

**CARGO: AGENTE DE PUBLICIDADE E COMUNICAÇÃO**

- Verifique se este caderno de questões corresponde ao cargo ao qual você concorre, se ele contém 30 (trinta) questões de múltipla escolha com 5 (cinco) alternativas cada (A, B, C, D e E) e se possui a folha rascunho da prova de redação;
- Caso o caderno esteja incompleto, possua qualquer defeito ou apresente alguma divergência ao cargo ao qual você concorre, solicite ao fiscal de sala que tome as providências cabíveis, pois não serão aceitas reclamações posteriores neste sentido;
- No momento da identificação, verifique o cartão resposta, a folha definitiva da prova de redação e se as informações relativas a você estão corretas. Caso haja algum dado a ser retificado, peça ao fiscal de sala corrigir em Ata;
- **Você dispõe de 4 (quatro) horas para realizar a prova objetiva e transcrever a folha de rascunho da prova de redação para a folha definitiva da prova de redação;**
- Na duração da prova, está incluso o tempo destinado à entrega do material de prova, ao preenchimento do cartão resposta e folha definitiva da prova de redação;
- Você deve deixar sobre a carteira apenas o documento de identificação e a caneta esferográfica de tinta azul ou preta;
- **NÃO É PERMITIDO DURANTE A REALIZAÇÃO DA PROVA:** a) equipamentos eletrônicos como calculadoras, MP3, MP4, celular, tablet, notebook, gravador, máquina fotográfica ou qualquer aparelho similar; b) livros, anotações, dicionários, consultas ou qualquer outro material impresso que não esteja expressamente permitido; c) relógio de qualquer espécie, óculos escuros ou quaisquer acessórios de chapelaria, tais como chapéu, boné, gorro etc;
- É proibido fazer anotação de informações relativas às suas respostas no comprovante de inscrição ou em qualquer outro meio que não seja permitido;
- Não se comunique com outros candidatos nem se levante sem autorização;
- Somente após decorrida 1 (uma) hora após início da prova você poderá se retirar da sala de aplicação de prova;
- **Ao terminar a prova, chame o fiscal de sala, devolva-lhe o caderno de prova, o cartão resposta devidamente assinado, a folha definitiva da prova de redação e deixe o local de prova. O candidato NÃO poderá levar consigo o caderno de questões e o rascunho da prova de redação, poderá levar somente a anotação de gabarito a ser destacada abaixo;**
- A desobediência a qualquer uma das determinações constantes em Edital, no presente caderno de prova, cartão resposta e folha definitiva da prova de redação poderá implicar na anulação da sua prova;
- Tenha calma para não prejudicar o seu desempenho e boa prova.

[illegible]

01) A leitura é um hábito que amplia o conhecimento, desenvolve a imaginação e ajuda as pessoas a compreender melhor o mundo ao seu redor. Ler diariamente, mesmo que por pouco tempo, pode trazer benefícios para toda a vida.

Com base no texto, assinale a alternativa que apresenta a ideia central defendida pelo autor:

- (A) A leitura deve ser feita apenas por estudantes.
- (B) Ler diariamente traz benefícios para o desenvolvimento das pessoas.
- (C) A imaginação é mais importante do que o conhecimento.
- (D) O mundo só pode ser compreendido por quem lê muitos livros.
- (E) A leitura deve ocupar a maior parte do dia.

02) Assinale a alternativa em que todas as palavras estão escritas CORRETAMENTE, de acordo com a ortografia oficial da Língua Portuguesa:

- (A) Exceção – privilégio – pesquisa.
- (B) Excessão – privilégio – pesquisa.
- (C) Exceção – previlégio – pesquisa.
- (D) Excessão – previlégio – pesquisa.
- (E) Exceção – privilégio – pesquisa

03) Durante a reunião o diretor ouviu os servidores respondeu às dúvidas e apresentou as novas metas para o próximo semestre.

Considerando a norma-padrão da Língua Portuguesa, assinale a alternativa que apresenta a pontuação CORRETA para o período apresentado:

- (A) Durante a reunião, o diretor ouviu os servidores, respondeu às dúvidas e apresentou as novas metas para o próximo semestre.
- (B) Durante a reunião o diretor, ouviu os servidores respondeu às dúvidas, e apresentou as novas metas para o próximo semestre.
- (C) Durante a reunião o diretor ouviu os servidores respondeu, às dúvidas e apresentou as novas metas para o próximo semestre.
- (D) Durante a reunião: o diretor ouviu os servidores respondeu às dúvidas e apresentou as novas metas para o próximo semestre.
- (E) Durante a reunião o diretor ouviu, os servidores respondeu às dúvidas e apresentou as novas metas para o próximo semestre.

04) Muitas pessoas afirmam que a coleta seletiva exige tempo e não produz resultados. No entanto, cidades que investiram em programas de reciclagem reduziram a quantidade de lixo enviada aos aterros e aumentaram o reaproveitamento de materiais. Esses resultados demonstram que pequenas mudanças de hábito podem gerar benefícios para toda a comunidade.

Analise o texto acima e com base nele, assinale a alternativa que identifica CORRETAMENTE o principal argumento utilizado pelo autor para defender seu ponto de vista:

- (A) A opinião de pessoas que não concordam com a coleta seletiva.
- (B) A apresentação de resultados concretos obtidos por cidades que adotaram programas de reciclagem.
- (C) A descrição de como funciona o processo de reciclagem.
- (D) A comparação entre cidades grandes e pequenas.
- (E) O uso de linguagem emocional para convencer o leitor.

05) Assinale a alternativa em que o uso da crase está CORRETO, de acordo com a norma-padrão da Língua Portuguesa:

- (A) O candidato entregou os documentos à prazo.
- (B) A reunião será realizada às oito horas.
- (C) A professora explicou o conteúdo à todos os alunos.
- (D) Os participantes foram à pé até o local da prova.
- (E) O servidor ficou frente à frente com o diretor.

MATEMÁTICA/RACIOCÍNIO LÓGICO

06) Uma das formas comuns de fazer concreto é a 1:2:3 (1 parte de cimento, 2 partes de areia e 3 partes de pedra brita). Considerando que foi utilizada 20 partes de areia para preparar uma quantidade de concreto, quantas partes de pedra brita devem ser colocadas utilizando a proporção acima mencionada?

- (A) 15.
- (B) 18.
- (C) 24.
- (D) 27.
- (E) 30.

07) Em um congresso sobre a saúde da mulher, as idades de todas as participantes foram coletadas e organizadas na tabela seguinte:

IDADE EM ANOS	PARTICIPANTES
20 /--- 25	40
25 /--- 30	46
30 /--- 35	54
35 /--- 40	28
40 /--- 45	32

Com base nos dados da tabela a média de idade das participantes é igual a:

- (A) 30,50 anos.
- (B) 31,65 anos.
- (C) 32,25 anos.
- (D) 33,45 anos.
- (E) 34,55 anos.

08) A prefeitura de Olinda após notificar os proprietários de terrenos sobre a responsabilidade de deixar os mesmos limpos, agora aplica multas para aqueles que descumprem esta solicitação, e o valor da multa é proporcional ao tamanho do terreno, sendo de R\$ 4,75 o valor cobrado por metro quadrado do terreno. Se um proprietário de um imóvel não cumpriu a notificação e possui um terreno retangular de 25 x 20 metros, vai pagar uma multa no valor de:

- (A) R\$ 2.375,00.
- (B) R\$ 1.950,00.
- (C) R\$ 2.075,00.
- (D) R\$ 1.985,00.
- (E) R\$ 2.525,00.

09) O responsável pelo setor de compras de uma repartição pública verificou que ocorreram dois aumentos sucessivos em um determinado item que compra de forma recorrente. O primeiro aumento foi de 3% e o segundo de 5%. Se antes dos aumentos ele comprava este item por R\$ 20,00, o valor pago agora é de:

- (A) R\$ 20,80.
- (B) R\$ 20,96.
- (C) R\$ 21,27.
- (D) R\$ 21,63.
- (E) R\$ 22,03.

10) Um ônibus utilizado no transporte escolar de um município do interior do Paraná percorre 4,25 km com um litro de óleo diesel. Se no tanque de combustível desde ônibus tem 86 litros de combustível, a quantidade de quilômetros que pode percorrer é igual a:

- (A) 355,6 km.
- (B) 358,4 km.
- (C) 360,5 km.
- (D) 365,5 km.
- (E) 372,6 km.

CONHECIMENTOS GERAIS/ATUALIDADES

11) Diante da pressão do turismo de massa sobre o seu centro histórico, uma cidade italiana passou a cobrar, em abril de 2024, uma taxa de acesso dos turistas que a visitam apenas durante o dia e vão embora sem dormir nela. A prefeitura apresentou a medida como forma de desestimular as visitas de um único dia em locais muito procurados, como por exemplo a Basílica de São Marcos, a Ponte dos Suspiros ou os passeios nas gôndolas. Qual das alternativas abaixo se refere a essa cidade?

- (A) Praga.
- (B) Florença.
- (C) Milão.
- (D) Veneza.
- (E) Madri.

12) A Lei do Combustível do Futuro, sancionada em outubro de 2024, reuniu em um único marco os programas brasileiros de biocombustíveis e ampliou as faixas permitidas para a mistura obrigatória de renováveis à gasolina e ao diesel. Cada rota tem matéria-prima e destinação próprias. Analise as assertivas, marque V para VERDADEIRO ou F para FALSO e assinale a alternativa que apresenta a sequência CORRETA:

- () O etanol anidro adicionado à gasolina brasileira vem sobretudo da cana-de-açúcar, embora o etanol obtido do milho venha ganhando espaço na produção nacional.
- () O combustível sustentável de aviação já substituiu integralmente o querosene fóssil em todos os voos comerciais realizados no país, que passaram a usar apenas renováveis.
- () O biodiesel misturado ao diesel vendido no Brasil tem no óleo de soja sua principal matéria-prima, com participação também das gorduras de origem animal.
- () O biometano resulta da purificação do biogás gerado por resíduos orgânicos e pode substituir o gás natural em aplicações industriais, veiculares e residenciais.

- (A) F-F-V-V.
- (B) V-F-V-F.
- (C) V-V-F-V.
- (D) F-V-F-F.
- (E) V-F-V-V.

13) Em 7 de julho de 2026 morreu, em São Paulo, aos 95 anos, um dos autores mais conhecidos da teledramaturgia brasileira, identificado com as sagas ambientadas no meio rural. Assinou, entre outras novelas, Pantanal, Renascer, O Rei do Gado e Terra Nostra. Duas dessas histórias voltaram ao ar em novas versões exibidas pela TV Globo, adaptadas por seu neto, o roteirista Bruno Luperi. Qual das alternativas abaixo se refere a esse autor?

- (A) Aguinaldo Silva.
- (B) Manoel Carlos.
- (C) Benedito Ruy Barbosa.
- (D) Silvio de Abreu.
- (E) Walcyr Carrasco.

14) A Associação dos Municípios do Centro-Sul do Paraná (AMCESPAR), com sede em Irati, reúne prefeituras que atuam em conjunto em pautas de infraestrutura, planejamento e desenvolvimento regional. Considerando os municípios que integram essa associação atualmente, analise as assertivas e assinale a alternativa CORRETA:

- I - Prudentópolis.**
- II - Rebouças.**
- III - Mallet.**
- IV - União da Vitória.**

- (A) Apenas I, II e III.
- (B) Apenas I, II e IV.
- (C) Apenas I, III e IV.
- (D) Apenas II, III e IV.
- (E) I, II, III e IV.

15) Preencha as lacunas com a alternativa CORRETA:

A edição de 2026 dos Jogos Olímpicos de Inverno foi disputada entre 6 e 22 de fevereiro, com parte das provas realizada em estações de montanha dos Alpes, e teve como país-sede a _____. Nessa edição, o Brasil subiu ao pódio pela primeira vez em toda a sua história nos Jogos Olímpicos de Inverno, na modalidade _____, com a medalha de ouro conquistada por _____. A conquista representou o primeiro título olímpico do país em esportes de neve e gelo.

- (A) França/esqui alpino/Nicole Rocha Silveira.
- (B) Itália/esqui alpino/Lucas Pinheiro Braathen.
- (C) Áustria/snowboard/Zion Jacques Bethonico.
- (D) Itália/patinação artística/Isabel Clark Ribeiro.
- (E) Suíça/bobsled/Edson Luques Bindilatti.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

16) O crescimento do uso das redes sociais digitais por instituições e organizações públicas e governamentais ampliou o acesso da população a informações de caráter público. No entanto, essa expansão não excluiu do dia a dia do profissional da comunicação pública atividades fora das redes, incluindo o relacionamento com a imprensa. Sobre essa atividade, assinale a alternativa que NÃO corresponde às atividades de relacionamento com a imprensa:

- (A) Intermediar o contato de jornalistas com o porta-voz da empresa.
- (B) Redigir e enviar informações para a mídia, por meio de press-release ou sugestão de pautas.
- (C) Organizar coletivas de imprensa.
- (D) Orientar gestores sobre a forma adequada de se portar durante as entrevistas e como lidar com jornalistas.
- (E) Melhorar o engajamento da empresa com a participação de colaboradores.

17) A Teoria Hipodérmica pode ser considerada uma das primeiras teorias da comunicação. Fundamentada nas primeiras décadas do século XX, os conceitos foram difundidos como verdade e utilizados como estratégias para o fazer comunicacional. A respeito dessa teoria, analise as afirmativas a seguir e assinale a alternativa CORRETA:

I - A teoria pressupõe um modelo linear e direto de comunicação, em que o público que recebe a mensagem é passivo.

II - Os meios de comunicação, para pesquisadores da teoria hipodérmica são capazes de influenciar de forma homogênea e imediata o comportamento das massas.

III - Os meios de comunicação e os receptores têm papel ativo no processo comunicacional segundo o que apontam as pesquisas da teoria hipodérmica.

IV - O contexto de elaboração da teoria está ligado às propagandas políticas e de guerra, que tiveram como consequência a ascensão dos regimes totalitários, especialmente da Primeira Guerra Mundial.

- (A) Apenas as afirmativas I e II estão corretas.
- (B) Apenas as afirmativas II e IV estão corretas.
- (C) Apenas as afirmativas II e III estão corretas.
- (D) Apenas as afirmativas I, II e IV estão corretas.
- (E) Todas as afirmativas estão corretas.

18) As organizações são definidas como um agrupamento planejado de pessoas que desempenham funções para um objetivo. Elas podem ter diferentes tamanhos, dependendo da abrangência e/ou forma e propriedade. Independentemente do tipo de organização, a cultura organizacional deve ser uma e representar os aspectos identitários que tornam aquela organização única, e uma das áreas que possibilita isso é a comunicação. Sobre a comunicação organizacional, assinale a alternativa CORRETA:

- (A) A comunicação organizacional, para ser eficiente, precisa ser certa interna e externamente, buscando o mínimo de ruídos e o máximo de engajamento.
- (B) O papel da comunicação organizacional é de conhecer e saber disseminar as políticas, crenças e valores da instituição, criando e desenvolvendo formas de trabalho que contribuam para todo o processo e atividades da organização.
- (C) A função da comunicação social nas organizações está relacionada com a organização de um sistema único de controle de ambientes internos.
- (D) A estrutura da comunicação organizacional é responsável pela organização e definição dos rumos do negócio e expansão de territórios.
- (E) A comunicação precisa, para ser eficiente, mudar nos valores da empresa as necessidades do público, clientes, padrão de desempenho, qualidade e inovação.

19) A comunicação governamental tem como características o princípio da legalidade, impessoalidade e transparência. No dia a dia das instituições públicas e governamentais, outras leis regem o sistema comunicacional. Sobre elas, assinale a alternativa CORRETA:

- (A) A Lei da Linguagem Simples nos órgãos e entidades da administração pública de todos os poderes da União prevê a necessidade de uso da linguagem simples, com técnicas de transmissão de informação transparente e objetiva, de modo que o cidadão consiga compreender facilmente a informação recebida.
- (B) A Lei de Acesso à Informação garante o acesso à quase todas as informações públicas, com exceção de alguns exemplos, tal como o direito ao sigilo de documentos e informações que versem sobre condutas que impliquem a violação dos direitos humanos praticada por agentes públicos ou a mando de autoridades.
- (C) A Lei Geral de Proteção de Dados não permite ao Poder Público o uso de dados sem o consentimento do cidadão.
- (D) A comunicação governamental tem como princípio a necessidade da publicidade ativa dos atos públicos, devendo entregar informações por meios oficiais, com acesso universal e irrestrito.
- (E) A comunicação governamental tem como princípio a necessidade da transparência na comunicação, podendo ser utilizada com slogans, marcas e características da comunicação pessoal de agentes públicos no cotidiano.

20) Em uma cidade de 40 mil habitantes, o Poder Público Municipal deseja fazer uma pesquisa para saber como a população avalia os principais serviços públicos, que incluem a educação, saúde, coleta de lixo, esporte e lazer. A equipe de comunicação é responsável por organizar a pesquisa e selecionar a melhor estratégia para alcançar a maior taxa de confiabilidade da pesquisa. Levando esse problema em consideração, avalie as afirmações a seguir e assinale a alternativa CORRETA:

I - Para o propósito escolhido, o ideal é realizar uma pesquisa quantitativa, pois a mesma permite mensurar o nível de satisfação da população, produz resultados estatísticos representativos, permite a comparação das diferentes áreas e permite cruzar informações sobre a população local.

II - A técnica recomendada é a de survey com entrevistas estruturadas, que podem ser realizadas de maneira presencial via telefone ou até mesmo de modo híbrido.

III - Para uma amostragem probabilística estratificada eficiente, que corresponda a uma amostra de mais de 90% de confiabilidade deve-se ter entre 380 a 400 entrevistas, considerando características da população, que incluem escolaridade, bairro, faixa etária e renda.

IV - O questionário deve ter, predominantemente, perguntas abertas e utilizando escalas de avaliação que permitam os entrevistados apontar os principais problemas locais, apresentando sugestões de melhorias.

- (A) Apenas as alternativas I e II estão corretas.
- (B) Apenas as alternativas I e III estão corretas.
- (C) Apenas as alternativas I, II e III estão corretas.
- (D) Apenas as alternativas III e IV estão corretas.
- (E) Apenas as alternativas I, II e IV estão corretas.

21) A empresa Star Logística, conta com cerca de 1.200 colaboradores distribuídos entre a sede administrativa e oito centros de distribuição pelo Brasil. Ela passou por uma rápida transformação nos últimos anos – desde a pandemia. A organização implantou um novo sistema de gestão: adotou um modelo híbrido para parte dos funcionários e promoveu mudanças na estrutura das equipes de todas as sedes e subsedes da empresa. Nos últimos meses, a direção percebeu um aumento significativo de boatos sobre demissões, queda no engajamento dos colaboradores, conflitos entre setores e dificuldades na implementação das mudanças. Uma pesquisa de clima revelou que muitos funcionários afirmam não saber quais são os objetivos estratégicos da empresa, dizem receber informações pela rádio-peão antes dos comunicados oficiais e consideram que a comunicação ocorre apenas "de cima para baixo", sem espaço para diálogo. Assinale a alternativa CORRETA que corresponde ao que a empresa pode realizar para melhorar a comunicação organizacional:

- (A) Aumentar a frequência dos comunicados oficiais da direção, padronizando um único canal formal para garantir que a informação chegue de forma centralizada e sem ruídos antes de atingir a rádio-peão.
- (B) Formalizar a rádio-peão como canal complementar de comunicação, nomeando representantes informais em cada setor para validar e disseminar as informações estratégicas antes dos comunicados oficiais.
- (C) Investir prioritariamente em ações de comunicação institucional voltada à mídia externa e aos stakeholders do mercado, de modo a fortalecer a reputação da empresa e reduzir a repercussão negativa dos boatos internos.
- (D) Estruturar um plano de comunicação interna integrado, com canais de escuta ativa e fluxos de mão dupla entre liderança e equipes, alinhando as mensagens aos objetivos estratégicos e adaptando os canais à realidade do modelo híbrido.
- (E) Implementar um programa de endomarketing com benefícios e gamificação para elevar o engajamento dos colaboradores, uma vez que a queda no engajamento é o principal indicador do problema de comunicação identificado na pesquisa de clima.

22) Jornalistas brasileiros, independentemente do veículo de comunicação que atuam, seguem os princípios estabelecidos pelo Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros e, neste documento, há diretrizes legais sobre o direito à informação, conduta do jornalista, responsabilidades e relações profissionais. No caso de assessores de imprensa, também é necessário seguir a legislação. Com base no Código de Ética do Jornalista Brasileiro, assinale a alternativa CORRETA sobre a função deste profissional:

- (A) Assessores de imprensa não são dispensados de ouvir sempre, antes da divulgação dos fatos, o maior número de pessoas e instituições envolvidas na cobertura, especialmente àqueles referentes a crises e acusações suficientemente demonstradas e verificadas.
- (B) O jornalista não pode realizar cobertura jornalística para o meio de comunicação em que trabalha, da qual ele seja assessor, nem utilizar o referido veículo para defender os interesses do assessorado.
- (C) O assessor de imprensa pode oferecer trabalho remunerado em desacordo com o piso salarial e com carga horária superior ao fixado na entidade de classe, pois ele não é regulamentado pelo Código de Ética do Jornalista.
- (D) O assessor de imprensa, diferente do jornalista, não precisa respeitar as entidades representativas e democráticas da categoria, bem como o direito autoral de jornalistas e outros assessores de comunicação em todas as suas formas.
- (E) Tanto jornalistas quanto assessores de imprensa assumem a responsabilidade por publicações, imagens e textos, cuja produção não tenham participado efetivamente.

23) A imprensa brasileira é considerada uma imprensa de nascimento tardio, tendo o ano de 1808 como um marco, com a criação do Correio Braziliense e a Gazeta do Rio de Janeiro. Ao longo destes mais de 200 anos de história, muitas transformações foram vistas pela população. Sobre a história da imprensa no Brasil, assinale a alternativa CORRETA:

- (A) A imprensa radiofônica surgiu no Brasil no final do século XX, com o discurso do presidente da República, proferido no Rio de Janeiro.
- (B) As transmissões de televisão foram abertas com a TV Tupi, em São Paulo, na década de 1950.
- (C) As transmissões de televisão em cores só chegaram ao Brasil na década de 1980, com a consolidação da Embratel coordenando as transmissões via satélite.
- (D) A internet comercial foi consolidada no Brasil no início dos anos 1980, com lenta expansão até os anos 2000.
- (E) As redes sociais também tiveram nascimento tardio no Brasil, sendo estruturadas em meados dos anos 1990.

24) A Lei nº 12.232/2010 é a que regulamenta as normas gerais para licitação e contratação pela administração pública de serviços de publicidade, prestados por intermédio de agências de propaganda ou similares. Esta lei regulamenta o processo licitatório e dispõe sobre os limites legais da contratação. No caso da legislação, são apresentadas ainda normativas que precisam ser de amplo conhecimento das equipes de comunicação pública. Assim, assinale a alternativa que NÃO pode ser objetos da contratação de serviços de publicidade por órgãos públicos:

- (A) Produção de peças e projetos publicitários.
- (B) Criação e desenvolvimento de formas inovadoras de comunicação publicitária.
- (C) Realização de atividades que tenham como finalidade a realização de eventos festivos.
- (D) Produção de formas de comunicação que tenham como objetivo a expansão dos efeitos das mensagens e das ações publicitárias.
- (E) Criação de conteúdos que objetivem a difusão de ideias ou informação ao público em geral.

25) Equipes de imprensa foram chamadas a um shopping center em São Paulo para realizar a cobertura de um sequestro. Segundo informações da Polícia Militar, trata-se de um fugitivo que tentou escapar da perseguição no cinema e, com isso, fez 45 pessoas reféns. Durante as negociações, as equipes de jornalismo mantiveram a população informada de diferentes maneiras, isso porque, cada história foi contada por meio de uma abordagem. Sobre os gêneros e formatos jornalísticos para essa história, assinale a alternativa CORRETA:

- (A) Um portal de notícias divulgou a informação pelo gênero opinativo, utilizando o formato reportagem.
- (B) Uma emissora de rádio divulgou a informação pelo gênero informativo, utilizando o formato cotações.
- (C) Uma emissora de televisão divulgou a informação pelo gênero informativo, utilizando o formato reportagem.
- (D) Uma revista divulgou a informação pelo gênero diversional, utilizando o formato dossiê.
- (E) Um jornalista independente divulgou a informação pelo gênero opinativo, utilizando o formato diversional.

26) Um executivo da instituição pública que você assessora foi acusado de envolvimento em um esquema de corrupção e lavagem de dinheiro. A notícia foi manchete em todos os jornais, e a população está preocupada com o que isso significa para os serviços prestados para a comunidade. Além disso, a imprensa solicitou uma resposta para a acusação. Para responder ambos, foi definido um porta-voz da instituição, que já fez o media training anteriormente. O que este porta-voz deve ter aprendido no curso planejado e executado pela assessoria?

- (A) A responder às perguntas dos jornalistas com informações completas sobre a investigação, incluindo detalhes sigilosos, para demonstrar total transparência da instituição.
- (B) A responder às perguntas dos jornalistas com informações claras, consistentes e alinhadas aos fatos, mantendo a transparência sem antecipar conclusões da investigação.
- (C) A evitar contato direto com a imprensa, repassando as perguntas por escrito à assessoria, que redige as respostas em nome do porta-voz.
- (D) A adaptar o discurso institucional conforme o veículo de imprensa, priorizando uma versão mais favorável à instituição para emissoras de maior audiência.
- (E) A responder apenas com base em opiniões pessoais sobre o caso, uma vez que a instituição ainda não tem posição oficial firmada.

27) Produzir uma notícia na contemporaneidade requer habilidades e competências de jornalistas, que precisam estar atualizados com formatos distintos e públicos cada vez mais dispersos. No entanto, as técnicas tradicionais da profissão ainda são a diretriz fundamental do processo de fazer uma notícia. Sobre as técnicas para produção de jornalismo diário, analise as afirmações a seguir e assinale a alternativa CORRETA:

I - O lead (ou lide) é composto por um conjunto de perguntas a serem respondidas pelo jornalista no texto, incluindo: o quê, quem, quando, onde, como e por quê.

II - Deve-se adotar prioritariamente a forma direta e objetiva de comunicação em textos informativos.

III - É necessário evitar a retórica e o hermetismo como a gíria, jargão e o coloquialismo no jornalismo diário. Termos coloquiais ou de gíria devem ser usados com parcimônia e apenas em casos especiais.

IV - Textos informativos não devem conter opiniões do jornalista, e sim escritos buscando a objetividade e a imparcialidade.

- (A) Apenas as alternativas I, II e IV estão corretas.
- (B) Apenas as alternativas I e IV estão corretas.
- (C) Apenas as alternativas II, III e IV estão corretas.
- (D) Apenas a alternativa II e III estão corretas.
- (E) Todas as alternativas estão corretas.

28) O relacionamento com a imprensa é uma atividade diária da assessoria de comunicação. Além de construir uma relação de confiança entre jornalista e assessor, também é possível ter mais visibilidade e cobertura precisa em eventos diversos, já que a relação contribui para a formação da opinião pública e da imagem, identidade e reputação da organização ou empresa. Sobre o relacionamento com a imprensa feito por assessores de organizações públicas, assinale a alternativa CORRETA:

- (A) As fontes responsáveis em conversar com jornalistas e veículos devem ser capacitadas antecipadamente, com o objetivo de compreender o trabalho jornalístico e responder, de maneira clara e objetiva, as perguntas da imprensa.
- (B) As interações entre assessoria e jornalistas deve ser mediada por diretorias e chefias imediatas, a fim de evitar ruídos e estabelecer um fluxo vertical de comunicação.
- (C) A assessoria de imprensa é realizada apenas com interações formais e canais de distribuição de conteúdos, sem a conversa direta com os profissionais da imprensa.
- (D) O relacionamento com a imprensa é pautado por uma postura verticalizada de comunicação, apenas com respostas a solicitações da imprensa.
- (E) É possível dar tratamento diferenciado para jornalistas de veículos de maior visibilidade, a fim de garantir o sucesso no envio da mensagem da organização pública.

29) *“Uma barragem da mineradora Vale se rompeu nesta sexta-feira (25), em Brumadinho, na Região Metropolitana de Belo Horizonte. Imagens aéreas mostram que um mar de lama destruiu casas da região do Córrego do Feijão. O rompimento ocorreu no início da tarde de hoje, na Mina Feijão. A Vale informou sobre o acidente à Secretaria do Estado de Meio-Ambiente às 13h37. Os rejeitos atingiram a área administrativa da companhia, inclusive um refeitório, e parte da comunidade da Vila Ferteco”.* (G1 Minas, janeiro de 2019).

A notícia acima demarca o início da cobertura jornalística do desastre ambiental. Foram dias de intensa mobilização em diferentes emissoras de rádio e televisão, portais de notícia e redes sociais de todo o país. A partir deste caso, analise as afirmações a seguir e marque V para VERDADEIRO ou F para FALSO:

- () O desastre em Brumadinho tem como valor-notícia a proximidade, uma vez que afetou diretamente a população de Minas Gerais, tornando-se o fato mais relevante para a cobertura local e regional.
- () Os critérios de noticiabilidade que tornam o fator relevante para o jornalismo incluem: negatividade, imprevisibilidade e amplitude do conhecimento.
- () Textos informativos sobre o rompimento da barragem utilizam a técnica do lead associada à pirâmide invertida, determinando que as informações sejam organizadas da menos relevante para a mais relevante, permitindo cortes editoriais a partir do início do texto sem prejuízo ao sentido.
- () O envolvimento de uma grande corporação (neste caso a Vale) no acontecimento reforça seu valor-notícia, uma vez que fatos ligados a instituições ou personalidades de grande relevância econômica e social tendem a ganhar mais destaque na cobertura jornalística, independentemente do número de vítimas.
- () O princípio da objetividade no jornalismo destaca que é vedado ao jornalista mencionar, em qualquer conteúdo publicado, os dados de números de vítimas, cidade afetada ou nome da empresa responsável.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência CORRETA.

- (A) F – F – F – V – V.
- (B) V – F – F – V – V.
- (C) F – V – V – V – F.
- (D) V – F – V – F – V.
- (E) V – V – F – V – F.

30) A Secretaria Municipal de Saúde de uma cidade de médio porte precisa lançar uma campanha de divulgação institucional para aumentar a adesão da população à vacinação contra a gripe. A equipe de comunicação foi acionada para planejar a campanha de conscientização sobre a vacina. Antes de definir os objetivos da campanha, qual deve ser a primeira etapa realizada pela equipe de comunicação?

- (A) Elaborar peças publicitárias, como cartazes e vídeos em redes sociais, convocando a população para receber a vacina no final de semana.
- (B) Avaliar os resultados obtidos após a veiculação da campanha em rádios e emissoras de TV.
- (C) Distribuir os materiais informativos nas Unidades Básicas de Saúde selecionadas pela Secretaria Municipal como as maiores do município.
- (D) Realizar um diagnóstico da situação, com levantamento de dados sobre público-alvo (por exemplo, com taxa de vacinação em anos anteriores e razão da baixa adesão).
- (E) Contratar uma agência de publicidade para execução de peças publicitárias e promocionais.

FOLHA RASCUNHO DA PROVA DISSERTATIVA - REDAÇÃO

O conteúdo exigido na prova de redação será estritamente relacionado aos conhecimentos específicos e à área de atuação do cargo/especialidade escolhido pelo candidato no momento da inscrição;

A prova de redação, de caráter eliminatório e classificatório, valerá o total de 100,00 (cem) pontos e consistirá em desenvolver um texto dissertativo-argumentativo;

Não serão permitidas consultas em nenhum tipo de material e o candidato não poderá levar consigo o caderno da prova de redação;

A prova de redação deverá ser feita à mão pelo próprio candidato em letra legível, a fim de não prejudicar o desempenho do candidato quando da correção pela banca examinadora, com caneta esferográfica transparente de tinta azul ou preta, não sendo permitida a interferência e/ou a participação de outras pessoas, salvo em caso de candidato a quem tenha sido deferido atendimento especial para a realização das provas;

A versão definitiva da prova de redação não poderá ser assinada, rubricada ou conter, em outro local que não o apropriado, qualquer palavra ou marca que possibilite a identificação do candidato, sob pena de ser anulada. Assim, a detecção de qualquer marca identificadora no espaço destinado à transcrição do texto definitivo acarretará na anulação da prova;

A folha da versão definitiva será o único documento válido para a avaliação da prova de redação. O rascunho, no caderno da prova de redação, será de preenchimento facultativo e não valerá para a finalidade de avaliação;

A omissão de dados que forem exigidos ou necessários para a correta solução da prova de redação acarretará em descontos na pontuação atribuída ao candidato;

O candidato terá sua prova de redação avaliada com nota 0 (zero) em caso de:

- a) não atender ao tema proposto e ao conteúdo avaliado;
- b) manuscrever em letra ilegível ou grafar por outro meio que não o determinado em Edital;
- c) apresentar acentuada desestruturação na organização textual ou atentar contra o pudor;
- d) redigir seu texto a lápis ou à tinta em cor diferente de azul ou preta;
- e) não apresentar a folha da versão definitiva ou entregá-la em branco;
- f) apresentar identificação em local indevido de qualquer natureza (nome parcial, nome completo, outro nome qualquer, número(s), letra(s), sinais, desenhos ou códigos).

ENUNCIADO:

Uma das tarefas cotidianas do profissional de comunicação que trabalha em órgãos e instituições públicas é assessorar gestores e servidores públicos na divulgação institucional e de suas atividades, observando e respeitando os princípios constitucionais.

Nesse sentido, escreva um texto dissertativo-argumentativo sobre como este trabalho pode ser realizado pela equipe de comunicação, destacando os cuidados e os limites institucionais para a função.

01	
02	
03	
04	
05	
06	
07	
08	
09	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	
21	
22	
23	
24	
25	
26	
27	
28	
29	
30	