



Domingo de manhã

## CONSELHO REGIONAL DE EDUCAÇÃO FÍSICA DO RIO GRANDE DO SUL CONCURSO PÚBLICO Nº 01/2025

### 07 – RELAÇÕES PÚBLICAS

#### Instruções

Leia atentamente e cumpra rigorosamente as instruções que seguem, pois elas são parte integrante das provas e das normas que regem esse certame.

1. ATENTE-SE AOS AVISOS CONTIDOS NO QUADRO DA SALA E **AGUARDE O 2º SINAL SONORO PARA ABRIR ESTE CADERNO DE QUESTÕES E INICIAR A PROVA.**

2. Seus **pertences deverão estar armazenados dentro do saco plástico fornecido pelo fiscal**, permanecendo em sua posse somente caneta esferográfica de ponta grossa, de material transparente, com tinta preferencialmente preta, lanche e água, se houver. A UTILIZAÇÃO DE QUALQUER MATERIAL NÃO PERMITIDO EM EDITAL É EXPRESSAMENTE PROIBIDA, **ACARRETANDO A SUA IMEDIATA EXCLUSÃO DO CERTAME.**

3. APÓS O 2º SINAL, CERTIFIQUE-SE DE QUE:

- ESTE CADERNO DE QUESTÕES CONTÉM **50** QUESTÕES LEGÍVEIS;
- ESTE CADERNO DE QUESTÕES CONTÉM **01** REDAÇÃO;
- ESTE CADERNO DE QUESTÕES REFERE-SE AO **NÚMERO E AO CARGO** PARA O QUAL REALIZOU A INSCRIÇÃO;
- OS FISCAIS INFORMARAM CORRETAMENTE O **TEMPO PARA REALIZAÇÃO DE PROVA DE 04 HORAS.**

4. Cada questão oferece **5 alternativas** de respostas, representadas pelas letras **A, B, C, D e E**, sendo apenas 1 (uma) a resposta correta.

5. O CANDIDATO **DEVE ASSINAR** A(S) SUA(S) FOLHA(S) DEFINITIVA(S) DE RESPOSTA(S), **SOB PENA DE ELIMINAÇÃO.**

6. Será respeitado o tempo para realização da prova conforme previsto em edital, incluindo o preenchimento da grade de respostas.

7. **Haverá o toque do 3º sinal sonoro de encerramento das provas**, conforme controle do quadro de sala.

8. Os três últimos candidatos deverão retirar-se da sala de prova ao mesmo tempo, devendo assinar a Ata de Prova.

9. **A RESPONSABILIDADE REFERENTE À INTERPRETAÇÃO DOS CONTEÚDOS DAS QUESTÕES É EXCLUSIVA DO CANDIDATO.**

10. No caderno de questões, você poderá rabiscar, riscar e calcular.

11. Os gabaritos preliminares da prova objetiva serão divulgados na data descrita no Cronograma de Execução desse certame.





**Esporte ajuda a formar jovens mais seguros e preparados para o futuro**

Por Fernanda Bertin Quinta

01 Conforme o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), em 2024, 8,7 milhões de  
02 jovens entre 14 e 29 anos não completaram o Ensino Médio por terem abandonado a escola ou  
03 nunca a terem frequentado. Ainda, o órgão aponta que cerca de 84% dos jovens no país são  
04 inativos fisicamente. Esse cenário acende um alerta sobre temas como \_\_\_\_\_ escolar,  
05 insegurança emocional e exposição a comportamentos de risco.

06 Mesmo em meio a tantos desafios, o esporte surge como uma ferramenta acessível e  
07 eficiente para fortalecer crianças e adolescentes. Mais do que movimentar o corpo, ele ajuda a  
08 criar vínculos, organizar a rotina e desenvolver habilidades \_\_\_\_\_. O esporte ensina  
09 disciplina, foco, tomada de decisão e convivência coletiva — pilares essenciais na formação de  
10 jovens.

11 Mario Sérgio Andrade Silva, consultor da AES Impulso, explica que a prática vai além da  
12 competição: "O esporte desperta \_\_\_\_\_ e ensina virtudes para a vida, como respeito e  
13 resiliência. Os jovens aprendem a lidar com frustrações e a superar obstáculos internos e  
14 externos".

**Benefícios comprovados para famílias e jovens**

16 O relatório "The generational ROI of youth sports" da First Tee e da Harris Poll, com pesquisa  
17 realizada com responsáveis por crianças e adolescentes, aponta que:

- 18 • 92% ..... que o esporte ajuda a desenvolver \_\_\_\_\_;
- 19 • 90% ..... que ele ensina habilidades para a vida;
- 20 • 88% ..... a prática esportiva no orçamento familiar, mesmo em momentos  
21 desafiadores;
- 22 • Mais de 90% dos pais de adultos reconhecem impactos positivos anos depois da infância.

23 Esses dados reforçam a ideia de que a atividade física regular contribui para o bem-estar  
24 emocional, melhora a autoestima e cria hábitos que acompanham o jovem até a vida adulta.

(Disponível em: <https://gauchazh.clicrbs.com.br/donna/noticia/2025/12> – texto adaptado especialmente para esta prova).

**QUESTÃO 01** – Assinale a alternativa que preenche, correta e respectivamente, as lacunas tracejadas das linhas 04, 08, 12 e 18.

- A) invasão – socioemocionais – auto-confiança – caráter
- B) evazão – socio-emocionais – autoconfiança – caráter
- C) evasão – socioemocionais – auto-confiança – caráter
- D) invasão – socio-emocionais – autoconfiança – caráter
- E) evasão – socioemocionais – autoconfiança – caráter

**QUESTÃO 02** – Sobre o completamento das lacunas pontilhadas do fragmento de texto abaixo pelos verbos "acreditar", "afirmar" e "manter", respectivamente, analise as assertivas abaixo:

- 92% ..... que o esporte ajuda a desenvolver \_\_\_\_\_;
  - 90% ..... que ele ensina habilidades para a vida;
  - 88% ..... a prática esportiva no orçamento familiar, mesmo em momentos desafiadores;
- I. Devido à ocorrência de sujeito representado por porcentagem, os verbos devem ser flexionados na 3ª pessoa do plural.
  - II. Apenas o verbo "manter", ao ser flexionado, deverá receber acento circunflexo.
  - III. Os três verbos, considerando o contexto, devem ser flexionados na 3ª pessoa do plural do pretérito imperfeito do subjuntivo.

Quais estão corretas?

- A) Apenas I.
- B) Apenas II.
- C) Apenas I e II.
- D) Apenas II e III.
- E) I, II e III.

**QUESTÃO 03** – Considerando a manutenção das ideias presentes no primeiro parágrafo do texto, assinale a alternativa que apresenta uma substituição adequada para a expressão “Ainda” (l. 03).

- A) Portanto.
- B) Além disso.
- C) Em absoluto.
- D) Todavia.
- E) Embora.

**QUESTÃO 04** – É correto afirmar que a expressão IBGE (l. 01) é, nesse contexto, um(a):

- A) Prévia do nome.
- B) Simbologia.
- C) Símbolo.
- D) Sigla.
- E) Expressão idiomática.

**QUESTÃO 05** – Em relação à troca de “comportamentos” por “atitudes” no fragmento “insegurança emocional e exposição a comportamentos de risco”, retirado do texto, analise as assertivas abaixo:

- I. Nenhuma outra alteração deveria ser obrigatoriamente realizada.
- II. Haveria necessidade de inserção de crase imediatamente antes de “atitudes”.
- III. Dever-se-ia suprimir a preposição “a” e inserir um artigo feminino para acompanhar “atitudes”.

Quais estão corretas?

- A) Apenas I.
- B) Apenas II.
- C) Apenas I e II.
- D) Apenas II e III.
- E) I, II e III.

**QUESTÃO 06** – Sobre determinadas palavras, analise as assertivas que seguem, assinalando V, se verdadeiras, ou F, se falsas.

- ( ) “Fisicamente” e “física” são cognatos.
- ( ) “Habilidades” tem mais letras do que fonemas.
- ( ) “Órgão” possui um acento agudo marcando a sílaba tônica e um ditongo nasal, marcado pela ocorrência do til.

A ordem correta de preenchimento dos parênteses, de cima para baixo, é:

- A) V – V – V.
- B) F – V – F.
- C) V – V – F.
- D) F – F – V.
- E) F – F – F.

**QUESTÃO 07** – Assinale a alternativa cuja palavra pode ocorrer sem acento gráfico e manter a mesma classe gramatical.

- A) Prática.
- B) Vínculo.
- C) Física.
- D) Até.
- E) País.

**QUESTÃO 08** – Sobre pontuação, analise as assertivas que seguem:

- I. A vírgula em “Mais do que movimentar o corpo, ele ajuda a criar vínculos” poderia ser suprimida sem causar incorreção ao texto.
- II. As vírgulas em “O esporte ensina disciplina, foco, tomada de decisão e convivência coletiva” separam termos de mesma função.
- III. As duas vírgulas em “Mario Sérgio Andrade Silva, consultor da AES Impulso, explica que a prática vai além da competição” separam um aposto.
- IV. Os dois-pontos em “Mario Sérgio Andrade Silva, consultor da AES Impulso, explica que a prática vai além da competição: “O esporte desperta \_\_\_\_\_ e ensina virtudes para a vida, como respeito e resiliência” indicam a ocorrência de um aposto explicativo.

Quais estão corretas?

- A) Apenas I e II.
- B) Apenas II e III.
- C) Apenas I, II e III.
- D) Apenas I, III e IV.
- E) I, II, III e IV.

**QUESTÃO 09** – De acordo com o texto, “resiliência” (l. 13) remete à capacidade de

- A) usar o esporte como modelo de vida.
- B) fazer atividades físicas, independente do orçamento familiar.
- C) tornar-se eficiente no aprendizado.
- D) enfrentar adversidades e adaptar-se a diferentes situações.
- E) viver em comunidade.

**QUESTÃO 10** – Sobre a contribuição da atividade física regular, o texto afirma que:

- I. Praticar regularmente atividades físicas favorece, entre outros efeitos, a maneira como o ser humano se sente emocionalmente.
- II. Desenvolve a formação de hábitos que permanecem até a vida adulta, incluindo a construção de virtudes.
- III. A falta de prática diária de exercícios físicos é responsável pela construção de adultos imaturos.

Quais estão corretas?

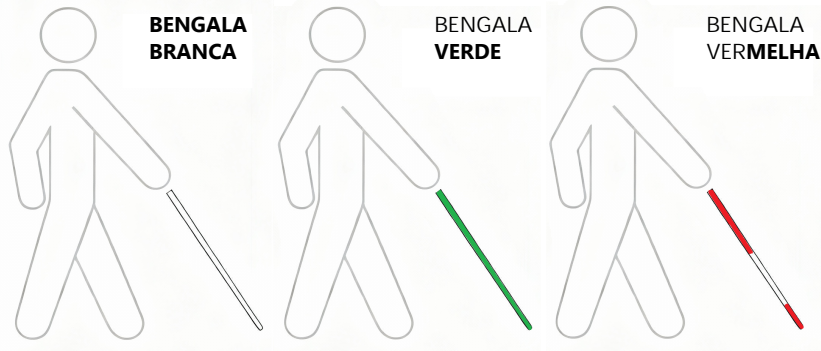
- A) Apenas I.
- B) Apenas II.
- C) Apenas I e II.
- D) Apenas II e III.
- E) I, II e III.

## ATUALIDADES

**QUESTÃO 11** – A metodologia de contabilidade ambiental que avalia o impacto do consumo humano sobre os recursos naturais, traduzindo em hectares globais (gha) a quantidade de território necessária para sustentar o estilo de vida de uma pessoa, cidade ou país é chamada de:

- A) Desenvolvimento sustentável.
- B) Biodiversidade.
- C) Capacidade circular.
- D) Economia verde.
- E) Pegada ecológica.

**QUESTÃO 12** – A Lei Federal nº 14.951/2024 estabelece a padronização das cores da chamada bengala longa, utilizada por pessoas com deficiência visual, conforme ilustrado na figura abaixo:



Fonte: Adaptado de Blog do Riella (2024)

De acordo com essa Lei, a bengala branca é destinada a pessoas

- A) com baixa visão.
- B) surdas-cegas.
- C) com deficiência auditiva.
- D) cegas.
- E) com visão subnormal.

**QUESTÃO 13** – Uma nova modalidade para a obtenção da Carteira Nacional de Habilitação (CNH) entrou em vigor no RS em 5 de janeiro de 2026, trazendo mudanças no processo de formação de condutores. Assinale a alternativa que apresenta uma afirmação correta sobre essa nova forma de obter a CNH.

- A) A flexibilização das aulas práticas permite a emissão da CNH sem prova prática de direção.
- B) O candidato precisará enviar um vídeo seu dirigindo para participar da prova prática de direção.
- C) O candidato pode realizar o curso teórico de forma digital, mas continua obrigado a cumprir todas as etapas de avaliação exigidas pelos órgãos de trânsito.
- D) A prova teórica poderá ser feita de maneira online pelo site do Ministério dos Transportes.
- E) A nova modalidade é válida apenas para novos motoristas, não incluindo as renovações de CNH já emitidas.

**QUESTÃO 14** – Um filme brasileiro, dirigido por Kleber Mendonça Filho e estrelado por Wagner Moura, entrou para a história do cinema nacional ao conquistar, em 2025, um feito raro no Festival de Cannes, vencendo duas categorias. Em janeiro de 2026, também se tornou o primeiro filme brasileiro a alcançar uma tríade inédita no Globo de Ouro, com indicações a Melhor Filme em Língua Não Inglesa, Melhor Ator em Filme de Drama (para Wagner Moura) e Melhor Filme de Drama. Qual é o nome dessa produção?

- A) Ainda estou aqui.
- B) O Agente Secreto.
- C) Pecadores.
- D) Bacurau.
- E) Aquarius.

**QUESTÃO 15** – Em 2025, o youtuber Felipe Bressanim Pereira, mais conhecido como Felca, publicou um vídeo reunindo denúncias sobre práticas polêmicas envolvendo crianças em conteúdos digitais. Segundo o material apresentado, qual é a principal crítica feita por Felca ao comportamento de alguns perfis e produtores de conteúdo?

- A) Adultização de menores, com a participação de responsáveis visando engajamento e lucro.
- B) Uso de estratégias de marketing infantil por grandes empresas multinacionais.
- C) Ausência de incentivo à educação formal em canais voltados ao público jovem.
- D) Utilização da imagem de crianças em situações de rua por "influencers" para aumentar visualizações e engajamento nas redes sociais.
- E) Baixa qualidade técnica dos conteúdos produzidos para crianças.

Execução: Fundatec

**INFORMÁTICA**

**QUESTÃO 16** – Um técnico está ajustando a Barra de Tarefas do Windows 11 para melhorar a produtividade dos usuários. Com base nessa informação, analise as assertivas abaixo e assinale V, se verdadeiras, ou F, se falsas.

- ( ) A Barra de Tarefas permite fixar aplicativos para acesso rápido.
- ( ) A Barra de Tarefas exibe apenas aplicativos em execução.
- ( ) É possível acessar configurações da Barra de Tarefas por meio do clique com o botão direito do mouse sobre ela.

A ordem correta de preenchimento dos parênteses, de cima para baixo, é:

- A) V – V – V.
- B) V – F – V.
- C) F – V – F.
- D) F – F – V.
- E) V – F – F.

**QUESTÃO 17** – Sobre a manipulação de documentos no Microsoft Word 2016, analise as assertivas a seguir:

- I. É possível criar um novo documento a partir de um modelo disponível no Word.
- II. Um documento só pode ser salvo após a definição manual do idioma.
- III. O Word permite salvar documentos em formatos diferentes, como .txt e .pdf.

Quais estão corretas?

- A) Apenas I.
- B) Apenas II.
- C) Apenas I e III.
- D) Apenas II e III.
- E) I, II e III.

**QUESTÃO 18** – Assistentes de voz e chatbots, como Siri, Google Assistente, Cortana, ChatGPT e Gemini, utilizam Inteligência Artificial principalmente para

- A) executar comandos previamente cadastrados.
- B) armazenar dados pessoais.
- C) operar com respostas padronizadas e fixas.
- D) substituir o atendimento humano em qualquer contexto.
- E) interpretar linguagem natural e gerar respostas automatizadas.

**QUESTÃO 19** – Considerando o Excel 2016, analise a figura abaixo:

	A	B	C	D	E
1	5	8		CRF	12

Fonte: elaborado pelo autor.

Qual será o resultado da fórmula =CONT.VALORES(A1:E1)?

- A) 2
- B) 3
- C) 4
- D) 17
- E) 25

**QUESTÃO 20** – Ao criar um filtro no Gmail para mensagens recebidas de um determinado remetente, é possível automaticamente:

- A) Aplicar marcadores, arquivar ou marcar a mensagem como lida.
- B) Alterar o conteúdo do e-mail.
- C) Impedir o recebimento da mensagem.
- D) Converter automaticamente as mensagens para rascunhos.
- E) Bloquear o domínio permanentemente.

### MATEMÁTICA/RACIOCÍNIO LÓGICO

**QUESTÃO 21** – Analise as seguintes assertivas:

- I. A soma  $\sqrt{16} + 3$  resulta em um número irracional.
- II. Sejam  $a, b$  e  $c$  números naturais, então  $\frac{a+b}{c}$  é sempre um número natural.
- III. Sejam  $a$  e  $b$  números naturais tais que  $a > b > 0$ , então  $a^2 + b^2 > 2ab$ .

Quais estão corretas?

- A) Apenas III.
- B) Apenas I e II.
- C) Apenas I e III.
- D) Apenas II e III.
- E) I, II e III.

**QUESTÃO 22** – Sobre as medidas de tendência central do conjunto de dados abaixo, que representa as notas obtidas por um grupo de alunos em uma avaliação, assinale a alternativa que corresponde, correta e respectivamente, à média, à mediana e à moda.

3, 6, 6, 7, 8, 9, 10

- A) 7, 6 e 7.
- B) 7, 7 e 6.
- C) 7, 7 e 3.
- D) 8, 8 e 6.
- E) 8, 7 e 6.

**QUESTÃO 23** – Jenifer está analisando duas opções de investimentos para aplicar R\$ 1.000,00 por um período de 3 meses, quais sejam:

- Opção A: juros simples de 12% ao mês.
- Opção B: juros compostos de 10% ao mês.

Considerando o período de aplicação, é correto afirmar que:

- A) As duas opções resultam no mesmo montante final.
- B) A opção A é melhor apenas no primeiro mês.
- C) A opção B é melhor apenas no primeiro mês.
- D) A opção A é melhor, pois o montante ao fim do período será maior.
- E) A opção B é melhor, pois o montante ao fim do período será maior.

**QUESTÃO 24** – Uma startup de tecnologia está lançando um novo aplicativo e decidiu divulgar o produto por meio de indicações em rede. No primeiro dia, 3 pessoas recebem a informação diretamente da empresa. A partir do segundo dia, cada pessoa repassa a informação para o dobro de pessoas em relação ao dia anterior. Mantendo-se esse padrão de crescimento, é correto afirmar que, ao final de 5 dias, o número total de pessoas que terão recebido a informação é de:

- A) 45 pessoas.
- B) 63 pessoas.
- C) 93 pessoas.
- D) 96 pessoas.
- E) 186 pessoas.

**QUESTÃO 25** – Considerando as proposições abaixo, assinale a alternativa que corretamente interpreta a proposição composta a seguir:

- $p$ : "Hoje está chovendo".
- $q$ : "Vou levar guarda-chuva".

$$(\neg p) \vee q$$

- A) Hoje não está chovendo ou não vou levar guarda-chuva.
- B) Se hoje não está chovendo, então vou levar guarda-chuva.
- C) Hoje está chovendo e vou levar guarda-chuva.
- D) Vou levar guarda-chuva se, e somente se, hoje não está chovendo.
- E) Hoje não está chovendo ou vou levar guarda-chuva.

### CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

**QUESTÃO 26** – O Conselho Federal de Educação Física (CONFEF) e os Conselhos Regionais de Educação Física (CREFS) têm competências disciplinadas na Lei Federal nº 9.696/1998, com alterações introduzidas pela Lei Federal nº 14.386/2022. Assinale a alternativa que indica corretamente o conselho e sua respectiva competência.

- A) É de competência do CONFEF o registro dos profissionais e a expedição das carteiras de identidade profissional.
- B) É de competência dos CREFS instituir o modelo das carteiras e dos cartões de identidade profissional.
- C) É de competência do CONFEF, em relação aos CREFS, intervir em sua atuação, quando indispensável ao restabelecimento da normalidade administrativa ou financeira ou à garantia da efetividade ou do princípio da hierarquia institucional.
- D) É de competência dos CREFS estabelecer, por meio de resolução, os valores relativos ao pagamento das anuidades, das taxas e das multas devidas pelos profissionais e pelas pessoas jurídicas a eles jurisdicionados.
- E) É de competência do CONFEF aprovar a proposta orçamentária dos CREFS e autorizar a abertura de créditos adicionais e a realização de operações referentes a mutações patrimoniais.

**QUESTÃO 27** – Assinale a alternativa que está de acordo com a Lei Federal nº 9.696/1998, com alterações introduzidas pela Lei Federal nº 14.386/2022, no que concerne aos profissionais que podem ser inscritos nos quadros dos CREFS.

- A) Maria, possuidora de diploma obtido em curso superior de Educação Física, ainda em processo de autorização ou reconhecimento pelo Ministério da Educação.
- B) José, possuidor de diploma em Educação Física expedido por instituição de ensino superior estrangeira, independentemente de revalidação.
- C) João, possuidor de diploma em Educação Física expedido por instituição de ensino superior estrangeira, ainda pendente de revalidação.
- D) Ana, que comprovadamente exerceu atividades próprias dos profissionais de Educação Física até a data de início da vigência da Lei Federal nº 14.386/2022, nos termos estabelecidos pelo CONFEF.
- E) Antônio, egresso de curso superior de Tecnologia conexo à Educação Física, oficial e reconhecido pelo Ministério da Educação, mas sem demonstração de que os eixos tecnológicos sejam direcionados às áreas de conhecimento abrangidas pela lei federal supracitada, conforme regulamentado pelo CONFEF.

**QUESTÃO 28** – O Conselho Regional de Educação Física da 2ª Região (CREF2/RS) é disciplinado por seu Regimento Interno, instituído pela Resolução CREF2/RS nº 224/2024. Assinale a alternativa que NÃO está de acordo com as disposições da referida Resolução.

- A) Ao CREF2/RS compete exclusivamente expedir carteira de identidade profissional para os profissionais e certificado de registro de funcionamento para as pessoas jurídicas que ofereçam ou prestem serviços nas áreas das atividades físicas, atividades esportivas e similares no Estado do Rio Grande do Sul.
- B) Ao CREF2/RS compete representar às autoridades competentes sobre os fatos que apurar e cuja solução ou repressão desborde de sua competência.
- C) Ao CREF2/RS compete aprovar seu orçamento, encaminhando ao CONFEF até 10 de novembro.
- D) Ao CREF2/RS compete fiscalizar e controlar, mensalmente, suas atividades financeiras, econômicas, administrativas, contábeis e orçamentárias, objetivando assegurar seu equilíbrio financeiro.
- E) Ao CREF2/RS compete adotar as medidas cabíveis para cobrança administrativa, não podendo, porém, efetuar inscrição em dívida ativa dos débitos oriundos de anuidades, contribuições, taxas, emolumentos, serviços e multas.

**QUESTÃO 29** – Assinale a alternativa que está de acordo com as disposições da Resolução CREF2/RS nº 224/2024.

- A) O CREF2/RS é composto de 28 conselheiros, dentre eles 20 titulares e 8 suplentes, eleitos na forma que dispõe o Código Eleitoral do Sistema CONFEF/CREFs, com mandato de 4 anos, admitida uma reeleição.
- B) A estrutura do CREF2/RS compreende, exclusivamente, seu Plenário, Diretoria e Presidência.
- C) O Plenário do CREF2/RS deve reunir-se ordinariamente no mínimo 8 vezes por ano.
- D) As gravações de reuniões do Plenário do CREF2/RS, quando realizadas, serão arquivadas por 60 dias e só poderão ser disponibilizadas motivadamente e mediante autorização expressa do presidente após a análise da solicitação ou mediante determinação judicial.
- E) Nas reuniões do Plenário, é possível que os conselheiros alterem o respectivo voto depois de proclamada a conclusão da votação pelo presidente, desde que em caráter excepcional.

**QUESTÃO 30** – Assinale a alternativa que está de acordo com as disposições da Resolução CREF2/RS nº 224/2024 a respeito das finanças e patrimônio do órgão.

- A) As doações não constituem fontes de receita do CREF2/RS.
- B) Prêmios recebidos em caráter provisório não compõem o patrimônio do CREF2/RS.
- C) Haverá mais de um orçamento por exercício financeiro do CREF2/RS.
- D) O percentual de adimplência não deverá ser considerado quando da elaboração da proposta orçamentária.
- E) Nenhum bem patrimonial do CREF2/RS poderá ser vendido para suprir déficit financeiro sem a aprovação da maioria absoluta dos membros do CREF2/RS.

**QUESTÃO 31** – Em uma organização orientada pelo modelo de Comunicação Integrada, os produtos comunicacionais devem ser desenvolvidos prioritariamente sob a lógica de padronização estética e repetição de mensagens, pois a coerência visual substitui a necessidade de coerência conceitual entre as áreas de comunicação. Sobre o tema, assinale a alternativa correta.

- A) Apenas a Comunicação Institucional necessita alinhar-se ao planejamento estratégico. Já a Comunicação Interna e a Comunicação Mercadológica operam com relativa autonomia, visto que seus públicos não influenciam diretamente a imagem corporativa.
- B) No paradigma relacional da Comunicação Organizacional, a função dos produtos comunicacionais é mediar interações e fortalecer a construção compartilhada de sentidos, não apenas transmitir informação.
- C) A eficácia da Comunicação Organizacional depende fundamentalmente da intensidade da emissão de mensagens, priorizando o volume comunicacional sobre a gestão de processos.
- D) A Teoria da Ação Comunicativa (Habermas) reforça que a comunicação organizacional eficaz se baseia na obtenção de resultados mercadológicos superiores por meio da persuasão estratégica direcionada aos *stakeholders*.
- E) A predominância do modelo unidirecional assimétrico (Grunig) é característica de organizações que praticam comunicação dialógica e participativa.

**QUESTÃO 32** – Considerando teorias, conceitos, técnicas e produtos relacionados à comunicação pública, uma prefeitura implementa um portal de transparência, sessões de audiência pública transmitidas ao vivo e campanhas educativas colaborativas. A comunicação pública eficaz caracteriza-se principalmente por:

- A) Priorizar a emissão de mensagens oficiais uniformes, garantindo controle centralizado da narrativa para preservar a imagem institucional e evitar contestações públicas.
- B) Subordinar-se inteiramente à lógica da comunicação mercadológica, buscando engajamento e aceitação do público por meio de técnicas persuasivas e métricas de performance semelhantes às do setor privado.
- C) Promover processos deliberativos e de prestação de contas que ampliem o acesso à informação, estimulem a participação e assegurem que produtos comunicacionais (relatórios, portais, audiências, redes) funcionem como instrumentos de co-construção de políticas públicas e responsabilização.
- D) Reduzir a interlocução democrática em favor de economizar recursos, priorizando comunicações pontuais e minimamente interativas (comunicados e *press releases*), já que a participação ampla costuma aumentar custos e riscos políticos.
- E) Tratar as plataformas digitais exclusivamente como canais de difusão de campanhas educativas, pois a utilização dessas plataformas para deliberação pública e formação de opinião é incompatível com a neutralidade técnica exigida pelo serviço público.

**QUESTÃO 33** – Em organizações que operam com estruturas híbridas de trabalho e equipes distribuídas, a comunicação interna assume novas configurações teórico-metodológicas. Considerando conceitos, técnicas e produtos da comunicação interna contemporânea, assinale a alternativa correta.

- A) A adoção de múltiplos canais digitais internos reduz a necessidade de planejamento de comunicação, pois a diversidade de plataformas assegura, por si só, acesso contínuo à informação e aumento automático do engajamento dos colaboradores.
- B) Em programas de comunicação interna orientados por diagnóstico, a gestão da escuta é tão relevante quanto a emissão de mensagens, sendo que instrumentos como pesquisas periódicas, análises de sentimento, fóruns internos e diálogos estruturados constituem produtos estratégicos do processo comunicacional.
- C) A comunicação interna deve evitar o compartilhamento de informações sensíveis relacionadas à cultura organizacional, pois a divulgação de tensões internas pode comprometer a imagem externa da instituição.
- D) O uso de métricas qualitativas na comunicação interna é considerado obsoleto, uma vez que somente indicadores quantitativos são capazes de demonstrar a efetividade de canais e campanhas.
- E) O papel da liderança na comunicação interna tornou-se secundário em ambientes digitais, já que as plataformas colaborativas substituem as interações diretas entre gestores e equipes.

**QUESTÃO 34** – No âmbito da gestão estratégica da Comunicação Integrada, considere os princípios que orientam a articulação entre comunicação institucional, mercadológica, interna e administrativa e assinale a alternativa correta.

- A) A aplicação do modelo de Comunicação Integrada envolve um processo de gestão estratégica que articula coerência de sentido, alinhamento discursivo, compartilhamento de informações entre áreas e sinergia entre produtos comunicacionais, evitando contradições entre o que a organização diz, faz e entrega aos públicos.
- B) A Comunicação Integrada prioriza a padronização estética entre peças e campanhas, sendo essa uniformidade visual suficiente para garantir coerência conceitual, independentemente da convergência entre objetivos estratégicos e mensagens dirigidas aos diferentes públicos.
- C) A integração comunicacional deve ser conduzida apenas pelas áreas de marketing e publicidade, pois são elas que detêm competências técnicas para uniformizar mensagens institucionais e gerenciar percepção pública.
- D) A Comunicação Integrada reduz a necessidade de pesquisa e diagnóstico, já que seu foco é garantir consistência estética e semântica das campanhas, e não compreender contextos organizacionais ou demandas específicas dos públicos.
- E) A integração de mensagens se restringe aos canais externos, pois a comunicação interna possui lógica própria e não interfere na construção do posicionamento institucional da organização.

**QUESTÃO 35** – Uma organização passa por um incidente significativo envolvendo falha operacional, gerando repercussões negativas nas mídias tradicionais e digitais. Considerando princípios avançados de comunicação em situações de crise, assinale a alternativa correta.

- A) A comunicação de crise deve priorizar a defesa imediata da organização, evitando admitir falhas ou responsabilidades até que todos os fatos estejam incontestavelmente comprovados, a fim de impedir prejuízos jurídicos e reputacionais.
- B) A atuação comunicacional em crise deve ser fortemente centralizada no setor jurídico, já que a prioridade absoluta deve ser evitar exposição pública, mesmo que isso comprometa transparência, agilidade e atualização das informações.
- C) A efetividade da comunicação de crise depende, principalmente, da ausência de contradições entre áreas internas, o que é alcançado ao restringir drasticamente o fluxo de informações e proibir porta-vozes secundários de interagir com a imprensa.
- D) Uma resposta eficaz à crise requer transparência, velocidade, consistência, empatia e alinhamento entre áreas internas, com porta-voz treinado, mensagens claras e atualizações constantes, além de monitoramento contínuo dos públicos e ambientes de mídia.
- E) A comunicação de crise deve evitar atualizações frequentes, pois mudanças sucessivas de informação podem ser interpretadas como fraqueza institucional, sendo mais seguro divulgar apenas um comunicado final quando a crise estiver controlada.

**QUESTÃO 36** – Considerando as principais contribuições das teorias da comunicação e suas interfaces com Relações Públicas e Comunicação Organizacional, assinale a alternativa correta.

- A) A Teoria Hipodérmica sustenta que os públicos interpretam mensagens de acordo com repertórios culturais diversos, sendo caracterizada por reconhecer a autonomia interpretativa dos receptores e a multiplicidade de significados produzidos socialmente.
- B) A Teoria do Agenda-Setting afirma que os meios de comunicação influenciam não apenas os temas sobre os quais o público pensa, mas também as opiniões que os indivíduos devem adotar, determinando diretamente atitudes e comportamentos sociais.
- C) No modelo da Espiral do Silêncio, a disposição das pessoas para expressar sua opinião tende a aumentar quando percebem que suas posições são minoritárias, pois buscam se diferenciar dos demais e reforçar a diversidade discursiva.
- D) A Teoria Funcionalista da Comunicação defende que os meios atuam como mecanismos de disfunção social, voltados principalmente para desorientar comportamentos e impedir a coesão do sistema social.
- E) A Teoria da Ação Comunicativa, de Habermas, propõe que os processos comunicativos podem gerar entendimento mútuo por meio da racionalidade comunicativa, sendo essa perspectiva relevante para práticas dialógicas de Relações Públicas, ao enfatizar consenso, argumentação e legitimidade.

**QUESTÃO 37** – As teorias das Relações Públicas evoluíram de abordagens essencialmente instrumentais, centradas na divulgação e na manutenção da imagem para perspectivas mais complexas, que contemplam dimensões estratégicas, simbólicas e críticas da comunicação organizacional. Essas teorias passaram a integrar discussões sobre cultura, poder, mediações, construção de sentido, gestão de relacionamentos e responsabilidade pública, influenciando diretamente o posicionamento estratégico da área dentro das organizações. Considerando o panorama teórico contemporâneo das Relações Públicas e suas múltiplas abordagens, assinale a alternativa INCORRETA.

- A) A Teoria da Excelência entende que o modelo simétrico de duas mãos representa o paradigma ideal de atuação das Relações Públicas, pois se baseia na negociação, no diálogo e no entendimento mútuo entre organização e públicos.
- B) A abordagem de Gestão de Relacionamentos (*Relationship Management*) enfatiza que o principal produto das Relações Públicas é a construção e manutenção de relações de qualidade, avaliadas por indicadores como confiança, comprometimento e reciprocidade.
- C) A perspectiva crítica das Relações Públicas considera que a atividade pode reproduzir desigualdades estruturais e, por isso, defende processos comunicacionais capazes de promover participação social ampliada, contestação e transformação das relações de poder.
- D) Na perspectiva simbólico-interpretativa, a comunicação é compreendida como processo de construção social de sentidos, no qual narrativas, símbolos e práticas discursivas moldam tanto a cultura organizacional quanto as formas de relacionamento.
- E) A Teoria dos Modelos de Grunig e Hunt sustenta que o modelo de imprensa e propaganda (*press agency*) é o mais alinhado aos princípios éticos e de responsabilidade pública, sendo o ideal para organizações que desejam alcançar excelência comunicacional.

**QUESTÃO 38** – Nas últimas décadas, o campo das Relações Públicas no Brasil tem aprofundado o diálogo com diferentes correntes teóricas, incluindo perspectivas estratégicas, simbólicas, críticas e relacionais. Esse movimento amplia a compreensão do papel das Relações Públicas na gestão da comunicação, no fortalecimento da esfera pública organizacional e na mediação dos interesses entre organizações e seus diversos públicos. Considerando o desenvolvimento conceitual das teorias das Relações Públicas e sua consolidação na literatura brasileira, assinale a alternativa correta.

- A) A perspectiva instrumentalista, predominante nas primeiras abordagens brasileiras de Relações Públicas, considera que a função essencial da área é controlar fluxos informacionais e evitar a participação ativa dos públicos, pois essa participação compromete a eficiência organizacional.
- B) A abordagem simbólico-interpretativa compreende que os processos comunicacionais são essencialmente técnicos e operacionais, e que os significados compartilhados pelos públicos não influenciam a cultura nem os relacionamentos organizacionais.
- C) A Teoria Crítica aplicada às Relações Públicas propõe práticas baseadas em unilateralidade comunicacional, defendendo que a organização deve se posicionar como principal voz autorizada sobre si mesma, restringindo interpretações externas.
- D) A perspectiva de Relações Públicas como gestão estratégica reconhece que o processo comunicacional deve integrar análise de contexto, pesquisa, negociação e construção de sentidos, ampliando o papel das Relações Públicas para além da execução tática e incorporando o diálogo como elemento estruturante.
- E) A abordagem das Relações Públicas como produção de visibilidade midiática defende que a dimensão estratégica da área se restringe à conquista de espaço nos meios de comunicação, pois a visibilidade é suficiente para garantir legitimidade organizacional.

**QUESTÃO 39** – A produção e realização de eventos no campo das Relações Públicas envolve processos de planejamento, execução, avaliação e articulação com os diferentes públicos, demandando visão estratégica, integração comunicacional e domínio técnico-operacional. À luz dos referenciais brasileiros sobre organização de eventos e gestão da comunicação, assinale a alternativa correta.

- A) O *briefing*, por ser um documento de caráter operacional, deve ser elaborado apenas após a fase de criação, quando os fornecedores e equipes já estiverem contratados, de modo a refletir as decisões tomadas na etapa de execução.
- B) A etapa de avaliação de eventos concentra-se exclusivamente em indicadores quantitativos, como número de participantes e custos envolvidos, uma vez que aspectos qualitativos não podem ser aferidos de forma técnica e confiável.
- C) A logística de eventos diz respeito apenas aos fluxos materiais e de infraestrutura, não devendo incluir preocupações com a experiência do público, pois estas pertencem exclusivamente ao plano de comunicação.
- D) O cronograma (*timeline*) é um instrumento de gestão que organiza todas as atividades, prazos, responsáveis e interdependências do evento, funcionando como base para monitoramento, controle e prevenção de riscos ao longo do processo.
- E) Na comunicação para eventos, o protocolo cerimonial é opcional e normalmente dispensável mesmo em eventos públicos oficiais, já que não influencia a percepção institucional nem a legitimidade das autoridades presentes.

**QUESTÃO 40** – Em projetos de eventos, a etapa de diagnóstico é determinante para a adequação estratégica entre os objetivos organizacionais e a experiência planejada para os diferentes públicos. Considerando as práticas avançadas de gestão e produção de eventos, assinale a alternativa INCORRETA.

- A) O estudo de viabilidade busca identificar se os recursos financeiros, humanos e logísticos disponíveis são compatíveis com a proposta do evento, podendo resultar na reformulação ou cancelamento do projeto.
- B) A análise de *stakeholders* permite antecipar interesses, possíveis conflitos e oportunidades de envolvimento, sendo fundamental para definir ações de relacionamento e estratégias de engajamento.
- C) Em eventos corporativos, a seleção do formato (presencial, híbrido ou virtual) decorre exclusivamente da inovação tecnológica empregada, não sendo influenciada pela natureza do público ou pelos objetivos institucionais.
- D) O mapeamento de riscos é uma etapa técnica que envolve previsão de falhas potenciais, contingências operacionais e protocolos de segurança, contribuindo para reduzir incertezas durante a execução.
- E) A definição da narrativa do evento, que envolve alinhamento simbólico e discursivo, impacta diretamente escolhas de ambientação, linguagem, identidade visual e sequências cerimoniais.

**QUESTÃO 41** – O cerimonial e o protocolo desempenham papel fundamental na organização de solenidades públicas e privadas, garantindo ordem, clareza simbólica, legitimidade institucional e fluidez na condução de atos oficiais. Considerando os fundamentos normativos e práticos da área, assinale a alternativa correta.

- A) A precedência em eventos oficiais brasileiros é definida exclusivamente pelo grau hierárquico interno da instituição promotora, não se aplicando, em nenhum caso, às normas previstas no Decreto nº 70.274/1972.
- B) Em eventos multiníveis que envolvem autoridades federais, estaduais e municipais, a mesa de honra deve seguir a ordem alfabética das instituições participantes, como forma de garantir neutralidade política.
- C) O mestre de cerimônias, para assegurar imparcialidade, não pode interagir com a equipe de protocolo antes do evento, devendo atuar apenas a partir do roteiro entregue no momento da cerimônia.
- D) Hinos, saudações e elementos simbólicos previstos em protocolos oficiais devem ser utilizados livremente conforme o estilo do organizador, sem necessidade de observar normas de comportamento ou sequência de execução.
- E) Em cerimônias oficiais brasileiras, a ordem de precedência segue diretrizes normativas estabelecidas pelo Decreto nº 70.274/1972, devendo ser observada em atos promovidos pela administração pública e em eventos privados que adotem protocolo formal.

**QUESTÃO 42** – O planejamento estratégico em Relações Públicas envolve diagnóstico, definição de objetivos, seleção de estratégias e avaliação sistemática dos resultados alcançados. Sobre esses processos, assinale a alternativa correta.

- A) A avaliação de um plano de Relações Públicas pode utilizar métodos qualitativos e quantitativos, como análise de conteúdo, indicadores de engajamento, auditorias de imagem e pesquisas de opinião, desde que alinhados aos objetivos previamente definidos.
- B) Os objetivos de um plano de Relações Públicas podem ser redefinidos durante a execução sem prejuízo do processo, uma vez que a mensuração só é realizada após o término integral das ações, não tendo impacto sobre o planejamento.
- C) O diagnóstico situacional é uma etapa complementar e opcional no planejamento, sendo dispensável quando a organização já possui histórico de ações de comunicação em ciclos anteriores.
- D) A mensuração de resultados em Relações Públicas deve concentrar-se exclusivamente em métricas de exposição na mídia, pois indicadores intangíveis como reputação ou confiança não possuem metodologias reconhecidas para avaliação.
- E) A mensuração de resultados em Relações Públicas baseia-se em métricas padronizadas internacionalmente, de modo que o contexto sociocultural da organização não interfere na interpretação dos indicadores.

**QUESTÃO 43** – Os instrumentos e técnicas de comunicação são selecionados conforme objetivos estratégicos, públicos envolvidos e características da mensagem. Considerando esses elementos, assinale a alternativa correta sobre o emprego desses instrumentos no contexto das Relações Públicas.

- A) O *podcast* corporativo é um instrumento exclusivamente direcionado ao público interno, visto que seu formato impede a segmentação de conteúdos para públicos externos.
- B) O relatório de sustentabilidade, por ser um documento técnico, não é considerado instrumento de comunicação, pois sua função é restrita ao atendimento de exigências legais e normativas.
- C) A comunicação face a face é classificada como técnica ultrapassada, sendo substituída integralmente por canais digitais nas organizações que implementam fluxo contínuo de comunicação on-line.
- D) O *mailing* de imprensa deve incluir qualquer contato de profissionais de comunicação, independentemente de sua atuação editorial, pois quanto maior o volume de endereços, maior a efetividade das ações de assessoria.
- E) O plano de comunicação para redes sociais deve considerar critérios editoriais, segmentação, periodicidade, linguagem e monitoramento analítico, pois sua construção envolve raciocínio estratégico e não apenas postagens espontâneas.

**QUESTÃO 44** – A gestão de públicos em Relações Públicas exige compreensão aprofundada das dinâmicas sociais, dos interesses dos grupos e da capacidade que possuem de influenciar decisões organizacionais. A partir das teorias contemporâneas da área, assinale a alternativa correta.

- A) Em Relações Públicas, a classificação de públicos deve seguir exclusivamente critérios internos da organização, de modo que públicos externos só são considerados estratégicos quando mantêm relações contratuais formais com a instituição.
- B) Movimentos sociais, grupos de pressão e organizações da sociedade civil podem ser considerados públicos relevantes das organizações, uma vez que possuem capacidade de influência, mobilização e impacto reputacional, mesmo quando não mantêm vínculo formal com a instituição.
- C) No modelo situacional dos públicos, os públicos ativos são definidos como aqueles que têm alto nível de conhecimento sobre um problema, mas que permanecem inativos por falta de motivação.
- D) *Stakeholders* secundários são irrelevantes para o planejamento de Relações Públicas, pois não afetam diretamente o desempenho operacional da organização.
- E) A segmentação de públicos deve desconsiderar fatores como urgência e legitimidade, visto que tais dimensões são subjetivas e dificultam o uso de métricas objetivas no planejamento comunicacional.

**QUESTÃO 45** – As novas tecnologias de comunicação têm ampliado significativamente a atuação estratégica das Relações Públicas, ao proporcionar novas formas de coleta, análise e distribuição de informações. Nesse contexto, assinale a alternativa correta sobre o uso dessas tecnologias na prática profissional contemporânea.

- A) A adoção de sistemas de automação e monitoramento digital permite às Relações Públicas antecipar riscos reputacionais, ao integrar análises de sentimentos, mapas de calor informacionais e detecção de padrões emergentes nas redes.
- B) O uso de *Big Data* em Relações Públicas limita-se à análise de dados internos e não contribui para o monitoramento de ambientes externos, como tendências sociais ou comportamento de públicos.
- C) A inteligência artificial aplicada às Relações Públicas substitui integralmente a atuação humana em atividades estratégicas, tornando obsoleto o papel do profissional na interpretação dos dados coletados.
- D) As tecnologias de *Social Listening* têm função apenas quantitativa, baseada em volume de menções, não sendo capazes de avaliar elementos qualitativos.
- E) O uso de *chatbots* institucionais elimina a necessidade de estratégias de relacionamento, uma vez que automatiza completamente o diálogo com os públicos de interesse.

**QUESTÃO 46** – A Secretaria de Comunicação de um órgão público lançou uma campanha institucional voltada à promoção de serviços de interesse coletivo. No entanto, durante a execução do projeto, foi identificada a inserção de mensagens que exaltavam nominalmente o gestor atual, vinculando sua imagem à entrega dos serviços públicos. A equipe de Relações Públicas foi acionada para avaliar a adequação ética e legal da campanha. Com base no caso apresentado e na legislação/ética profissional aplicável, qual é a conduta correta para o profissional de Relações Públicas?

- A) Manter a campanha, pois a valorização do gestor é uma prática aceitável quando ele é responsável direto pela formulação da política pública divulgada.
- B) Solicitar apenas ajustes formais no conteúdo, sem necessidade de revisão conceitual, uma vez que campanhas institucionais possuem caráter interpretativo.
- C) Recomendar a suspensão da campanha e a reformulação imediata dos conteúdos, pois a promoção pessoal de autoridades viola princípios legais e éticos da comunicação pública.
- D) Encaminhar o caso exclusivamente à autoridade superior, evitando emitir parecer técnico para não comprometer sua relação profissional com a gestão.
- E) Propor substituir o nome do gestor pela sigla do órgão, mantendo a estética e o tom laudatório do material de campanha.

**QUESTÃO 47** – Uma organização pública pretende redesenhar sua estratégia de conteúdo digital com foco em prestação de contas, participação cidadã e transparência. Para isso, pretende utilizar um ecossistema articulado entre redes sociais (Instagram e X/Twitter), um blog de aprofundamento, um *podcast* educativo, e uma *wiki* colaborativa abastecida com dados abertos. Considerando as melhores práticas em planejamento de conteúdo em ambientes multiplataforma, assinale a alternativa correta.

- A) Deve-se priorizar produções homogêneas em todas as plataformas, garantindo que cada conteúdo seja replicado integralmente: texto, formato e linguagem. Assim, reforçar a identidade da campanha e reduzir ruídos interpretativos.
- B) A *wiki* colaborativa deve ser utilizada preferencialmente como ambiente de divulgação institucional controlada, impedindo edições externas para evitar divergência narrativa com as redes sociais.
- C) A estratégia deve se basear em arquitetura de conteúdo, integrando narrativas complementares distribuídas por plataforma (*transmedia storytelling*), com adequação de linguagem, profundidade e formato, organizadas por trilhas temáticas, governança editorial e métricas de desempenho alinhadas a objetivos de transparência e engajamento qualificado.
- D) O *podcast* deve focar exclusivamente em entrevistas técnicas longas, pois conteúdos de áudio não têm função relevante em estratégias de transparência e *accountability*.
- E) O blog deve ser reservado apenas para transcrições das publicações das redes sociais, evitando a criação de textos autorais extensos que possam ser interpretados como opinião institucional.

**QUESTÃO 48** – Sobre o planejamento estratégico de conteúdo para mídias sociais no contexto das Relações Públicas, assinale a alternativa correta.

- A) O calendário editorial tem como foco principal organizar datas comemorativas e *posts* de engajamento, sendo considerado um elemento acessório e não integrado ao plano de comunicação.
- B) A curadoria de conteúdo, quando alinhada ao posicionamento da organização, pode funcionar como estratégia de construção de autoridade e fortalecimento da reputação, desde que acompanhada de critérios de confiabilidade das fontes.
- C) O uso de *podcasts* institucionais é indicado apenas para organizações que atuam em setores tecnológicos, pois exige linguagem altamente técnica para ser efetivo.
- D) O desempenho em mídias sociais deve ser medido exclusivamente por indicadores quantitativos, como alcance e número de seguidores, considerando que métricas qualitativas possuem baixa relevância estratégica.
- E) *Wikis* institucionais são ferramentas restritas ao uso interno e, portanto, não podem integrar estratégias de relacionamento com públicos externos.

**QUESTÃO 49** – Sobre o campo das pesquisas de opinião aplicadas às Relações Públicas, assinale a alternativa correta.

- A) A definição clara do problema e dos objetivos da pesquisa é etapa determinante para orientar a escolha do método, do tipo de amostragem e dos instrumentos de coleta, influenciando diretamente a validade e a utilidade dos resultados obtidos.
- B) A utilização de escalas nominais é a mais adequada para medir opiniões complexas, pois permite captar nuances atitudinais e graus de concordância.
- C) A escolha do tamanho da amostra é irrelevante em pesquisas de opinião, já que a análise estatística corrige automaticamente margens de erro elevadas.
- D) Em pesquisas de opinião, o questionário deve ser composto majoritariamente por perguntas abertas, pois estas reduzem o tempo de aplicação e facilitam a análise dos dados.
- E) A seleção dos respondentes deve priorizar participantes voluntários, uma vez que a autosseleção aprimora a representatividade e evita vieses amostrais.

**QUESTÃO 50** – Em relação aos procedimentos fundamentais para garantir confiabilidade e validade em pesquisas de opinião realizadas no âmbito das Relações Públicas, assinale a alternativa correta.

- A) A aplicação de ponderação estatística (*weights*) dispensa o cuidado com a seleção da amostra, pois garante automaticamente que os resultados reflitam com precisão a composição da população.
- B) A escolha adequada do modo de coleta (on-line, telefônico, presencial) deve considerar características do público-alvo e possíveis vieses do método, uma vez que diferentes modos podem influenciar as respostas obtidas.
- C) Perguntas filtradas (de controle) devem ser evitadas, pois tornam o questionário mais longo e reduzem a confiabilidade dos respondentes.
- D) Em pesquisas de opinião, é recomendável que o questionário tenha perguntas com dupla negação, pois esse formato favorece respostas mais precisas e menos impulsivas.
- E) Para evitar vieses cognitivos, recomenda-se iniciar o questionário com perguntas sensíveis (como renda ou avaliação política), que "preparam" o respondente para temas mais gerais.

**PROVA DE REDAÇÃO**

**Instruções:** Elabore um texto dissertativo-argumentativo com extensão mínima de 15 linhas e máxima de 30 linhas, expondo suas ideias sobre o tema proposto. Não se esqueça de criar um título.

**Importante:**

1. Confira se seus dados de identificação estão corretos na sua folha definitiva de redação. Qualquer divergência, chame o fiscal da sala.
2. Faça o rascunho de seu texto, revise-o e, a seguir, passe-o a limpo na folha definitiva que está devidamente identificada.
3. Não serão corrigidos textos a lápis.
4. Não é permitido o uso de corretivo líquido. Caso cometa algum equívoco, risque-o e reescreva a passagem.
5. Textos que não abordarem o tema proposto e que não tiverem o número mínimo de linhas delimitado NÃO serão considerados.
6. A letra deverá ser legível e de tamanho regular.
7. Seja original, autônomo e criativo, não copiando nenhum fragmento dos textos que orientam a prova de Língua Portuguesa ou esta instrução.

**Proposta de redação:**

Conforme o texto-base da prova de Língua Portuguesa afirma, segundo o IBGE, 84% dos jovens brasileiros são inativos fisicamente. Tendo esse dado em mente, analise os textos motivadores a seguir:

Adolescentes que passam mais de três horas por dia envolvidos em comportamentos sedentários – entre eles jogar videogame, ler por lazer ou ficar muito tempo distraído com telas – apresentam mais risco de enfrentar sofrimento psicológico no futuro, aponta estudo publicado no Journal of Adolescent Health. Por outro lado, o tempo moderado de exposição a telas (entre 60 e 119 minutos por dia) investido em atividades educacionais, como fazer o dever de casa ou assistir às aulas, foi considerado um fator “protetor”, associado a menor sofrimento mental. O comportamento sedentário entre adolescentes tem se tornado um problema crescente no mundo todo, com impactos significativos na saúde física e psicológica da população dessa faixa etária. Além disso, cada vez mais os estudos têm demonstrado que os efeitos do sedentarismo não se limitam apenas ao corpo físico, mas promovem impactos também na saúde mental, com aumento de sentimentos relacionados a ansiedade e depressão, por exemplo (Bassette, 2025 – texto adaptado especialmente para esta prova).



Fonte: Blog do AFTM (2026)

A partir dos textos motivadores, elabore um texto dissertativo-argumentativo manifestando-se sobre o seguinte tema:

**Desafios e possibilidades no combate ao sedentarismo juvenil**

