



CONCURSO PÚBLICO PARA PROVIMENTO DE
CARGOS DA CARREIRA TÉCNICO-
ADMINISTRATIVA EM EDUCAÇÃO DA
UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ (UFC)
Produtor Cultural

1/1



Data da aplicação: 30/01/2022

CADERNO DE PROVA - TIPO (1)

Nome: _____

Número do documento de identidade: _____ - _____

Número de Controle:

9079

Sala:

EXTR

LEIA ATENTAMENTE AS INSTRUÇÕES, ANTES DE INICIAR A PROVA

1. INFORMAÇÕES GERAIS

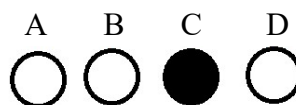
1.1. Confira atentamente seus dados pessoais transcritos acima.

- 1.2. Verifique se o Caderno de Provas contém 60 (sessenta) questões de múltipla escolha. Se este estiver incompleto ou apresentar qualquer defeito, informe ao fiscal para que sejam tomadas as devidas providências.
- 1.3. A prova terá duração de **quatro horas**, já incluído o tempo destinado à identificação – que será feita no decorrer da prova - e ao preenchimento da folha de resposta.
- 1.4. Não é permitido fazer perguntas durante a prova. Caso necessite de esclarecimento, levante o braço e aguarde o fiscal.
- 1.5. Só será permitido levar o Caderno de Prova a partir dos últimos 30 (trinta) minutos que antecedem o horário previsto para a conclusão da prova.
- 1.6. Não é permitido copiar suas respostas por qualquer meio.
- 1.7. Use caneta esferográfica azul ou preta para preencher sua folha de respostas.

2. CUIDADOS AO MARCAR A FOLHA DE RESPOSTAS

2.1. Existe mais de um tipo de prova. Verifique atentamente se o tipo indicado na folha de resposta corresponde ao tipo de prova que você recebeu. Caso haja divergência, comunique ao fiscal.

- 2.2. A folha de respostas não poderá ser substituída por erro do candidato.
- 2.3. Assinale sua resposta de modo que fique bem visível, conforme o exemplo abaixo:



2.4. Ao terminar a prova, verifique cuidadosamente se passou todas as suas respostas para a folha de respostas.

2.5. Fatores que anulam uma questão:

- 2.5.1. questão sem alternativa assinalada;
- 2.5.2. questão com rasura;
- 2.5.3. questão com mais de uma alternativa assinalada.

OBSERVAÇÕES:

- I - O gabarito será divulgado no *site* <https://www.ufc-concursos.com.br/>, a partir do segundo dia útil imediatamente após a realização das provas.
- II - Outras informações relativas ao concurso estão disponíveis no endereço eletrônico: <https://www.ufc-concursos.com.br/>.

LÍNGUA PORTUGUESA

SEREMOS TODOS TELEFONES (João Ubaldo Ribeiro)

1 Esse negócio de Google tirou a graça de muitas coisas. E dificultou a vida dos que mourejam nas letras, obrigados por
2 profissão e ganha-pão a escrever com regularidade, fazendo o que podem para atrair o interesse de leitores e mostrar
3 serviço, pois bem sabem que a mão que afaga é a mesma que apedreja e o quem-te-viu-quem-te-vê será o destino
4 inglório daqueles que dormirem no ponto. Antes do Google, o esforçado cronista recorria a almanaques e enciclopédias e
5 deles, laboriosamente, extraía novidades para motivar ou adornar seu texto. Agora todo mundo pode fazer isso num par
6 de cliques. Além do mais, o cronista podia também exhibir-se um pouco, o que talvez trouxesse algum benefício ao
7 combalido Narciso que carrega n'alma, além de realçar-lhe a reputação. Somente alguns poucos, entre os quais ele, tinha
8 tal ou qual informação, ou lembrava certos pormenores, em relação ao assunto comentado. O Google acabou com isso e
9 quem hoje em dia chegar ao extremo de escrever algo do tipo "você sabia?" se arrisca a desmoralização instantânea.
10 Mesmo consciente desses perigos, ousou dizer que a maior parte de vocês não sabia que hoje é o dia do telefone. Eu por
11 acaso sabia e me lembrei assim que vi a data no calendário. E também já sabia de uma porção de coisas adicionais,
12 inúteis mas talvez vistosas. Tudo isso, juro que é verdade, sem recorrer ao Google. Faz mais tempo que eu gostaria de
13 admitir, escrevi um trabalho escolar sobre Alexander Graham Bell, o inventor do telefone, e não me esqueci de fatos
14 importantíssimos. Para começar, Bell não era americano, como geralmente se pensa; era escocês. E, se vocês pasmaram
15 com esta, pasmem com a próxima: nos primeiros telefones, não se falava e escutava ao mesmo tempo, era como nos
16 walkie-talkies dos filmes de guerra americanos e os interlocutores tinham que dizer "câmbio", ao terminarem cada fala.
17 E, sim, D. Pedro II garantiu o papel do Brasil no sucesso da invenção. Os historiadores americanos lembram como Sua
18 Majestade, durante uma feira internacional em Filadélfia, ficou estupefato com o novo aparelho e exclamou: "Meu Deus,
19 isto fala!". Parece que ele botou mais fé na novidade que os americanos, porque o presidente americano Rutherford B.
20 Hayes declarou mais tarde que se tratava de um aparelho interessante, mas sem nenhuma utilidade. D. Pedro ganhou um
21 e as centrais telefônicas começaram a se instalar no Brasil, notadamente no Rio de Janeiro e, segundo eu li, tinham o
22 hábito de pegar fogo com grande frequência. O coronel Ubaldo, meu avô, como vários de seus contemporâneos, na hora
23 de falar no telefone, botava o paletó e passava a mão na careca, parecendo ajeitar uma cabeleira invisível e, depois que
24 contaram a ele que funcionava com eletricidade, acho que nunca mais tocou em nenhum.
25 E mais sensacionais revelações eu teria a fazer, mas suspeito que todas podem ser achadas no Google, para quem for
26 suficientemente obsedado. O que não se acha no Google são minhas memórias pessoais em relação ao telefone. A
27 primeira lembrança é o telefone lá de casa, quando morávamos em Aracaju. Se não me engano, o número era 631 e o
28 aparelho ocupava um espaço solene, no corredor de entrada. Recordo as duas enormes baterias, com o formato de pilhas
29 de lanterna, mas muito maiores. Pegava-se o fone, rodava-se a manivela e falava-se com a telefonista, para pedir a
30 ligação. Nessa época, Salvador já tinha telefones automáticos, parecidos com os que a gente via no cinema e com um
31 número enorme. O da casa de meu tio Cecéu, por exemplo, era 8521 e eu causava grande inveja em meus colegas de
32 Aracaju, quando dizia que meu telefone em Salvador tinha esse numerão - e sem telefonista.
33 Já as ligações interurbanas eram um problema, mesmo em Salvador ou qualquer outra cidade. Nem sempre se conseguia
34 e o telefonema tinha que ser programado com muita antecedência. Às vezes, esperava-se o dia inteiro pela ligação.
35 Quando a conversa se iniciava, as vozes se perdiam numa fanfarrinha de zumbidos, estalos, pequenos estampidos e ruídos
36 de toda espécie, em que os telefonadores se esgoelavam em gritos altos e palavras repetidas aos berros. Era inevitável a
37 suspeita, em alguns casos convicção, de que seria mais eficaz chegar à janela e soltar esses berros na direção da cidade
38 para onde se telefonava, levando o papo diretamente no gogó, sem precisar de nenhum aparelho. Pois é, nada como um
39 dia depois do outro. Ainda passei por mentiroso, quando, regressado ao Brasil depois de uma longa temporada nos
40 Estados Unidos, contei que o sujeito em Los Angeles discava diretamente para Nova York, na outra ponta do país, a
41 ligação se completava como se fosse local e se ouvia perfeitamente a voz do lado de lá. Estabelecia-se um silêncio
42 constrangido entre os ouvintes e não eram raros comentários elogiando minha fértil imaginação de romancista. O curioso
43 é que lá eu também passava pela mesma situação, quando contava que, no Brasil, havia gente que esperava a instalação
44 de um telefone durante décadas e as linhas eram valorizadas como excelente investimento e deixadas como herança. Por
45 fim, chegaram os celulares e tablets. Tem gente que não larga o celular nem no chuveiro e dizem que já é até um
46 acessório sexual indispensável para muitos. Creio que, no futuro próximo, os recém-nascidos, ainda na maternidade,
47 terão vários chips implantados no cérebro e serão conectados antes de aprenderem a falar, talvez numa rede social
48 especializada. Um chip, secretamente instalado no celular do cônjuge infiel, mostrará à parte corneada o endereço exato
49 do motel onde o (a) sem-vergonha prevarica. Um aplicativo ora sendo aperfeiçoado saberá, por sutis alterações na voz,
50 quando quem fala está mentindo. Realiza-se o sonho de não passarmos de uma colmeia toda interligada, em que não
51 haverá vida privada. Feliz dia do telefone para todos.

Jornal O Estado de S. Paulo, 10 de março de 2013 | 02h13

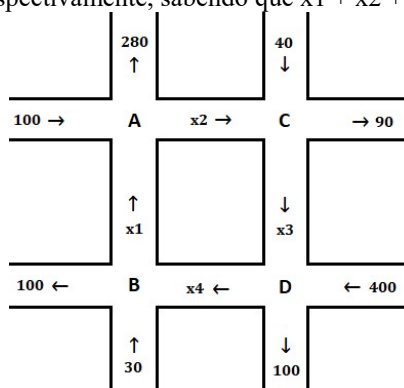
01. Assinale a opção que transcreve uma passagem em que o autor descreve suas memórias ligadas ao telefone.
- A) "...o esforçado cronista recorria a almanaques e enciclopédias e deles, laboriosamente, extraía novidades para motivar ou adornar seu texto." (l. 4-5)
- B) "Mesmo consciente desses perigos, ousou dizer que a maior parte de vocês não sabia que hoje é o dia do telefone." (l. 10)
- C) "Já as ligações interurbanas eram um problema, mesmo em Salvador ou qualquer outra cidade." (l. 34)
- D) "Tem gente que não larga o celular nem no chuveiro e dizem que já é até um acessório sexual indispensável para muitos." (l. 46-47)

- 02.** Selecione a alternativa que ilustra a seguinte conclusão do cronista: “Realiza-se o sonho de não passarmos de uma colmeia toda interligada, em que não haverá vida privada.” (ℓ. 51-52)
- A) “O Google acabou com isso e quem hoje em dia chegar ao extremo de escrever algo do tipo “você sabia?” se arrisca a desmoralização instantânea.” (ℓ. 8-9)
- B) “E mais sensacionais revelações eu teria a fazer, mas suspeito que todas podem ser achadas no Google, para quem for suficientemente obsedado.” (ℓ. 26-27)
- C) “Um chip, secretamente instalado no celular do cônjuge infiel, mostrará à parte corneada o endereço exato do motel onde o (a) sem-vergonha prevarica.” (ℓ. 49-50)
- D) “Por fim, chegaram os celulares e tablets.” (ℓ. 45-46)
- 03.** O vocábulo *lhe*, no período “Além do mais, o cronista podia também exibir-se um pouco, o que talvez trouxesse algum benefício ao combalido Narciso que carrega n'alma, além de realçar-lhe a reputação.” (ℓ. 6-7), classifica-se como:
- A) Pronome oblíquo de realce.
- B) Objeto oblíquo de interesse (pleonástico).
- C) Pronome oblíquo com valor semântico de pronome possessivo.
- D) Pronome oblíquo enfático (do objeto direto).
- 04.** Faça a correspondência entre a coluna da direita e a da esquerda, relacionando as palavras que melhor expressem o sentido do texto.
- | | |
|------------------------|------------------------|
| (1) Mourejam (ℓ. 1) | () Cansado, exaurido, |
| (2) Combalido (ℓ. 7) | () Obcecado |
| (3) Estupefato (ℓ. 19) | () Labutam, trabalham |
| (4) Obsedado (ℓ. 27) | () Perplexo |
- Indique a alternativa correta:
- A) 2, 3, 4, 1.
- B) 3, 1, 4, 2.
- C) 2, 4, 1, 3.
- D) 4, 1, 2, 3.
- 05.** Considerando a justificativa para a acentuação das seguintes palavras retiradas do texto: *inúteis*, *escocês*, *próxima*, *décadas*, *avô*, *cérebro*, *recém*, *hábito*, *cônjuge*, indique a alternativa correta.
- A) Põe-se acento agudo em todos os monossílabos tônicos e nas palavras oxítonas terminadas em: a, e, o, u.
- B) Acentuam-se todas as palavras proparoxítonas, as paroxítonas terminadas em -i, -is, -eis e todas as oxítonas terminadas em: a, e, o, em, ens.
- C) São acentuadas todas as palavras paroxítonas terminadas em ditongo decrescente e todas as oxítonas terminadas em: i, o, u, em.
- D) São acentuadas todas as palavras paroxítonas terminadas em hiato, todas as proparoxítonas e todas as oxítonas terminadas em: i, o, u, em.
- 06.** No trecho: “... o quem-te-viu-quem-te-vê será o destino inglório daqueles que dormirem no ponto.” (ℓ. 3-4), a utilização do artigo definido sublinhado instaura um processo que pode ser descrito como:
- A) inclusão na classe do substantivo.
- B) distinção entre palavras da mesma classe.
- C) relação de indeterminação.
- D) relação entre gênero e espécie.
- 07.** Observe a concordância verbal no trecho: “...ousou dizer que a maior parte de vocês não sabia que hoje é o dia do telefone” (ℓ. 10) e marque a alternativa em que a concordância está correta, do ponto de vista da norma culta.
- A) Nem um nem outro candidato obtiveram o primeiro lugar.
- B) Fazem dois anos que estudo para o concurso.
- C) Tratam-se de critérios de desempate.
- D) Apenas 20% dos candidatos não participaram da prova.
- 08.** Em narrativas literárias, em notícias e reportagens é comum apresentar-se a fala ou o pensamento de personagens, de forma direta, por meio de um verbo *dicendi*. Marque a alternativa que apresenta um exemplo desse recurso usado no texto.
- A) “...escrever algo do tipo “você sabia?” (ℓ. 9)
- B) “...exclamou: “Meu Deus, isto fala!” (ℓ.19-20)
- C) “declarou mais tarde que se tratava de um aparelho interessante...” (ℓ. 21)
- D) “depois que contaram a ele que funcionava com eletricidade...” (ℓ. 24-25)

09. Assinale a alternativa correta quanto à classificação das orações sublinhadas nos períodos: “Mesmo consciente desses perigos, ouse dizer que a maior parte de vocês não sabia que hoje é o dia do telefone. (ℓ. 10). “A primeira lembrança é o telefone lá de casa, quando morávamos em Aracaju. (ℓ. 27-28)
- A) Oração subordinada substantiva objetiva direta; oração principal; oração subordinada adverbial temporal.
B) Oração subordinada substantiva subjetiva; oração subordinada adjetiva restritiva; oração principal.
C) Oração subordinada substantiva objetiva direta; oração subordinada substantiva objetiva direta, oração principal.
D) Oração principal; oração subordinada substantiva subjetiva, oração subordinada adverbial temporal.
10. Identifique a alternativa correta quanto à classificação de **a**, no trecho “...botava o paletó e passava a mão na careca, parecendo ajeitar uma cabeleira invisível e, depois que contaram **a** ele que funcionava com eletricidade...” (ℓ. 24-25)
- A) Artigo definido, preposição.
B) Preposição, artigo definido.
C) Artigo definido, pronome demonstrativo.
D) Pronome pessoal, preposição.
11. Assinale a alternativa em que é correto o uso da crase, tal como nos trechos: “Às vezes, esperava-se o dia inteiro pela ligação. (ℓ. 35); “...seria mais eficaz chegar à janela...” (ℓ. 38)
- A) Foram usados todos os recursos para enfrentar à pandemia.
B) Vou à Brasília todos os meses.
C) O servidor já começou à cumprir o estágio probatório.
D) Esta é lei a qual o chefe se referiu.
12. No trecho: “Era inevitável a suspeita, em alguns casos convicção, de que **seria** mais eficaz chegar à janela e **soltar** esses berros na direção da cidade para onde se telefonava....” (ℓ. 37-39), indique a alternativa correta em relação ao emprego dos verbos sublinhados, quanto à predicação verbal, na ordem em que aparecem.
- A) Verbo transitivo direto; verbo intransitivo.
B) Verbo de ligação; verbo transitivo direto.
C) Verbo transitivo indireto; verbo transitivo indireto.
D) Verbo intransitivo; verbo transitivo indireto.
13. No uso da língua, muitas palavras assumem novos significados, e acabam sendo incorporadas à linguagem coloquial por sua expressividade. A crônica em estudo recorre ao uso de expressões populares e à gíria, para gerar efeito humorístico. Assinale a opção que transcreve uma passagem do texto em que se observa o uso da gíria.
- A) “E dificultou a vida dos que mourejam nas letras...” (ℓ.1)
B) “...a mão que afaga é a mesma que apedreja.” (ℓ. 4)
C) “...será o destino inglório daqueles que dormirem no ponto.” (ℓ. 3-4)
D) “...nada como um dia depois do outro. (ℓ. 39-40)
14. Marque a alternativa correta, quanto à justificativa para o uso da vírgula, nos trechos sublinhados, no período seguinte: “O coronel Ubaldo, **meu avô**, como vários de seus contemporâneos, **na hora de falar no telefone**, botava o paletó e passava a mão na careca, parecendo ajeitar uma cabeleira invisível e, **depois que contaram a ele que funcionava com eletricidade**, acho que nunca mais tocou em nenhum.” (ℓ. 23-25).
- A) Usa-se a vírgula para isolar o vocativo e orações subordinadas adjetivas restritivas.
B) Usa-se a vírgula para separar o aposto e orações subordinadas adverbiais, principalmente quando antepostas à principal ou intercaladas.
C) Usa-se a vírgula para separar o vocativo e orações coordenadas assindéticas.
D) Usa-se a vírgula para isolar orações coordenadas e reduzidas.
15. Marque a alternativa correta quanto à classificação dos termos das orações que compõem o período seguinte: “O da casa de meu tio Cecéu, por exemplo, era **8521** e eu causava **grande inveja** em meus colegas de Aracaju, quando dizia que meu telefone em Salvador tinha **esse numerção** - e sem telefonista.” (ℓ. 32-33).
- A) Sujeito – Predicativo - Adjunto Adverbial.
B) Adjunto Adverbial – Objeto direto – Complemento Nominal.
C) Predicativo – Objeto direto – Objeto direto.
D) Objeto Direto – Complemento Nominal – Objeto Indireto.
16. Marque a alternativa em que todos os verbos estão no modo indicativo.
- A) “Agora todo mundo pode fazer isso num par de cliques.” (ℓ. 5-6)
B) “Eu por acaso sabia e me lembrei assim que vi a data no calendário.” (ℓ.11)
C) “...os interlocutores tinham que dizer "câmbio", ao terminarem cada fala.” (ℓ. 16)
D) “... passava a mão na careca, parecendo ajeitar uma cabeleira invisível.” (ℓ. 24).

RACIOCÍNIO LÓGICO E QUANTITATIVO

17. Considere a soma $S = 1 + 7/10^2 + 7/10^3 + 7/10^4 + 7/10^5 + \dots$. Marque a alternativa que corresponde ao valor de S.
- A) 977/90.
 B) 97/90.
 C) 17/15.
 D) 177/90.
18. Uma floricultura possui cravos e tulipas, sendo que há 5 cores distintas de cravos e 6 cores distintas de tulipas, dentre elas cravos vermelhos e tulipas brancas. Quantas são as opções da floricultura para montar um arranjo floral constituído de 3 cravos de cores distintas e 3 tulipas de cores distintas, de forma que cravos vermelhos e tulipas brancas não sejam escolhidos?
- A) 40.
 B) 30.
 C) 20.
 D) 50.
19. Considere a matriz $A = (a_{ij})_{4 \times 4}$, com $i, j \in \{1, 2, 3, 4\}$, onde $a_{ij} = i + j$, para $i > j$, e $a_{ij} = 0$, para os demais casos. Qual o menor valor de n tal que A^n seja a matriz nula?
- A) 2.
 B) 3.
 C) 4.
 D) 5.
20. Em uma certa cidade, dois conjuntos de ruas de mão única se interceptam, como mostra a figura abaixo. O volume horário de tráfego entrando e saindo dessa região em um dado momento do dia é dado na figura. Determine os valores dos volumes de tráfego nas seções x_1, x_2, x_3 e x_4 , respectivamente, sabendo que $x_1 + x_2 + x_3 + x_4 = 1.260$.



- A) 200, 350, 290 e 420.
 B) 300, 280, 190 e 490.
 C) 400, 220, 170 e 470.
 D) 500, 180, 200 e 380.
21. Uma fábrica de bolsas produz, em média, 380 unidades por dia. Sabendo que a variância do número de bolsas por dia vale 80, pode-se afirmar, usando a Desigualdade de Chebyshev, que a probabilidade de que o número de unidades fabricadas em um dia fique entre 340 e 420 é, no mínimo:
- A) 92%.
 B) 93%.
 C) 94%.
 D) 95%.
22. A senha de um cofre digital é composta por 5 dígitos distintos. O proprietário acabou esquecendo a combinação para a sua abertura, mas lembra que o primeiro dígito vale 2 e que o número 8 aparece em alguma posição. Há quantas possibilidades para a senha?
- A) 749.
 B) 863.
 C) 986.
 D) 1.008.

23. Uma imobiliária, em uma pesquisa, utiliza um indicador do grau de interesse para compra de novos apartamentos para avaliar a situação de seu portfólio de possíveis compradores. O indicador é calculado para cada integrante do portfólio, sendo que quanto maior o valor do indicador maior as chances de compra dessa pessoa. A imobiliária possui uma amostra de 350 clientes do portfólio e a tabela resume o resultado da pesquisa. Supondo que os dados estejam uniformemente distribuídos em cada classe, aproximadamente, qual a média e a mediana, respectivamente, do grau de interesse dos clientes dessa amostra?

Grau de Interesse	n_i	$f_i \times 100$	$F_i \times 100$
0 -- 5	120	34,29	34,29
5 -- 10	100	28,57	62,86
10 -- 15	80	22,86	85,72
15 -- 20	50	14,29	100
Total	n = 350		

Notação:

n_i : frequência absoluta (contagem) da classe i ;

f_i : frequência relativa (proporção) da classe i ;

F_i : frequência (relativa) acumulada da classe i .

- A) 8,36 e 7,75.
B) 7,45 e 6,44.
C) 6,88 e 5,62.
D) 5,96 e 5,80.
24. Uma certa cidade, a cada dois anos, elege por votação individual de seus moradores a melhor queijaria da cidade. Um candidato encomendou uma pesquisa de rua para determinar a proporção p de votos que receberá na próxima eleição ($0 \leq p \leq 1$). Usando a Desigualdade de Chebyshev, qual a estimativa do número mínimo de pessoas entrevistadas para que estejam pelo menos 96% seguros de que o valor p tenha sido determinado com erro inferior a 0,08? Assuma que as decisões individuais de cada eleitor são independentes.
- A) 856.
B) 977.
C) 991.
D) 1.011.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

25. Quanto à história das políticas culturais no Brasil, marque a alternativa correta.
- A) Na década de 1950, surgiram diversas instituições culturais, como Serviço Nacional de Teatro (SNT) e Instituto Nacional do Livro (INL).
B) Durante o governo de Getúlio Vargas (1930–1945), foram implementadas as primeiras políticas públicas de cultura no Brasil, com a criação, em 1937, do Serviço do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (SPHAN).
C) Na década de 1990, são criadas: a Secretaria de Apoio à Produção Cultural; a Fundação Nacional de Artes Cênicas e a Fundação do Cinema Brasileiro.
D) Na década de 1970, ocorreu a implantação do Conselho Nacional de Direito Autoral e do Conselho Nacional de Cinema, o lançamento da Campanha de Defesa do Folclore Brasileiro e a reformulação da Empresa Brasileira de Filmes.
26. Sobre os conceitos de cultura, marque a alternativa correta.
- A) Para Clifford Geertz, “a cultura deve ser considerada como o conjunto dos traços distintivos espirituais e materiais, intelectuais e afetivos que caracterizam uma sociedade ou um grupo social e que abrange, além das artes e das letras, os modos de vida, as formas de viver em comunidade, os sistemas de valores, as tradições e as crenças.” (GEERTZ, 2003, p. 10).
B) “O conceito de cultura para o mundo jurídico é a produção humana juridicamente protegida, relacionada às artes, à memória coletiva e ao repasse de saberes, e vinculada ao ideal de aprimoramento, visando à dignidade da espécie como um todo, e de cada um dos indivíduos”. (UNESCO/ Conferência Intergovernamental sobre Políticas Culturais para o Desenvolvimento (Estocolmo, 1998).
C) Para Cunha Filho, “a cultura deve ser considerada como o conjunto dos traços distintivos espirituais e materiais, intelectuais e afetivos que caracterizam uma sociedade ou um grupo social e que abrange, além das artes e das letras, os modos de vida, as formas de viver em comunidade, os sistemas de valores, as tradições e as crenças. (CUNHA FILHO, 2004, p. 49)
D) Para Clifford Geertz, “a cultura não é um poder, algo ao qual podem ser atribuídos casualmente os acontecimentos sociais, os comportamentos, as instituições ou os processos; ela é um contexto, algo dentro do qual eles podem ser descritos de forma inteligível — isto é, descritos com densidade.” (GEERTZ, 2003, p. 10)

27. Marque a alternativa correta em relação ao Plano Nacional de Cultura (PNC) – Lei N.º 12.343, de 2 de dezembro de 2010, atualizada por leis posteriores.
- A) O Plano Nacional de Cultura prevê, em suas disposições, apenas o programa – princípios, objetivos, políticas e diretrizes. – A elaboração do Plano se deu de forma aberta, democrática, colaborativa e participativa, no período proposto de vinte anos.
 - B) O Plano Nacional de Cultura estabelece apenas princípios e objetivos para gerar condições de atualização, desenvolvimento e preservação somente das expressões culturais.
 - C) O Plano Nacional de Cultura ressalta o papel regulador, indutor e fomentador do Estado, afirmando sua missão de valorizar, reconhecer, promover e preservar a diversidade cultural existente no Brasil. Aos governos e suas instituições cabe a formulação de políticas públicas, diretrizes e critérios, o planejamento, a implementação, o acompanhamento, a avaliação, o monitoramento e a fiscalização.
 - D) O Plano Nacional de Cultura ressalta o papel regulador, indutor e fomentador do Estado, afirmando sua missão de valorizar, reconhecer, promover e preservar somente a diversidade das artes existentes no Brasil. Aos governos e suas instituições cabe apenas a formulação de políticas públicas.
28. Marque a alternativa que descreve corretamente um objetivo ou um princípio previsto na Lei N.º 12.343, de 2 de dezembro de 2010, que institui o Plano Nacional de Cultura (PNC), atualizada por leis posteriores.
- A) Um dos objetivos do PNC refere-se à liberdade de expressão, criação e fruição.
 - B) Um dos objetivos previstos no Plano Nacional de Cultura reconhece e valoriza a diversidade cultural, étnica e regional brasileira.
 - C) Um dos objetivos do PNC trata da diversidade cultural.
 - D) Um dos princípios previstos no Art. 6º do Plano Nacional de Cultura consiste em proteger e promover o patrimônio histórico e artístico, material e imaterial.
29. Marque a alternativa correta, no que diz respeito à dedução do imposto de renda devido permitida aos patrocinadores, nos projetos enquadrados no Artigo 18 da Lei 8.313, de 23 de dezembro de 1991 - Lei Federal de Incentivo à Cultura.
- A) Dedução de 100% do valor efetivamente despendido pelo patrocinador ou apoiador, em projetos de “Doações de acervos para bibliotecas públicas, museus, arquivos públicos e cinematecas, bem como treinamento de pessoal e aquisição de equipamentos para a manutenção desses acervos”.
 - B) Dedução de 30% do valor efetivamente despendido pelo patrocinador ou apoiador em “construção e manutenção de salas de cinema e teatro, que poderão funcionar também como centros culturais comunitários, em municípios com menos de cem mil habitantes”.
 - C) Dedução de 40% do valor efetivamente despendido pelo patrocinador ou apoiador em “construção e manutenção de salas de cinema e teatro, que poderão funcionar também como centros culturais comunitários, em municípios com menos de cem mil habitantes”.
 - D) Dedução de 80% do valor efetivamente despendido pelo patrocinador ou apoiador na produção de “Livros de valor artístico, literário ou humanístico”.
30. Quanto às possibilidades/mecanismos de apoio financeiro aos projetos culturais pelas leis de incentivo à cultura, seja lei federal, estadual ou municipal, marque a alternativa correta.
- A) Mecenato é o fundo que repassa recursos de forma direta para projetos que foram selecionados por meio de diversos editais, a exemplo dos prêmios oferecidos pela Fundação Nacional das Artes (Funarte), pelo edital de intercâmbio do Ministério da Cultura, entre outros.
 - B) O Fundo de Investimento Cultural e Artístico (Ficart) foi criado como um fundo de investimento no qual o investidor, a partir do sucesso da produção cultural (venda de ingressos, por exemplo), obteria retorno financeiro.
 - C) O Fundo Nacional de Cultura (FNC) incentiva projetos culturais através de renúncia fiscal de pessoas físicas ou jurídicas, mas a participação de pessoas físicas, como patrocinadores é residual.
 - D) Com o objetivo de fomentar a cultura local, vários estados do país dispõem de lei de incentivo ou fundo de incentivo. A partir daí, o estado seleciona os projetos, de acordo com suas políticas públicas no setor cultural. Os projetos aprovados estarão autorizados a captar recursos de empresas contribuintes do imposto sobre serviço de qualquer natureza.
31. De acordo com a Lei Federal de Incentivo à Cultura, Lei 8.313, de 23 de dezembro de 1991 e legislação pertinente, o Programa Nacional de Apoio à Cultura (PRONAC), será implementado através dos seguintes mecanismos:
- A) Fundo Nacional da Cultura (FNC). Fundo de Investimento Cultural e Artístico (FICART) e Incentivo a projetos culturais.
 - B) Fundo Nacional da Cultura (FNC). Comissão Nacional de Incentivo à Cultura (CNIC) e Incentivo aos artistas iniciantes.
 - C) Instituto Brasileiro do Patrimônio Cultural (IBPC). Fundo de Investimento Cultural e Artístico (FICART) e Incentivo às artes plásticas e gráficas.
 - D) Comissão Nacional de Incentivo à Cultura (CNIC). Fundo de Investimento Cultural e Artístico (FICART) e Incentivo a projetos culturais.

32. Quanto à possibilidade de apresentação e aceitação de projetos culturais, com base em leis de incentivo fiscal, como a Lei Federal de Incentivo à Cultura, marque a alternativa correta.
- A) Somente são aceitos projetos de incentivo à formação artística e cultural, que tenham como proponente (termo que designa a pessoa responsável por apresentar, realizar e responder pelo projeto cultural) pessoa jurídica.
 - B) Somente são aceitos projetos de fomento à criação artística, que tenham como proponente (termo que designa a pessoa responsável por apresentar, realizar e responder pelo projeto cultural) pessoa física.
 - C) São aceitos projetos de incentivo a diversas atividades artísticas e culturais, à preservação e difusão do patrimônio artístico, cultural e histórico, e de estímulo ao conhecimento de bens e valores culturais, podendo ser proponente pessoa física ou jurídica.
 - D) Somente são aceitos projetos de incentivo à preservação e difusão do patrimônio artístico, cultural e histórico e estímulo ao conhecimento de bens e valores culturais, não sendo possível propor a restauração ou construção de um centro cultural.
33. Quais as características básicas de um projeto cultural?
- A) Um projeto cultural tem um objetivo específico, concreto e viável, que servirá de guia para a construção do conjunto de suas atividades e resultará no produto a ser gerado pelo projeto, e recursos ilimitados.
 - B) Um projeto cultural tem como eixo central a cultura e as artes, quaisquer que sejam as linguagens artísticas e não contempla, necessariamente, retorno financeiro.
 - C) Um projeto cultural tem objetivo concreto, viável e recursos ilimitados que deverão ser previamente definidos.
 - D) Um projeto cultural tem como eixo central apenas as artes, quaisquer que sejam as suas linguagens artísticas e contempla, necessariamente, retorno financeiro.
34. Quanto à avaliação de projetos culturais, conforme a visão abrangente ou específica de cultura, marque a opção correta.
- A) Trabalhando com uma visão abrangente de cultura, torna-se fundamental a delimitação dos campos a serem monitorados e, mais do que isso, dos objetivos do monitoramento de cada um deles. Pensando nas tipologias de indicadores, podemos ter apenas os indicadores de caráter setorial.
 - B) Trabalhando com uma visão muito específica de cultura – apenas considerando as artes, torna-se fundamental a delimitação dos campos a serem monitorados e, mais do que isso, dos objetivos do monitoramento de cada um deles. Pensando nas tipologias de indicadores, podemos ter apenas os indicadores de caráter setorial.
 - C) Trabalhando com uma visão muito específica de cultura – apenas considerando as artes tradicionais, torna-se fundamental a delimitação dos campos a serem monitorados e, mais do que isso, dos objetivos do monitoramento de cada um deles. Para uma gestão pública eficaz da cultura, é necessário medir todos os elementos da mesma maneira.
 - D) Trabalhando com uma visão abrangente de cultura, torna-se fundamental a delimitação dos campos a serem monitorados e, mais do que isso, dos objetivos do monitoramento de cada um deles. Para uma gestão pública eficaz da cultura, não é necessário medir todos os elementos da mesma maneira. Pensando nas tipologias de indicadores, um dos indicadores é o de caráter setorial.
35. Quanto ao planejamento e execução de eventos culturais, marque a alternativa correta, em se tratando de projeto expográfico de uma exposição de arte.
- A) Consiste em colocar em prática os conceitos da curadoria, organizando a disposição de todos os elementos visuais e sonoros que vão compor a exposição.
 - B) Os profissionais envolvidos (apenas profissionais como o museólogo/conservador) devem interagir com o responsável pelo projeto expográfico.
 - C) Consiste em colocar em prática os conceitos da curadoria, organizando apenas a disposição das obras de arte selecionadas, em local preexistente.
 - D) Consiste em colocar em prática os conceitos da curadoria. O dimensionamento dos fluxos dos visitantes não é obrigatório no atendimento às normas de segurança e aos princípios de acessibilidade aos espaços destinados à visitação pública.
36. Marque a alternativa que apresenta corretamente o conceito dos termos abaixo.
- A) *Rider*: equipamento de áudio utilizado na amplificação de fones para o retorno sonoro com controle individual.
 - B) Refletor Par 64: equipamento de iluminação que inclui lâmpada, usado em iluminação cênica e expositiva, ligado de par em par.
 - C) *Powerclick*: conjunto de solicitações ou demandas técnicas necessárias em uma apresentação artística.
 - D) *Powerplay*: equipamento de áudio utilizado na amplificação de fones para o retorno sonoro com controle individual.
37. Marque a alternativa que descreve corretamente conceitos e aspectos técnicos relativos à produção de espetáculos e eventos de cultura e/ou arte.
- A) Mapa de Palco é a relação de artistas que se apresentam em um mesmo espaço; nome normalmente utilizado para descrever a grade de um festival.
 - B) *Line-up* é um equipamento utilizado nos shows para produzir fumaça com efeito de neblina mais espaçada e homogênea no ambiente.
 - C) *Input List* é uma lista fornecida pelo técnico de som, na qual são descritas todas as entradas da mesa de áudio.
 - D) *Haze* é um documento que informa ao técnico de som local o posicionamento dos instrumentos e demais acessórios de uma banda / artista.

-
38. Qual alternativa indica o termo que significa: “equipamentos de amplificação de áudio e de alguns instrumentos percussivos e demais acessórios que são colocados sobre o palco”, em eventos culturais.
- A) *Backline*.
 - B) *Day Off*.
 - C) *Direct Box*.
 - D) *Casting*.
39. Quanto à uma estratégia eficaz de divulgação do evento cultural por meio digital, marque a alternativa correta.
- A) SMO - Social Media Optimization é um conjunto de estratégias para melhorar, de forma racional, a visibilidade de um site nos resultados da pesquisa de busca orgânica, já que estas informações ficam nos metadados da página do site.
 - B) “Google Ads” é a plataforma de anúncios pagos do Google e uma das suas estratégias é a exibição do anúncio em rede de parceiros da Google.
 - C) O SEO – Search Engine Optimization é um conjunto de estratégias para melhorar, de forma racional, a visibilidade de um site nos resultados da pesquisa de busca orgânica. Estas informações ficam nos metadados da página do site.
 - D) As ferramentas “IGTV” e “REELS” são a mesma ferramenta e têm a mesma função e características de exibição de vídeos no Instagram e Facebook, e todos vão para o FEED.
40. Quanto à logística e controle dos equipamentos de som e luz de um espetáculo, marque a alternativa correta.
- A) *RIDER TÉCNICO* - documento que compila todas as características técnicas de um espetáculo ou sala incluindo som, luz, vídeo e cenografia.
 - B) *RIDER DE LUZ* - documento que compila os equipamentos de iluminação, e necessariamente acompanha o mapa de luz e cenário.
 - C) *RIDER DE SOM* - documento que compila todos os equipamentos de som incluindo *Input List*, *Output List*, *Backline* e Mapa de Palco.
 - D) *RIDER LUZ* - documento que compila somente os equipamentos de iluminação e contém obrigatoriamente o mapa de luz e vídeo.
41. Quanto aos materiais de divulgação, marque a alternativa correta.
- A) E-mail marketing é igual a mala direta impressa e se usa o mesmo material impresso.
 - B) E-mail marketing é diferente de mala direta impressa e o envio se dá por canais diferentes.
 - C) *Press Kit* é o mesmo que Release – um resumo sobre o evento para envio à Imprensa.
 - D) Sistema de CRM é o mesmo que e-mail marketing e usa os mesmos canais.
42. Quanto às técnicas de preparação das peças de comunicação, marque a alternativa correta.
- A) O projeto de diagramação das peças gráficas são os mesmos para as peças digitais.
 - B) Usam-se imagens e ilustrações nos mesmos modos de cor e padrão de cor em peças gráficas e digitais.
 - C) Tanto para peças gráficas como para peças comunicativas digitais usam-se cores indexadas.
 - D) As imagens para peças gráficas devem ser transformadas para o padrão CMYK.
43. Quanto às fases de preparação e produção de eventos, marque a alternativa correta.
- A) Verificação se as dimensões do palco são compatíveis com as necessidades do artista – feita na etapa de realização do show.
 - B) Verificação se a quantidade de tomadas no palco é suficiente e se estas estão em condições ideais de uso – feita na etapa de realização do show.
 - C) Verificação se o local do espetáculo possui alvará de funcionamento e se foi fiscalizado pelos bombeiros – realizada na etapa de pré-produção.
 - D) Verificação do local do espetáculo, que não precisa, necessariamente, ter acessos para portadores de necessidades especiais.
44. Qual a função do *roadie manager* ou produtor de estrada em uma turnê?
- A) Dependendo da dimensão do projeto, é o profissional que viaja com o artista e é o responsável pelo gerenciamento de todas as situações encontradas pela equipe. Ele se encarrega do *check-in* em aeroportos e hotéis, acompanha a montagem de palco e a passagem de som e, com a equipe local (contratante), cuida de todos os detalhes da produção.
 - B) É o profissional que fica no escritório exclusivamente para cuidar da agenda de shows, atender a consultas por telefone ou e-mail, explorar as possibilidades de realização de outros shows ou turnês e associar as idas do artista às cidades que integram a turnê com o trabalho de imprensa, rádio, promoções em lojas de discos e livrarias por exemplo.
 - C) Dependendo da dimensão do projeto, é o profissional que viaja com o artista e se encarrega apenas do *check-in* em aeroportos e hotéis, não acompanhando a montagem de palco e a passagem de som.
 - D) Dependendo da dimensão do projeto, é o profissional que viaja com o artista e é o responsável pelo gerenciamento das situações encontradas pela equipe, encarregando-se apenas da montagem de palco e da segurança do artista.

45. Quanto à captação dos recursos para um projeto cultural, analise os conceitos de contrapartida e marque a alternativa correta.
- A) Contrapartidas de imagem - são ações de divulgação da marca dos patrocinadores e parceiros no material de comunicação do projeto e ações concretas que visam a beneficiar a comunidade.
 - B) Contrapartidas de imagem - são ações concretas que visam a beneficiar a comunidade, ampliando o acesso à cultura e estimulando a participação do público em ações culturais.
 - C) Contrapartidas sociais - são ações de divulgação da marca dos patrocinadores e parceiros no material de comunicação do projeto, como menção e agradecimento aos patrocinadores e parceiros na abertura e/ou encerramento dos eventos promovidos pelo projeto.
 - D) Contrapartidas negociais - são ações que possibilitarão ao patrocinador promover diretamente os seus produtos junto ao público-alvo do próprio projeto, ter exclusividade em ações culturais, bem como obter outros benefícios.
46. Qual é o valor da alíquota do INSS dos profissionais que prestarão serviço para o projeto, de responsabilidade tributária do proponente, ou seja, do pagador do serviço, que se contempla no orçamento do projeto,?
- A) 11%.
 - B) 20%.
 - C) 12%.
 - D) 15%.
47. Marque a alternativa correta quanto ao que prevê a Lei Federal de Incentivo à Cultura (Lei nº 8.313/1991).
- A) Podem apoiar projetos culturais pessoas físicas que declaram Imposto de Renda no formato completo e empresas tributadas com base no lucro real.
 - B) O contribuinte, pessoa física ou jurídica, pode deduzir integralmente do imposto de renda devido/a receber as quantias efetivamente despendidas a título de doações ou patrocínios, respeitado o limite de 10%.
 - C) Podem apoiar projetos culturais pessoas físicas que declaram Imposto de Renda no formato completo e empresas tributadas com base no lucro presumido.
 - D) O contribuinte, pessoa física ou jurídica, pode deduzir integralmente do imposto de renda devido/a receber as quantias efetivamente despendidas a título de doações ou patrocínios, respeitado o limite de 8%.
48. Marque a alternativa correta.
- A) A carta de anuência é um documento que declara o conhecimento, interesse e aceite do profissional em participar do projeto cultural. A obrigatoriedade da apresentação desse documento dependerá das exigências de cada mecanismo de apoio.
 - B) A utilização de uma obra ou parte de uma obra, seja literária, musical, fotográfica, de imagem ou audiovisual depende de autorização prévia e expressa do seu autor ou do detentor dos direitos dessa obra, mesmo as de domínio público.
 - C) A carta de anuência é um documento que declara o conhecimento, interesse e aceite do profissional em participar do projeto cultural. A obrigatoriedade da apresentação desse documento é limitada a apenas uma pequena parte da equipe do projeto.
 - D) A utilização de uma obra ou parte de uma obra, seja literária, musical, fotográfica, de imagem ou audiovisual, não depende de autorização prévia e expressa do seu autor ou do detentor dos direitos dessa obra ou das obras de domínio público.
49. Sobre o conceito de patrimônio cultural, marque a alternativa correta.
- A) O patrimônio cultural de um povo é formado pelo conjunto dos saberes, fazeres, expressões, práticas e seus produtos, que remetem à história, à memória e à identidade desse povo, e é classificado quanto à sua natureza, que pode ser material ou imaterial.
 - B) O patrimônio cultural de um povo é formado por apenas o conjunto dos saberes, fazeres, expressões, ou seja, são os valores e significados atribuídos pelas pessoas aos saberes. Essas referências são chamadas de bens culturais e podem ser de natureza imaterial.
 - C) O patrimônio cultural de um povo é formado apenas pelo conjunto dos seus produtos, que remetem à história, à memória e à identidade desse povo, ou seja, são os valores, os significados atribuídos pelas pessoas a objetos. Essas referências são chamadas de bens culturais e podem ser de natureza imaterial.
 - D) O patrimônio cultural de um povo é formado apenas pelo conjunto de seus produtos, que remetem à história, à memória e à identidade desse povo. Essa escolha é feita a partir daquilo que as pessoas consideram ser mais importante, mais representativo da sua identidade, da sua história, da sua cultura.
50. Sobre patrimônio cultural imaterial e material, marque a alternativa correta.
- A) O patrimônio cultural material é constituído pelo conjunto de bens culturais materiais (também chamados de intangíveis): são paisagens naturais, objetos, edifícios, monumentos e documentos. Os bens culturais imateriais estão relacionados aos saberes, às habilidades, às crenças, às práticas, aos modos de ser das pessoas.
 - B) Na preservação do patrimônio imaterial, importa cuidar das paisagens naturais, objetos, edifícios, monumentos e documentos: são os bens culturais imateriais.
 - C) A Constituição Federal de 1968, nos artigos 215 e 216, ampliou a noção de patrimônio cultural, ao reconhecer a existência de bens culturais de natureza material e imaterial.
 - D) A Constituição Federal de 1988, nos artigos 215 e 216, ampliou a noção de patrimônio cultural e permitiu incluir os bens culturais materiais, que são paisagens naturais, objetos, edifícios, monumentos e documentos.

- 51.** Marque a alternativa que contém somente artistas plásticos cearenses.
- A) Raimundo Cela e Leonilson.
 - B) Rubens Azevedo e Aldo Bonadei.
 - C) Candido Portinari e Di Cavalcanti.
 - D) Aldemir Martins e Aldo Bonadei.
- 52.** Quanto às ações educativas dos equipamentos culturais, marque a opção correta.
- A) A partir do século XIV, com influência do Iluminismo, a história dos museus no mundo ocidental esteve ligada à ideia de educação e civilização do povo.
 - B) A educação e a conscientização das artes e da cultura são os parâmetros para o papel social dos museus, como apontam as museólogas brasileiras Maria Célia Santos e Cristina Bruno.
 - C) O museu tem como componentes o perfil preservacionista, sendo assim a função social se realiza na intersecção entre ciência e história, propiciando a compreensão da história da arte.
 - D) De alguma forma, para poder trabalhar arte e cultura como recursos educativos, o primeiro passo é possibilitar ao público a aproximação com arte e cultura por intermédio dos equipamentos e espaços culturais.
- 53.** Quanto ao tema gestão da produção cultural, marque a alternativa correta.
- A) Gestão da produção cultural pressupõe procedimentos administrativos e operacionais para a gerência de processos no campo da cultura e da arte.
 - B) O gestor da produção cultural é um dos profissionais-chave do setor das políticas culturais, e cuida dos planos de políticas culturais.
 - C) Gestão da produção cultural pressupõe apenas procedimentos administrativos e operacionais. Pressupõe também a gerência de processos no campo da arte performática.
 - D) O perfil do gestor cultural consiste apenas em fomentar a produção de bens artísticos, cuidando para que a divulgação desses bens seja garantida.
- 54.** Considerando a Lei nº 9.610, de 19 de fevereiro de 1998 – Lei de Direitos Autorais (Direitos de Autor e Direitos Conexos), Autoria das Obras Intelectuais, marque a alternativa correta.
- A) “Art. 12. Autor é a pessoa física criadora de obra literária, artística ou científica. Parágrafo único. A proteção concedida ao autor poderá aplicar-se às pessoas jurídicas nos casos previstos nesta Lei.”
 - B) “Art. 15. Para se identificar como autor, poderá o criador da obra literária, artística ou científica usar de seu nome civil, completo ou abreviado até por suas iniciais, de pseudônimo ou qualquer outro sinal convencional.”
 - C) “Art. 13. Considera-se autor da obra intelectual, não havendo prova em contrário, aquele que, por uma das modalidades de identificação referidas no artigo anterior, tiver, em conformidade com o uso, indicada ou anunciada essa qualidade na sua utilização.”
 - D) “Art. 11. É titular de direitos de autor quem adapta, traduz, arranja ou orquestra obra caída no domínio público, não podendo opor-se a outra adaptação, arranjo, orquestração ou tradução, salvo se for cópia da sua.”
- 55.** Considerando a Lei nº 9.610, de 19 de fevereiro de 1998 – Lei de Direitos Autorais (Direitos de Autor e Direitos Conexos), Direitos Morais do Autor, marque a alternativa correta.
- A) “Art. 24. São direitos morais do autor o de reivindicar, a qualquer tempo, a autoria da obra, o de ter seu nome, pseudônimo ou sinal convencional indicado ou anunciado, como sendo o do autor, na utilização de sua obra.”
 - B) “Art. 26. São direitos morais do autor o de reivindicar a autoria da obra em até dois anos após sua criação, e o de ter seu nome, pseudônimo ou sinal convencional indicado ou anunciado, como sendo o do autor, na utilização de sua obra.”
 - C) “Art. 27. São direitos morais do autor o de assegurar a integridade da obra, opondo-se a quaisquer modificações, a não ser que sejam adaptações, e de não poder modificar a obra, antes ou depois de utilizada.”
 - D) “Art. 28. São direitos morais do autor o de reivindicar a autoria da obra e de ter seu nome, pseudônimo ou sinal convencional indicado ou anunciado, como sendo o do autor, na utilização de sua obra.”
- 56.** Quanto ao tema da realização da contabilidade de projetos culturais, assinale a alternativa correta.
- A) Os impostos de responsabilidade do prestador do serviço serão descontados do valor bruto do pagamento acordado e recolhidos para posterior repasse ao governo. É exemplo desse imposto o Imposto de Renda Pessoa Física (IRPF).
 - B) Em relação ao pagamento à pessoa física, deve-se levar em conta que o imposto de responsabilidade do proponente (pagador do serviço) deverá ser devidamente calculado e contemplado no orçamento, em rubrica específica para essa despesa. É o caso do IRPF de responsabilidade do projeto, com alíquota de 20%.
 - C) Em relação ao pagamento à pessoa física, deve-se levar em conta que o imposto de responsabilidade do proponente (pagador do serviço) deverá ser devidamente calculado e contemplado no orçamento, em rubrica específica para essa despesa. É o caso do ISS de responsabilidade do projeto, com alíquota de 20%.
 - D) Os impostos de responsabilidade do prestador do serviço serão descontados do valor bruto do pagamento acordado e recolhidos para posterior repasse à União, ao Estado e/ou ao Município. São exemplos desses impostos o Imposto de Renda da Pessoa Física (IRPF) e o Imposto sobre Serviço de Qualquer Natureza (ISS - de 3% de desconto em qualquer município).

57. Marque a alternativa que descreve corretamente condições ou providências a serem tomadas para a realização de eventos culturais grandes, externos.

- A) A solicitação de alvarás e licenças de funcionamento demandam prazos específicos que não variam de uma cidade para outra.
- B) Devem existir rotas de fuga devidamente sinalizadas no espaço. As rotas do público devem estar parcialmente desobstruídas.
- C) Antes do evento, deve ser obtida autorização da Companhia de Engenharia de Tráfego ou similar e o apoio do Corpo de Bombeiros.
- D) Deve existir uma área devidamente sinalizada e reservada para idosos e deficientes físicos, mas não necessariamente para famílias com crianças de colo.

58. Sobre o planejamento de um evento cultural, marque a alternativa correta.

- A) É necessário fazer um levantamento de custos bem detalhado, para cada etapa do projeto, e estimar os valores para a data do evento.
- B) Não é relevante para a garantia da produção o que chamamos de reserva técnica, a qual é colocada no projeto mesmo que os valores não estejam estimados corretamente.
- C) É necessário fazer um levantamento de custos, para cada etapa do projeto, considerando os valores da data da cotação, para haver maior confiabilidade em relação aos custos.
- D) Não é relevante para a garantia da produção o que chamamos de reserva técnica, a qual é colocada no projeto apenas na etapa de produção, sendo aconselhável que seja de 25%, acrescida apenas no custo da pós-produção.

59. Marque a alternativa correta em relação à montagem de uma exposição e mostra expositiva.

- A) É necessário providenciar transporte especializado, incluindo embalagens adequadas, devendo usar sempre isopor e plástico bolha. O acompanhamento e os laudos técnicos são recomendados (na retirada e na entrega das obras).
- B) Acondicionamento, conservação, exposição e segurança não têm, de forma clara, regras e procedimentos conhecidos pela museologia.
- C) A iluminação (interna e externa) não precisa ser controlada, a fim de que não haja incidência luminosa prolongada sobre as obras.
- D) A temperatura deve estar regulada entre 18 °C e 22 °C, aproximadamente, e a taxa de umidade relativa do ar, entre 45 % e 55 %, variando de acordo com os materiais e as técnicas utilizados na produção da obra.

60. Quanto às ações de políticas culturais nas universidades públicas, é correto afirmar que:

- A) em sentido amplo, a formação de todos os estudantes implica a transmissão da herança cultural. Nesta perspectiva ampliada da noção de cultura, nem toda atividade educativa é cultural.
- B) no âmbito da cultura, a universidade pode atuar na criação, transmissão, difusão, distribuição, veiculação, preservação, consumo, pesquisa, crítica, curadoria, entre outras ações de políticas culturais.
- C) a atuação cultural da universidade ocorre em dimensões específicas da arte. Em sentido amplo, a formação de todos os estudantes implica a transmissão da herança cultural.
- D) a universidade, no âmbito da cultura, pode atuar apenas na veiculação desta. O público de suas atividades culturais está circunscrito apenas à sua comunidade interna.

FOLHA DE RASCUNHO

FOLHA DE RASCUNHO
