

S09 | Jornalista

Instruções



Confira o número que você obteve no ato da inscrição com o que está indicado no cartão-resposta.

* A duração da prova inclui o tempo para o preenchimento do cartão-resposta.

Para fazer a prova você usará:

- este **caderno de prova**.
- um **cartão-resposta** que contém o seu nome, número de inscrição e espaço para assinatura.

Verifique, no caderno de prova, se:

- faltam folhas e a sequência de questões está correta.
- há imperfeições gráficas que possam causar dúvidas.

Comunique imediatamente ao fiscal qualquer irregularidade!

Atenção!

- Não é permitido qualquer tipo de consulta durante a realização da prova.
- Para cada questão são apresentadas 5 alternativas diferentes de respostas (a, b, c, d, e). Apenas uma delas constitui a resposta correta em relação ao enunciado da questão.
- A interpretação das questões é parte integrante da prova, não sendo permitidas perguntas aos fiscais.
- Não destaque folhas da prova.

Ao terminar a prova, entregue ao fiscal o caderno de prova completo e o cartão-resposta devidamente preenchidos e assinados.



15 de março



50 questões



15 às 19h



4h de duração*

Preencha abaixo o seu nome completo de forma legível (não abrevie o primeiro e o último nomes)

nº de ordem

<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>

Observações

Para prestar a Prova Objetiva, o candidato receberá este **caderno de prova** e um **cartão-resposta**, sendo responsável pela conferência dos dados impressos no seu cartão-resposta, pela verificação da correspondência do seu caderno de prova com o cartão-resposta e pela transcrição correta das letras correspondentes às respostas que julgar corretas.

A existência de qualquer irregularidade no caderno de prova e/ou no cartão-resposta deve ser comunicada imediatamente ao Fiscal de Sala. A Coordenação do certame envidará todos os esforços para a rápida substituição dos materiais com defeito. Na impossibilidade da substituição do caderno de provas, o fiscal de sala fará a leitura correta do item impresso com incorreção ou o copiará para que todos anotem. O tempo gasto para a substituição ou correção dos materiais será acrescido ao tempo de duração da prova.

O candidato deverá marcar suas respostas no cartão-resposta utilizando caneta esferográfica de material transparente, de tinta azul ou preta, seguindo as instruções nele contidas.

As provas serão corrigidas exclusivamente com base nas marcações do cartão-resposta, sendo desconsideradas quaisquer anotações realizadas no caderno de prova.

O caderno de prova não será disponibilizado ao candidato e será descartado após o término do período recursal.

O preenchimento do cartão-resposta é de inteira responsabilidade do candidato, que deverá proceder em conformidade com as instruções específicas contidas no Edital e no cartão que não será substituído por erro do candidato.

Ao terminar a prova ou no horário determinado para o seu encerramento, o candidato entregará o cartão-resposta devidamente assinado e o caderno de prova. Os três últimos candidatos que restarem na sala de prova só poderão entregar as provas simultaneamente.

Língua Portuguesa

10 questões

Texto 1

Leia com atenção o texto abaixo:

Escola de SC é referência no Brasil em projeto pioneiro que reduz quase 100% do lixo

Ideia, que teve início na sala de aula, tem como objetivo promover uma consciência ambiental aos estudantes

Na Escola de Educação Básica Aldo Câmara da Silva, localizada em São José, na Grande Florianópolis, os alunos aprendem de uma forma diferente das outras instituições. Isto porque o local é considerado o primeiro colégio lixo zero do Brasil ao enviar 97% dos resíduos para compostagem ou reciclagem. Tudo com a ajuda dos 620 alunos que estudam na instituição.

A ideia de criar uma escola de lixo zero surgiu em 2019, em uma aula de língua portuguesa, quando a professora Fabiana Nogueira levou um texto sobre sacolas plásticas para a sala de aula. Segundo Daniela Lemos Polla, coordenadora responsável pelo projeto e também professora de ciências, após a leitura do material, a professora percebeu que os alunos se interessaram pelo assunto.

Mas o desafio de transformar a EEBA Aldo Câmara da Silva em uma escola lixo zero veio depois que Rodrigo Sabatini, presidente do Instituto Lixo Zero, palestrou para os alunos a pedido da professora Fabiana.

— A motivação dos alunos, na época do nono ano, foi essencial para que o projeto desse sequência. Em 2019, eles começaram a entender o que era o conceito de lixo zero — diz a coordenadora Daniela.

Ela explica que ser uma escola lixo zero engloba questões ambientais, sociais e econômicas. Ou seja, na teoria, é reduzir o máximo que puder de lixo.

— Vamos supor que na minha casa eu encaminhasse 100% do lixo para um aterro sanitário ou um lixão. Para você ter a certificação Lixo Zero, você tem que reduzir em 90% o que você envia para esse aterro. Ou seja, tem que desviar e encaminhar para compostagem e reciclagem — explica.

O desafio proposto por Sabatini foi cumprido com sucesso pelos alunos logo no primeiro ano de projeto. De acordo com Daniela, a instituição desviou 94% dos resíduos entre 2019 e 2020.

[...]

Fonte: <https://www.nsctotal.com.br/noticias/escola-de-sc-e-referencia-no-brasil-em-projeto-pioneiro-que-reduz-quase-100-do-lixo>

1. No texto jornalístico (**Texto 1**), a caracterização da Escola de Educação Básica Aldo Câmara da Silva como referência nacional decorre de uma construção discursiva específica.

Considerando a progressão temática e os recursos argumentativos mobilizados, assinale a alternativa que melhor interpreta essa construção.

- A referência nacional é construída pela centralidade dos dados numéricos sobre reciclagem, enquanto os demais elementos textuais funcionam apenas como apoio narrativo.
- A referência nacional é construída pela ênfase no protagonismo docente, apresentado como elemento central para o êxito integral da proposta escolar.
- A referência nacional é construída pela valorização do engajamento docente, sem influência do corpo docente e de demais instituições na construção do projeto.
- A referência nacional é construída pela exposição conceitual da sustentabilidade, dissociada da comprovação empírica.
- A referência nacional é construída pela articulação entre prática pedagógica, dados quantitativos de impacto ambiental e legitimação institucional externa, conferindo ao projeto caráter exemplar.

2. A expressão sublinhada em “Segundo Daniela Lemos Polla, coordenadora responsável pelo projeto e também professora de ciências, após a leitura do material, a professora percebeu que os alunos se interessaram pelo assunto”, exerce a função de:

- objeto direto.
- objeto indireto.
- aposto explicativo.
- adjunto adnominal.
- predicativo do sujeito.

3. No trecho retirado do parágrafo introdutório do **Texto 1** que diz que:

“Isto porque o local é considerado o primeiro colégio lixo zero do Brasil ao enviar 97% dos resíduos para compostagem ou reciclagem”,

o pronome “isto”, sublinhado na matéria mencionada, exerce a função de:

- a. pronome demonstrativo catafórico, antecipando o conteúdo explicativo que se desenvolve no mesmo período.
- b. elemento coesivo anafórico, retomando a informação apresentada no período anterior para introduzir uma explicação.
- c. pronome pessoal neutro, empregado para substituir um termo nominal explícito anteriormente mencionado.
- d. recurso estilístico de valor enfático, sem função coesiva definida no encadeamento textual.
- e. pronome relativo, responsável por estabelecer relação sintática entre duas orações dependentes.

4. Assinale a alternativa **correta** em relação ao fragmento “Em 2019, eles começaram a entender o que era o conceito de lixo zero — diz a coordenadora Daniela.”, retirado do **Texto 1**.

- a. O vocábulo “o”, que antecede o pronome relativo “que”, classifica-se morfologicamente como pronome demonstrativo.
- b. No trecho “o que era o conceito de lixo zero”, o verbo “era”, por ser de ligação, exige que toda a oração que o sucede seja classificada como oração subordinada predicativa, mantendo concordância estrita com o termo “eles”.
- c. A sequência “o que era o conceito de lixo zero” constitui uma oração subordinada adjetiva explicativa, pois caracteriza o substantivo implícito retomado pelo pronome.
- d. A oração “o que era o conceito de lixo zero” deve ser classificada como oração subordinada substantiva subjetiva, por desempenhar a função de sujeito do verbo era.
- e. A substituição do travessão por uma vírgula manteria a correção gramatical e a pontuação adequada, visto que o verbo “diz” introduz uma oração coordenada sindética explicativa deslocada.

5. Assinale a alternativa que apresenta plena conformidade com as regras de acentuação gráfica do acordo ortográfico vigente.

- a. Muitos especialistas crêem que o sucesso da iniciativa se deve ao fato de que os estudantes vem de famílias já conscientizadas pelo projeto.
- b. As autoridades mantem o apoio à Escola Aldo Câmara, pois vêem no exemplo de Florianópolis um modelo a ser seguido por todo o Brasil.
- c. Os educadores que vem participando das palestras nem sempre lêem os manuais técnicos, mas compreendem a importância da compostagem.
- d. Enquanto os gestores de outros estados vêm a Santa Catarina para conhecer a escola, os alunos estudam na prática que é possível reduzir 97% dos resíduos.
- e. É preciso que as escolas deem o primeiro passo, uma vez que as novas gerações tem mais facilidade em aceitar o conceito de lixo zero.

6. De acordo com o Manual de Padronização e Redação dos Atos Oficiais utilizado em Santa Catarina, determinadas expressões devem ser evitadas na redação oficial, sendo recomendadas formas equivalentes para sua substituição.

Assinale a alternativa que apresenta a expressão sugerida por esse manual para substituir o termo “destarte”.

- a. Informamos.
- b. Dessa forma/Dessa maneira.
- c. Concluímos que/Via de regra.
- d. Acreditamos/Somos de opinião que.
- e. Tendo em vista o assunto em epígrafe.

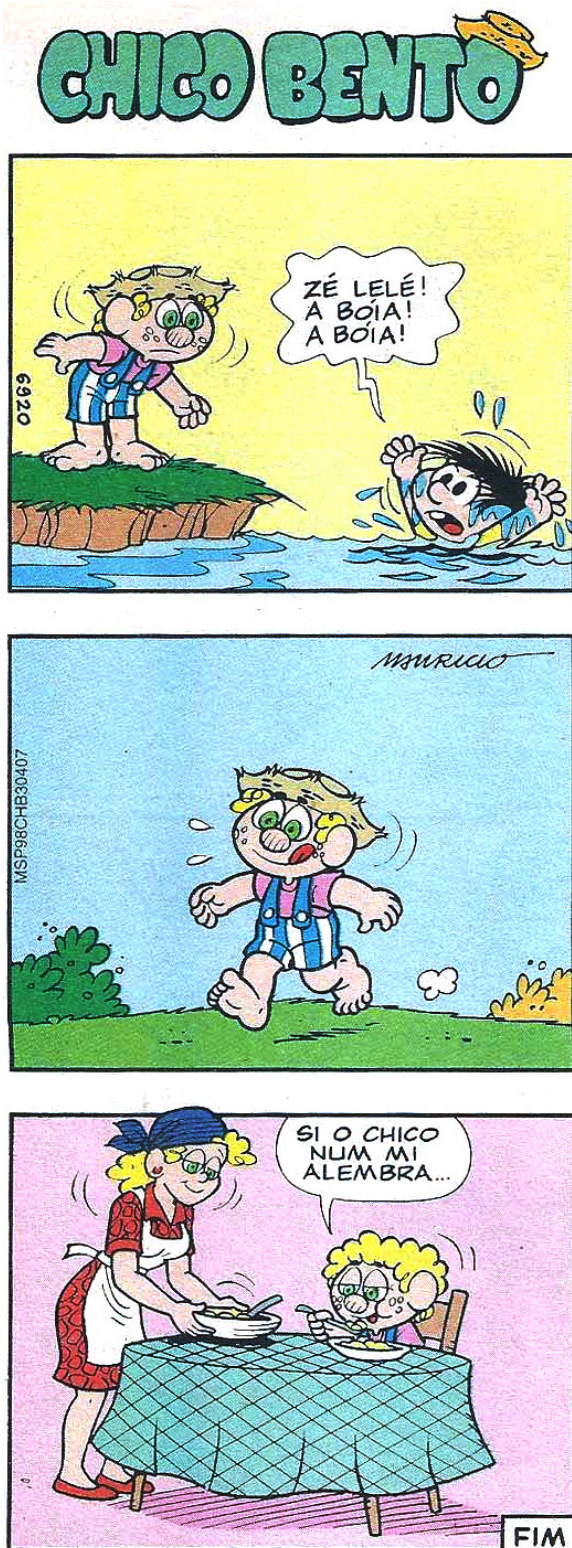
7. Em redação oficial, recomenda-se evitar o uso da expressão “há anos atrás”.

Assinale a alternativa que apresenta **corretamente** o motivo dessa orientação.

- a. Porque se trata de um pleonasma.
- b. Porque apresenta erro de concordância verbal.
- c. Porque configura vício de linguagem por cacofonia.
- d. Porque o verbo haver deveria ser substituído por um a craseado.
- e. Porque ele traz uma obscuridade semântica, gerando ambiguidade.

Texto 2

Leia com atenção o quadrinho abaixo:



Fonte: <https://arquivosturmada Monica.blogspot.com>

8. Na tirinha presente no **Texto 2**, o humor é construído a partir do uso de uma mesma palavra que pode ter sentidos diferentes dependendo do contexto de uso.

Considerando a imagem e o texto verbal escrito, é **correto** afirmar que o efeito cômico ocorre porque essa palavra:

- a. sofre alteração de classe gramatical ao longo da tirinha, o que provoca o efeito de humor.
- b. apresenta apenas um sentido lexical estável, sendo o humor resultado exclusivo da expressão facial das personagens.
- c. funciona como um neologismo criado especificamente por Maurício de Souza (autor da tirinha), o que rompe a expectativa de sentido do leitor.
- d. dentro do uso coloquial pode assumir o sentido de alimento ou refeição, enquanto em outro contexto remete a um objeto associado à flutuação, levando à interpretação equivocada de uma das personagens.
- e. apresenta variação fonética que gera confusão na compreensão oral da fala da personagem, sendo o humor resultado de um mal-entendido sonoro.

9. Considere o enunciado:

“Si o Chico não mi alembra...” (que finaliza o **Texto 2**).

Esse registro, comum em diferentes contextos do modo como se fala português no Brasil, exemplifica o fenômeno da variação linguística.

Sobre esse tema, assinale a alternativa **correta** sobre esse enunciado em específico.

- a. O exemplo ilustra bem o que são as variações diastrática e diatópica.
- b. Por apresentar termos como “si” e “mi”, o enunciado é um exemplo de variação diacrônica.
- c. O uso de “alembra” em vez de “lembra” caracteriza uma variação diatópica, o que prova que o erro gramatical é determinado unicamente pelo estado ou cidade onde o falante reside.
- d. As variações apresentadas são consideradas desvios da norma culta e, portanto, não possuem regras internas ou lógica semântica, sendo classificadas como vícios de linguagem.
- e. Trata-se de um exemplo de variação diacrônica com influência de neologismos.

10. Observa-se, no **Texto 2**, que o último Acordo Ortográfico ainda não estava em vigência quando a tirinha foi publicada.

Considerando as normas atuais de acentuação gráfica, assinale a alternativa que obedece à mesma regra de acentuação da palavra **boia**.

- a. país • voo • feiura
- b. jiboia • paranoia • doia
- c. assembleia • ideia • polo
- d. heroi • papeis • androide
- e. tireoide • tramoia • queloide

Raciocínio Lógico

5 questões

11. Uma regional de extensão rural organiza visitas técnicas semanais.

O Plano de Visitas foi definido assim: na 1ª semana serão 28 visitas e, a cada semana, o número planejado aumenta em 5 visitas (progressão aritmética).

Por outro lado, por limitações operacionais, a capacidade máxima semanal segue este padrão (PG por blocos): nas semanas 1 e 2, a capacidade é de 30 visitas por semana; nas semanas 3 e 4, a capacidade passa a 60 por semana; nas semanas 5 e 6, passa a 120 por semana (ou seja, a capacidade dobra a cada 2 semanas e permanece constante dentro de cada bloco de 2 semanas).

Em cada semana, o número efetivo de visitas realizadas é o menor entre o planejado e a capacidade.

Considerando as 6 primeiras semanas, o total de visitas efetivamente realizadas é:

- a. Maior que 249.
- b. Maior que 244 e menor que 249.
- c. Maior que 239 e menor que 244.
- d. Maior que 234 e menor que 239.
- e. Menor que 234.

12. Considere o ano de 2026 como não bissexto.

Um ciclo de vistorias em propriedades rurais começará em 17/03/2026, uma terça-feira. As vistorias ocorrem a cada 9 dias, sendo a primeira vistoria no próprio dia 17/03/2026.

Em que data e dia da semana será a 8ª vistoria?

- a. 17/05/2026, sábado
- b. 18/05/2026, segunda-feira
- c. 19/05/2026, segunda-feira
- d. 19/05/2026, terça-feira
- e. 20/05/2026, quarta-feira

13. Para formular 200 kg de um fertilizante, serão misturados três insumos A, B e C.

As porcentagens (em massa) de nitrogênio (N) e fósforo (P) em cada insumo são:

- A: 18% de N e 6% de P
- B: 6% de N e 24% de P
- C: 12% de N e 0% de P

A mistura final deve conter exatamente 24 kg de N e 24 kg de P.

Qual massa de C, em kg, deve ser usada?

- a. 20
- b. 40
- c. 60
- d. 80
- e. 100

14. Uma federação de cooperativas rurais distribuirá R\$ 96.000,00 entre três cooperativas, proporcionalmente às áreas atendidas: 120 ha, 160 ha e 200 ha.

A cooperativa que atende 200 ha aplicará integralmente sua cota por 2 meses a juros compostos de 2% ao mês, sem taxas e sem impostos.

O montante (em reais) ao término dos 2 meses será:

- a. Maior que 41.615.
- b. Maior que 41.612 e menor que 41.615.
- c. Maior que 41.609 e menor que 41.612.
- d. Maior que 41.606 e menor que 41.609.
- e. Menor que 41.606.

15. Em um programa de desenvolvimento agrícola, foram inspecionadas vinte propriedades.

Dessas, doze possuem irrigação regularizada (conjunto I) e nove possuem certificação orgânica (conjunto O). Sabe-se que cinco propriedades possuem simultaneamente irrigação regularizada e certificação orgânica ($I \cap O$).

Escolhem-se, ao acaso, três propriedades distintas, sem reposição.

A probabilidade de que, entre das três escolhidas, ocorra exatamente uma propriedade de $I \cap O$ e, além disso, as outras duas escolhidas não pertençam ao conjunto O é:

- a. Maior que 26%
- b. Maior que 25% e menor que 26%
- c. Maior que 24% e menor que 25%
- d. Maior que 23% e menor que 24%
- e. Menor que 23%

Conhecimentos Específicos

35 questões

16. Uma equipe de assessoria de comunicação é responsável pelas redes sociais de um órgão público. Um dos problemas do trabalho desenvolvido é relacionado à constância das postagens.

Assinale a alternativa que apresenta **corretamente** um problema de constância nas redes sociais.

- a. Repetição de postagens.
- b. Postagens com conteúdos prolixos.
- c. Excesso de imagens nas postagens.
- d. Respostas agressivas nas postagens.
- e. Falta de regularidade nas postagens.

17. Ao gravar imagens do ensaio de uma escola de samba, o cinegrafista dedicou atenção especial aos instrumentos musicais usados pelos componentes da ala da bateria. O editor de imagens gostou muito do material e da qualidade do áudio ambiente captado. Por isso, decidiu aproveitar o som dos instrumentos para acompanhar, em um volume mais baixo, todos os *offs* do repórter.

Assinale a alternativa que apresenta **corretamente** o termo técnico relacionado ao uso desse som pelo editor dentro desse contexto.

- a. Áudio BG
- b. Sobe som
- c. *Turntable*
- d. Quadro
- e. Sonora

18. Em relação à memória institucional, é **correto** afirmar que:

- a. É restrita à clipagem da mídia impressa.
- b. Envolve apenas os *releases* enviados à imprensa.
- c. É uma prática relevante apenas para empresas privadas.
- d. Também pode compreender fotografias e vídeos.
- e. Arquivos digitais, independentemente da data, são proibidos.

19. Ao acessar o *site* institucional de uma empresa pública, um professor universitário observou que a navegação é intuitiva.

Assinale a alternativa que tem relação com a navegação intuitiva em um *site*.

- a. Encontrar de maneira fácil as informações procuradas.
- b. Exigência de pagamento prévio para acessar os conteúdos.
- c. Necessidade de consultar tutoriais para fazer todos os acessos.
- d. Limite de tempo para acessar qualquer conteúdo do *site*.
- e. Dificuldade exacerbada para encontrar informações buscadas.

20. Os donos de um parque temático, que será inaugurado nos próximos dias, decidiram promover um evento para reunir repórteres e divulgar o empreendimento. Cada repórter ganhou um *vaucher* que dá direito a mais quatro acompanhantes. Além de frequentar gratuitamente todas as atrações do parque, o grupo também participará de um almoço oferecido pelos donos do parque temático.

De acordo com o Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros, repórteres que participam de atividades desse tipo, ao publicarem textos jornalísticos sobre o evento, devem:

- a. Entrevistar o máximo de fontes para que a sociedade tenha a real dimensão da experiência vivenciada por eles.
- b. Pedir autorização prévia da empresa ou pessoa física promotora do evento em relação ao conteúdo que será publicado.
- c. Informar claramente à sociedade quando suas matérias tiverem caráter publicitário ou decorrerem de patrocínios ou promoções.
- d. Coletar informações, obrigatoriamente, com todos os repórteres que vivenciaram a mesma experiência do evento.
- e. Definir, em conjunto com os outros jornalistas, quais serão as fontes entrevistadas para que todos veiculem conteúdos semelhantes.

21. De acordo com a Lei nº 12.527/2011, considera-se informação:

- a. Dados, processados ou não, que podem ser utilizados para produção e transmissão de conhecimento, contidos em qualquer meio, suporte ou formato.
- b. Dados, processados ou não, que podem ser utilizados para produção e transmissão de conhecimento, contidos em mídia *online*, exclusivamente.
- c. Exclusivamente dados processados que deverão ser utilizados para produção e transmissão de conhecimento em materiais impressos.
- d. Exclusivamente dados brutos que podem ser utilizados para produção e transmissão de conhecimento, contidos em qualquer meio, suporte ou formato.
- e. Exclusivamente dados brutos que deverão ser utilizados para produção e transmissão de conhecimento apenas em arquivos de áudio e vídeo.

22. Na prática jornalística, o termo *scoop* tem relação com:

- a. Texto plagiado.
- b. Furo de reportagem.
- c. Gravação de entrevista.
- d. Coletiva de imprensa.
- e. Entrevista editada.

23. Uma jornalista muito experiente de uma emissora de TV tem como tarefa diária definir quais notícias serão veiculadas em um telejornal matutino de grande audiência.

Assinale a alternativa que, de acordo com as Teorias do Jornalismo, apresenta **corretamente** o termo relacionado à atividade desempenhada pela jornalista.

- a. *Anchor*
- b. *Targeting*
- c. *Gatekeeper*
- d. *Ombudsman*
- e. *New journalism*

24. Uma gráfica produzirá uma série de materiais para uma empresa pública. Ao abrir os arquivos enviados, a gráfica verificou que as imagens estão em baixa resolução, fator que compromete a qualidade do trabalho.

Assinale a alternativa que apresenta o termo relacionado à baixa resolução nesse contexto.

- a. *Duplex*
- b. *Broadside*
- c. *Board Resolution*
- d. *Low Resolution*
- e. *Low Profile*

25. Um repórter, que trabalha em um grupo de comunicação, recebeu como tarefa adaptar para o rádio o texto de uma reportagem que produziu para o telejornal noturno. O editor de texto enfatizou que o repórter precisa dar atenção especial à identificação completa dos entrevistados ao fazer a adaptação do texto da reportagem de TV para o rádio.

Dentro desse contexto, a orientação do editor em relação à adaptação do texto é:

- a. Dispensável porque a produção de reportagens para TV não apresenta características específicas em relação às veiculadas no rádio.
- b. Relevante porque a produção textual de reportagens veiculadas em emissoras de rádio sempre prioriza a relação texto/imagem.
- c. Desnecessária porque não há nenhuma característica que diferencie os textos escritos para reportagens veiculadas em TV em relação aos produzidos para rádio.
- d. Pertinente porque no texto das reportagens veiculadas em emissoras de rádio, o repórter nunca informa o nome, cargo ou profissão das fontes entrevistadas.
- e. Justificada porque no telejornalismo a identificação do entrevistado, como nome completo, profissão ou cargo, aparece muitas vezes apenas no GC (gerador de caracteres).

26. Um *site* oferece um serviço gratuito de informações sobre as condições do mar em várias praias do litoral brasileiro. As informações são enviadas em uma *newsletter*, todas as manhãs, depois que o usuário preenche um formulário.

Assinale a alternativa que apresenta **corretamente** a métrica relacionada à porcentagem de usuários que preenchem o formulário em relação ao total de visitantes do *site*.

- a. *Churn rate*
- b. *Landing page*
- c. Taxa de conversão
- d. *Net Promoter Score*
- e. Taxa de reverberação

27. Uma repórter publica diariamente notícias sobre os dois principais times de futebol do município onde mora. As fotografias e os textos são produzidos por ela, exclusivamente, por meio do *smartphone* que ganhou de presente da família no dia da formatura no curso de Jornalismo.

Assinale a alternativa que apresenta **corretamente** o termo relacionado à produção de notícias realizada por repórteres por meio de dispositivos móveis.

- a. *Special Editor*
- b. *Mobile Journalism*
- c. *Journalism Studies*
- d. *Automated Writing*
- e. *Robot Reporter*

28. Assinale a alternativa que tem relação **correta** com a expressão “avaliação de sentimento” no contexto do monitoramento de mídia.

- a. Investigar a veracidade dos conteúdos.
- b. Tabular horários em que não há postagens.
- c. Apagar conteúdos com erros de língua portuguesa.
- d. Repostar conteúdos identificados como polêmicos.
- e. Analisar se o conteúdo é positivo, negativo ou neutro.

29. Um assessor de comunicação encaminhou um *release* relacionado a um show gratuito com um cantor renomado que será realizado na arena de eventos de um município catarinense. O veículo de comunicação de maior audiência da região veiculou um texto sobre a realização do show, mas informou errado o horário de realização do evento.

Dentro desse contexto, é **correto** afirmar que:

- a. Por ser o *site* jornalístico de maior audiência da região, o assessor deve desconsiderar o erro e reforçar a informação correta por outros meios.
- b. O assessor não deve entrar em contato com o veículo de comunicação para não causar uma situação constrangedora com o editor-chefe ou repórter responsável pelo texto jornalístico.
- c. O horário correto do evento é uma informação irrelevante e o assessor deve comentar o fato com o veículo de comunicação em outra oportunidade quando enviar outro *release*.
- d. O assessor deve entrar em contato com o veículo o mais rápido possível, para solicitar a retificação da informação e também reforçar o horário correto usando outras estratégias.
- e. O erro de informação deverá ser desconsiderado porque é um problema exclusivo do *site* jornalístico e ao assessor cabe, exclusivamente, o envio do *release*.

30. Durante uma conversa com o estagiário, um assessor de comunicação aborda noções de fotografia, entre elas os tipos de enquadramento e ângulos. Para facilitar o entendimento, o assessor pegou uma câmera fotográfica, subiu em uma cadeira e capturou a imagem do estagiário de cima para baixo. Ao olhar a imagem, o estagiário observou que aparecia em um ângulo bem diferente em relação ao registrado nas fotos que os amigos fazem dele.

Assinale a alternativa que apresenta **corretamente** o nome técnico do ângulo realizado pelo assessor.

- a. Frontal
- b. *Close-up*
- c. *Plongée*
- d. Holândes
- e. Oblíquo

31. Um dos *links* de uma reportagem especial, publicada em um *site* jornalístico, apresenta um áudio de dois minutos com o depoimento do principal entrevistado. O editor do *site* jornalístico decidiu também transcrever o trecho mais polêmico deste depoimento e acrescentá-lo no segundo parágrafo do texto principal.

Entre as alternativas abaixo, assinale a que apresenta o termo relacionado à transcrição entre aspas desse trecho do depoimento.

- a. Cartola
- b. Citação direta
- c. Citação indireta
- d. Linha de apoio
- e. Retranca

32. Um jornalista verificou, após monitorar uma rede social da empresa que assessorava, que a visibilidade do perfil foi limitada e, por consequência, o número de curtidas e comentários diminuiu consideravelmente. Ele suspeita que a restrição de alcance tenha sido feita pela rede social, devido a uma série de *posts* da empresa que abordaram assuntos polêmicos.

Caso a suspeita do assessor seja confirmada, assinale a alternativa que apresenta o termo que pode ser relacionado a essa restrição.

- a. *Retargeting*
- b. *Shadowban*
- c. *Newsjacking*
- d. Refilamento
- e. Renderização

33. Entre as alternativas abaixo, assinale a que tem relação com a expressão conteúdo *evergreen*.

- a. Conteúdo bloqueado em redes sociais.
- b. Conteúdo autodestrutivo em *sites* jornalísticos.
- c. Conteúdo que aborda exclusivamente meio ambiente.
- d. Conteúdo que não fica desatualizado rapidamente.
- e. Conteúdo que necessita de atualização constante.

34. O gestor de uma empresa pública escreveu um texto em que defende uma discussão ampla sobre o uso dos algoritmos de Inteligência Artificial na área da saúde. A assessoria de comunicação da empresa pública entrou em contato com o editor de um *site* jornalístico e enviou o texto para análise. O editor aprovou o material e, antes da publicação, solicitou o envio de uma foto atual e um *e-mail* pessoal do gestor para serem divulgados junto ao nome dele na assinatura do texto.

Assinale a alternativa que identifica o texto redigido pelo gestor da empresa.

- a. Artigo
- b. *Release*
- c. Sugestão de pauta
- d. Boletim
- e. Nota

35. Durante a final de um campeonato de futebol, o gestor de uma empresa patrocinadora de um dos times se envolveu em uma briga com torcedores e fez vários xingamentos racistas. O caso teve ampla repercussão nos veículos de comunicação e nas redes sociais. Por conta do episódio, centenas de pessoas deixaram de seguir as redes sociais da empresa.

Assinale a alternativa que apresenta o termo relacionado ao ato de deixar de seguir alguém em uma rede social.

- a. Hitar
- b. *Mashup*
- c. *Unfollow*
- d. *Regram*
- e. *Cluster*

36. O repórter de uma emissora de TV prepara uma reportagem que reunirá, após três meses de apuração, depoimentos inéditos de oito entrevistados. Devido à quantidade de informações apuradas e de entrevistados, o repórter está preocupado com o esqueleto da reportagem.

Assinale a alternativa relacionada ao termo *esqueleto* dentro do contexto apresentado

- a. Pauta da reportagem
- b. Veracidade das informações
- c. Distorção de áudio nas entrevistas
- d. Audiência durante a veiculação
- e. Estrutura da reportagem

37. O apresentador do programa policial de uma emissora de rádio leu um pequeno texto que reúne as principais informações sobre o roubo de um veículo que aconteceu em um município catarinense. O texto foi escrito pelo produtor do programa que colheu as informações por meio de um telefonema para a assessoria de comunicação da Polícia Militar.

O texto lido pelo apresentador é:

- a. Um artigo.
- b. Um editorial.
- c. Uma nota.
- d. Um *release*.
- e. Uma reportagem.

38. Um assessor de comunicação de uma empresa estatal redigiu e enviou aos veículos de comunicação um *release* sobre um projeto inédito que será desenvolvido em parceria com organizações não governamentais (ONGs). A expectativa do assessor é que o assunto ganhe bastante repercussão nos veículos de comunicação. O assessor também prepara estratégias de divulgação para redes sociais e comunicação interna.

Em relação ao *release*, é **correto** afirmar que:

- a. Poderá conter citações diretas e indiretas de fontes da empresa estatal e de ONGs beneficiadas.
- b. Não deverá conter verbos *dicendi* porque são proibidos em textos redigidos por assessorias de comunicação.
- c. O uso de citações indiretas não aparece neste gênero textual porque é restrito às notícias e reportagens.
- d. Por ser redigido pela assessoria da empresa estatal, deverá conter exclusivamente citações diretas de fontes ligadas a ONGs.
- e. Nesse tipo de construção textual das assessorias de comunicação, o uso de citações diretas e indiretas é proibido.

39. Assinale a alternativa que tem relação **correta** com o uso de estratégias e técnicas para melhorar a visibilidade de um conteúdo *online* nos resultados dos buscadores na internet.

- a. DFT
- b. SEO
- c. VPN
- d. ELI5
- e. FTFY

40. Em relação ao trabalho das agências de *fact-checking*, é **correto** afirmar que:

- a. Ainda não existem no Brasil agências que realizam esse tipo de atividade.
- b. Têm como objetivo disseminar a desinformação nas redes sociais.
- c. As atividades acontecem somente a partir do pedido de usuários das redes sociais.
- d. Atuam apenas na verificação de questões éticas em campanhas publicitárias.
- e. Investigam a veracidade de informações por meio de apuração jornalística.

41. Um veículo de comunicação *online* publicou um texto jornalístico sobre um acidente de trânsito na BR-101 poucos minutos após o acontecimento. Uma semana depois, o veículo publicou outro texto jornalístico sobre o número de acidentes que aconteceram na mesma rodovia, nos últimos seis meses.

Os dois textos são, respectivamente:

- a. Pauta e notícia.
- b. Notícia e notícia.
- c. Pauta e reportagem.
- d. Notícia e reportagem.
- e. Reportagem e reportagem.

42. A repórter de uma emissora de rádio produziu uma reportagem sobre o uso de materiais reciclados na confecção de fantasias que fizeram parte do desfile de uma escola de samba. O depoimento da costureira mais antiga da escola foi uma das partes mais elogiadas pelos ouvintes.

Assinale a alternativa que apresenta **corretamente** o termo técnico equivalente ao depoimento dessa entrevistada.

- a. Nota
- b. Sonora
- c. Enquete
- d. Áudio BG
- e. Cabeça

43. Em relação ao roteiro de produções audiovisuais, é **correto** afirmar que:

- a. Sempre abordam temas factuais.
- b. Devem ser lineares, obrigatoriamente.
- c. Devem ser não lineares, obrigatoriamente.
- d. A linguagem verbal sempre é proibida.
- e. Podem ser lineares ou não lineares.

44. O editor-chefe de um *site* jornalístico reuniu os repórteres para um balanço dos trabalhos desenvolvidos nos últimos três meses. Ele argumentou que, ao criarem pautas e desenvolverem o trabalho de campo, os repórteres estavam esquecendo a convergência, uma das características do jornalismo *online*.

Assinale a alternativa relacionada **corretamente** à convergência, dentro do contexto apresentado.

- a. Característica do jornalismo *online* de publicar textos em tempo real.
- b. Característica do jornalismo *online* de limitar o número de linhas de uma publicação.
- c. Característica do jornalismo *online* de veicular os créditos do repórter.
- d. Característica do jornalismo *online* de reunir mídias diferentes no mesmo conteúdo.
- e. Característica exclusiva do jornalismo *online* de apresentar fotos com legendas.

45. Durante uma crise detectada nas redes sociais de uma empresa de alimentos, a assessoria de comunicação recebeu dois pedidos de entrevista para repercutir o caso. O gestor da empresa não se sente qualificado para conceder entrevistas e pediu que a assessoria de comunicação busque uma solução.

Assinale a alternativa que apresenta **corretamente** a conduta adequada, dentro desse contexto.

- a. A assessoria de comunicação não deve responder à solicitação porque uma crise, detectada no universo *online*, nunca migrará para o universo *offline*.
- b. A assessoria de comunicação deve insistir para que o gestor conceda as entrevistas porque é uma oportunidade para ele aparecer na mídia.
- c. A assessoria de comunicação deve desconsiderar os pedidos de entrevista e enviar uma sugestão de pauta sobre outro assunto.
- d. A assessoria de comunicação não deve responder à solicitação e, caso a crise aumente, é necessário fazer um *post* nas redes sociais com o posicionamento da empresa.
- e. A assessoria de comunicação poderá indicar um porta-voz mais qualificado para conceder a entrevista ou dar a posição, por meio de uma nota oficial.

46. O repórter de um *site* jornalístico realiza apurações sobre uma denúncia de venda de medicamentos controlados sem receita em uma farmácia recém-inaugurada de município catarinense. Ao tentar um posicionamento do dono da farmácia, ele exige que o repórter revele quem fez a denúncia.

De acordo com o Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros, nesse contexto:

- a. O repórter tem o direito de resguardar o sigilo da fonte que fez a denúncia.
- b. O repórter tem obrigação de revelar quem é a fonte que fez a denúncia.
- c. O repórter é obrigado a passar um contato para que os dois conversem.
- d. O repórter é obrigado a revelar a fonte após a publicação do texto.
- e. O repórter é obrigado a desistir da pauta para não comprometer a fonte.

47. A assessoria de comunicação de um deputado estadual prepara um *release* sobre um projeto de lei que será apresentado pelo assessorado. Um dos estagiários questiona se o texto deve reunir opiniões divergentes ao projeto. O chefe de gabinete afirma que é obrigatório ouvir os dois lados.

Assinale a alternativa que responde **corretamente** ao questionamento do estagiário, de acordo com o Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros.

- a. O *release* é um texto jornalístico que sempre deve reunir prós e contras do que é abordado no conteúdo.
- b. O *release* sempre deve reunir o máximo de opiniões contrárias para que a polêmica chame a atenção da imprensa.
- c. Os veículos de comunicação sempre devem ser consultados sobre receber ou não opiniões divergentes ao conteúdo do *release*.
- d. Por se tratar de um *release*, não há obrigatoriedade de conter opiniões contrárias ao projeto que será apresentado.
- e. Os veículos de comunicação devem receber opiniões divergentes ao conteúdo do *release* apenas após a garantia de publicação.

48. Uma empresa pública veiculará nos próximos dias uma campanha 360°.

Em relação ao termo campanha 360°, é **correto** afirmar que:

- a. A estratégia é restrita às mídias *offline*.
- b. Envolve o uso de mídias *offline* e *online*.
- c. É destinado às mídias *online*, exclusivamente.
- d. É vinculado ao uso obrigatório de trilha sonora.
- e. É restrito à comunicação interna de uma empresa.

49. Ao fazer o monitoramento das redes sociais de uma empresa, a assessoria de comunicação identificou um universitário que faz somente postagens ofensivas ou que geram conflitos.

Assinale a alternativa relacionada **corretamente** ao usuário de redes sociais que tem esse comportamento.

- a. *Troll*
- b. *Bleed*
- c. *Lurker*
- d. *Media Frenzy*
- e. *Greenfluencer*

50. Um estudante de jornalismo, em uma das disciplinas do semestre, estuda características e conceitos relacionados às redes sociais. O principal interesse do acadêmico é os laços que compõem as redes sociais.

Em relação aos laços fracos em uma rede social, é **correto** afirmar que:

- a. Indicam a repostagem de conteúdos.
- b. Não existe propagação de informações.
- c. A disseminação de informações é mais rápida.
- d. Representam *posts* sem nenhum tipo de interação.
- e. São anúncios que não despertam atenção do usuário.

Coluna
em Branco.
(rascunho)

**Página
em Branco.
(rascunho)**

Utilize a grade ao lado para anotar as suas respostas.

Não destaque esta folha. Ao entregar sua prova, o fiscal irá destacar e entregar esta grade de respostas que você poderá levar para posterior conferência.



GRADE DE RESPOSTAS

1		26	
2		27	
3		28	
4		29	
5		30	
6		31	
7		32	
8		33	
9		34	
10		35	
11		36	
12		37	
13		38	
14		39	
15		40	
16		41	
17		42	
18		43	
19		44	
20		45	
21		46	
22		47	
23		48	
24		49	
25		50	

S09 Jornalista



ESTADO DE SANTA CATARINA
SECRETARIA DE ESTADO DA AGRICULTURA E PECUÁRIA
COMPANHIA INTEGRADA DE DESENVOLVIMENTO
AGRICOLA DE SANTA CATARINA

sc.gov.br

CONCURSO PÚBLICO CIDASC

EDITAL 001/2025



Fepese

