

**PROCESSO SELETIVO PARA O CURSO DE MESTRADO PROFISSIONAL EM  
PROPRIEDADE INTELECTUAL E TRANSFERÊNCIA DE TECNOLOGIA PARA  
INOVAÇÃO – PROFNIT**

**EXAME NACIONAL DE ACESSO INGRESSO EM 2026  
CADERNO DE QUESTÕES  
DATA DA PROVA: 22.11.2025**

**Questão 01**

**De acordo com o material “Criando uma marca — Uma introdução às marcas para pequenas e médias empresas (OMPI)”, o uso de marcas registradas auxilia as empresas principalmente porque:**

- a) Garante que todos os seus produtos sejam patenteados automaticamente.
- b) Permite distinguir produtos de uma empresa dos de outra, favorecendo a identificação da origem e reduzindo a confusão do consumidor.
- c) Substitui a necessidade de estratégias de marketing digital.
- d) Elimina a necessidade de ações judiciais contra concorrentes desleais.

**Questão 02**

**Segundo a classificação de marcas, qual das opções abaixo representa um exemplo de marca inventada ou fantasiosa, categoria considerada a mais forte em termos de distintividade?**

- a) Palavras de uso comum que descrevem características do produto.
- b) Termos geográficos relacionados ao local de produção.
- c) Expressões que sugerem atributos do produto, exigindo interpretação pelo consumidor.
- d) Palavras sem significado prévio, criadas especificamente para designar um produto ou serviço.

**Questão 03**

**Qual das alternativas NÃO corresponde a um dos requisitos ou recomendações ao selecionar uma marca?**

- a) Verificar se já existem marcas semelhantes ou que possam causar confusão.
- b) Assegurar que a marca seja fácil de ler, escrever e lembrar.
- c) Priorizar nomes descritivos para facilitar o reconhecimento imediato do consumidor.
- d) Checar se o nome do domínio correspondente está disponível para registro.

#### Questão 04

**No contexto da propriedade intelectual, o desenho industrial se refere:**

- a) À função utilitária do produto, especialmente seus aspectos técnicos.
- b) À aparência externa ou estética do produto, independentemente de sua função.
- c) Ao conjunto de marcas, logotipos e slogans utilizados para diferenciar produtos.
- d) Aos processos de fabricação e métodos industriais aplicados ao produto.

#### Questão 05

**Qual dos requisitos abaixo é geralmente necessário para que um desenho possa ser registrado como desenho industrial?**

- a) O desenho deve ser novo e/ou original, distinguindo-se de outros já existentes.
- b) O desenho deve já ter sido amplamente divulgado ao público antes do depósito.
- c) O desenho deve possuir características exclusivamente funcionais e utilitárias.
- d) O desenho deve estar protegido previamente como marca tridimensional.

#### Questão 06

**Acerca da TITULARIDADE DO DESENHO INDUSTRIAL, assinale a alternativa correta:**

- a) O desenho criado por um empregado durante seu horário de trabalho pertence automaticamente ao empregado, salvo se houver cessão registrada em cartório.
- b) O titular dos direitos será sempre a pessoa física que concebeu o desenho, independentemente de vínculo empregatício ou contrato.
- c) Quando o desenho é criado por um empregado como parte de suas funções, a titularidade geralmente pertence ao empregador.
- d) No caso de contratação de um designer externo, a titularidade permanece obrigatoriamente com o designer, mesmo sem cláusula contratual específica.

#### Questão 07

**Sobre a proteção internacional de desenhos industriais, assinale a alternativa correta:**

- a) A proteção é automática em todos os países signatários do Acordo de Haia.
- b) A proteção territorial exige o depósito do desenho em cada país onde se deseja proteção, ou a utilização de sistemas regionais ou do Acordo de Haia.
- c) O registro em um país latino-americano garante automaticamente proteção integral no Mercosul.
- d) A proteção internacional dispensa o pagamento de taxas adicionais para cada país designado.

### Questão 08

**A Propriedade Intelectual divide-se em três principais categorias: Propriedade Industrial, Direitos Autorais e Proteção Sui Generis. Dentre os exemplos abaixo, indique a alternativa que corresponde corretamente ao grupo pertencente à Propriedade Industrial:**

- a) Obras literárias, músicas e programas de computador.
- b) Obras fotográficas, esculturas e teatro.
- c) Topografia de circuitos integrados, cultivares e conhecimentos tradicionais.
- d) Patentes, marcas, desenhos industriais e indicações geográficas.

### Questão 09

**Bens intelectuais entram em domínio público quando:**

- a) São cedidos voluntariamente por seus criadores para uso social.
- b) Seus direitos de propriedade intelectual expiram, tornando-se de livre uso social, salvo casos de patente cujo titular não paga as anuidades previstas.
- c) O titular renúncia explicitamente ao direito de titularidade perante o INPI.
- d) O governo determina que a criação seja nacionalizada e liberada à sociedade.

### Questão 10

**Assinale a alternativa correta sobre registro de marca no Brasil:**

- a) O registro de marca protege automaticamente produtos e serviços em qualquer país membro da OMPI.
- b) A marca registrada não pode ser licenciada para terceiros.
- c) A proteção é válida por 10 anos, podendo ser renovada sucessivamente, e confere ao titular exclusividade de uso no território nacional.
- d) O registro é automático quando o nome empresarial é registrado na Junta Comercial.

### Questão 11

**Uma empresa de biotecnologia brasileira desenvolveu uma nova enzima que acelera a decomposição de resíduos orgânicos urbanos. Após o sucesso inicial do produto, a empresa decide licenciá-lo para um parceiro internacional. No entanto, surgem dúvidas sobre qual seria o melhor instrumento de proteção de propriedade intelectual a ser utilizado.**

Com base nos mecanismos de proteção de bens de propriedade intelectual apresentados no guia A Caminho da Inovação, identifique a alternativa que representa a forma mais adequada de proteção e exploração comercial dessa inovação.

- a) Registrar o produto como marca, garantindo o uso exclusivo do nome comercial no Brasil e no exterior.
- b) Solicitar uma patente de invenção, que assegura exclusividade temporária sobre o uso e exploração do processo tecnológico.

- c) Registrar o design da embalagem, protegendo a aparência visual e ornamental do produto.
- d) Adotar o segredo industrial, mantendo o processo confidencial sem necessidade de registro público.

#### Questão 12

**Uma startup de design desenvolveu uma linha de cadeiras com curvas e texturas inéditas, voltadas para o mercado premium. Ao perceber cópias no exterior, busca compreender como proteger seus produtos.**

Segundo o guia A Beleza Exterior, qual é o aspecto essencial protegido pelo desenho industrial, e qual é a limitação dessa forma de proteção?

- a) Protege a função técnica do produto, mas não sua aparência.
- b) Protege o conceito de uso, mas não a execução estética.
- c) Protege o aspecto ornamental e estético, não abrangendo os elementos funcionais.
- d) Protege a marca e o logotipo aplicados ao produto.

#### Questão 13

**Uma empresa de marketing digital criou jingles e slogans exclusivos para campanhas de clientes. Um concorrente passou a utilizar versões idênticas dos jingles sem autorização.**

Com base no guia Expressão Criativa, indique qual direito está sendo violado e qual é o tipo de proteção cabível.

- a) Direito moral de autor; a proteção é garantida por meio de registro de marca.
- b) Direito patrimonial de autor; a proteção é conferida pela Lei nº 9.610/1998.
- c) Direito conexo; a proteção ocorre apenas mediante contrato privado.
- d) Direito industrial; a proteção decorre de patente de invenção.

#### Questão 14

**Uma instituição pública deseja medir o impacto de inovações organizacionais implementadas em escolas públicas, como novos métodos de gestão e digitalização de processos.**

Segundo as diretrizes do *Manual de Oslo (2018)*, qual é o conceito mais adequado de inovação aplicável a este caso?

- a) Inovação tecnológica de produto, pois envolve softwares educacionais.
- b) Inovação organizacional, caracterizada pela implementação de novos métodos de gestão e práticas administrativas.
- c) Inovação de marketing, pois modifica a forma de divulgação da escola.
- d) Inovação incremental, pois se trata de melhoria contínua de processos pedagógicos.

### Questão 15

**Durante o desenvolvimento de um novo produto eletrônico, uma empresa contratou engenheiros externos e utilizou um software de design criado por outro fornecedor.**

De acordo com o guia *A Caminho da Inovação*, qual princípio jurídico deve orientar a definição da titularidade da propriedade intelectual neste contexto?

- a) O produto pertence integralmente ao contratante, independentemente de cláusulas contratuais.
- b) A titularidade deve ser definida em contrato, observando o vínculo empregatício e a contribuição criativa.
- c) Todo código de software pertence automaticamente ao desenvolvedor.
- d) A invenção pertence ao governo, por se tratar de produto tecnológico.

### Questão 16

**Uma agência de publicidade pretende usar trilhas sonoras de filmes antigos em seus comerciais, acreditando que, por serem “obras antigas”, estariam em domínio público.**

Com base nas regras de duração da proteção do direito autoral no Brasil, em que caso uma obra entra em domínio público?

- a) Após 25 anos da publicação da obra.
- b) Após 50 anos da morte do autor.
- c) Após 70 anos contados de 1º de janeiro do ano subsequente ao falecimento do autor.
- d) Assim que a obra é registrada no INPI.

### Questão 17

**Uma empresa do setor de energia busca medir o impacto de suas iniciativas de P&D, incluindo design de turbinas mais eficientes, novos processos de gestão e parcerias tecnológicas.**

Com base nas diretrizes do *Manual de Oslo (2018)*, quais atividades podem ser consideradas atividades de inovação?

- I. Pesquisa e desenvolvimento experimental.
- II. Engenharia e design.
- III. Atividades de marketing e de gestão da marca.
- IV. Treinamento de funcionários para novos processos.

Escolha uma:

- a) Somente I e II.
- b) Somente I, II e IV.
- c) Somente II, III e IV.
- d) Todas as alternativas (I, II, III e IV).

### Questão 18

**Qual é a principal função do Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI) em relação ao registro de programas de computador no Brasil?**

- a) O INPI é responsável por conceder patentes de programas de computador, validando sua proteção jurídica.
- b) O INPI realiza o registro de programas de computador para garantir a prova de autoria e a data de criação, mas a proteção dos direitos decorre automaticamente da criação do software, sem a necessidade de registro.
- c) O INPI é responsável por licenciar o uso de programas de computador registrados por empresas estrangeiras que desejam comercializar seus produtos no Brasil.
- d) O INPI não tem nenhuma responsabilidade em relação ao registro de programas de computador, sendo essa tarefa exclusiva da Biblioteca Nacional.

### Questão 19

**A Lei da Propriedade Industrial permite a acumulação de proteção para um mesmo produto. Em quais situações um titular pode obter simultaneamente proteção de desenho industrial e outras formas de proteção intelectual, e quais são as implicações dessa acumulação?**

- a) O titular pode acumular proteção de desenho industrial e patente de invenção apenas para produtos de alta tecnologia, que possuam tanto características estéticas quanto funcionais.
- b) A acumulação de proteção de desenho industrial e marca é possível para produtos cuja forma seja distintiva, mas o titular deve escolher entre uma das proteções para exercer seus direitos.
- c) O titular pode acumular proteção de desenho industrial e direitos autorais, desde que o desenho tenha elementos artísticos significativos, mas essa acumulação não permite a reprodução comercial de cópias sem autorização.
- d) A acumulação de desenho industrial e patente de modelo de utilidade é permitida quando o produto combina um formato ornamental inovador com uma melhoria funcional.

### Questão 20

**De acordo com a Lei da Propriedade Industrial, o que NÃO pode ser objeto de patente no Brasil?**

- a) Novos métodos terapêuticos ou cirúrgicos para tratamento humano ou animal.
- b) Substâncias ou materiais novos, desde que possuam aplicação industrial.
- c) Micro-organismos transgênicos que cumpram os requisitos de patenteabilidade.
- d) Processos químicos inovadores que resultem em novos compostos.