

## S07 | Designer Gráfico

### Instruções



Confira o número que você obteve no ato da inscrição com o que está indicado no cartão-resposta.

\* A duração da prova inclui o tempo para o preenchimento do cartão-resposta.

Para fazer a prova você usará:

- este **caderno de prova**.
- um **cartão-resposta** que contém o seu nome, número de inscrição e espaço para assinatura.

Verifique, no caderno de prova, se:

- faltam folhas e a sequência de questões está correta.
- há imperfeições gráficas que possam causar dúvidas.

**Comunique imediatamente ao fiscal qualquer irregularidade!**

### Atenção!

- Não é permitido qualquer tipo de consulta durante a realização da prova.
- Para cada questão são apresentadas 5 alternativas diferentes de respostas (a, b, c, d, e). Apenas uma delas constitui a resposta correta em relação ao enunciado da questão.
- A interpretação das questões é parte integrante da prova, não sendo permitidas perguntas aos fiscais.
- Não destaque folhas da prova.

Ao terminar a prova, entregue ao fiscal o caderno de prova completo e o cartão-resposta devidamente preenchidos e assinados.



15 de março



50 questões



15 às 19h



4h de duração\*

Preencha abaixo o seu nome completo de forma legível (não abrevie o primeiro e o último nomes)

nº de ordem

<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>

## Observações

Para prestar a Prova Objetiva, o candidato receberá este **caderno de prova** e um **cartão-resposta**, sendo responsável pela conferência dos dados impressos no seu cartão-resposta, pela verificação da correspondência do seu caderno de prova com o cartão-resposta e pela transcrição correta das letras correspondentes às respostas que julgar corretas.

A existência de qualquer irregularidade no caderno de prova e/ou no cartão-resposta deve ser comunicada imediatamente ao Fiscal de Sala. A Coordenação do certame envidará todos os esforços para a rápida substituição dos materiais com defeito. Na impossibilidade da substituição do caderno de provas, o fiscal de sala fará a leitura correta do item impresso com incorreção ou o copiará para que todos anotem. O tempo gasto para a substituição ou correção dos materiais será acrescido ao tempo de duração da prova.

O candidato deverá marcar suas respostas no cartão-resposta utilizando caneta esferográfica de material transparente, de tinta azul ou preta, seguindo as instruções nele contidas.

As provas serão corrigidas exclusivamente com base nas marcações do cartão-resposta, sendo desconsideradas quaisquer anotações realizadas no caderno de prova.

O caderno de prova não será disponibilizado ao candidato e será descartado após o término do período recursal.

O preenchimento do cartão-resposta é de inteira responsabilidade do candidato, que deverá proceder em conformidade com as instruções específicas contidas no Edital e no cartão que não será substituído por erro do candidato.

Ao terminar a prova ou no horário determinado para o seu encerramento, o candidato entregará o cartão-resposta devidamente assinado e o caderno de prova. Os três últimos candidatos que restarem na sala de prova só poderão entregar as provas simultaneamente.

**Língua Portuguesa**

10 questões

**Texto 1**

Leia com atenção o texto abaixo:

**Escola de SC é referência no Brasil em projeto pioneiro que reduz quase 100% do lixo**

*Ideia, que teve início na sala de aula, tem como objetivo promover uma consciência ambiental aos estudantes*

Na Escola de Educação Básica Aldo Câmara da Silva, localizada em São José, na Grande Florianópolis, os alunos aprendem de uma forma diferente das outras instituições. Isto porque o local é considerado o primeiro colégio lixo zero do Brasil ao enviar 97% dos resíduos para compostagem ou reciclagem. Tudo com a ajuda dos 620 alunos que estudam na instituição.

A ideia de criar uma escola de lixo zero surgiu em 2019, em uma aula de língua portuguesa, quando a professora Fabiana Nogueira levou um texto sobre sacolas plásticas para a sala de aula. Segundo Daniela Lemos Polla, coordenadora responsável pelo projeto e também professora de ciências, após a leitura do material, a professora percebeu que os alunos se interessaram pelo assunto.

Mas o desafio de transformar a EEBA Aldo Câmara da Silva em uma escola lixo zero veio depois que Rodrigo Sabatini, presidente do Instituto Lixo Zero, palestrou para os alunos a pedido da professora Fabiana.

— A motivação dos alunos, na época do nono ano, foi essencial para que o projeto desse sequência. Em 2019, eles começaram a entender o que era o conceito de lixo zero — diz a coordenadora Daniela.

Ela explica que ser uma escola lixo zero engloba questões ambientais, sociais e econômicas. Ou seja, na teoria, é reduzir o máximo que puder de lixo.

— Vamos supor que na minha casa eu encaminhasse 100% do lixo para um aterro sanitário ou um lixão. Para você ter a certificação Lixo Zero, você tem que reduzir em 90% o que você envia para esse aterro. Ou seja, tem que desviar e encaminhar para compostagem e reciclagem — explica.

O desafio proposto por Sabatini foi cumprido com sucesso pelos alunos logo no primeiro ano de projeto. De acordo com Daniela, a instituição desviou 94% dos resíduos entre 2019 e 2020.

[...]

Fonte: <https://www.nsctotal.com.br/noticias/escola-de-sc-e-referencia-no-brasil-em-projeto-pioneiro-que-reduz-quase-100-do-lixo>

1. No texto jornalístico (**Texto 1**), a caracterização da Escola de Educação Básica Aldo Câmara da Silva como referência nacional decorre de uma construção discursiva específica.

Considerando a progressão temática e os recursos argumentativos mobilizados, assinale a alternativa que melhor interpreta essa construção.

- A referência nacional é construída pela centralidade dos dados numéricos sobre reciclagem, enquanto os demais elementos textuais funcionam apenas como apoio narrativo.
- A referência nacional é construída pela ênfase no protagonismo docente, apresentado como elemento central para o êxito integral da proposta escolar.
- A referência nacional é construída pela valorização do engajamento docente, sem influência do corpo docente e de demais instituições na construção do projeto.
- A referência nacional é construída pela exposição conceitual da sustentabilidade, dissociada da comprovação empírica.
- A referência nacional é construída pela articulação entre prática pedagógica, dados quantitativos de impacto ambiental e legitimação institucional externa, conferindo ao projeto caráter exemplar.

2. A expressão sublinhada em “Segundo Daniela Lemos Polla, coordenadora responsável pelo projeto e também professora de ciências, após a leitura do material, a professora percebeu que os alunos se interessaram pelo assunto”, exerce a função de:

- objeto direto.
- objeto indireto.
- aposto explicativo.
- adjunto adnominal.
- predicativo do sujeito.

3. No trecho retirado do parágrafo introdutório do **Texto 1** que diz que:

*“Isto porque o local é considerado o primeiro colégio lixo zero do Brasil ao enviar 97% dos resíduos para compostagem ou reciclagem”,*

o pronome “isto”, sublinhado na matéria mencionada, exerce a função de:

- a.  pronome demonstrativo catafórico, antecipando o conteúdo explicativo que se desenvolve no mesmo período.
- b.  elemento coesivo anafórico, retomando a informação apresentada no período anterior para introduzir uma explicação.
- c.  pronome pessoal neutro, empregado para substituir um termo nominal explícito anteriormente mencionado.
- d.  recurso estilístico de valor enfático, sem função coesiva definida no encadeamento textual.
- e.  pronome relativo, responsável por estabelecer relação sintática entre duas orações dependentes.

4. Assinale a alternativa **correta** em relação ao fragmento “Em 2019, eles começaram a entender o que era o conceito de lixo zero — diz a coordenadora Daniela.”, retirado do **Texto 1**.

- a.  O vocábulo “o”, que antecede o pronome relativo “que”, classifica-se morfologicamente como pronome demonstrativo.
- b.  No trecho “o que era o conceito de lixo zero”, o verbo “era”, por ser de ligação, exige que toda a oração que o sucede seja classificada como oração subordinada predicativa, mantendo concordância estrita com o termo “eles”.
- c.  A sequência “o que era o conceito de lixo zero” constitui uma oração subordinada adjetiva explicativa, pois caracteriza o substantivo implícito retomado pelo pronome.
- d.  A oração “o que era o conceito de lixo zero” deve ser classificada como oração subordinada substantiva subjetiva, por desempenhar a função de sujeito do verbo era.
- e.  A substituição do travessão por uma vírgula manteria a correção gramatical e a pontuação adequada, visto que o verbo “diz” introduz uma oração coordenada sindética explicativa deslocada.

5. Assinale a alternativa que apresenta plena conformidade com as regras de acentuação gráfica do acordo ortográfico vigente.

- a.  Muitos especialistas crêem que o sucesso da iniciativa se deve ao fato de que os estudantes vem de famílias já conscientizadas pelo projeto.
- b.  As autoridades mantem o apoio à Escola Aldo Câmara, pois vêem no exemplo de Florianópolis um modelo a ser seguido por todo o Brasil.
- c.  Os educadores que vem participando das palestras nem sempre lêem os manuais técnicos, mas compreendem a importância da compostagem.
- d.  Enquanto os gestores de outros estados vêm a Santa Catarina para conhecer a escola, os alunos estudam na prática que é possível reduzir 97% dos resíduos.
- e.  É preciso que as escolas deem o primeiro passo, uma vez que as novas gerações tem mais facilidade em aceitar o conceito de lixo zero.

6. De acordo com o Manual de Padronização e Redação dos Atos Oficiais utilizado em Santa Catarina, determinadas expressões devem ser evitadas na redação oficial, sendo recomendadas formas equivalentes para sua substituição.

Assinale a alternativa que apresenta a expressão sugerida por esse manual para substituir o termo “destarte”.

- a.  Informamos.
- b.  Dessa forma/Dessa maneira.
- c.  Concluímos que/Via de regra.
- d.  Acreditamos/Somos de opinião que.
- e.  Tendo em vista o assunto em epígrafe.

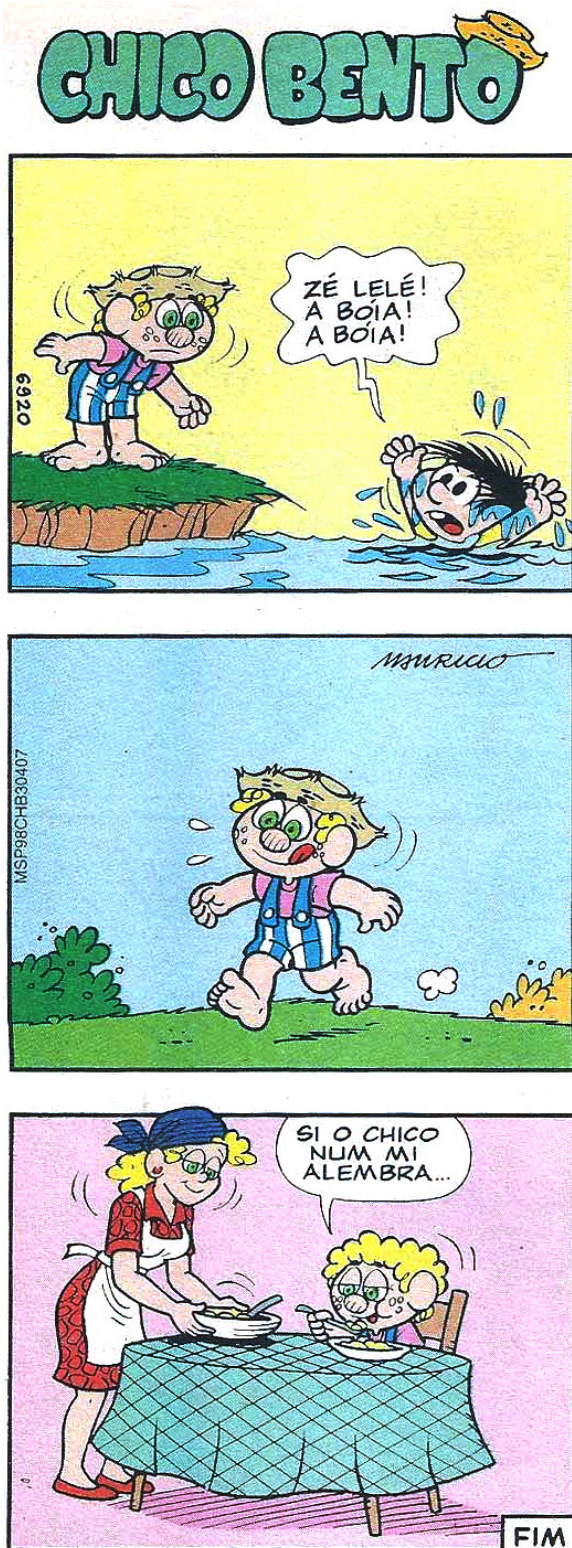
7. Em redação oficial, recomenda-se evitar o uso da expressão “há anos atrás”.

Assinale a alternativa que apresenta **corretamente** o motivo dessa orientação.

- a.  Porque se trata de um pleonismo.
- b.  Porque apresenta erro de concordância verbal.
- c.  Porque configura vício de linguagem por cacofonia.
- d.  Porque o verbo haver deveria ser substituído por um a craseado.
- e.  Porque ele traz uma obscuridade semântica, gerando ambiguidade.

**Texto 2**

Leia com atenção o quadrinho abaixo:



Fonte: <https://arquivosturmadamonica.blogspot.com>

8. Na tirinha presente no **Texto 2**, o humor é construído a partir do uso de uma mesma palavra que pode ter sentidos diferentes dependendo do contexto de uso.

Considerando a imagem e o texto verbal escrito, é **correto** afirmar que o efeito cômico ocorre porque essa palavra:

- sofre alteração de classe gramatical ao longo da tirinha, o que provoca o efeito de humor.
- apresenta apenas um sentido lexical estável, sendo o humor resultado exclusivo da expressão facial das personagens.
- funciona como um neologismo criado especificamente por Maurício de Souza (autor da tirinha), o que rompe a expectativa de sentido do leitor.
- dentro do uso coloquial pode assumir o sentido de alimento ou refeição, enquanto em outro contexto remete a um objeto associado à flutuação, levando à interpretação equivocada de uma das personagens.
- apresenta variação fonética que gera confusão na compreensão oral da fala da personagem, sendo o humor resultado de um mal-entendido sonoro.

9. Considere o enunciado:

“Si o Chico não mi alembra...” (que finaliza o **Texto 2**).

Esse registro, comum em diferentes contextos do modo como se fala português no Brasil, exemplifica o fenômeno da variação linguística.

Sobre esse tema, assinale a alternativa **correta** sobre esse enunciado em específico.

- O exemplo ilustra bem o que são as variações diastrática e diatópica.
- Por apresentar termos como “si” e “mi”, o enunciado é um exemplo de variação diacrônica.
- O uso de “alembra” em vez de “lembra” caracteriza uma variação diatópica, o que prova que o erro gramatical é determinado unicamente pelo estado ou cidade onde o falante reside.
- As variações apresentadas são consideradas desvios da norma culta e, portanto, não possuem regras internas ou lógica semântica, sendo classificadas como vícios de linguagem.
- Trata-se de um exemplo de variação diacrônica com influência de neologismos.

10. Observa-se, no **Texto 2**, que o último Acordo Ortográfico ainda não estava em vigência quando a tirinha foi publicada.

Considerando as normas atuais de acentuação gráfica, assinale a alternativa que obedece à mesma regra de acentuação da palavra **boia**.

- a.  país • voo • feiura
- b.  jiboia • paranoia • doia
- c.  assembleia • ideia • polo
- d.  heroi • papeis • androide
- e.  tireoide • tramoia • queloide

## Raciocínio Lógico

5 questões

11. Uma regional de extensão rural organiza visitas técnicas semanais.

O Plano de Visitas foi definido assim: na 1ª semana serão 28 visitas e, a cada semana, o número planejado aumenta em 5 visitas (progressão aritmética).

Por outro lado, por limitações operacionais, a capacidade máxima semanal segue este padrão (PG por blocos): nas semanas 1 e 2, a capacidade é de 30 visitas por semana; nas semanas 3 e 4, a capacidade passa a 60 por semana; nas semanas 5 e 6, passa a 120 por semana (ou seja, a capacidade dobra a cada 2 semanas e permanece constante dentro de cada bloco de 2 semanas).

Em cada semana, o número efetivo de visitas realizadas é o menor entre o planejado e a capacidade.

Considerando as 6 primeiras semanas, o total de visitas efetivamente realizadas é:

- a.  Maior que 249.
- b.  Maior que 244 e menor que 249.
- c.  Maior que 239 e menor que 244.
- d.  Maior que 234 e menor que 239.
- e.  Menor que 234.

12. Considere o ano de 2026 como não bissexto.

Um ciclo de vistorias em propriedades rurais começará em 17/03/2026, uma terça-feira. As vistorias ocorrem a cada 9 dias, sendo a primeira vistoria no próprio dia 17/03/2026.

Em que data e dia da semana será a 8ª vistoria?

- a.  17/05/2026, sábado
- b.  18/05/2026, segunda-feira
- c.  19/05/2026, segunda-feira
- d.  19/05/2026, terça-feira
- e.  20/05/2026, quarta-feira

13. Para formular 200 kg de um fertilizante, serão misturados três insumos A, B e C.

As porcentagens (em massa) de nitrogênio (N) e fósforo (P) em cada insumo são:

- A: 18% de N e 6% de P
- B: 6% de N e 24% de P
- C: 12% de N e 0% de P

A mistura final deve conter exatamente 24 kg de N e 24 kg de P.

Qual massa de C, em kg, deve ser usada?

- a.  20
- b.  40
- c.  60
- d.  80
- e.  100

14. Uma federação de cooperativas rurais distribuirá R\$ 96.000,00 entre três cooperativas, proporcionalmente às áreas atendidas: 120 ha, 160 ha e 200 ha.

A cooperativa que atende 200 ha aplicará integralmente sua cota por 2 meses a juros compostos de 2% ao mês, sem taxas e sem impostos.

O montante (em reais) ao término dos 2 meses será:

- a.  Maior que 41.615.
- b.  Maior que 41.612 e menor que 41.615.
- c.  Maior que 41.609 e menor que 41.612.
- d.  Maior que 41.606 e menor que 41.609.
- e.  Menor que 41.606.

15. Em um programa de desenvolvimento agrícola, foram inspecionadas vinte propriedades.

Dessas, doze possuem irrigação regularizada (conjunto I) e nove possuem certificação orgânica (conjunto O). Sabe-se que cinco propriedades possuem simultaneamente irrigação regularizada e certificação orgânica ( $I \cap O$ ).

Escolhem-se, ao acaso, três propriedades distintas, sem reposição.

A probabilidade de que, entre das três escolhidas, ocorra exatamente uma propriedade de  $I \cap O$  e, além disso, as outras duas escolhidas não pertençam ao conjunto O é:

- a.  Maior que 26%
- b.  Maior que 25% e menor que 26%
- c.  Maior que 24% e menor que 25%
- d.  Maior que 23% e menor que 24%
- e.  Menor que 23%

**Conhecimentos Específicos**

35 questões

16. Assinale a alternativa que indica **corretamente** o princípio fundamental do design gráfico que se refere à organização visual dos elementos, buscando estabilidade e harmonia pela distribuição equilibrada do peso visual (simétrico ou assimétrico), para guiar o olhar e evitar que nenhuma parte pareça dominante ou vazia.

- a.  Alinhamento.
- b.  Balanço.
- c.  Contraste.
- d.  Proximidade.
- e.  Repetição.

17. Em teoria da cor, existem dois modelos primários essenciais. Um é aditivo (monitores, saídas de luz) e o outro subtrativo (impressão).

Assinale a alternativa **correta** acerca da classificação dos modelos de cor quanto ao seu princípio de formação.

- a.  RGB é o modelo de cor aditivo e CMYK é o modelo de cor subtrativo.
- b.  CMYK é o modelo de cor aditivo e RGB é o modelo de cor subtrativo.
- c.  HSV é o modelo de cor aditivo e Lab Color é o modelo de cor subtrativo.
- d.  PANTONE é o modelo padrão aditivo e HSL é o modelo de cor subtrativo.
- e.  Hexadecimal é o modelo de cor aditivo e Grayscale é o modelo de cor subtrativo.

18. Qual a principal distinção entre fontes com e sem serifa e como suas características influenciam suas aplicações em projetos de design gráfico?

- a.  Serifadas para preferencialmente utilizadas em meios digitais; sem serifa para serem aplicação condicionada à impressão.
- b.  Serifa é apenas um adorno sem função prática, funcionando como uma escolha puramente subjetiva.
- c.  Serifadas têm traços nas extremidades, ideais para textos longos impressos. Sem serifa são limpas, modernas, preferidas para títulos e digitais pela clareza em telas.
- d.  Sem serifa são sempre pesadas para utilização em títulos; serifadas, mais delicadas e leves, utilizadas para o corpo de textos.
- e.  Diferença apenas estética; intercambiáveis, independentemente de função ou percepção não há características que influenciam suas aplicações em projetos de design gráfico.

19. Na composição visual, qual princípio organiza elementos gráficos por importância (tamanho, cor, contraste, posicionamento) para direcionar o olhar e garantir que a informação mais relevante seja percebida primeiro?

- a.  Proporção: Relação de tamanho entre elementos, sem definir ordem de prioridade.
- b.  Espaço negativo: Área vazia que define formas, não organiza por relevância direta.
- c.  Simetria: Organiza elementos espelhados para equilíbrio, não por sua importância.
- d.  Hierarquia Visual: Organiza elementos por relevância percebida, destacando informações cruciais para o olhar.
- e.  Ritmo: Cria movimento por repetição, guiando o olhar da pessoa, mas não estabelece importância específica.

20. Na Gestalt, qual princípio estabelece que o cérebro agrupa elementos fisicamente próximos, percebendo-os como uma unidade coesa, otimizando a organização visual?

- a.  Similaridade: Agrupa elementos com características visuais (cor, forma), mesmo sem necessariamente estarem próximos.
- b.  Proximidade: Elementos perto são percebidos como grupo unificado, facilitando compreensão e organização visual.
- c.  Fechamento: Mente preenche lacunas em formas incompletas para percebê-las como um todo.
- d.  Continuidade: Elementos que formam padrões suaves e contínuos são percebidos como um mesmo grupo visual.
- e.  Figura e fundo: Objeto (figura) percebido distinto do ambiente (fundo), focando na separação visual.

21. Em design gráfico, qual o papel principal de um sistema de grid?

- a.  Estruturar e organizar elementos visuais.
- b.  Definir paletas de cores e contrastes para harmonia tonal.
- c.  Aplicar efeitos técnicos em fontes/imagens, sem impactar o alinhamento.
- d.  Limitar o processo criativo, padronizando layouts para materiais impressos simples.
- e.  Criar conteúdo, definindo o que deve comunicar e a forma.

22. Em design gráfico, qual técnica de organização visual é crucial para que informações complexas sejam compreendidas e o usuário navegue, identificando pontos-chave e a estrutura principal?

- a.  A redução drástica da quantidade de texto por página ou tela, o que favorece a concisão da mensagem e otimiza a leitura rápida do conteúdo.
- b.  A aplicação consistente de filtros de imagem em todas as ilustrações, o que estabelece uma unidade estética e contribui para a coesão do estilo visual de todo o projeto.
- c.  A escolha de paletas de cores exclusivamente vibrantes e saturadas, que pode gerar impacto visual e uma atmosfera energética, tornando o design mais chamativo.
- d.  Uso de títulos e subtítulos (tamanho, peso, contraste) cria hierarquia visual, facilitando escanear e identificar tópicos principais.
- e.  A inserção frequente de ícones puramente decorativos ao longo do conteúdo, adicionando interesse visual e um toque de originalidade ao *layout* do design.

23. Qual elemento representa o conjunto de componentes gráficos que definem percepção e reconhecimento de uma marca, garantindo consistência e expressando seus valores?

- a.  *Slogan*.
- b.  O *briefing* inicial.
- c.  Sistema de identidade visual.
- d.  Estratégias de marketing digital.
- e.  Apenas o logotipo deve ser suficiente.

24. Qual é a principal função de um Manual de Identidade Visual (*Brand Guidelines*)?

- a.  Descrever pesquisas de mercado e público-alvo.
- b.  Repositório de ideias criativas para futuras campanhas.
- c.  Apresentar histórico e valores da empresa, alinhando o time.
- d.  Registrar custos e orçamento de design para controle financeiro.
- e.  Estabelecer diretrizes para aplicação correta e consistente de elementos visuais.

25. Ao aplicar um logotipo em diversas mídias, qual consideração é fundamental para garantir sua integridade, legibilidade e reconhecimento, mantendo consistência da marca em qualquer tamanho, cor ou fundo?

- a.  Priorizar a riqueza visual da versão principal e colorida do logotipo em todas as aplicações.
- b.  Aderir às diretrizes do Manual de Identidade Visual, garantindo reprodução e impacto.
- c.  Permitir adaptações criativas, variando cores e proporções para harmonizar com cada peça.
- d.  Otimizar o uso do espaço, posicionando o logotipo próximo a outros elementos visuais.
- e.  Adotar uma abordagem minimalista, usando o logotipo em seu tamanho mais discreto possível.

26. Em design editorial, qual consideração crucial otimiza experiência e legibilidade, adaptando conteúdo e estética ao formato e características técnicas de cada plataforma?

- a.  Manter identidade visual padronizada em todos os canais.
- b.  Focar em tendências e tecnologias interativas para um visual moderno e engajador.
- c.  Adaptar design e conteúdo às especificidades técnicas de cada plataforma.
- d.  Desenvolver *layout* mestre de alta resolução para todas as mídias.
- e.  Priorizar velocidade de carregamento e desempenho com arquivos leves e máxima compressão.

27. Em design gráfico, a escolha da ferramenta certa é crucial.

Assinale a alternativa que descreve **corretamente** o uso primário e o tipo de arquivo manipulado.

- a.  Photoshop para logotipos vetoriais; InDesign para aprimorar fotos.
- b.  Adobe Illustrator para gráficos vetoriais; Adobe Photoshop para imagens rasterizadas.
- c.  InDesign para retoques de fotos; Illustrator para diagramação de revistas.
- d.  Illustrator para diagramação; Photoshop para ícones vetoriais.
- e.  CorelDRAW é editor *raster* para *web*; GIMP, para UI/UX.

**28.** Ao desenvolver logotipos, ícones ou ilustrações que precisam ser redimensionados sem perda de qualidade, qual técnica e tipo de *software* o *designer* deve usar?

- a.  Utilizar vetorização em *softwares* vetoriais (Illustrator, CorelDRAW).
- b.  Trabalhar com imagens rasterizadas de alta resolução no Photoshop.
- c.  Aplicar filtros de nitidez em JPEGs, resolvendo a pixelização.
- d.  Focar na compressão de PNGs, mantendo qualidade em ampliações.
- e.  Converter gráficos para GIF, garantindo versatilidade.

**29.** Assinale a alternativa que indica **corretamente** *software* apropriado para manipulação de imagens como retoque de fotos, fotorontagens, correção de cores, pintura digital ou efeitos especiais em imagens rasterizadas.

- a.  Prezi.
- b.  InDesign.
- c.  Photoshop, GIMP.
- d.  Illustrator, CorelDRAW.
- e.  Adobe Premiere Pro.

**30.** Ao finalizar um projeto para *web* e impressão, a exportação de arquivos é crucial.

Qual a principal diferença e abordagem **correta** para exportar e preparar arquivos para a *web* versus impressão?

- a.  Ambos: SVG para escalabilidade, diferença só na compressão e 300 dpi.
- b.  Ambos: CMYK, 300 dpi, JPEG universalmente recomendado.
- c.  *Web*: resolução irrelevante; Impressão: só tamanho físico, 150 dpi, sem cor.
- d.  *Web*: RGB, 72 dpi, JPEG/PNG/SVG, priorizando tamanho menor. Impressão: CMYK, 300+ dpi, sangrias, marcas de corte, PDF/X/TIFF/EPS, para precisão e nitidez na reprodução física.
- e.  *Web*: PDF/X/TIFF/EPS, para precisão e nitidez em diferentes telas. Impressão: RGB (impressoras atualmente convertem) com sangrias e marcas de corte.

**31.** No design gráfico, quais tipos de *software* são mais adequados para ajustes detalhados e não destrutivos de cor em imagens rasterizadas?

- a.  Modernas plataformas *online* oferecem filtros automáticos para estilizações rápidas e efeitos visuais suficientes.
- b.  Os atuais editores gráficos básicos oferecem filtros de brilho/contraste para retoques rápidos e funcionais.
- c.  *Softwares* vetoriais têm capacidade de gerenciar cores globais de forma consistente e eficiente.
- d.  *Softwares* de diagramação controlam cores ICC para publicações e consistência de *layout*.
- e.  *Softwares* de edição de imagem são ideais, com camadas de ajuste e máscaras para controle preciso da cor.

**32.** Em projeto gráfico para impresso e digital, qual a abordagem mais eficaz para garantir qualidade e conformidade?

- a.  Priorizar vetores para escalabilidade, gerando rasterizados para digital e PDFs para impressos.
- b.  Empregar plataformas *online* com *templates* que geram automaticamente formatos otimizados para ambos os meios.
- c.  Usar *softwares* específicos (Illustrator para vetores, Photoshop para imagens, InDesign para diagramação), exportando arquivos otimizados para cada meio.
- d.  Criar tudo em um só *software* de imagem, exportando em diferentes resoluções, conforme o destino.
- e.  Desenvolver digitalmente e adaptar para impresso, ajustando cores e resoluções para transição eficiente.

**33.** Em design digital, qual a inter-relação entre UI e UX para plataformas digitais?

- a.  Interfaces com muitas funcionalidades, sem considerar complexidade.
- b.  UI/UX padronizam *layout* entre todas as páginas.
- c.  UI otimiza código (*clean Code*); UX cria identidade visual da marca.
- d.  UX é a beleza estética do material desenvolvido; UI é facilidade de uso para os usuários.
- e.  UI foca na estética e interatividade; UX, na jornada intuitiva e satisfatória do usuário.

**34.** Em design digital/web, qual o objetivo principal do design responsivo?

- a.  Ajustar *layout*/conteúdo automaticamente para melhor experiência em qualquer dispositivo.
- b.  Assegurar gráficos sempre vetoriais, eliminando otimização de imagens rasterizadas.
- c.  Criar versões separadas de *website* para cada dispositivo, exigindo diferentes códigos.
- d.  Priorizar compressão extrema de imagens/vídeos para carregamento rápido, mesmo com queda de qualidade visual.
- e.  Garantir conteúdo idêntico em todos os navegadores, independentemente do tamanho da tela.

**35.** Para *layouts* em diversas plataformas digitais, qual a melhor abordagem para eficácia, consistência e UX?

- a.  Criar um *layout* base único, replicando-o para que as plataformas o adaptem automaticamente.
- b.  Ajustar design e conteúdo às características únicas de cada plataforma, otimizando mensagem, objetivo e coerência visual.
- c.  Incorporar tendências visuais inovadoras para atrair o público, priorizando o impacto estético em cada plataforma como única.
- d.  Maximizar a informação em cada *layout*, permitindo ao usuário encontrar tudo mais rapidamente.
- e.  Desenvolver estilos visuais distintos para cada plataforma, visando engajar diferentes públicos-alvo.

**36.** Na impressão gráfica, qual a razão e função de “sangrias” (*bleeds*) e “marcas de corte”?

- a.  Sangrias criam margem interna de segurança; marcas alinham dobras.
- b.  Sangria é área transparente digital; marcas são metadados de papel.
- c.  Sangria ajusta tinta e as marcas calibram as cores da impressora.
- d.  Sangrias estendem elementos além da linha de corte, evitando bordas brancas. Marcas de corte indicam o ponto exato de refile, guiando o operador da guilhotina.
- e.  Ambos recursos são estéticos, não havendo função técnica para qualidade e segurança na produção de conteúdos impressos.

**37.** Em design digital/web, qual a melhor prática na otimização de imagens para rápido carregamento e boa UX, mantendo qualidade?

- a.  Fazer *upload* se atender ao padrão de cores CMYK, já que as ferramentas atuais de otimização são configuradas para o melhor ajuste.
- b.  Trabalhar em ProRes por ser um *codec* profissional de alta qualidade e baixa compressão, o mais atual do mercado para otimização de imagens *web*.
- c.  Exportar imagens em alta resolução (300 dpi) sem compressão, cores em RGB. Atualmente as plataformas otimizam automaticamente o carregamento.
- d.  Usar somente GIF para todas as imagens, por ser formato pequeno e de fácil otimização, independentemente de estar no padrão de cores CMYK ou RGB.
- e.  Comprimir imagens para menor tamanho, usando extensões/formatos adequados, ajustando dimensões, cores RGB e resolução de tela (72 dpi/pixels).

**38.** Qual a sequência de ações mais completa para o envio de arquivos para impressão?

- a.  Utilizar ferramentas de exportação automática em PDF, com cores convertidas para RGB e resolução de 250 dpi, considerando que a gráfica realizará os ajustes finais necessários.
- b.  Realizar uma revisão detalhada e salvar o arquivo em formato nativo (aberto), proporcionando flexibilidade para a gráfica realizar eventuais edições sem perdas.
- c.  Converter textos em curvas; ajustar modo de cor para CMYK; garantir resolução de 300 dpi; incluir sangrias e marcas de corte; incorporar imagens; e exportar no formato PDF/X, seguido de revisão final.
- d.  Converter todo o material para o modo CMYK, salvar em JPEG com resolução de 352 dpi para maior detalhe, e então proceder à revisão do conteúdo antes do envio.
- e.  Criar uma versão leve do arquivo para rápida transferência, com foco no design principal. A gráfica tem recursos para ajustar fontes, cores e sangrias.

**39.** Qual a função dos “perfis de cor” (*ICC Profiles*) para a consistência das cores?

- a.  Descrevem o espaço de cor de dispositivos/padrões, garantindo consistência visual.
- b.  Otimizam tamanho de arquivos para *web*, convertendo cores para formato binário.
- c.  Aplicam filtros, alterando tonalidades para efeitos visuais.
- d.  Códigos para designers indicarem saturação/brilho (aplicação manual).
- e.  Determinam tipo de papel/tinta, informação exclusiva para gráficas.

**40.** Qual a diferença entre CMYK e RGB, e por que a conversão é vital para a fidelidade de cor em diferentes mídias?

- a.  RGB para alta resolução; CMYK para *web*. Conversão é só compressão.
- b.  Modelos CMYK e RG são intercambiáveis; os *softwares* ajustam-se automaticamente no padrão de cor.
- c.  CMYK é o padrão para fotos e RGB, para vetores. A conversão permite coexistência e fidelidade de cor em diferentes mídias.
- d.  Conversão CMYK/RGB permite filtros, mas não afeta fidelidade.
- e.  RGB é aditivo; CMYK é subtrativo. A conversão correta é vital, pois o gamut RGB é maior, minimizando perdas de brilho/saturação para fidelidade na impressão.

**41.** Quais as principais características e aplicações da impressão digital e *offset*, considerando custos, qualidade e prazos?

- a.  Atualmente o digital ganhou performance sendo sempre mais barata sua impressão até em maior qualidade, substituindo *offset*.
- b.  Métodos idênticos, a diferença é que a impressão digital opera com equipamento mais antigo e *offset* modernizou a operação.
- c.  *Offset* não usa tintas, é para fotos e o digital, limitada a cores primárias/textos.
- d.  *Offset* para grandes tiragens, alta qualidade. Digital é econômica para pequenas/médias tiragens, permitindo personalização.
- e.  *Offset* é utilizado apenas para acabamentos especiais e o digital, para materiais sem acabamento.

**42.** Qual o objetivo e elementos essenciais para as “especificações técnicas” à gráfica, garantindo produção eficiente e alta qualidade?

- a.  Indicar cores (RGB/escala de cinza) para otimização de custos com a gráfica.
- b.  Fornecer informações para reprodução fiel: formato (PDF/X), cor (CMYK), resolução 300 dpi, sangrias/marcas, papel, acabamentos, quantidade, prazos e instruções adicionais.
- c.  Ao enviar o arquivo nativo, aberto à gráfica, possibilita que todos os ajustes para produção sejam realizados pelos profissionais da gráfica, mitigando possíveis erros.
- d.  Especificações informadas pelo cliente, arquivo com resolução 300 dpi. A gráfica define detalhes em conformidade com o tipo de impressão e equipamento.
- e.  Garantir o envio do arquivo mais leve possível; os detalhes técnicos são de responsabilidade exclusiva da gráfica.

**43.** Qual o objetivo da consistência de materiais alinhados à identidade corporativa e os elementos para coesão da marca?

- a.  Construir imagem unificada, reconhecível e confiável, aplicando manual de identidade visual.
- b.  Garantir que o logotipo esteja presente em todos os materiais, sendo o principal elo de reconhecimento visual da marca para o público.
- c.  Simplificar a escolha do consumidor, apresentando uma proposta de valor clara e sem ruídos visuais, facilitando a decisão de compra.
- d.  Otimizar o orçamento de marketing, permitindo a reutilização de elementos e *templates* de design já aprovados, reduzindo custos de produção.
- e.  Agilizar o processo de criação de novos materiais, padronizando a produção e minimizando revisões, o que resulta em maior eficiência interna.

**44.** Na comunicação institucional, para campanhas internas e externas, qual a melhor prática do designer para eficácia e coerência?

- a.  Usar peças padronizadas, otimizando produção e uniformidade visual entre públicos.
- b.  Diferenciar estética e linguagem em cada campanha, visando engajamento específico.
- c.  Incorporar tendências e tecnologias para modernizar a comunicação e captar atenção.
- d.  Utilizar *templates* predefinidos para agilizar criação e reduzir custos.
- e.  Adaptar conteúdo, linguagem e formato ao público, mantendo unidade visual e valores da identidade corporativa.

---

**45.** Qual o propósito da “padronização visual” e como implementá-la para uma mensagem unificada da marca?

- a.  Reduzir custos e agilizar produção, utilizando *templates* predefinidos consistentemente.
- b.  Priorizar flexibilidade digital, pois cada plataforma exige adaptação exclusiva de elementos.
- c.  Permitir liberdade criativa departamental, desde que o logotipo da empresa esteja visível.
- d.  Construir marca sólida, reconhecível. Implementa-se com manual de identidade visual: diretrizes para logo, cores, tipografia.
- e.  Segmentar comunicação, criando estilos distintos para públicos interno e externo.

---

**46.** Qual o objetivo e as características essenciais dos “materiais para divulgação institucional” para moldar a percepção pública e fortalecer a reputação?

- a.  Posicionar a organização, destacando diferenciais para atrair novos parceiros.
- b.  Aumentar engajamento e visibilidade, com conteúdos dinâmicos alinhados às tendências.
- c.  Otimizar distribuição de mensagens-chave em canais de alcance para disseminação máxima.
- d.  Fornecer dados aprofundados da atuação, demonstrando *expertise* e solidez.
- e.  Informar e construir imagem positiva/confiável. Devem ser claros, consistentes com a identidade e relevantes ao canal.

**47.** Em relação à iluminação, enquadramento e captura, qual sua interdependência para fotografia de alta qualidade?

- a.  Enquadramento: é primordial; Composição forte: supera falhas de luz ou câmera.
- b.  Essencial mesmo é o clique no momento decisivo (Captura). Câmeras com IA automatizam Luz/Enquadramento.
- c.  Iluminação: natural; Enquadramento: foco e exposição; Captura: melhor ângulo. Harmonia gera alta qualidade.
- d.  Enquadramento: organização e olhar; Iluminação: volume e clima; Captura: foco e exposição. Sua harmonização gera uma imagem impactante.
- e.  Iluminação: evita sombras; Enquadramento: centraliza; Captura: pode sofrer ajustes técnicos corrigíveis na pós-produção para chegar ao resultado desejado.

---

**48.** Na fotografia e no tratamento de imagem, qual a aplicação de “ajustes”, “recorte”, “composição” e “fotomontagem” na pós-produção?

- a.  Ajustes corrigem formato/dimensões; recorte reduz peso/resolução; composição é pré-captura; fotomontagem é o ultrapassamento.
- b.  Ajustes otimizam qualidade/cor; recorte refina enquadramento, melhorando a composição; fotomontagem combina imagens.
- c.  Ajustes refina enquadramento melhorando a composição; recorte reduz peso/resolução; fotomontagem trata a luz da imagem.
- d.  Ajustes reduzem peso/resolução; recorte otimiza qualidade/cor; composição é o ultrapassamento; fotomontagem combina imagens.
- e.  Na pós-produção, não há composição; os ajustes são automáticos, recortes e fotomontagem são realizados posteriormente.

49. Em relação à fotografia de produto e correção de imperfeições, qual o objetivo e práticas para representação profissional?

- a.  Priorizar agilidade e volume. Correção em pequenos ajustes digitais, visando rapidez e ampla disseminação.
- b.  Focar em estilo artístico único. Correção aplica efeitos/filtros para destacar singularidade e impacto visual.
- c.  Exibir item claro e fiel (luz, fundos, ângulos). Correção remove distrações, ajusta brilho/cor, mantendo integridade.
- d.  Focar em fundos limpos e recorte. Correção isola objeto, garantindo destaque em catálogos e *e-commerce*.
- e.  Otimizar imagens para carregamento rápido. Correção prioriza cores vibrantes e contrastes fortes para atração imediata.

50. Qual é a abordagem ética sobre Direitos Autorais, licenciamento e responsabilidade em comunicação institucional?

- a.  Garantir elementos licenciados ou livres; verificar procedência e creditar.
- b.  Usar material *online* público para agilizar fluxos criativos e proteger a instituição e sua integridade.
- c.  A gestão de direitos autorais deve ser responsabilidade do setor jurídico. O designer deve focar na estética e impacto.
- d.  Aceitar uso protegido para fins institucionais não comerciais, como educativos e informativos.
- e.  Não há necessidade de licenciamento para elementos públicos utilizados na composição de uma nova obra.

Coluna  
em Branco.  
(rascunho)

**Página  
em Branco.  
(rascunho)**

Utilize a grade ao lado para anotar as suas respostas.

**Não destaque esta folha.** Ao entregar sua prova, o fiscal irá destacar e entregar esta grade de respostas que você poderá levar para posterior conferência.



## GRADE DE RESPOSTAS

1		26	
2		27	
3		28	
4		29	
5		30	
6		31	
7		32	
8		33	
9		34	
10		35	
11		36	
12		37	
13		38	
14		39	
15		40	
16		41	
17		42	
18		43	
19		44	
20		45	
21		46	
22		47	
23		48	
24		49	
25		50	

S07 Designer Gráfico

ESTADO DE SANTA CATARINA  
SECRETARIA DE ESTADO DA AGRICULTURA E PECUÁRIA  
COMPANHIA INTEGRADA DE DESENVOLVIMENTO  
AGRICOLA DE SANTA CATARINA

sc.gov.br

**CIDASC**

**CONCURSO PÚBLICO  
CIDASC**  
EDITAL 001/2025

Fepese

