

CONCURSO PÚBLICO

EMPRESA GERENCIAL DE PROJETOS NAVAIS - EMGEPRON

EDITAL N.º 01/2026

ANALISTA TÉCNICO (GESTÃO DO CONHECIMENTO)

Duração: 4h (quatro horas)

Leia atentamente as instruções abaixo:

01 Você recebeu do fiscal o seguinte material:

a) Este caderno, com **50 (cinquenta)** questões da prova objetiva, sem repetição ou falha, e **prova de redação**, conforme distribuição abaixo:

CONHECIMENTOS BÁSICOS			CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS	PROVA DE REDAÇÃO
LÍNGUA PORTUGUESA	RACIOCÍNIO LÓGICO	LÍNGUA ESTRANGEIRA (INGLÊS)		
1 a 10	11 a 15	16 a 20	21 a 50	

b) Um cartão de respostas destinado às respostas das questões objetivas, com a folha da prova de redação no verso.

- 02** Verifique se este material está em ordem e se o seu nome, RG, cargo e número de inscrição conferem com os dados que aparecem no cartão de respostas. Caso contrário, notifique imediatamente o fiscal.
- 03** Após a conferência, o candidato deverá assinar no espaço próprio do cartão de respostas, com caneta esferográfica de tinta na cor azul ou preta.
- 04** No cartão de respostas da prova objetiva, a marcação da alternativa correta deve ser feita cobrindo a letra correspondente ao número da questão e preenchendo todo o espaço interno, com caneta esferográfica de tinta na cor azul ou preta, de forma contínua e densa.

Exemplo:



- 05** Para cada uma das questões objetivas, são apresentadas **4 (quatro) alternativas** classificadas com as letras (A, B, C e D), mas só uma responde adequadamente à questão proposta. Você só deve assinalar uma alternativa. A marcação em mais de uma alternativa anula a questão, mesmo que uma das respostas esteja correta.
- 06** O candidato poderá entregar seu cartão de respostas, seu caderno de questões e retirar-se da sala de prova somente depois de decorrida **1 (uma) hora** do início da prova. O candidato que insistir em sair da sala de prova, descumprindo o aqui disposto, deverá assinar o termo de ocorrência declarando sua desistência do certame, que será lavrado pelo coordenador do local.
- 07** Só será permitido ao candidato levar o caderno de questões, a partir de **1 (uma) hora** para o horário de término da prova.
- 08** Não será permitida a cópia de gabarito no local de prova. Ao terminar a prova de conhecimentos, o candidato entregará, obrigatoriamente, o seu cartão de respostas. **O candidato que se retirar da sala levando o cartão de respostas estará automaticamente eliminado do certame.**
- 09** Reserve os **30 (trinta)** minutos finais para marcar seu cartão de respostas e transcrever sua redação. Os rascunhos e as marcações assinaladas no caderno de questões não serão levados em consideração para correção.
- 10** Os **3 (três)** últimos candidatos permanecerão sentados até que todos concluem a prova ou que termine o tempo de duração da prova, devendo assinar a ata de sala e retirar-se juntos.

CONHECIMENTOS BÁSICOS

LÍNGUA PORTUGUESA

Leia o texto a seguir:

Fórum Econômico Mundial começa nesta segunda-feira em Davos

Começa nesta segunda-feira (19), em Davos, na Suíça, o Fórum Econômico Mundial. Há 55 anos, o encontro reúne líderes políticos e dirigentes de empresas das principais economias mundiais. O tema do evento, que ocorre até dia 23, é “Um Espírito de Diálogo”, buscando promover a cooperação entre líderes políticos, empresários e organizações.

O fórum contará com a participação de mais de 3 mil delegados de mais de 130 países, incluindo 64 chefes de Estado e de governo, de acordo com a organização. A representante do governo brasileiro será a ministra da Gestão e da Inovação dos Serviços Públicos, Esther Dweck.

Ela irá participar de diferentes debates, entre eles a reunião do *Global Digital Collaboration* (GDC), grupo que envolve governos, sociedade civil, organismos internacionais e empresas com foco em soluções digitais. O presidente Luiz Inácio Lula da Silva já participou de edições anteriores, mas não vai a Davos em 2026.

Concentração de riqueza

Um relatório divulgado nesta segunda-feira pela Oxfam Brasil, por ocasião da abertura do Fórum Econômico Mundial, aponta que a riqueza dos bilionários cresceu mais de 16% em 2025. Esse aumento é três vezes superior à média dos últimos cinco anos, chegando a US\$ 18,3 trilhões, nível mais alto da história.

O estudo ressalta que, desde 2020, a riqueza dos bilionários aumentou 81%, enquanto uma em cada quatro pessoas não tem regularmente o suficiente para comer, e quase metade da população mundial vive na pobreza. Comparativamente, o aumento da riqueza coletiva em US\$ 2,5 trilhões, entre 2024 e 2025, seria suficiente para erradicar a pobreza extrema 26 vezes. (com Agência Brasil)

Fonte: <https://www.jb.com.br/mundo/2026/01/1058396-forum-economico-mundial-comeca-nesta-segunda-feira-em-davos.html>. Acesso em 19/01/2026. Texto adaptado

1. No texto, o dado de que a riqueza dos bilionários cresceu 16% em 2025 é apresentado principalmente com o objetivo de:

- A) informar estatisticamente
- B) valorizar o crescimento econômico
- C) neutralizar críticas ao sistema econômico
- D) evidenciar o contraste entre crescimento da riqueza e pobreza global

2. Considerando o conjunto do texto, pode-se afirmar que sua intenção principal é:

- A) promover o evento
- B) divulgar dados econômicos
- C) informar sobre o fórum e problematizar a desigualdade econômica global
- D) criticar diretamente líderes mundiais, nem sempre muito alinhados com questões sociais

3. O texto anterior apresenta características do gênero:

- A) crônica
- B) editorial
- C) artigo de opinião
- D) notícia jornalística

4. No trecho “**Ela** irá participar de diferentes debates” (3º parágrafo), o emprego do pronome destacado contribui para a coesão textual porque:

- A) retoma um evento mencionado anteriormente
- B) substitui uma ideia abstrata discutida no parágrafo
- C) recupera a expressão “Fórum Econômico Mundial”
- D) estabelece uma relação anafórica que evita repetição lexical e garante continuidade temática

5. “**Há 55 anos, o encontro reúne** líderes políticos e dirigentes de empresas das principais economias mundiais” (1º parágrafo). À luz da norma-padrão, o trecho em destaque poderia ser corretamente substituído por:

- A) Faz 55 anos que o encontro reúne
- B) Faz-se 55 anos que o encontro reúne
- C) Fazem 55 anos que o encontro reúne
- D) Fazem-se 55 anos que o encontro reúne

6. No trecho “O fórum **contará** com a participação de mais de 3 mil delegados” (2º parágrafo), a palavra em destaque é classificada como verbo:

- A) intransitivo
- B) transitivo direto
- C) transitivo indireto
- D) transitivo direto e indireto

7. “A **representante** do **governo** brasileiro será a ministra da Gestão e da Inovação dos Serviços Públicos, Esther Dweck” (2º parágrafo). Nesse trecho, as duas palavras em destaque são classificadas, respectivamente, como:

- A) substantivo e substantivo
- B) substantivo e verbo
- C) verbo e substantivo
- D) verbo e verbo

8. “Um relatório divulgado nesta segunda-feira pela Oxfam Brasil, por ocasião da abertura do Fórum Econômico Mundial, aponta **que** a riqueza dos bilionários cresceu mais de 16% em 2025” (4º parágrafo). O elemento em destaque introduz uma oração subordinada:

- A) substantiva completiva nominal
- B) substantiva objetiva direta
- C) adjetiva explicativa
- D) adjetiva restritiva

9. No trecho “O estudo ressalta que, desde 2020, a riqueza dos bilionários aumentou 81%” (5º parágrafo), as vírgulas que isolam a expressão “desde 2020” justificam-se porque:

- A) isolam expressão intercalada de valor restritivo
- B) isolam adjunto adverbial temporal intercalado
- C) separam adjunto adnominal deslocado
- D) separam um aposto explicativo

10. Na palavra **CONCENTRAÇÃO**, o elemento em destaque é um sufixo cuja função é transformar um verbo (“concentrar”) em nome (“concentração”). A única palavra que, na língua portuguesa atual, igualmente apresenta esse mesmo sufixo é:

- A) educação
- B) ambição
- C) emoção
- D) tradição

RACIOCÍNIO LÓGICO

11. Uma agência de turismo ofereceu aos seus clientes um pacote de viagem para o destino X e outro para o destino Y. Ao final de um determinado período, o número de pacotes vendidos para o destino X correspondeu a 13/19 do número de pacotes vendidos para o destino Y. Logo, se o número de pacotes vendidos para o destino X nesse período foi maior do que 100, o número de pacotes vendidos para o destino Y foi, no mínimo, igual a:

- A) 146
- B) 148
- C) 150
- D) 152

12. Helena não tem filhos gêmeos. A probabilidade de que os 3 filhos de Helena tenham nascido no mesmo dia da semana é de:

- A) $\frac{1}{49}$
- B) $\frac{3}{49}$
- C) $\frac{1}{343}$
- D) $\frac{3}{343}$

13. Considere a seguinte proposição:

Se Helena é casada com Reinaldo e Carmem é filha de Rita, então Joana é irmã de Maurício.

A negação lógica dessa proposição está indicada em:

- A) Helena é casada com Reinaldo e Carmem não é filha de Rita e Joana é irmã de Maurício
- B) Helena é casada com Reinaldo e Carmem é filha de Rita e Joana não é irmã de Maurício
- C) Helena não é casada com Reinaldo e Carmem não é filha de Rita e Joana é irmã de Maurício
- D) Helena não é casada com Reinaldo e Carmem não é filha de Rita e Joana não é irmã de Maurício

14. Para todo número real x , considere que $@(x)$ seja igual ao triplo do inverso da quinta parte do quadrado de x . Logo, $@(@(2))$ é igual a:

- A) 6/5
- B) 5/6
- C) 16/15
- D) 15/16

15. As porcentagens de álcool nos combustíveis X e Y são, respectivamente, 24,5% e 27%. A porcentagem de álcool de uma mistura contendo 8,4 litros do combustível X e 12,6 litros do combustível Y é:

- A) 27,5%
- B) 27,0%
- C) 26,5%
- D) 26,0%

LÍNGUA ESTRANGEIRA (INGLÊS)

The World of AI

How libraries are integrating and navigating this powerful technology

A hot topic in many industries, *generative artificial intelligence* (generative AI) has increasingly occupied our cultural consciousness since the large language model ChatGPT debuted for public use in November 2022. Some libraries are playing a unique role in charting a path through this new technological territory as the boundaries of AI's uses and impacts continue to shift.

“Librarians are asking if AI will render us obsolete — it won't,” says Nick Tanzi, library technology consultant, author, and assistant director of South Huntington Public Library in Huntington Station, New York. “We are information professionals, and our information landscape has just grown in complexity.”

AI's critics have sounded the alarm about the models' tendency to reinforce and amplify any biases found in the data they are trained on. Others have raised concerns about false information and privacy, as well as plagiarism and copyright, issues of particular concern to academic and school libraries. How can users be sure the output generated by AI tools is legal, ethical, and accurate?

“There's an old saying: 'Garbage in, garbage out,’” says Elissa Malespina, teacher-librarian at Union (N.J.) High School, who writes the *AI School Librarians Newsletter*. “In the world of AI, it's a matter of 'data in, data out.' Make sure you've got a clear sense of not just how AI operates but also where it's drawing its knowledge from. It's all about being an informed user.”

American Libraries spoke with five technology experts, educators, and librarians who are pioneering the use of generative AI at their institutions. They discuss how it's being used in libraries, what ethical concerns have emerged, and how librarians can educate their communities on navigating these powerful technologies.

By Emily Udell | March 1, 2024

Fonte: <https://americanlibrariesmagazine.org>
Acessado em: 16/01/2026. Acesso em: 16/01/2026.

16. A partir da leitura do texto "The World of AI", de Emily Udell, pode-se afirmar que:

- A) bibliotecas estão buscando adequações para interagir com a inteligência artificial generativa
- B) os bibliotecários estão vivendo seus últimos dias, devido à expansão da inteligência artificial
- C) a inteligência artificial generativa é uma ferramenta que prescinde de preocupações por parte dos usuários
- D) especialistas apontam para a impossibilidade de diálogo entre a IA generativa e o método tradicional de pesquisa

17. O trecho "There's an old saying: 'Garbage in, garbage out,'" says Elissa Malespina" (4º parágrafo) encontra-se no *direct speech*. Ao transpô-lo para o *indirect speech*, tem-se como resultado a seguinte estrutura:

- A) Elissa Malespina said that there was an old saying: garbage in, garbage out
- B) Elissa Malespina said that there were an old saying: garbage in, garbage out
- C) Elissa Malespina is saying that there is an old saying: garbage in, garbage out
- D) Elissa Malespina has said that there was an old saying: garbage in, garbage out

18. No trecho "AI's critics **have sounded** the alarm about the models' tendency to reinforce and amplify any biases found in the data they are trained on." (3º parágrafo), a forma verbal destacada está flexionada no:

- A) past perfect
- B) future perfect
- C) past participle
- D) present perfect

19. No texto, a autora Emily Udell estabelece uma relação de comparação entre a inteligência artificial generativa e as bibliotecas. Essa relação está adequadamente representada na sentença:

- A) libraries are more important than generative artificial intelligence
- B) libraries are less important than generative artificial intelligence
- C) generative Artificial Intelligence is more important than libraries
- D) generative artificial intelligence is so important as libraries

20. Em "They discuss how it's being used in libraries, what ethical concerns have emerged, and how librarians can educate **their** communities on navigating these powerful technologies" (5º parágrafo), o pronome destacado refere-se a:

- A) librarians
- B) educators
- C) institutions
- D) technologies

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

21. No novo modelo de gestão das organizações, de acordo com Lastres & Albagli (1999), o paradigma produtivo tem como eixo central das mudanças a mobilização da cooperação proativa dos colaboradores. Assim, nesse novo modelo, as empresas são unidades sociotécnicas de produção que apresentam como característica a necessidade de:

- A) organização engendrada de tal forma que as funções humanas e as máquinas sejam separadas em blocos como em um fluxograma
- B) comunicação controlada rigidamente e executada formalmente por meio de uma cadeia hierárquica de comando do alto para baixo
- C) trabalho organizado rigidamente de uma forma sistemática, em uma sequência lógica e sob rígida supervisão, com as tarefas permanentes e com os mesmos métodos, por não necessitarem de melhorias ou ajustamentos
- D) profunda modificação nos processos organizacionais, na estratégia e na cultura organizacional, denominada automação flexível, ampliando ganhos de escala e conquistando faixas de mercado de consumidores de bens diferenciados

22. Segundo Davenport & Prusak (1999), é importante frisar que conhecimento, informação e dado não são sinônimos. Nesse contexto, o elemento que tem por finalidade mudar o modo como o destinatário vê algo e exercer algum impacto sobre seu julgamento e comportamento é o elemento denominado:

- A) dado
- B) informe
- C) informação
- D) conhecimento

23. Seguindo o raciocínio da gestão do conhecimento, de acordo com Freitas (2016), é relevante, do ponto de vista prático, identificar exemplos de informe, dado, conhecimento e informação. Assim, são exemplos de dados na administração pública:

- A) publicidade e eficiência
- B) número do empenho e função
- C) lista de beneficiários e políticas antifraudes
- D) políticas públicas e indicadores de políticas públicas

24. No desenvolvimento dos diferentes tipos de conhecimento no ambiente organizacional, fica claro, de acordo com Davenport & Prusak (1999), que as atividades criadoras de conhecimento têm lugar dentro dos seres humanos e entre eles. Assim, as transformações que analisam quais as relações que o novo conhecimento tem com o conhecimento já acumulado se referem às transformações denominadas:

- A) conexões
- B) comparações
- C) conversações
- D) consequências

25. O tipo de conhecimento que não está expresso, que pertence ao indivíduo que o acumulou durante sua vida pessoal ou profissional, não sendo de fácil externalização, como exemplo a habilidade que um escultor tem em modelar uma escultura de forma intuitiva, é o conhecimento denominado:

- A) tácito
- B) empírico
- C) científico
- D) filosófico

26. As habilidades comportamentais e interpessoais ligadas à personalidade e à interação e que são desenvolvidas pela experiência são denominadas *soft skills*. Nos diferentes tipos de conhecimento empresarial, configura um exemplo de *soft skills* o(a):

- A) análise de dados
- B) pensamento crítico
- C) conhecimento técnico
- D) programação de computador

27. De acordo com Nonaka e Takeuchi (1997), existe o pressuposto de que o conhecimento é criado através da interação entre conhecimentos. Assim, a conversão de conhecimento que ocorre quando o conhecimento tácito é convertido a conhecimento explícito é denominada:

- A) combinação
- B) socialização
- C) internalização
- D) externalização

28. Um professor, em uma aula em que se utiliza o método de aprendizagem colaborativa, está buscando, de acordo com a espiral do conhecimento de Nonaka & Takeuchi (1997), converter o conhecimento pelo modo de combinação. Nesse caso, o experiente professor:

- A) faz com que os alunos assimilem o conhecimento ministrado na aula e o apliquem no seu dia a dia
- B) dá dicas técnicas sobre o trabalho que um novo aluno apresentará
- C) estrutura a aula e passa a dar treinamentos aos novos alunos
- D) enriquece a aula com o aprendizado dos alunos

29. De acordo com a espiral do conhecimento de Nonaka & Takeuchi (1997), os conhecimentos sobre o gerenciamento de projetos, o processo de produção, o uso de novos produtos e a implementação de novas políticas, ou seja, resultantes do processo de incorporação do conhecimento explícito no conhecimento tácito, favorecem a criação do conteúdo do conhecimento denominado:

- A) sistêmico
- B) conceitual
- C) operacional
- D) compartilhado

30. A condição capacitadora da criação de conhecimento organizacional caracterizada pela superposição intencional de informações sobre atividade da organização, responsabilidades da gerência e sobre a empresa como um todo é denominada:

- A) intenção
- B) flutuação
- C) autonomia
- D) redundância

31. As janelas do conhecimento, ou de *Johari*, são utilizadas para uma autoavaliação do conhecimento individual, organizacional e de equipes e são divididas em quatro quadrantes. Assim, o quadrante reconhecido pelo indivíduo e desconhecido pelo grupo é denominado quadrante:

- A) cego
- B) aberto
- C) secreto
- D) desconhecido

32. O conhecimento crítico é aquele essencial para o cumprimento da missão organizacional. Esse conhecimento, portanto, possui como características, dentre outras, ser relevante para a execução da estratégia empresarial e:

- A) ser fácil de desenvolver e recuperar
- B) fornecer vantagem competitiva sustentável
- C) ser um conhecimento dominado pela organização
- D) aumentar significativamente os riscos para a empresa

33. Nas etapas da elaboração do mapeamento do conhecimento crítico da organização, definir critérios de relevância com base nas características que definem um conhecimento crítico e selecionar de dois a cinco conhecimentos para o próximo estágio referem-se à etapa denominada:

- A) priorizar
- B) identificar
- C) caracterizar
- D) construir um plano de ação

34. O sistema de valores, crenças, significados e práticas propagadas e constatadas pelos integrantes da empresa, comunicadas por meio de histórias, símbolos, linguagens, entre outros, que fazem uma organização ser diversa das outras, refere-se ao conceito organizacional de:

- A) clima
- B) cultura
- C) diferenciação
- D) ambiente interno

35. A cultura organizacional é constituída por aspectos formais ou abertos e por aspectos informais ou ocultos. Nesse sentido, são aspectos informais ou ocultos da cultura organizacional:

- A) padrões de influência
- B) tecnologias utilizadas
- C) estruturas organizacionais
- D) métodos e processos de trabalho

36. No processo de mudança da cultura organizacional, é necessário entender as camadas que integram essa cultura. Assim, os paradigmas e as concepções e as tecnologias e os produtos fazem parte, respectivamente, das camadas da cultura organizacional denominadas:

- A) crenças e pressuposições básicas
- B) pressuposições básicas e artefatos
- C) padrões comportamentais e valores
- D) artefatos e padrões comportamentais

37. Para uma mudança efetiva da cultura organizacional, de acordo com Chiavenato (2014), uma característica que uma organização deve possuir é a adaptabilidade, que significa:

- A) compartilhar seus objetivos para todos os seus integrantes
- B) ter capacidade de compreensão do seu meio ambiente
- C) compreender o passado e o presente da organização
- D) ser receptiva e transparente a novas ideias

38. A cultura organizacional é transmitida por diversos meios, os quais também são usados para identificar e interpretar a cultura de uma organização. Assim, as atividades repetidas que expressam e reforçam os valores-chave da organização, como as festas de fim de ano, os programas de treinamento e de integração de novos funcionários, caracterizam o meio de aprendizagem da cultura organizacional denominado:

- A) mitos
- B) rituais
- C) histórias
- D) símbolos

39. O conceito de mudança está intimamente relacionado ao conhecimento e à cultura organizacional e significa o ajustamento para um novo estado desejado, visando à efetividade em um mercado em evolução. Assim, a estratégia de mudança que transgride e rejeite as antigas expectativas da organização e introduza novas perspectivas é a do tipo:

- A) sistemática
- B) incremental
- C) evolucionária
- D) revolucionária

40. No desenvolvimento da gestão do conhecimento, o grupo de colaboradores, que, segundo Costa & Gouvinhas (2004), corresponde a maioria dos integrantes da organização e que precisa ser conquistado com informações exatas sobre a implantação do projeto de gestão do conhecimento, e a quem também deve ser claramente demonstrado como o novo modelo impactará positivamente no trabalho e na produtividade organizacional, refere-se ao grupo de colaboradores do tipo:

- A) neutros
- B) criativos
- C) resistentes
- D) reacionários

41. Há um modo de geração de conhecimento organizacional em que se introduz, propositalmente, complexidade, e até mesmo conflito, para que se crie sinergia. Nesse contexto, reúne-se pessoas com diferentes perspectivas para trabalharem em um projeto, obrigando-as a chegar a uma resposta conjunta, o que impede o grupo de criar soluções rotineiras. Esse modo de gerar conhecimento organizacional é denominado:

- A) fusão
- B) aluguel
- C) aquisição
- D) adaptação

42. Diversos são os fatores que dificultam a transferência de conhecimento. Esses fatores são chamados de atritos, porque adiam ou barram a transição e tendem a desgastar parte do conhecimento que flui pela organização. Assim, para o tipo de atrito caracterizado pela intolerância com discrepâncias ou com necessidade de ajuda, Davenport & Prusak (1998) apresentam como solução possível:

- A) basear as contratações na abertura a ideias
- B) criar locais para transferência de conhecimento
- C) aceitar e recompensar erros criativos e colaboração
- D) construir relacionamentos e confiança mútua através de reuniões face a face

43. A gestão do conhecimento se faz presente no mapa estratégico através do alinhamento das estratégias da organização, na comunicação e na transparência das informações. Assim, de acordo com Mendonça (2022), na perspectiva de aprendizado e crescimento contemplada no mapa estratégico, no que diz respeito às ações e aos comportamentos, faz-se necessária uma liderança do tipo:

- A) tradicional e técnica
- B) carismática e transacional
- C) centralizadora e situacional
- D) transformadora e inspiradora

44. No ciclo da gestão do conhecimento, a etapa do processo que envolve a análise das lacunas do conhecimento na organização e que é centrada nos conhecimentos críticos e nas competências necessárias à execução é a etapa denominada:

- A) criar
- B) aplicar
- C) identificar
- D) compartilhar

45. O modelo do ciclo de gestão do conhecimento utilizado na administração pública é inspirado no ciclo PDCA de Shewhart, com pouca divergência, adaptando-o para o ciclo identificado como KDCA. Nesse modelo adaptado, o planejamento é:

- A) eliminado, para dar lugar à técnica do *Kanban*, para otimizar fluxos
- B) direcionado para o conhecimento, portanto, não implica em sua eliminação
- C) adicionado à tecnologia do *Enterprise Resource Planning*, que unifica o planejamento
- D) convertido para a técnica do *Balanced Scorecard*, que traduz a missão e as estratégias em objetivos

46. A escola Anísio Teixeira possui, nos alinhamentos dos direcionadores estratégicos, uma declaração concisa, nos seguintes termos “... *contribuir para a constante melhoria das condições educacionais da sociedade, visando assegurar uma educação de qualidade aos nossos alunos, num ambiente de responsabilização social e individual, participativo, criativo, inovador e de respeito ao próximo*”. Essa prática, traduzida em uma frase, refere-se ao componente estratégico da escola denominado:

- A) meta
- B) visão
- C) missão
- D) objetivo

47. O *brainstorming* é uma técnica convencional utilizada na gestão do conhecimento para a geração de muitas ideias espontâneas e livre de críticas e que se prestam como alternativas à solução dos problemas apresentados, podendo ser estruturado e não-estruturado. Nesse sentido, o *brainstorming* estruturado apresenta como característica o fato de:

- A) as suas regras serem flexíveis
- B) seus participantes serem forçados a opinar
- C) sua forma ser desordenada e sem tempo fixo
- D) seu controle ser necessário para evitar o domínio da reunião

48. Existe um processo utilizado em gerência do conhecimento para solucionar problemas, que consiste na análise contínua e sistemática de outras organizações, a fim de que sejam identificados as melhores práticas e os fatores que conduzem a um desempenho superior. A partir disso, tem-se a adoção ou a adaptação dos resultados obtidos nas análises para melhorar o próprio desempenho. Esse processo é denominado:

- A) *feedback*
- B) *groupthink*
- C) *just-in-time*
- D) *benchmarking*

49. Na implantação de uma ação de gestão do conhecimento, a matriz *SWOT* analisa, para a organização, os fatores internos e externos, considerando potenciais ameaças, fraquezas, oportunidades e fortalezas. Na gestão do conhecimento, uma organização apresenta, em sua análise *SWOT*, cultura organizacional vigorosa em um quadrante e alta rotatividade de funcionários em outro quadrante. Assim sendo, pode-se afirmar que essa organização apresenta, respectivamente, potencial:

- A) ponto forte e ameaça
- B) oportunidade e ameaça
- C) ponto forte e ponto fraco
- D) oportunidade e ponto fraco

50. Para que a gestão do conhecimento funcione organicamente na instituição, ela deve estar alinhada com o planejamento estratégico e constar fisicamente, por meio de ações, programas e incentivos. Nesse sentido, o *Balanced Scorecard*, de acordo com Kaplan & Norton (2002), é uma das ferramentas mais importantes de apoio à gestão do conhecimento, cujo mapa estratégico é constituído por quatro perspectivas. Essas perspectivas são:

- A) financeira, do cliente, dos processos internos e do capital humano
- B) contábil, dos recursos materiais, dos *stakeholders* e responsabilidade social
- C) tecnológica, dos recursos patrimoniais, do conhecimento e das informações gerenciais
- D) mercadológica, dos recursos administrativos, dos *shareholders* e da governança corporativa

RASCUNHO DA PROVA DE REDAÇÃO
MÍNIMO DE 20 E MÁXIMO DE 30 LINHAS

1	
5	
10	
15	
20	
25	
30	

RASCUNHO