

Nome:

Documento de identidade:

Inscrição:

Local de prova:

Sala:

Sequência:

CONSELHO REGIONAL DO CORRETORES DE IMÓVEIS – 8ª REGIÃO/DF CRECI-DF

CONCURSO PÚBLICO NÍVEL SUPERIOR

CARGO 106: PAS – ESPECIALISTA – SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO, EVENTOS E MARKETING

Provas Objetivas e Prova Discursiva

INSTRUÇÕES

- Ao receber este caderno de provas, confira inicialmente se os seus dados pessoais, transcritos acima, estão corretos e coincidem com o que está registrado na sua folha de respostas.
- Verifique atentamente se este caderno de provas corresponde ao cargo de sua inscrição e se contém 40 (quarenta) questões de múltipla escolha, com 5 (cinco) alternativas de resposta para cada uma, correspondentes às provas objetivas, e a prova discursiva, acompanhada de espaço para rascunho, de uso opcional. Caso o caderno esteja incompleto ou tenha qualquer defeito, solicite ao chefe de sala que tome as medidas cabíveis, pois não serão aceitas reclamações posteriores nesse sentido.

Quando autorizado pelo chefe de sala, no momento da identificação, escreva, no espaço apropriado da sua folha de respostas, com sua caligrafia usual, a seguinte frase:

“Com os humildes está a sabedoria”

- Você dispõe de **3 (três) horas e 30 (trinta) minutos** para a realização das provas. Na duração das provas, está incluído o tempo destinado à entrega do material, à identificação – que será feita no decorrer das provas – e ao preenchimento da **folha de respostas** e à transcrição do texto da prova discursiva para a respectiva **folha de texto definitivo**.
- Deixe sobre a carteira apenas o documento de identidade e a caneta esferográfica de tinta preta.
- É proibido fazer anotações de informações relativas às suas respostas no comprovante de inscrição e(ou) em qualquer outro meio que não os permitidos.
- Somente após decorrida **1 (uma) hora** do início das provas, você poderá entregar sua folha de respostas, sua folha de texto definitivo e este caderno de provas e retirar-se da sala.
- Você só poderá levar este caderno de provas no decurso dos **últimos 30 (trinta) minutos** do tempo destinado à realização das provas.
- Não se comunique com outros candidatos e nem se levante sem a autorização do chefe de sala.
- Ao terminar as provas, chame o chefe de sala, devolva-lhe sua **folha de respostas** e sua **folha de texto definitivo** devidamente assinadas e deixe o local de provas.
- A desobediência a qualquer uma das determinações constantes em edital, no presente **caderno**, na **folha de respostas** ou na **folha de texto definitivo** poderá implicar a anulação das suas provas.
- Não serão conhecidos os recursos em desacordo com o estabelecido em edital normativo.
- É permitida a reprodução deste material apenas para fins didáticos, desde que citada a fonte.
- Mais informações: contato@institutoibest.com.br | Canal Telegram: @institutoibest

QUESTÃO 6

Com o emprego recorrente do pretérito perfeito, o escritor tem o propósito de passar a impressão de que

- (A) os acontecimentos narrados iniciaram-se no passado e ainda estão em curso.
- (B) almeja que as mesmas circunstâncias descritas voltem a existir.
- (C) o cenário descrito é hipotético, uma suposição.
- (D) trata de fatos restritos ao passado, que não acontecem mais na realidade em que ele se encontra.
- (E) os acontecimentos narrados nunca existiram realmente.

QUESTÃO 7

A respeito do emprego do sinal indicativo de crase, assinale a alternativa correta.

- (A) O sinal é facultativo em “à classe média” (linha 28).
- (B) O sinal é obrigatório em “às vésperas” (linha 27).
- (C) O sinal é facultativo em “às outras” (linha 54).
- (D) O uso do sinal em “A rigor” (linha 56) seria correto, sem alteração dos sentidos originais.
- (E) O uso do sinal em “a meia-noite” (linhas 57-58) seria correto, sem alteração dos sentidos originais.

QUESTÃO 8

Os termos do predicado “Era cômica” (linha 10) estabelecem concordância com

- (A) “confusão” (linha 8).
- (B) “alegria” (linha 11).
- (C) “melancolia” (linha 9).
- (D) “busca” (linha 11).
- (E) “necessidade” (linha 9).

QUESTÃO 9

Em uma noite de sábado, André foi a uma boate e a probabilidade de encontrar Beatriz é de 50%, a de encontrar Cecília é de 40% e a de encontrar Daniela é de 10%; suponha que esses três encontros sejam eventos independentes. Nessas condições, qual é a probabilidade de André encontrar Beatriz e Cecília, mas não Daniela é de

- (A) 16%.
- (B) 18%.
- (C) 20%.
- (D) 24%.
- (E) 30%.

QUESTÃO 10

Considere a proposição: “Se Paula comprou limão, então Marcos fez caipirinha”. Assinale a alternativa que apresenta a negação correta dessa proposição.

- (A) Paula comprou limão e Marcos não fez caipirinha.
- (B) Se Paula não comprou limão, então Marcos não fez caipirinha.
- (C) Paula não comprou limão e Marcos fez caipirinha.
- (D) Paula não comprou limão ou Marcos não fez caipirinha.
- (E) Se Marcos não fez caipirinha, então Paula não comprou limão.

QUESTÃO 11

Júlio resolveu correr 1 km todas as noites por 1.001 dias consecutivos, sem falhar nenhum dia. Sabendo que ele começou em um sábado, assinale a alternativa correta sobre o dia da semana em que ele realizou a última corrida.

- (A) Sábado
- (B) Domingo
- (C) Segunda-feira
- (D) Quinta-feira
- (E) Sexta-feira

QUESTÃO 12

Em um restaurante, em certo dia, 42 clientes almoçaram; desses, 18 comeram arroz, 12 comeram feijão e 5 comeram arroz e feijão. Quantos clientes não comeram nem arroz nem feijão?

- (A) 15
- (B) 16
- (C) 17
- (D) 18
- (E) 19

RASCUNHO

QUESTÃO 13

No Windows, diversas ferramentas e recursos permitem a administração e o uso eficiente do sistema pelo usuário. Com relação a esses recursos, assinale a alternativa correta.

- (A) O Gerenciador de Tarefas permite apenas finalizar processos, não sendo possível analisar desempenho do sistema.
- (B) O Painel de Controle foi totalmente removido no Windows 10 e substituído exclusivamente pelo aplicativo Configurações.
- (C) O Monitor de Recursos permite visualizar métricas detalhadas de CPU, disco, rede e memória em tempo real.
- (D) O Explorador de Arquivos é o utilitário responsável por gerenciar discos, partições e volumes no Windows.
- (E) O comando ipconfig é utilizado para visualizar e modificar diretamente as permissões de usuários no Windows.

QUESTÃO 14

Os sítios de busca desempenham papel essencial na navegação e recuperação de informações na Internet, aplicando algoritmos capazes de indexar, classificar e apresentar resultados conforme a relevância e intenção do usuário. Considerando os conceitos fundamentais relacionados aos mecanismos de busca, assinale a alternativa correta.

- (A) O algoritmo PageRank foi desenvolvido para medir a velocidade de carregamento das páginas nos servidores.
- (B) Metabuscadores são navegadores que realizam traduções automáticas dos termos pesquisados.
- (C) O Bing utiliza somente resultados fornecidos pelo Google para exibir suas páginas.
- (D) A pesquisa booleana permite combinar termos por meio de operadores como AND, OR e NOT para refinar resultados.
- (E) Os *crawlers* de busca acessam somente páginas previamente cadastradas pelos administradores de sites.

QUESTÃO 15

Um usuário relata que seu computador começou a apresentar janelas *pop-ups* constantes, redirecionamentos para sites desconhecidos e instalação de barras de ferramentas sem autorização. Além disso, o sistema ficou mais lento e o navegador passou a exibir anúncios invasivos mesmo sem estar conectado a nenhum site suspeito. Esse comportamento contém características específicas do tipo de *malware* denominado

- (A) *Worm*
- (B) *Adware*.
- (C) *Ransomware*.
- (D) *Keylogger*.
- (E) *Bot*.

QUESTÃO 16

Assinale a alternativa que apresenta uma característica típica do armazenamento de dados em nuvem.

- (A) Disponibiliza sincronização automática entre múltiplos dispositivos.
- (B) Permite acesso aos arquivos apenas quando o dispositivo original está ligado.
- (C) Impede o compartilhamento de arquivos com outros usuários.
- (D) Não oferece opções de controle de permissões.
- (E) Requer que todos os arquivos sejam convertidos para um formato proprietário do serviço.

QUESTÃO 17

O Código de Ética no âmbito da Administração Pública tem como uma de suas principais finalidades:

- (A) repetir integralmente as normas legais já previstas na legislação vigente.
- (B) atuar prioritariamente como instrumento disciplinar e repressivo da conduta do servidor.
- (C) legitimar condutas que, embora imorais, não sejam expressamente proibidas por lei.
- (D) orientar o bom cumprimento da lei, considerando situações que, mesmo legais, possam causar prejuízo a terceiros.
- (E) estabelecer normas universais aplicáveis a todos os servidores públicos, independentemente do órgão.

QUESTÃO 18

Configura ato de improbidade administrativa por violação aos princípios da Administração Pública:

- (A) qualquer ilegalidade administrativa, ainda que sem dolo.
- (B) a mera inobservância de formalidade legal, sem dano ou vantagem indevida.
- (C) a prática dolosa de ato que viole deveres de honestidade, imparcialidade e legalidade, com finalidade ilícita.
- (D) o erro administrativo escusável cometido de boa-fé.
- (E) a divergência interpretativa razoável sobre norma jurídica.

QUESTÃO 19

Acerca da Lei n.º 12.527/2011, Lei de Acesso a Informações, assinale a alternativa correta.

- (A) O direito de acesso à informação pública é assegurado somente aos servidores públicos no exercício de suas funções.
- (B) Constitui obrigação dos órgãos e entidades públicas divulgar apenas informações classificadas como ostensivas.
- (C) A informação em poder dos órgãos e entidades públicas, observado o seu teor e em razão de sua imprescindibilidade à segurança da sociedade ou do Estado, poderá ser classificada como sigilosas, abertas e confidenciais.
- (D) As informações ou documentos que versem sobre condutas que impliquem violação dos direitos humanos praticada por agentes públicos ou a mando de autoridades públicas não poderão ser objeto de restrição de acesso.
- (E) O órgão ou entidade pública deverá autorizar ou conceder o acesso no prazo de até 60 dias, conforme regulamento interno do órgão.

QUESTÃO 20

Acerca da Lei n.º 14.133/2021 e suas alterações, constitui objetivo do processo licitatório:

- (A) assegurar a seleção da proposta apta a gerar o resultado de contratação mais vantajoso para a Administração Pública, inclusive no que se refere ao ciclo de vida do objeto.
- (B) limitar a competitividade para assegurar maior controle administrativo.
- (C) garantir a escolha da proposta mais barata, independentemente da qualidade.
- (D) priorizar exclusivamente a arrecadação de receitas públicas.
- (E) assegurar tratamento diferenciado apenas às grandes empresas.

QUESTÃO 27

“No mundo da convergência das mídias, toda história importante é contada, toda marca é vendida e todo consumidor é cortejado por múltiplos suportes de mídia”. (JENKINS, 2009). Sobre a convergência digital, assinale a alternativa correta.

- (A) A convergência deve ser entendida como um processo sobretudo tecnológico, visto que reúne múltiplas funções dentro de um mesmo dispositivo, a exemplo do *smartphone*.
- (B) A convergência possui uma dimensão profissional que se traduz, no caso do jornalista, pela necessidade de polivalência funcional e midiática.
- (C) A convergência transformou o consumo de informação e produtos em um processo individualizado, na medida em que as pessoas se isolaram em seus *smartphones*.
- (D) A convergência pressupõe a substituição de velhas mídias, como a TV e o impresso, por novas mídias digitais.
- (E) Por estar centrada nas mídias, a convergência é um processo voltado unicamente para os produtores de informação e entretenimento.

QUESTÃO 28

Os consumidores de hoje não são apenas receptores, mas sim produtores, comentaristas e disseminadores ativos. A respeito dos impactos da cultura participativa na comunicação organizacional pública, assinale a alternativa correta.

- (A) Uma notícia importante sobre o mercado imobiliário do DF é veiculada em um portal de notícias. Usuários leem a notícia, mas, insatisfeitos com a profundidade, migram para grupos de WhatsApp/Telegram ou fóruns especializados.
- (B) A dispersão dos canais, tradicionais ou digitais, é a melhor estratégia para garantir a agilidade e transparência da comunicação pública em eventuais denúncias recebidas pelo CRECI DF.
- (C) Estimular que os corretores sejam produtores de conteúdo, mesmo que de forma ética, é uma estratégia comunicativa arriscada, visto que tira do departamento de comunicação o controle das informações veiculadas.
- (D) Uma campanha publicitária do CRECI DF voltada para a defesa da legalidade profissional, ao se basear na estratégia de narrativa transmídia, deverá entregar o mesmo conteúdo em diversos formatos de mídia.
- (E) Ao formular planos de ação, o CRECI DF deve se basear unicamente nos conhecimentos e decisões do seu corpo de dirigente.

QUESTÃO 29

“É justamente a comunicação que possibilita que uma organização, com toda a sua complexidade, permaneça viva e pulsante. Em termos práticos, ela viabiliza o funcionamento da instituição e possibilita que ela se adapte aos fatores internos e externos e gere resultados” (TEIXEIRA, 2003). A respeito da imagem e reputação de uma organização no cenário da comunicação digital, assinale a alternativa correta.

- (A) Na sociedade midiaticizada, não existem mais "bastidores". Um e-mail interno vazado ou um tratamento rude podem viralizar. A imagem está em risco, mas pode ser facilmente corrigida com impulsionamento de anúncios.
- (B) A imagem, ao contrário da reputação, é sólida e imutável no ambiente digital. Uma vez construída uma boa imagem através do marketing, ela permanece protegida 24/7, tornando a organização imune a crises causadas por vazamentos ou falas infelizes, visto que a primeira impressão é a única que conta.
- (C) A reputação na era digital independe da coerência entre discurso e prática. Se uma organização prega ética, mas um funcionário é flagrado sendo antiético, a instituição não sofre danos, pois o público contemporâneo sabe separar perfeitamente a conduta individual da imagem da marca.
- (D) *E-mails* e vídeos podem viralizar, gerando ruído momentâneo a respeito de uma organização nas redes sociais. A reputação institucional, no entanto, permanece imune a crises digitais. O que acontece na internet não possui capacidade de afetar a credibilidade real e tangível.
- (E) A midiaticização faz com que as organizações percam parte de sua autonomia. Com isso, a instituição pode se sentir pressionada a agir não apenas conforme a lei ou a técnica, mas conforme o que vai "dar notícia" ou "gerar likes", gerando riscos à reputação.

QUESTÃO 30

“A comunicação pública acontece, obrigatoriamente, no espaço público; seu foco é o cidadão; ela deve visar sempre à construção da cidadania; melhorar a vida das pessoas; e ser construída a partir da perspectiva de interesse público” (CUNHA, 2022). Assinale a alternativa correta a respeito dos eixos e princípios da comunicação pública.

- (A) A amplificação da transparência pressupõe que o CRECI DF publique balanços no Portal da Transparência, sem obrigatoriedade de converter esses dados complexos em formatos digeríveis e visualmente atrativos.
- (B) A presença constante e a curadoria do Portal/Site e mídias sociais devem refletir a Comunicação de Estado, sendo necessário reiniciar os canais e alterar a identidade institucional sempre que houver mudança na Diretoria para evitar vínculos com a gestão anterior.
- (C) Embora existam redes sociais e podcasts, o CRECI DF deve evitar formatos de áudio ou vídeo curtos, pois a comunicação pública exige o uso de textos longos e formais para manter a credibilidade, tornando irrelevante a escolha de canais dinâmicos como o LinkedIn.
- (D) O CRECI DF deve usar sua comunicação online para estabelecer sua voz como fonte oficial e verídica, combatendo ativamente a desinformação, o que é um exercício direto do princípio da credibilidade e veracidade da comunicação pública.
- (E) No ambiente digital, a distinção entre a imagem da gestão e a identidade corporativa do CRECI DF deixa de existir. A comunicação deve unificar ambas as imagens, utilizando os canais oficiais para divulgar as opiniões pessoais e partidárias da Diretoria.

QUESTÃO 31

Sobre imagem, identidade e reputação das organizações, assinale a alternativa correta.

- (A) A imagem de uma organização significa a construção de um conceito, por parte dos públicos, que não sofre alterações ao longo do tempo.
- (B) A criação e a manutenção da imagem institucional dependem, fundamentalmente, de um trabalho de divulgação e relacionamento com a imprensa.
- (C) Na atualidade, a gestão da imagem e reputação de uma organização passa pelo planejamento e definição de estratégias de comunicação que têm como meta a convergência de ações nos vários canais.
- (D) A reputação organizacional reflete a percepção coletiva sobre o desempenho da entidade; na era digital, sua construção ganhou celeridade devido à profusão de canais de comunicação.
- (E) Os produtores informais de notícias, como influenciadores, ativistas e criadores de conteúdo, não interferem na reputação organizacional, tendo em vista a volatilidade da informação por eles produzida.

QUESTÃO 32

O setor de Comunicação do CRECI DF decidiu implementar ferramentas de Inteligência Artificial (IA) para otimizar seus processos de comunicação organizacional e relacionamento. Considerando as potencialidades e os riscos éticos do uso de IA na gestão pública, assinale a alternativa correta.

- (A) O uso de *chatbots* com IA para o atendimento aos corretores deve substituir integralmente a equipe de atendimento humano, visto que a tecnologia possui capacidade superior de interpretação de nuances emocionais e resolução de conflitos complexos, gerando economia de recursos.
- (B) A aplicação de IA para análise de sentimento em comentários nas redes sociais e canais de ouvidoria permite quantificar e qualificar a reputação institucional em tempo real, servindo como ferramenta de suporte à decisão, mas não dispensa a análise qualitativa humana para a compreensão de ironias e contextos culturais locais.
- (C) A IA generativa é a ferramenta ideal para a redação final de notas oficiais e pareceres jurídicos do Conselho, pois seus algoritmos são isentos de viés ideológico e garantem a neutralidade absoluta exigida na comunicação pública, dispensando revisão.
- (D) No endomarketing, o uso de algoritmos para personalizar o envio de informações aos colaboradores é vedado na administração pública, pois fere o princípio da impessoalidade e da isonomia, devendo todos receberem exatamente o mesmo volume de informações, independentemente do cargo.
- (E) A IA aplicada à comunicação organizacional restringe-se à automação de postagens em redes sociais, não possuindo aplicabilidade relevante em áreas estratégicas como assessoria de imprensa, monitoramento de crises ou comunicação interna.

QUESTÃO 33

“Os empregados são humanos com livre arbítrio. Eles não vão falar o que a empresa quer’. Essas redes [sociais corporativas] oferecem uma oportunidade para que a organização ouça sua equipe, mas é necessário que a liderança esteja preparada. A pergunta, disse [Ethan McCarty, fundador e CEO da Integral], é se a liderança está disposta a aprender com seus colaboradores — e se prefere fazê-lo ‘em um espaço controlado ou na rua, durante uma crise’”.

BUCCI, 2025, disponível em <https://www.aberje.com.br/comunicacao-interna-e-nome-de-departamento-webinar-da-aberje-destaca-caminhos-para-a-area/> (com adaptações).

Considerando o impacto das novas tecnologias de comunicação digital nas estratégias de comunicação assinale a alternativa correta.

- (A) As redes sociais corporativas devem ser implementadas com rigorosos filtros de moderação prévia, garantindo que o "livre arbítrio" dos empregados não viole as diretrizes institucionais, transformando o ambiente digital em um espelho do discurso oficial da diretoria.
- (B) O conceito de "espaço controlado" sugere que a comunicação interna deve substituir o diálogo aberto por algoritmos de inteligência artificial que induzam os colaboradores a replicarem apenas mensagens positivas, evitando que crises transbordem para a "rua".
- (C) A adoção de plataformas digitais colaborativas exige uma mudança na cultura de liderança, que deve migrar do controle da informação para a escuta ativa. O ambiente interno funciona como um termômetro preventivo, permitindo que insatisfações sejam tratadas internamente antes que se tornem crises de reputação pública.
- (D) Como os empregados "não vão falar o que a empresa quer", organizações públicas devem evitar a implementação de redes sociais internas, pois o risco de vazamento de informações críticas e de críticas à gestão supera os benefícios de integração e inovação.
- (E) Em autarquias federais, a rede social interna não deve servir como espaço de escuta ou debate ("livre arbítrio"), pois as atribuições dos cargos são fixadas por lei, não cabendo aos servidores opinar ou sugerir melhorias nos processos de trabalho definidos pela Diretoria.

QUESTÃO 34

“Kunsch (2006) considera que a pesquisa é um pré-requisito para o planejamento das Relações Públicas nas organizações, sendo fundamental o uso da pesquisa e de auditorias em Relações Públicas com a finalidade de possibilitar um caráter científico para a prática da atividade”. (DORNELLES, 2015) Sobre a pesquisa como técnica das Relações Públicas assinale a alternativa correta.

- (A) A pesquisa qualitativa busca mensurar a dimensão de um fenômeno através de dados numéricos e estruturados, permitindo a generalização dos resultados para o universo pesquisado, desde que a amostra seja probabilística.
- (B) A pesquisa quantitativa busca aprofundar a compreensão das motivações, crenças e valores subjacentes ao comportamento do consumidor ou cidadão.
- (C) A coleta de dados verbais por meio de entrevistas e grupos focais constitui uma das abordagens metodológicas da pesquisa qualitativa.
- (D) O papel do moderador no grupo focal deve ser estritamente passivo, evitando interferir na dinâmica mesmo quando o debate for dominado por um único participante (líder de opinião), a fim de preservar a naturalidade da hierarquia social do grupo.
- (E) No planejamento de um questionário, o ordenamento das questões é determinante para a qualidade da coleta. Recomenda-se que o pesquisador situe as perguntas mais sensíveis e invasivas logo na abertura do instrumento, estratégia que visa assegurar a obtenção dessas respostas prioritárias antes que ocorra a fadiga do entrevistado.

QUESTÃO 35

Para realizar uma pesquisa de satisfação com a sociedade sobre o atendimento do CRECI DF, a Assessoria de Comunicação precisa decidir entre um método probabilístico ou não probabilístico. Sobre as características fundamentais que diferenciam esses dois tipos de amostragem, assinale a alternativa correta.

- (A) A amostragem não probabilística é aquela em que a seleção dos elementos da amostra é feita aleatoriamente, permitindo o cálculo da margem de erro, mas impedindo a realização de testes de hipóteses.
- (B) A amostragem probabilística exige que todos os elementos da população tenham uma probabilidade conhecida e não nula de serem selecionados, sendo a única que permite a generalização estatística dos resultados para o universo pesquisado (inferência).
- (C) A amostragem por conveniência é um tipo de amostragem probabilística, pois, embora o pesquisador escolha os voluntários mais acessíveis, a aleatoriedade é garantida pelo fato de o pesquisador não conhecer os respondentes previamente.
- (D) Em pesquisas eleitorais e de opinião pública, utiliza-se preferencialmente a amostragem não probabilística, pois ela oferece maior precisão matemática e menor custo operacional do que os métodos aleatórios.
- (E) A amostragem por cotas é idêntica à amostragem estratificada em termos estatísticos, pois ambas dividem a população em subgrupos, permitindo o cálculo do intervalo de confiança com a mesma precisão.

QUESTÃO 36

O CRECI DF deseja realizar uma pesquisa sobre a inadimplência da anuidade. Sabe-se que o comportamento de pagamento varia muito dependendo da região administrativa onde o corretor atua (Ex: Plano Piloto, Taguatinga, Sobradinho). Para garantir que a amostra reflita fielmente essa proporção geográfica e evitar que uma região com muitos corretores mascare os dados de regiões menores, o estatístico recomendou dividir o cadastro de corretores nessas regiões e, dentro de cada grupo, sortear aleatoriamente os entrevistados. Essa técnica de amostragem é denominada

- (A) Amostragem Aleatória Simples.
- (B) Amostragem por Conglomerados.
- (C) Amostragem por Cotas (Não Probabilística).
- (D) Amostragem Estratificada (Probabilística).
- (E) Amostragem Sistemática.

QUESTÃO 37

Entre as atividades de um departamento de comunicação em uma organização está o relacionamento com os diversos *stakeholders*. A respeito desse assunto, assinale a alternativa correta.

- (A) Como mediador, a responsabilidade do assessor se restringe ao público externo, por isso ele deve evitar estimular o envolvimento dos empregados nas questões que lhes afetam.
- (B) O assessor de comunicação deve evitar a criação de fluxos diretos de comunicação com a sociedade, pois o veículo de imprensa é o único intermediário legítimo da informação.
- (C) O uso de mídias sociais é meramente operacional, sem necessidade de estratégia especializada. Como jornalistas não monitoram perfis digitais, basta replicar o *release* da assessoria.
- (D) O mapa de influenciadores restringe-se a blogueiros e ativistas digitais. Por serem informais, o processo não exige sistematização nem uma estratégia de relacionamento.
- (E) O escopo atual da área de comunicação integra a gestão da transparência, o fortalecimento da reputação corporativa e a interação com os diferentes públicos, subsidiando diretamente o posicionamento estratégico da entidade.

QUESTÃO 38

“Em um âmbito corporativo, um evento tem também a finalidade de promover a modificação nas relações entre uma empresa e seus públicos, conforme suas próprias necessidades” (adaptado de Simões, 1995 apud Matias, 2007 em Oliveira, 2022). A respeito do evento, assinale a alternativa correta.

- (A) Organizar um evento é diferente de organizar um cerimonial. Um evento exige planejamento específico, que envolve um conjunto de procedimentos técnicos, administrativos e operacionais, enquanto o cerimonial requer atitudes profissionais que garantam o cumprimento de normas e regras protocolares.
- (B) A operacionalização de um evento sempre decorre de uma decisão estratégica. O gerenciamento de uma crise, porém, não está entre os fatores primordiais que impulsionam a sua realização.
- (C) Por exigirem planejamento logístico e seguir rígidas regras de protocolo, a taxonomia de eventos é restrita. A coletiva de imprensa, por exemplo, não pode ser incluída nesta classificação, pois não constitui uma ferramenta estratégica de Relações Públicas.
- (D) O evento fomenta o relacionamento e a troca de experiências com os diversos *stakeholders*; é um meio essencial para a concretização de objetivos organizacionais, e não deve ser classificado como instrumento de comunicação estratégica.
- (E) Exigindo critério e a produção de relatórios de prestação de contas, o processo de avaliação de um evento é conduzido integralmente na fase de pós-evento, após a sua completa finalização e encerramento logístico.

QUESTÃO 39

A respeito da retórica e da teoria da argumentação, assinale a resposta correta.

- (A) A nova concepção de retórica rejeita a dimensão comunicacional da argumentação, insistindo que esta deve ser avaliada apenas pela sua validade lógica formal e não pela adesão ou convencimento do auditório.
- (B) A nova retórica se fundamenta na interrelação entre orador e seu auditório, mas defende que a influência é estritamente unilateral, pois o orador deve manter seu discurso imutável, cabendo ao público apenas a função de receptor passivo da mensagem.
- (C) No entendimento da nova retórica, o discurso de comemoração, assim como o discurso oficial pronunciado em uma cerimônia, não é considerado argumentativo, pois sua natureza é meramente epidítica ou descritiva.
- (D) Independentemente dos indivíduos que compõem um auditório, na concepção da nova retórica, serem presenciais (como em um evento institucional) ou virtuais (como em mídias sociais), o sucesso da estratégia de comunicação de uma organização não exige a modelagem do discurso conforme os valores e o nível de conhecimento desse público.
- (E) A nova retórica dá importância decisiva à instância de recepção na troca argumentativa, demonstrando a maneira pela qual o tipo de público modela o discurso.

QUESTÃO 40

No contexto da Assessoria de Imprensa, o gerenciamento do fluxo de informações e o monitoramento da mídia são funções vitais para a tomada de decisão e a gestão de imagem. Sobre as finalidades estratégicas do *clipping* no trabalho de comunicação, assinale a alternativa correta.

- (A) O *clipping* é essencialmente uma ferramenta tática de arquivamento. Ele serve principalmente para provar a execução do trabalho de divulgação, sendo seu valor preditivo (planejamento futuro) limitado.
- (B) A análise de mídia deve se restringir às notícias que citam nominalmente o assessorado (CRECI DF), desconsiderando matérias sobre temas correlatos (como tendências do mercado imobiliário), pois estas não impactam diretamente a reputação da autarquia.
- (C) A principal finalidade do *clipping* é fornecer subsídios para o *media training*, identificando o tom e o tipo de perguntas da imprensa, mas não deve incluir dados quantitativos como *share of voice* ou *margin de erro*.
- (D) O monitoramento de mídias deve incluir a coleta e o arquivamento de todo material publicado, sendo sua função principal, além de manter o cliente informado, constituir-se em uma forma de prestação de contas (*accountability*) do trabalho executado pela assessoria.
- (E) No relatório final, a Assessoria deve excluir as matérias de impacto negativo ou de baixa relevância (pequenas notas), priorizando apenas as notícias de grande repercussão para manter uma percepção positiva da eficácia do trabalho junto à diretoria.

PROVA DISCURSIVA

- Nesta prova, faça o que se pede, usando, caso deseje, o espaço para rascunho indicado no presente caderno. Em seguida, transcreva o texto para a respectiva folha de texto definitivo da prova discursiva, no local apropriado, pois não serão avaliados fragmentos de texto escritos em locais indevidos.
- Qualquer fragmento de texto que ultrapassar a extensão máxima de **30 linhas** será desconsiderado. Também será desconsiderado o texto que não for escrito na folha de texto definitivo.
- O texto deverá ser manuscrito, em letra legível, com caneta esferográfica de tinta **preta**. Em caso de rasura, passe um traço sobre o conteúdo a ser desconsiderado e prossiga o registro na sequência. Não será permitido o uso de corretivo.
- O espaço destinado à transcrição de texto da **folha de texto definitivo** não poderá ser assinado, rubricado nem conter nenhuma palavra ou marca que identifique o candidato, sob pena de anulação da prova. Será admitida a assinatura apenas no campo apropriado.
- A **folha de texto definitivo** será o único documento válido para avaliação da prova discursiva. A folha para rascunho neste caderno é de preenchimento facultativo e não servirá para avaliação.

“Na década de 1960, o campo do conhecimento “Comunicação” foi fatiado na formação acadêmica e na legislação em disciplinas e habilitações profissionais, gerando uma separação que não poucas vezes descambou para o corporativismo e o enfrentamento. Não atuávamos com “comunicação”, algo global, indivisível, uno, mas com disciplinas independentes. O exercício profissional da atividade de Comunicação, entretanto, pressupõe visão compartilhada e atuação cooperativa, com a conexão feita a partir da estratégia, passando por planejamento, diretrizes, políticas e operacionalização.”

Assessoria de imprensa e relacionamento com a mídia: teoria e técnica/organização. Jorge Duarte; colaboradores Ana Viale Moutinho ... [et. al.] – 5. ed. rev. e atual. – São Paulo: Atlas, 2018.

Considerando que o fragmento de texto acima tenha caráter exclusivamente motivador, redija um texto dissertativo acerca do tema a seguir.

Estratégias de comunicação em um contexto de convergência digital e desinformação.

Ao elaborar seu texto, aborde, necessariamente, os seguintes aspectos:

- a) Relacione o conceito de comunicação integrada com o de comunicação pública no contexto de uma autarquia reguladora como o CRECI DF. **(2,00 pontos)**
- b) Proponha uma estratégia de comunicação integrada, indicando no mínimo a aplicação de um instrumento para cada uma das áreas (obrigatoriamente Marketing Digital, Assessoria de Imprensa e Eventos) que o CRECI DF poderia utilizar para informar a sociedade sobre a importância da fiscalização (combate ao exercício ilegal da profissão) e promover a transparência na gestão. **(3,00 pontos)**
- c) Descreva um plano de ação de comunicação de crise para o caso de uma *fake news* se espalhar nas redes sociais acusando o CRECI DF de omissão na fiscalização. O plano deve cobrir a resposta imediata e as táticas de neutralização da desinformação, indicando claramente como a Assessoria de Imprensa e o *Marketing Digital* atuariam de forma integrada. **(3,00 pontos)**

RASCUNHO PARA A PROVA DISCURSIVA

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	
21	
22	
23	
24	
25	
26	
27	
28	
29	
30	

RASCUNHO



**ACOMPANHE O IBEST
NAS REDES SOCIAIS**



institutoibest



institutoibest



institutoibest