

- Cada um dos itens das provas objetivas está vinculado ao comando que imediatamente o antecede. De acordo com o comando a que cada um deles esteja vinculado, marque, na **Folha de Respostas**, para cada item: o campo designado com o código **C**, caso julgue o item **CERTO**; ou o campo designado com o código **E**, caso julgue o item **ERRADO**. A ausência de marcação ou a marcação de ambos os campos não serão apenadas, ou seja, não receberão pontuação negativa. Para as devidas marcações, use a **Folha de Respostas**, único documento válido para a correção das suas provas objetivas.
- Em seu caderno de provas, caso haja item(ns) que avalie(m) **conhecimentos de informática** e(ou) **tecnologia da informação**, a menos que seja explicitamente informado o contrário, considere que todos os programas mencionados estão em configuração-padrão e que não há restrições de proteção, de funcionamento e de uso em relação aos programas, arquivos, diretórios, recursos e equipamentos mencionados.
- Eventuais espaços livres — identificados ou não pela expressão “**Espaço livre**” — que constarem deste caderno de provas poderão ser utilizados para rascunho.

## PROVAS OBJETIVAS -- CONHECIMENTOS BÁSICOS --

Considerando a informação como um conceito que coexiste com a comunicação, conseguimos visualizá-la em dois sentidos. O primeiro, estritamente técnico ou tecnológico, diz respeito à informação como quantidade mensurável (dados); o segundo sentido é qualitativo e vinculado ao papel da informação como controle e redundância nos sistemas de comunicação. Aqui, a informação está relacionada à organização, na estrutura e na regulação dentro de sistemas; trata-se da informação como um meio de organizar e estabilizar sistemas, de maneira que a repetição (redundância) assegure a integridade da informação na comunicação.

Dito isto, vale destacar o que se tem consolidado ao longo das últimas décadas como tecnologias da informação e da comunicação, em que a captura, a “mineração” e o processamento de dados condensam os fluxos da experiência humana, transformados em capital informativo e vendidos diuturnamente nas e pelas estruturas tecnológicas plataformizadas que abduzem nossa atenção. Nesse percurso, comunicação e informação caminham juntas e compõem o sistema central das tecnologias que, a partir das plataformas, interagem com a humanidade e que são denominadas de “inteligência” artificial primitiva ou generativa. Para muitos, tais tecnologias situam-se em um estágio pós-humano ou anti-humano.

Ana Regina Rêgo. Comunicação em tempos de inteligência artificial: ampliação ou redução das desigualdades? In: INTERCOM — Revista Brasileira de Ciências da Comunicação, n.º 48, 2025 (com adaptações).

A respeito dos sentidos e de aspectos linguísticos do texto apresentado, julgue os itens a seguir.

- 1 No primeiro período do texto, a forma pronominal presente em “visualizá-la” retoma “a comunicação”.
- 2 A construção “o que se tem consolidado” (primeiro período do segundo parágrafo) poderia ser reescrita como **o que vem sendo consolidado**, sem prejuízo da correção gramatical e do sentido do texto.
- 3 No trecho “a captura, a ‘mineração’ e o processamento de dados” (primeiro período do segundo parágrafo), o emprego de aspas em ‘mineração’ cumpre o propósito de realçar uma oposição de sentido entre esse termo e o termo “captura”, que, assim como o primeiro, funciona como núcleo do sujeito.
- 4 No segundo período do segundo parágrafo, a oração “que são denominadas de ‘inteligência’ artificial primitiva ou generativa” refere-se ao termo “tecnologias”.
- 5 As vírgulas que isolam o trecho “a partir das plataformas” (segundo período do segundo parágrafo) poderiam ser substituídas por travessões, sem prejuízo da correção gramatical.
- 6 Da leitura do texto infere-se que a tecnologia, em seus matizes contemporâneos, tem agido para modificar a maneira como as pessoas lidam com a informação.

- 7 No segundo parágrafo do texto, a argumentação da autora segue no sentido de reconhecer os benefícios das tecnologias da informação e da comunicação para as experiências humanas.
- 8 De acordo com as regras ortográficas vigentes, os vocábulos “pós-humano” e “anti-humano” podem ser corretamente grafados como duas palavras — **pós humano** e **anti humano** —, dada a autonomia dos prefixos e do vocábulo “humano”.
- 9 O significado do vocábulo “diuturnamente” alude ao período diurno, logo se depreende da leitura do primeiro período do segundo parágrafo que a venda dos fluxos de experiência acontece especificamente de dia.

O *streaming* hoje não é apenas um canal de distribuição. Ele se tornou um modelo de consumo cultural, baseado na personalização, na conveniência e na acessibilidade.

Os algoritmos ajudam a moldar a experiência de cada usuário, enquanto o conteúdo pode ser acessado a qualquer hora e em qualquer dispositivo. Além disso, o *streaming* reduziu as barreiras entre criadores, marcas e audiência.

Com a explosão das plataformas sob demanda, a lógica da programação linear perdeu força. Hoje, a audiência se dispersa por uma infinidade de opções, e o grande público foi substituído por múltiplas comunidades de interesse.

Internet: <<https://midia.market>> (com adaptações).

Considerando a organização do texto precedente, seus sentidos e sua estrutura gramatical, julgue os itens que se seguem.

- 10 Depreende-se da argumentação geral do texto que o *streaming* representa uma modernização das relações de consumo de conteúdo audiovisual.
- 11 A expressão “por múltiplas comunidades de interesse” (último período do texto) funciona sintaticamente como adjunto adverbial de meio.
- 12 As relações sintáticas e o sentido do segundo período do primeiro parágrafo seriam preservados caso fosse introduzida a sequência **que** é imediatamente antes do termo “baseado”.
- 13 Os vocábulos “experiência”, “usuário”, “conteúdo” e “audiência” são acentuados de acordo com a mesma regra de acentuação gráfica.
- 14 No primeiro período do terceiro parágrafo, o segmento “Com a explosão das plataformas sob demanda” expressa uma consequência da perda de força da programação linear tradicional.
- 15 A expressão “Além disso” (segundo período do segundo parágrafo) constitui articulador discursivo de valor aditivo que estabelece, por meio de coesão, relação de sentido entre os períodos que compõem o parágrafo.

*P*: “Se eu falar palavras difíceis, corro o risco de não ser compreendido.”

*Q*: “Se eu falar palavras com duplo sentido, corro o risco de não ser compreendido.”

*R*: “Falo palavras difíceis, mas não com duplo sentido.”

Considerando as proposições *P*, *Q* e *R* precedentes, julgue os itens seguintes.

- 16 É válido o argumento que tem por premissas as proposições *P*, *Q* e *R* e por conclusão a proposição “Corro risco de não ser compreendido.”.
- 17 O número de linhas da tabela-verdade associada à proposição *R* é superior a 5.
- 18 A negação da proposição *R* pode ser expressa por “Falo palavras com duplo sentido, mas não palavras difíceis.”.
- 19 A proposição  $P \wedge Q$  (lê-se *P* e *Q*) pode ser expressa por “Se eu falar palavras difíceis ou com duplo sentido, corro o risco de não ser compreendido.”.
- 20 A negação da proposição *P* pode ser expressa por “Se eu falar palavras fáceis, não corro o risco de ser compreendido.”.

Artificial intelligence (AI) is becoming a core pillar of economic competitiveness, national security, and daily life. That reality is prompting governments worldwide to rethink their reliance on foreign technology providers. “Sovereign AI” has emerged as the strategic framework for nations aiming to take greater control over their AI capabilities — and telecommunications companies are finding themselves at the center of this shift.

Sovereign AI, in this context, is essentially a nation’s ability to independently develop, host, and govern artificial intelligence systems using domestic infrastructure, workforce, and business ecosystems. Instead of depending on foreign technology providers or cloud platforms, countries pursuing sovereign AI seek to build end-to-end domestic capabilities. The concept covers both physical computing infrastructure and control over the full data lifecycle. That includes building foundational models trained on local datasets or adapting external data to reflect specific languages, dialects, and cultural contexts.

Multiple converging forces are pushing nations to prioritize sovereign AI capabilities. Data security concerns are near the top of the list. When AI systems, data storage, and computing infrastructure operate outside national borders, countries become exposed to foreign legal mandates and supply chain disruptions. For government decision-making and sensitive applications, that exposure creates unacceptable risk.

National security considerations add further urgency. AI’s expanding role in critical infrastructure, military systems, and defense operations makes governments especially focused on ensuring vital systems which are not dependent on potentially adversarial foreign technologies. Space-based intelligence and satellite systems reflect this broader sovereignty imperative.

Concerning the previous text, judge the following items.

- 21 It is possible to infer from the text that the implementation of sovereign AI strategies by most nations would potentially diminish the influence of a number of multinational IT (information technology) companies.
  - 22 It is correct to conclude from the non-technical vocabulary used in the text that its target audience is specifically formed by people who are not at all familiar with AI related concepts.
  - 23 According to the text, data security is the greatest concern of the nations that are interested in promoting their own AI sovereignty.
  - 24 The period mark that separates the first and the second sentences of the second paragraph could be correctly replaced with the words **and hence**, preceded by a comma: **countries pursuing sovereign AI seek to build end-to-end domestic capabilities, and hence the concept covers both physical computing infrastructure and control over the full data lifecycle.**
  - 25 It can be inferred from the text that seeking sovereign AI means, among other things, paying attention to features that are typical of human interactions and do not only concern technology.
  - 26 In the last sentence of the first paragraph, the words “themselves at” could be removed from the fragment without altering its overall meaning or affecting its coherence: **telecommunications companies are finding the center of this shift.**
  - 27 In the first sentence of the second paragraph, the use of the word “ecosystems” indicates the existence of multiple processes and activities linked to business in a nation’s domestic context.
  - 28 According to the text, commercial interests of telecommunication companies have forced nations to establish strategies generally known as sovereign AI.
- De acordo com as disposições da Lei n.º 9.472/1997 (Lei Geral das Telecomunicações) e do Estatuto Social da TELEBRAS, julgue os itens que se seguem.
- 29 A TELEBRAS pode explorar e operar satélites, desde que haja autorização específica do Congresso Nacional para o exercício dessas atividades.
  - 30 Entre os objetos sociais da TELEBRAS está a prestação de serviço de conexão à Internet em banda larga para usuários finais, desde que residam em localidades onde inexista oferta adequada desses serviços.
  - 31 A Lei n.º 9.472/1997 determinou a criação da Agência Nacional de Telecomunicações (ANATEL) como entidade integrante da administração pública direta cuja função é atuar como operadora estatal das telecomunicações no País.
  - 32 A TELEBRAS integrava a administração pública indireta, na forma de empresa estatal, antes do processo de desestatização previsto na Lei n.º 9.472/1997.

Com base no Decreto n.º 9.612/2018 e no Regimento Interno da TELEBRAS, julgue os itens a seguir.

- 33** Os coordenadores da TELEBRAS poderão instituir conselhos consultivos no âmbito da referida companhia com o propósito receber auxílio relativo às matérias técnicas que lhes forem atribuídas.
- 34** O uso de imóveis da administração pública federal direta que tenham sido cedidos com vistas a facilitar a implantação de infraestrutura de telecomunicações deve ser feito em regime de exclusividade pela TELEBRAS.
- 35** São de competência exclusiva da TELEBRAS o fomento e a implantação da infraestrutura, dos serviços, dos sistemas e das aplicações baseados em TIC, necessários para o acesso às redes de telecomunicações pela população residente em localidades remotas.
- 36** É vedada a participação dos auditores internos da TELEBRAS em atos de gestão externos à atividade da auditoria interna.

À luz do Decreto n.º 12.572/2025 (Política Nacional de Segurança da Informação) e do Regulamento Geral de Serviços de Telecomunicações (RGST), julgue os próximos itens.

- 37** Os equipamentos de telecomunicações, incluídos os sistemas radiantes, podem ter certificação expedida por qualquer empresa do ramo.
- 38** Compete ao Sistema de Controle Interno do Poder Executivo Federal coordenar as ações do governo federal relativas à segurança da informação, definindo padrões mínimos a serem atendidos em âmbito nacional.
- 39** Constituem pressupostos essenciais à prestação de serviços de telecomunicações que façam uso de numeração pública a identificação do acesso individual ou coletivo de origem ou destino da chamada; a capacidade de rastrear a chamada; e a garantia de manutenção ou suspensão do sigilo.
- 40** De acordo com o Decreto n.º 12.572/2025, a segurança da informação abrange a segurança do pessoal envolvido no ciclo de vida da informação.

No que concerne a aspectos e conceitos relacionados à ética e ao *compliance*, julgue os itens a seguir.

- 41** *Compliance* é um conjunto de regras, princípios, controles e práticas desenvolvido para garantir que organizações estejam em conformidade com normas internas e externas.
- 42** A inclusão da moralidade entre os princípios da administração pública está relacionada à preocupação com a ética e com o combate à corrupção e à impunidade no setor público.
- 43** Sob a perspectiva jurídico-constitucional, a cidadania é o conjunto de saberes e experiências que permite aos cidadãos o exercício da função pública.
- 44** Uma vez que a ética tem um caráter normativo, prescrevendo as condutas que são consideradas socialmente aceitáveis, é correto concluir que problemas e preceitos éticos referem-se a ações de um indivíduo que podem ser maléficas ou benéficas para outrem.

De acordo com as previsões da Lei n.º 13.303/2016, da Lei de Acesso à Informação (Lei n.º 12.527/2011) e da Lei Geral de Proteção de Dados (Lei n.º 13.709/2018), julgue os próximos itens.

- 45** É permitido à sociedade de economia mista realizar, em ano de eleição para cargos do ente federativo a que seja vinculada, despesas com publicidade e patrocínio, desde que não excedam a média dos gastos nos três últimos anos que antecederam o pleito ou no último ano imediatamente anterior à eleição.
- 46** Os direitos humanos, a dignidade e o exercício da cidadania pelas pessoas naturais são fundamentos da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD).
- 47** Por ser uma sociedade de economia mista, a TELEBRAS não é obrigada a se subordinar ao regime legal previsto na Lei de Acesso à Informação.

Com base no Código de Ética Profissional do Servidor Público Civil do Poder Executivo Federal, no Código de Conduta e Integridade da TELEBRAS e na Lei de Improbidade Administrativa, julgue os itens seguintes.

- 48** Jamais retardar qualquer prestação de contas é dever fundamental do servidor público civil do Poder Executivo federal.
- 49** De acordo com o Código de Conduta e Integridade da TELEBRAS, em observância ao direito à liberdade religiosa, é permitida a participação em atividades religiosas durante o horário de trabalho, sem necessidade de autorização da TELEBRAS.
- 50** Configura ato de improbidade administrativa que importa em enriquecimento ilícito perceber vantagem econômica indireta para facilitar o fornecimento de serviço, por ente estatal, por preço inferior ao valor de mercado.

**Espaço livre**

## -- CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS --

Acerca dos conceitos relativos aos fundamentos de *marketing* e aos sistemas mercadológicos, julgue os itens a seguir.

- 51 As organizações e os fluxos de valor envolvidos na criação, na comunicação, na entrega e na troca de produtos no mercado fazem parte dos sistemas mercadológicos.
- 52 O conceito de ambiente de *marketing* é formado predominantemente pelos agentes envolvidos na produção, na distribuição e na promoção da oferta, quais sejam a empresa, os fornecedores, os distribuidores, os revendedores e os clientes-alvo.
- 53 Profissionais de *marketing* segmentam os consumidores analisando suas diferenças demográficas, psicográficas e comportamentais.
- 54 O desenvolvimento de produtos é uma das funções mercadológicas e considerada como fundamental para o *marketing*.

A respeito do *marketing* promocional e das ações de promoção institucional, julgue os itens a seguir.

- 55 A propaganda institucional tem como objetivo fortalecer a imagem e a reputação de uma organização, bem como construir confiança e relacionamentos duradouros com seu público.
- 56 *Marketing* promocional é um conjunto de ações centradas no preço promocional por segmento de cliente.
- 57 As ações de promoção institucional são chamadas de mídia orgânica e são usadas pela organização para divulgar folhetos institucionais.

Julgue os itens seguintes, relativos a *marketing* digital, gestão de marcas e posicionamento de imagem.

- 58 Entre as ferramentas de *marketing* utilizadas pelos profissionais da área para o desenvolvimento de programas de *marketing* B2B, há uma ampla variedade de atividades de *branding online* e *offline*.
- 59 As mídias sociais dão às empresas voz e presença pública na Internet e são um meio para que os consumidores compartilhem textos, imagens e arquivos de áudio e vídeo entre si e com outras empresas.
- 60 A mídia *display* consiste em anúncios caracterizados pela inclusão de conteúdos em portais e *sites*, preponderantemente de natureza filantrópica.
- 61 Identificar e tornar reconhecida uma marca, transmitir posicionamento e apoiar estratégias de *branding* são algumas das funções do *namimg*.
- 62 *Branding* interno é uma estratégia de mercado que destaca e promove um componente de um produto como uma marca em si, contribuindo para a diferenciação e o valor percebido da organização.
- 63 *Video advertising* consiste em um meio de viabilização do tráfego orgânico direcionado ao público jovem.
- 64 O SEO (*search engine optimization*) técnico tem como função exclusiva a adequação de *sites* para acesso via *smartphones* e *tablets*.

No que concerne a relações públicas, opinião pública e comunicação, julgue os próximos itens.

- 65 De acordo com os autores da teoria do enquadramento, o enquadramento corresponde ao processo de escolha de uma perspectiva a ser destacada em uma mensagem institucional pelo profissional de relações públicas, que deve se posicionar como uma fonte qualificada, confiável e acessível aos comunicadores e à imprensa.
- 66 A pesquisa em comunicação e relações públicas é apresentada como ferramenta estratégica para a leitura crítica da realidade organizacional de determinada entidade.
- 67 Os levantamentos de dados utilizados em pesquisas de comunicação relativas à opinião pública devem se restringir a métodos quantitativos baseados em questionários estruturados.
- 68 O trabalho do profissional de relações públicas fundamenta-se na compreensão de que o ser humano é essencialmente social e necessita, de forma permanente, da interação com outros indivíduos, de modo que a comunicação se configura, também, como um fenômeno social fundamental para a vida em coletividade.
- 69 As transformações tecnológicas ampliam a complexidade da formação da opinião pública acerca das organizações e exigem novas abordagens de análise comunicacional.

A tipologia de *stakeholders* está relacionada aos diferentes níveis de influência que os públicos exercem sobre as organizações. Acerca desse assunto, julgue os itens seguintes.

- 70 No contexto do relacionamento com os *stakeholders*, o fator urgência diz respeito à necessidade da organização de decidir se deve atender às demandas de um *stakeholder* e, em caso positivo, quando deve fazê-lo.
- 71 O atributo de poder no contexto de influência dos *stakeholders* é compreendido como a capacidade de controlar ou mobilizar recursos relevantes para a organização, podendo se manifestar por meio do controle de matérias-primas; da habilidade técnica; e do acesso a agentes que detêm outras fontes de poder, como editores e comentaristas da mídia.

Com base nos fundamentos teóricos relacionados à opinião pública e às relações públicas nas organizações modernas, julgue os itens subsequentes.

- 72 As estratégias de comunicação interna e de relacionamento com a comunidade, quando alinhadas a práticas consistentes de responsabilidade social, contribuem para a formação de uma opinião pública favorável à organização, ao reforçarem a coerência entre discurso institucional e impacto social percebido.
- 73 A atuação comunicacional da organização junto à opinião pública deve orientar-se pela defesa de sua legitimidade institucional, ainda que isso implique redução da abertura ao dissenso, uma vez que a estabilidade organizacional constitui condição necessária ao desenvolvimento democrático.
- 74 A legitimidade institucional da organização pode ser compreendida como resultado direto da conformidade legal de suas ações, de modo que a opinião pública, apesar de importante, torna-se um fator secundário na construção da imagem organizacional.
- 75 A comunicação interna é elemento central da construção do sentido organizacional e da credibilidade institucional.

Julgue os itens a seguir, relativos a identidade institucional, comunicação organizacional, relações públicas e comunicação empresarial.

- 76** A identidade institucional da organização, no contexto da comunicação integrada, deve ser compreendida como um constructo essencialmente simbólico e discursivo, razão pela qual sua gestão deve pautar-se prioritariamente pelo desenvolvimento narrativo coerente de seus valores.
- 77** O planejamento da comunicação integrada pressupõe a articulação estratégica entre relações públicas, relações com a imprensa e publicidade institucional, o que implica a eliminação das especificidades conceituais e funcionais de cada área, a fim de fomentar uma comunicação integrada e comum.
- 78** Considere que, no contexto de determinada organização, a atuação do setor de relações públicas em questões públicas esteja direcionada à interlocução sistemática com agentes governamentais e instâncias decisórias do Estado. Nesse caso, a referida atuação pode caracterizar prática legítima de relações governamentais, desde que orientada pela transparência e pelo interesse público, sendo, portanto, correto afirmar que nem todo *lobby* é ilegítimo ou antiético.

À luz do disposto na Lei n.º 13.709/2018 (Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais – LGPD) acerca dos direitos do titular de dados pessoais, julgue os itens a seguir.

- 79** O direito do titular de obter a confirmação da existência de tratamento e o acesso a seus dados pessoais pode ser atendido de duas formas pelo controlador, conforme a escolha do titular: de forma imediata e simplificada; ou por meio de declaração clara e completa, observados os segredos comercial e industrial.
- 80** Caso determinada decisão, tomada exclusivamente com base em tratamento automatizado de dados pessoais, afete os interesses do titular dos dados, este poderá solicitar a revisão da decisão, devendo o controlador fornecer, sempre que solicitadas, informações claras sobre os critérios e procedimentos utilizados, ressalvada a proteção ao segredo comercial e industrial.
- 81** O exercício do direito do titular de obter do controlador a portabilidade de seus dados pessoais a outro fornecedor inclui dados que tenham sido previamente anonimizados pelo controlador, desde que a requisição seja expressa e que a regulamentação da autoridade nacional seja observada.

A respeito da responsabilização e da reparação de danos decorrentes do tratamento de dados pessoais, julgue os itens seguintes, de acordo com a LGPD.

- 82** O tratamento de dados pessoais poderá ser considerado irregular quando, ainda que realizado de acordo com a legislação formalmente aplicável, deixar de oferecer a segurança que o titular legitimamente pode esperar do tratamento, consideradas as circunstâncias relevantes do caso concreto.
- 83** O operador responde solidariamente pelos danos causados ao titular dos dados quando descumprir as obrigações da legislação de proteção de dados ou quando deixar de seguir instruções lícitas do controlador, equiparando-se, nessas hipóteses, a este, ressalvadas as excludentes legais de responsabilidade.
- 84** Nos processos judiciais que envolvam reparação de danos decorrentes do tratamento de dados pessoais, a inversão do ônus da prova em favor do titular é automática, desde que alegada a violação à legislação de proteção de dados.

Julgue os itens que se seguem, de acordo com as disposições da Lei n.º 12.965/2014 (Marco Civil da Internet).

- 85** Caso um provedor de aplicações de Internet opte por não guardar registros de acesso, tal opção implica, por si só, a sua responsabilidade civil por danos decorrentes do uso indevido do serviço por terceiros.
- 86** O provedor de aplicações de Internet constituído na forma de pessoa jurídica e que exerça essa atividade de forma organizada, profissionalmente e com fins econômicos deve manter os registros de acesso às aplicações pelo prazo de seis meses, sendo possível a ampliação desse prazo por ordem judicial, inclusive a partir de requerimento cautelar da autoridade policial ou do Ministério Público.
- 87** A inviolabilidade e o sigilo do fluxo das comunicações pela Internet e das comunicações privadas armazenadas somente podem ser afastados por ordem judicial, não sendo válida cláusula contratual que restrinja esses direitos, ainda que haja consentimento do usuário.
- 88** As sanções previstas no Marco Civil da Internet para infrações às normas de proteção de registros e dados pessoais devem ser aplicadas de forma cumulativa, sendo obrigatória a imposição simultânea de advertência e multa, consideradas a gravidade da infração e a condição econômica do infrator.

Uma empresa de telecomunicações veiculou campanha publicitária digital para a oferta de plano de Internet residencial, tendo a campanha conferido destaque para velocidade nominal elevada, preço promocional e fornecimento de *modem* específico. No entanto, a publicidade não esclarecia, de modo adequado, limitações técnicas que, relacionadas à infraestrutura disponível em determinadas localidades, eram capazes de impactar a efetiva prestação do serviço.

Após a divulgação da campanha, parte dos interessados limitou-se a analisar a oferta, enquanto outros efetivaram a contratação do serviço. Posteriormente, consumidores relataram divergência entre a velocidade divulgada e a efetivamente entregue, bem como a cobrança de serviços adicionais não expressamente contratados. Por isso, tais consumidores deixaram de pagar o valor correspondente à assinatura do plano de Internet.

Em razão da inadimplência, os nomes de alguns consumidores foram inscritos em cadastros de proteção ao crédito mantidos por entidades especializadas, sem comprovação de comunicação prévia acerca da negativação.

Em momento posterior, a empresa cessou a fabricação do *modem* fornecido, tendo mantido, contudo, ativos os contratos de prestação do serviço.

Considerando a situação hipotética precedente, julgue os próximos itens, em conformidade com as disposições do Código de Defesa do Consumidor (CDC).

- 89** Cessada a fabricação do *modem* fornecido aos consumidores, a empresa deve assegurar a oferta de componentes e peças de reposição por período considerado razoável.
- 90** As pessoas que foram expostas à campanha publicitária do plano de Internet em questão, mas que se limitaram a analisar a oferta não estão abrangidas pelas normas do CDC relativas às práticas comerciais, porque não celebraram contrato com a empresa fornecedora.
- 91** A divulgação do plano de Internet com destaque para velocidade nominal elevada, ainda que sejam omitidas limitações técnicas da infraestrutura disponíveis em determinadas localidades, não configura publicidade enganosa se tais limitações puderem ser inferidas pelo consumidor médio a partir da natureza do serviço ofertado.
- 92** A inscrição dos consumidores inadimplentes em cadastro de proteção ao crédito é válida ainda que não haja comunicação prévia, desde que a dívida seja existente, líquida e vencida.

A respeito do uso da tecnologia como instrumento de democratização do conhecimento e de transparência dos poderes públicos, julgue os itens a seguir.

- 93** A oferta de informações *online* garante a superação da exclusão digital, que decorre de fatores socioeconômicos e educacionais.
- 94** Ao ampliar o acesso da sociedade às informações governamentais e permitir a participação ativa do cidadão, o governo eletrônico reforça a transparência administrativa.

Acerca de planejamento e execução de projetos comunicacionais, estratégias de mídia, pesquisa de comunicação com a sociedade e interatividade, julgue os próximos itens.

- 95** O planejamento de comunicação integrada deve priorizar estratégias digitais em detrimento do uso de mídias tradicionais, evitando a segmentação de públicos.
- 96** A comunicação eficaz com a sociedade exige planejamento estratégico que articule pesquisa, definição de objetivos e escolha adequada de mídias.
- 97** No planejamento e na execução de campanhas informativas e educativas, os públicos internos e externos devem ser considerados equânimes em suas necessidades e nos níveis de abrangência.
- 98** Em pesquisas de opinião e de mercado, métodos quantitativos, como o *survey*, permitem a generalização de resultados a partir de amostras, enquanto métodos qualitativos, como entrevistas e grupos focais, são utilizados para compreender percepções e motivações do público-alvo.
- 99** O planejamento de comunicação digital deve ser concebido como um processo iterativo e flexível, por isso o monitoramento e a análise de métricas devem ocorrer de forma contínua, não se limitando ao final da execução do projeto.
- 100** No ecossistema digital, marcado pela fragmentação das audiências, a comunicação eficaz exige a identificação de nichos psicográficos e a superação do modelo de transmissão *one-to-many*.
- 101** Plataformas de colaboração *online* ampliam a participação dos usuários ao permitir a produção coletiva de conteúdos, favorecendo a verticalidade nos processos comunicacionais.
- 102** A interatividade plena no ambiente digital é assegurada pela reatividade técnica dos canais, caracterizada, por exemplo, por escolhas de navegação e respostas automatizadas, quando a organização adota consultas digitais baseadas em fluxo unilateral de informação.

No que diz respeito aos critérios de seleção, redação e edição, à comunicação via Internet e às mídias sociais, julgue os próximos itens.

- 103** A hipermídia concentra-se no uso de textos lineares conectados por *links*.
- 104** Na comunicação digital, a usabilidade tem a finalidade de facilitar a navegação e a compreensão das informações, e a personalização permite adequar mensagens e serviços às preferências do usuário.
- 105** *Wikis*, *blogs* e *podcasts* favorecem a interação e a construção colaborativa de conteúdos, devendo sua linguagem ser clara e adequada ao perfil dos usuários, para favorecer o engajamento.
- 106** Diferentemente da redação para meios impressos, a redação para a Internet prescinde de técnicas de edição linear, de modo que, em portais de notícias e redes sociais, a estrutura de pirâmide invertida torna-se obsoleta.

Acerca dos tipos de aplicações em sistemas de telecomunicações, julgue os itens a seguir.

- 107** O SDH foi concebido, entre outros motivos, para inserir e retirar canais em pontos intermediários mais facilmente do que o PDH.
- 108** A modulação do sinal pode ser usada para deslocar o espectro do sinal para frequências mais elevadas, reduzindo-se, assim, as dimensões das antenas de transmissão e recepção.
- 109** A codificação NRZ-L utiliza sincronização e não possui componente DC.
- 110** A separação de canais em FDM é realizada por meio dos tempos de guarda, enquanto a separação de canais em TDM é realizada por meio das bandas de guarda.
- 111** A topologia em barramento pode ser utilizada para comunicação ponto a ponto, pois os computadores compartilham um mesmo cabo.

No que se refere às tecnologias de telefonia fixa e móvel, julgue os itens seguintes.

- 112** Nas células setorizadas, a estação rádio-base utiliza antenas omnidirecionais.
- 113** O padrão UMTS foi uma evolução do WCDMA, que aumentou a capacidade do sistema celular para transferência de dados.
- 114** As centrais *tandem* interligam as centrais de uma determinada localidade e estão subordinadas às centrais de trânsito no sistema de comutação telefônica fixa.
- 115** Os sistemas de IPTV podem identificar a utilização dos serviços em mais de um IP para uma mesma conta de usuário, rastreando, dessa forma, usos não permitidos da plataforma.
- 116** Os telefones celulares de primeira geração utilizavam sistemas digitais na rede com tecnologias TDMA e GSM.

No que diz respeito aos sistemas de comunicação, julgue os itens subsequentes.

- 117** O SNMP é um protocolo orientado à conexão e de implementação mais simples que o CMIP.
- 118** A segunda parte de um endereço IPv4 identifica cada computador dentro da rede.
- 119** Uma das vantagens das redes por fibra óptica é a longa distância entre repetidoras, haja vista as características de baixa atenuação e banda passante larga das fibras.
- 120** Por trabalhar em elevadas frequências, a banda Ku tem como desvantagem a atenuação do sinal causada pela intensidade das chuvas, tornando-se uma preocupação no uso em países tropicais.