

CONSELHO REGIONAL DE PSICOLOGIA DA SÉTIMA REGIÃO – CRP/RS CONCURSO PÚBLICO Nº 01/2026

05 – RELAÇÕES PÚBLICAS

Instruções

Leia atentamente e cumpra rigorosamente as instruções que seguem, pois elas são parte integrante das provas e das normas que regem esse certame.

1. ATENTE-SE AOS AVISOS CONTIDOS NO QUADRO DA SALA E **AGUARDE O 2º SINAL SONORO PARA ABRIR ESTE CADERNO DE QUESTÕES E INICIAR A PROVA.**

2. Seus **pertences deverão estar armazenados dentro do saco plástico fornecido pelo fiscal**, permanecendo em sua posse somente caneta esferográfica de ponta grossa, de material transparente, com tinta preferencialmente preta, lanche e água, se houver. A UTILIZAÇÃO DE QUALQUER MATERIAL NÃO PERMITIDO EM EDITAL É EXPRESSAMENTE PROIBIDA, **ACARRETANDO A SUA IMEDIATA EXCLUSÃO DO CERTAME.**

3. APÓS O 2º SINAL, CERTIFIQUE-SE DE QUE:

- ESTE CADERNO DE QUESTÕES CONTÉM **50** QUESTÕES LEGÍVEIS;
- ESTE CADERNO DE QUESTÕES APRESENTA O **NÚMERO E O CARGO** REFERENTES À INSCRIÇÃO REALIZADA;
- OS FISCALIS INFORMARAM CORRETAMENTE O **TEMPO PARA REALIZAÇÃO DE PROVA DE 3H30MIN.**

4. Cada questão oferece **5 alternativas** de respostas, representadas pelas letras **A, B, C, D e E**, sendo apenas 1 (uma) a resposta correta.

5. A PESSOA CANDIDATA **DEVE ASSINAR A(S) SUA(S) FOLHA(S) DEFINITIVA(S) DE RESPOSTA(S), SOB PENA DE ELIMINAÇÃO.**

6. Será respeitado o tempo para realização da prova conforme previsto em edital, incluindo o preenchimento da(s) folha(s) definitiva(s) de respostas.

7. **Haverá o toque do 3º sinal sonoro de encerramento das provas**, conforme controle do quadro de sala.

8. As três últimas pessoas candidatas deverão retirar-se da sala de prova ao mesmo tempo, devendo assinar a Ata de Prova.

9. **A RESPONSABILIDADE REFERENTE À INTERPRETAÇÃO DOS CONTEÚDOS DAS QUESTÕES É EXCLUSIVA DA PESSOA CANDIDATA.**

10. No caderno de questões, você poderá rabiscar, riscar e calcular.

11. Os gabaritos preliminares da prova objetiva serão divulgados na data descrita no Cronograma de Execução desse certame.



O que impulsiona o consumo abusivo de álcool entre universitários?

Por Ivanir Ferreira

01 Uma pesquisa da Universidade de São Paulo (USP) adaptou e validou novos instrumentos
02 que ampliam a capacidade de pesquisadores e profissionais de saúde mental de compreender as
03 motivações associadas ao consumo de álcool entre universitários. As ferramentas, com
04 estratégias voltadas para o manejo das emoções, avaliam por que estudantes bebem e por que
05 decidem reduzir ou interromper a ingestão de bebidas alcoólicas — dimensões ainda pouco
06 exploradas em estudos e práticas clínicas.

07 Dentre os padrões encontrados, associados ao uso abusivo do álcool, observou-se que os
08 estudantes tendem a beber mais quando utilizam o álcool como recurso para lidar com emoções
09 negativas, como ansiedade, tristeza, angústia, medo e culpa, ou ainda como reforço de emoções
10 positivas, como alegria, prazer, entusiasmo e autoestima. Em estudos publicados no Brasil na
11 última década, verificou-se que as pesquisas sobre consumo de álcool entre universitários se
12 concentravam em dados epidemiológicos, padrões de uso e consequências do consumo. Segundo
13 o psicólogo Kairon de Sousa, autor do estudo, havia pouca exploração das variáveis psicológicas
14 que antecedem o ato de beber e que ajudam a compreender fatores relacionados à adesão, à
15 redução ou à interrupção do consumo.

16 Após a validação, os instrumentos fundamentaram a etapa empírica do estudo, que
17 envolveu 506 estudantes de graduação de diferentes regiões do país. Nessa fase, os
18 pesquisadores analisaram como determinados constructos psicológicos — ou seja, fatores como
19 estados emocionais — se relacionavam com as respostas ao AUDIT (Teste de Identificação de
20 Distúrbios por Uso de Álcool), ferramenta internacionalmente utilizada para rastrear o uso nocivo
21 de bebidas alcoólicas. O AUDIT reúne perguntas sobre frequência e padrão de consumo, além
22 de consequências associadas ao beber.

23 A pesquisa completa resultou na tese "Motivações, vivências afetivas e problemas de uso
24 de álcool em universitários", defendida por Kairon de Sousa no Departamento de Psicologia da
25 Faculdade de Filosofia, Ciências e Letras de Ribeirão Preto da USP, sob orientação da professora
26 Sonia Regina Pasion. O trabalho terá seus capítulos submetidos ___ publicação em periódicos
27 científicos e então ficará disponível on-line. "O estudante bebe para aliviar sentimentos
28 desagradáveis, obtém um alívio momentâneo, mas não enfrenta as causas do sofrimento. Isso
29 favorece a repetição do comportamento e pode aumentar o risco de dependência", afirma o
30 psicólogo. "O processo cria um ciclo em que o consumo passa a ser a resposta recorrente ao
31 mal-estar emocional".

32 Segundo a pesquisa, a entrada do jovem no ensino superior tem sido associada ao aumento
33 nocivo do uso de bebidas alcoólicas. O período é marcado por diversos desafios, como adaptação
34 ___ vida universitária, afastamento da família, busca de integração entre pares, estresse e
35 cobranças acadêmicas. O estudo identificou ainda padrões elevados de consumo de álcool nessa
36 faixa etária, como episódios de ingestão excessiva em curto período de tempo (*binge drinking*),
37 trazendo prejuízos físicos, mentais e sociais, como queda no desempenho acadêmico, apagões
38 alcoólicos, comportamentos sexuais de risco, dificuldade nas relações interpessoais e maior
39 probabilidade de uso combinado ___ substâncias ilícitas.

(Disponível em: jornal.usp.br/ciencias/o-que-impulsiona-consumo-abusivo-de-alcool-entre-universitarios/ – texto adaptado especialmente para esta prova).

QUESTÃO 01 – No texto, a análise das motivações para o consumo de álcool permite depreender que a ingestão de bebidas alcoólicas, no contexto acadêmico, configura-se como um(a)

- A) estratégia exclusiva das causas do sofrimento psíquico.
- B) fenômeno desvinculado de variáveis de ordem psicológica.
- C) resposta paliativa voltada ao manejo imediato de emoções, tanto positivas quanto negativas.
- D) comportamento restrito a indivíduos com baixo desempenho.
- E) consequência do afastamento do núcleo familiar.

QUESTÃO 02 – A estratégia argumentativa que legitima a relevância do novo estudo mencionado no texto fundamenta-se na:

- A) Refutação da validade estatística de dados epidemiológicos anteriores.
- B) Demonstração de uma lacuna na literatura científica da área.
- C) Contraposição direta entre o saber acadêmico e a experiência clínica.
- D) Generalização de comportamentos de risco a toda a população jovem.
- E) Subordinação de fatores psicológicos aos padrões de frequência de uso de álcool.

QUESTÃO 03 – A intertextualidade entre o texto e a tese mencionada manifesta-se predominantemente por meio de uma:

- A) Retextualização para fins de divulgação científica.
- B) Paródia estrutural dos métodos de investigação.
- C) Diálogo implícito, de natureza alusiva.
- D) Subversão semântica do léxico especializado.
- E) Mimetismo estético da linguagem acadêmica pura.

QUESTÃO 04 – No trecho “**Isso** favorece a repetição do comportamento” (l. 28–29), o recurso de coesão referencial e a coerência lógica indicam que o termo destacado retoma o(a)

- A) entrada do jovem no ensino superior.
- B) enfrentamento das causas do sofrimento.
- C) aumento do risco de dependência e o ciclo do mal-estar.
- D) obtenção de alívio momentâneo sem o enfrentamento das causas.
- E) orientação docente no Departamento de Psicologia da USP.

QUESTÃO 05 – No trecho “determinados constructos psicológicos — ou seja, fatores como estados emocionais — se relacionavam” (l. 18–19), o emprego dos travessões justifica-se por:

- A) Indicar a interrupção de um pensamento.
- B) Destacar uma opinião do pesquisador.
- C) Isolar uma expressão explicativa.
- D) Sinalizar o início de uma interlocução direta.
- E) Substituir a vírgula em uma enumeração longa.

QUESTÃO 06 – Em relação ao acento indicativo de crase, assinale a alternativa que completa, correta e respectivamente, as lacunas tracejadas nas linhas 26, 34 e 39.

- A) a – à – a
- B) à – à – a
- C) à – a – a
- D) à – a – à
- E) a – à – à

QUESTÃO 07 – Assinale a alternativa que apresenta sinônimos que substituem corretamente os termos “validou” (l. 01) e “integração” (l.34), considerando o contexto do trecho em que se encontram.

- A) Revelou – adaptação.
- B) Ratificou – inserção.
- C) Retificou – articulação.
- D) Questionou – unificação.
- E) Regularizou – incorporação.

QUESTÃO 08 – Sobre a formação e a classe das palavras “validação”, em “Após a validação, os instrumentos fundamentaram [...]” (l. 16); “sofrimento”, em “[...] mas não enfrenta as causas do sofrimento” (l. 28); “universitária”, em “como adaptação ___ vida universitária” (l. 33–34), assinale a alternativa correta.

- A) “Validação” e “sofrimento” são substantivos formados por sufixação.
- B) “Universitária” é um adjetivo primitivo, pois não deriva de outra palavra.
- C) “Sofrimento” é um termo que indica ação e pertence à classe dos verbos.
- D) As três palavras citadas são formadas pelo processo de composição.
- E) “Validação” é um adjetivo que caracteriza o substantivo “estudo”.

QUESTÃO 09 – Assinale a alternativa que indica corretamente a função gramatical ou o sentido dos termos destacados nos seguintes trechos, retirados do texto:

- I. “havia pouca exploração das variáveis psicológicas **que** antecedem o ato de beber ...”
- II. “O estudante bebe para aliviar sentimentos desagradáveis, obtém um alívio momentâneo, **mas** não enfrenta as causas do sofrimento”.
- III. “O processo cria um ciclo em **que** o consumo passa a ser a resposta recorrente ao mal-estar emocional”.

- A) Em I, o termo “que” é uma conjunção integrante.
- B) Em II, a conjunção “mas” indica uma conclusão lógica.
- C) Em II, a conjunção “mas” pode ser substituída por “porquanto”.
- D) Em III, o termo “que” é um pronome relativo que retoma “ciclo”.
- E) Em I e III, os termos destacados são conjunções.

QUESTÃO 10 – Assinale a alternativa que descreve corretamente a relação entre os fonemas e as grafias dos termos a seguir, retirados no texto.

- A) “Pesquisa” apresenta encontro consonantal.
- B) “Saúde” possui um ditongo na primeira sílaba.
- C) “Álcool” apresenta um dígrafo vocálico em “oo”.
- D) “Psicólogo” inicia com um dígrafo consonantal.
- E) “Instrumentos” possui menos fonemas do que letras.

INFORMÁTICA

QUESTÃO 11 – No Explorador de Arquivos do Microsoft Windows 11, em sua configuração padrão e versão em português, ao arrastar um arquivo de uma pasta para outra dentro da mesma unidade de disco (C: para C:, por exemplo), a ação padrão executada pelo Windows é

- A) criar um atalho para o arquivo na pasta de destino.
- B) mover o arquivo para a pasta de destino.
- C) copiar o arquivo para a pasta de destino e renomear o arquivo da pasta de origem.
- D) criar uma cópia do arquivo na pasta de destino.
- E) excluir o arquivo definitivamente.

QUESTÃO 12 – No Microsoft Word 2019, em sua configuração padrão e versão em português, qual recurso permite criar, de forma automática, um índice com base nos títulos configurados com estilos (como Título 1 e Título 2)?

- A) Notas de Rodapé.
- B) Citação.
- C) Sumário.
- D) Bibliografia.
- E) Mala Direta.

QUESTÃO 13 – Sobre o Microsoft Excel 2019, em sua configuração padrão e versão em português, assinale a alternativa que corresponde à fórmula que retornará o valor "Sim" se a média do intervalo C2:C5 for igual ou superior a 7 e "Não" caso contrário.

- A) =SE(MÉDIA(C2:C5)=>7;"Sim";"Não")
- B) =SE(MÉDIA(C2;C5)>=7;Não;Sim)
- C) =SE(MÉDIA(C2:C5)>=7;"Sim";"Não")
- D) =SE(MÉDIA(C2,C5)>7;Sim;Não)
- E) =SE(MÉDIA(C2;C5)=>7;"Não";"Sim")

QUESTÃO 14 – Considerando o Microsoft PowerPoint 2019, em sua configuração padrão e versão em português, assinale a alternativa que corresponde à principal diferença entre os recursos "Transição" e "Animação".

- A) Transição é o efeito aplicado somente a textos, e Animação é o efeito aplicado somente a imagens, ambos dentro de um slide.
- B) Transição é o efeito aplicado somente a imagens, e Animação é o efeito aplicado somente a textos, ambos dentro de um slide.
- C) Não existe diferença técnica entre Transição e Animação, pois ambos são utilizados para aplicação de efeitos entre slides.
- D) Transição é o efeito entre slides, e Animação é o efeito em objetos dentro de um slide.
- E) Transição é o efeito em objetos dentro de um slide, e Animação é o efeito entre slides.

QUESTÃO 15 – No aplicativo de correio eletrônico Gmail, em sua configuração padrão e versão atualizada para computador, o que acontece tecnicamente quando um usuário utiliza a função "Encaminhar" em um e-mail com arquivos anexados?

- A) Apenas o conteúdo da mensagem original é mantido na nova mensagem, sem os arquivos anexados.
- B) O conteúdo da mensagem original é mantido na nova mensagem e os arquivos anexados são transformados em links de acesso aos arquivos da mensagem original.
- C) A mensagem original é excluída automaticamente para economizar espaço de armazenamento.
- D) É criado um link para o conteúdo e os arquivos anexados da mensagem original, e o destinatário original é notificado do encaminhamento.
- E) O conteúdo da mensagem original e os arquivos anexados são mantidos na nova mensagem.

QUESTÃO 16 – Assinale a alternativa que define corretamente um tipo de malware projetado para se propagar automaticamente por redes de computadores, não necessitando de um arquivo hospedeiro ou de intervenção humana para ser executado e se espalhar.

- A) Worm.
- B) Cavalo de Troia (Trojan).
- C) Phishing.
- D) Spyware.
- E) Força bruta (Brute force).

QUESTÃO 17 – No contexto da Inteligência Artificial (IA), assinale a alternativa que define o que é aprendizado de máquina (machine learning).

- A) Sistema que executa tarefas com base exclusivamente em regras lógicas rígidas programadas manualmente.
- B) Processo de aumentar a velocidade de processamento de hardware para executar cálculos matemáticos.
- C) Técnica que visa replicar perfeitamente a consciência humana em circuitos eletrônicos.
- D) Banco de dados estático que armazena informações para consulta rápida por usuários humanos.
- E) Capacidade de um computador de melhorar seu desempenho em uma tarefa específica por meio da experiência e da análise de dados.

QUESTÃO 18 – Em relação ao Copilot, assistente de IA da Microsoft, como é conhecido o comando, a pergunta ou a instrução textual enviada ao assistente para que ele execute uma tarefa?

- A) Rule.
- B) Prompt.
- C) Query.
- D) Service.
- E) Driver.

QUESTÃO 19 – Sobre a proteção de dados em sistemas de IA, qual princípio da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) estabelece que o tratamento de dados pessoais deve ser limitado ao mínimo necessário para a realização de suas finalidades?

- A) Segurança.
- B) Prevenção.
- C) Transparência.
- D) Necessidade.
- E) Adequação.

QUESTÃO 20 – Sobre o uso de deepfakes de áudio (clonagem de voz), assinale a alternativa que corresponde à principal medida preventiva recomendada a usuários que recebem solicitações urgentes por telefone e necessitam dar algum tipo de andamento, mas não têm certeza se o solicitante é quem diz ser.

- A) Utilizar um canal de comunicação secundário e pré-estabelecido para confirmar a solicitação.
- B) Aumentar o volume da chamada para identificar a voz com mais clareza.
- C) Questionar o solicitante sobre alguns de seus dados pessoais, como nome e CPF.
- D) Anotar o número do telefone e denunciar à polícia.
- E) Desligar o telefone e não atender mais nenhuma chamada daquele número.

LEGISLAÇÃO

QUESTÃO 21 – À luz das regras deontológicas do Código de Ética do Servidor Público, Decreto nº 1.171/1994, assinale a alternativa correta.

- A) O servidor público deve priorizar o cumprimento de metas administrativas, ainda que isso implique restringir o acesso do cidadão à informação verdadeira.
- B) A remuneração do servidor público decorre exclusivamente da arrecadação estatal, não havendo relação direta com a exigência de moralidade administrativa.
- C) A omissão da verdade pelo servidor público pode ser admitida quando necessária à proteção da imagem da Administração Pública.
- D) A formação de filas ou atrasos injustificados no atendimento ao público caracteriza grave dano moral aos usuários dos serviços públicos.
- E) A ausência do servidor de seu local de trabalho somente compromete o serviço público quando houver prejuízo financeiro comprovado à Administração.

QUESTÃO 22 – À luz das regras deontológicas aplicáveis ao servidor público, assinale a alternativa correta.

- A) O servidor público deve pautar sua atuação prioritariamente pela legalidade, considerando os aspectos éticos como elementos complementares à tomada de decisão administrativa.
- B) O servidor deve observar as orientações de seus superiores hierárquicos, podendo relativizar seu cumprimento quando houver dúvida quanto à sua adequação ou conveniência administrativa.
- C) A função pública restringe-se ao exercício do cargo, não havendo repercussão dos atos da vida privada na avaliação da conduta funcional do servidor.
- D) O servidor público deve pautar sua atuação pela dignidade, pelo decoro, pelo zelo e pela eficácia, buscando preservar a honra e a tradição do serviço público.
- E) A moralidade administrativa limita-se à distinção entre o bem e o mal, não sendo necessário considerar a finalidade pública do ato administrativo.

QUESTÃO 23 – Sobre as Comissões de Ética, previstas no Código de Ética do Servidor Público, analise as assertivas abaixo:

- I. Em todos os órgãos e entidades da Administração Pública Federal, inclusive aqueles que exerçam atribuições delegadas pelo Poder Público, deve ser instituída Comissão de Ética com função orientadora e consultiva, além de competência para apurar condutas passíveis de censura.
- II. Compete à Comissão de Ética fornecer registros da conduta ética dos servidores para instruir promoções e outros procedimentos relacionados à carreira.
- III. Para fins de apuração ética, considera-se servidor público apenas aquele que exerce cargo efetivo remunerado na Administração Direta.

Quais estão corretas?

- A) Apenas I.
- B) Apenas III.
- C) Apenas I e II.
- D) Apenas II e III.
- E) I, II e III.

QUESTÃO 24 – Com base nas disposições da Lei de Acesso à Informação, Lei nº 12.527/2011, acerca do tratamento de informações sigilosas, assinale a alternativa integralmente correta.

- A) O acesso a informações sigilosas pode ser concedido a qualquer servidor público, e quem obtém acesso não possui obrigação legal de manter o sigilo.
- B) O acesso a informações classificadas como sigilosas é restrito a pessoas com necessidade de conhecê-las e devidamente credenciadas. Quem obtém acesso assume o dever de resguardar o sigilo, e as autoridades públicas devem assegurar que seus subordinados conheçam e observem as normas de segurança da informação.
- C) O acesso à informação sigilosa independe de credenciamento quando se tratar de agente público. A obrigação de resguardar o sigilo aplica-se apenas a autoridades superiores.
- D) O tratamento de informações sigilosas é regulamentado exclusivamente por normas internas de cada órgão público, não havendo previsão legal sobre medidas de proteção.
- E) Apenas órgãos públicos estão sujeitos às normas de segurança da informação sigilosa, não se aplicando tais deveres a entidades privadas que possuam vínculo com o Poder Público.

QUESTÃO 25 – Considerando o disposto na Lei nº 12.527/2011, assinale a alternativa correta.

- A) Os conselhos de fiscalização profissional devem divulgar apenas o valor total da remuneração de seus empregados, sendo vedada a identificação nominal.
- B) A divulgação das parcelas remuneratórias dos empregados dos conselhos de fiscalização profissional depende de solicitação formal do interessado.
- C) Os conselhos de fiscalização profissional devem divulgar, de forma nominal e individualizada, as parcelas remuneratórias e indenizatórias recebidas pelos empregados, inclusive auxílios, gratificações e outras vantagens pecuniárias.
- D) Apenas as remunerações fixas devem ser divulgadas, sendo dispensada a divulgação de vantagens eventuais ou indenizatórias.
- E) A divulgação das parcelas remuneratórias aplica-se apenas aos ocupantes de cargos de direção dos conselhos de fiscalização profissional.

QUESTÃO 26 – Considerando as disposições do Decreto nº 11.129/2022, que regulamenta a Lei Anticorrupção, Lei nº 12.846/2013, acerca da responsabilização de pessoas jurídicas por atos lesivos contra a Administração Pública, assinale a alternativa correta.

- A) A Lei nº 12.846/2013 aplica-se apenas a atos praticados dentro do território brasileiro e contra a Administração Pública nacional.
- B) Apenas pessoas jurídicas constituídas formalmente no Brasil podem ser responsabilizadas nos termos da Lei nº 12.846/2013.
- C) A responsabilização de pessoa jurídica somente ocorre quando o ato lesivo for praticado exclusivamente no território nacional.
- D) A responsabilização administrativa depende da comprovação de culpa ou dolo dos dirigentes da pessoa jurídica.
- E) Pessoas jurídicas que possuam sede, filial ou representação no território brasileiro podem ser responsabilizadas, ainda que constituídas apenas de fato.

QUESTÃO 27 – Com base no Decreto nº 11.129/2022, que regulamenta a Lei nº 12.846/2013, acerca da investigação preliminar e das decisões possíveis no juízo de admissibilidade sobre a ocorrência de ato lesivo à Administração Pública federal, assinale a alternativa correta.

- A) A investigação preliminar possui caráter punitivo e deve ser conduzida exclusivamente por comissão composta por, no mínimo, três servidores efetivos.
- B) Ao tomar ciência da possível ocorrência de ato lesivo, o titular da corregedoria poderá determinar diretamente a aplicação de sanção administrativa à pessoa jurídica investigada.
- C) A investigação preliminar terá caráter sigiloso e não punitivo, destinando-se à apuração de indícios de autoria e materialidade de atos lesivos à Administração Pública federal.
- D) O prazo para conclusão da investigação preliminar é de 90 dias, sendo vedada qualquer prorrogação.
- E) A investigação preliminar somente pode ser realizada após a instauração do Processo Administrativo de Responsabilização (PAR).

QUESTÃO 28 – De acordo com a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD), Lei nº 13.709/2018, especialmente com base nos arts. 3º e 4º, assinale a alternativa correta sobre o âmbito de aplicação da Lei e suas exceções.

- A) Aplica-se a qualquer operação de tratamento de dados pessoais realizada por pessoa natural ou jurídica, independentemente do meio ou do país de sua sede, desde que a operação seja realizada no território nacional e tenha por objetivo a oferta ou o fornecimento de bens ou serviços a indivíduos localizados no Brasil, ou que os dados tenham sido coletados no território nacional.
- B) Não se aplica ao tratamento de dados pessoais realizado por pessoas jurídicas de direito público quando voltado à oferta de bens ou serviços a indivíduos localizados no Brasil.
- C) O tratamento de dados pessoais para fins acadêmicos é totalmente excluído da incidência da LGPD, não se aplicando, em nenhuma hipótese, os dispositivos da Lei.
- D) Aplica-se integralmente ao tratamento de dados pessoais realizado exclusivamente para fins de segurança pública, defesa nacional ou investigação de infrações penais.
- E) O tratamento de dados pessoais provenientes do exterior sempre estará submetido à LGPD, independentemente de qualquer condição ou circunstância relacionada à sua utilização no Brasil.

QUESTÃO 29 – De acordo com a Resolução CRP nº 6/2025 e considerando as disposições sobre o procedimento de mediação em processo ético previstas nos arts. 11 a 15, assinale a alternativa correta.

- A) Após a instauração do processo ético, caso uma das partes manifeste interesse em realizar mediação, o processo será automaticamente encaminhado à Câmara de Mediação da Comissão de Ética (CAMCOE), independentemente da manifestação da outra parte.
- B) Após a instauração do processo ético, caso uma das partes manifeste interesse em realizar mediação, a outra parte deverá ser intimada para manifestar-se sobre o interesse no prazo de 5 dias úteis.
- C) Caso a CAMCOE emita parecer pelo não encaminhamento da mediação, o processo será automaticamente arquivado, sem possibilidade de recurso.
- D) Sendo favorável o parecer da CAMCOE, o mediador designado terá o prazo máximo de 30 dias para concluir o procedimento de mediação.
- E) A mediação em processo disciplinar ético somente poderá ser requerida antes da instauração formal do processo ético.

QUESTÃO 30 – Com base nas disposições do Decreto nº 79.822/1977 que tratam da organização e das competências dos conselhos regionais de Psicologia, assinale a alternativa correta.

- A) Os conselhos regionais possuem sede obrigatoriamente no Distrito Federal, independentemente de decisão do Conselho Federal.
- B) O mandato dos membros dos conselhos regionais será de 4 anos, sendo permitida a reeleição ilimitada.
- C) Compete aos conselhos regionais exclusivamente fiscalizar o exercício profissional, cabendo ao Conselho Federal orientar e disciplinar a profissão.
- D) Os conselhos regionais deliberarão validamente com a presença de, no mínimo, um terço de seus membros.
- E) Entre as competências dos conselhos regionais, está a de funcionar como Tribunal Regional de Ética Profissional.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

QUESTÃO 31 – No âmbito das Relações Públicas estratégicas em organizações públicas, especialmente em conselhos profissionais, a construção de legitimidade institucional depende da articulação entre identidade organizacional, comunicação institucional e relacionamento com públicos estratégicos. Considerando esse contexto, a atuação estratégica das Relações Públicas é melhor expressa como:

- A) A centralização da comunicação institucional na produção de conteúdos informativos, priorizando a divulgação das ações administrativas e regulatórias do conselho.
- B) A implementação de ações promocionais e campanhas institucionais com foco na ampliação da visibilidade da marca perante a opinião pública.
- C) A gestão sistêmica dos relacionamentos organizacionais, orientada pelo planejamento estratégico da comunicação e pelo alinhamento entre identidade, discurso institucional e expectativas dos públicos.
- D) A priorização da assessoria de imprensa como o principal instrumento de legitimação institucional perante a sociedade.
- E) A condução de processos comunicacionais orientados prioritariamente pela lógica da comunicação mercadológica.

QUESTÃO 32 – No contexto das organizações públicas, a comunicação pública é compreendida como um campo específico da comunicação organizacional. Nesse sentido, assinale a alternativa que melhor caracteriza a comunicação pública no âmbito de autarquias federais e conselhos profissionais.

- A) Processo comunicacional voltado à divulgação institucional e ao fortalecimento da imagem da gestão perante a sociedade.
- B) Estratégia de marketing institucional destinada à promoção de políticas públicas e campanhas governamentais.
- C) Conjunto de ações de comunicação administrativa voltadas exclusivamente ao público interno das organizações públicas.
- D) Processo comunicacional orientado pelo interesse público, pela transparência e pela mediação entre Estado e sociedade.
- E) Sistema de comunicação voltado à prestação de contas exclusivamente aos órgãos de controle e fiscalização.

QUESTÃO 33 – No planejamento estratégico de comunicação integrada, a coerência entre identidade organizacional, imagem institucional e reputação constitui um elemento central da gestão da comunicação. Considerando esse pressuposto teórico, assinale a alternativa correta.

- A) A reputação organizacional é o resultado de percepções acumuladas ao longo do tempo, influenciadas pelas experiências e interações dos públicos com a organização.
- B) A imagem institucional corresponde ao conjunto de valores e princípios que orientam a atuação organizacional.
- C) A identidade organizacional corresponde à percepção construída pelos públicos externos ao longo do tempo.
- D) A imagem organizacional corresponde exclusivamente à projeção visual da identidade corporativa.
- E) A reputação organizacional é determinada prioritariamente pelas estratégias de publicidade institucional.

QUESTÃO 34 – Uma política de comunicação organizacional, quando formalmente instituída em uma organização pública, tem como objetivo estruturar a governança da comunicação. Nesse sentido, essa política deve contemplar prioritariamente:

- A) A definição de padrões estéticos e gráficos da comunicação institucional.
- B) A regulamentação das relações com veículos de imprensa e influenciadores digitais.
- C) A definição de diretrizes, responsabilidades, fluxos informacionais e mecanismos de integração da comunicação institucional.
- D) A padronização dos conteúdos publicados em redes sociais institucionais.
- E) A centralização das decisões comunicacionais na alta gestão organizacional.

QUESTÃO 35 – No planejamento e na gestão de eventos institucionais, o processo de avaliação pós-evento desempenha um papel estratégico para a gestão da comunicação organizacional. Qual é a finalidade dessa etapa?

- A) Executar o cerimonial e o protocolo do evento.
- B) Identificar fornecedores e estruturar a logística operacional.
- C) Definir o orçamento e a captação de recursos.
- D) Elaborar o cronograma do evento e a programação científica.
- E) Mensurar resultados, analisar indicadores de participação e avaliar impactos institucionais.

QUESTÃO 36 – No contexto do endomarketing aplicado às organizações públicas, sua implementação estratégica pressupõe uma compreensão ampliada da comunicação interna. Considerando essa perspectiva, a respeito do endomarketing, assinale a alternativa correta.

- A) Consiste em ações de motivação voltadas ao aumento da produtividade organizacional por meio de campanhas internas.
- B) Constitui uma estratégia de gestão que busca alinhar valores organizacionais, engajar colaboradores e fortalecer o sentimento de pertencimento institucional.
- C) Corresponde a ações de marketing voltadas à promoção da imagem institucional junto aos servidores públicos.
- D) Tem como objetivo substituir os fluxos formais de comunicação interna por estratégias motivacionais.
- E) Caracteriza-se como um conjunto de práticas de recursos humanos voltadas à avaliação de desempenho dos colaboradores.

QUESTÃO 37 – O posicionamento institucional de uma organização pública no campo do *branding* corporativo pode ser compreendido como a

- A) construção de narrativas institucionais voltadas à promoção da imagem organizacional.
- B) definição estratégica da forma como a organização deseja ser percebida pelos seus públicos de interesse.
- C) aplicação padronizada da identidade visual institucional em todos os canais de comunicação.
- D) gestão da reputação digital da organização em redes sociais.
- E) elaboração de campanhas institucionais voltadas à valorização da marca.

QUESTÃO 38 – O mapeamento e a segmentação de *stakeholders* constitui uma etapa fundamental do planejamento de Relações Públicas. Nesse contexto, essa prática visa

- A) organizar listas de contatos institucionais para envio de comunicados oficiais.
- B) estruturar estratégias de comunicação digital.
- C) classificar públicos apenas de acordo com critérios demográficos e socioeconômicos.
- D) identificar públicos prioritários exclusivamente para campanhas institucionais.
- E) identificar grupos com interesses convergentes e avaliar seu nível de influência e impacto sobre a organização.

QUESTÃO 39 – No planejamento de eventos institucionais em organizações públicas, a gestão orçamentária deve ser orientada por:

- A) Critérios estratégicos relacionados aos objetivos institucionais e aos resultados esperados do evento.
- B) Decisões administrativas da área financeira.
- C) Prioridades definidas pela área de comunicação institucional.
- D) Disponibilidade de fornecedores e patrocinadores.
- E) Decisões protocolares estabelecidas pelo cerimonial.

QUESTÃO 40 – No contexto da comunicação integrada nas organizações públicas, a articulação entre jornalismo, publicidade, marketing e relações públicas não se limita à coordenação operacional entre áreas, mas envolve a construção de uma lógica estratégica de produção de sentido institucional. Considerando essa perspectiva, é correto afirmar que a comunicação integrada

- A) corresponde à coordenação das áreas de comunicação para padronizar procedimentos operacionais e administrativos.
- B) caracteriza-se pela predominância das estratégias de marketing institucional na definição do discurso organizacional.
- C) pressupõe a articulação estratégica entre diferentes especialidades da comunicação, orientada por objetivos institucionais comuns e pela coerência discursiva entre canais e públicos.
- D) refere-se à utilização simultânea de diversos meios de comunicação para ampliar o alcance das mensagens institucionais.
- E) consiste na padronização estética e visual das campanhas institucionais.

QUESTÃO 41 – No relacionamento entre organizações e agências de comunicação, o *briefing* desempenha papel central no desenvolvimento de projetos e campanhas institucionais. Nesse contexto, o *briefing* pode ser compreendido como um

- A) documento contratual utilizado para formalizar a prestação de serviços entre organização e agência.
- B) instrumento estratégico que reúne informações institucionais, objetivos de comunicação, públicos de interesse e diretrizes para orientar o desenvolvimento das ações comunicacionais.
- C) documento técnico utilizado para registrar o cronograma de produção das campanhas institucionais.
- D) relatório utilizado para avaliar o desempenho da agência contratada.
- E) instrumento administrativo destinado à aprovação orçamentária das campanhas institucionais.

QUESTÃO 42 – Na gestão estratégica de crises institucionais, diferentes etapas compõem o ciclo de preparação e resposta organizacional. Considerando esse processo, a fase de resposta caracteriza-se pelo(a):

- A) Identificação dos riscos institucionais e monitoramento permanente da opinião pública.
- B) Desenvolvimento de planos de contingência e definição de fluxos de decisão institucional.
- C) Análise das vulnerabilidades organizacionais que podem gerar crises institucionais.
- D) Implementação de ações comunicacionais imediatas voltadas à gestão da informação e ao posicionamento institucional diante da crise.
- E) Elaboração de relatórios de avaliação após o encerramento da crise.

QUESTÃO 43 – A auditoria de comunicação organizacional constitui um instrumento de diagnóstico estratégico que subsidia o planejamento das ações comunicacionais. Nesse sentido, esse processo tem como principal finalidade:

- A) Analisar de forma sistemática os fluxos, os instrumentos, as práticas e as percepções comunicacionais existentes na organização.
- B) Avaliar o desempenho das campanhas publicitárias institucionais.
- C) Mensurar o alcance das estratégias de comunicação digital.
- D) Monitorar a presença da organização nos veículos de imprensa.
- E) Avaliar a atuação da assessoria de imprensa institucional.

QUESTÃO 44 – No campo da pesquisa em comunicação organizacional, a elaboração de relatórios técnicos constitui uma etapa fundamental para subsidiar processos decisórios institucionais. Nesse contexto, um relatório de pesquisa eficaz deve:

- A) Apresentar exclusivamente dados quantitativos obtidos durante o processo de coleta de informações.
- B) Priorizar a descrição metodológica da pesquisa.
- C) Divulgar integralmente os dados coletados para garantir transparência institucional.
- D) Restringir-se à apresentação de indicadores estatísticos relacionados à comunicação organizacional.
- E) Apresentar análise interpretativa dos resultados obtidos, relacionando-os aos objetivos da pesquisa e indicando recomendações estratégicas.

QUESTÃO 45 – No contexto das mídias sociais institucionais, a gestão de comunidades digitais envolve práticas que vão além da produção de conteúdo institucional. Essa atividade caracteriza-se principalmente pelo(a):

- A) Monitoramento do desempenho das publicações institucionais nas redes sociais.
- B) Ampliação do alcance das estratégias de comunicação digital.
- C) Mediação das interações entre organização e públicos digitais, promovendo diálogo e relacionamento contínuo.
- D) Padronização das respostas institucionais às manifestações dos usuários.
- E) Organização das informações institucionais publicadas nas plataformas digitais.

QUESTÃO 46 – No campo da comunicação organizacional contemporânea, o *storytelling* institucional tem sido utilizado como estratégia para fortalecer vínculos simbólicos entre organizações e públicos. Nesse contexto, essa abordagem caracteriza-se principalmente pelo(a):

- A) Construção de narrativas institucionais capazes de expressar identidade, valores e propósito organizacional.
- B) Substituição das estratégias tradicionais de comunicação institucional.
- C) Utilização de técnicas narrativas para promoção de campanhas publicitárias.
- D) Organização de conteúdos institucionais em formato narrativo para redes sociais.
- E) Criação de narrativas institucionais voltadas à promoção de serviços organizacionais.

QUESTÃO 47 – O manual de identidade visual institucional constitui instrumento relevante para a gestão da comunicação organizacional. Sua função principal consiste em

- A) estabelecer diretrizes estratégicas para o posicionamento institucional.
- B) orientar o planejamento das campanhas institucionais.
- C) definir critérios de avaliação das estratégias de comunicação organizacional.
- D) estabelecer normas e padrões para aplicação consistente dos elementos visuais da marca institucional.
- E) regulamentar o uso da marca institucional em campanhas publicitárias.

QUESTÃO 48 – No contexto da administração pública, as ouvidorias institucionais desempenham papel relevante na gestão da comunicação com a sociedade. Nesse sentido, sua função principal consiste em

- A) realizar pesquisas de satisfação sobre os serviços prestados pela instituição.
- B) intermediar o diálogo entre cidadãos e instituição por meio da gestão de manifestações, reclamações, sugestões e denúncias.
- C) monitorar a reputação institucional nas redes sociais.
- D) produzir relatórios institucionais de transparência pública.
- E) elaborar campanhas institucionais voltadas à prestação de contas.

QUESTÃO 49 – No contexto da comunicação institucional no setor público, a Lei de Acesso à Informação e a Lei Geral de Proteção de Dados estabelecem princípios que impactam diretamente a gestão das informações organizacionais. A relação entre essas duas legislações caracteriza-se pelo(a):

- A) Incompatibilidade normativa entre os princípios de transparência e privacidade.
- B) Prevalência da proteção de dados pessoais sobre o direito de acesso à informação pública.
- C) Aplicação restrita às instituições da administração pública direta.
- D) Regulamentação exclusiva da comunicação digital institucional.
- E) Complementaridade normativa que busca equilibrar transparência pública e proteção de dados pessoais.

QUESTÃO 50 – No contexto da formação profissional em Relações Públicas, a supervisão de estágio assume papel relevante no desenvolvimento das competências profissionais dos estudantes. Nesse sentido, a supervisão de estágio deve

- A) priorizar a execução de atividades operacionais necessárias ao funcionamento da área de comunicação.
- B) garantir autonomia plena do estagiário no desenvolvimento das atividades institucionais.
- C) promover acompanhamento formativo que articule experiência prática, reflexão crítica e desenvolvimento ético-profissional.
- D) concentrar-se na avaliação da produtividade e do desempenho técnico do estagiário.
- E) orientar o estagiário exclusivamente na execução de atividades administrativas.

