

**CONCURSO PÚBLICO  
EDITAL N.º 001/2025**

**23 de novembro de 2025**

**ANALISTA DE COMUNICAÇÃO**

Nome: \_\_\_\_\_

1. Você está recebendo do fiscal um Caderno de Provas com 50 (cinquenta) questões que compõem a prova objetiva.
2. Você recebeu também o Cartão Resposta personalizado para as Respostas da Prova Objetiva.

**ATENÇÃO**

1. Confira seu nome, número de inscrição e assine no local indicado no Cartão Resposta Personalizado. Confira também o cargo do caderno de provas e assine no local indicado. Em caso de divergência nas informações, comunique imediatamente o fiscal.
2. Aguarde autorização para abrir o Caderno de Provas.
3. A interpretação das questões é parte do processo de avaliação, não sendo permitidas perguntas aos Fiscais.
4. Este Caderno de Provas contém questões objetivas, com 4 (quatro) alternativas cada uma, indicadas com as letras A, B, C e D.
5. Ao receber o Cartão Resposta, examine-o e verifique se os dados nele impressos correspondem aos seus. Caso haja alguma irregularidade, comunique imediatamente ao Fiscal.
6. Transcreva para o Cartão Resposta o resultado que julgar correto em cada questão, preenchendo o círculo correspondente com caneta esferográfica de tinta preta ou azul-escuro, fabricada em material transparente, e assine no local apropriado.
7. No Cartão Resposta, a marcação de mais de uma alternativa em uma mesma questão, bem como rasuras e preenchimento além dos limites do círculo destinado para cada marcação, anulam a questão. É de sua inteira responsabilidade a transcrição de suas respostas.
8. Não haverá substituição, em hipótese alguma, do Cartão Resposta.
9. Não serão permitidas consultas, empréstimos e comunicação entre os candidatos, tampouco o uso de livros, apontamentos e equipamentos, eletrônicos ou não, inclusive relógios, bolsas, maletas e outros objetos semelhantes devem ser colocados no chão, ao lado da carteira. O não cumprimento dessas exigências implicará a exclusão do candidato deste Concurso Público.
10. Ao concluir a Prova, permaneça em seu lugar e comunique ao Fiscal. Aguarde autorização para devolver o Caderno de Prova e o Cartão Resposta, devidamente assinados.
11. Esta prova terá, no máximo, **quatro horas de duração**, incluindo o tempo destinado à transcrição de suas respostas.
12. O candidato não poderá sair da sala com o caderno de provas e cartão resposta.

## Conhecimentos Específicos

### Questão 01

A análise da comunicação na sociedade de massa é permeada por diversas correntes teóricas que buscaram compreender a influência e o poder dos meios de comunicação. Inicialmente, a Teoria Hipodérmica (ou da 'Bala Mágica'), alinhada aos pressupostos da Escola de Frankfurt, concebia a audiência como uma massa amorfa e passiva, que recebia e absorvia as mensagens de forma uniforme e direta, sem capacidade crítica. Esta visão foi posteriormente contestada e relativizada por diversas outras correntes. Uma das mais influentes, a Escola de Birmingham, conhecida pelos Estudos Culturais, deslocou o foco da análise, passando a investigar não apenas a produção da mensagem, mas, sobretudo, o processo de recepção e os contextos socioculturais dos receptores. Considerando especificamente a perspectiva inovadora dos Estudos Culturais, assinale a alternativa que descreve corretamente sua principal contribuição teórica.

- (A) Os Estudos Culturais consolidaram o modelo hipodérmico, reforçando a ideia de que a mídia possui um poder irrestrito de manipulação sobre os indivíduos, que são incapazes de decodificar criticamente as mensagens recebidas.
- (B) Os Estudos Culturais focam-se exclusivamente na estrutura econômica da propriedade dos meios de comunicação, argumentando que a ideologia dominante é sempre totalmente reproduzida na recepção, sem espaço para negociação ou resistência.
- (C) Os Estudos Culturais, especialmente os britânicos (Birmingham), enfatizam a capacidade da audiência de resistir, negociar e ressignificar ativamente as mensagens midiáticas, vendo o receptor como um produtor de sentidos inserido em um contexto cultural, em oposição à visão da audiência como massa passiva e alienada.
- (D) A principal contribuição dos Estudos Culturais foi o desenvolvimento da Teoria da Agenda-Setting (Agendamento), demonstrando que a mídia determina exclusivamente 'o que' pensar, e não apenas 'sobre o que' pensar.

### Questão 02

O Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros, cuja adesão é um dever do profissional, não é apenas um guia deontológico, mas um pilar para a relação complexa entre jornalismo, poder e cidadania. Ele estabelece os deveres e direitos do profissional, balizando sua atuação na busca pela informação de interesse público e na defesa dos valores democráticos. A complexidade dessa mediação exige do jornalista um compromisso ético robusto, especialmente ao lidar com a fidedignidade dos fatos, a proteção de suas fontes e a obrigação de retificar erros. Assim, analise as afirmativas a seguir:

I.O Código estabelece como dever fundamental do

jornalista o compromisso com a verdade dos fatos, pautando seu trabalho pela precisa apuração e sua correta divulgação.

II.O Código prevê expressamente o direito ao sigilo da fonte como um instrumento essencial para o exercício da profissão e a garantia de acesso a informações de interesse público.

III.O Código determina que, em caso de divulgação de informação imprecisa, o jornalista só deve retificá-la se for interpelado judicialmente, visando proteger o veículo de comunicação.

Assinale a alternativa que apresenta somente as proposições CORRETAS:

- (A) II e III.
- (B) I, II e III.
- (C) I e III.
- (D) I e II.

### Questão 03

A era da informação, marcada pela internet, redes sociais e inteligência artificial, impôs ao jornalismo uma série de transformações e dilemas éticos profundos. A velocidade da disseminação de informações (e desinformações), a crise do modelo de negócios tradicional baseado em publicidade, e a pressão por engajamento (cliques) tensionam os valores clássicos da profissão, como a apuração rigorosa, a checagem de fatos e a objetividade. O jornalista contemporâneo precisa navegar entre a necessidade de agilidade digital e a responsabilidade ética da mediação jornalística. Sobre os dilemas éticos do jornalismo na era da informação, assinale a alternativa correta.

- (A) O jornalismo digital resolveu os dilemas éticos da profissão, pois a capacidade de interação direta com o público (comentários e redes sociais) permite uma retificação imediata de erros, tornando a apuração prévia menos necessária.
- (B) A velocidade exigida pelas plataformas digitais e a competição com a desinformação criam um dilema ético entre a necessidade de ser o primeiro a noticiar (o 'furo') e o dever de checar rigorosamente a veracidade da informação antes da publicação.
- (C) Na era da informação, o principal dilema ético do jornalista é a sua relação com as fontes, pois o Código de Ética passou a proibir o sigilo da fonte em reportagens publicadas na internet.
- (D) O uso de Inteligência Artificial na produção de notícias é considerado eticamente neutro, pois as ferramentas tecnológicas eliminam completamente o viés humano e os erros de apuração, não apresentando novos dilemas à profissão.

### Questão 04

O período da ditadura civil-militar no Brasil (1964-1985) impôs desafios severos à imprensa, alterando profundamente o sentido do texto jornalístico. A censura,

inicialmente velada, tornou-se explícita e institucionalizada, especialmente após o Ato Institucional nº 5 (AI-5) em 1968, forçando os veículos a desenvolverem estratégias de resistência – como o uso de metáforas, receitas ou poemas para preencher espaços censurados – e, em outros casos, de acomodação e colaboração. A legislação desse período foi um instrumento chave para o controle da informação. Acerca das características da censura e da produção jornalística nesse período, marque V para as afirmativas verdadeiras e F para as falsas.

( ) O Decreto-Lei nº 1.077, de 1970, embora nominalmente voltado para a proteção da 'moral e dos bons costumes', foi amplamente utilizado como ferramenta de censura política, permitindo a apreensão de publicações e a censura prévia de conteúdos considerados 'subversivos'.

( ) A censura durante o regime militar era exclusivamente prévia, ou seja, todos os textos, sem exceção, deveriam ser submetidos aos censores federais antes da publicação, não existindo a prática da censura 'a posteriori' (pós-publicação).

( ) Jornais da chamada 'imprensa alternativa', como 'O Pasquim', 'Opinião' e 'Movimento', destacaram-se por não sofrerem qualquer tipo de censura, devido ao uso inteligente do humor e da linguagem metafórica, que passavam despercebidos pelos censores.

( ) A prática da autocensura tornou-se uma ferramenta de sobrevivência comum nas redações, onde jornalistas e editores antecipavam as possíveis reações do regime para evitar punições, o que resultou em um jornalismo frequentemente omissivo e eufemístico.

Após análise, assinale a alternativa que apresenta a sequência correta dos itens acima, de cima para baixo:

- (A) F, V, V, F
- (B) V, F, F, V
- (C) V, V, V, V
- (D) F, F, F, V

### Questão 05

A Lei de Acesso à Informação (LAI), Lei nº 12.527/2011, estabelece dois pilares principais para garantir o acesso aos dados públicos: a transparência passiva e a transparência ativa. A transparência passiva refere-se ao dever do órgão de responder às solicitações feitas pelos cidadãos dentro de prazos específicos. Já a transparência ativa é a obrigação de divulgar um conjunto mínimo de informações de interesse público proativamente, independentemente de solicitações, principalmente nos sítios oficiais (internet). Assim, analise as afirmativas a seguir:

I.A LAI define que a transparência ativa exige que os órgãos públicos publiquem na internet informações como registros de despesas, informações sobre licitações e contratos, e dados sobre remuneração de servidores.

II.O atendimento a um pedido de informação feito por um

cidadão através do Serviço de Informação ao Cidadão (SIC) é um exemplo de transparência passiva.

III.A LAI determina que a transparência ativa é facultativa (opcional), sendo uma recomendação de boa prática, mas não uma obrigação legal dos órgãos públicos.

Assinale a alternativa que apresenta somente as proposições CORRETAS:

- (A) I e III.
- (B) I, II e III.
- (C) II e III.
- (D) I e II.

### Questão 06

A Lei Federal nº 12.232/2010 estabelece normas específicas para a licitação e contratação de serviços de publicidade prestados por agências de propaganda à Administração Pública. Esta lei visa garantir que a escolha da agência seja baseada não apenas no preço, mas fundamentalmente na sua capacidade técnica e criativa, dada a natureza singular do objeto contratado. Ela detalha rigorosamente o que pode e o que não pode ser feito, incluindo regras sobre a execução do contrato e a possibilidade de subcontratação. Assim, analise as afirmativas a seguir:

I.A lei permite que a agência vencedora da licitação subcontrate livremente os serviços de produção, como gráficas, produtoras de vídeo e áudio, desde que mantenha a responsabilidade pela execução.

II.A lei veda expressamente que a agência de publicidade subcontrate os serviços centrais de planejamento, conceituação, criação e mídia, que constituem o núcleo do objeto licitado.

III.A lei obriga que a agência vencedora realize, ela mesma, com equipe própria, todos os serviços de produção (gráfica, áudio, vídeo), sendo vedada qualquer tipo de subcontratação.

Assinale a alternativa que apresenta somente as proposições CORRETAS:

- (A) I e II.
- (B) I, II e III.
- (C) I e III.
- (D) II e III.

### Questão 07

A ideia de que a mídia 'constrói a realidade' não significa que ela invente fatos, mas sim que ela opera um processo de seleção, hierarquização e enquadramento dos acontecimentos. Duas teorias centrais explicam esse processo: a Teoria do Agendamento (Agenda-Setting), de McCombs e Shaw, e a Teoria do Enquadramento (Framing). O Agendamento sugere que a mídia não nos diz 'o que pensar', mas 'sobre o que pensar', ao definir quais temas ganham relevância pública. O Enquadramento, por sua vez, vai um passo além, analisando \*como\* esses temas são apresentados.

Acerca da Teoria do Enquadramento (Framing), marque V para as afirmativas verdadeiras e F para as falsas:

(\_\_ )O Enquadramento (Framing) refere-se ao processo de selecionar certos aspectos de uma realidade percebida e torná-los mais salientes em um texto comunicativo, de modo a promover uma definição particular do problema, interpretação causal, avaliação moral e/ou recomendação de tratamento.

(\_\_ )A Teoria do Enquadramento é idêntica à Teoria do Agendamento; ambos os termos descrevem exclusivamente a seleção dos temas que entrarão na pauta da mídia, sem analisar a abordagem dada a eles.

(\_\_ )Um 'enquadramento' jornalístico é sempre consciente e manipulativo, visando distorcer deliberadamente os fatos para beneficiar um grupo político ou econômico específico.

(\_\_ )O enquadramento é inevitável no jornalismo, pois qualquer relato de um fato exige escolhas lexicais (seleção de palavras), seleção de fontes, definição de título e hierarquização de informações, que acabam por enquadrar o evento de uma determinada maneira.

Após análise, assinale a alternativa que apresenta a sequência correta dos itens acima, de cima para baixo:

- (A) F, V, F, V.
- (B) V, F, F, V.
- (C) V, V, F, F.
- (D) F, F, V, V.

### Questão 08

A relação entre jornalistas e suas fontes de informação é um dos pilares mais complexos e eticamente sensíveis da profissão. A qualidade e a veracidade da notícia dependem diretamente da confiabilidade das fontes. O Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros dedica atenção especial a essa relação, estabelecendo direitos e deveres para proteger tanto o interesse público quanto o profissional. Uma das garantias fundamentais é o sigilo da fonte, que permite ao jornalista acessar informações que, de outra forma, permaneceriam ocultas, muitas vezes protegendo a fonte de retaliações. Assim, analise as afirmativas a seguir.

I.O Código de Ética da FENAJ estabelece o sigilo da fonte como um direito do jornalista, que pode (e deve) resguardar a origem e identidade de suas fontes de informação quando considerar necessário para o exercício da profissão.

II.A relação ética com a fonte implica o dever do jornalista de sempre verificar a veracidade da informação prestada, não publicando acusações sem a devida apuração ou sem ouvir o outro lado (contraditório).

III.O Código de Ética proíbe o jornalista de expor pessoas ameaçadas ou em situação de vulnerabilidade, mesmo que sejam fontes relevantes, indicando a primazia da proteção da vida sobre o interesse da informação.

Assinale a alternativa que apresenta somente as proposições CORRETAS:

- (A) II e III.
- (B) I e III.
- (C) I e II.
- (D) I, II e III.

### Questão 09

A Lei Federal n.º 12.527/2011, conhecida como Lei de Acesso à Informação (LAI), representa um marco na consolidação da transparência pública no Brasil, regulamentando o direito constitucional de acesso às informações. Ela estabelece que a publicidade é a regra e o sigilo, a exceção. A lei impõe procedimentos claros para a solicitação e disponibilização de dados, mas também define os limites desse acesso, estabelecendo prazos rigorosos para a classificação de informações sigilosas e para a proteção de informações pessoais. Assim, analise as afirmativas a seguir:

I.A LAI estabelece que os prazos máximos de classificação de sigilo são: 25 (vinte e cinco) anos para informações ultrassecretas, 15 (quinze) anos para secretas e 5 (cinco) anos para reservadas.

II.Informações pessoais relativas à intimidade, vida privada, honra e imagem terão seu acesso restrito, independentemente de classificação de sigilo, pelo prazo máximo de 100 (cem) anos a contar da sua data de produção.

III.A LAI permite que os prazos de sigilo das informações classificadas como ultrassecretas sejam prorrogados indefinidamente, desde que justificado pela autoridade máxima do órgão.

Assinale a alternativa que apresenta somente as proposições CORRETAS:

- (A) I e II.
- (B) II e III.
- (C) I, II e III.
- (D) I e III.

### Questão 10

A comunicação da Administração Pública abrange diferentes modalidades com finalidades distintas, sendo crucial para o analista de comunicação diferenciar 'Publicidade Institucional' de 'Publicidade Legal'. Ambas são formas de comunicação pública, mas regidas por princípios e objetivos diferentes. A Publicidade Institucional visa divulgar ações, programas, serviços e obras, com caráter educativo, informativo ou de orientação social (conforme Art. 37 da Constituição). Já a Publicidade Legal tem uma natureza completamente distinta. Acerca das características da Publicidade Legal, marque V para as afirmativas verdadeiras e F para as falsas:

(\_\_ )A Publicidade Legal refere-se à obrigação que os órgãos públicos têm de publicar atos oficiais, como

editais de licitação, balanços, convocações e leis, em veículos oficiais (Diário Oficial) ou, quando necessário, em jornais de grande circulação.

( ) O principal objetivo da Publicidade Legal é a promoção da imagem dos gestores públicos, utilizando linguagem persuasiva e imagens que associem o gestor ao ato oficial publicado.

( ) A Publicidade Legal é um instrumento fundamental para garantir a transparência, a validade jurídica e o controle social dos atos administrativos, dando publicidade a decisões que afetam a coletividade.

( ) A Publicidade Institucional e a Publicidade Legal são sinônimos, referindo-se ambas às campanhas de conscientização, como vacinação ou combate à dengue.

Após análise, assinale a alternativa que apresenta a sequência correta dos itens acima, de cima para baixo:

- (A) F, V, F, V.
- (B) F, F, V, V.
- (C) V, V, F, F.
- (D) V, F, V, F.

### Questão 11

Os conceitos de 'objetividade' e 'isenção' são, talvez, os mais debatidos e tensionados na teoria e prática do jornalismo. Se no passado a objetividade foi defendida como a capacidade de relatar os fatos 'como eles são', sem a interferência do jornalista, hoje há um consenso acadêmico de que a objetividade pura é um mito, pois todo relato envolve seleção e enquadramento. Contudo, isso não invalida a busca pela objetividade como um método de trabalho, que implica disciplina na apuração, checagem rigorosa e equilíbrio de fontes. Assim, analise as afirmativas a seguir:

I. A objetividade no jornalismo contemporâneo é entendida menos como a ausência de subjetividade do jornalista (o que é impossível) e mais como um método de apuração rigoroso, que busca a veracidade, a precisão e a apresentação de múltiplos lados de uma questão.

II. A isenção (ou imparcialidade) exige que o jornalista dê espaço e peso exatamente iguais a todas as opiniões sobre um determinado fato, mesmo que uma delas seja factualmente inverídica ou cientificamente refutada (ex: 'falsa simetria').

III. O Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros exige a 'precisa apuração dos acontecimentos e sua correta divulgação', o que fundamenta a busca pela objetividade como um dever profissional, mesmo que sua concepção filosófica seja complexa.

Assinale a alternativa que apresenta somente as proposições CORRETAS:

- (A) I, II e III.
- (B) I e II.
- (C) II e III.

(D) I e III.

### Questão 12

Os Estudos Culturais, com origem na Escola de Birmingham e tendo em Stuart Hall um de seus principais expoentes, revolucionaram a forma de analisar a comunicação de massa. Em vez de focar apenas no poder da mídia sobre uma audiência passiva (como na Teoria Hipodérmica), essa corrente voltou-se para a 'cultura' em seu sentido amplo (o 'modo de vida global') e para o processo de recepção. O modelo de 'Codificação/Decodificação' de Hall, por exemplo, propõe que as mensagens são codificadas pela mídia (produção) com uma 'leitura preferencial', mas podem ser decodificadas pelos receptores de formas distintas. Sobre o processo de recepção segundo os Estudos Culturais, assinale a alternativa correta.

- (A) Os Estudos Culturais focam apenas na codificação (produção da mensagem), ignorando o processo de recepção, que é considerado irrelevante para a compreensão da comunicação de massa.
- (B) Segundo os Estudos Culturais, a única forma de recepção possível é a 'leitura oposicional', significando que toda audiência, em qualquer contexto, sempre rejeita a mensagem dominante da mídia.
- (C) A recepção é um processo passivo de absorção, onde a ideologia dominante, codificada nas mensagens da mídia, é invariavelmente internalizada pelos receptores sem qualquer filtro crítico ou resistência cultural.
- (D) A recepção é vista como um processo ativo de 'negociação' e 'oposição', onde o receptor, com base em seu repertório cultural e contexto social, pode aceitar a leitura dominante, negociar seus significados ou rejeitá-la completamente (leitura oposicional).

### Questão 13

O planejamento da cobertura jornalística inicia-se com a definição da pauta, que funciona como um roteiro ou guia para a apuração da notícia ou reportagem. A pauta não é apenas a sugestão de um tema, mas um documento que deve conter informações preliminares, como o contexto do fato, sugestões de fontes, direcionamento da abordagem (enfoque) e, por vezes, a indicação do formato (entrevista, reportagem, nota). A natureza da pauta varia drasticamente dependendo do tipo de jornalismo praticado, indo do factual imediato ao investigativo de longo prazo. Assim, analise as afirmativas a seguir:

I. A 'pauta factual' (ou 'pauta quente') refere-se a eventos previsíveis ou que estão acontecendo no momento (hard news), como acidentes, coletivas de imprensa ou votações, exigindo apuração e publicação rápidas.

II. A 'pauta investigativa' diferencia-se por focar em assuntos inéditos ou ocultos, que exigem apuração aprofundada, tempo, sigilo e, frequentemente, o uso de

técnicas como cruzamento de dados ou entrevistas com fontes protegidas.

III.A 'pauta de serviço' é aquela focada exclusivamente em cobrir eventos sociais e a agenda de celebridades (jornalismo de colunismo social), sem foco na utilidade pública.

Assinale a alternativa que apresenta somente as proposições CORRETAS:

- (A) I e III.
- (B) I, II e III.
- (C) I e II.
- (D) II e III.

### Questão 14

O Decreto nº 1.171/1994, que aprova o Código de Ética Profissional do Servidor Público Civil do Poder Executivo Federal, estabelece os princípios morais e as regras deontológicas que devem guiar a conduta dos agentes públicos. Este decreto vai além da mera legalidade, exigindo que o servidor diferencie não apenas o legal do ilegal, mas também o honesto do desonesto, o conveniente do inconveniente. A dignidade, o decoro, o zelo, a eficácia e a consciência dos princípios morais são primados maiores que devem nortear o servidor. Considerando os deveres e vedações expressos neste decreto, assinale a alternativa correta.

- (A) O decreto permite que o servidor receba presentes e vantagens de terceiros, desde que o valor seja simbólico e não ultrapasse o limite de R\$ 100,00 (cem reais), conforme estabelecido em legislações posteriores de compliance.
- (B) É vedado ao servidor público usar de artifícios para procrastinar ou dificultar o exercício regular de direito por qualquer pessoa, cabendo-lhe exercer suas atribuições com rapidez, perfeição e rendimento, visando evitar o 'deixar para depois'.
- (C) A ausência injustificada do servidor ao seu local de trabalho é considerada uma falta administrativa leve, mas não constitui uma violação ética, desde que o trabalho seja entregue posteriormente.
- (D) O servidor deve ser leal exclusivamente à sua chefia imediata, mesmo que as ordens recebidas sejam contrárias aos princípios éticos ou legais, pois a hierarquia é o princípio fundamental do serviço público.

### Questão 15

O monitoramento da mídia é uma atividade estratégica para qualquer organização, seja ela pública ou privada. Tradicionalmente conhecido como 'clipping', esse processo evoluiu drasticamente com as novas tecnologias. Se antes era um trabalho manual de recorte de jornais e revistas, hoje envolve o monitoramento em tempo real de portais de notícias, blogs, redes sociais e mídias audiovisuais, utilizando ferramentas automatizadas e análise de dados. A finalidade, no

entanto, permanece: entender como a organização é percebida pelo público e pela imprensa. Acerca da evolução e função do clipping, marque V para as afirmativas verdadeiras e F para as falsas:

(\_\_ ) O clipping contemporâneo, ou monitoramento de mídia, foca-se exclusivamente em métricas quantitativas, como o número de menções e o alcance (impressões), sendo a análise qualitativa (análise de sentimento ou teor da menção) considerada obsoleta.

(\_\_ ) A principal função estratégica do clipping é a gestão da reputação, permitindo à organização identificar precocemente potenciais crises de imagem, avaliar a repercussão de ações de comunicação e monitorar a concorrência.

(\_\_ ) O processo de clipping moderno ignora mídias alternativas, como blogs e redes sociais, concentrando-se apenas em veículos de comunicação tradicionais (jornais, rádios e TVs) por possuírem maior credibilidade editorial.

(\_\_ ) O clipping é uma ferramenta puramente reativa, utilizada somente após a ocorrência de uma crise, não possuindo valor proativo para o planejamento estratégico de comunicação.

Após análise, assinale a alternativa que apresenta a sequência correta dos itens acima, de cima para baixo:

- (A) V, V, F, F.
- (B) F, F, V, V.
- (C) F, V, F, F.
- (D) V, F, V, F.

### Questão 16

A adoção de redes sociais por instituições públicas, incluindo o Poder Legislativo (Câmaras Municipais, Assembleias Legislativas, Congresso Nacional), transformou a comunicação entre parlamentares, a instituição e os cidadãos. Essas plataformas digitais são vistas como ferramentas estratégicas para aumentar a transparência dos atos legislativos e fomentar o engajamento cívico. No entanto, seu uso também apresenta desafios, como a distinção entre comunicação institucional e promoção pessoal do político, a gestão de crises de imagem em tempo real e a propagação de desinformação. Acerca do uso de redes sociais no ambiente do Legislativo, marque V para as afirmativas verdadeiras e F para as falsas:

(\_\_ ) A utilização de redes sociais pelo Legislativo é uma ferramenta de transparência ativa, pois permite a divulgação proativa de informações, como transmissões ao vivo de sessões, pautas de votações e resumos de projetos de lei, indo além do que é exigido pela LAI.

(\_\_ ) O principal objetivo do uso de redes sociais por uma instituição legislativa deve ser a promoção pessoal dos parlamentares que compõem a Mesa Diretora, utilizando o perfil institucional para fortalecer suas imagens individuais.

(\_\_ ) As redes sociais no Legislativo funcionam como um

canal bidirecional (via de mão dupla), permitindo não apenas informar o cidadão, but também receber demandas, críticas e sugestões (engajamento), que podem subsidiar a atuação parlamentar.

( )A linguagem utilizada nas redes sociais institucionais do Legislativo deve ser rigorosamente técnica e hermética (linguajar jurídico), evitando qualquer tipo de adaptação, como infográficos ou vídeos explicativos, para não simplificar o debate político.

Após análise, assinale a alternativa que apresenta a sequência correta dos itens acima, de cima para baixo:

- (A) V, F, V, F.
- (B) F, V, F, V.
- (C) F, F, V, V.
- (D) V, V, F, F.

### Questão 17

A comunicação de temas científicos ao grande público é uma área especializada do jornalismo que exige habilidades específicas. Frequentemente, os termos 'Divulgação Científica' e 'Jornalismo Científico' são usados como sinônimos, mas há um debate técnico sobre suas nuances. A Divulgação Científica é vista por muitos autores como um campo mais amplo, que inclui palestras, livros e museus, e que geralmente tem o objetivo de 'traduzir' a ciência e promover sua valorização. O Jornalismo Científico, por sua vez, seria a aplicação das práticas e valores jornalísticos (apuração, checagem, isenção, interesse público) à cobertura de ciência e tecnologia. Sobre as características do Jornalismo Científico, marque V para as afirmativas verdadeiras e F para as falsas:

( )O Jornalismo Científico, por ser jornalismo, deve manter uma postura crítica, investigando não apenas as descobertas, mas também os conflitos de interesse, os financiamentos e os impactos sociais e éticos da ciência.

( )A principal função do Jornalismo Científico é atuar como um mero 'tradutor' do discurso do cientista, simplificando a linguagem técnica sem questionar os métodos ou os resultados apresentados pela fonte.

( )O Jornalismo Científico foca exclusivamente em ciências exatas e biológicas (hard science), ignorando as ciências humanas e sociais, que são consideradas pautas de política ou cultura.

( )O Jornalismo Científico tem um compromisso intrínseco com a ciência, devendo sempre apresentar os resultados científicos como positivos e incontestáveis, a fim de fomentar o interesse público pela área.

Após análise, assinale a alternativa que apresenta a sequência correta dos itens acima, de cima para baixo:

- (A) V, V, F, F.
- (B) F, F, V, V.
- (C) F, V, V, F.
- (D) V, F, F, F.

### Questão 18

A atuação do comunicador no setor público é multifacetada, exigindo a compreensão de conceitos distintos que, embora relacionados, possuem finalidades e públicos diferentes. Frequentemente, termos como 'Comunicação Pública', 'Comunicação Governamental' e 'Marketing Social' são usados como sinônimos, o que constitui um erro técnico. A Comunicação Governamental foca na divulgação dos atos, programas e na construção da imagem da gestão vigente. O Marketing Social utiliza ferramentas de marketing para promover causas e comportamentos de interesse coletivo. Já a Comunicação Pública possui um escopo mais amplo e complexo. Nesse contexto de distinção conceitual, assinale a alternativa que define corretamente o pilar central da Comunicação Pública.

- (A) A Comunicação Pública fundamenta-se no conceito de interesse público e no direito do cidadão à informação, promovendo a transparência, o diálogo e a participação social (esfera pública não estatal), atuando como um instrumento de democracia e não apenas de persuasão governamental.
- (B) O objetivo principal da Comunicação Pública é fortalecer a imagem da gestão atual e do partido político no poder, utilizando técnicas de marketing político para garantir a aprovação popular, a governabilidade e a reeleição.
- (C) A Comunicação Pública é sinônimo de Publicidade Legal, focando-se exclusivamente na publicação de atos oficiais, editais, licitações e balanços em veículos de grande circulação, conforme exigido estritamente pela legislação.
- (D) A Comunicação Pública concentra-se na gestão de crises de imagem do governo, atuando reativamente para proteger a reputação das instituições estatais e seus gestores, sem foco na transparência ativa ou no diálogo permanente.

### Questão 19

A revolução digital e a ascensão do 'Big Data' transformaram profundamente a apuração jornalística. O Jornalismo de Dados (Data-Driven Journalism - DDJ) emergiu como uma metodologia robusta que utiliza grandes volumes de informação digital (bases de dados, planilhas, APIs) para revelar padrões, tendências e fatos que estariam ocultos em uma apuração tradicional baseada apenas em fontes humanas. Este processo não se limita à simples apresentação de estatísticas; ele envolve um fluxo de trabalho complexo que combina competências de investigação, análise estatística e design da informação. Assim, analise as afirmativas a seguir:

I.O fluxo de trabalho do Jornalismo de Dados envolve tipicamente quatro etapas centrais: Coleta (obtenção dos dados brutos, via scraping, LAI ou APIs), Processamento (limpeza e organização dos dados), Análise (interrogação dos dados para encontrar padrões) e Visualização (apresentação dos achados).

II.A Lei de Acesso à Informação (LAI), ao obrigar órgãos públicos a fornecerem dados em formato aberto, tornou-se uma ferramenta jurídica essencial para a etapa de 'Coleta' no Jornalismo de Dados no Brasil.

III.O Jornalismo de Dados substituiu completamente o jornalismo investigativo tradicional (baseado em fontes e entrevistas), pois os dados são considerados autossuficientes e nunca necessitam de contexto ou checagem humana.

Assinale a alternativa que apresenta somente as proposições CORRETAS:

- (A) I, II e III.
- (B) I e III.
- (C) II e III.
- (D) I e II.

### Questão 20

No universo dos gêneros jornalísticos, a 'notícia' e a 'reportagem' são frequentemente confundidas pelo público leigo, mas possuem distinções técnicas fundamentais em termos de apuração, profundidade e estrutura textual. A notícia (hard news) está intrinsecamente ligada ao factual, ao imediato, respondendo ao lide clássico no menor tempo possível. A reportagem, embora também baseada em fatos, permite um tratamento mais aprofundado e contextualizado de um determinado assunto, que pode ou não estar ligado a um acontecimento recente. Considerando as características técnicas que diferenciam a reportagem da notícia, assinale a alternativa correta.

- (A) A reportagem distingue-se da notícia por sua profundidade analítica, permitindo ao jornalista incluir mais contexto, explorar diferentes ângulos, ouvir um número maior de fontes e utilizar uma estrutura narrativa mais flexível e, por vezes, mais autoral.
- (B) A reportagem é um texto exclusivamente opinativo, similar ao artigo de opinião, onde o jornalista expõe seu ponto de vista pessoal sobre um fato, sem a necessidade de apuração ou checagem de fontes.
- (C) A reportagem foca apenas em 'fatos quentes' (hard news) e a notícia foca em 'fatos frios' (soft news), sendo a reportagem, portanto, sempre mais curta e direta que a notícia.
- (D) A principal diferença é que a notícia utiliza o modelo da pirâmide invertida (lide), enquanto a reportagem utiliza obrigatoriamente a pirâmide invertida invertida (começando pelo menos importante).

### Questão 21

A entrevista é uma das principais ferramentas de apuração jornalística, sendo classificada de diversas formas quanto ao seu formato (individual, coletiva), meio (presencial, telefone, e-mail) e, principalmente, quanto ao seu objetivo. A entrevista factual busca obter informações diretas sobre um acontecimento (o 5W1H).

Contudo, existem formatos mais complexos, como a entrevista 'perfil' e a entrevista 'investigativa', que exigem técnicas distintas do profissional. Sobre a distinção técnica desses tipos de entrevista, assinale a alternativa correta.

- (A) A entrevista 'perfil' busca construir um retrato aprofundado do entrevistado, explorando sua história, personalidade, opiniões e contexto, indo além do factual imediato, enquanto a 'entrevista investigativa' é frequentemente contraditória e visa confrontar o entrevistado com dados e fatos apurados previamente.
- (B) A entrevista 'perfil' foca-se exclusivamente em dados factuais e estatísticos da vida do entrevistado (data de nascimento, cargos ocupados), enquanto a 'entrevista investigativa' foca apenas em opiniões e sentimentos.
- (C) A entrevista 'perfil' é sinônimo de 'entrevista coletiva', onde vários jornalistas entrevistam uma fonte ao mesmo tempo para traçar um perfil consensual daquela personalidade.
- (D) A entrevista 'investigativa' é aquela em que o jornalista não revela sua identidade profissional (câmera escondida) e foca apenas em obter uma confissão, sendo esta a única técnica válida para este formato.

### Questão 22

Embora as narrativas jornalísticas contemporâneas, especialmente no ambiente digital, tenham experimentado novas formas de estruturação, como a pirâmide invertida (inverted pyramid) ou o modelo 'Lego', a técnica clássica do lide (lead) permanece como a pedra angular da construção da notícia factual (hard news). Esta técnica, intrinsecamente ligada ao modelo da pirâmide invertida, visa otimizar a apreensão da informação pelo leitor em um curto espaço de tempo, entregando o essencial logo no primeiro parágrafo. A sua correta elaboração é crucial para a eficácia comunicativa do texto, exigindo do jornalista a capacidade de síntese e hierarquização imediata dos fatos apurados. Considerando a estrutura clássica do lide no jornalismo informativo, assinale a alternativa que descreve corretamente seus componentes essenciais.

- (A) O lide deve focar exclusivamente no 'O quê' e no 'Quem', deixando obrigatoriamente as demais questões (Como, Onde, Quando, Por quê) para serem desenvolvidas no sub-lide ou no corpo do texto, a fim de criar suspense.
- (B) O lide clássico busca responder, de forma sucinta e direta, às seis questões fundamentais do jornalismo (5W1H): O quê (What), Quem (Who), Quando (When), Onde (Where), Como (How) e Por quê (Why), priorizando as informações mais relevantes no primeiro parágrafo.

- (C) A estrutura do lide exige que o 'Por quê' (a causa) e o 'Como' (o modo) sejam sempre priorizados e respondidos antes do 'O quê' (o fato), pois representam os elementos de maior impacto analítico, mesmo em notícias factuais.
- (D) O lide contemporâneo abandonou completamente as seis questões clássicas (5W1H) em favor de uma abertura puramente opinativa ou uma citação de efeito, sendo a pirâmide invertida considerada uma técnica obsoleta no jornalismo digital.

### Questão 23

A contratação de serviços de publicidade pela Administração Pública é um processo complexo que envolve não apenas a compra de mídia, mas também a criação intelectual e o planejamento estratégico. A Lei Federal n.º 12.232/2010 veio disciplinar normas gerais para a licitação e contratação desses serviços por órgãos públicos, buscando maior transparência, objetividade e eficiência, complementando o regime geral de licitações (atualmente a Lei nº 14.133/2021). Esta lei estabelece critérios específicos para o julgamento das propostas e a composição das comissões julgadoras. Acerca das disposições específicas desta lei, marque V para as afirmativas verdadeiras e F para as falsas:

()A referida lei exige que as licitações para serviços de publicidade utilizem, obrigatoriamente, os tipos 'melhor técnica' ou 'técnica e preço', sendo expressamente vedada a utilização exclusiva do tipo 'menor preço' para o julgamento.

()A lei permite a subcontratação total do objeto licitado, desde que a agência vencedora mantenha a responsabilidade contratual e comprove a capacidade técnica dos subcontratados.

()A subcomissão técnica, responsável por analisar e julgar as propostas técnicas, deve ser composta exclusivamente por servidores públicos efetivos do órgão licitante, garantindo o sigilo do processo.

()A lei determina que o julgamento das propostas técnicas deve ocorrer sem o conhecimento da autoria (anonimato), para garantir a objetividade, sendo as propostas apresentadas em vias identificadas e não identificadas.

Após análise, assinale a alternativa que apresenta a sequência correta dos itens acima, de cima para baixo:

- (A) V, F, F, V.  
(B) F, F, F, V.  
(C) V, V, V, V.  
(D) V, F, V, F.

### Questão 24

O Decreto nº 1.171/1994 aprova o Código de Ética Profissional do Servidor Público Civil do Poder Executivo Federal, estabelecendo um conjunto de regras deontológicas (deveres) e vedações. O documento enfatiza que a conduta do servidor deve ir além da

simples legalidade, pautando-se pela moralidade, decoro e interesse público. A relação com os colegas de trabalho e com o público externo é um aspecto central desse código, visando um ambiente de trabalho produtivo e o bom atendimento ao cidadão. Sobre as regras de conduta estabelecidas no Decreto 1.171/1994, assinale a alternativa correta.

- (A) O servidor pode, em seu horário de trabalho, dedicar-se a atividades de interesse pessoal ou político-partidário, desde que suas tarefas obrigatórias estejam concluídas, conforme prevê o decreto.
- (B) O decreto permite que o servidor utilize informações privilegiadas obtidas no âmbito interno do serviço para beneficiar a si mesmo ou a parentes, desde que não cause prejuízo direto ao erário.
- (C) O espírito de solidariedade e a boa relação humana no trabalho, segundo o decreto, permitem que o servidor seja conivente com erros ou infrações éticas cometidas por colegas, visando manter a harmonia da equipe.
- (D) É dever do servidor público ter urbanidade (cortesia, respeito) no trato com as pessoas, sejam elas colegas de trabalho ou o público em geral, sendo vedado qualquer tipo de preconceito ou discriminação.

### Questão 25

A gestão de crises é uma das áreas mais sensíveis da comunicação organizacional, especialmente no setor público, onde a confiança da população é um ativo fundamental. Uma crise (seja um desastre natural, um escândalo de corrupção ou uma emergência de saúde pública) ameaça a reputação e a operacionalidade da instituição. A forma como a comunicação é conduzida nesses momentos pode agravar ou mitigar os danos. Manuais de gestão de crise são unânimes em apontar a transparência e a agilidade como pilares da resposta eficaz. Acerca das ações de comunicação em situações de crise, marque V para as afirmativas verdadeiras e F para as falsas:

()Em uma gestão de crise, a transparência é fundamental. A sonegação de informações ou o silêncio da instituição são interpretados pelo público como tentativa de ocultar a verdade e agravam a desconfiança.

()O primeiro passo em uma crise é identificar o porta-voz oficial. Esta pessoa deve ser a única autorizada a falar publicamente sobre a crise, garantindo a uniformidade da mensagem e evitando informações conflitantes.

()Caso a instituição ainda não tenha todas as informações sobre o ocorrido, a melhor estratégia é negar publicamente a existência do problema ('não fugir da imprensa', mas negar) até que a apuração interna esteja concluída.

()Se a crise se originar em uma rede social específica (ex: X/Twitter), a primeira resposta pública da instituição deve ocorrer, preferencialmente, nessa mesma

plataforma, antes de se expandir para outros meios.

Após análise, assinale a alternativa que apresenta a sequência correta dos itens acima, de cima para baixo:

- (A) F, V, V, F.
- (B) V, F, F, V.
- (C) V, F, V, V.
- (D) F, F, V, F.

## Língua Portuguesa

O texto seguinte servirá de base para responder às questões de 26 a 33.

### Entre a tela e a realidade

Poderia ser só mais uma fanfic – mas essa é uma história real.

Cresci na época em que estavam se popularizando fóruns, blogs e redes sociais. Eu e minha melhor amiga, Carla, super fãs de literatura e de bandas, encontramos na internet várias comunidades de fãs que escreviam suas próprias histórias: as fanfics. Mergulhamos nesse mundo e, em meio a leituras e escritas, encontramos uma amizade inesperada: Isa.

Minha conexão com ela foi instantânea, e logo estávamos conversando todos os dias, dividindo segredos e sonhos, construindo uma amizade que transcendia as telas. Carla também era amiga dela, mas eu estava me inserindo ainda mais na vida de Isa.

Carla, com autoestima baixa, fingia ser outra pessoa nos grupos online. Enquanto minha amizade com Isa se tornava mais íntima, Carla se tornava a menina popular, mas insatisfeita e com ciúmes. Eu também sentia ciúme de Isa. As tensões aumentaram e a situação acabou explodindo.

Mergulhada em um universo de histórias fictícias, não percebi que minha vida estava se transformando em uma trama real. A amizade com Isa me cegou para a importância de Carla, minha melhor amiga desde os oito anos.

A ficção pode nos iludir, mas a realidade sempre nos traz de volta. Por sorte, eu e Carla nos perdoamos e seguimos em frente. Hoje escrevemos histórias originais, e Carla até publicou um romance na Amazon. Tenho muito orgulho da minha melhor amiga e não quero perdê-la nunca mais.

FERNANDES, Billie. Entre a tela e a realidade. In: UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO. Livros Abertos USP: coletânea de textos literários contemporâneos. São Paulo: Universidade de São Paulo, 2021. Disponível em:  
<https://www.livrosabertos.abcd.usp.br/portaldelivrosUSP/catalog/view/1512/1378/5380> . Acesso em: 4 nov. 2025.

### Questão 26

Assinale a alternativa cuja palavra em destaque tenha recebido acento pela seguinte regra:

Levam acento as chamadas proparoxítonas aparentes, ou seja, palavras cuja sílaba tônica contém vogais abertas (a, e, o) — ou ainda i, u, ou um ditongo oral iniciado por vogal aberta — e que terminam em combinações vocálicas após a sílaba tônica, normalmente reconhecidas como ditongos crescentes

- (A) Enquanto minha amizade com Isa se tornava mais íntima, Carla se tornava a menina popular, mas insatisfeita e com ciúmes.
- (B) Mergulhada em um universo de histórias fictícias, não percebi que minha vida estava se transformando em uma trama real.
- (C) O tempo passou, e aquilo que parecia ser apenas uma fase virtual se transformou em combustível para nossa criatividade...
- (D) Cresci na época em que estavam se popularizando fóruns, blogs e redes sociais.

### Questão 27

No texto "Entre a tela e a realidade", a narradora reconstrói o conflito entre amizade, identidade digital e escrita de ficção. Considerando a organização global do sentido, indique a alternativa que explica de forma mais assertiva o princípio de articulação que estrutura o percurso do enredo e reconfigura o ponto de vista da narradora.

- (A) A figura de Isa opera como antagonista central: sua entrada rompe a amizade e gera um desfecho trágico, em que a narradora abandona a escrita, evidenciando a primazia da realidade sobre qualquer elaboração ficcional.
- (B) A narrativa assume enunciação onisciente: ao descrever motivações de todas as personagens, a voz narradora neutraliza o conflito e transforma o texto em relato informativo, sem implicações para a identidade das amigas.
- (C) O texto defende uma tese normativa sobre redes sociais: prevalece a argumentação direta contra a internet, e os episódios de amizade surgem como exemplos periféricos que comprovam a tese proposta desde o início.
- (D) A oposição entre espaço virtual e convivência presencial funciona como eixo condutor: a performance identitária de Carla deflagra o conflito, e o retorno ao vínculo original culmina numa síntese ética que desloca a fanfic para a escrita autoral.

### Questão 28

No trecho acima, a palavra "que" introduz a oração "que transcendia as telas". Considerando a estrutura e o sentido do período, assinale a alternativa que apresenta a classificação gramatical correta do termo "que" nesse contexto.

- (A) Conjunção subordinativa explicativa, que liga duas orações independentes, estabelecendo entre elas relação de causa e consequência implícita.

- (B) Pronome relativo, retomando o termo "amizade" e introduzindo uma oração subordinada adjetiva restritiva, que especifica o tipo de amizade mencionada.
- (C) Conjunção integrante, introduzindo uma oração subordinada substantiva objetiva direta, que completa o sentido do verbo "construindo".
- (D) Pronome indefinido, empregado para generalizar a ideia de intensidade da amizade, equivalente a "tão grande que transcendia as telas".

### Questão 29

No texto "Entre a tela e a realidade", a narradora relata experiências de amizade mediadas pela internet e reflete sobre o limite entre ficção e realidade. Considerando os elementos constitutivos da comunicação e as funções da linguagem predominantes, pode-se afirmar que:

- (A) O texto manifesta a função conativa, pois a narradora dirige-se diretamente ao leitor para aconselhá-lo sobre os perigos do mundo virtual e convencê-lo a privilegiar as relações presenciais.
- (B) Há prevalência da função metalinguística, já que a narradora interrompe a narrativa para explicar o funcionamento das fanfics e analisar o processo de criação textual de forma conceitual e técnica.
- (C) Predomina a função emotiva, pois o texto enfatiza a subjetividade da narradora, revelando emoções, sentimentos e percepções pessoais que configuram um discurso introspectivo e afetivo.
- (D) A função referencial é dominante, uma vez que o texto apresenta informações objetivas sobre o surgimento das fanfics e descreve, de forma impessoal, a história de comunidades virtuais literárias.

### Questão 30

No texto "Entre a tela e a realidade", a narradora afirma:

"Mergulhada em um universo de histórias fictícias, não percebi que minha vida estava se transformando em uma trama real."

Com base nesse fragmento e considerando o uso de figuras de linguagem e os efeitos de sentido das expressões, assinale a alternativa que apresenta a análise correta do trecho.

- (A) O verbo "percebi" funciona como um metonímia da visão, uma vez que substitui o ato de ver pelo de sentir, expressando a confusão sensorial provocada pela sobreposição entre leitura e experiência pessoal.
- (B) O fragmento constrói uma antítese, pois opõe duas ações simultâneas — "mergulhar" e "perceber" — que se contrapõem para reforçar o contraste entre emoção e razão no discurso da narradora.

- (C) O termo "mergulhada" constitui uma metáfora, pois não indica uma ação física literal, mas o envolvimento intenso da narradora com o universo das fanfics, traduzindo uma imersão emocional e simbólica no mundo virtual.
- (D) A expressão "trama real" representa um pleonasmo estilístico, já que toda trama é, por definição, parte do mundo concreto, e o adjetivo "real" apenas reforça o sentido literal da narrativa.

### Questão 31

Considerando o trecho "Eu e minha melhor amiga, Carla, super fãs de literatura e de bandas, encontramos na internet várias comunidades de fãs que escreviam suas próprias histórias: as fanfics", analise a função das vírgulas e dos dois-pontos segundo a norma culta e os efeitos de sentido no enunciado. Assinale a alternativa que apresenta a interpretação adequada.

- (A) As vírgulas delimitam um aposto explicativo e uma expressão intercalada que acrescenta informação qualificadora, enquanto os dois-pontos introduzem uma explicitação que retoma o termo anterior, estabelecendo relação de esclarecimento que reforça a coesão do período.
- (B) As vírgulas marcam a divisão entre núcleo e complementos do sujeito, e os dois-pontos surgem para substituir conectores, restringindo-se à organização linear do discurso dissertativo desempenhando papel de esclarecimento ou detalhamento.
- (C) As vírgulas cumprem função prosódica, indicando pausas para leitura com relevância literária, e os dois-pontos aparecem como elemento estilístico, limitando-se à marcação visual estabelecendo conexão conotativa entre as partes do enunciado.
- (D) As vírgulas se restringem à separação de termos coordenados no núcleo do sujeito, e os dois-pontos atuam como sinal de enumeração, funcionando como recurso gráfico implicando vínculo sintático com a ideia precedente.

### Questão 32

Considerando o período "Enquanto minha amizade com Isa se tornava mais íntima, Carla se tornava a menina popular, mas insatisfeita e com ciúmes", analise a estrutura sintática e o valor semântico das orações e assinale a alternativa correta.

- (A) A conjunção "enquanto" introduz oração subordinada adverbial causal, que expressa a razão de Carla se tornar popular, funcionando como determinante lógico do enunciado principal.
- (B) Trata-se de período composto exclusivamente por coordenação, em que "enquanto" atua como conectivo copulativo de valor consecutivo, ligando dois núcleos verbais que expressam simultaneidade de ações.

- (C) O período é composto por subordinação e coordenação, sendo a oração iniciada por "enquanto" subordinada adverbial temporal, e a sequência "mas insatisfeita e com ciúmes" resultado de coordenação adversativa no predicado da oração principal.
- (D) A oração principal é "minha amizade com Isa se tornava mais íntima", pois o termo "enquanto" indica posterioridade temporal, e o segmento subsequente funciona como oração subordinada consecutiva.

### Questão 33

No texto "Entre a tela e a realidade", a narradora recupera experiências de amizade mediadas pela internet e reflete sobre as fronteiras entre ficção e vida real. Considerando os mecanismos de coesão textual e a forma como eles contribuem para a construção dos sentidos globais do texto, é correto afirmar que:

- (A) A coesão é assegurada pelo uso de pronomes e expressões referenciais que retomam personagens e experiências anteriores, como "minha melhor amiga", "ela" e "essas experiências", garantindo continuidade temática e progressão narrativa.
- (B) O texto apresenta coesão predominantemente por substituição sinonímica, pois a autora evita repetições lexicais ao empregar vocábulos de mesmo campo semântico, o que confere objetividade e impessoalidade à narração.
- (C) O emprego reiterado de expressões deícticas temporais, como "agora", "hoje" e "naquela época", compromete a continuidade textual, fragmentando a narrativa e dificultando a construção de sentido global.
- (D) A manutenção do sentido depende, sobretudo, da coesão sequencial causal, marcada por conectivos como "mas", "porque" e "entretanto", que estruturam a argumentação lógica sobre as fanfics e sua função literária na juventude.

## Matemática

### Questão 34

O engenheiro Marcelo precisa projetar uma viga metálica cuja resistência (R) depende da equação  $R = x^2 - 8x + 12$ , em que x representa a espessura da viga em milímetros. Para garantir segurança, ele analisa alguns aspectos matemáticos da equação antes da construção. Com base nisso, avalie as afirmações:

- I. O discriminante da equação é igual a 16.
- II. As raízes da equação são 2 e 6.
- III. A parábola é côncava para baixo.
- IV. A soma das raízes é igual a 8.

Está CORRETO o que se afirma em:

- (A) I e IV, apenas.
- (B) I e III, apenas.
- (C) I, II e IV, apenas.

- (D) II, III e IV, apenas.

### Questão 35

Um caminhão-tanque transporta 12.000 litros de água potável de Pedra Alta até Santa Aurora. Em cada residência, são descarregados 2,4 m<sup>3</sup> de água. Quantas casas podem ser totalmente abastecidas com essa carga?

- (A) Podem ser abastecidas 4 casas.
- (B) Podem ser abastecidas 5 casas.
- (C) Podem ser abastecidas 6 casas.
- (D) Podem ser abastecidas 7 casas.

### Questão 36

Em uma aplicação financeira, Cláudio investiu R\$ 5.000,00 a juros simples de 3% ao mês durante 8 meses e deseja saber o montante final acumulado nesse período. De quanto será esse montante final?

- (A) O montante final será de R\$ 6.000,00.
- (B) O montante final será de R\$ 5.900,00.
- (C) O montante final será de R\$ 6.400,00.
- (D) O montante final será de R\$ 6.200,00.

### Questão 37

Três sócios abriram uma lavanderia em Campo Dourado. Rafael investiu R\$ 15.000 por 6 meses, Larissa investiu R\$ 10.000 por 10 meses e Bianca investiu R\$ 20.000 por 4 meses. Ao final do período, o lucro total foi de R\$ 18.000. Qual foi a parte do lucro que coube a Larissa?

- (A) A parte de Larissa foi de R\$ 6.666,67.
- (B) A parte de Larissa foi de R\$ 3.640,20.
- (C) A parte de Larissa foi de R\$ 4.394,12.
- (D) A parte de Larissa foi de R\$ 5.538,52.

### Questão 38

A artista Fernanda projetou uma instalação retangular medindo 8,5 m por 6,2 m. No centro, ela planeja colocar um recipiente com água, quadrado, de lado 2,4 m. Qual será a área total ocupada apenas pelo espaço ao redor do recipiente com água?

- (A) O espaço será de 50,00 m<sup>2</sup>.
- (B) O espaço será de 45,00 m<sup>2</sup>.
- (C) O espaço será de 46,94 m<sup>2</sup>.
- (D) O espaço será de 49,60 m<sup>2</sup>.

### Questão 39

Em uma linha de produção de componentes eletrônicos, 4 máquinas idênticas, operando 6 horas por dia, produzem 1.440 peças em 5 dias. A empresa decidiu ampliar o número de máquinas para 6 e o tempo de funcionamento diário para 8 horas, mantendo o mesmo ritmo de trabalho. Após 4 dias de produção nesse novo

ritmo, quantas peças serão fabricadas ao todo?

- (A) Serão fabricadas 3.200 peças ao todo.
- (B) Serão fabricadas 1.920 peças ao todo.
- (C) Serão fabricadas 2.400 peças ao todo.
- (D) Serão fabricadas 2.304 peças ao todo.

#### Questão 40

Uma empresa de software ofereceu desconto de 20% sobre o preço original de um curso on-line de R\$ 500,00. Após uma semana, aplicou mais um desconto de 10% sobre o valor já reduzido. Analise as afirmações e classifique cada uma como verdadeira (V) ou falsa (F):

- ( ) O primeiro desconto reduziu o preço para R\$ 400,00.
- ( ) O segundo desconto foi de R\$ 50,00.
- ( ) O valor final pago pelo curso foi R\$ 360,00.
- ( ) O desconto total equivaleu a 28% do valor original.

A sequência CORRETA, de cima para baixo é:

- (A) V, V, F, F.
- (B) V, F, V, V.
- (C) F, V, V, F.
- (D) V, F, F, V.

### Noções de Informática

---

#### Questão 41

Este tipo de rede de computadores é caracterizado por ser de acesso restrito a uma organização, utilizando as mesmas tecnologias e protocolos da internet, mas com o propósito de compartilhar informações e recursos internamente entre seus colaboradores. Marque a alternativa **CORRETA** que corresponde a estrutura de rede que é privada e controlada, funcionando como uma versão particular da internet para uso corporativo.

- (A) Rede Local (LAN).
- (B) Extranet.
- (C) Internet.
- (D) Intranet.

#### Questão 42

Este conceito refere-se à interface gráfica do usuário (GUI) de um sistema operacional, que permite a interação do usuário com o computador por meio de elementos visuais como ícones, janelas e menus. Marque a alternativa **CORRETA** que corresponde a interface que substituiu as interfaces de linha de comando, tornando o uso do computador mais intuitivo e acessível para um público mais amplo.

- (A) Kernel.
- (B) Sistema de arquivos.
- (C) Ambiente de trabalho (Desktop).
- (D) Shell.

#### Questão 43

Em uma planilha do Google Sheets, para realizar a contagem condicional de células que atendem a um critério específico dentro de um intervalo, utiliza-se uma função que combina a contagem com uma condição lógica. Marque a alternativa **CORRETA** que corresponde a função que é essencial para análises de dados, permitindo, por exemplo, contar o número de vendas de um determinado produto em uma lista.

- (A) =CONT.SE(intervalo; critério).
- (B) =SOMA(intervalo; critério).
- (C) =SE(condição; valor\_se\_verdadeiro; valor\_se\_falso).
- (D) =PROCV(valor\_procurado; intervalo; índice; [procurar\_intervalo]).

#### Questão 44

Este tipo de software malicioso, uma vez instalado em um sistema, monitora e coleta informações sobre as atividades do usuário sem o seu consentimento. Ele pode registrar teclas digitadas, capturar senhas, histórico de navegação e outras informações confidenciais, transmitindo-as a terceiros para fins ilícitos, como roubo de identidade ou espionagem. Marque a alternativa **CORRETA** que corresponde a este tipo de software malicioso.

- (A) Trojan.
- (B) Ransomware.
- (C) Adware.
- (D) Spyware.

#### Questão 45

Este conceito fundamental em redes de computadores refere-se ao conjunto de regras e padrões que governam a comunicação de dados. Marque a alternativa **CORRETA** que das opções é o que define o formato, a ordem, o significado e as ações a serem tomadas na transmissão e no recebimento de mensagens entre dispositivos em uma rede, sendo o TCP/IP o exemplo mais proeminente que viabiliza a comunicação na internet.

- (A) Largura de banda.
- (B) Arquitetura de rede.
- (C) Protocolo de comunicação.
- (D) Topologia de rede.

### Conhecimentos Gerais

---

#### Questão 46

De acordo com o Art. 8º-A da Lei Complementar 130, de 05 de dezembro de 2001, os estrangeiros em situação regular podem participar de concursos públicos municipais:

- (A) Desde que possuam visto temporário de turismo.

- (B) Em igualdade de condições com os brasileiros natos e naturalizados.
- (C) Somente após cinco anos de residência no Brasil.
- (D) Apenas para cargos comissionados.

### Questão 47

A posição geográfica de Chapecó-SC é considerada estratégica porque o município:

- (A) Situa-se na região serrana, distante de outros estados.
- (B) Encontra-se no oeste do estado, próximo à fronteira com a Argentina e ao Rio Grande do Sul.
- (C) Localiza-se no extremo norte do estado, próximo ao Paraná.
- (D) Está situado no litoral catarinense, com portos e praias turísticas.

### Questão 48

De acordo com o Art. 15 da Lei Complementar 130, de 05 de dezembro de 2001, exercício é:

- (A) A autorização para ocupar cargo em comissão.
- (B) O período de estágio probatório do servidor.
- (C) A publicação do ato de nomeação no diário oficial.
- (D) O efetivo desempenho das atribuições do cargo público ou da função de confiança.

### Questão 49

A aplicação da Inteligência Artificial (IA) em sistemas de diagnóstico médico tem revolucionado a medicina moderna. Contudo, o uso de algoritmos de decisão autônoma levanta questões éticas sobre responsabilidade e privacidade.

I.A IA contribui para diagnósticos mais rápidos e precisos.

II.O uso de IA elimina a necessidade de profissionais de saúde em diagnósticos de exames.

III.A ética da IA envolve o debate sobre quem responde por possíveis erros diagnósticos.

É correto o que se afirma em:

- (A) I, II e III.
- (B) I e III, apenas.
- (C) I e II, apenas.
- (D) II e III, apenas.

### Questão 50

Analise as proposições sobre a evolução administrativa de Chapecó:

I.Dentre as Companhias de Colonização que atuaram na região do Município de Chapecó, a partir de sua criação, destacam-se a Empresa Colonizadora fundada por Ernesto Francisco Bertaso e os irmãos Agilberto Atílio e Manoel dos Passos Maia.

II.O nome Chapecó foi restaurado definitivamente em 1938.

III.A emancipação de vários distritos, como Xaxim e Itapiranga, ocorreu após a década de 1950.

Está correto o que se afirma em:

- (A) I e II, apenas.
- (B) I, II e III.
- (C) I e III, apenas.
- (D) II e III, apenas.