

Nas questões a seguir, marque, para cada uma, a única opção correta, de acordo com o respectivo comando. Para as devidas marcações, use a **folha de respostas**, único documento válido para a correção da sua prova.

PROVA OBJETIVA

CONHECIMENTOS BÁSICOS

Texto para as questões de 1 a 6.

Marcus Lucius

Era um comício numa praça da cidade. O prefeito exaltava, orgulhoso, a retomada do crescimento, as cores da bandeira, o hino municipal e o escambau. De repente, o chão começou a tremer. Uma enorme fenda abriu-se no chão. Todos pensaram que era a sétima trombeta do Apocalipse e se afastaram.

A guarda acalmou os ansiosos e afastou os curiosos. Os sábios da cidade reuniram-se rapidamente e aconselharam o prefeito: era necessário que um munícipe corajoso saltasse voluntariamente para o abismo e a fenda fechar-se-ia. Então, levantou-se Marcus Lucius, olhou nos olhos de todos e disse: “façam por merecer”. E simplesmente saltou para nunca mais ser visto.

Internet: <folhadabaixada.com.br> (com adaptações).

QUESTÃO 1

A estrutura e o conteúdo do texto permitem concluir que ele pertence ao gênero

- (A) fábula, já que, mesmo de modo implícito, há personagens não humanas que ensinam alguma lição.
- (B) notícia, já que o objetivo principal do texto é informar, de maneira imparcial, sobre um fato que ocorreu em algum lugar.
- (C) reportagem, haja vista a riqueza de detalhes empregados para informar o leitor sobre uma sequência de fatos que levaram até o acontecimento principal.
- (D) artigo de opinião, porquanto a opinião do autor manifesta-se de maneira explícita, e é o ponto principal da narrativa.
- (E) conto, vez que o conto é uma narrativa normalmente curta, a qual é mais ficcional do que a crônica e é focada em um único conflito principal.

QUESTÃO 2

Em “O prefeito exaltava, orgulhoso, a retomada do crescimento”, o termo “orgulhoso” funciona como

- (A) adjunto adnominal.
- (B) predicativo do sujeito.
- (C) predicativo do objeto direto.
- (D) aposto.
- (E) sujeito.

QUESTÃO 3

O acréscimo da palavra “jamais” após a palavra “fenda” no trecho “a fenda fechar-se-ia” teria como resultado a

- (A) antecipação do pronome “se” ao verbo.
- (B) manutenção da estrutura como está.
- (C) posposição do pronome “se” ao verbo.
- (D) incorreção gramatical da estrutura.
- (E) manutenção da correção gramatical, mas o prejuízo ao sentido original.

QUESTÃO 4

Na frase “Todos pensaram que era a sétima trombeta do Apocalipse e se afastaram”, a palavra “que” introduz

- (A) uma característica de um núcleo substantivo por ela retomado.
- (B) um complemento de um nome por ela retomado.
- (C) uma circunstância de tempo ligada a um verbo.
- (D) um complemento oracional de um verbo.
- (E) um sujeito oracional posposto ao verbo.

QUESTÃO 5

A oração “que um munícipe corajoso saltasse voluntariamente para o abismo” funciona sintaticamente como

- (A) predicativo do sujeito, pois, em estruturas do tipo verbo ser + adjetivo + oração iniciada por “que”, essa oração sempre será predicativa.
- (B) objeto direto, porque, em que pese o verbo ser de ligação, a oração que aparece depois será o seu complemento.
- (C) sujeito, pois a concordância entre sujeito e verbo é feita na terceira pessoa do singular quando o sujeito é oracional.
- (D) adjunto adnominal, porque é iniciada por pronome relativo.
- (E) adjunto adverbial, porque é informação acessória.

QUESTÃO 6

Nas frases “Os sábios da cidade reuniram-se rapidamente e aconselharam o prefeito” e “era necessário que um munícipe corajoso saltasse voluntariamente para o abismo”, as palavras “rapidamente” e “voluntariamente”

- (A) são adjuntos adverbiais que introduzem circunstância de tempo.
- (B) são adjuntos adverbiais que introduzem circunstância de intensidade.
- (C) são adjuntos adverbiais que introduzem circunstância de gradação.
- (D) são adjuntos adverbiais que introduzem circunstância de negação.
- (E) são adjuntos adverbiais que introduzem circunstância de modo.

QUESTÃO 7



Considerando a proposição “Se Igor usa barba, então Ulisses usa óculos”, assinale a opção que apresenta a negação dessa proposição.

- (A) Igor usa barba, e Ulisses não usa óculos.
- (B) Se Igor usa barba, então Ulisses não usa óculos.
- (C) Igor não usa barba, ou Ulisses usa óculos.
- (D) Igor não usa barba, e Ulisses usa óculos.
- (E) Se Ulisses não usa óculos, então Igor não usa barba.

QUESTÃO 8



Magali realizou 5 saltos ornamentais. As notas (de 0 a 10) de 4 deles foram: 7,5; 8,3; 9,4; e 8,8. Já a média final, calculada pela média aritmética simples das 5 notas, resultou em 8,4.

Com base nessa situação hipotética, assinale a opção que apresenta a nota faltante.

- (A) 7,9
- (B) 8,0
- (C) 8,1
- (D) 8,2
- (E) 8,4

QUESTÃO 9



Paula comprou uma nota adesiva para organizar os estudos, com área de 1.900 mm² e largura 12 mm maior do que a altura.

Com base nessa situação hipotética, assinale a opção que apresenta a altura dessa nota adesiva.

- (A) 25 mm
- (B) 30 mm
- (C) 38 mm
- (D) 40 mm
- (E) 46 mm

QUESTÃO 10



Gael comprou um saquinho com jujubas vermelhas, laranjas, amarelas, verdes e roxas, com 8 de cada cor. Ele tirava e comia as jujubas uma a uma de forma aleatória, sem reposição.

Com base nessa situação hipotética, assinale a opção que apresenta o número máximo de jujubas que ele precisa comer para garantir que terminou todas as jujubas de uma mesma cor.

- (A) 31
- (B) 33
- (C) 34
- (D) 35
- (E) 36

QUESTÃO 11



Um dado honesto de 4 lados, com faces 1, 2, 3 e 4, será lançado 2 vezes consecutivas.

Com base nessa situação hipotética, assinale a opção que apresenta a probabilidade de a soma dos resultados ser, pelo menos, 6.

- (A) $\frac{1}{4}$
- (B) $\frac{3}{8}$
- (C) $\frac{5}{16}$
- (D) $\frac{1}{2}$
- (E) $\frac{9}{16}$

QUESTÃO 12



Em uma loja virtual, um *notebook* recebeu três descontos sucessivos: primeiro 15%; depois 20%; e, por fim, 25%.

Com base nessa situação hipotética, assinale a opção que apresenta o desconto único equivalente aplicado de uma só vez.

- (A) 40%
- (B) 45%
- (C) 48%
- (D) 49%
- (E) 51%



RASCUNHO

QUESTÃO 13



Em meio à urgência em reduzir as emissões de gases de efeito estufa, a Caatinga, bioma exclusivamente brasileiro, surge como alternativa promissora. Pesquisa do Observatório do Carbono, da Água e da Energia na Caatinga, vinculado ao Instituto Nacional do Semiárido (Insa), revela que essa floresta seca armazena cerca de 12 bilhões de toneladas de carbono e pode capturar quase 3 bilhões por ano. Com vegetação resistente à estiagem e alta capacidade de regeneração no período chuvoso, a Caatinga entra rapidamente em um ciclo de crescimento acelerado, com potencial de sequestrar CO₂ em níveis superiores aos da Amazônia. A cada 100 toneladas de carbono absorvidas pela Caatinga, até 58% permanecem retidos no solo ou na vegetação. Na Amazônia, embora a absorção total seja maior, devido à sua vasta extensão, o percentual retido varia de 2% a 12%.

Carta Capital. ed.1387. p.16.

O sequestro de carbono é a remoção e o armazenamento de dióxido de carbono (CO₂) da atmosfera. Com base nessas informações, assinale a opção que apresenta a função do sequestro de carbono.

- (A) limpar as nascentes dos grandes rios
- (B) aumentar o uso de agrotóxicos nas plantações
- (C) eliminar os raios ultravioleta, causadores de câncer de pele
- (D) combater as mudanças climáticas e mitigar o aquecimento global
- (E) reservar áreas próprias como destino para a recepção de lixo

QUESTÃO 14



Na terça 4, mesmo dia em que transferiu provisoriamente a capital para Belém, o presidente Lula defendeu as pesquisas de exploração da Petrobras e deixou clara sua posição. “Não quero ser líder ambiental. Quero fazer o que os especialistas do meu governo, gente de minha confiança, dizem para fazer. Seria incoerente se, em um ato de irresponsabilidade, eu dissesse na COP30 que o Brasil não vai mais usar petróleo. Não sobreviveríamos sem ele, mas poucos países estão tão próximos disso quanto nós”.

Carta Capital. ed.1387. p.19.

A questão energética é objeto de discussões em um plano global, pois buscam-se alternativas mais baratas e menos poluentes ao que temos utilizado nos últimos séculos. Considerando essas informações, assinale a opção correta, a respeito das matrizes energéticas.

- (A) A energia nuclear é considerada limpa, porque não emite gases de efeito estufa.
- (B) A energia eólica é viável no Brasil, porque não há ventos intermitentes e dependência do vento.
- (C) O baixo custo inicial de instalação e a economia na conta de luz tornam a energia solar uma excelente fonte de energia.
- (D) Na instalação de uma usina hidroelétrica, não há impactos sociais, tampouco ambientais e, por isso, é a principal matriz usada no Brasil.
- (E) A energia maremotriz é viável, pois, além do custo reduzido, não gera impactos ambientais nos ecossistemas marinhos.

QUESTÃO 15



O idadismo é o preconceito, a discriminação e os estereótipos contra pessoas com base na idade, seja jovem ou avançada, embora idosos sejam frequentemente os mais afetados. As questões sobre idadismo podem abordar como ele se manifesta em diversos ambientes (como trabalho, família e escola), quais os efeitos na saúde física e mental das vítimas (solidão, tristeza) e a importância de combatê-lo por meio de leis (como o Estatuto do Idoso) e de iniciativas de integração entre gerações. Há, também, uma outra abordagem dessa problemática, que é a discriminação com relação ao jovem, em que se veem pessoas com menos idade também sofrendo preconceito em várias esferas sociais, o que merece, igualmente, uma observação empática e acolhedora. Com relação ao etarismo, assinale a opção correta.

- (A) A preocupação com relação à idade sempre foi uma preocupação no Brasil, uma vez que a alta qualidade de vida sempre foi uma característica da sociedade no País.
- (B) A pirâmide etária brasileira demonstra, na atualidade, uma discrepância com relação à realidade atual do país, pois o gráfico demonstra um aumento na taxa de natalidade, o que não é real.
- (C) A melhoria na saúde pública em nada interfere no aumento da expectativa de vida, uma vez que esse aumento é um reflexo do maior volume de informação que as pessoas têm acesso.
- (D) O etarismo manifesta-se por meio de estereótipos negativos, como achar que todo idoso é dependente ou que não tem mais capacidade de aprender.
- (E) O número de idosos tem diminuído, pois as pessoas com mais idade vêm apresentando aspecto mais jovial com o uso de cremes e terapias para o rejuvenescimento.

QUESTÃO 16



Os Estados Unidos são o país que mais consome cocaína no mundo. Foram quase 200 toneladas da droga entrando em seu território em 2020, segundo dados das Nações Unidas. O consumo do pó, claro, é um problema de saúde pública no país. Contudo, o foco da nova guerra às drogas não se dá dentro do solo norte-americano, a ideia, como sempre, é encontrar inimigos externos para tentar coibir a oferta e, por consequência, o consumo – ao menos no discurso.

Não é necessário ser especialista em tráfico de drogas para saber que essa abordagem não é eficaz. Assim como se sabe que as guerras iniciadas pelos EUA nos últimos 50 anos possuem desculpas públicas e objetivos ocultos.

Revista Forum nº 188 7/11/2025 pág.43.

Os motivos para as últimas guerras em que os EUA se envolveram são variados e geram muitas discussões e opiniões divergentes. A partir dessas informações, assinale a opção que apresenta a justificativa que os Estados Unidos usam para a entrada em conflitos.

- (A) Combate ao terrorismo: a Guerra ao Terror, iniciada após os ataques de 11 de setembro de 2001, continuou a ser uma justificativa central para operações no Equador, Colômbia e Venezuela.
- (B) Ajudar a implantar a religião protestante (maioria da população estadunidense) como oficial nos países que invade, fazendo com isso, um papel de disseminador dos princípios religiosos.
- (C) Colocação de sua indústria automotiva em todos os continentes do planeta, pois com o crescimento da China, os EUA temem que os carros fabricados por eles tenham pouca aceitação mundial.
- (D) Defesa de aliados: O apoio a aliados, como a Rússia e a China, é uma razão proeminente para o envolvimento contínuo na região e a manutenção de uma presença militar significativa.
- (E) Demonstração de força: Algumas movimentações de tropas e navios, como no Caribe ou perto da Rússia, são descritas oficialmente como operações antidrogas ou demonstrações de força, visando a dissuasão de adversários.







RASCUNHO

Nas questões que avaliem conhecimentos de informática, a menos que seja explicitamente informado o contrário, considere que: todos os programas mencionados estejam em configuração-padrão, em português; o *mouse* esteja configurado para pessoas destros; expressões como **clicar**, **clique simples** e **clique duplo** referem-se a cliques com o botão esquerdo do *mouse*; e **teclar** corresponda à operação de pressionar uma tecla e, rapidamente, liberá-la, acionando-a apenas uma vez. Considere também que não haja restrições de proteção, de funcionamento e de uso em relação aos programas, arquivos, diretórios, recursos e equipamentos mencionados.

QUESTÃO 17

No que diz respeito às funcionalidades e às inovações de produtividade dos sistemas operacionais Windows (versões 10 e 11), é correto afirmar que

- (A) o Windows 11 introduziu o recurso Snap Layouts, que permite ao usuário dividir a tela em diferentes *layouts* predefinidos, acessível ao passar o *mouse* sobre o botão de maximizar de uma janela.
- (B) a ferramenta de pesquisa do Windows 10 e 11 é aplicada ao conteúdo armazenado localmente no disco rígido do computador e ao OneDrive, mas não integra resultados de outros serviços *online*.
- (C) a tecla de atalho  +  é utilizada para abrir o explorador de arquivos e navegar pelas pastas.
- (D) os *widgets*, no Windows 11, são pequenas aplicações gráficas que são fixadas na Área de Trabalho.
- (E) a funcionalidade Task View – Visão de Tarefas – presente nas versões Windows 10 e 11, pode ser acessada por meio das teclas de atalho  + .

QUESTÃO 18

Para monitorar as métricas de desempenho do atendimento, o analista recebe dados em uma planilha eletrônica do Microsoft Excel no Office 365. Ele precisa calcular o total de atendimentos de alta complexidade. Considerando-se a fórmula =SOMASE(A1:A5; “Alta”; B1:B5), na qual as células A1:A5 contêm os tipos de complexidade (“Baixa”, “Média”, “Alta”) e as células B1:B5 contêm o número de atendimentos. Com base nessas informações, assinale a opção que apresenta a função dessa fórmula.

- (A) A fórmula soma todas as células do intervalo B1:B5, ignorando o critério “Alta”.
- (B) A fórmula verifica o intervalo A1:A5 em busca do critério “Alta” e soma as células correspondentes do intervalo A1:A5.
- (C) A fórmula calcula a soma de todas as células do intervalo B1:B5 que são diferentes do valor “Alta”.
- (D) A fórmula soma os valores contidos no intervalo B1:B5, somente se a célula correspondente no intervalo A1:A5 satisfizer o critério de ser igual a “Alta”.
- (E) A fórmula conta quantas células em A1:A5 contêm o texto “Alta” e retorna esse número.

QUESTÃO 19

Devido à modalidade de trabalho híbrido, o assistente de atendimento participa de reuniões virtuais regularmente, utilizando o Microsoft Teams. Ao configurar uma reunião, ele precisa garantir que a comunicação seja eficiente e controlada. Com base nessa informação, assinale a opção que apresenta uma funcionalidade correta e nativa do Microsoft Teams para a realização de reuniões virtuais.

- (A) O recurso Live Captions está disponível, mas exige que o usuário tenha um plano *premium* para a visualização.
- (B) Durante a reunião, a função Levantar a Mão desabilita o microfone do participante para evitar interrupções, sendo uma regra de etiqueta digital.
- (C) A Sala de Espera – Lobby – só pode ser utilizada se a reunião tiver participantes com contas de *e-mail* de domínios diferentes.
- (D) É possível alterar o plano de fundo – *background* – durante a reunião, mas apenas utilizando imagens pré-aprovadas pela Microsoft.
- (E) O Microsoft Teams permite que o organizador utilize o recurso de Sala de Espera – Lobby –, para aprovar a entrada de convidados antes que eles ingressem na reunião principal.

QUESTÃO 20

Um assistente de atendimento estava utilizando o navegador Google Chrome para acessar o sistema de cobrança, que opera via Intranet. Ele recebeu um alerta de segurança do Firewall do Windows, informando que o navegador *chrome.exe* estava tentando “aceitar conexões de entrada” na rede pública e privada, e perguntou se deve permitir ou bloquear essa ação.

Com base nessa situação hipotética, é correto afirmar que o procedimento de segurança correto que o analista deve tomar, considerando o princípio de privilégio mínimo, é

- (A) verificar se o Antispyware está ativo e, se estiver, permitir a conexão, pois o Firewall está dando um falso positivo.
- (B) permitir a conexão, mas apenas na rede privada, pois isso é necessário para que a Intranet funcione corretamente.
- (C) bloquear a conexão, pois um navegador *web* (*software* cliente) não deve, em operação normal, precisar “aceitar conexões de entrada” para funcionar.
- (D) desinstalar o Google Chrome e utilizar o Mozilla Firefox, pois esse comportamento indica um vírus específico do Chrome.
- (E) permitir a conexão, pois o Google Chrome precisa dessa permissão para atualizar automaticamente os seus *plugins* e extensões.

CONHECIMENTOS COMPLEMENTARES

QUESTÃO 21



De acordo com Martins (2000), a essência da Administração Pública reside em seu propósito fundamental de servir à coletividade, garantindo a promoção do bem comum e o atendimento das legítimas demandas sociais. Contrasta-se, portanto, com a utilização da máquina estatal para fins de benefício particular ou de terceiros, coibindo desvios e conflitos de interesse. Em um cenário de crescente transparência e vigilância social, a sociedade contemporânea reafirma o seu imperativo categórico por uma gestão pública pautada pela ética, integridade e probidade, intensificando a cobrança por condutas que espelhem a responsabilidade inerente à função pública. Considerando essas informações, assinale a opção correta.

- (A) O patrimonialismo é a situação gerada pelo confronto entre interesses públicos e privados, que possa comprometer o interesse coletivo ou influenciar, de maneira imprópria, o desempenho da função pública.
- (B) As regras deontológicas consistem em princípios ou em valores que norteiam a conduta do agente público, tais como a dignidade, o decoro, o zelo e a eficácia.
- (C) O papel precípua das comissões de ética é de caráter investigativo e sancionatório.
- (D) As comissões de ética têm a prerrogativa de aplicar sanções de suspensão do cargo.
- (E) Há conflito de interesses somente enquanto o agente público estiver no cargo, não havendo como configurá-lo após o exercício.

QUESTÃO 22



Os princípios acerca da atuação da Administração Pública são preceitos fundamentais da ordem constitucional e verdadeiros reitores dos comportamentos do Poder Público. À luz dessa informação, assinale a opção correta.

- (A) O princípio da legalidade significa que a Administração Pública tem a prerrogativa de realizar atos que não sejam expressamente proibidos pela lei.
- (B) O procedimento licitatório e a exigência de concurso público decorrem imediatamente do princípio da eficiência.
- (C) A vedação à prática de nepotismo decorre do princípio da moralidade, e não há necessidade de lei formal para a proibição, considerando que decorre diretamente dos princípios contidos na Constituição Federal de 1988.
- (D) A publicidade representa a condição de existência, o que é requisito para que os atos administrativos produzam efeitos.
- (E) A ilegalidade de atos administrativos deve se resolver no Poder Judiciário, já que a Administração não pode anular os seus próprios atos.

QUESTÃO 23



Os princípios da Administração Pública, como a legalidade, a impessoalidade, a moralidade, a publicidade e a eficiência, consagrados no art. 37 da Constituição Federal de 1988, transcendem a esfera de meras diretrizes teóricas, desdobrando-se em uma complexa e interligada rede de normas infraconstitucionais e práticas administrativas. A correta compreensão de como esses princípios se materializam em regras e em vedações específicas é fundamental para avaliar a aderência e a integridade da gestão pública. A partir dessa informação, assinale a opção correta.

- (A) O princípio da publicidade não admite exceções, pois toda e qualquer informação produzida ou custodiada pelo Poder Público deve ser pública.
- (B) A exigência de declaração de bens e de valores dos agentes públicos no momento da posse e anualmente, por ser uma medida de controle patrimonial, é uma manifestação direta do princípio da publicidade.
- (C) A vedação à promoção pessoal de autoridades ou servidores públicos em publicidade oficial de atos, programas, obras, serviços e campanhas governamentais, prevista na Constituição Federal de 1988, é uma clara aplicação do princípio da eficiência.
- (D) O direito fundamental de acesso à informação, assegurado constitucionalmente e regulamentado pela Lei nº 12.527/2011, é um desdobramento direto e essencial do princípio da legalidade.
- (E) A busca pela otimização de recursos, a racionalização de procedimentos e a avaliação constante de resultados na Administração Pública decorrem do princípio da eficiência constitucional.

QUESTÃO 24



Assinale a opção que apresenta as autoridades, os órgãos ou os Poderes responsáveis por aplicar as sanções da Lei nº 8.429/1992 – Lei de Improbidade Administrativa.

- (A) o Poder Judiciário
- (B) o Ministério Público
- (C) os tribunais de contas
- (D) as comissões de ética
- (E) os conselhos de fiscalização profissional

QUESTÃO 25



Um agente público, responsável pela chefia do setor de análise de projetos em um importante órgão regulador federal, foi reconhecido por sua atuação técnica. No entanto, ele frequentemente aceitava convites para palestras e *workshops* exclusivos promovidos por grandes conglomerados empresariais do setor que o seu órgão regulava. Embora não recebesse cachê, o agente público aceitava, em algumas ocasiões, presentes de cortesia, mas que possuíam valor considerável, como passagens aéreas de classe executiva, hospedagens em hotéis de luxo e, até mesmo, presentes diretos, como ingressos para *shows*, eventos e equipamentos eletrônicos. Adicionalmente, ele costumava orientar informalmente e fora do expediente alguns representantes dessas empresas no que diz respeito à melhor forma de adequar os seus projetos às normativas e às necessidades do órgão, sem que houvesse qualquer evidência de influência direta em decisões formais de licenciamento ou favorecimento explícito em processos conduzidos por ela ou por sua equipe. A conduta, contudo, é vista por colegas como uma aproximação excessiva com o setor regulado.

Considerando essa situação hipotética, assinale a opção correta.

- (A) A aceitação dos presentes de cortesia, ainda que de valor considerável e oriundos de empresas reguladas, não configura qualquer ilícito, uma vez que não há comprovação de contrapartida ou favorecimento explícito em processos conduzidos por sua equipe.
- (B) As orientações informais fornecidas a representantes de empresas reguladas, fora do expediente, não podem ser consideradas uma violação do princípio da impessoalidade, já que não houve ato formal ou decisão influenciada.
- (C) A aproximação excessiva com o setor regulado é uma falha de conduta que será avaliada apenas no âmbito disciplinar interno do órgão, não havendo a possibilidade de repercussão na esfera da improbidade administrativa.
- (D) Para que o recebimento de presentes configure ato de improbidade por enriquecimento ilícito, é indispensável a comprovação do dolo, ou seja, da vontade livre e consciente do agente público de auferir uma vantagem patrimonial indevida em razão do exercício de seu cargo.
- (E) Caso a comissão de ética do órgão conclua pela infração ética, ela poderá aplicar ao agente público a suspensão do cargo e multas.

QUESTÃO 26



O Acordo de Leniência, introduzido pela Lei nº 12.846/2013 (Lei Anticorrupção), representa um pilar estratégico no combate a ilícitos contra a Administração Pública. Ao incentivar a colaboração de pessoas jurídicas envolvidas em práticas corruptas, esse instituto visa dismantlar esquemas criminosos, identificar outros infratores e obter provas cruciais, transcendendo a mera punição individual. Considerando essa informação e acerca desse instituto e de sua regulamentação pela Lei nº 12.846/2013, assinale a opção correta.

- (A) O acordo de leniência poderá ser celebrado com a pessoa jurídica que se manifestar em segundo lugar sobre o seu interesse em cooperar, desde que a sua colaboração seja mais efetiva.
- (B) A celebração do acordo de leniência isenta a pessoa jurídica da obrigação de reparar integralmente o dano causado.
- (C) Os efeitos do acordo de leniência serão estendidos às pessoas jurídicas que integram o mesmo grupo econômico, contanto que firmem o acordo em conjunto, respeitadas as condições estabelecidas.
- (D) O Tribunal de Contas da União é o órgão competente para celebrar os acordos de leniência no âmbito do Poder Executivo Federal.
- (E) Em caso de descumprimento do acordo de leniência, a pessoa jurídica ficará impedida de celebrar novo acordo pelo prazo de cinco anos.

QUESTÃO 27



Um cidadão teve um pedido de licença ambiental negado por uma autoridade administrativa e desejava interpor um recurso administrativo para reverter a decisão.

Com base nessa situação hipotética e na Lei nº 9.784/1999, assinale a opção correta.

- (A) O recurso administrativo sobre a negativa da licença deve ser sempre dirigido diretamente à autoridade hierarquicamente superior àquela que proferiu a decisão.
- (B) Se, na análise do recurso, puder haver gravame à situação do cidadão, este deverá ser cientificado para que formule as suas alegações antes da decisão.
- (C) O cidadão deverá realizar depósito de caução em dinheiro para que o seu recurso seja processado.
- (D) A autoridade que decide o recurso administrativo tem a prerrogativa apenas de prover ou de negar provimento, nos exatos termos da matéria recorrida.
- (E) O recurso administrativo não pode ser conhecido, pois deveria ter sido interposto por advogado regularmente inscrito na OAB da unidade federativa da sede do órgão.

QUESTÃO 28

Acerca dos prazos estabelecidos na Lei nº 12.527/2011 – Lei de Acesso à Informação –, assinale a opção correta.

- (A) O prazo para atendimento de um pedido de informação é de 30 dias.
- (B) O prazo para recorrer da decisão de indeferimento de acesso às informações é de três dias.
- (C) O prazo máximo de restrição de acesso à informação no grau ultrassecreto é de 50 anos.
- (D) As informações pessoais relativas à intimidade, à vida privada, à honra e à imagem terão o seu acesso restrito pelo prazo máximo de 25 anos.
- (E) O prazo máximo de restrição de acesso à informação no grau reservado é de cinco anos.

QUESTÃO 29

Acerca das competências dos órgãos e das autoridades do Conselho Regional de Administração do Estado de São Paulo (CRA-SP), definidas em seu regimento interno, assinale a opção que apresenta uma competência do presidente do CRA-SP.

- (A) representar legalmente o CRP-SP
- (B) aprovar a concessão de reajustes, promoções e progressões do quadro de pessoal do CRA
- (C) deliberar sobre a aquisição de bens imóveis para o patrimônio do CRA-SP
- (D) julgar os balancetes mensais do Conselho Regional de Administração a serem encaminhados para o Conselho Federal de Administração
- (E) responsabilizar-se pela guarda dos documentos e dos livros contábeis, fiscais e bancários

QUESTÃO 30

A Lei de Licitações e Contratos organizou a fase da habilitação no procedimento licitatório, para a verificação da idoneidade e da capacidade do licitante para ser contratado pela Administração Pública. Acerca das regras estabelecidas na Lei nº 14.133/2021 para o registro ou para a inscrição na entidade profissional competente de licitante, em especial, no CRA, assinale a opção correta.

- (A) A exigência de inscrição no CRA é vedada pela Lei.
- (B) A exigência de inscrição no CRA é exigência de habilitação jurídica.
- (C) É obrigatória, na qualificação técnica, a exigência de inscrição no CRA em licitações para a terceirização de serviços.
- (D) É admissível, na habilitação técnica, a exigência de inscrição no CRA, desde que o objeto da licitação se refira à atividade sujeita ao referido registro, na forma legal.
- (E) A exigência de inscrição no CRA é a exigência de habilitação fiscal.

**RASCUNHO**

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

QUESTÃO 31



No contexto das organizações modernas, o *marketing* deixou de ser entendido apenas como uma função voltada à venda e passou a ser compreendido como um conjunto de atividades que busca identificar necessidades, entregar valor e construir relacionamentos duradouros com o público. Com base nessa informação, o principal objetivo do *marketing* é

- (A) vender produtos a qualquer custo.
- (B) criar valor e satisfazer necessidades do cliente.
- (C) aumentar o lucro da empresa rapidamente.
- (D) produzir em larga escala.
- (E) reduzir custos operacionais.

QUESTÃO 32



O composto de *marketing*, frequentemente utilizado para orientar estratégias de mercado, é tradicionalmente estruturado em quatro elementos básicos que auxiliam na definição de produto, preço, distribuição e comunicação. Com base nessa informação, assinale a opção que apresenta os chamados 4 Ps.

- (A) produto, preço, promoção e praça
- (B) planejamento, público, posicionamento e propaganda
- (C) pesquisa, produto, publicidade e preço
- (D) produto, posicionamento, público e preço
- (E) propósito, público, produto e preço

QUESTÃO 33



Para que uma organização direcione suas ações de *marketing* com maior eficiência, é comum utilizar a estratégia de segmentação de mercado. Considerando que essa prática é fundamental para o desenvolvimento de estratégias mercadológicas, assinale a opção que apresenta o principal objetivo da segmentação de mercado.

- (A) aumentar o preço do produto
- (B) identificar fornecedores
- (C) reduzir a concorrência
- (D) dividir o mercado em grupos homogêneos de consumidores
- (E) aumentar o número de produtos

QUESTÃO 34



No contexto do planejamento de *marketing*, as marcas buscam ocupar um espaço único e claramente definido na mente do consumidor, de modo que sua proposta de valor seja percebida de forma distinta em relação às concorrentes. Considerando essa informação, é correto afirmar que definição conceitual está associada ao posicionamento de marca, estratégia que consiste no(na)

- (A) local físico da empresa.
- (B) registro da marca no INPI.
- (C) valor financeiro da marca.
- (D) logotipo utilizado na comunicação.
- (E) percepção que o público tem da marca na mente.

QUESTÃO 35



As organizações que desejam manter uma vantagem competitiva sustentável investem em iniciativas que fortalecem o vínculo com seus clientes, promovendo confiança, satisfação e continuidade nas interações. Considerando essa informação, é correto afirmar que essa prática caracteriza o *marketing* de relacionamento, cujo objetivo é

- (A) criar campanhas de curto prazo.
- (B) aumentar o número de clientes novos.
- (C) fidelizar clientes e manter relacionamentos duradouros.
- (D) reduzir custos de produção.
- (E) focar apenas nas vendas diretas.

QUESTÃO 36



Com o avanço do comportamento digital do consumidor, muitas empresas passaram a priorizar estratégias menos invasivas, capazes de atrair espontaneamente o público por meio de conteúdo relevante. Nesse contexto, destaca-se o *inbound marketing*, cuja principal característica é

- (A) interromper o consumidor com anúncios.
- (B) atrair o cliente por meio de conteúdo relevante.
- (C) enviar *e-mails* em massa.
- (D) realizar promoções agressivas.
- (E) vender diretamente por telefone.

QUESTÃO 37



Em estratégias de presença digital, é essencial garantir que *sites* e conteúdos apareçam de forma destacada em mecanismos de busca, aumentando a visibilidade orgânica das marcas. Com base nessa informação, é correto afirmar que a técnica responsável por essa otimização é o SEO, que tem como principal objetivo

- (A) melhorar o posicionamento de *sites* nos mecanismos de busca.
- (B) criar anúncios pagos no Google.
- (C) gerenciar redes sociais.
- (D) desenvolver *sites* responsivos.
- (E) aumentar o tráfego pago.

QUESTÃO 38



Para garantir consistência na comunicação das marcas nas redes sociais, muitas equipes planejam previamente temas, datas e formatos das publicações. Com base nessa informação, é correto afirmar que esse planejamento sistemático é atribuição do calendário editorial, e a sua principal função é

- (A) calcular o retorno sobre investimento.
- (B) controlar a quantidade de seguidores.
- (C) planejar e organizar postagens ao longo do tempo.
- (D) fazer backup das imagens.
- (E) medir o engajamento de publicações.

QUESTÃO 39



No âmbito das estratégias organizacionais, o *marketing* de serviços distingue-se por apresentar características específicas, sendo uma delas a

- (A) dificuldade de armazenar o serviço.
- (B) pouca qualidade.
- (C) impossibilidade de medir resultados.
- (D) falta de contato com o cliente.
- (E) dificuldade de comunicação.

QUESTÃO 40



A avaliação do desempenho das ações digitais exige o acompanhamento contínuo de dados que revelem resultados concretos e permitam realizar ajustes estratégicos. Com base nessa informação, é correto afirmar que esses indicadores são conhecidos como métricas, definidas como

- (A) criar campanhas publicitárias.
- (B) mensurar o desempenho e resultados das ações.
- (C) definir a identidade visual da marca.
- (D) controlar a produção de vídeos.
- (E) aumentar o tráfego pago.

QUESTÃO 41



Um dos canais mais utilizados em automação de *marketing* é o *e-mail*, que permite comunicação segmentada, personalizada e recorrente com diferentes públicos. Com base nessa informação, é correto afirmar que a principal função do *e-mail marketing* é

- (A) divulgar mensagens irrelevantes.
- (B) automatizar tarefas de escritório.
- (C) criar anúncios em redes sociais.
- (D) estabelecer comunicação direta e personalizada com o público.
- (E) fazer pesquisas de mercado.

QUESTÃO 42



No *design* gráfico, as cores desempenham papel fundamental na construção de significados, influenciando como o público interpreta e reage a uma mensagem visual. Assim sendo, o estudo que investiga as relações entre tonalidades, contrastes e seus efeitos psicológicos é denominado teoria das cores, a qual se preocupa principalmente em

- (A) determinar o tipo de papel a ser utilizado.
- (B) garantir a legibilidade do texto.
- (C) influenciar emoções, percepções e respostas visuais.
- (D) reduzir os custos de impressão.
- (E) definir a tipografia ideal.

QUESTÃO 43



Em ações de comunicação e publicidade, muitas marcas utilizam técnicas narrativas para tornar suas mensagens mais marcantes. A partir dessa informação, é correto afirmar que uma das abordagens mais utilizadas é o *storytelling*, que consiste em

- (A) criar narrativas envolventes.
- (B) reduzir custos de mídia.
- (C) organizar o cronograma da campanha.
- (D) fazer análise de métricas.
- (E) aumentar o alcance orgânico.

QUESTÃO 44



Para tornar suas estratégias de *marketing* mais assertivas, as empresas frequentemente desenvolvem perfis semificcionalis com base em dados reais acerca do seu público, como comportamentos, objetivos, desafios e preferências. Esse recurso ajuda a orientar decisões de conteúdo, comunicação e campanhas. Com base nessa informação, é correto afirmar que a melhor definição para *persona* é um

- (A) tipo de público genérico.
- (B) cliente ideal com características específicas.
- (C) funcionário responsável pela comunicação.
- (D) influenciador digital.
- (E) perfil de rede social.

QUESTÃO 45



Ao organizar elementos visuais em uma peça gráfica, o *designer* define níveis de destaque que orientam a atenção do observador, priorizando aquilo que deve ser visto primeiro. A partir dessa informação, assinale a opção que apresenta esse princípio.

- (A) formato
- (B) contraste
- (C) hierarquia
- (D) produção
- (E) tipografia

QUESTÃO 46



Antes do desenvolvimento de uma campanha publicitária, a equipe criativa precisa de um documento claro que reúna informações como público-alvo, objetivos, linguagem e referências. Com base nessa informação, é correto afirmar que esse documento é o *briefing* que é essencial para

- (A) controlar a qualidade do produto.
- (B) definir metas financeiras.
- (C) avaliar os resultados da campanha.
- (D) escolher os fornecedores.
- (E) reunir informações essenciais para orientar a criação.

QUESTÃO 47



Com a variedade de dispositivos utilizados no acesso à Internet, tornou-se essencial que *sites* e interfaces se ajustem automaticamente ao tamanho de tela disponível. A partir dessa informação, assinale a opção que apresenta uma característica que define responsividade.

- (A) Funciona em todos os computadores.
- (B) Adapta-se automaticamente a diferentes tamanhos de telas e dispositivos.
- (C) Exige mais memória gráfica.
- (D) Depende de conexão de alta velocidade.
- (E) Adaptação das cores neutras.

QUESTÃO 48



No contexto da produção editorial e gráfica, um dos *softwares* mais utilizados para a diagramação de materiais gráficos, como livros, catálogos e revistas, é o

- (A) Premiere.
- (B) Illustrator.
- (C) InDesign.
- (D) Photoshop.
- (E) Audition.

QUESTÃO 49



Na segmentação de mercado, algumas abordagens concentram-se em atributos internos do consumidor, buscando compreender não apenas quem ele é, mas por que ele age de determinada forma. Com base nessa informação, é correto afirmar que quando a classificação é orientada por fatores como valores pessoais, crenças, estilo de vida, prioridades, motivações e padrões psicológicos, trata-se de uma segmentação

- (A) demográfica, com base em características sociodemográficas mensuráveis que podem influenciar padrões gerais de consumo.
- (B) psicográfica, estruturada a partir de traços subjetivos que refletem estilo de vida, valores pessoais, atitudes e motivações internas.
- (C) geográfica, fundamentada no contexto espacial e territorial em que os consumidores vivem, atuam e se relacionam.
- (D) comportamental, direcionada por padrões observáveis de uso, hábitos de compra, respostas ao produto e nível de envolvimento.
- (E) demográfica, organizada por atributos populacionais objetivos que afetam necessidades, preferências e características do público.

QUESTÃO 50



Em projetos de *marketing*, a etapa de definição do escopo é fundamental para alinhar expectativas e orientar a execução. Logo, o escopo descreve

- (A) o cronograma de postagens.
- (B) os custos de produção.
- (C) o conjunto de entregas, limites e objetivos do projeto.
- (D) as métricas de engajamento.
- (E) as plataformas utilizadas.



RASCUNHO

PROVA DISCURSIVA

- Nesta prova, faça o que se pede, usando, caso deseje, o espaço para rascunho indicado no presente caderno de prova. Em seguida, transcreva o texto para a respectiva **folha de respostas** da prova discursiva, no local apropriado, pois não serão avaliados fragmentos de texto escritos em locais indevidos.
- O texto da prova discursiva deverá ter extensão mínima de **20 linhas** e extensão máxima de **30 linhas**. Qualquer fragmento de texto que ultrapassar a extensão máxima de linhas será desconsiderado. Também será desconsiderado o texto que não for escrito na **folha de respostas**.
- O texto da prova discursiva deverá ter início na linha identificada com o número 1 na **folha de respostas**.
- O texto deverá ser manuscrito, em letra legível, com caneta esferográfica de tinta **preta** ou **azul**. Em caso de rasura, passe um traço sobre o conteúdo a ser desconsiderado e prossiga o registro na sequência. Não será permitido o uso de corretivo.
- A **folha de respostas** da prova discursiva não poderá ser assinada, rubricada nem conter nenhuma palavra ou marca que identifique o candidato, sob pena de anulação da prova. Será admitida a assinatura apenas no campo apropriado.
- A **folha de respostas** será o único documento válido para avaliação da prova discursiva. A folha para rascunho neste caderno de prova é de preenchimento facultativo e não servirá para avaliação.

A COP30 – 30ª Conferência das Partes da UNFCCC, que será realizada em Belém do Pará em 2025 – coloca o Brasil no centro das discussões globais sobre clima, biodiversidade e transição ecológica. O evento reforça a urgência de acelerar políticas públicas e iniciativas privadas de mitigação e adaptação, especialmente em países megadiversos e com grandes desafios socioambientais. Diante desse cenário, cresce a demanda por estratégias de comunicação institucional capazes de informar, engajar e mobilizar diferentes públicos, fortalecendo a percepção de marca e a credibilidade das organizações comprometidas com a agenda climática.

Considerando que o texto acima tenha caráter exclusivamente motivador, redija um texto dissertativo acerca do tema a seguir.

O papel da comunicação institucional digital na construção da imagem sustentável das organizações à luz dos objetivos da COP30 no Brasil

Ao elaborar seu texto, aborde, necessariamente, os seguintes aspectos:

- a) como a COP30 amplia a necessidade de comunicação estratégica voltada à sustentabilidade;
- b) de que modo a jornada do cliente digital, o *marketing* de conteúdo, o *inbound marketing* e o uso de métricas e KPIs contribuem para campanhas institucionais relacionadas ao clima; e
- c) qual é o papel da marca institucional e do posicionamento da comunicação visual na geração de engajamento, confiança e mobilização do público-alvo.