

CONCURSO PÚBLICO

022. PROVA OBJETIVA

ESPECIALISTA PORTUÁRIO – TÉCNICO EM COMUNICAÇÃO SOCIAL (RELAÇÕES PÚBLICAS)

- ◆ Você recebeu sua folha de respostas e este caderno contendo 70 questões objetivas.
- ◆ Confira seus dados impressos na capa deste caderno e na folha de respostas.
- ◆ Quando for permitido abrir o caderno, verifique se está completo ou se apresenta imperfeições. Caso haja algum problema, informe ao fiscal da sala para a devida substituição deste caderno.
- ◆ Leia cuidadosamente todas as questões e escolha a resposta que você considera correta.
- ◆ Marque, na folha de respostas, com caneta de tinta preta, a letra correspondente à alternativa que você escolheu.
- ◆ A duração da prova é de 4 horas, já incluído o tempo para o preenchimento da folha de respostas.
- ◆ Só será permitida a saída definitiva da sala e do prédio após transcorridas 3 horas do início da prova.
- ◆ Deverão permanecer em cada uma das salas de prova os 3 últimos candidatos, até que o último deles entregue sua prova e assine o termo respectivo.
- ◆ Ao sair, você entregará ao fiscal a folha de respostas e este caderno.
- ◆ Até que você saia do prédio, todas as proibições e orientações continuam válidas.

AGUARDE A ORDEM DO FISCAL PARA ABRIR ESTE CADERNO.

Nome do candidato _____

RG _____

Inscrição _____

Prédio _____

Sala _____

Carteira _____

CONHECIMENTOS GERAIS

LÍNGUA PORTUGUESA

Leia o texto, para responder às questões de números **01** a **09**.

Com tanta coisa acontecendo no mundo, deve ser moleza arranjar assunto fresquinho para escrever. Foi o que me disseram outro dia, e me flagrei pensando: quem dera.

Recebemos uma overdose de informação, mas isso não significa que os acontecimentos sejam surpreendentes a ponto de fazer a festa dos colonistas. É leite tirado de pedra diariamente. Como ser original quando tudo se repete e repete e repete?

O Brasil inteiro está comentando a lista de convocados pelo técnico, uns o criticando, outros o absolvendo, e daqui a pouco uma nova Copa começará em que a nossa seleção terá boa chance de vencer, e alguma de perder. Já não passamos por isso antes, igualzinho?

Questões envolvendo a extradição de um criminoso, ataques sangrentos em alguns países, crise nas Bolsas de Valores, barreiras comerciais afetando a relação entre países, alerta para chuva forte, violência nas estradas. Mais do mesmo.

Atos insanos surgem aqui e ali, nos escandalizando por alguns dias, fazendo com que discutamos sobre mentes doentes e a necessidade que tantos têm de espetacularizar a própria história, e então, passado o susto, viramos a página.

Crises econômicas, conflitos religiosos, garotos matando colegas de aula, casamentos e separações de celebridades, denúncias de corrupção, tendências da moda outono-inverno, últimos capítulos de novela. O que ainda suspende a nossa respiração? O que é que ainda falta dizer? O que ainda nos deixa perplexos? Como ofertar um pouco de originalidade ao leitor? Que pretensão.

É só um desabafo: hoje os absurdos se sucedem em escala industrial e os fatos novos são como mariposas, nascem e morrem no mesmo dia. Por essas e outras, persevero no trivial, que, contrariando sua natureza, passou a ser o inusitado da vida.

(Martha Medeiros, *Feliz por nada*. Adaptado)

01. Um título que se mostra adequado a essa crônica, por captar seu tema, é:

- (A) Escrever requer muito talento.
- (B) É triste escrever sobre a humanidade.
- (C) Só a realidade vira crônica.
- (D) A dificuldade em ser original.
- (E) Não há novidade que seja consenso.

02. Assinale a alternativa em que se expressa adequadamente, nos parênteses, o sentido próprio da frase no contexto.

- (A) ... assunto fresquinho... 1º parágrafo (tema de pouca densidade...)
- (B) ... quem dera. – 1º parágrafo (tomara que assim fosse.)
- (C) É leite tirado de pedra... 2º parágrafo (É trabalho braçal...)
- (D) ... viramos a página. 5º parágrafo (Mudamos de interpretação.)
- (E) Que pretensão. 6º parágrafo (É muita vontade.)

03. A palavra que expressa o sentido da passagem do último parágrafo – ... são como mariposas, nascem e morrem no mesmo dia. – é

- (A) consequência.
- (B) continuidade.
- (C) efemeridade.
- (D) perenidade.
- (E) resiliência.

04. Observe os trechos destacados nas passagens transcritas:

Recebemos uma overdose de informação, **mas isso não significa que os acontecimentos sejam surpreendentes a ponto de fazer a festa dos colonistas.** (2º parágrafo)

Por essas e outras, persevero no trivial, que, **contrariando sua natureza**, passou a ser o inusitado da vida. (último parágrafo)

A alternativa em que o trecho está reescrito, substituindo os termos em destaque, respectivamente e com sentido compatível com o original, é:

- (A) ... entretanto isso não significa que os acontecimentos sejam tão surpreendentes que façam a festa dos colonistas.
... apesar de contrariar sua natureza...
- (B) ... contanto que isso não signifique que os acontecimentos sejam tão surpreendentes até fazer a festa dos colonistas.
... ao contrário de sua natureza ...
- (C) ... portanto isso não significa que acontecimentos sejam surpreendentes para fazer a festa dos colonistas.
... ao contrariar sua natureza...
- (D) ... logo isso não significa que os acontecimentos sejam surpreendentes mesmo que seja para fazer a festa dos colonistas.
... desde que contrarie sua natureza...
- (E) ... conforme isso não significa que os acontecimentos são surpreendentes e fazem a festa dos colonistas
... mesmo que contrarie sua natureza...

05. Assinale a alternativa que reescreve os trechos da passagem – Por essas e outras, **persevero no trivial**, que, contrariando sua natureza, passou a ser **o inusitado** da vida. – empregando, com correção e respectivamente, **antônimos** dos termos destacados.

- (A) persisto no comum ... o inútil
- (B) considero o banal ... o típico
- (C) abandono o vulgar ... o essencial
- (D) renuncio ao regular ... insustentável
- (E) desisto do incomum ... o ordinário

06. A alternativa em que, de acordo com a norma-padrão, o pronome destacado só pode ser colocado na posição em que se encontra na frase é:

- (A) ... disseram outro dia, e **me** flagrei pensando: quem dera. (1º parágrafo)
- (B) ... uns **o** criticando, outros o absolvendo... (3º parágrafo)
- (C) Atos insanos surgem aqui e ali, **nos** scandalizando por alguns dias... (5º parágrafo)
- (D) O que ainda **nos** deixa perplexos? (6º parágrafo)
- (E) ... hoje os absurdos **se** sucedem em escala industrial... (7º parágrafo)

07. Assinale a alternativa em que o acréscimo da vírgula no enunciado está de acordo com a norma-padrão.

- (A) ... deve ser moleza, arranjar assunto fresquinho para escrever...
- (B) ... os absurdos se sucedem em escala industrial, e os fatos novos são como mariposas...
- (C) ...fazendo com que discutamos, sobre mentes doentias e a necessidade que tantos têm...
- (D) O que ainda suspende, a nossa respiração?
- (E) ...uma nova Copa começará em que a nossa seleção, terá boa chance de vencer...

08. Observe os trechos destacados na passagem a seguir.

O Brasil inteiro está **comentando a** lista de convocados pelo técnico, **uns o criticando**, outros o absolvendo, e **daqui a pouco uma nova Copa começará** em que a nossa seleção terá boa chance de vencer, e alguma de perder. Já não **passamos por isso** antes, igualzinho?

A alternativa em que esses trechos estão substituídos de acordo com a norma-padrão de regência e emprego do sinal de crase é:

- (A) tecendo comentários à ... uns dirigindo críticas à ele ... estará prestes à começar uma nova Copa ... estivemos sujeitos a mesma situação
- (B) tecendo comentários a ... uns dirigindo críticas a ele ... estará prestes à começar uma nova Copa ... estivemos sujeitos a mesma situação
- (C) tecendo comentários à ... uns dirigindo críticas à ele ... estará prestes a começar uma nova Copa ... estivemos sujeitos à mesma situação
- (D) tecendo comentários a ... uns dirigindo críticas a ele ... estará prestes à começar uma nova Copa ... estivemos sujeitos à mesma situação
- (E) tecendo comentários à ... uns dirigindo críticas a ele ... estará prestes a começar uma nova Copa ... estivemos sujeitos à mesma situação

09. A passagem do texto em que as palavras estão todas empregadas em sentido próprio é:

- (A) Com tanta coisa acontecendo no mundo, deve ser moleza arranjar assunto fresquinho para escrever.
- (B) Recebemos uma overdose de informação, mas isso não significa que os acontecimentos sejam surpreendentes a ponto de fazer a festa dos colonistas.
- (C) ... fazendo com que discutamos sobre mentes doentias e a necessidade que tantos têm de espetacularizar a própria história, e então, passado o susto, viramos a página.
- (D) O que é que ainda falta dizer? O que ainda nos deixa perplexos? Como ofertar um pouco de originalidade ao leitor? Que pretensão.
- (E) ... hoje os absurdos se sucedem em escala industrial e os fatos novos são como mariposas, nascem e morrem no mesmo dia.

10. A alternativa que está redigida de acordo com a norma-padrão de concordância verbal é:

- (A) Mais de um brasileiro está comentando a lista de convocados pelo técnico.
- (B) Acontece muitas coisas no mundo, o que permite arranjarmos assunto para comentar.
- (C) Tantas coisas que se vê por aí não basta para escrever uma crônica.
- (D) Comenta-se muito questões envolvendo a extradição de um criminoso.
- (E) Sabemos que sempre houveram crises econômicas e conflitos religiosos.



(André Dahmer, *Quadrinhos dos anos 10*. Disponível em: <Twitter.com/malvados10.>. Acesso em 20.04.2024)

11. É correto afirmar que as falas do pai expressam,

- (A) com objetividade, um alerta sobre a possibilidade de o apreço pelas coisas materiais desaparecer.
- (B) com ênfase, um princípio moral a ser observado com atenção pelas gerações futuras.
- (C) com sarcasmo, uma lição que associa a vida adulta à experiência de situações de decepção.
- (D) com franqueza, um conselho que revela seu cuidado com o patrimônio que deixará ao filho.
- (E) com impaciência, uma advertência para que a preocupação com posses não se torne obsessiva.

12. Assinale a alternativa em que se conjugam, de acordo com a norma-padrão, os verbos “vir” e “ter”, que aparecem na tira, bem como seus derivados.

- (A) Filhos deterão mais conhecimento quando lhes convirem as orientações dos pais.
- (B) Se se detiver a pensar no que fez o pai, o filho assumirá as consequências que disso advierem.
- (C) Se nós não intervirmos, o pai não informará ao filho o que a caixa tirada do cofre contém.
- (D) Todos que virem a ter sucesso se lembrarão dos pais, pois estes detinham o saber.
- (E) É certo que convirá o sucesso aos que reterem os bons ensinamentos dos pais.

Leia o texto, para responder às questões de números 13 a 15.

O mundo bizarro dos influencers

Apesar de deplorar uma cultura em que o fenômeno do *influencer* pode alçar nulidades à fama e à fortuna, tento controlar meu desdém. Afinal, controlar os gostos e os interesses de muitos milhões de pessoas ao mesmo tempo sem saber nada sobre elas individualmente nem sobre as circunstâncias de suas vidas é muita arrogância.

Com base em que, então, eu condeno o fenômeno da cultura *influencer*? Tenho alguma razão para fazer isso além de um gosto pessoal visceral?

Talvez a existência de influenciadores de sucesso distorça e corrompa as ambições dos jovens. Isso desvia as pessoas de sonhos alcançáveis e úteis para sonhos de fama e riqueza fáceis, mas muito improváveis. Diz-se que para cada influenciador bem-sucedido existe um número desconhecido de pessoas tentando se tornar influenciadoras. Suas vidas são desperdiçadas na busca dessa utopia.

Fica a sensação de que existe diferença entre aqueles que fracassam em ambições dignas e aqueles que buscam a fama como influenciadores. Não é fácil decifrar o talento necessário para tentar ser um influenciador, além de um quê de descaramento e exibicionismo, o que, em todo caso, são características, não talentos. As reais habilidades necessárias para influenciadores de sucesso, retirados da obscuridade e alçados à fama, parecem ser modestas, para dizer o mínimo.

(Theodore Dalrymple. *Revista Oeste*, ed. de 27.01.2023. Adaptado)

13. Na opinião do autor, a cultura *influencer*

- (A) está em sua mira porque não é possível traçar o perfil dos influenciadores e dos seguidores, por comparilharem gostos.
- (B) tem o condão de alimentar objetivos dificilmente alcançáveis, o que pode desviar os jovens seguidores de metas mais atingíveis.
- (C) causa-lhe desdém pelo fato de que os influenciadores podem fazer as pessoas medíocres alcançarem fama.
- (D) propõe que os influenciadores transformem sua forma de exibição pública no sucesso que só os desavergonhados têm.
- (E) repudia as críticas aos influenciadores, reconhecendo que são pessoas que cultivam a modéstia, por isso atingem a fama.

14. A afirmação do texto com a qual o autor busca minimizar sua contundência na crítica à cultura *influencer* é:

- (A) ... tento controlar meu desdém. (1º parágrafo)
- (B) ... um gosto pessoal visceral? (2º parágrafo)
- (C) Suas vidas são desperdiçadas... (3º parágrafo)
- (D) ... um quê de descaramento e exibicionismo... (4º parágrafo)
- (E) ... para dizer o mínimo. (4º parágrafo)

15. Assinale a alternativa que dá sequência ao enunciado, de acordo com a norma-padrão de emprego dos pronomes e em compatibilidade com o sentido do texto.

Talvez a existência de influenciadores de sucesso distorça e corrompa as ambições dos jovens,

- (A) o que lhes conduz à escolha de rumos pouco adequados, cujos são alimentados pelos demais.
- (B) coisa que os leva a crer no sucesso destes, para ver ele concretizado em sua própria vida.
- (C) alimentando naqueles a ilusão de fama e riqueza, a qual os foi proporcionada pela visibilidade.
- (D) o que faz com que estes percam de vista seus objetivos, diante da expectativa de repetir o sucesso daqueles.
- (E) apesar deles entenderem que a fama, que a obtenção é difícil, não pode alcançar-lhes.

RACIOCÍNIO LÓGICO-MATEMÁTICO

16. Um produto sofreu as seguintes alterações sucessivas de um preço inicial P:

- Redução de 3%
- Aumento de 2%
- Aumento de 100%

Um único número decimal que deve ser utilizado para multiplicar o preço P de modo a obter o novo preço após essas três alterações é:

- (A) 2,0124.
- (B) 1,99.
- (C) 1,9788.
- (D) 1,95.
- (E) 1,9436.

17. Os dois membros de um casal trabalham fora e recebem em determinado mês a quantia, líquida, de respectivamente R\$ 8.500,00 e R\$ 6.500,00. Segue uma tabela com os gastos que eles tiveram neste determinado mês.

Despesas do mês em reais			
Despesas 1		Despesas 2	
Eletricidade	350	Alimentação	600
Água	190	Manutenção	200
Aluguel	1800	Transporte	640
Escola	1500	Prestação carro	1200

Nesse mês, as despesas da coluna Despesas 1 foram pagas pelo membro do casal que recebeu menos, e as despesas da coluna Despesas 2 foram pagas pelo outro membro do casal. O combinado entre eles é que as despesas fossem pagas de modo proporcional ao que cada um havia recebido e se houvesse diferença, a parte devedora deveria ressarcir ao outro.

Nesse caso, um dos membros pagou mais do que devia, e o outro membro deve devolver para ele a quantia de

- (A) R\$ 1.256,00.
- (B) R\$ 1.152,00.
- (C) R\$ 1098,00.
- (D) R\$ 1.032,00.
- (E) R\$ 988,00.

18. Um indivíduo generoso carregava um saco com L laranjas. Encontra-se com um amigo e lhe dá a terça parte das laranjas que tem no saco e ainda mais 3 laranjas. Segue sua jornada, e para um morador de rua que pedia ajuda lhe dá duas terças partes das laranjas que estão no saco e ainda mais 2 laranjas. Mais adiante, encontra algumas crianças e dá a elas metade das laranjas que estão no saco e ainda mais meia laranja. Após essas doações, o indivíduo generoso chega em casa e verifica que restaram no saco uma dúzia e meia de laranjas.

O número L de laranjas que o indivíduo generoso tinha no saco é um número entre

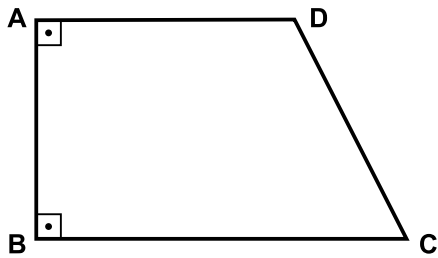
- (A) 172 e 178.
- (B) 178 e 184.
- (C) 184 e 190.
- (D) 190 e 196.
- (E) 196 e 202.

19. A verba de R\$ 475.000,00 deve ser distribuída para projetos em 3 bairros de um município. A distribuição será feita de forma diretamente proporcional a população de crianças abaixo de 10 anos em cada um desses bairros. Sabendo que essas populações são tais que a população do bairro A é uma vez e meia a do bairro B e que a população do bairro C é duas terças partes da do bairro B, a diferença entre a verba a ser destinada ao bairro A e a verba a ser destinada ao bairro C é igual a

- (A) R\$ 195.000,00.
- (B) R\$ 175.000,00.
- (C) R\$ 150.000,00.
- (D) R\$ 125.000,00.
- (E) R\$ 100.000,00.

Para responder às questões de números **20** e **21**, utilize o texto e a figura a seguir.

Para fazer uma horta em um colégio, foi planejada a demarcação de uma área em forma de um trapézio retângulo conforme mostra a figura a seguir, com as seguintes medidas: $AB = 12$ m; $AD = 13$ m; $BC = 18$ m.



(Figura fora de escala)

Antes da execução, o projeto foi modificado com a expansão do lado AD em mais 5 m (no sentido de A para D) e a expansão do lado BC em mais 9 m (no sentido de B para C) mantendo-se o formato de trapézio retângulo.

- 20.** Com essas alterações no projeto da horta, a razão entre a área modificada e a área inicial é um número entre
- (A) 140% e 142%.
 - (B) 142% e 144%.
 - (C) 144% e 146%.
 - (D) 146% e 148%.
 - (E) 148% e 150%.
- 21.** As alterações no projeto geraram um aumento da medida do contorno da horta em um valor igual a
- (A) 2 m.
 - (B) 5 m.
 - (C) 9 m.
 - (D) 14 m.
 - (E) 16 m.
- 22.** Um empreiteiro sabe que 3 pintores trabalhando 5 horas por dia durante 4 dias pintam 750 m^2 de paredes. Trabalhando de modo proporcional a esses pintores, a metragem quadrada de paredes que 5 pintores trabalhando 4 horas por dia durante 6 dias podem pintar é igual a
- (A) 950.
 - (B) 1280.
 - (C) 1500.
 - (D) 1650.
 - (E) 1720.

23. Um relógio atrasa 24 segundos a cada 40 minutos. Esse relógio foi acertado às 9 horas de um determinado dia. Exatamente às 15 horas e 20 minutos desse mesmo dia, o visor desse relógio que atrasa estará marcando
- (A) 15 : 17 : 48.
 (B) 15 : 17 : 24.
 (C) 15 : 16 : 48.
 (D) 15 : 16 : 12.
 (E) 15 : 16 : 08.

Para responder às questões de números **24** e **25**, utilizar o texto e a tabela a seguir.

A tabela mostra a avaliação dos atendentes, dada por clientes, em valores que variam de 1 a 10.

Avaliação dos atendentes					
Atendente	Avaliação	Atendente	Avaliação	Atendente	Avaliação
A	6	F	3	K	9
B	2	G	2	L	4
C	1	H	6	M	10
D	9	I	10	N	2
E	4	J	2	O	8

24. O coordenador dos atendentes ficou preocupado com os resultados ao verificar a diferença entre a média aritmética e a mediana desses dados.

Essa diferença é igual a

- (A) 0,8.
 (B) 0,9.
 (C) 1,0.
 (D) 1,1.
 (E) 1,2.
25. Para divulgar os resultados da avaliação, o coordenador construiu um gráfico de setores circulares (pizza). Foram construídos quatro setores circulares: um setor para as avaliações 1 e 2 cuja soma é 9, outro setor circular com as avaliações 3 e 4 cuja soma é 11, outro setor com as avaliações 6 e 8 cuja soma é 20 e um último setor com as avaliações 9 e 10 cuja soma é 38. A medida em graus de cada um desses setores é proporcional à soma obtida pelas avaliações em cada um dos grupos mencionados.
- Dessa maneira, é correto afirmar que a medida do setor circular que representa a soma das avaliações 9 e 10 é um número entre
- (A) 175° e 176° .
 (B) 176° e 177° .
 (C) 177° e 178° .
 (D) 178° e 179° .
 (E) 179° e 180° .

Leia o texto para responder às questões de números 26 a 30.

An introduction to Strategic Management

Strategic Management is all about identification and description of the strategies that managers can carry to achieve better performance and a competitive advantage for their organization. An organization is said to have competitive advantage in case its profitability is higher than the average profitability for all companies in its industry.

Strategic management can also be defined as a bundle of decisions and acts which a manager undertakes and which decides the result of the firm's performance. The manager must have a thorough knowledge and analysis of the general and competitive organizational environment to take right decisions.

The managers should conduct a SWOT Analysis (Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats) in order to make the best possible utilization of strengths, minimize the organizational weaknesses, make use of arising opportunities from the business environment. They should not ignore the threats either.

Strategic management is nothing but planning for both predictable as well as unfeasible contingencies. It is applicable to both small and large organizations as even the smallest organization faces competition and, by formulating and implementing appropriate strategies, they can attain sustainable competitive advantage. It is a way in which a strategist sets the objectives and proceeds about attaining them. It deals with making and implementing decisions about future direction of an organization. It helps us to identify the direction in which an organization is moving.

(www.managementstudyguide.com/strategic-management.htm. Adaptado)

26. According to the first paragraph, one of the aims of strategic management is to

- (A) prepare managers to improve their personal performance for a future promotion.
- (B) identify the right clients and competitors that may produce results.
- (C) obtain competitive advantage for the company in the market it operates.
- (D) describe the products and services to impress the future clients.
- (E) enlarge the market share in the industry just by lowering costs and prices.

27. No trecho do primeiro parágrafo – ...**in case** its profitability is higher than the average profitability for all companies in its industry. – a expressão destacada em negrito indica uma

- (A) explicação.
- (B) condição.
- (C) comparação.
- (D) resultado.
- (E) exemplificação.

28. According to the second and third paragraphs, good results of a company are attributed to

- (A) competition in the organizational environment.
- (B) the intuitive utilization of strengths.
- (C) two or three elements of the SWOT analysis.
- (D) correct decisions an informed manager makes.
- (E) the avoidance of threats, transforming them into opportunities.

29. No trecho do segundo parágrafo – The manager **must** have a thorough knowledge... – o termo destacado em negrito pode ser substituído, sem alteração de sentido, por

- (A) has to.
- (B) may.
- (C) used to.
- (D) could.
- (E) would.

30. No trecho do quarto parágrafo – **It** is a way in which a strategist sets the objectives and proceeds about attaining them. – o termo destacado em negrito refere-se, no contexto, a

- (A) competitive advantage.
- (B) strategist.
- (C) future direction.
- (D) organization.
- (E) strategic management.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

ADMINISTRAÇÃO PÚBLICO-PORTUÁRIA

31. Um dos princípios da Administração Pública brasileira é o de que não há relação de subordinação, mas de vinculação, entre a administração direta e a administração indireta. Esse princípio é denominado
- (A) autotutela.
 - (B) impessoalidade.
 - (C) indisponibilidade do interesse público.
 - (D) razoabilidade e proporcionalidade.
 - (E) tutela administrativa.
32. Na Administração Pública brasileira, as empresas públicas
- (A) integram a administração pública direta.
 - (B) estão inseridas, juntamente às fundações públicas, no conceito mais amplo de empresas estatais.
 - (C) são constituídas preferencialmente, não obrigatoriamente, pela forma de sociedade anônima.
 - (D) são entidades dotadas de personalidade jurídica de direito público.
 - (E) são constituídas por capital público e privado, assim como as sociedades de economia mista.
33. Recentemente, no ano de 2021, a mudança que alterou sensivelmente a Lei de Improbidade Administrativa, em vigor no Brasil desde 1992, compreende que
- (A) perceber vantagem econômica para intermediar a liberação ou a aplicação de verba pública de qualquer natureza passou a ser incluído nos atos de improbidade administrativa que importam enriquecimento ilícito.
 - (B) permitir ou facilitar aquisição, permuta ou locação de bem ou serviço por preço superior ao de mercado passou a ser incluído nos atos de improbidade administrativa que causam prejuízo ao erário.
 - (C) revelar ou permitir que chegue ao conhecimento de terceiro, antes da respectiva divulgação oficial, teor de medida política ou econômica capaz de afetar o preço de mercadoria, bem ou serviço passou a ser incluído nos atos de improbidade administrativa que atentam contra os princípios da Administração Pública.
 - (D) o mero exercício da função ou do desempenho de competências públicas, sem comprovação de ato doloso com fim ilícito, afasta a responsabilidade por ato de improbidade administrativa.
 - (E) constitui crime a representação por ato de improbidade contra agente público ou terceiro beneficiário, quando o autor da denúncia o sabe inocente.
34. Os agentes públicos administrativos (ou servidores públicos em sentido lato) contratados por meio de concursos públicos por empresas públicas, a exemplo do Especialista Portuário - Administrador,
- (A) ocupam cargo público efetivo, com direito à estabilidade após decorridos três anos de efetivo exercício.
 - (B) por serem empregados públicos, percebem Fundo de Garantia do Tempo de Serviço (FGTS).
 - (C) ocupam cargo temporário, pois, assim que contratados, são agentes temporários, situação que perdura até o fim do estágio probatório.
 - (D) contribuem para o Regime Próprio de Previdência Social (RPPS), como regra.
 - (E) são servidores públicos submetidos ao regime estatutário, portanto, entre outros benefícios, fazem jus à licença-prêmio.
35. Em se tratando de licitação e contratação de obras e serviços por empresas públicas, a contratação de mão de obra para pequenos trabalhos por preço certo, com ou sem fornecimento de material, é denominada
- (A) contratação por tarefa.
 - (B) empreitada por preço unitário.
 - (C) empreitada por preço global.
 - (D) empreitada integral.
 - (E) contratação semi-integrada.
36. Configura-se como um dos casos de dispensa de licitação para as empresas públicas
- (A) aquisição de materiais, equipamentos ou gêneros que só possam ser fornecidos por produtor, empresa ou representante comerciais exclusivos.
 - (B) contratação de serviço técnico especializado relativo a estudos técnicos, planejamentos e projetos básicos ou executivos, com profissionais ou empresas de notória especialização.
 - (C) aquisição de peças de origem estrangeira necessárias à manutenção de equipamentos durante o período de garantia técnica, junto ao fornecedor original desses equipamentos, desde que tal condição de exclusividade seja indispensável para a vigência da garantia.
 - (D) contratação de serviço técnico especializado relativo a pareceres, perícias e avaliações em geral, com profissionais ou empresas de notória especialização.
 - (E) aquisição de bens e serviços comuns, ou seja, aqueles cujos padrões de desempenho e qualidade possam ser objetivamente definidos pelo edital, por meio de especificações usuais no mercado.

37. Caso não seja possível à empresa pública conceder o acesso imediato à informação e em prazo não superior a 20 dias não conseguir atender ao requerente, tal prazo poderá ser prorrogado, mediante justificativa expressa da qual será cientificado o requerente, por mais
- (A) 7 dias.
 - (B) 3 dias.
 - (C) 5 dias.
 - (D) 10 dias.
 - (E) 8 dias.
38. De acordo com a Lei dos Portos, a administração do porto organizado poderá pactuar com o interessado na movimentação de cargas com mercado não consolidado o uso temporário de áreas e instalações portuárias localizadas na poligonal do porto organizado, o que dispensa a realização de licitação. Esse contrato de uso temporário terá como prazo improrrogável de duração até
- (A) 48 meses.
 - (B) 24 meses.
 - (C) 36 meses.
 - (D) 18 meses.
 - (E) 12 meses.
39. De acordo com a Lei nº 10.233/2001, a Agência Nacional de Transportes Aquaviários (ANTAQ) possui independência administrativa, autonomia financeira e funcional e mandato fixo de seus dirigentes, elementos característicos de seu regime de
- (A) autarquia comum.
 - (B) fundação.
 - (C) empresa pública.
 - (D) sociedade de economia mista.
 - (E) autarquia especial.
40. Sobre os controles da Administração Pública, é correto afirmar que o controle
- (A) administrativo permite anular seus próprios atos quando inconvenientes ou inoportunos ou revogá-los quando ilegais.
 - (B) legislativo envolve os controles político e financeiro.
 - (C) externo possui como titulares os tribunais de contas, que são auxiliados pelo poder legislativo de cada ente federativo.
 - (D) social pode ocorrer por meio de consultas e audiências públicas, apenas.
 - (E) judicial é responsável por controlar, além da legalidade, a conveniência e a oportunidade de um ato administrativo, como regra.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

41. O planejamento de Relações Públicas na Comunicação Integrada é inerente ao processo de gestão estratégica, segundo os especialistas da área. Existem quatro princípios que orientam sua elaboração. São eles:
- (A) organização; abrangência; contribuição aos objetivos e função de precedência.
 - (B) eficiência; organização; contribuição aos objetivos e função de precedência.
 - (C) eficiência; abrangência; custos estimados e função de precedência.
 - (D) eficiência; abrangência; organização e hierarquia.
 - (E) eficiência; abrangência; contribuição aos objetivos e função de precedência.
42. A Comunicação Organizacional corresponde a um composto de comunicação que reúne a Comunicação Interna, a Comunicação Administrativa, a Comunicação Institucional e a Comunicação Mercadológica. Entre outras, a Comunicação Institucional engloba algumas especialidades da área, como:
- (A) Propaganda Comercial, Jornalismo Empresarial, Assessoria de Imprensa e Propaganda Institucional.
 - (B) Relações Públicas, *Merchandising*, Assessoria de Imprensa e Propaganda Institucional.
 - (C) Relações Públicas, Jornalismo Empresarial, *Merchandising* e Propaganda Institucional.
 - (D) Relações Públicas, Jornalismo Empresarial, Assessoria de Imprensa e Propaganda comercial.
 - (E) Relações Públicas, Jornalismo Empresarial, Assessoria de Imprensa e Propaganda Institucional.
43. A comunicação organizacional tem como principal objetivo viabilizar a interação entre a empresa e seus *stakeholders* internos e externos. É correto admitir que a comunicação organizacional tem entre suas funções estratégicas o objetivo de
- (A) conscientizar o colaborador de seu papel.
 - (B) persuadir os colaboradores a respeito de normas internas.
 - (C) ser canal de entretenimento interno da empresa.
 - (D) organizar campanhas comerciais visando lucro.
 - (E) fidelizar os colaboradores com a organização.

44. Na I Assembleia Mundial de Associações de Relações Públicas, realizada na Cidade do México, em agosto de 1978, foi aprovada uma definição operacional de Relações Públicas, com o seguinte teor:
- “o exercício da profissão de Relações Públicas requer ação planejada, com apoio da _____, comunicação sistemática e participação programada para elevar o nível de entendimento, _____ e colaboração entre uma entidade pública ou privada e os grupos _____ a ela ligados, num processo de interação de interesses _____, para promover o seu desenvolvimento recíproco e da comunidade a que pertencem”.
- As palavras que completam o conceito são, correta e respectivamente, as seguintes:
- (A) comunidade ... solidariedade ... sociais ... legítimos
 - (B) pesquisa ... solidariedade ... sociais ... legítimos
 - (C) pesquisa ... amizade ... sociais ... legítimos
 - (D) pesquisa ... solidariedade ... de interesse ... legítimos
 - (E) pesquisa ... solidariedade ... sociais ... individuais
45. Os profissionais de Relações Públicas reconhecem a existência de quatro tipos de Comunicação Dirigida: escrita, oral, auxiliar e aproximativa. São exemplos de comunicação aproximativa:
- (A) vídeos, internet e vídeo-jornais.
 - (B) discursos, colóquios e mesas-redondas.
 - (C) visitas, feiras, lançamentos de produtos e inaugurações.
 - (D) *folders*, memorandos e telegramas.
 - (E) inaugurações, intranet e *presskit*.
46. Sobre a história das Relações Públicas no Brasil, é correto afirmar que
- (A) a primeira empresa a implementar um departamento de Relações Públicas no Brasil foi a ESSO.
 - (B) a Associação Brasileira de Relações Públicas foi fundada em 15 de fevereiro de 1933.
 - (C) a Fundação Cásper Líbero instituiu, em 1954, o primeiro curso técnico de Relações Públicas.
 - (D) o primeiro país do mundo a reconhecer a profissão de Relações Públicas foi o Brasil.
 - (E) o Departamento de Imprensa e Propaganda (DIP) do governo Vargas fazia Relações Públicas.
47. Em uma pesquisa, o grupo de pesquisadores optou por uma amostragem em que cada membro da população tem uma possibilidade conhecida e não nula de ser selecionado para fazer parte dos elementos da amostra. Essa amostragem é chamada de
- (A) probabilística.
 - (B) intencional.
 - (C) por cota.
 - (D) acidental.
 - (E) estratificada.
48. De acordo com o Código de Ética dos Profissionais de Relações Públicas, é correto afirmar que
- (A) é vedado ao profissional de Relações Públicas utilizar ideias, planos ou material de outro profissional sem consentimento.
 - (B) é permitido ao profissional promover publicamente a divulgação de seus serviços e os valores cobrados por eles.
 - (C) o profissional de Relações Públicas tem por obrigação servir a Justiça, desde que um colega de profissão não figure como parte interessada.
 - (D) a quebra de sigilo não se justifica em nenhuma situação profissional.
 - (E) não é permitido atender clientes concorrentes, sem prévia autorização das partes atendidas.
49. De acordo com especialistas da área de Relações Públicas, o público se caracteriza por
- (A) pouco contato físico entre seus integrantes, que agem passivamente.
 - (B) reunir pessoas com objetivo comum, que estão próximas ou em debate por meio da mídia.
 - (C) ser formado com pessoas anônimas que se aglomeram em torno de um objetivo comum.
 - (D) ser um grupo de pessoas que se reúne de forma espontânea.
 - (E) integrar pessoas com baixa integração entre seus membros.
50. Em cerimônias com a programação de refeições, o cerimonialista tem várias opções de serviços de mesa. No serviço
- (A) à Inglesa, os convidados é que se servem das travessas expostas na mesa.
 - (B) à Francesa, deve haver um garçom para cada cinco convidados.
 - (C) à Americana, é obrigatório o uso do *sousplat* e o prato é feito pelo garçom pelo lado direito.
 - (D) à Brasileira, os alimentos são colocados em uma mesa única e os convivas fazem seus pratos.
 - (E) empratado, os pratos prontos ficam à disposição dos convidados em um aparador.
51. A estratégia de *marketing* que tem como objetivo atrair clientes por meio de mensagens relevantes, voltadas à solução de problemas do público-alvo, caracteriza o *Marketing*
- (A) Digital.
 - (B) de Produto.
 - (C) de Guerrilha.
 - (D) de Conteúdo.
 - (E) de Relacionamento.

52. Existem duas pessoas importantes para que um evento seja bem-sucedido. São eles o mestre de cerimônias e o cerimonialista. Cabe ao

- (A) mestre de cerimônias confeccionar o texto a ser apresentado ao público pelo cerimonialista.
- (B) cerimonialista ser o porta-voz do evento e, portanto, deve ter habilidade de falar em público.
- (C) mestre de cerimônias cuidar do protocolo e identificar a ordem de precedência.
- (D) cerimonialista planejar o evento e elaborar a programação.
- (E) mestre de cerimônias coordenar as equipes no pré-evento, durante o evento e no pós-evento.

53. As normas relativas à Bandeira Nacional determinam que

- (A) em recinto fechado, a bandeira deve ser instalada, do ponto de vista da plateia, à direita da mesa ou do púlpito.
- (B) nas escolas públicas e particulares é obrigado hasteamento da bandeira uma vez por mês, pelo menos.
- (C) ela jamais poderá ser desfraldada ou reproduzida na posição vertical.
- (D) ela deve ser posicionada em primeiro lugar, da esquerda para a direita, quando acompanhada de outras bandeiras.
- (E) quando ela for colocada sobre ataúdes, cobrindo a urna funerária, deverá ser enterrada com a pessoa falecida.

54. No dia 18 de setembro é comemorado o Dia dos Símbolos Nacionais. De acordo com a Constituição Federal são quatro os símbolos oficiais do Brasil: Bandeira Nacional, Armas Nacionais, Selo Nacional e Hino Nacional. Sobre eles, é correto afirmar que

- (A) o uso do Brasão Nacional é obrigatório nos edifícios dos poderes Executivo, Legislativo, Judiciário e das Forças Armadas.
- (B) o Selo Nacional é usado para autenticar atos do Poder Executivo Federal.
- (C) o Hino Nacional é cantado nas escolas públicas e particulares pelo menos uma vez por mês.
- (D) na Bandeira Nacional, o lema “Ordem e Progresso” é inspirado no Iluminismo.
- (E) o Brasão Nacional traz a data da Independência do Brasil, 07 de setembro de 1822.

55. Considere a seguinte hipótese:

Em um campus do interior de uma universidade, será realizado um encontro acadêmico com o patrocínio da prefeitura. Os organizadores definiram que serão hasteadas quatro bandeiras: (1) Brasil; (2) Unesp; (3) Município e (4) Estado de São Paulo. A posição das bandeiras, do ponto de vista de quem as contempla, é a seguinte:

- (A) (1) – (3) – (4) – (2)
- (B) (3) – (1) – (2) – (4)
- (C) (3) – (4) – (1) – (2)
- (D) (2) – (1) – (4) – (3)
- (E) (3) – (1) – (4) – (2)

56. De acordo com as normas vigentes para o Cerimonial Público e ordem geral de precedência,

- (A) quando o Presidente da República se fizer representar em solenidades ou cerimônias, o seu representante ocupará o lugar destinado originalmente ao Presidente.
- (B) os cardeais da Igreja Católica, como possíveis sucessores do Papa, terão situação correspondente à dos Príncipes herdeiros.
- (C) no local onde estiver hospedado o Presidente da República serão içados o Pavilhão Presidencial e a Bandeira Nacional.
- (D) as audiências aos Embaixadores estrangeiros serão solicitadas ao Presidente da República por intermédio da Casa Civil da Presidência.
- (E) os decretos de nomeação dos novos Ministros de Estado e dos Membros dos Gabinetes Militar e Civil da Presidência, logo após a cerimônia de posse do Presidente, serão lavrados no Senado Federal.

57. A ordem geral de precedência em cerimônias com a presença de (1) Capitão de Cabotagem da Marinha Mercante; (2) Advogado Geral da União; (3) Cabo da Marinha; (4) Almirante de Esquadra e (5) Capitão de Longo Curso da Marinha Mercante é a seguinte:

- (A) (3) – (4) – (5) – (1) – (2)
- (B) (1) – (4) – (5) – (2) – (3)
- (C) (2) – (4) – (5) – (1) – (3)
- (D) (2) – (5) – (4) – (1) – (3)
- (E) (2) – (1) – (5) – (2) – (3)

58. O Manual de Redação da Presidência da República trata, no Capítulo IV, dos fundamentos da elaboração normativa. No que respeito ao artigo, o Manual explicita que artigo “é a unidade básica para apresentação, divisão ou agrupamento de assuntos em um texto normativo” e que “deve tratar de um único assunto”. Quanto ao desdobramento dos artigos, é correto afirmar que
- (A) os parágrafos podem ser desdobrados em incisos e alíneas.
 - (B) as alíneas podem se desdobrar em itens e subitens.
 - (C) os incisos só podem conter itens.
 - (D) os artigos podem conter parágrafos e incisos.
 - (E) os itens não são desdobráveis.
59. Segundo a Lei nº 5.700, de 1º de setembro de 1971, a Bandeira Nacional deverá permanecer no topo de um mastro especial plantado em Brasília, “como símbolo perene da Pátria e sob a guarda do povo brasileiro”. O mastro está plantado na Praça
- (A) Cívica (ou dos Cristais).
 - (B) Santos Dumont.
 - (C) dos Três Poderes.
 - (D) do Buriti.
 - (E) do Povo.
60. O Decreto nº 70.274, de 09/03/1972, que aprova as normas de cerimonial público e a ordem geral de precedência, ao tratar da chegada dos chefes de missão diplomática e entrega de credenciais, determina que:
- (A) o novo Chefe de Missão, ao visitar o Ministro de Estado das Relações Exteriores, solicitará audiência de estilo com o Presidente da República para a entrega de suas Credenciais.
 - (B) caso o Chefe de Missão seja Enviado Extraordinário e Ministro Plenipotenciário, ele será recepcionado somente pelo Presidente da Câmara e pelo Presidente do Congresso Nacional.
 - (C) quando o Chefe de Missão ingressar no Salão de Credenciais e for recebido pelo Presidente da República, deverá cumprimentá-lo com aperto de mão, sem luva.
 - (D) finalizadas as apresentações, o Chefe de Missão será apresentado para a Primeira-Dama, para o Ministro de Estados das Relações Exteriores e para o Chefe de Gabinete Militar da Presidência da República.
 - (E) terminada a cerimônia, o Chefe de Missão ingressará no primeiro automóvel e será acompanhado, em cortejo, até sua residência por viaturas da Polícia Federal.
61. Conforme a Instrução Normativa nº 2, de 23 de dezembro de 2019, que disciplina o patrocínio dos órgãos e entidades do Poder Executivo Federal, as empresas públicas, sociedade de economia mista e suas subsidiárias, têm como estratégia de patrocínio os seguintes princípios, entre outros:
- (A) regionalização; religiosidade; acessibilidade e transparência.
 - (B) difusão; sustentabilidade; acessibilidade e transparência.
 - (C) regionalização; sustentabilidade; atualidade e transparência.
 - (D) regionalização; sustentabilidade; acessibilidade e transparência.
 - (E) universalidade; sustentabilidade; acessibilidade e atualidade.
62. Segundo a Instrução Normativa nº 1, de 27 de julho de 2017, a publicidade que se destina a divulgar atos, ações, programas, obras, serviços, campanhas, metas e resultados dos órgãos e entidades do Poder Executivo Federal é classificada como Publicidade
- (A) Institucional.
 - (B) Mercadológica.
 - (C) de Utilidade Pública.
 - (D) Legal.
 - (E) Promocional.
63. A auditoria de comunicação organizacional tem como função primordial examinar, avaliar, reorganizar, solucionar e melhorar o sistema de comunicação. Ela requer o uso de técnicas e instrumentos. Uma das técnicas consiste em analisar a estrutura de comunicação e sua efetividade. Permite avaliar quem se comunica com quem, coletar informações sobre a frequência com a qual a comunicação ocorre, verificar quem está bloqueando ou sobrecarregando o fluxo comunicacional. Esses dados são fornecidos
- (A) pelas Experiências Críticas de Comunicação.
 - (B) pela Análise Ecco.
 - (C) pela aplicação da técnica de Foccus Groups.
 - (D) por Entrevistas individuais.
 - (E) pela Análise de Redes de Comunicação.

64. Identificando as atividades essenciais das relações públicas nas organizações, os especialistas da área enfatizam que elas devem atuar nas seguintes funções: administrativa, estratégica, mediadora e política. A função estratégica se justifica, porque
- (A) a área de relações públicas lida basicamente com as relações de poder dentro das organizações, administrando controvérsias e comportamentos indesejáveis.
 - (B) as atividades de relações públicas são responsáveis pelas articulações necessários para gerar maior interação entre setores, grupos e subgrupos.
 - (C) os profissionais de relações públicas ajudam a organização a se posicionar perante a sociedade, demonstrando qual é a razão de ser do empreendimento, consubstanciado na missão e nos valores que cultivam.
 - (D) a área de relações públicas visa criar uma “personalidade” para a organização por meio de processos que tenham como objetivo a divulgação dos seus compromissos sociais.
 - (E) a comunicação é um instrumento vital e imprescindível para que as relações públicas possam equilibrar relacionamentos organizacionais nos quais há diversidade de públicos.
65. Existem muitas formas do profissional de Relações Públicas fazer *follow up*. Mas algumas não se mostram produtivas em relação à imprensa. Indique a estratégia que é ineficaz no relacionamento de um setor de Relações Públicas com a imprensa.
- (A) Envio de material complementar.
 - (B) Trocar apoio do jornalista por favores institucionais.
 - (C) Reuniões presenciais ou virtuais.
 - (D) Contatos telefônicos com os profissionais de imprensa.
 - (E) Mensagens personalizadas por *e-mail*.
66. As formas de fazer Comunicação Pública estão ligadas à sua missão e devem ser delimitadas, porque implicam graus bastante diversos da necessidade de comunicar. Os especialistas na área identificam cinco categorias da Comunicação Pública de acordo com sua missão. Entre elas, está a missão de
- (A) desenvolver campanhas de informação e ações de comunicação de interesse do governo.
 - (B) responder à obrigação que tem as instituições públicas de levar informação a seus públicos.
 - (C) impedir que ações e fatos negativos das instituições cheguem aos *stakeholders* internos e externos.
 - (D) valorizar e promover os serviços e produtos que redundem em prestígio para o governo.
 - (E) estabelecer o diálogo entre o governo e a população valorizando as ações governamentais.
67. O evento que tem como objetivo fazer o conagraçamento, apresentar informações novas a respeito da instituição ou atualizar os participantes de decisões recentes, promovido por empresas, entidades de classe ou partidos políticos, é chamado de
- (A) Encontro.
 - (B) Fórum.
 - (C) Jornada.
 - (D) Convenção.
 - (E) Simpósio.
68. A coordenação e planejamento de pesquisas de opinião pública, para fins institucionais, segundo a legislação vigente, é atividade específica dos profissionais de
- (A) Relações Públicas.
 - (B) *Marketing*.
 - (C) Publicidade e Propaganda.
 - (D) Administração.
 - (E) Ciências Sociais.
69. O processo social e gerencial através do qual indivíduos e grupos obtêm aquilo que necessitam e que desejam, criando e trocando produtos e valores com outros, corresponde às atividades de
- (A) publicidade.
 - (B) propaganda.
 - (C) *marketing*.
 - (D) relações públicas.
 - (E) fidelização.
70. Pesquisadores da área de relações públicas reconhecem a existência de barreiras que prejudicam a comunicação no âmbito das organizações. As barreiras decorrentes do uso inadequado da linguagem, de códigos e signos que não fazem parte do repertório dos receptores, correspondem às barreiras
- (A) sintáticas.
 - (B) fisiológicas.
 - (C) mecânicas.
 - (D) psicológicas.
 - (E) semânticas.

