



PODER LEGISLATIVO  
ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO  
ESTADO DO AMAZONAS

# ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO ESTADO DO AMAZONAS

## EDITAL Nº 1/2025

### PROVA OBJETIVA – MANHÃ

### ANALISTA LEGISLATIVO - JORNALISTA

### NÍVEL SUPERIOR TIPO 1 – BRANCA



#### SUA PROVA

- Além deste caderno contendo **80 (oitenta)** questões objetivas, você receberá do fiscal de prova o cartão de respostas.
- As questões objetivas têm **5 (cinco)** opções de resposta (A, B, C, D e E) e somente uma delas está correta;



#### TEMPO

- Você dispõe de **4 (quatro) horas** para a realização da prova, já incluído o tempo para a marcação do cartão de respostas;
- **2 (duas) horas** após o início da prova, é possível retirar-se da sala, sem levar o caderno de questões;
- A partir dos **30 (trinta) minutos** anteriores ao término da prova é possível **retirar-se da sala levando o caderno de questões**.



#### NÃO SERÁ PERMITIDO

- Qualquer tipo de comunicação entre os candidatos durante a aplicação da prova;
- Anotar informações relativas às respostas em qualquer outro meio que não seja o caderno de questões;
- Levantar da cadeira sem autorização do fiscal de sala;
- Usar o sanitário ao término da prova, após deixar a sala.



#### INFORMAÇÕES GERAIS

- Verifique se seu caderno de questões está completo, sem repetição de questões ou falhas. Caso contrário, **notifique imediatamente o fiscal da sala**, para que sejam tomadas as devidas providências;
- Confira seus dados pessoais, especialmente nome, número de inscrição e documento de identidade e leia atentamente as instruções para preencher o cartão de respostas e a folha de textos definitivos;
- Para o preenchimento do cartão de respostas e da folha de textos definitivos, use somente caneta esferográfica, fabricada em material transparente, com tinta preta ou azul;
- Assine seu nome apenas no(s) espaço(s) reservado(s) no cartão de respostas e na folha de textos definitivos;
- Confira seu cargo, cor e tipo do caderno de questões. Caso tenha recebido caderno de cargo ou cor ou tipo **diferente** do impresso em seu cartão de respostas e em sua folha de textos definitivos, o fiscal deve ser **obrigatoriamente** informado para o devido registro na ata da sala;
- Reserve tempo suficiente para o preenchimento do seu cartão de respostas e da sua folha de textos definitivos. O preenchimento é de sua responsabilidade e **não será permitida a troca do cartão de respostas e da folha de textos definitivos em caso de erro cometido pelo candidato**;
- Para fins de avaliação, serão levadas em consideração apenas as marcações realizadas no cartão de respostas e na folha de textos definitivos;
- A FGV coletará as impressões digitais dos candidatos na lista de presença;
- Os candidatos serão submetidos ao sistema de detecção de metais quando do ingresso e da saída de sanitários durante a realização das provas.
- **Boa Prova!**

## Conhecimentos Básicos

### Língua Portuguesa

1

Uma marca estrutural de um texto é a presença do paralelismo sintático, ou seja, da repetição de uma mesma construção.

Assinale a opção que documenta essa estrutura.

- (A) Há flores em todas as estações, assim como loucuras em todas as idades. (Jouy)
- (B) Eu sou homem na natureza antes de ser da sociedade. (Marquês de Sade)
- (C) Considerai como crescem os lírios do campo; eles não trabalham nem fiam. (Mateus 6, 28)
- (D) Pois a arte pode errar, mas a natureza não falha. (John Dryden)
- (E) Não está provado que a pulga, que vive no camundongo, tema o gato. (Henri Michaux)

2

Um tipo de figura de retórica muito conhecido é a prosopopeia, na qual se atribuem qualidades e características humanas a seres irracionais ou inanimados.

Das seguintes frases retiradas de obras de Machado de Assis, identifique a que exemplifica uma prosopopeia.

- (A) “Tudo neve; chegava a gelar-nos um sol de neve.” (*Memórias Póstumas de Brás Cubas*)
- (B) “Foi uma cena de delírio; o cachorro pagava as carícias de Rubião, latindo, pulando, beijando-lhe as mãos”. (*Quincas Borba*)
- (C) “Ninguém o viu em todo esse tempo nos lugares onde ele era mais assíduo. Foram seis dias, não digo de reclusão, mas de completa solidão.” (*A Mão e a Luva*)
- (D) “Não estava magra; estava transparente.” (*Memórias Póstumas de Brás Cubas*)
- (E) “Eu não sou propriamente um autor defunto, mas um defunto autor.” (*Memórias Póstumas de Brás Cubas*)

3

Leia com atenção o texto a seguir, retirado do romance lusitano *O Barão de Lavos*.

“Naquela noite de março, desabrida e húmida, uma grande animação fervilhava alacrememente ao fundo da Rua do Salitre. Era em 1867. Frente a frente, as Variedades e o Circo Price alinhavam os seus bicos de gás festeiros, a que as vergastadas do noroeste impunham um tremelilhar inquieto. Quinta feira — noite de cabriolas com sobrescrito à fina sociedade. Enchente certa no Circo. De cada lado do portal da entrada, um semicírculo compacto de gente se agitava, tendo por centro cada um seu postigo de bilheteiro, e ambos por igual colados, premidos sofregamente contra a parede verdoenga do barracão, e arredondando pela rua fora, numa irregularidade gritada e confusa, a toda a largura do macadame.”

Sobre a sua tipologia textual, assinale a afirmativa correta.

- (A) Trata-se de um texto narrativo, que mostra as ações de uma noite de enchente num circo.
- (B) Mostra um texto de tipo informativo sobre uma sequência de acontecimentos ocorridos numa noite de março.
- (C) Exemplifica um texto publicitário, divulgando as atividades de uma empresa circense.
- (D) Apresenta um texto descritivo, tendo por foco o cenário de uma noite agitada em função da presença de um circo.
- (E) Compõe-se de frases que, indiretamente, recomendam ao leitor a ida ao circo, exemplificando um texto injuntivo.

4

Observe o texto a seguir.

“Hoje é fácil iludir-mos, crendo ver nas revoluções e lutas do ocidente da Península no decurso dos séculos VIII a XII a anarquia feudal, confundindo esta com a anarquia aristocrática. Não era a hierarquia constituindo uma espécie de famílias militares, de clãs ou tribos artificiais, cujos membros estavam ligados por mútuos direitos e deveres, determinados por um certo modo de fruição de domínio territorial, em que se achava incorporada a soberania com exclusão do poder público. Em vez disto, era o individualismo rebelando-se contra esse poder, contra a unidade, contra o direito. Quando as mãos que retinham o cetro eram frouxas ou inabilmente violentas, as perturbações tornavam-se não só possíveis, mas, até, fáceis. A febre da anarquia podia ser ardente: o que não havia era a anarquia crônica, a anarquia organizada.” (Alexandre Herculano, *O Bobo*)

Assinale a opção que mostra uma informação correta sobre aspectos da coesão nele realizada.

- (A) O pronome demonstrativo “esta” se refere a “anarquia aristocrática”, em exemplo de catáfora.
- (B) O pronome relativo “cujos” tem como referente de coesão o substantivo “membros”.
- (C) O adjetivo “determinados” tem como referente os substantivos “direitos e deveres”.
- (D) O demonstrativo “disto” se refere ao termo “individualismo”, citado a seguir.
- (E) O demonstrativo “esse” se refere a “soberania”.

5

Todas as opções a seguir enumeram, respectivamente, um tema textual e uma frase pertinente a ele; todas da autoria de Machado de Assis.

Assinale a opção em que a relação tema/frase está **inadequada**.

- (A) Religião – Jesus disse: não se colhem figos dos abrolhos”. (*Helena*)
- (B) Aparências – “As coisas boas são belas por si mesmas; por isso é comum vermos um rosto feio abrigando um elevado espírito.” (*Contos*)
- (C) Amizade – “Quem não tem dinheiro não tem amigos.” (*Crônicas*)
- (D) Ambientalismo – “Cumprir vencer o caminho a todo o custo; no fim há sempre uma tenda para descansar, e uma relva para dormir”. (*Crônicas*)
- (E) Catolicismo – “Quem esperará que a Igreja reconheça nenhum outro matrimônio, além do católico? (*A Semana*)

6

Observe o texto abaixo, retirado do livro “Composições Infantis”, da autoria de Millôr Fernandes.

“O leão é um animal que há muito tempo não vai ao barbeiro. Senão teria cortado o cabelo e ficaria muito igual à mulher dele. O leão tem a cabeça muito grande que é para não poder fugir da jaula. Agora na jaula quem põe ele lá é o guarda e aí está por que é o rei dos animais. O leão dizem que é feroz, mas deve ser quando a gente não está olhando porque quando a gente está olhando ele fica o tempo todo dormindo e não há jeito de enferocizá-lo e quem fica furioso com isso é o guarda. O leão também papai gosta muito de jogar nele, mas isso só quando sonha com elefante. E aí é que dá cobra.”

A observação correta sobre esse segmento textual

- (A) a linguagem empregada no texto mostra um desprezo geral pela gramática da língua, causando incompreensão.
- (B) a descrição do leão é prejudicada pela limitação de conhecimento do observador.
- (C) a descrição feita do leão concentra seu interesse no aspecto físico do animal.
- (D) o final do texto marca traços de infantilidade em função da falta de coerência.
- (E) o texto traz, indiretamente, um protesto contra o jogo do bicho, por sua ilegalidade.

7

Assinale a opção que apresenta uma oração reduzida de infinitivo, com valor concessivo

- (A) Nos outros times, sem sairmos do futebol brasileiro, os técnicos são mais disc retos.
- (B) Por desconhecerem os endereços, não enviam correspondência.
- (C) Agradava-me conversar com o cronista no almoço.
- (D) Vou sair já daqui para fazer as compras.
- (E) O deputado queria a chefia sem ser especialista em Economia.

8

No trecho “daí os pedidos com que nos vemos assaltados os médicos” há uma particularidade de concordância, que é

- (A) a silepse de número.
- (B) a silepse de pessoa.
- (C) a silepse de número e pessoa.
- (D) a concordância por atração.
- (E) a silepse de gênero.

9

Marque a opção em que se errou no emprego de palavras homônimas ou parônimas, sublinhadas nas frases, retiradas do romance *O Mulato*, de Aluísio Azevedo.

- (A) “Raimundo aproximou-se do cadáver e, por mera curiosidade descobriu-lhe o rosto — estava lívido, com os raros dentes à mostra, os olhos mal fechados, mostrando um branco baço, cor de sebo; / “...com uma dorzinha de vergonha assistiam-lhe considerações mais favoráveis ao primo; chegava até a doer-se de haver feito um juízo tão mau do pobre rapaz.”
- (B) “Pois olha: se tivesse de assistir ao teu casamento com um cabra, juro-te, por esta luz que está nos alumando, que te preferia uma boa morte, minha neta! porque serias a primeira que na família sujava o sangue! / “Ele quer saber o porquê, e eu dou-lhe a razão com franqueza! Pois bem! Vejam! este homem deixa de fazer uma viagem, que, para me iludir, fingiu que ia fazer, e, depois de andar por aí a esconder-se de todos, falta à sua palavra de honra, e...”
- (C) “Falou do Cais da Sagração, “também não estava concluído”, dos Quartéis, “iam entrar em concerto”, na igreja de Santo Antônio, “nunca chegaram a terminá-la, mas se o conseguissem, seria um belo templo!” / “Os anuns passavam de uma para outra árvore, cortando o silêncio da tarde, com os seus gemidos prolongados e agudíssimos; do fundo tenebroso da floresta vinham de espaço a espaço o gargalhar das raposas e os gritos sensuais dos macacos e saguis. Era já o concerto da noite.”
- (D) “— Qual! apressou-se o fazendeiro a responder. Não estão acostumadas com pessoas de fora...” / “Tratava uma enorme unha no dedo mínimo, com a qual costumava pentear o bigode, feito de longos fios, tingidos e lisos, que lhe velavam a boca.”
- (E) “A um canto da varanda resmungava a criada, cozendo trapos.” / “A criadagem de Manuel e Maria Bárbara, contava, além de Brígida e Benedito, de uma cafuza já idosa, chamada Mônica, que amamentara Ana Rosa e lavava a roupa da casa, e mais de uma preta só para engomar, e outra só para coser quitutes.”

10

Tendo em vista que as palavras a seguir aparecem, propositalmente, sem acento gráfico, assinale o conjunto desses vocábulos que apresenta a mesma classificação quanto à sílaba tônica.

- (A) interim / decada / rubrica / alcoolatra
- (B) gratuito / decano / prototipo / crisantemo
- (C) exodo / alcool / epiteto / maquinaria
- (D) novel / sutil / ruim / refem
- (E) alibi / aziago / avaro / climax.

11

Numa redação de concurso público, um candidato escreveu o seguinte fragmento textual:

“De fato, a televisão é um passatempo prejudicial, pois, além de propiciar distração às pessoas, reduz-lhes o tempo que poderia ser dedicado à família.”

Nesse caso, o erro detectado é

- (A) a ausência de paralelismo sintático.
- (B) a ambiguidade de termos.
- (C) a incoerência no emprego do conectivo.
- (D) o erro de regência verbal.
- (E) a falta de concisão.

**12**

Entre as seguintes frases, retiradas de obras de Machado de Assis, assinale aquela que não representa um exemplo de pleonasmismo semântico.

- (A) “Marcela juntava as joias todas dentro de uma caixinha de ferro, cuja chave ninguém nunca jamais soube onde ficava;” (*Memórias Póstumas de Brás Cubas*)
- (B) “Os homens, esses ou não sentem ou abafam o que sentem.” (*Ressurreição*)
- (C) “Então resolvia embarcar imediatamente para cortar a minha vida em duas metades.” (*Memórias Póstumas de Brás Cubas*)
- (D) “Casos de estudo, incidentes de nada, um livro, um mote, toda a velha papelada saiu cá fora, e rimos juntos.” (*Dom Casmurro*)
- (E) “Se alguma vez o reconheceste, não foi ontem; ontem cedeste a um mau preconceito contra as madrastas. (*Iaiá Garcia*)

**13**

Entre as frases abaixo, retiradas do livro *O Mulato*, de Aluísio Azevedo, aquela que mostra a expressão “é que” com valor sintático, ou seja, não tendo valor de ênfase, é a seguinte:

- (A) “— Ah!... volveu terrível o Freitas, é que ela hoje é outra coisa!... Hoje não se compara! — há muito mais luxo, mas muito!”
- (B) “— O que lhe posso afiançar, doutor, é que não há criança que, nessa tarde, não tenha a sua pratinha amarrada na ponta do lenço.”
- (C) “Só depois de cinquenta e seis anos, é que o governador Joaquim de Melo e Póvoas mandou abrir uma boa estrada, a qual vem a ser hoje a nossa pitoresca Rua dos Remédios.”
- (D) “— Meu caro senhor Mundico, hoj’em dia já não se acredita em coisa alguma!... por isso é que os tempos estão como estão — cheios de febres, de bexigas, de tísicas e de paralisias, que nem mesmo os doutores de carta sabem o que aquilo é!”
- (E) “— Credo, minha Nossa Senhora! que inferno não irá por esse mundão de esconjurados! Por isso é que agora está se vendo o que se vê, benza-me Deus!”

**14**

“Não, não direi que assisti às alvoradas do romantismo, que também eu fui fazer poesia efetiva no regaço da Itália; não direi coisa nenhuma.” (*Memórias Póstumas de Brás Cubas*)

Nessa frase há um aspecto diferente na estruturação, que é

- (A) a falta de coerência, pois o narrador acaba dizendo o que afirma não dizer.
- (B) a repetição desnecessária de termos, o que ocorre com a expressão “não direi”.
- (C) o descaso com a norma gramatical, com erros de pontuação e concordância.
- (D) a ausência de elementos de coesão, tornando as frases desconexas.
- (E) A utilização excessiva de palavras, causando redundâncias.

**15**

Em todas as frases a seguir ocorre uma estratégia de evitar-se a repetição de termos idênticos.

Assinale a frase em que a estratégia utilizada é a nominalização do termo anterior.

- (A) Diego Souza foi eleito, em 2018, o melhor jogador do campeonato brasileiro; no ano seguinte, Diego se aposentou.
- (B) Trabalhar é considerado um castigo por muitos, mas o trabalho também tem aspectos positivos.
- (C) A Polícia Federal está encarregada de várias investigações, mas certamente outras chegarão à PF.
- (D) A família acabou de comprar uma casa em Mato Grosso, mas a nova casa ainda demora a ficar reformada.
- (E) Todos os candidatos devem apresentar declarações de renda, mas elas demoram a ficar prontas.

## Raciocínio Lógico e Matemático

16

A Figura 1 abaixo mostra uma tira retangular ABCD de papel com uma linha tracejada EF onde ela será dobrada. A linha EF faz  $63^\circ$  com o lado AB. A Figura 2 mostra que, após a dobra, o vértice C caiu sobre o segmento AB.

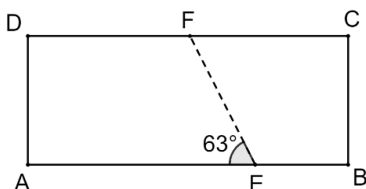


Figura 1

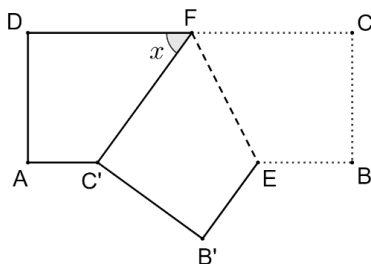


Figura 2

O ângulo  $x$  assinalado na Figura 2 mede

- (A)  $54^\circ$ .
- (B)  $56^\circ$ .
- (C)  $58^\circ$ .
- (D)  $60^\circ$ .
- (E)  $63^\circ$ .

17

4 galinhas e 5 patos comem 1300 g de ração por dia. 5 galinhas e 4 patos comem 1220 g de ração por dia.

A quantidade de ração que 2 galinhas e 1 pato comerão, por dia, equivale a

- (A) 350 g.
- (B) 360 g.
- (C) 370 g.
- (D) 380 g.
- (E) 390 g.

18

Um grupo é formado por seis pessoas, todas com idades diferentes. Dessas pessoas, três serão sorteadas aleatoriamente.

A probabilidade, de que as duas pessoas mais jovens estejam entre as sorteadas, é igual a

- (A)  $1/4$ .
- (B)  $1/5$ .
- (C)  $1/6$ .
- (D)  $1/8$ .
- (E)  $1/9$ .

19

A negação de "Nenhum advogado é ingênuo" é:

- (A) Há, pelo menos, um advogado ingênuo.
- (B) Alguns ingênuos são advogados.
- (C) Todos os advogados são ingênuos.
- (D) Todos os ingênuos são advogados.
- (E) Todos os advogados não são ingênuos.

20

A soma de três números naturais diferentes é 2025. Sabe-se que a diferença entre o maior e o menor desses números é menor que 10.

O menor valor possível para o menor dos três números é igual a

- (A) 666.
- (B) 667.
- (C) 668.
- (D) 669.
- (E) 670.

21

Joana gasta 40% do seu salário em moradia. Do que sobra, ela gasta 40% em alimentação. O restante do seu salário ela usa para "outras despesas".

A porcentagem do salário de Joana que ela usa para "outras despesas" é:

- (A) 20%.
- (B) 24%.
- (C) 30%.
- (D) 36%.
- (E) 40%.

22

Arquimedes gosta de brincar com a representação de pontos no plano cartesiano. Desta vez, a brincadeira é: começando de um ponto genérico P do plano cartesiano, ele executa repetidamente o seguinte comando: a partir do ponto atual de coordenadas  $(x, y)$  deslocar-se para o ponto  $(2y, x - 1)$ .

Arquimedes começou a brincadeira no ponto  $P(0, 1)$ .

Após executar o comando 5 vezes em sequência, o ponto em que Arquimedes chegou é:

- (A)  $(2, -7)$ .
- (B)  $(2, -6)$ .
- (C)  $(-6, 1)$ .
- (D)  $(-7, 2)$ .
- (E)  $(-6, 2)$ .

23

Três grandezas positivas X, Y e Z são tais que Y é diretamente proporcional ao quadrado de X e Z é inversamente proporcional a Y.

Quando  $X = 4$ , tem-se  $Y = 48$  e  $Z = 2$ .

Quando  $Z = 8$ , o valor de  $X + Y$  é:

- (A) 10.
- (B) 12.
- (C) 14.
- (D) 16.
- (E) 18.

**24**

Uma sequência de números racionais é tal que cada termo de ordem  $k$ , a partir do terceiro termo, é a razão entre o termo de ordem  $k - 1$  e o termo de ordem  $k - 2$ . Por exemplo, o terceiro termo é a razão entre o segundo e o primeiro termos.

Sabe-se que o quinto e o sétimo termos dessa sequência são respectivamente, 3 e  $2/3$ .

O terceiro termo dessa sequência é:

- (A)  $1/2$ .
- (B)  $1/3$ .
- (C)  $2/3$ .
- (D) 2.
- (E) 3.

**25**

Considere as 5 letras da sigla ALEAM.

O número de maneiras de escrever essas 5 letras em sequência de modo que as letras L e M não fiquem juntas é:

- (A) 15.
- (B) 20.
- (C) 24.
- (D) 32.
- (E) 36.

## Noções de Informática

**26**

Um técnico precisa classificar e organizar uma grande coleção de mídias em um computador que utiliza o Sistema Operacional Windows 10. Para garantir a correta identificação dos arquivos de áudio, vídeo, imagem e planilhas, ele deve conhecer os principais padrões e suas extensões.

Considerando os padrões de arquivos digitais, assinale a extensão que é universalmente reconhecida como um formato de arquivo de vídeo, que combina áudio e vídeo e é amplamente utilizado em *streaming* e dispositivos móveis.

- (A) .ZIP
- (B) .MP4
- (C) .DOCX
- (D) .PDF
- (E) .PNG

**27**

Ao finalizar a redação de um extenso relatório técnico no MS Word 2010 BR ou superior, um analista precisa garantir que o Anexo do documento inicie sempre em uma nova página e tenha uma formatação de rodapé diferente (por exemplo, numeração em algarismos romanos) em relação ao corpo principal do texto (que usa numeração em algarismos arábicos).

Assinale o recurso de formatação de página que o analista deve utilizar para atingir o objetivo de iniciar o Anexo em uma nova página e permitir a alteração independente da formatação dos rodapés/cabeçalhos.

- (A) Quebra de linha (Shift + Enter).
- (B) Quebra de Página (Ctrl + Enter).
- (C) Quebra de Coluna.
- (D) Quebra de Seção – Próxima Página.
- (E) Quebra de Seção – Contínua.

**28**

Uma Macro (sequência de comandos gravada) é uma poderosa ferramenta de automação. No entanto, ela pode ser um vetor de segurança e requer proteção contra visualização e edição não autorizada em ambientes controlados.

Considerando o MS Word 2010 BR ou superior e a arquitetura VBA comum ao Excel, a medida de segurança mais adequada para evitar que um usuário não autorizado visualize ou altere o código fonte de uma Macro armazenada em um documento é:

- (A) Definir uma senha de proteção para o documento na opção "Proteger Documento" na guia Revisão.
- (B) Habilitar o recurso "Controlar Alterações" para que todas as modificações no código da Macro sejam registradas.
- (C) Configurar a "Proteção do Projeto VBA" com uma senha específica, acessando as propriedades do projeto VBA no ambiente de edição.
- (D) Assinar digitalmente a Macro, garantindo apenas que sua origem seja confiável, mas não restringindo a visualização do código.
- (E) Marcar o arquivo como "Final" (Somente Leitura) nas propriedades do documento.

29

Ao trabalhar com o Sistema Operacional Windows 10, um usuário precisa organizar os arquivos em seu computador, o que frequentemente envolve mover (recortar) ou copiar itens entre pastas. Para otimizar o tempo e evitar o uso do mouse ou menu de contexto, o uso de atalhos de teclado é essencial.

Assinale a sequência de teclas de atalho padrão do Windows que deve ser utilizada, respectivamente, para recortar (mover) um arquivo ou pasta selecionado e, em seguida, colá-lo no novo local desejado.

- (A) Ctrl + S para recortar e Ctrl + V para colar.
- (B) Ctrl + X para recortar e Ctrl + V para colar.
- (C) Ctrl + C para copiar e Ctrl + P para colar.
- (D) Alt + F4 para recortar e Ctrl + X para colar.
- (E) Shift + Del para recortar e Ctrl + V para colar.

30

No ambiente de Internet, a transferência de dados e arquivos entre o computador do usuário (cliente) e um servidor remoto é uma operação constante e fundamental, seja para acessar uma página, salvar um documento na nuvem ou baixar uma foto.

Considerando a transferência de arquivos e dados, os termos técnicos que definem as ações de enviar um arquivo do seu computador local para um servidor (ex: salvando na nuvem) e a ação de receber um arquivo de um servidor para o seu computador (ex: baixando um documento) são, respectivamente,

- (A) Download e Streaming.
- (B) Upload e Download.
- (C) Streaming e Upload.
- (D) Banda e Upload.
- (E) Upload e Banda.

## Legislação do Estado do Amazonas

31

Avalie, com base na Constituição do Estado do Amazonas, se os objetivos prioritários do Estado, entre outros, incluem:

- I. A garantia de controle pelo cidadão e segmentos da coletividade estadual da legitimidade e legalidade dos atos dos Poderes Públicos e da eficácia dos serviços públicos.
- II. A garantia dos direitos subjetivos públicos do indivíduo e dos interesses da coletividade.
- III. A defesa da Floresta Amazônica e o seu aproveitamento racional, respeitada a sua função no ecossistema.
- IV. O equilíbrio no desenvolvimento da coletividade mediante a regionalização das ações administrativas, respeitada a autonomia municipal.

Estão corretas as afirmativas

- (A) I e II, apenas.
- (B) III e IV, apenas.
- (C) I, II e III, apenas.
- (D) II, III e IV, apenas.
- (E) I, II, III e IV.

32

Ana, Branca e Carla discutiam os direitos e garantias individuais e coletivos. A respeito do tema, Ana afirmou que todos têm direito de requerer e obter, no prazo de noventa dias, informações objetivas de seu interesse particular, coletivo ou geral, acerca dos atos e projetos do Estado e dos Municípios. Beatriz, por sua vez, disse que a força policial só poderá intervir para garantir o exercício do direito de reunião e demais liberdades constitucionais, bem como a defesa da ordem pública e do patrimônio público e privado e a segurança pessoal. Já Carla afirmou que é assegurado a todos o direito de petição e de representação aos Poderes Públicos para coibir ilegalidade ou abuso de poder.

À luz da Constituição do Estado do Amazonas, assinale a opção correta.

- (A) As afirmativas de Ana, Beatriz e Carla estão corretas.
- (B) Apenas as afirmativas de Beatriz e Carla estão corretas.
- (C) Apenas as afirmativas de Ana e Beatriz estão corretas.
- (D) Apenas as afirmativas de Ana e Carla estão corretas.
- (E) Apenas a afirmativa de Carla está correta.

33

Avalie, com base na Constituição do Estado do Amazonas, as seguintes afirmativas a respeito do Poder Legislativo e assinale (V) para a verdadeira e (F) para a falsa.

- ( ) O Poder Legislativo é exercido pela Assembleia Legislativa, composta de representantes do povo, eleitos para mandato de quatro anos, pelo sistema proporcional, mediante sufrágio universal e voto direto e secreto, na forma da legislação federal.
- ( ) O número de Deputados corresponderá ao triplo da representação do Estado na Câmara Federal e, atingido o número de vinte e quatro, será acrescido de tantos quanto forem os Deputados Federais acima de doze.
- ( ) Os Deputados são invioláveis, civil e penalmente, por quaisquer de suas opiniões, palavras e votos.

As afirmativas são, respectivamente,

- (A) V – V – V.
- (B) V – V – F.
- (C) V – F – V.
- (D) F – V – V.
- (E) F – F – F.

34

De acordo com o Art. 28 da Constituição do Estado do Amazonas, avalie se são da competência exclusiva da Assembleia Legislativa os seguintes atos:

- I. Elaborar sua proposta orçamentária, dentro dos limites estabelecidos, conjuntamente com os demais Poderes, na forma da lei de diretrizes orçamentárias.
- II. Aprovar ou suspender a intervenção nos Municípios.
- III. Decretar intervenção federal no Estado para garantir livre exercício de suas funções.
- IV. Sustar os atos normativos do Poder Executivo que exorbitem do poder regulamentar ou dos limites de delegação legislativa e os atos contrários aos princípios de preservação do meio ambiente.

Estão corretos os itens

- (A) I e II, apenas.
- (B) III e IV, apenas.
- (C) I, II e IV, apenas.
- (D) II, III e IV, apenas.
- (E) I, II, III e IV.

35

De acordo com a Lei nº 1.762/86 – Estatuto dos Servidores Públicos do Estado do Amazonas, a investidura em cargo de atribuições e responsabilidades compatíveis com a limitação que tenha o funcionário sofrido em sua capacidade física ou mental, apurada por junta médica oficial, é denominada

- (A) aproveitamento.
- (B) reintegração.
- (C) readmissão.
- (D) readaptação.
- (E) transferência.

36

Art. 65 – Avalie, com base na Lei nº 1.762/86 – Estatuto dos Servidores Públicos do Estado do Amazonas, se, nos termos e condições de regulamento, a licença é concedida, entre outros motivos,

- I. Para tratamento de saúde.
- II. Por motivo de doença em pessoa da família.
- III. Para tratamento de interesse particular.
- IV. Para serviço militar obrigatório.

Estão corretos os itens

- (A) I e II, apenas.
- (B) III e IV, apenas.
- (C) I, II e IV, apenas.
- (D) II, III e IV, apenas.
- (E) I, II, III e IV.

37

Com base na Resolução Legislativa nº 469/2010 – Institui o Regimento Interno da Assembleia Legislativa do Estado do Amazonas, em seu Art. 14, as afirmativas a seguir a respeito do Bloco Parlamentar estão corretas, à exceção de uma.

Assinale-a.

- (A) Dois ou mais partidos podem constituir Bloco Parlamentar, sob liderança comum, sem prejuízo à autonomia da representação partidária para indicar seu líder.
- (B) É vedada a formação de Bloco Parlamentar para atuação em caso isolado, sendo exigido o tempo mínimo de três meses de atuação do Bloco para o reconhecimento da legitimidade dos atos praticados em seu nome.
- (C) Dissolvido o Bloco Parlamentar ou modificado o quantitativo da representação que o integrava, é revista a composição das Comissões, para o fim de redistribuir os lugares e cargos, consoante o princípio da proporcionalidade partidária, salvo se houver acordo de liderança em contrário.
- (D) A agremiação que integrava Bloco Parlamentar dissolvido ou a que dele se desvincular, poderá constituir ou integrar outro Bloco na mesma sessão legislativa.
- (E) Cada Partido somente pode integrar um Bloco Parlamentar.

38

Art. 23. Com base no Regimento Interno da Assembleia Legislativa do Estado do Amazonas, avalie se as afirmativas a seguir, a respeito da Comissão da Assembleia Legislativa, são verdadeiras (V) ou falsas (F).

- ( ) É permanente.
- ( ) É temporária, designada com prazo determinado para funcionar, extinguindo-se pelo cumprimento de sua finalidade ou pelo decurso de prazo.
- ( ) A Assembleia Legislativa terá o máximo de 80 (oitenta) assentos em comissões temáticas permanentes, distribuídos entre 16 (dezesesseis) comissões.
- ( ) O número de assentos em cada comissão específica será estipulado por Ato da Mesa Diretora no início de cada biênio da legislatura, atentando-se para o mínimo de 3 (três) assentos e o máximo de 7 (sete).

As afirmativas são, respectivamente,

- (A) V – V – V – V.
- (B) V – V – F – F.
- (C) V – V – F – V.
- (D) F – V – V – F.
- (E) F – F – F – V.

39

Em relação ao Parecer, avalie, de acordo com o Regimento Interno da Assembleia Legislativa do Estado do Amazonas, as afirmativas a seguir.

- I. Parecer é o opinativo escrito por um relator e submetido à deliberação de Comissão, devendo concluir pela aprovação ou rejeição de matéria a ela sujeita.
- II. A proposição resultante de Parecer não se sujeita às regras de votação atinentes a sua natureza.
- III. O Parecer não pode ser oral nem quando se referir a requerimento ou emenda à redação final.
- IV. O Parecer é indispensável à instrução dos processos, aplicando-se, em caráter extraordinário, a nomeação de Relator pelo Presidente da Assembleia, nos termos deste Regimento.

Estão corretas as afirmativas

- (A) I e II, apenas.
- (B) I e IV, apenas.
- (C) II, III e IV, apenas.
- (D) I, II e III, apenas.
- (E) I, II, III e IV.

40

De acordo com o Art. 41 do Regimento Interno da Assembleia Legislativa do Estado do Amazonas, a fase dos trabalhos nas Comissões reservada à discussão e à votação de parecer ou de proposição de sua iniciativa é denominada

- (A) Expediente.
- (B) Ordem do Dia.
- (C) Votação Plenária.
- (D) Pleno Legislativo.
- (E) Relatoria.

## Conhecimentos Específicos

### Jornalista

41

Leia o texto abaixo sobre as mudanças no Jornalismo nos anos 1950.

“A década de 1950 é normalmente apontada pela historiografia da imprensa como um momento de profundas transformações do jornalismo nacional, sobretudo carioca. (...) Foi nesse período que o modelo \_\_\_\_\_ se implantou definitivamente no jornalismo nacional, provocando não só a \_\_\_\_\_ das empresas e dos textos, mas também a profissionalização dos jornalistas e a constituição de todo um ideário sobre o que era o jornalismo e qual era a sua função social. As reformas dos anos 1950 assinalaram a passagem do jornalismo \_\_\_\_\_ para o \_\_\_\_\_. A imprensa \_\_\_\_\_ definitivamente a tradição de polêmica, de crítica e de doutrina e \_\_\_\_\_ um jornalismo que privilegiava a informação (transmitida ‘objetiva’ e ‘imparcialmente’ na forma de notícia) e que a separava (editorial e graficamente) do comentário pessoal e da opinião.” (RIBEIRO, 2007)

Assinale a alternativa que completa corretamente o texto

- (A) opinativo; padronização; impresso; televisivo, desvalorizou; construiu.
- (B) empresarial; dispersão; imparcial; politicamente engajado; abraçou; criticou.
- (C) objetivo; precarização; literário; comunitário; adotou; deixou de lado.
- (D) europeu; consolidação; objetivo; opinativo; encampou; desvalorizou.
- (E) norte-americano; modernização; político-literário; empresarial; abandonou; a substituiu por.

42

O teórico Marshall McLuhan, ao analisar as características dos meios de comunicação, propôs sua classificação entre meios quentes e frios. Em sua concepção, “um meio quente é aquele que prolonga um único de nossos sentidos e em “alta definição”. Alta definição se refere a um estado de alta saturação de dados”. Nessa concepção, seriam meios frios e quentes, respectivamente,

- (A) rádio e telefone.
- (B) cinema e desenho animado.
- (C) caricatura e fotografia.
- (D) televisão e fala.
- (E) rádio e livro.

43

Segundo HOHLFELDT (2001), “o acontecimento se transforma em notícia quando, trabalhado pelo órgão de informação, entra na agenda do público receptor” Assim,

A noticiabilidade está regrada por \_\_\_\_\_, conjunto de elementos e princípios através dos quais os acontecimentos são avaliados pelos meios de comunicação de massa e \_\_\_\_\_ em sua potencialidade de produção de resultados e novos eventos, se transformados em notícia. Os valores-notícia se combinam sempre enquanto infinitos compostos, só verificáveis \_\_\_\_\_ a sua concretização. A noticiabilidade é um conjunto de regras práticas que abrange um corpus de conhecimento profissional, que implícita e explicitamente, justifica os procedimentos operacionais e \_\_\_\_\_ dos órgãos de comunicação em sua transformação dos acontecimentos em narrativas \_\_\_\_\_ . (HOHLFELDT, 2001, adaptado)

Assinale a alternativa que completa corretamente o texto acima.

- (A) valores-notícia; seus profissionais; após; editoriais; jornalísticas.
- (B) práticas sensacionalistas; seu público; antes; comerciais; ficcionais.
- (C) critérios subjetivos; sua audiência; em; concretos; polarizadas.
- (D) índices de audiência; seus leitores; durante; ideológicos; opinativas.
- (E) interesses comerciais; seus anunciantes; depois; financeiros; promocionais.

44

O conceito de Indústria Cultural, um dos mais estudados em Teorias da Comunicação, foi utilizado pela primeira vez por dois filósofos alemães, vinculados a conhecida Escola de Frankfurt, nos anos 1940. São eles

- (A) Walter Benjamin e Erich Fromm.
- (B) Theodor Adorno e Herbert Marcuse.
- (C) Jürgen Habermas e Erich Fromm.
- (D) Herbert Marcuse e Walter Benjamin.
- (E) Max Horkheimer e Theodor Adorno.

45

Os ambientes comunicacionais proporcionados pelas novas tecnologias digitais mobilizam o legislativo, como o apontado no trecho de matéria publicada no site da Assembleia Legislativa do Estado do Amazonas.

“Mayra Dias propõe projeto ‘Conexão Segura’ para combater o *stalking* no Amazonas

Por Cayo Dias

16 .out.2025 17:15

Com foco na prevenção e no enfrentamento às perseguições, inclusive no ambiente digital, a deputada estadual Mayra Dias (Avante) apresentou, na Assembleia Legislativa do Estado do Amazonas (Aleam), o Projeto de Lei nº 899/2025, que institui as Diretrizes de Educação e Prevenção ao *Stalking*, denominadas “Conexão Segura”.

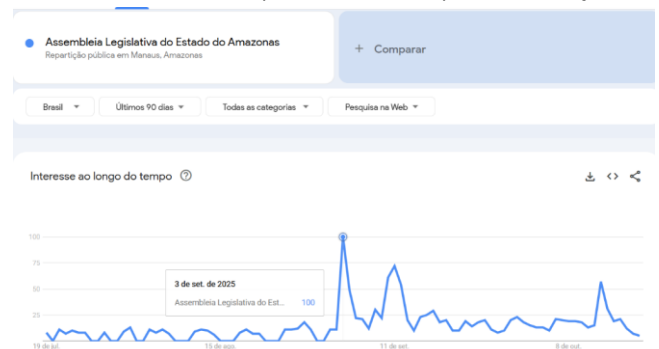
( ) O projeto prevê ações educativas e campanhas públicas para alertar sobre os riscos e as consequências dessa prática. Entre as diretrizes, estão a produção de materiais pedagógicos, orientação sobre limites de contato e respeito interpessoal, além da capacitação de profissionais para identificar sinais de perseguição. As ações poderão ser desenvolvidas em parceria com escolas, órgãos públicos e entidades da sociedade civil, por meio de palestras, cursos e campanhas em mídias tradicionais e digitais”.

A proposta define o “*stalking*” como

- (A) exposição excessiva de crianças feitas pelos seus pais ou responsáveis em redes sociais digitais, ainda não tipificada no Código Penal.
- (B) conduta persistente que causa medo, constrangimento e invasão de privacidade, alinhando-se ao artigo 147-A do Código Penal.
- (C) violência física ou psicológica, realizada contra crianças, através de intimidação, humilhação ou discriminação em ações verbais, morais, sexuais, sociais e psicológicas feitas em ambiente digital.
- (D) uso de ferramentas de inteligência artificial generativa como apoio psicológico em casos de fragilidade emocional, ainda sem diretrizes de responsabilização para seus criadores.
- (E) vazamento de dados pessoais em ambiente digital em não conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados.

46

Observe o gráfico a seguir, obtido através de consulta em uma ferramenta do Google. Ele nos mostra o aumento do interesse de pesquisa por Assembleia Legislativa do Amazonas no início de setembro. A ferramenta que nos traz esse tipo de informação é o



- (A) Pinpoint.
- (B) Google Trends.
- (C) Google Gemini.
- (D) Notebook LM.
- (E) Google Ads.

47

O *Reuters Digital News Report 2025* foi divulgado em junho e se baseia em dados de seis continentes e 48 mercados. Ele aponta algumas tendências que já vinham sendo sentidas pelo mercado. Sobre elas, avalie as afirmativas.

- I. Há uma queda no uso de chatbots de inteligência artificial como fontes de informação, o que tem aumentado significativamente o tráfego em sites de empresas jornalísticas.
- II. Mudança nas estratégias das plataformas de mídias sociais impulsionou a queda no consumo e na importância atribuída aos vídeos como fonte de notícias.
- III. Há uma contínua queda no engajamento com fontes de mídia tradicionais como televisão e mídia impressa, enquanto o consumo de redes sociais, plataformas de vídeo e agregadores online aumenta.

Está correto o que se afirma em

- (A) I, apenas.
- (B) II, apenas.
- (C) III, apenas.
- (D) II e III, apenas.
- (E) I, II e III.

48

Leia o texto abaixo.

“A capacidade de gerar narrativas automatizadas é uma das aplicações mais imediatas da IAG no jornalismo. Utilizando algoritmos de aprendizado de máquina e processamento de linguagem natural, as redações podem automatizar a criação de notícias baseadas em dados estruturados, tais como resultados esportivos, atualizações financeiras e estatísticas meteorológicas. Os primeiros experimentos com IAG no jornalismo focaram, principalmente, em simplificar processos de produção e aumentar a eficiência. O conceito de Large Language Models (LLMs), como o GPT (Generative Pretrained Transformer) da OpenAI, representa uma evolução significativa no campo da IAG, especialmente em aplicações envolvendo texto. Esses modelos são treinados a partir de enormes conjuntos de dados textuais retirados de uma variedade de fontes da internet tais como livros, artigos, notícias e posts de mídias sociais entre outros, permitindo-lhes aprender a estrutura da linguagem humana de forma abrangente.” (SANTOS e FIGUEIREDO, 2024)

Sobre o uso da Inteligência Artificial Generativa (IAG) no Jornalismo, é correto afirmar que

- (A) por serem sistemas treinados a partir de enormes conjuntos de dados textuais retirados de uma variedade de fontes da internet, a IAG prescinde de supervisão humana em seu uso.
- (B) a criação de notícias baseadas em dados estruturados com auxílio de IAG tende a ser mais lenta do que a produção humana com base nos mesmos dados.
- (C) as desconfianças sobre viés algorítmico e transparência no uso de IAG em processos de produção noticiosa já estão superadas e o público confia cada vez mais no jornalismo.
- (D) cresce a preocupação com a saúde financeira das empresas jornalísticas devido ao aumento de postos de trabalho nas redações depois da adoção da IAG para produção de textos jornalísticos.
- (E) é essencial que os jornalistas e editores mantenham um monitoramento contínuo, verifiquem e validem o trabalho produzido pela IAG para garantir sua precisão.

49

Em 1808, D. João VI oficializou a instalação da Imprensa Régia, destinada a publicar papéis oficiais do governo. Rapidamente, ela passou a publicar outros tipos de impressos, como livros e o primeiro jornal a ser publicado em território nacional, que foi o (a)

- (A) *Correio Brasileiro*.
- (B) *Correio do Rio de Janeiro*.
- (C) *Gazeta do Rio de Janeiro*.
- (D) *Jornal do Brasil*.
- (E) *Gazeta Brasileira*.

50

Observe a imagem abaixo. Ela mostra a primeira página do *Jornal do Brasil*, em 14 de dezembro de 1968.



O texto em destaque é o seguinte: “Tempo Negro. Temperatura sufocante. O ar está irrespirável. O país está sendo varrido por fortes ventos. Máx.:38°, em Brasília Mín.: 5°, nas Laranjeiras”.

Essa edição se tornou histórica pois ilustra um (a)

- (A) estratégia sensacionalista para anunciar uma das maiores enchentes ocorridas no Rio de Janeiro durante a década de 1960.
- (B) dos maiores erros de informação do Instituto Nacional de Meteorologia, pois o dia estava ensolarado e a temperatura amena.
- (C) “barriga” do repórter, que não conferiu as informações com o Instituto Nacional de Meteorologia antes de redigir a previsão do tempo.
- (D) texto de caráter metafórico para alertar sobre as características do novo Ato Institucional e o recrudescimento da repressão e da censura durante o regime militar.
- (E) texto característico da mídia impressa dos anos de 1960, ancorado em adjetivos capazes de traduzir a preocupação nascente com o aquecimento global.

51

O pesquisador Luiz Nogueira divide a história do rádio no Amazonas em três fases: Germinação (1927-1942), Floração (1943-1965) e Frutificação (1966-1990).

Em cada uma das fases entraram em operação respectivamente as emissoras

- (A) Voz de Manaós; Radio Difusora do Amazonas e Rádio Tropical FM.
- (B) Rádio Difusora do Amazonas; Rádio Tarumã e Rádio Baré.
- (C) Rádio Tropical; Rádio Castanho; Rádio Amazônia Vox.
- (D) Voz de Manaós; Rádio Nacional da Amazônia e Rádio Rio Mar.
- (E) Rádio Rio Mar; Rádio Tropical FM; Voz da Baricéa.

52

Segundo matéria publicada em outubro de 2025 no site da *Revista Exame*, o remake da novela *Vale Tudo* “se consolidou como o produto de maior rendimento da história da Globo na faixa das 21h, com faturamento superior a R\$ 200 milhões até o mês passado, segundo estimativas do mercado, e mais de 87 ativações de conteúdo envolvendo ao menos 23 marcas”. O recurso, muito usado na novela, que consiste em inserir marcas ou identificadores de marcas em meio a trama por meio de uso visual e/ou sonoro, idealmente, sem comprometer a qualidade da narrativa, é conhecido como

- (A) *Share of mind*.
- (B) *Benchmarking*.
- (C) *Share of voice*.
- (D) *Brand loyalty*.
- (E) *Product Placement*.

53

A hipótese da Espiral do Silêncio foi originalmente introduzida nos estudos de comunicação política por Elisabeth Noelle-Neumann, nos anos de 1970, para tentar explicar o comportamento da opinião pública alemã durante a Segunda Guerra Mundial. No contexto da comunicação de massa, avalie as premissas da Espiral do Silêncio

- I. a mídia de massa determina a pauta pública ressaltando assuntos, que apenas refletem a opinião pública e silenciando outros sob forma de censura institucional.
- II. diante da controvérsia, os indivíduos tendem a permanecer em silêncio quando sentem que suas opiniões são compartilhadas apenas por uma minoria.
- III. quanto mais uma pessoa crê que sua opinião é semelhante à opinião prevalecente, mais ela tende a silenciá-la e alterá-la para evitar o “efeito manada”.

É correto o que se afirma em

- (A) I, apenas.
- (B) II, apenas.
- (C) III, apenas.
- (D) II e III, apenas.
- (E) I, II e III.

54

Leia o texto sobre os formatos e gêneros televisivos.

O formato pioneiro no gênero telejornal foi o (a) \_\_\_\_\_, com o apresentador lendo textos para a câmera, sem outras imagens nem ilustrações. O primeiro formato a aparecer no vídeo mantém, até hoje, sua fórmula básica: um ou mais \_\_\_\_\_ leem os textos e apresentam as reportagens externas realizadas pelos jornalistas, ao vivo ou gravadas. \_\_\_\_\_ também fazem parte dos principais telejornais.

Os principais telejornais continuam sendo transmitidos \_\_\_\_\_, pois dão um tom de atualidade e permitem a realização de entrevistas em diversos pontos do país e do mundo. O telejornalismo buscou outros formatos, além do telejornal. Por isso mantém-se em evidência em todas as grades de programação. São programas \_\_\_\_\_, mediados pelos jornalistas da rede, e também os documentários e reportagens especiais, que ocupam os departamentos de jornalismo das emissoras. (ARONCHI, 2004, adaptado).

Assinale a alternativa que completa corretamente o texto acima.

- (A) documentário; locutores; videografistas; gravados; de dramaturgia e entretenimento.
- (B) noticiário; apresentadores; comentaristas especializados; ao vivo; de debate e entrevistas.
- (C) revista eletrônica; âncoras; publicitários; em tempo real; sensacionalistas de auditório.
- (D) *gilette press*; repórteres; ativistas; via internet; musicais e *reality shows*.
- (E) síntese noticiosa; editores; atores; via satélite; de ficção e literatura.

55

Leia o texto abaixo sobre o jornalista na função de assessor de imprensa.

“O jornalista, para garantir eficiência e empregabilidade em um mercado altamente competitivo e exigente como o da comunicação, deve ser capaz de fazer a gestão dos processos de comunicação, definir estratégia, planejamento, interagir com *stakeholders*, produzir conteúdo (vídeo, texto, foto), gerenciar mídias sociais, trabalhar em equipe.” (DUARTE, 2018: 68)

No contexto, apresentado pelo autor, os assessores de imprensa devem ter algumas características, a exceção de uma. Assinale-a

- (A) polivalente.
- (B) multitarefa.
- (C) tecnofóbico.
- (D) multifuncional.
- (E) multimídia.

56

Leia o texto publicado na editoria de Opinião no Portal A Crítica.com, em outubro de 2025.

“O TFFF e as questões à espera de respostas

O Fundo Florestas Tropicais para Sempre (TFFF, na sigla em inglês) exige, pelo menos dos pesquisadores e das organizações do movimento social vinculadas a essa temática, um estudo profundo. Como o fundo será utilizado, quem irá manejar as cordas, quais os riscos e as vantagens às florestas tropicais e aos demais seres vivos que nela habitam? São algumas das questões a serem respondidas à luz da ciência.

(...) Alguns estudiosos e líderes de organizações socioambientais veem o TFFF como meio de “monetização dos serviços ecossistêmicos das florestas tropicais”. Tratar-se-ia de uma armadilha que, na base, promove negócios econômico-financeiros sob o comando de governos mundiais a partir da floresta e não contempla as comunidades tradicionais e os povos indígenas que nelas habitam.

Estudar a proposta, apresentar as ameaças que a mesma contém e indicar mudanças na concepção do TFFF tornou-se necessidade de curto prazo. Responsabilidade e transparência na formulação de caminhos para assegurar a vida das florestas tropicais e todo o serviço que elas oferecem à humanidade é o grande desafio.

Até agora, as experiências foram na direção da destruição contínua das florestas como meio de fazer valer o desenvolvimento do mundo. O preço tem sido muito elevado, e o resultado demonstra aprofundamento da desigualdade, concentração da riqueza, aceleração do processo de destruição das florestas e do manancial ecológico por ela ofertado.

O modelo de desenvolvimento vigente não permitirá estabelecer outra forma de relação com as florestas e, sim, aumentar o valor dela no mercado mundial — daí a forte presença do componente bancário na concepção do fundo.

Não é para abandonar a proposta de posicionar as florestas tropicais como bens da humanidade e, por isso, devem ser protegidas, conservadas e preservadas, pois todos — os que a destroem e os que com ela estabelecem outras formas de convivência — delas necessitam.

É para olhar com atenção o TFFF e estabelecer debates com a sociedade.”

Esse texto não está assinado, caracterizando-se como um (a)

- (A) notícia, que interpreta o contexto e fornece dados para a que os leitores tenham sua opinião sobre os princípios do TFFF.
- (B) crônica, que abusa dos adjetivos para fomentar os movimentos sociais a derrubarem o TFFF.
- (C) reportagem de serviço, que aconselha como a sociedade deve reivindicar um debate sobre o TFFF com os governantes.
- (D) editorial, que reflete a opinião do veículo noticioso sobre o tema do título.
- (E) artigo de especialista em meio ambiente, que dá igual peso para as diversas opiniões e evita se posicionar sobre o tema.

57

Leia o trecho da matéria publicada no site da Amazônia Real “+Admirados Jornalistas Brasileiros premia Kátia Brasil e Lúcio Flávio Pinto

Por Nicolay Ambrosio

Publicado em: 01/10/2025 às 12:26

Manaus (AM) – A jornalista Kátia Brasil, cofundadora e editora executiva da Amazônia Real, foi vencedora do primeiro lugar no Prêmio +Admirada Jornalista Brasileira na categoria Região Norte e o jornalista e colunista da agência, Lúcio Flávio Pinto, recebeu o título de *Hors Concours* do Jornalismo Brasileiro. O anúncio foi feito na cerimônia de comemoração do aniversário de 30 anos do Jornalistas & Cia, empresa organizadora da premiação, que reuniu mais de 400 pessoas, entre jornalistas, profissionais da comunicação e de empresas, na noite de segunda-feira (29/9), em São Paulo. O jornalista Caco Barcellos, da Rede Globo, foi eleito o +Admirado Jornalista Brasileiro de 2025.

Com 35 anos de profissão, Kátia Brasil iniciou sua carreira como estagiária na rádio Tupi e fundou o jornal Folha de Santa Teresa, no Rio de Janeiro. Em 1990 mudou-se para a Amazônia, onde passou pelas redações dos jornais A Gazeta de Roraima, Amazonas Em Tempo, emissoras de TVs Educativa e Cultura. Em 1997, passou a ser repórter-correspondente de grandes jornais no Norte, entre eles o Globo, Estadão e a Folha de S. Paulo. Em 2013, fundou junto com Elaize Farias a agência Amazônia Real, a primeira mídia independente e investigativa dirigida por mulheres no Norte do Brasil.

Kátia Brasil, que recebeu a premiação da +Admirada Jornalista do Norte, eleita por votação dos colegas de todo o país, das mãos do correspondente da empresa Jornalistas & Cia no Amazonas, Chris Reis. A editora executiva da Amazônia Real também figurou no prêmio TOP 100 +Admirados Jornalistas da Imprensa Brasileira em 2025 em reconhecimento à sua trajetória no jornalismo investigativo e independente, com foco nas pautas sobre meio ambiente, povos tradicionais e nos direitos humanos na Amazônia. (...)”

De acordo com a classificação proposta pelo professor Marques de Melo, a matéria acima integra o gênero

- (A) utilitário, pois ressalta a contribuição da jornalista nas pautas sobre meio ambiente, povos tradicionais e direitos humanos na Amazônia.
- (B) opinativo, pois apresenta opinião de jornalistas, profissionais de comunicação e empresas sobre o trabalho dos profissionais premiados.
- (C) diversional, ao ressaltar os aspectos da festa de premiação que divertiu os mais de 400 convidados e celebrou os 30 anos da empresa Jornalistas & Cia.
- (D) informativo, ao noticiar os resultados dos “+Admirados Jornalistas Brasileiros” e apresentar aspectos da cerimônia de entrega da premiação.
- (E) de serviço, ao apresentar a trajetória da jornalista Kátia Brasil, como modelo de ativismo a ser seguido pelos estudantes de Jornalismo da Amazônia.

58

Na “Classificação Marques de Melo”, que se fundamenta “em observações empíricas do jornalismo brasileiro no quinquênio 2002-2007” (MELO, 2009), o autor propõe cinco gêneros: 1. Informativo; 2. Opinativo; 3. Diversional; 4. Utilitário e 5. Interpretativo, que abarcam respectivamente os seguintes formatos:

- (A) Nota; caricatura; história de interesse humano; cotação e perfil.
- (B) Reportagem; enquête; notícia; carta do leitor e entrevista.
- (C) Comentário; indicador; coluna; serviço e fotografia.
- (D) Dossiê; editorial; crônica; análise e resumo.
- (E) Roteiro; resenha; entrevista; fotorreportagem e obituário.

59

O papel couché é bastante utilizado na indústria gráfica, sendo indicado para diversos tipos de impressos, a exceção de um. Assinale-o.

- (A) flyers e convites.
- (B) capas de revista.
- (C) catálogos de moda.
- (D) jornais diários.
- (E) cartazes de filmes.

60

Ao estudar as transformações do texto jornalístico nos anos 1950, Ribeiro (2000) trata de “um acréscimo brasileiro à técnica norte-americana de abertura de texto. Consistia no segundo parágrafo da notícia, que ou desenvolvia fatos mencionados no primeiro ou agrupava outros cuja importância inferior àqueles”.

A autora trata do

- (A) *teaser*.
- (B) *lead*.
- (C) pirâmide invertida.
- (D) *sublead*.
- (E) pirâmide deitada.






61

Shannon e Weaver desenvolveram um modelo para analisar a transmissão de informações que visualizava a comunicação como um processo sequencial. Esse processo começa com um(a)

- (A) sinal.
- (B) ruído.
- (C) mensagem.
- (D) canal.
- (E) fonte.

62

Desde 2015, para sua identidade visual, o Google adotou uma fonte personalizada, geométrica e sem serifa, a Product Sans, que pode ser identificada na opção

- (A) 
- (B) 
- (C) 
- (D) 
- (E) 

63

A gramatura do papel é um fator importante para resistência, aparência e funcionalidade de um material impresso, por isso, dentre as opções abaixo, a gramatura mais indicada para capas de revista deve ser

- (A) entre 150-180 g/m.
- (B) acima de 350 g/m<sup>2</sup>.
- (C) abaixo de 50 g/m<sup>2</sup>.
- (D) entre 50-75 g/m<sup>2</sup>.
- (E) entre 80-90 g/m<sup>2</sup>.

64

Peter Wolf propôs um dicionário visual de termos para um design global. Nessa obra, ele apresenta, por exemplo, os termos gutter em inglês; gouttière em francês e medanil, em espanhol para se referir ao “espaço entre duas colunas de texto ou entre pares de colunas de um *layout* e também o espaço estreito de uma página próxima à borda da encadernação ou à área na qual se unem as duas margens de uma página dupla”, que no Brasil é conhecido como

- (A) calhau.
- (B) grade.
- (C) calha.
- (D) módulo.
- (E) média.

65

Em outubro, o apresentador do *Jornal Hoje*, da Rede Globo, começou a edição da seguinte maneira:

"Olá. Boa tarde. A Polícia Federal prende mais de cinquenta suspeitos envolvidos em crimes de abuso sexual de crianças e adolescentes aqui no Brasil.

A Secretaria de Saúde de Porto Alegre confirma o primeiro caso de intoxicação por metanol no Rio Grande do Sul. A polícia de São Paulo indica que o metanol foi adicionado nas garrafas e não veio da destilação da bebida.

Em Minas, entra no quarto dia o combate ao incêndio em São José entre as cidades históricas de São João del Rey e Tiradentes.

O governo anuncia que todas as favelas do país têm agora pelo menos um CEP.

Veja também, o grupo terrorista Hamas afirma que entregou uma lista de prisioneiros palestinos que seriam trocados por reféns israelenses nas negociações pela paz.

E três cientistas ganham o Nobel de Química por trabalhos que ajudam a conter o aquecimento global.

O *Jornal Hoje* está começando".

Esse recurso de informar ao telespectador quais serão as principais notícias da edição é conhecido no telejornalismo como

- (A) sonora.
- (B) passagem.
- (C) escalada.
- (D) lapada.
- (E) link.

66

A professora Flávia Clemente (2009), apresenta o marketing institucional como uma modalidade de marketing que cuida dos aspectos relacionados à imagem da instituição e cujo objetivo é a criação de uma atitude favorável em relação a empresa ou organização, nos diversos segmentos do público.

Há diversas modalidades de marketing institucional, a exceção de uma. Assinale-a

- (A) Marketing Comunitário.
- (B) Marketing Verde.
- (C) Marketing de Vendas.
- (D) Marketing Social.
- (E) Marketing Cultural.

67

Observe a imagem abaixo.



Ela mostra tipos de metal compostos por elementos que o identificam e possibilitam seu uso na composição tipográfica. Alguns desses elementos tem nomes inspirados em partes do corpo humano, tais como

- (A) coluna, que é a distância entre os limites superior e inferior da face do tipo, medido em pontos no sistema a que o tipo pertence.
- (B) ombro, que é o espaço vazio na superfície da face do tipo, a pequena sobra acima e abaixo do olho da letra ou ainda parte de um traço curvo originado na haste, como nas letras "h", "n" ou "m".
- (C) joelho, que é o corte horizontal que atravessa a frente do tipo.
- (D) nariz, que é o ângulo de inclinação formado pela diagonal de orientação das letras de caixa-alta e caixa-baixa.
- (E) orelha, que é a pequena área fechada, como um orifício, resultante do traçado de certas letras, como no "o" ou no "p", ou ainda a parte superior do tipo de metal que, recebe a tinta e transmite ao papel a impressão da letra.

68

O uso da expressão "comunicação pública", na visão de Jorge Duarte, está associado ao esforço de melhorar a vida das pessoas pela comunicação. Por isso, as assessorias de imprensa que atuam nessa perspectiva devem

- (A) defender os interesses estatais cristalizados nos perfis de cada um dos governantes.
- (B) assumir o espírito público e privilegiar o interesse coletivo em detrimento de perspectivas pessoais.
- (C) estimular quaisquer ações que gerem cada vez mais lucro para as empresas estatais.
- (D) limitar o acesso de jornalistas a informações sobre ações governamentais de impacto coletivo.
- (E) privilegiar a lógica de mercado, promovendo campanhas comerciais ou promocionais focadas em públicos específicos.

69

De acordo com a Constituição Federal de 1988, a publicidade dos atos, programas, obras, serviços e campanhas dos órgãos públicos deverá

- (A) promover cada uma das autoridades responsáveis pelos programas, obras e serviços de interesse público.
- (B) ter caráter educativo, informativo ou de orientação social.
- (C) ser feito apenas nos períodos eleitorais durante o tempo de propaganda gratuita no rádio e na televisão.
- (D) trazer nomes, símbolos ou imagens destinados à promoção pessoal dos servidores públicos.
- (E) ter caráter comercial e veiculação exclusiva e gratuita em mídias sociais e sites da Administração Pública.

70

Leia o trecho a seguir sobre um dos serviços que podem ser oferecidos por uma assessoria de imprensa.

“Numa época em que a reputação pode ir para o brejo em questão de minutos, celebridades, políticos e executivos estão cada vez mais preocupados em se apresentar bem na mídia. Alguns, mais corajosos, mas sem treinamento, enfrentam câmeras, jornalistas e coletivas no peito e na raça. Pagam para ver e se dão mal. É muito fácil perceber nas entrevistas, tanto para a mídia impressa quanto eletrônica, quem passou por treinamento e possui alguma intimidade com as câmeras, microfones ou tem facilidade de agir numa entrevista coletiva. Alguns têm esse dom natural. Mas é bom não confiar na natureza. (FORNI, 2019: 191)”

O texto trata da importância do

- (A) *clipping*.
- (B) *follow-up*.
- (C) *release*.
- (D) *mailing*.
- (E) *media training*.

71

Leia o texto sobre o protagonismo de Ivy Lee na formulação dos princípios que norteiam a Assessoria de Imprensa.

“Numa época em que a propaganda era utilizada para forjar mitos e não havia preocupação com veracidade, Lee buscou adaptar os interesses dos assessorados aos dos diferentes públicos e utilizar informação exata e objetiva como ferramenta para dar visibilidade positiva na imprensa a seus assessorados. Ivy Lee, em 1906, distribuiu documento de princípios que pode ser considerado uma espécie de certidão de nascimento da assessoria de imprensa”. (DUARTE, 2018: 279).

Há vários preceitos no documento que se mantêm atuais até hoje, a **exceção de um**. Assinale-o

- (A) o material fornecido pela assessoria de imprensa deve ser pago pelos veículos noticiosos se publicado na íntegra e sem identificação de fonte.
- (B) uso da informação fornecida pela assessoria de imprensa pelos veículos de mídia é facultativo.
- (C) a informação fornecida pela assessoria de imprensa deve se pautar pela veracidade e objetividade.
- (D) os assuntos divulgados pelas assessorias de imprensa devem atender também ao interesse público.
- (E) as assessorias de imprensa devem disponibilizar profissionais capazes de atender os jornalistas, tirar dúvidas e complementar informações.

72

Leia o trecho abaixo sobre a comunicação de crise.

“A empresa que consegue se comunicar bem e amearhar a simpatia da imprensa para sua causa, mesmo em situações negativas, pode mitigar os efeitos deletérios das crises. O gerenciamento de crises, portanto, tem dois lados fundamentais e decisivos do ponto de vista da imagem: um é administrar o fato gerador, o episódio desencadeador da crise, com soluções tempestivas, transparentes e consistentes. Mas há outro, sob certos aspectos, tão ou mais importante: a versão da crise. O que estão falando sobre a nossa crise nos meios de comunicação e na “rádio peão”? Saber integrar as duas mãos – a operacional (esquerda) e a Comunicação (direita) – é o objetivo da boa gestão de crise”. (FORNI, 2019: 141)

O autor, especialista em gestão de crises, defende que

- (A) a atuação sobre o episódio desencadeador da crise é de responsabilidade exclusiva da comunicação e deve ter foco nos meios de comunicação;
- (B) seja realizada uma pesquisa na emissora de rádio interna da organização para determinar a opinião dos funcionários sobre a crise;
- (C) a boa gestão de crise depende, exclusivamente, de soluções ágeis, transparentes e consistentes tomadas no âmbito da comunicação operacional;
- (D) é possível reduzir os efeitos nocivos das crises, se a empresa agir em termos operacionais para contê-la e conseguir se comunicar de modo eficiente com seus públicos;
- (E) angariar a simpatia da imprensa; investir em inserções publicitárias e transparência na comunicação interna garantem a inexistência de danos na imagem empresarial.

73

Observe a ilustração abaixo, que mostra, na perspectiva de José Forni (2019), “elementos-chave, considerados decisivos para uma boa gestão dos eventos classificados como crise”.



No cenário de crise, espera-se que

- (A) a resposta rápida seja direcionada apenas para as redes sociais digitais.
- (B) os fornecedores e as instâncias governamentais estejam entre os *stakeholders* a serem ignorados.
- (C) o plano de comunicação simples e flexível exclua o público interno e priorize as relações comerciais com a mídia.
- (D) haja um porta-voz já preparado para situações de crise e que disponha de algumas mensagens-chave prontas.
- (E) a liderança se exclua do processo de gerenciamento da crise e não responda à mídia sobre a situação que a motivou.

**74**

A comunicação de risco e comunicação de crise são coisas diferentes. Sobre elas, avalie as afirmativas.

- I. A comunicação de crise diz respeito mais à comunidade do que a uma organização específica, pois refere-se a como as pessoas farão suas escolhas para prevenir crises.
- II. A comunicação de riscos, no processo de gerenciamento de crises, tem a função de chamar a atenção dos indivíduos para situações ou sinais que funcionariam como alertas de crise.
- III. A comunicação de crise restringe-se ao ambiente interno de uma organização, os riscos não devem ser comunicados externamente para não alarmar a população.

Está correto o que se afirma em

- (A) I, apenas.
- (B) II, apenas.
- (C) III, apenas.
- (D) II e III, apenas.
- (E) I, II e III.

**75**

O Marketing 6.0, apresentado por Kotler, Kartajaya e Setiawan, abrange uma variedade de estratégias e táticas que permitem às empresas oferecer experiências imersivas em mídia física e digital e é conhecido como

- (A) *Metamarketing*.
- (B) *Marketing multichannel*.
- (C) *Data driven Marketing*.
- (D) *Marketing omnichannel*.
- (E) *Instamarketing*.

**76**

Para Giacaglia (2024), antes de iniciar a construção de um modelo de gestão de eventos, é necessário definir os objetivos estratégicos que variam de empresa para empresa. Dentre os principais, ela destaca como lidar com a unidade de marca. Sobre este aspecto, avalie as afirmativas

- I. Quando setores diferentes de uma mesma empresa organizam eventos, cada produz seu material de divulgação e suas mensagens, em detrimento das diretrizes de uma área centralizada de eventos;
- II. A unidade de marca é um comportamento a ser evitado, pois faz com que todos os eventos dos quais a empresa participa pareçam iguais em relação ao conteúdo e ao formato;
- III. Quando a empresa cria identidade e unidade visual em todos os eventos, tende a otimizar consideravelmente de seus custos.

É correto o que se afirma em

- (A) I, apenas.
- (B) II, apenas.
- (C) III, apenas.
- (D) II e III, apenas.
- (E) I, II e III.

**77**

Em publicidade e propaganda, uma frase curta e marcante, de fácil memorização, que demonstra as qualidades de um produto, um serviço ou uma ideia é um

- (A) *teaser*.
- (B) *jingle*.
- (C) *target*.
- (D) *slogan*.
- (E) *lead*.

**78**

A cláusula de consciência é um direito do jornalista, que permite ao profissional se recusar a executar tarefas em desacordo com os princípios do Código de Ética. Embasado nessa cláusula o jornalista pode se recusar a

- (A) ouvir e divulgar informações sobre fontes com opiniões divergentes das suas, restringindo o debate sobre temas de interesse público;
- (B) informar claramente à sociedade quando suas matérias tiverem caráter publicitário ou decorrerem de patrocínios ou promoções;
- (C) informar ao público manipulações através de recursos como fotomontagem, edição de imagem e reconstituição de áudio;
- (D) promover a retificação das informações que se revelem falsas ou inexatas em matérias de sua autoria ou por cuja publicação foi o responsável;
- (E) aceitar trabalho remunerado em desacordo com o piso salarial, trabalhando por mais tempo que a carga horária legal da profissão.

**79**

A Comunicação Social é tema do Capítulo V da Constituição Federal de 1988 e, segundo ele,

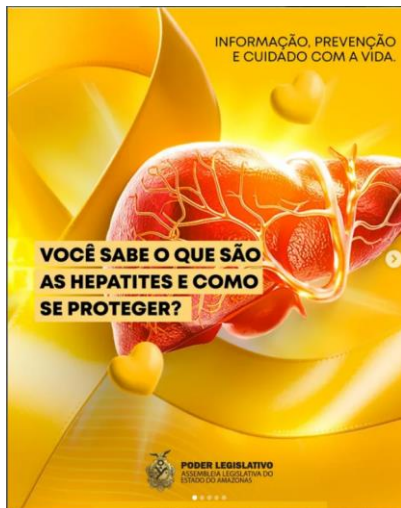
- (A) compete aos Estados e Municípios regular diversões e espetáculos públicos, estabelecendo as faixas etárias a que não se recomendem, bem como locais e horários em que sua apresentação não seja adequada.
- (B) compete ao Poder Executivo outorgar e renovar permissão e autorização para produção e veiculação de jornais e revistas, observado o princípio da complementaridade entre a comunicação pública, empresarial e comunitária.
- (C) serão necessários 51% dos votos nominais do Congresso Nacional para aprovação de não renovação de concessão ou permissão para o serviço de radiodifusão sonora e de sons e imagens.
- (D) compete ao Poder Legislativo outorgar e renovar concessão, permissão e autorização para o serviço de radiodifusão sonora e de sons e imagens, observado o princípio da complementaridade de 50% para o sistema privado, 30 % para o público e 20 % para o estatal.
- (E) são privativas de brasileiros natos ou naturalizados há mais de dez anos, a responsabilidade editorial e as atividades de seleção e direção da programação veiculada em qualquer meio de comunicação social.

80

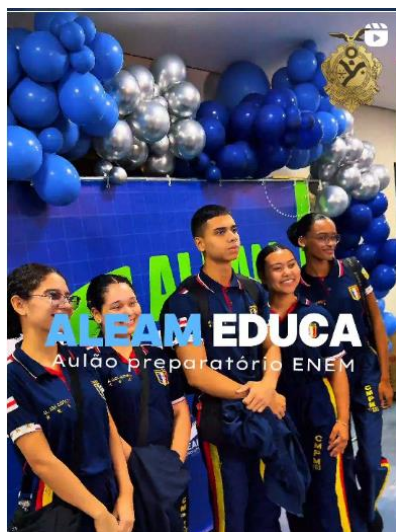
Francisco Gracioso, na obra "Propaganda Institucional", traz conselhos de caráter prático ou, em suas palavras, "dicas" úteis para quem planeja ou cria campanhas institucionais. Entre elas, estão: 1. Sentido de Oportunidade; 2. Compromisso com o Bem-estar Coletivo; 3. Preste Homenagem Pública às Grandes Datas, Personalidades e Instituições.

Dentre a(s) peça(s) apresentadas abaixo, disponíveis no perfil da Assembleia Legislativa do Estado do Amazonas, no Instagram, identifique as que refletem a segunda "dica" do autor:

I.



II.



III.



IV.



V.



- (A) I e II, apenas.
- (B) II e III, apenas.
- (C) IV e V, apenas.
- (D) II, III e IV, apenas.
- (E) I, III e V, apenas.

Realização

