

Nome:

Documento de identidade:

Inscrição:

Local de prova:

Sala:

Sequência:

## CONSELHO REGIONAL DO CORRETORES DE IMÓVEIS – 8ª REGIÃO/DF CRECI-DF

### CONCURSO PÚBLICO NÍVEL MÉDIO

# CARGO 203: PST - ASSISTENTE ESPECIALIZADO DESIGNER GRÁFICO

## Provas Objetivas e Prova Discursiva

### INSTRUÇÕES

- Ao receber este caderno de provas, confira inicialmente se os seus dados pessoais, transcritos acima, estão corretos e coincidem com o que está registrado na sua folha de respostas.
- Verifique atentamente se este caderno de provas corresponde ao cargo de sua inscrição e se contém 40 (quarenta) questões de múltipla escolha, com 5 (cinco) alternativas de resposta para cada uma, correspondentes às provas objetivas, e a prova discursiva, acompanhada de espaço para rascunho, de uso opcional. Caso o caderno esteja incompleto ou tenha qualquer defeito, solicite ao chefe de sala que tome as medidas cabíveis, pois não serão aceitas reclamações posteriores nesse sentido.

Quando autorizado pelo chefe de sala, no momento da identificação, escreva, no espaço apropriado da sua folha de respostas, com sua caligrafia usual, a seguinte frase:

### “A sabedoria é a coisa principal”

- Você dispõe de **3 (três) horas e 30 (trinta) minutos** para a realização das provas. Na duração das provas, está incluído o tempo destinado à entrega do material, à identificação – que será feita no decorrer das provas – e ao preenchimento da **folha de respostas** e à transcrição do texto da prova discursiva para a respectiva **folha de texto definitivo**.
- Deixe sobre a carteira apenas o documento de identidade e a caneta esferográfica de tinta preta.
- É proibido fazer anotações de informações relativas às suas respostas no comprovante de inscrição e(ou) em qualquer outro meio que não os permitidos.
- Somente após decorrida **1 (uma) hora** do início das provas, você poderá entregar sua folha de respostas, sua folha de texto definitivo e este caderno de provas e retirar-se da sala.
- Você só poderá levar este caderno de provas no decurso dos **últimos 30 (trinta) minutos** do tempo destinado à realização das provas.
- Não se comunique com outros candidatos e nem se levante sem a autorização do chefe de sala.
- Ao terminar as provas, chame o chefe de sala, devolva-lhe sua **folha de respostas** e sua **folha de texto definitivo** devidamente assinadas e deixe o local de provas.
- A desobediência a qualquer uma das determinações constantes em edital, no presente **caderno**, na **folha de respostas** ou na **folha de texto definitivo** poderá implicar a anulação das suas provas.

- Não serão conhecidos os recursos em desacordo com o estabelecido em edital normativo.
- É permitida a reprodução deste material apenas para fins didáticos, desde que citada a fonte.
- Mais informações: contato@institutoibest.com.br | Canal Telegram: @institutoibest

Nas questões que avaliarem conhecimentos de informática e(ou) tecnologia da informação, a menos que seja explicitamente informado o contrário, considere que todos os programas mencionados estão em configuração-padrão e que não há restrições de proteção, de funcionamento e de uso em relação aos programas, arquivos, diretórios, recursos e equipamentos mencionados.

## CONHECIMENTOS BÁSICOS

### Texto para as questões de 1 a 8.

1 “Tinha um fogão ali, entendeu? Já colocavam em cada unidade um fogão. Olha que coisa!”, conta o bancário aposentado Lismar Fonseca, morador do Conjunto Habitacional Santa Cruz, na Vila Mariana, bairro de São Paulo. No depoimento concedido em 2015 à historiadora e arquiteta Flávia Brito do Nascimento, ele relembra o maravilhamento da mãe ao chegar na década de 1940 ao imóvel recém-construído e deparar-se com o eletrodoméstico, oferecido como parte integrante da nova casa.

4 A entrevista é uma das mais de 50 realizadas na década de 2010 por Nascimento, professora da Faculdade de 7 Arquitetura e Urbanismo e de Design da Universidade de São Paulo (FAU-USP), com moradores de quatro conjuntos habitacionais paulistas. A história oral foi parte fundamental de sua pesquisa de livre-docência apresentada em 2022 na USP.

10 Entre outros pontos, Nascimento analisa a moradia popular erguida entre os anos 1940 e 1960 nas cidades do Rio de Janeiro e de São Paulo. O período é conhecido como o auge da arquitetura moderna no país. “Os conjuntos habitacionais se tornaram agenda de Estado com a ascensão de Getúlio Vargas ao poder em 1930 e essa política ganhou força a partir do Estado Novo [1937-1945]”, conta Nascimento. “Na concepção varguista, a organização do trabalho passava também pela estruturação de uma moradia. Os arquitetos modernos brasileiros vão encontrar nessa política de moradia social um lugar para colocar suas ideias em prática, muito pautadas pela racionalização dos 16 espaços.”

Segundo a pesquisadora, até o início da ditadura militar (1964-1985), o ciclo de construção de moradias sociais no país foi conduzido, em grande parte, pelos institutos de aposentadorias e pensões de diversas categorias 19 profissionais, que estavam sob a tutela do governo federal. “Os institutos disponibilizavam unidades de moradia aos afiliados, que eram apenas alugadas e não vendidas, mediante desconto em folha de pagamento”, esclarece Nascimento. “Esses conjuntos habitacionais foram construídos em várias partes do Brasil.”

22 Os conjuntos habitacionais visitados em São Paulo pela arquiteta durante a pesquisa foram iniciativas do Instituto de Aposentadoria e Pensões dos Industriários (IAPI) e do Instituto de Aposentadoria e Pensões dos Bancários (IAPB). “Em geral, os trabalhadores sindicalizados inscritos eram pessoas de baixa renda e precisavam ter uma família 25 ou ser casados para poder morar no apartamento”, diz a arquiteta.

As mulheres solteiras eram exceção no universo habitacional promovido pelo Estado, como lembra a pesquisadora. “Para os solteiros e solteiras, houve projetos de conjuntos específicos, embora em número reduzido, a 28 exemplo da Casa da Bancária, construída no final dos anos 1950 pelo IAPB, no Rio de Janeiro”, relata.

Segundo a pesquisadora, o Estado promoveu essa política habitacional a partir dos anos 1930 visando não apenas ao bem-estar social. “Era também uma forma de interferir na vida privada dos trabalhadores”, constata.

31 A cientista social Silvana Rubino, do Departamento de História da Universidade Estadual de Campinas (Unicamp), conta que a engenheira Carmen Portinho, diretora entre 1948 e 1960 do Departamento de Habitação Popular (DHP), órgão da Prefeitura do Rio de Janeiro, teve a ideia de fazer o Conjunto Residencial Prefeito Mendes de 34 Moraes, conhecido como Pedregulho, após uma temporada na Europa. Inaugurada em 1950, no bairro São Cristóvão, a construção foi desenhada pelo arquiteto Affonso Eduardo Reidy, companheiro da engenheira e então diretor do Departamento de Urbanismo da prefeitura carioca. “O projeto teve grande participação de Carmen, embora não leve 37 sua assinatura”, afirma Rubino.

A engenheira buscava nos projetos de moradia do DHP simplificar os espaços das casas para as moradoras. Exemplo disso é a lavanderia coletiva do Pedregulho. “Em consonância com o pensamento moderno, ela propunha 40 que a ‘mão cansada’ da mulher trabalhadora que habitaria o conjunto não deveria encontrar um tanque em cada unidade, e sim uma lavanderia para todos, eventualmente ocupada por trabalhadoras remuneradas para fazer aquele serviço”, conta Rubino.

43 Entretanto, a lavanderia coletiva logo se tornou motivo de polêmica. Isso porque o equipamento, que contava com máquinas de lavar importadas dos Estados Unidos, situava-se em uma edificação à parte, onde ficava também o mercado. Segundo Nascimento, a exposição das roupas surradas e o trabalho de levá-las para lavar fora encontraram 46 resistência entre uma significativa parcela dos moradores do Pedregulho. “As pessoas passaram a improvisar a lavagem da roupa da família em baldes e bacias dentro dos apartamentos”, acrescenta Rubino.

No caso do Pedregulho, os inquilinos naqueles primórdios eram funcionários da prefeitura, como vigilantes e 49 garagistas, que vinham de habitações precárias ou casas simples em vilas operárias. “As assistentes sociais do DHP buscavam estabelecer um vínculo entre os moradores e aqueles espaços construídos dentro dos preceitos da arquitetura moderna. Em suma, elas ensinavam a maneira ‘correta’ de essas pessoas interagirem com suas casas”, 52 comenta Rubino. Segundo a pesquisadora, a estratégia incluía um apartamento modelo no próprio Pedregulho, ocupado por mobiliário moderno. “Foi essa a imagem que circulou o mundo em periódicos, mas ela não correspondia nem de longe à apropriação do espaço pelos moradores”, observa.

**QUESTÃO 1**

Assinale a alternativa correta, de acordo com as informações do texto.

- (A) A maior parte das moradias sociais foi construída pelo governo federal no início da ditadura militar.
- (B) Antigamente, os institutos de aposentadorias e pensões vendiam aos seus afiliados unidades de moradia.
- (C) A arquitetura moderna está presente em moradias populares construídas em São Paulo e no Rio de Janeiro durante o Estado Novo.
- (D) As mulheres solteiras não tinham direito aos conjuntos habitacionais construídos por institutos como o IAPI e o IAPB.
- (E) Carmen Portinho foi a primeira engenheira brasileira a projetar um conjunto habitacional, com base em conhecimentos aprendidos na Europa.

**QUESTÃO 2**

Entende-se do texto que a lavanderia coletiva do Pedregulho se tornou motivo de polêmica porque

- (A) disponibilizava máquinas de lavar importadas.
- (B) ficava em uma edificação à parte do conjunto habitacional.
- (C) tinha espaço reduzido.
- (D) era compartilhada com todos os moradores do conjunto habitacional.
- (E) parecia-se com um mercado.

**QUESTÃO 3**

Ao exclamar “Olha que coisa!” (linha 1), o bancário aposentado Lismar Fonseca demonstra

- (A) indignação.
- (B) tristeza.
- (C) arrependimento.
- (D) desaprovação.
- (E) admiração.

**QUESTÃO 4**

Assinale a alternativa em que é apresentada oração cujo sujeito se classifica como indeterminado.

- (A) “entendeu?” (linha 1)
- (B) “Já colocavam em cada unidade um fogão” (linha 1)
- (C) “que estavam sob a tutela do governo federal” (linha 19)
- (D) “diz a arquiteta” (linha 25)
- (E) “relata” (linha 28)

**QUESTÃO 5**

Em cada uma das alternativas a seguir, é apresentado um fragmento do texto seguido de uma proposta de reescrita. Assinale a alternativa na qual a proposta de reescrita preserva os sentidos e a correção gramatical do texto.

- (A) “chegar na década de 1940” (linha 4): chegar à década de 1940
- (B) ‘muito pautadas pela racionalização dos espaços’ (linhas 15-16): muitas pautadas pela racionalização dos espaços
- (C) “como lembra a pesquisadora” (linhas 26-27): como se lembra da pesquisadora
- (D) ‘houve projetos de conjuntos específicos’ (linha 27): existiram projetos de conjuntos específicos
- (E) “teve a ideia de fazer o Conjunto Residencial Prefeito Mendes de Moraes” (linhas 33-34): surgiu a ideia de fazer o Conjunto Residencial Prefeito Mendes de Moraes

**QUESTÃO 6**

Considerando as regras de emprego dos sinais de pontuação, assinale a alternativa correta referente a uma alteração da pontuação no texto.

- (A) eliminação da vírgula após “(FAU-USP)” (linha 7)
- (B) inserção de uma vírgula após “2015” (linha 3)
- (C) inserção de uma vírgula após “conhecido” (linha 11)
- (D) eliminação da vírgula após “geral” (linha 24)
- (E) inserção de uma vírgula após “primórdios” (linha 48)

**QUESTÃO 7**

No texto, o vocábulo “então” (linha 35) transmite noção de

- (A) tempo.
- (B) conclusão.
- (C) explicação.
- (D) lugar.
- (E) consequência.

**QUESTÃO 8**

De acordo com o Manual de Redação da Presidência da República, um dos mecanismos para o estabelecimento da coesão e da coerência de um texto é a substituição, definida como a colocação de um item lexical no lugar de outro(s) ou no lugar de uma oração, conforme o seguinte exemplo: “O ofício está pronto. O documento trata da exoneração do servidor.” Com base nessa definição, é correto afirmar que, no texto apresentado,

- (A) “mãe” (linha 4) substitui o nome “Flávia Brito do Nascimento” (linha 3).
- (B) “trabalho” (linha 14) substitui “agenda de Estado” (linha 12).
- (C) “período” (linha 11) substitui “entre os anos 1940 e 1960” (linha 10).
- (D) “assinatura” (linha 37) substitui “O projeto” (linha 36).
- (E) “fora” (linha 45) substitui “Estados Unidos” (linha 44).



**QUESTÃO 13**

Em redes de computadores, o conceito que representa a estrutura lógica responsável por organizar a comunicação em camadas, permitindo que cada etapa do processo de transmissão execute uma função específica é o (a)

- (A) Máscara de sub-rede.
- (B) Endereço MAC.
- (C) Modelo OSI.
- (D) Protocolo ARP.
- (E) Backbone.

**QUESTÃO 14**

Um usuário precisa organizar documentos de trabalho no computador para facilitar o acesso diário. Ele deseja estruturar seus arquivos de forma hierárquica, criar agrupamentos lógicos por assunto, utilizar ferramentas do sistema para localizar rapidamente conteúdos específicos e garantir que programas sejam acessados sem comprometer a estrutura dos seus dados pessoais. Nesse contexto, assinale a alternativa que contém a prática que representa um procedimento adequado de organização e gerenciamento no ambiente Windows.

- (A) Salvar todos os arquivos diretamente na Área de Trabalho para acesso rápido.
- (B) Renomear arquivos sempre com o mesmo nome para facilitar a busca.
- (C) Armazenar documentos dentro das pastas dos programas instalados.
- (D) Criar pastas e subpastas nomeadas por categorias ou projetos.
- (E) Apagar periodicamente pastas do sistema para liberar espaço.

**QUESTÃO 15**

Assinale a alternativa que descreve o conceito de transformação de dados em um processo de ETL (Extract, Transform, Load).

- (A) Extração de dados brutos.
- (B) Conversão e padronização de dados.
- (C) Armazenamento dos dados em destino.
- (D) Monitoramento de processos.
- (E) Geração de relatórios.

**QUESTÃO 16**

O Power BI é uma ferramenta de análise de dados amplamente utilizada em ambientes corporativos para transformar dados brutos em informações relevantes. Considerando suas funcionalidades fundamentais, assinale a alternativa que contém um recurso nativo dessa ferramenta.

- (A) Criação de dashboards interativos.
- (B) Compilação de código binário.
- (C) Execução de políticas de segurança de rede.
- (D) Desenvolvimento de sistemas operacionais.
- (E) Criptografia manual de arquivos.

**QUESTÃO 17**

O conceito de **decoro** no exercício da função pública refere-se:

- (A) exclusivamente ao cumprimento formal das normas legais.
- (B) apenas à conduta privada do servidor fora do ambiente de trabalho.
- (C) à retidão da ação, independentemente da percepção da sociedade.
- (D) à submissão do servidor às ordens hierárquicas superiores.
- (E) à união entre a disposição interna para agir corretamente e a aparência pública dessa ação como correta.

**QUESTÃO 18**

Nos termos da Lei n.º 8.429/1992, as sanções aplicáveis aos atos de improbidade administrativa

- (A) somente poderão ser executadas após o trânsito em julgado da sentença condenatória.
- (B) devem ser aplicadas cumulativamente em todos os casos.
- (C) independem da gravidade do fato ou da extensão do dano.
- (D) Incluem pena privativa de liberdade.
- (E) São aplicáveis apenas aos agentes públicos.

**QUESTÃO 19**

De acordo com a Lei n.º 12.527/2011, Lei de Acesso a Informações, considera-se informação sigilosa

- (A) dados, processados ou não, que podem ser utilizados para produção e transmissão de conhecimento, contidos em qualquer meio, suporte ou formato.
- (B) aquela relacionada à pessoa natural identificada ou identificável.
- (C) aquela não modificada, inclusive quanto à origem, trânsito e destino.
- (D) aquela que tenha sido produzida, expedida, recebida ou modificada por determinado indivíduo, equipamento ou sistema
- (E) aquela submetida temporariamente à restrição de acesso público em razão de sua imprescindibilidade para a segurança da sociedade e do Estado.

**QUESTÃO 20**

Acerca da Lei n.º 14.133/2021 e suas alterações, a ordem correta das fases do processo licitatório, como regra geral, é:

- (A) Preparatória → Divulgação do edital → Apresentação de propostas e lances → Julgamento → Habilitação → Recursal → Homologação.
- (B) Divulgação do edital → Preparatória → Apresentação de propostas e lances → Julgamento → Habilitação → Contratação.
- (C) Preparatória → Apresentação de propostas e lances → Julgamento → Divulgação do edital → Habilitação → Homologação.
- (D) Divulgação do edital → Apresentação de propostas e lances → Habilitação → Julgamento → Contratação → Homologação.
- (E) Julgamento → Divulgação do edital → Apresentação de propostas e lances → Habilitação → Homologação.



**QUESTÃO 28**

A partir dos conceitos de usabilidade, ao criar uma apresentação para um treinamento de corretores de imóveis, priorizando clareza, *feedback* visual e consistência para guiar o expectador intuitivamente, deve-se

- (A) utilizar fontes e cores diferentes em cada slide para manter o engajamento e foco na apresentação.
- (B) utilizar *layouts* intuitivos e navegação fluida para facilitar o aprendizado do expectador.
- (C) aplicar cores contrastantes para facilitar a compreensão e chamar a atenção do expectador.
- (D) limitar a aplicação da criatividade em detrimentos de aspectos específicos como a otimização do conteúdo.
- (E) utilizar textos longos e explicativos com todos os detalhes da informação que será apresentada.

**QUESTÃO 29**

As técnicas de comunicação visual oferecem ao designer uma variedade de possibilidades de apresentação de conteúdo. Para a criação de um cartaz informativo são muitas as técnicas que podem ser aplicadas na busca de soluções visuais. Com relação a essas técnicas, assinale a alternativa correta.

- (A) Estabilidade na composição visual reflete o uso de elementos da composição de modo inquietante e provocador.
- (B) A opacidade envolve detalhes visuais por meio dos quais se pode ver, de modo que os elementos que ficam sobrepostos também aparecem na imagem.
- (C) A simetria é a ausência de equilíbrio e uma estrutura visual inquietante e provocadora.
- (D) O exagero é uma abordagem abrandada, que procura obter do expectador uma resposta a partir de elementos mínimos.
- (E) A sequencialidade baseia-se na resposta compositiva a um projeto de representação que se dispõe numa ordem lógica.

**QUESTÃO 30**

As ferramentas digitais auxiliam na produção e preparação de peças gráficas padronizadas, informativa, de outdoors a anúncios, com alta qualidade. Acerca dessas ferramentas, assinale a alternativa correta.

- (A) O Canva é utilizado para logotipos vetoriais e *mockups* colaborativos, além de possibilitar a gestão de projetos.
- (B) O Figma cria elementos de diversos tamanhos e possibilita o desenvolvimento de tipografia específica para diversos tipos de projeto, como marcas.
- (C) O Adobe InDesign é indicado para *layout* de jornais e revistas, editar livros, trabalhar com a tipografia de documentos de mais de uma página.
- (D) O Adobe Illustrator gerencia projetos escaláveis com Design Systems e facilita a comunicação entre designers e desenvolvedores.
- (E) O Canva possibilita a prototipagem de um aplicativo criando conexão de telas e elementos com interações (cliques, rolagem, animações), além de criar fluxos navegáveis.

**QUESTÃO 31**

Com relação as ferramentas de comunicação visual, assinale a alternativa correta acerca do preparo do fechamento de arquivo para envio para a gráfica, a fim de garantir uma boa execução do projeto.

- (A) O arquivo deve ser enviado para a gráfica em formato .PPT (Power Point).
- (B) As cores nos arquivos devem ser em enviadas em RGB, com exceção da impressão *fineart* que deve ser enviado em CMYK.
- (C) A indicação das cores 4/4 (quatro-barras-quatro) informa que a impressão será com uma cor em uma face dos arquivos enviados.
- (D) A barra de cores, indicada na lateral da impressão, serve para posicionar sobreposições com a maior precisão possível.
- (E) A indicação da sangria é a margem de compensação para contrabalançar eventuais excessos nos cortes, geralmente, utiliza-se sangria de 3 mm a 5 mm.

**QUESTÃO 32**

Considere que um seminário do CRECI-DF tenha sido gravado e que após a edição do conteúdo cortando trechos, adicionado transições por meio do Adobe Premiere, a versão final do vídeo seja divulgada em canais oficiais. Nessa situação, assinale a alternativa correta quanto ao uso de recursos e ferramentas que otimize o resultado final.

- (A) Para que o vídeo fique com boa qualidade da imagem é possível equilibrar as cores por meio de Inteligência Artificial.
- (B) Para mixar áudios é necessário exportar o vídeo bruto sem edição de som ou legendas para a plataforma onde será divulgado.
- (C) Os títulos devem ser estáticos com transições simples, a fim de evitar que o arquivo do vídeo fique muito grande.
- (D) Para gerar transcrições e legendas o vídeo deve ter a limitação de tempo de, no máximo, duas horas.
- (E) As ferramentas de áudio permitem sincronizar faixas, no entanto sem a limpeza dos diálogos.

**QUESTÃO 33**

A diagramação é a forma de planejar a distribuição gráfica do conteúdo a apresentados em vários tipos de suportes de acordo com os critérios visuais de cada um deles. Acerca das técnicas de *layout*, assinale a alternativa correta.

- (A) A diagramação tem como um dos objetivos a legibilidade eficiente, a unificação de um conceito visual e seus aspectos estéticos.
- (B) Em livros, revistas e jornais utiliza-se o sistema de grades na sua diagramação, o que não se aplica a páginas de internet.
- (C) A diagramação com colunas, tem suas vantagens, como evitar a hifenização e controlar o espaçamento entre palavras, proporcionando ao tipo uma textura uniforme no texto.
- (D) O *tracking* é um ajustamento geral que determina o espaço proporcional entre as palavras utilizado exclusivamente em títulos.
- (E) A composição tipográfica alinhada à direita com a esquerda irregular é a mais recomendada para acentuar uma composição, principalmente em textos longos e em textos principais da publicação.

**QUESTÃO 34**

Ao terminar de editar um arquivo, é importante fazer um *checklist* antes de ser enviado para impressão e conferir alguns itens para garantir mais agilidade e qualidade ao processo. Entre os itens deste *checklist* deve-se

- (A) incluir todas as fontes utilizadas no documento para impressão, em pastas diferentes e com o nome de cada arquivo.
- (B) enviar as imagens utilizadas no documento em uma pasta separada para que sejam incluídas na impressão final.
- (C) editar os documentos com páginas e formatos de tamanho igual ao tamanho final do trabalho.
- (D) verificar se as imagens utilizadas estão anexadas em média resolução, igual ou menor que 260 dpi.
- (E) verificar se as imagens utilizadas estão convertidas em RGB e salvas em PDF.

**QUESTÃO 35**

Com relação ao *storytelling*, método que possibilita construir narrativas, assinale a alternativa correta.

- (A) As narrativas do *storytelling* devem envolver os aspectos do serviço de uma empresa com foco na experiência de desenvolvimento do projeto pelo designer.
- (B) No *storytelling* visual do serviço deve ser revelado o contexto, emoções e ações implícitas, como expressões faciais ou cenários que sugerem jornadas de serviço.
- (C) O *storytelling* deve ser alinhado aos objetivos de serviço e requer mapear as narrativas relacionadas aos indicadores de crescimento da empresa.
- (D) O *storyboard* é uma ferramenta centrada em contar a história do serviço por meio de uma sequência de quadros com textos explicativos.
- (E) Os *storyboards* quando utilizados em ambientes colaborativos devem apresentar poucos detalhes do serviço, a fim de incentivar a discussão do grupo.

**QUESTÃO 36**

As mídias sociais atualmente apresentam uma capacidade de ampla divulgação e interação com usuários. Considere que para divulgar um evento, você deve criar publicações(*posts*) otimizadas, aplicando noções de *marketing* digital, nesse contexto assinale a alternativa correta.

- (A) As *hashtags* são convites diretos à ação, posicionados em botões ou rodapés de publicações para engajar o público no conteúdo divulgado.
- (B) O *calls-to-action* são palavras-chave usadas em redes sociais para categorizar conteúdo.
- (C) O *publipost* é uma atividade gratuita utilizada para o relacionamento entre uma organização e os veículos de comunicação/impressão, com o objetivo de divulgar informações.
- (D) O *lead generation* é conteúdo gerado e compartilhado pelos próprios consumidores como fotos, vídeos, avaliações e postagens em redes sociais.
- (E) O *release* é texto informativo enviado à imprensa com o objetivo de divulgar informações sobre um evento, produto, serviço ou novidade da organização.

**QUESTÃO 37**

A produção de materiais impressos para comunicação visual oferece ao designer gráfico um vasto arsenal de meios, recursos, técnicas e aplicações para explorar. Acerca dos principais tipos utilizados para a comunicação visual gráfica, assinale a alternativa correta.

- (A) O folheto é uma folha impressa nos dois lados do papel e vincada para proporcionar uma ou mais dobras, denominado também como brochura, livreto ou panfleto.
- (B) O folder é um tipo de impresso sem dobras para boletins, circulares e panfletos, mais indicado para impressão no formato do papel A4.
- (C) A revista é uma publicação aperiódica que consiste em fluxo linear e contínuo, com grids rígidos e paginação sequencial para imersão em narrativas longas e unitárias.
- (D) O livro é uma publicação periódica que adotam navegação temática não linear, com seções independentes e maior fragmentação visual para leitura rápida e variada.
- (E) O cartaz é uma publicação periódica impressa ou digital de grande circulação diária, caracterizada por *layouts* modulares em colunas estreitas e com hierarquia informacional rápida.

**QUESTÃO 38**

A função estética é, geralmente, a primeira que provoca uma reação nos usuários. Por exemplo, a cor amarela em uma placa de sinalização de trânsito é percebida inicialmente como cor, antes de ser associada à ideia de advertência. Nesse sentido, a função estética nos projetos gráficos deve ser desenvolvida de modo que os elementos estéticos (cores, formas, texturas)

- (A) sejam mais importantes do que das outras funções de um projeto gráfico.
- (B) sensibilizem pelo menos um dos sentidos humanos, gerando uma percepção sensorial que atraia atenção e provoca aceitação ou rejeição emocional.
- (C) sejam a única estratégia para cativar o usuário e de assegurar a sua plena identificação com o projeto gráfico.
- (D) tenham um apelo a razão, apresentando dados para interpretação da mensagem do projeto gráfico.
- (E) se relacionem de maneira harmoniosa como uma mera beleza superficial, envolvendo apenas os sentidos do tato e da visão.

**QUESTÃO 39**

Acerca dos fundamentos e da aplicação da cor em projetos de *design*, assinale a alternativa correta.

- (A) A cor secundária é cada uma das três cores indecomponíveis que, misturadas em proporções variáveis, produzem todas as cores do espectro.
- (B) Na síntese aditiva, a mistura das cores primárias sempre gerará uma cor mais escura, até chegar ao ponto máximo: preto.
- (C) As cores contrastantes do vermelho, do amarelo, do verde e as demais cores predominadas por eles são denominadas cores quentes.
- (D) A aparência da cor se caracteriza por três atributos: a tonalidade (a cor), a luminosidade (brilho ou valor da cor) e a saturação (pureza da cor).
- (E) A classificação da cor como quente ou fria não se altera, independente da relação estabelecida entre ela e as demais cores da escala cromática.

**QUESTÃO 40**

As cores possuem uma força simbólica e uma relação com as atividades e sentimentos das pessoas. Acerca do uso da cor em projetos gráficos, assinale a alternativa correta.

- (A) No processo de impressão em papel, utilizando a bicromia emprega-se apenas as cores ciano e magenta.
- (B) O sistema RGB (*red*, *green* e *blue* – vermelho, verde e azul) é a luz refletida, utilizada em pinturas e artes em geral considerando as porcentagens adequadas.
- (C) Nas artes gráficas e para os processos que utilizam cores-pigmento transparentes (ou por transparência em retículas) as primárias são: magenta, amarelo e ciano.
- (D) Quando a cor em um projeto gráfico será aplicada utilizando o modelo Pantone, o monitor do computador garante as cores que serão impressas com precisão.
- (E) No Illustrator, a seleção das cores deverá ser feita manualmente, cada cor deve ser selecionada em camadas separadas.

## PROVA DISCURSIVA

- Nesta prova, faça o que se pede, usando, caso deseje, o espaço para rascunho indicado no presente caderno. Em seguida, transcreva o texto para a respectiva folha de texto definitivo da prova discursiva, no local apropriado, pois não serão avaliados fragmentos de texto escritos em locais indevidos.
- Qualquer fragmento de texto que ultrapassar a extensão máxima de **30 linhas** será desconsiderado. Também será desconsiderado o texto que não for escrito na folha de texto definitivo.
- O texto deverá ser manuscrito, em letra legível, com caneta esferográfica de tinta **preta**. Em caso de rasura, passe um traço sobre o conteúdo a ser desconsiderado e prossiga o registro na sequência. Não será permitido o uso de corretivo.
- O espaço destinado à transcrição de texto da **folha de texto definitivo** não poderá ser assinado, rubricado nem conter nenhuma palavra ou marca que identifique o candidato, sob pena de anulação da prova. Será admitida a assinatura apenas no campo apropriado.
- A **folha de texto definitivo** será o único documento válido para avaliação da prova discursiva. A folha para rascunho neste caderno é de preenchimento facultativo e não servirá para avaliação.

O “sonho da casa própria” foi cultivado, principalmente, pelas faixas etárias mais velhas — os nascidos entre 1946 e 1964, conhecidos como *boomers*. Essa geração viveu e propalou a valorização da propriedade como sinônimo de *status* — uma visão originada essencialmente das classes médias americanas.

A geração X (de 1965 a 1984), por outro lado, nasceu em contextos de crises políticas e econômicas, como a crise do petróleo de 1973 e a ameaça constante da Guerra Fria. Esse cenário tornou esse grupo mais pragmático em relação a bens como imóveis.

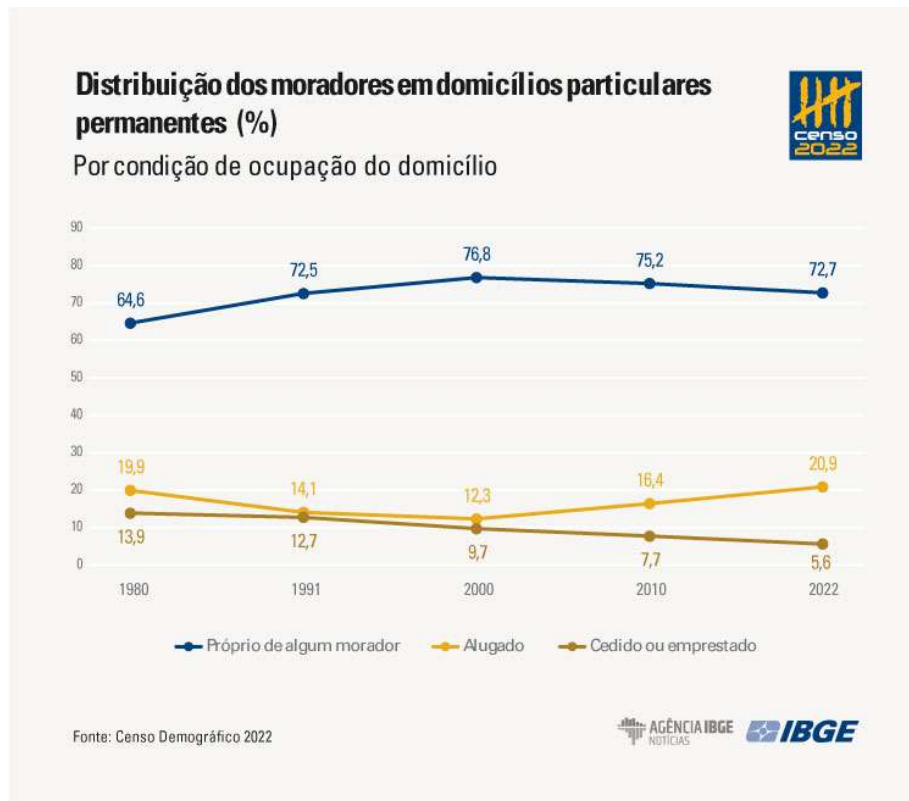
Já os *millennials* (ou geração Y, de 1985 a 1999) herdaram dos pais o ideal de casa própria como símbolo de estabilidade e realização. Essa faixa etária, no entanto, enfrenta uma realidade adversa, marcada por empregos precários, instabilidade financeira e dificuldade de acesso ao mercado imobiliário.

Um fenômeno similar acontece com a geração Z (nascidos a partir de 2000), chamada de geração do aluguel. Em 2023, o grupo foi responsável por apenas 2% das compras de imóveis no país.

Internet: <<https://www.nexojornal.com.br>> (com adaptações).

Uma a cada cinco pessoas mora em imóveis alugados no Brasil, número que aumentou nas últimas duas décadas, de acordo com Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). A faixa etária entre 25 e 29 anos é responsável pelo pico de imóveis alugados, representando 30,3% do total da população que vive no aluguel. Ainda assim, a maioria dos brasileiros (72,7%) reside em domicílios próprios, de propriedade de algum dos moradores.

Internet: <<https://www.cnnbrasil.com.br>> (com adaptações).



Internet: <<https://agenciadenoticias.ibge.gov.br>>.

Considerando que os textos e o gráfico acima tenham caráter exclusivamente motivador, redija um texto dissertativo em resposta ao seguinte questionamento.

### O que afasta o brasileiro do sonho da casa própria?

Ao elaborar seu texto, aborde, necessariamente, os seguintes aspectos:

- percepção das novas gerações sobre o “sonho da casa própria”; **(2,00 pontos)**
- mudanças geracionais que impactam a escolha do tipo de moradia; **(3,00 pontos)**
- dificuldades enfrentadas na atualidade para a aquisição de um imóvel. **(3,00 pontos)**

**RASCUNHO PARA A PROVA DISCURSIVA**

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	
21	
22	
23	
24	
25	
26	
27	
28	
29	
30	

RASCUNHO