

AVANÇASP



PREFEITURA MUNICIPAL DE
AMPARO/SP

CONCURSO PÚBLICO
01/2026

TURISMÓLOGO

Leia atentamente as instruções abaixo

1. PROVA E FOLHA DE RESPOSTAS

Além deste Caderno de Questões, contendo 50 (cinquenta) questões objetivas, você receberá do fiscal de sala:

- 01 (uma) Folha de Respostas destinada às respostas das questões objetivas. Confira se seus dados estão corretos.

2. TEMPO

- 03 (três) horas é o tempo disponível para realização da prova, já incluído o tempo para marcação da Folha de Respostas da prova objetiva.

- 01 (uma) hora após o início da prova é possível retirar-se da sala levando o Caderno de Questões.

3. INFORMAÇÕES GERAIS

- As questões objetivas têm 05 (cinco) alternativas de resposta (A, B, C, D, E) e somente **uma** delas está correta.

- Quando for permitido abrir o Caderno de Questões, verifique se corresponde ao cargo para o qual se inscreveu, se está completo e sem falhas. Caso contrário, informe imediatamente ao fiscal da sala, para que sejam tomadas as devidas providências.

- Confira seus dados pessoais na Folha de Respostas, especialmente nome, número de inscrição, número do documento de identidade e cargo. Leia atentamente as instruções para preenchimento.

- O preenchimento das respostas da prova objetiva é de sua responsabilidade e não será permitida a substituição de Folha de Respostas em caso de erro de marcação pelo(a) candidato(a).

- Marque, na Folha de Respostas, com caneta de tinta azul ou preta, a letra correspondente à alternativa que você escolheu.

- Reserve tempo suficiente para o preenchimento de suas respostas. Para fins de avaliação, serão levadas em consideração apenas as marcações realizadas na Folha de Respostas da prova objetiva, não sendo permitido anotar informações relativas às respostas em qualquer outro meio que não seja o Caderno de Questões.

- Ao se retirar, entregue a Folha de Respostas preenchida e assinada ao fiscal de sala.

SERÁ ELIMINADO do presente certame o candidato que:

- a) for surpreendido, durante as provas, em qualquer tipo de comunicação com outro candidato;

- b) portar ou usar, qualquer tipo de aparelho eletrônico (calculadoras, bips/pagers, câmeras fotográficas, filmadoras, telefones celulares, smartphones, tablets, relógios, walkmans, MP3 players, fones de ouvido, agendas eletrônicas, notebooks, palmtops ou qualquer outro tipo de computador portátil, receptores ou gravadores) seja em sala de prova, sanitários, pátios ou qualquer outra dependência do local de prova;

- c) se ausentar da sala em que se realizam as provas levando consigo o Caderno de Questões e/ou a Folha de Respostas;

- d) se recusar a entregar a Folha de Respostas, quando terminar o tempo estabelecido;

- e) não assinar a Lista de Presença e/ou a Folha de Respostas.

LÍNGUA PORTUGUESA

TEXTO

Leia o texto a seguir para responder às questões de 01 a 03.

Nem salvação nem apocalipse: a IA como uma terceira inteligência

Toda semana a conversa volta. No grupo de WhatsApp, no corredor da feira, naquele almoço com colegas: a inteligência artificial vai acabar com os autores, vai acabar com os tradutores, vai acabar com o trabalho intelectual, vai acabar com o livro. Do outro lado da mesa, alguém igualmente convicto responde que a IA vai resolver tudo, escrever tudo, traduzir tudo, e que daqui a pouco a editora roda sozinha.

Calma.

Quem trabalha de verdade com inteligência artificial, todos os dias, com as mãos no código e no texto, sabe que nenhuma das duas histórias se sustenta. (...)

Por isso quero trazer aqui uma abordagem que me ajudou a colocar esse debate num lugar mais sóbrio. É a tríade das inteligências, formulada pelo cientista da computação Silvio Meira (...).

Sempre tivemos pelo menos duas inteligências convivendo.

A primeira é a inteligência individual, a sua, a minha: a capacidade de aprender, raciocinar, resolver problemas e se adaptar. (...).

A segunda é a inteligência social, que é a capacidade de grupos de pessoas aprenderem e resolverem juntos o que ninguém resolveria sozinho. (...).

E agora chega a terceira: a inteligência artificial, a capacidade de máquinas e sistemas de aprender, raciocinar (de forma limitada, é bom lembrar), resolver problemas e analisar volumes de dados numa escala que nós não alcançamos. A diferença de origem é o ponto que Meira faz questão de marcar. As duas primeiras são fruto da evolução biológica e cultural. A terceira é feita de algoritmos, dados

e processamento. Ela não nasceu, foi construída.

Se a história parasse em “existem três tipos de inteligência”, seria só mais uma classificação elegante para encher slide de palestra. O que dá força à ideia é a interação.

Meira diz que a IA não é só uma ferramenta nova. Ela é uma nova dimensão da inteligência. E o erro mais comum das empresas, inclusive das editoras, é pegar o processo como ele já existe e enfiar a IA dentro dele, esperando que tudo continue igual só que mais rápido. Não é assim que funciona. A graça está em fazer as três conversarem. (...)

TAVARES, Fernando. Nem salvação nem apocalipse: a IA como uma terceira inteligência. *Publishnews*.

Disponível em:

<https://www.publishnews.com.br/materias/2026/06/15/nem-salvacao-nem-apocalipse-a-ia-como-uma-terceira-inteligencia?mc_cid=f366af804d&mc_eid=e2d3652b8a>.

QUESTÃO 01

Assinale a alternativa cuja ideia se encontra no texto “Nem salvação nem apocalipse: a IA como uma terceira inteligência”.

- (A) A IA é só uma ferramenta nova, não é uma nova dimensão da inteligência.
- (B) A inteligência individual e a social são feitas de algoritmos, dados e processamento.
- (C) A inteligência artificial não foi construída; ela nasceu naturalmente.
- (D) A evolução biológica e cultural deu origem às inteligências individual e social.
- (E) Não existe possibilidade de interação entre as inteligências individual, social e artificial.

QUESTÃO 02

“Do outro lado da mesa, alguém igualmente **convicto** responde que a IA vai resolver tudo”

A palavra destacada no trecho acima é sinônima de:

- (A) “incrédulo”, “negacionista”.
- (B) “desconfiado”, “cismado”.
- (C) “instável”, “duvidoso”.
- (D) “crente”, “persuadido”.
- (E) “injusto”, “corrupto”.

QUESTÃO 03

Assinale a alternativa cujo verbo destacado na forma reescrita do trecho entre aspas mantém a concordância de acordo com a norma-padrão.

(A) “nenhuma das duas histórias se sustenta.” – nenhuma das duas histórias se sustentam.

(B) “E agora chega a terceira: a inteligência artificial, a capacidade de máquinas e sistemas de aprender” – E agora chega a terceira: a inteligência artificial, a capacidade de máquinas e sistemas de aprenderem

(C) “existem três tipos de inteligência” – existe três tipos de inteligência

(D) “A terceira é feita de algoritmos, dados e processamento.” – A terceira são feita de algoritmos, dados e processamento.

(E) “a capacidade de grupos de pessoas aprenderem e resolverem juntos o que ninguém resolveria sozinho.” – a capacidade de grupos de pessoas aprenderem e resolverem juntos o que ninguém resolveriam sozinho.

QUESTÃO 04

Assinale a alternativa cuja palavra destacada está sendo empregada em sentido figurado.

(A) O funcionário daquela empresa bateu a meta do mês com larga vantagem.

(B) Para que o bolo fique bom, é preciso bater a massa durante um bom tempo.

(C) Nunca bata à porta com tanta insistência, pois muitas pessoas podem achar ruim.

(D) Antigamente as mães batiam em seus filhos por razões mínimas.

(E) Como a luz do semáforo estava estragada, muitos veículos acabaram batendo entre si.

QUESTÃO 05

“Aquela empresa multinacional ficará muito satisfeita caso _____.”

Assinale a alternativa em que ambas as formas propostas preenchem adequadamente a lacuna acima, de acordo com a norma-padrão.

(A) intervenham na questão / propõem um acordo

(B) interveem na questão / proponham um acordo

(C) intervenham na questão / proponham um acordo

(D) intervêm na questão / proponhem um acordo

(E) intervejam na questão / propoem um acordo

QUESTÃO 06



CAZO. Aumenta o número de detentos inscritos no ENEM. Disponível em <<https://blogdoatm.com.br/charge-aumentao-numero-de-detentos-inscritos-no-enem/>>.

Nas falas dos personagens na charge acima, é correto afirmar que:

(A) “para” indica lugar, destino; e “pra” indica finalidade.

(B) “para” indica finalidade; e “pra” indica lugar, destino.

(C) “para” e “pra” indicam finalidade e podem ser substituídos corretamente por “a fim de”.

(D) “para” e “pra” indicam finalidade e podem ser substituídos corretamente por “afim de”.

(E) “para” corresponde ao uso informal, enquanto “pra” corresponde ao uso formal.

QUESTÃO 07

Assinale a alternativa em que o elemento destacado faz referência a algo que se encontra fora do enunciado.

- (A) Quanto aos aprovados no processo seletivo, **esses** serão logo convocados.
- (B) Quero ensinar **uma coisa** para você: se lhe baterem numa face, ofereça a outra.
- (C) Nunca diga “não”, pois **isso** pode fechar muitas portas durante a sua carreira.
- (D) Carros, joias, propriedades, **tudo** pode ser perdido com muita facilidade.
- (E) Não sou nem um pouco favorável a **essas pessoas** que são cansativas e inoportunas.

QUESTÃO 08

“Quem não vê bem uma palavra não **pode ver** bem uma alma.” (Fernando Pessoa)

A forma verbal destacada no pensamento acima apresenta:

- (A) um sujeito “uma palavra” e um objeto direto oracional.
- (B) um sujeito oracional e um objeto direto “uma alma”.
- (C) um sujeito oracional e um objeto direto oracional.
- (D) uma oração sem sujeito e um objeto direto “bem uma alma”.
- (E) um sujeito “bem uma palavra” e não apresenta complemento verbal.

QUESTÃO 09

De acordo com as normas da redação oficial, assinale um dos procedimentos responsáveis pela clareza de um texto.

- (A) Demonstrar criatividade no uso de palavras e expressões, como na literatura.
- (B) Usar frases longas e detalhadas, preferencialmente na ordem indireta.
- (C) Criar neologismos principalmente a partir de palavras e expressões estrangeiras.
- (D) Utilizar o máximo de siglas possíveis, sem necessidade de explicitá-las.
- (E) Buscar a uniformidade do tempo verbal em todo o texto.

QUESTÃO 10

Preencha as lacunas abaixo com as formas adequadas de “anexo” e suas flexões em gênero e número. A seguir, assinale a sequência correta obtida.

- Seguem _____, para sua apreciação, as intimações recebidas pelo advogado.
 - Todos os dados necessários para a compra vão _____ ao seu formulário.
 - Assim que a ficha cadastral estiver _____ ao processo, vamos dar início à sessão.
- (A) anexas – anexos – anexa
 - (B) anexas – anexo – anexo
 - (C) anexos – anexa – anexo
 - (D) anexo – anexos – anexa
 - (E) anexo – anexo – anexa

MATEMÁTICA E RACIOCÍNIO LÓGICO

QUESTÃO 11

Analise as assertivas abaixo, referentes a porcentagens, e classifique-as em verdadeiro (V) ou falso (F). Em seguida, assinale a alternativa correta.

- () 78,3 é 18% de 435.
 - () O resultado ao aumentar 45% sobre o valor de 800, será 1.200.
 - () O resultado ao reduzir 25% sobre o valor de 70, será 50.
 - () O valor 20 é obtido ao aplicar dois descontos sucessivos de 60% sobre o valor inicial de 100.
- (A) V – F – F – F
 - (B) V – V – F – F
 - (C) F – V – V – V
 - (D) F – F – F – V
 - (E) F – V – V – F

QUESTÃO 12

Um prestador de serviço de manutenção de ar-condicionado cobrava R\$ 89,47 por hora de serviço. Em um trabalho recente, ele trabalhou por quarenta e cinco horas e vinte e sete minutos. Qual foi o valor total recebido por esse trabalho? Assinale a alternativa correta.

- (A) R\$ 406,64
- (B) R\$ 4.066,41
- (C) R\$ 4.050,31
- (D) R\$ 40.664,10
- (E) R\$ 40.503,10

QUESTÃO 13

Durante a ronda matinal, o Guarda Municipal Carlos recolheu 17 cones de sinalização que haviam sido deixados na via após um evento noturno. Ao chegar à base operacional, outro guarda informou que havia encontrado mais 9 cones próximos à praça central e entregou-os a Carlos para conferência. Quantos cones Carlos passou a contabilizar no total? Assinale a alternativa correta.

- (A) 20
- (B) 24
- (C) 26
- (D) 28
- (E) 30

QUESTÃO 14

Considere a progressão geométrica (PG) a seguir:

$$2, 6, 18, 54, 162, \dots, a_n$$

Assinale a alternativa que indica o valor da média aritmética simples dos 7 primeiros termos dessa PG.

- (A) 34,6
- (B) 48,4
- (C) 121,3
- (D) 266,0
- (E) 312,3

QUESTÃO 15

Noeli decidiu preparar sucos naturais para um evento escolar. Ela havia aprendido uma receita em um workshop, no qual o instrutor explicou que, para produzir 80 copinhos de suco, eram necessários 3,2 litros de água e 2,4 kg de polpa de fruta. Ao verificar sua cozinha, Noeli percebeu que tinha apenas 1,8 litros de água e 1,5 kg de polpa. Mantendo a proporção da receita original, qual é o maior número de copinhos de suco que Noeli conseguirá preparar com os ingredientes disponíveis? Assinale a alternativa correta:

- (A) 60
- (B) 52
- (C) 50
- (D) 48
- (E) 45

QUESTÃO 16

Roberto organizou um churrasco para assistir a um jogo da Copa do Mundo da seleção brasileira com seus amigos. Para manter as bebidas geladas durante toda a partida, ele comprou um cooler em formato de paralelepípedo retângulo. As dimensões internas do cooler são: 80 cm de comprimento, 40 cm de largura e 35 cm de altura. Considerando essas medidas e que $1.000 \text{ cm}^3 = 1 \text{ L}$, qual é o volume interno do cooler, em litros, disponível para armazenar as bebidas? Assinale a alternativa correta.

- (A) 1,12 L
- (B) 11,2 L
- (C) 96 L
- (D) 112 L
- (E) 155 L

QUESTÃO 17

Uma turma de alunos conversava sobre a preparação para o próximo vestibular. Nessa conversa, mencionou-se que apenas 9 alunos possuem média de 20 horas semanais de preparação, enquanto os demais alunos da turma possuem média de 16 horas semanais. Sabendo que a média da turma (de todos os alunos) é de 17 horas semanais, qual é o número total de alunos da turma? Assinale a alternativa correta.

- (A) 9
- (B) 18
- (C) 20
- (D) 27
- (E) 36

QUESTÃO 18

Analise as afirmativas a seguir, referentes aos temas porcentagem, média simples, razão, proporção, máximo divisor comum e mínimo múltiplo comum. Em seguida, assinale a alternativa correta:

- I. A média simples de 8 valores que somam 200 é igual a 25.
 - II. Se dois números estão na razão 3:5, então o primeiro corresponde a 75% do segundo.
 - III. 15 é 25% de 60.
 - IV. O MMC(9, 12) dividido pelo MDC(18, 27) é igual a 12.
- (A) Apenas I e II estão corretas.
 - (B) Apenas I e III estão corretas.
 - (C) Apenas I e IV estão corretas.
 - (D) Apenas II e III estão corretas.
 - (E) Apenas II e IV estão corretas.

QUESTÃO 19

Um estádio originalmente projetado para Futebol Americano está sendo adaptado para receber partidas oficiais de Futebol. O campo atual possui 120 jardas de comprimento e 53,3 jardas de largura. As medidas mínimas oficiais para um campo de Futebol são 100 metros de comprimento e 64 metros de largura. Considerando que 1 jarda equivale a 0,9144 metro, determine quanto é necessário reduzir ou aumentar em cada dimensão para que o campo atenda às medidas mínimas. Assinale a alternativa correta.

- (A) Reduzir 9,73 metros no comprimento e aumentar 15,26 metros na largura.
- (B) Reduzir 9,73 metros no comprimento e aumentar 1,26 metros na largura.
- (C) Aumentar 9,73 metros no comprimento e reduzir 15,26 metros na largura.
- (D) Aumentar 15,26 metros no comprimento e reduzir 9,73 metros na largura.
- (E) Reduzir 15,26 metros no comprimento e aumentar 9,73 metros na largura.

QUESTÃO 20

Vanderlei ligou para seu consultor financeiro para saber qual seria o tempo necessário para que uma aplicação atingisse o triplo do valor inicialmente investido. Seu consultor financeiro traçou um cenário de taxa de juros simples de 2% ao mês e apresentou o resultado para Vanderlei. Considerando esses dados, assinale a alternativa que indica o tempo de investimento necessário para que o patrimônio de Vanderlei seja triplicado.

- (A) 48 meses
- (B) 60 meses
- (C) 90 meses
- (D) 100 meses
- (E) 150 meses

NOÇÕES DE INFORMÁTICA

QUESTÃO 21

Ao organizar documentos digitais em um computador, é comum que os arquivos possuam uma parte principal do nome e outra que identifica seu formato.

Com relação à forma de escrita dos nomes de arquivos, assinale a alternativa correta.

- (A) O ponto é utilizado para separar o nome principal do arquivo de sua extensão.
- (B) O ponto é utilizado apenas em nomes de pastas, não sendo empregado em arquivos.
- (C) A extensão de um arquivo deve ser escrita antes do nome principal.
- (D) O ponto deve ser utilizado somente quando o arquivo não possui extensão.
- (E) O nome principal do arquivo deve ser separado da extensão por uma barra (/).

QUESTÃO 22

Em ambientes computacionais, diferentes comandos permitem acessar os documentos armazenados em pastas do sistema.

Considerando as formas usuais de acessar um arquivo já existente, assinale a alternativa correta.

- (A) Um arquivo somente pode ser aberto após ser copiado para a Área de Trabalho.
- (B) Para abrir um arquivo, é obrigatório renomeá-lo antes de qualquer ação.
- (C) Um arquivo pode ser aberto por meio de um clique duplo sobre ele no Explorador de Arquivos.
- (D) Arquivos armazenados em pastas não podem ser abertos diretamente pelo usuário.
- (E) Acessar um arquivo é um procedimento que depende, exclusivamente, da utilização do comando excluir.

QUESTÃO 23

No que se refere à edição e formatação de textos no Microsoft Word, assinale a alternativa que completa corretamente a lacuna do texto a seguir:

Uma _____ é um rótulo numerado, como “Figura 1”, que pode ser adicionado a uma figura, tabela, equação ou outro objeto.

- (A) correspondência
- (B) legenda
- (C) linha de grade
- (D) linha de ação
- (E) propriedade

QUESTÃO 24

No Microsoft Excel, os gráficos são utilizados para apresentar dados de forma mais clara e com maior impacto visual. A opção “Gráficos Recomendados” pode ser acessada pelo usuário por meio da guia:

- (A) Exibição.
- (B) Dados editáveis.
- (C) Manipulação de dados.
- (D) Atualização automática.
- (E) Inserir.

QUESTÃO 25

Assinale a alternativa que dá nome ao elemento clicável em uma página da web ou documento, que utiliza um URL para direcionar os usuários a outro recurso:

- (A) Link.
- (B) Linha de Texto.
- (C) Roteador de Conteúdo.
- (D) Conexão de Texto.
- (E) Conector de Navegação.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

QUESTÃO 26

Ao organizar uma linha do tempo do turismo, é necessário diferenciar deslocamentos históricos da atividade turística estruturada. Nesse contexto, assinale a alternativa correta.

- (A) As viagens antigas já reuniam estrutura planejada, acesso amplo às classes sociais e equipamentos próprios para turistas.
- (B) O turismo surge historicamente quando os deslocamentos religiosos medievais passam a contar com hospedagem formalizada.
- (C) As viagens anteriores ao século XIX são tratadas como deslocamentos, pois ainda faltavam elementos estruturais típicos da atividade turística.
- (D) O turismo consolidou-se na Antiguidade em razão da Pax Romana, que organizou a atividade em moldes comerciais modernos.
- (E) A Idade Média marca o início do turismo de massas, com a expansão das viagens cristãs para centros religiosos europeus.

QUESTÃO 27

Ao analisar a demanda turística de determinado destino, a gestão local observa forte variação no fluxo de visitantes entre alta e baixa estação. Esse fenômeno corresponde à:

- (A) sazonalidade, pois expressa instabilidade entre oferta e procura em determinados períodos do ano.
- (B) elasticidade, pois indica vulnerabilidade restrita às mudanças nos preços dos serviços turísticos.
- (C) sensibilidade, pois decorre da classificação das cidades conforme sua função turística predominante.
- (D) turistificação, pois transforma localidades sem função turística em polos de visitação permanente.
- (E) segmentação, pois elimina a necessidade de considerar preferências e motivações dos consumidores.

QUESTÃO 28

Acerca da segmentação do mercado turístico, assinale a alternativa correta.

- (A) A segmentação elimina a necessidade de diferenciação da oferta, pois padroniza produtos para ampliar a previsibilidade do mercado.
- (B) A segmentação corresponde à classificação dos turistas segundo o volume de gastos e a distância percorrida no deslocamento.
- (C) A identificação de segmentos depende da existência de modalidades já consolidadas, sem considerar seu potencial de crescimento.
- (D) A segmentação turística restringe-se ao agrupamento de destinos conforme critérios geográficos e disponibilidade de transporte.
- (E) A identificação de segmentos considera a diversidade da demanda e orienta planejamentos específicos para grupos de consumidores.

QUESTÃO 29

Sobre a interdisciplinaridade no turismo, assinale a alternativa correta.

- (A) Consiste na justaposição de disciplinas autônomas que aplicam seus métodos ao turismo sem integração conceitual.
- (B) Consiste na inter-relação de conceitos de diferentes disciplinas para construir um novo corpo teórico.
- (C) Consiste na substituição das áreas correlatas por uma disciplina única, centrada na gestão operacional do turismo.
- (D) Consiste na aplicação predominante dos paradigmas econômicos ao turismo, com apoio eventual de outras ciências sociais.
- (E) Consiste na organização curricular por disciplinas isoladas, desde que todas tratem de temas turísticos semelhantes.

QUESTÃO 30

Quanto ao encadeamento produtivo no turismo, indique a alternativa adequada.

- (A) Impede a participação de pequenos negócios, pois privilegia empresas de grande porte.
- (B) Organiza a cadeia de valor em duas partes: hospedagem e transporte turístico.
- (C) Substitui a cadeia principal por atividades culturais e serviços terceirizados.
- (D) Permite que pequenos negócios atuem como fornecedores ou distribuidores na cadeia de valor.
- (E) Desvincula os pequenos negócios da distribuição de produtos turísticos.

QUESTÃO 31

Em uma região turística, a equipe técnica busca compreender o mercado antes de definir novos produtos. Para isso, identifica consumidores interessados, serviços disponíveis, território onde ocorre a visitação e agentes que aproximam turistas e prestadores. Nesse contexto, o mercado turístico deve ser compreendido como:

- (A) a soma dos atrativos naturais e culturais que tornam uma localidade apta a receber visitantes.
- (B) a relação entre oferta de produtos e serviços turísticos e demanda motivada por seu consumo e uso.
- (C) o conjunto de empresas privadas responsáveis por estruturar pacotes, tarifas e canais de venda.
- (D) a capacidade de um destino organizar sua infraestrutura de apoio sem considerar públicos concorrentes.
- (E) o espaço físico em que se localizam os atrativos, os equipamentos turísticos e a população residente.

QUESTÃO 32

Durante a execução de um plano de desenvolvimento turístico municipal, a equipe responsável constata que parte das ações previstas não corresponde à realidade local inicialmente diagnosticada. Nesse caso, o planejamento turístico deve ser compreendido como:

- (A) procedimento estático, destinado a preservar as decisões iniciais até o encerramento do plano.
- (B) atividade dinâmica, sujeita a acompanhamento, revisão, correção e adaptação.
- (C) técnica empírica, conduzida conforme a experiência prática do planejador responsável.
- (D) sequência padronizada, aplicável da mesma forma a qualquer localidade turística.
- (E) ação posterior à execução, voltada à correção dos resultados já consolidados.

QUESTÃO 33

Em relação às etapas do planejamento, analise as assertivas.

- I. O diagnóstico envolve conhecer o município, seu entorno, a demanda e a oferta turística existente.
- II. O prognóstico consiste em estabelecer os objetivos e metas que serão buscados.
- III. A definição das estratégias corresponde ao estabelecimento das formas de atingir objetivos e metas.
- IV. O acompanhamento dos resultados inclui verificar a execução do plano e corrigir erros identificados.

Está correto o que se afirma em:

- (A) Apenas I, III e IV.
- (B) Apenas I e II.
- (C) Apenas II e III.
- (D) Apenas I, II e IV.
- (E) Apenas II, III e IV.

QUESTÃO 34

Quanto à democratização do acesso ao turismo, assinale a alternativa correta.

- (A) Restringe-se à criação de campanhas institucionais voltadas ao público com maior capacidade de consumo turístico.
- (B) Direciona-se à promoção de destinos internacionais, desde que sejam garantidas condições de mobilidade e segurança.
- (C) Abrange medidas que permitam acesso à atividade turística independentemente de condição socioeconômica, idade, gênero e localização.
- (D) Prioriza o mercado receptivo internacional, por meio de descontos, conectividade aérea e promoção em polos emissores.
- (E) Limita-se à acessibilidade física de edificações e equipamentos destinados a pessoas com mobilidade reduzida.

QUESTÃO 35

Considere os seguintes elementos urbanos:

- I. Monumento que se destaca pela dimensão e serve como ponto de referência.
- II. Praça pública que pode ser percorrida livremente pelo visitante.
- III. Via de circulação usada pelo trânsito turístico para acessar atrativos.
- IV. Elemento linear que separa bairros ou partes distintas da cidade.

A associação correta é:

- (A) I: logradouro; II: marco; III: borda; IV: roteiro.
- (B) I: marco; II: roteiro; III: logradouro; IV: setor.
- (C) I: bairro; II: setor; III: roteiro; IV: logradouro.
- (D) I: setor; II: borda; III: marco; IV: bairro.
- (E) I: marco; II: logradouro; III: roteiro; IV: borda.

QUESTÃO 36

No planejamento de atividades turísticas em área natural, a equipe técnica identificou possibilidade de ampliar a visitação, mas verificou risco de redução da satisfação dos turistas e de impactos adversos sobre a natureza e a cultura local. Nesse caso, o conceito decisivo para orientar a tomada de decisão é:

- (A) demanda turística.
- (B) oferta turística.
- (C) atratividade comercial.
- (D) capacidade de carga.
- (E) infraestrutura receptiva.

QUESTÃO 37

No planejamento público do turismo, a sustentabilidade não se limita à proteção ambiental, pois envolve também a relação entre custos, benefícios, comunidade receptora e empreendimentos. Nessa perspectiva, assinale a alternativa correta.

- (A) O Estado deve planejar a atividade turística visando ao bem-estar social e à organização da infraestrutura básica.
- (B) A atuação estatal deve concentrar-se na rentabilidade dos empreendimentos, pois esse é o eixo do planejamento público.
- (C) A minimização dos custos deve ocorrer por meio da flexibilização dos padrões reguladores exigidos da iniciativa privada.
- (D) A proteção dos recursos turísticos deve ser tratada como responsabilidade posterior à implantação dos equipamentos.
- (E) A imagem da destinação deve ser construída independentemente da proteção ambiental e da qualidade dos serviços.

QUESTÃO 38

Ao estruturar um produto turístico, a utilização da cultura como recurso implica reconhecer que:

- (A) a cultura deve permanecer separada da atividade turística, para evitar sua transformação em objeto de consumo.
- (B) o turismo cultural depende da alta cultura, pois somente ela produz diferenciação suficiente para atrair visitantes.
- (C) os costumes, as práticas simbólicas e as manifestações populares perdem valor turístico quando associados ao mercado.
- (D) a cultura atua como recurso apenas quando há preservação integral de bens materiais tombados oficialmente.
- (E) a cultura pode ser mobilizada para impulsionar crescimento econômico, turismo e indústrias ligadas ao patrimônio.

QUESTÃO 39

No segmento de Turismo de Negócios & Eventos, a reunião das duas temáticas em uma mesma abordagem decorre, principalmente:

- (A) da equivalência entre turistas de lazer e turistas corporativos quanto à escolha autônoma do destino.
- (B) da impossibilidade de eventos ocorrerem sem finalidade comercial, técnica, científica ou institucional.
- (C) da dependência comum de atrativos naturais e culturais exuberantes para a captação de visitantes.
- (D) da identificação de demandas com exigências semelhantes de estruturas, ainda que oriundas de encontros distintos.
- (E) da obrigatoriedade de realização simultânea de negócios e eventos para caracterizar o segmento.

QUESTÃO 40

Na estruturação de produtos regionais, a diferença técnica entre rota turística e roteiro turístico está corretamente indicada em:

- (A) a rota exige sequência de visitação e ponto inicial e final, enquanto o roteiro é mais flexível e tem caráter temático.
- (B) o roteiro depende de contexto histórico delimitado, enquanto a rota organiza atrativos sem identidade temática definida.
- (C) a rota é definida para gestão interna do destino, enquanto o roteiro se limita ao planejamento territorial da oferta.
- (D) o roteiro exige percurso continuado e delimitado, enquanto a rota admite visitação iniciada em qualquer destino.
- (E) a rota corresponde à base regional de planejamento, enquanto o roteiro corresponde ao conjunto de municípios turísticos.

QUESTÃO 41

No inventário turístico de uma localidade, a análise dos atrativos naturais deve considerar, entre outros elementos:

- (A) composição partidária do governo municipal, legislação orgânica e organograma administrativo.
- (B) diária média, taxa de ocupação, receita anual e percentual de hóspedes em eventos.
- (C) capacidade de suporte, restrições de uso turístico e integração a roteiros comercializados por agências.
- (D) rotatividade de assentos, predominância do cardápio e consumo médio per capita.
- (E) calendário cívico, manifestações religiosas e principais culturas formadoras da população.

QUESTÃO 42

Um destino turístico pretende ampliar sua competitividade, mas identifica três entraves simultâneos: ausência de dados sistematizados sobre o perfil de turistas com deficiência, informações dispersas sobre acessibilidade dos atrativos e baixa adequação dos serviços turísticos. Considerando a lógica de estruturação do turismo acessível, a medida mais adequada consiste em:

- (A) priorizar campanhas promocionais, pois a demanda será consolidada após maior exposição do destino.
- (B) iniciar pela adaptação física dos atrativos, deixando a produção de dados para etapa posterior.
- (C) articular estudos, informações turísticas e qualificação dos serviços como dimensões complementares.
- (D) concentrar recursos em infraestrutura pública, pois os serviços privados dependem da iniciativa empresarial.
- (E) restringir a atuação pública ao levantamento de barreiras arquitetônicas nos equipamentos turísticos.

QUESTÃO 43

Na elaboração de um produto turístico, a distinção entre atrativo e produto deve considerar que:

- (A) o atrativo corresponde ao conjunto comercializado de serviços, equipamentos e facilidades.
- (B) o destino turístico é formado por atrativos isolados, independentemente de estruturação comercial.
- (C) o atrativo turístico equivale ao produto quando possui capacidade própria de motivar deslocamentos.
- (D) o produto turístico resulta da agregação organizada de atrativos, serviços, equipamentos e facilidades.
- (E) o produto turístico é definido pela existência de recursos naturais ou culturais em determinada localidade.

QUESTÃO 44

Na estruturação de produtos turísticos, a segmentação de mercado apresenta implicação direta sobre planejamento, gestão e diferenciação porque:

- (A) define a imagem do produto a partir da promoção institucional, antes da análise da oferta e da demanda.
- (B) estabelece que produtos turísticos devem ser estruturados pela demanda, sem dependência da identidade da oferta.
- (C) pressupõe que turistas de um mesmo destino possuem necessidades semelhantes, dispensando recortes de mercado.
- (D) transforma segmentos turísticos em categorias administrativas, sem impacto sobre marketing ou qualificação da oferta.
- (E) permite organizar turistas potenciais em nichos com características relevantes comuns e orientar ofertas específicas.

QUESTÃO 45

Em relação aos clusters turísticos, assinale a alternativa correta.

- (A) Caracterizam-se por vínculos territoriais entre pequenas empresas, sem interação com instituições de pesquisa.
- (B) Correspondem a concentrações geográficas de empreendimentos interconectados que competem e cooperam.
- (C) Definem-se pela eliminação da concorrência local, substituída por cooperação institucional permanente.
- (D) Dependem da atuação pública municipal, dispensando vínculos entre fornecedores, serviços e associações.
- (E) Expressam redes informais de turismo, sem localização geográfica determinante para sua identificação.

QUESTÃO 46

Na análise territorial do turismo, a compreensão adequada das aglomerações produtivas exige considerar que a atividade turística apresenta natureza sistêmica porque:

- (A) os serviços são consumidos em momento posterior à sua produção, reduzindo a dependência entre os agentes locais.
- (B) a competitividade territorial resulta da atuação isolada dos empreendimentos que operam em um mesmo destino.
- (C) a cadeia turística se estrutura prioritariamente por grandes empresas, com baixa relevância das relações locais.
- (D) o consumo turístico ocorre fora do território receptor, o que torna secundária a organização espacial da oferta.
- (E) o visitante participa da própria dinâmica da oferta, no destino receptor, envolvendo múltiplos serviços articulados.

QUESTÃO 47

Para os fins da legislação turística, considera-se turismo:

- (A) o fenômeno social, cultural e econômico que envolve viagens e estadas fora do entorno habitual.
- (B) o deslocamento eventual de pessoas físicas, sem exigência de repercussão econômica ou social.
- (C) a atividade econômica exercida por empresas durante viagens nacionais ou internacionais.
- (D) o conjunto de serviços prestados em locais diferentes do domicílio, por prazo superior a um ano.
- (E) a viagem realizada com finalidade de lazer, afastadas as hipóteses de negócios e eventos.

QUESTÃO 48

No âmbito das atribuições do Ministério do Turismo, compete-lhe:

- (A) executar diretamente todos os serviços turísticos, cadastrar turistas e regulamentar a atividade empresarial privada.
- (B) promover o turismo em âmbito nacional, cabendo aos Estados a divulgação institucional internacional.
- (C) fiscalizar a atividade turística, sem competência para coordenar ou regulamentar o setor.
- (D) planejar o turismo nacional e delegar integralmente a fiscalização aos Municípios turísticos.
- (E) estabelecer a Política Nacional de Turismo, planejar, fomentar, regulamentar, coordenar e fiscalizar a atividade turística.

QUESTÃO 49

A Lei Federal nº 12.591/2012 tem por objeto:

- (A) reconhecer a profissão de Turismólogo e disciplinar seu exercício.
- (B) regulamentar o cadastro nacional de prestadores de serviços turísticos.
- (C) instituir a Política Nacional de Turismo e o Sistema Nacional de Turismo.
- (D) definir os segmentos turísticos prioritários para atuação do Governo Federal.
- (E) estabelecer normas gerais sobre fiscalização de empreendimentos turísticos.

QUESTÃO 50

Assinale a alternativa que associa corretamente eixo de atuação e forma de operacionalização.

- (A) Formalização, qualificação e certificação: Programa de Inteligência Turística.
- (B) Promoção e apoio à comercialização: Programa de Segurança Turística.
- (C) Ordenamento e desenvolvimento: Programa de Regionalização do Turismo.
- (D) Formalização, qualificação e certificação: Plano de Adaptação Climática.
- (E) Promoção e apoio à comercialização: Programa de Turismo Acessível.

