

CADERNO DE QUESTÕES



INSTITUTO FEDERAL
Santa Catarina

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SANTA CATARINA
CONCURSO PÚBLICO EDITAL Nº 01/2026

Cargo de Professor da Carreira de Magistério do Ensino Básico, Técnico e Tecnológico (Docente EBTT)

ÁREA

ADMINISTRAÇÃO

Código: 01 e 02

MATÉRIA	QUESTÕES
Língua Portuguesa	01 a 05
Legislação e Contexto Histórico da Educação Profissional, Científica e Tecnológica	06 a 10
Conhecimentos Pedagógicos	11 a 20
Conhecimentos Específicos / Conforme a área	21 a 50
Prova Discursiva	—

ATENÇÃO

Transcreva, no espaço apropriado da sua GRADE DE RESPOSTAS (Folha Óptica), com sua caligrafia usual, considerando as letras maiúsculas e minúsculas, a seguinte frase:

Ninguém pode tirar o seu conhecimento.

Nome do Candidato: _____

Inscrição nº: _____

DIREITOS AUTORAIS RESERVADOS. PROIBIDA A REPRODUÇÃO, AINDA QUE PARCIAL, SEM A PRÉVIA AUTORIZAÇÃO DA FAURGS.



FAURGS
Fundação de Apoio da Universidade Federal do Rio Grande do Sul



INSTRUÇÕES



- 1 Após o recebimento dos materiais, é de responsabilidade da pessoa candidata conferir seus dados pessoais, especialmente nome, documento de identificação e área de inscrição, comunicando imediatamente ao fiscal qualquer divergência identificada.
- 2 Esta PROVA consta de **50** (cinquenta) questões objetivas e **uma** questão discursiva.
- 3 Caso o CADERNO DE QUESTÕES esteja incompleto ou apresente qualquer defeito, solicite ao Fiscal da sala que o substitua.
- 4 As respostas da Prova Objetiva deverão ser assinaladas na Grade de Respostas mediante o preenchimento integral da elipse correspondente à alternativa escolhida, com caneta esferográfica de ponta grossa e tinta azul ou preta, conforme orientação constante na referida grade.
- 5 **A pessoa candidata que comparecer para realizar a prova não deverá, sob pena de ser excluída do certame, portar relógios, armas, malas, livros, máquinas calculadoras, fones de ouvido, gravadores, pagers, notebooks, telefones celulares, pen drives ou quaisquer outros tipos de aparelhos eletrônicos, nem utilizar véus, bonés, chapéus, gorros, mantas, lenços, aparelhos/próteses auditivas, óculos escuros, ou qualquer outro adereço que lhe cubra a cabeça, o pescoço, os olhos, os ouvidos ou parte do rosto, exceto quando sua utilização for previamente autorizada pela Comissão do Concurso, em razão de atendimento especial deferido, ou nas hipóteses previstas em lei.** (conforme subitem 6.5 do Edital de Abertura)
- 6 Após o início da prova, a pessoa candidata deverá permanecer em silêncio, não podendo realizar consultas, comunicar-se com outras pessoas candidatas ou utilizar qualquer recurso não autorizado. (conforme subitem 6.14 do Edital de Abertura)
- 7 Durante a realização das Provas Objetiva e Discursiva, **a pessoa candidata poderá manter sobre a mesa apenas caneta esferográfica de tinta azul ou preta, fabricada em material transparente**, e alimentos acondicionados em embalagem transparente. As garrafas deverão permanecer abaixo da mesa. Não será permitido o uso de lápis, lapiseira, grafite, marca-texto, borracha ou corretivo. (conforme subitem 7.5 do Edital de Abertura)
- 8 Preencha com cuidado a Grade de Respostas, evitando rasuras. Eventuais marcas feitas nessa Grade de Respostas a partir do número **51** serão desconsideradas.
- 9 Ao terminar a prova, entregue a Grade de Respostas e a Folha de Resposta da Prova Discursiva ao Fiscal da sala.
- 10 A pessoa candidata deverá observar os seguintes tempos e condições:
 - a) **terá 4 (quatro) horas e 30 (trinta) minutos** para realizar as Provas Objetiva e Discursiva, incluindo o preenchimento da Grade de Respostas e da Folha de Resposta da Prova Discursiva;
 - b) deverá permanecer no local de prova por, **no mínimo, 2 (duas) horas** após o início da aplicação;
 - c) poderá levar o CADERNO DE QUESTÕES somente **após 2 (duas) horas e 30 (trinta) minutos** do início da prova.
- 11 Ao término da prova, a pessoa candidata deverá entregar ao Fiscal de Sala a Grade de Respostas e a Folha de Resposta da Prova Discursiva, devidamente preenchidas e assinadas, sendo esses os únicos documentos válidos para correção. O preenchimento desses documentos é de sua inteira responsabilidade e deverá observar as instruções contidas no Edital de Abertura e no caderno de provas. A não entrega desses documentos implicará a eliminação do certame. (conforme subitem 7.9 do Edital de Abertura)
- 12 **A Folha de Resposta da Prova Discursiva não deverá apresentar nome, rubrica, assinatura, sinal, iniciais ou qualquer marca que permita sua identificação.** (conforme subitem 7.19 b do Edital de Abertura)
- 13 O descumprimento das instruções deste caderno ou das normas do Edital de Abertura poderá implicar a anulação da prova da pessoa candidata.



Instrução: As questões 01 a 05 referem-se ao texto abaixo.

PRINCÍPIO DA RESPONSABILIDADE

01. De acordo com a mensagem enviada pelo Poder
02. Executivo ao Poder Legislativo, o princípio da respon-
03. sabilidade significa que todo agente público deve
04. possuir uma atuação íntegra, sob o aspecto formal e
05. material.

06. Aparentemente, o referido princípio não significa
07. que o agente público pode ser responsabilizado pelos
08. atos por ele praticados, nessa qualidade, que, nos
09. casos de dolo ou culpa, causem danos a terceiros. Tal
10. possibilidade já é prevista no art. 37, § 6º, da Consti-
11. tuição Federal de 1988, *in fine*, quando assegura o
12. direito de regresso do Estado contra o agente público
13. responsável pelo dano.

14. _____ que parece, o princípio da responsabilidade diz
15. respeito _____ preocupação com a *res publica* que deve
16. possuir o agente público, vale dizer, tratando-se de
17. alguém que atua em nome do Estado, deve o agente
18. público estar ciente da relevância da sua função e
19. demonstrar efetivo compromisso com o interesse
20. público.

21. Verifica-se, assim, que tal princípio tem um
22. componente ético e uma aproximação com mecanismos
23. de integridade na Administração Pública. De acordo
24. com a Recomendação do Conselho da OCDE sobre
25. integridade pública, "a integridade pública refere-se ao
26. alinhamento consistente e _____ adesão de valores,
27. princípios e normas éticas comuns para sustentar e
28. priorizar o interesse público sobre os interesses privados
29. no setor público".

30. [...]

31. É preciso, portanto, que a Administração Pública
32. incentive a construção de um ambiente de integridade,
33. com mecanismos de prevenção e repressão aos atos
34. de corrupção.

35. Promover a integridade significa, por exemplo, o
36. emprego de profissionais técnicos qualificados, mediante
37. concurso público, vale dizer, procedimento formal
38. objetivo e impessoal, que privilegia o mérito, em
39. detrimento da ocupação de cargos por influência
40. política, uma vez que estes terão a natural tendência de
41. privilegiar critérios políticos em sua atuação profissional,
42. enfraquecendo, assim, o ambiente de integridade.

43. O princípio da responsabilidade implica, assim, _____
44. implementação de um plano de integridade na Admi-
45. nistração Pública, evidenciando o compromisso da Alta
46. Administração em disseminar uma cultura de integridade
47. nos órgãos públicos.

Adaptado de: PAULA, Eduardo Loula Novais de. Reforma Administrativa: novos princípios da Administração Pública. *Revista do TCU*, n. 146, 2020, p. 45-46. Disponível em: <<https://revista.tcu.gov.br/ojs/index.php/RTCU/issue/view/91>>. Acesso em: 07 jul. 2026.

01. Assinale a alternativa que preenche adequadamente as lacunas das linhas 14, 15, 26 e 43, nesta ordem.

- (A) O – à – a – na
- (B) Ao – à – à – a
- (C) Ao – a – à – na
- (D) O – à – a – na
- (E) Ao – a – à – a

02. Abaixo são feitas algumas afirmações acerca de ideias veiculadas pelo texto.

- I - Segundo o texto, o princípio da responsabilidade relaciona-se ao compromisso do agente público com o interesse público e com a relevância da função que exerce.
- II - Segundo o texto, a construção de um ambiente de integridade na Administração Pública depende exclusivamente de mecanismos de repressão aos atos de corrupção.
- III- Segundo o texto, a ocupação de cargos públicos por influência política fortalece a impessoalidade e privilegia o mérito profissional.

Quais estão corretas?

- (A) Apenas I.
- (B) Apenas II.
- (C) Apenas III.
- (D) Apenas I e II.
- (E) I, II e III.

03. Assinale a alternativa que apresenta a correta passagem de segmento do texto da voz ativa para a voz passiva.

- (A) ***todo agente público deve possuir uma atuação íntegra*** (l. 03-04) – ***uma atuação íntegra deve possuir todo agente público.***
- (B) ***o agente público pode ser responsabilizado pelos atos por ele praticados*** (l. 07-08) – ***os atos praticados podem responsabilizar o agente público.***
- (C) ***tal princípio tem um componente ético*** (l. 21-22) – ***um componente ético é tido por tal princípio.***
- (D) ***estes terão a natural tendência de privilegiar critérios políticos*** (l. 40-41) – ***critérios políticos terão privilegiado a natural tendência destes.***
- (E) ***da Alta Administração em disseminar uma cultura de integridade nos órgãos públicos*** (l. 45-47) – ***uma cultura de integridade disseminou a Alta Administração nos órgãos públicos.***

04. Considere as seguintes expressões do texto.

- I - ***todo agente público*** (l. 03) e ***o agente público*** (l. 16).
 II - ***uma atuação íntegra*** (l. 04) e ***a construção de um ambiente de integridade*** (l. 32).
 III- ***da relevância da sua função*** (l. 18) e ***sobre os interesses privados no setor público*** (l. 28-29).

Quais desempenham, no contexto em que ocorrem, a mesma função sintática?

- (A) Apenas I.
 (B) Apenas II.
 (C) Apenas I e II.
 (D) Apenas II e III.
 (E) I, II e III.

05. Considere os seguintes pares de elementos do texto.

- I - ***que*** (l. 07) e ***que*** (l. 17).
 II - ***com*** (l. 19) e ***com*** (l. 33).
 III- ***assim*** (l. 21) e ***assim*** (l. 43).

Em quais pares os dois elementos pertencem à mesma classe gramatical?

- (A) Apenas I.
 (B) Apenas III.
 (C) Apenas I e II.
 (D) Apenas II e III.
 (E) I, II e III.

06. O Decreto nº 1.171/1994, que aprova o Código de Ética Profissional do Servidor Público Civil do Poder Executivo Federal, estabelece que o servidor público deve

- (A) usar de artifícios para procrastinar ou dificultar o exercício regular de direito por qualquer pessoa, causando-lhe dano moral ou material.
 (B) resistir a todas as pressões de superiores hierárquicos, de contratantes e de interessados que visem à obtenção de favores, benesses ou vantagens indevidas decorrentes de ações imorais, ilegais ou aéticas, denunciando sua ocorrência.
 (C) ser, em função de seu espírito de solidariedade, conivente com erro ou infração a este Código de Ética ou ao Código de Ética de sua profissão.
 (D) deixar de exercer suas atribuições com rapidez, perfeição e rendimento, priorizando a manutenção de relações harmoniosas no ambiente de trabalho.
 (E) deixar de utilizar os avanços técnicos e científicos ao seu alcance ou do seu conhecimento para atendimento do seu mister.

07. A instituição do Programa de Prevenção e Enfrentamento ao Assédio Sexual e demais Crimes contra a Dignidade Sexual e à Violência Sexual no âmbito da administração pública, direta e indireta, federal, estadual, distrital e municipal ocorreu pela Lei nº 14.540, de 3 de abril de 2023. O que é correto afirmar sobre a Lei nº 14.540?

- (A) Para fins do disposto nesta Lei, serão apuradas eventuais retaliações exclusivamente contra as vítimas que tenham denunciado assédio sexual e demais crimes contra a dignidade sexual, excluindo-se testemunhas e demais colaboradores dos procedimentos de apuração.
 (B) A Lei nº 14.540/2023 restringe a comunicação das situações de assédio sexual e demais crimes contra a dignidade sexual às vítimas diretamente envolvidas, não atribuindo essa possibilidade a outras pessoas que tenham conhecimento dos fatos.
 (C) A Lei nº 14.540/2023, que institui o Programa de Prevenção e Enfrentamento ao Assédio Sexual e demais Crimes contra a Dignidade Sexual e à Violência Sexual, não se aplica aos Institutos Federais de Educação, Ciência e Tecnologia, que, por serem instituições de ensino com autonomia administrativa, didático-pedagógica e disciplinar, devem criar normativas próprias de prevenção e enfrentamento ao assédio sexual.
 (D) São objetivos do Programa de Prevenção e Enfrentamento ao Assédio Sexual e demais Crimes contra a Dignidade Sexual e à Violência Sexual: facultar, a órgãos e entidades abrangidos pela Lei, a realização de ações de informação e conscientização apenas quando houver disponibilidade administrativa e aprovação prévia dos órgãos externos competentes.
 (E) Nos termos da Lei nº 14.540/2023, qualquer pessoa que tiver conhecimento da prática de assédio sexual e demais crimes contra a dignidade sexual, ou de qualquer forma de violência sexual, deverá denunciá-los e colaborar com os procedimentos administrativos internos e externos.

08. Nos termos do art. 6º da Lei nº 11.892/2008, além de ofertar educação profissional e tecnológica em todos os seus níveis e modalidades, formando e qualificando cidadãos com vistas à atuação profissional nos diversos setores da economia, com ênfase no desenvolvimento socioeconômico local, regional e nacional, constitui também finalidade dos Institutos Federais

- (A) realizar e estimular a pesquisa aplicada, a produção cultural, o empreendedorismo, o cooperativismo e o desenvolvimento científico e tecnológico.
- (B) ofertar educação profissional técnica de nível médio exclusivamente na forma concomitante, em articulação com os sistemas estaduais de ensino.
- (C) substituir as universidades federais na oferta de cursos superiores de tecnologia e programas de pós-graduação.
- (D) integrar a pesquisa à educação, sendo vedada a realização de atividades de extensão nos Institutos Federais, por se tratar de atribuição exclusiva das universidades federais.
- (E) atuar de forma complementar aos sistemas estaduais de educação básica quanto à formação profissional, exclusivamente na forma subsequente.

09. A Lei nº 14.540/2023, que institui o Programa de Prevenção e Enfrentamento ao Assédio Sexual e demais Crimes contra a Dignidade Sexual e à Violência Sexual no âmbito da administração pública, tem como um de seus objetivos

- (A) substituir, no âmbito federal, as disposições do Código Penal relativas aos crimes contra a dignidade sexual.
- (B) capacitar os agentes públicos para o desenvolvimento e a implementação de ações destinadas à discussão, à prevenção, à orientação e à solução do problema nos órgãos e nas entidades abrangidos pela Lei.
- (C) restringir sua aplicação exclusivamente à administração pública federal direta, excluindo autarquias e fundações públicas.
- (D) impedir a atuação de instituições privadas prestadoras de serviços públicos por concessão, permissão ou autorização na execução do Programa.
- (E) instituir sanções penais automáticas, a serem aplicadas pelas próprias instituições públicas, independentemente de processo judicial.

10. O Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) constitui documento de planejamento estratégico de médio prazo, elaborado com a participação da comunidade acadêmica, devendo conter, entre outros elementos,

- (A) a missão institucional, as diretrizes pedagógicas e a organização administrativa, tendo como finalidade principal orientar exclusivamente a elaboração dos projetos pedagógicos dos cursos e dos planos de ensino das unidades curriculares.
- (B) a missão, os objetivos e as metas institucionais, bem como as estratégias e ações para sua implementação no período de vigência do documento.
- (C) o diagnóstico institucional, o planejamento das atividades acadêmicas e administrativas e as ações de expansão da instituição, com o acompanhamento dos resultados limitado aos indicadores financeiros e orçamentários.
- (D) as diretrizes gerais da instituição, incluindo aspectos relacionados ao ensino, à pesquisa e à extensão, sem estabelecer objetivos e metas institucionais para o período de vigência do documento.
- (E) as ações prioritárias da instituição, com ênfase no planejamento da infraestrutura física e orçamentária, sem contemplar aspectos relacionados ao ensino, à pesquisa e à extensão durante o período de vigência do documento.

11. No curso Superior de Tecnologia em Fabricação Mecânica do IFSC – Câmpus Jaraguá do Sul-Rau, ofertado no período noturno a um público majoritariamente já inserido na indústria da região, um professor planeja suas aulas a partir do perfil profissional de conclusão do curso e dos conhecimentos que os estudantes trazem de sua experiência profissional. Ele articula teoria e prática em bancadas de trabalho colaborativo e ajusta o planejamento ao longo do semestre conforme as demandas trazidas pela turma.

Considerando os fundamentos da didática, da formação docente e do planejamento pedagógico, é **INCORRETO** afirmar que essa prática

- (A) mobiliza, de forma articulada, saberes disciplinares, pedagógicos e experienciais, conforme a literatura sobre saberes docentes, evidenciando uma postura reflexiva do professor.
- (B) aproxima-se de uma perspectiva andragógica, ao incorporar a experiência profissional dos estudantes ao processo de ensino-aprendizagem, em vez de descartá-la.
- (C) contribui para aproximar o planejamento do perfil profissional de conclusão previsto para o curso, ao articular teoria e situações profissionais reais.
- (D) reduz o espaço para a reflexão pedagógica sobre as necessidades da turma, por partir de um perfil de conclusão previamente definido.
- (E) exige que a avaliação individual acompanhe o desenvolvimento de cada estudante nas competências técnicas previstas, ainda que o trabalho em bancadas ocorra em grupo.

12. Sobre a relação entre avaliação da aprendizagem e gestão da aprendizagem em sala de aula, assinale a alternativa correta.

- (A) A avaliação diagnóstica cumpre a mesma função da avaliação somativa, pois ambas subsidiam a atribuição de nota final ao estudante.
- (B) A adaptação de instrumentos avaliativos, mantidos os objetivos de aprendizagem, é prática de gestão da aprendizagem, não alteração dos critérios avaliativos.
- (C) A variação nos formatos de resposta de uma avaliação compromete, por definição, a equivalência dos critérios de correção entre os estudantes.
- (D) A gestão da aprendizagem, sob a perspectiva avaliativa, deve se restringir a contextos de educação inclusiva, não se aplicando a turmas regulares.
- (E) A avaliação somativa, para ser válida, deve utilizar um único instrumento aplicado de forma padronizada a toda a turma.

13. Sobre a articulação entre ensino, pesquisa e extensão na Educação Profissional, Técnica e Tecnológica (EPT), à luz da compreensão histórica e sociológica da educação como fenômeno social, assinale a alternativa correta.

- (A) A extensão passou a integrar formalmente a tríade da Rede Federal pela Lei nº 11.892/2008, o que situa sua função como posterior e subordinada às de ensino e pesquisa.
- (B) A pesquisa aplicada, na EPT, orienta-se pela resolução de problemas técnicos do setor produtivo, o que a torna equivalente, quanto à finalidade, à pesquisa básica desenvolvida nas universidades.
- (C) A extensão, historicamente associada à função social das universidades, não encontra equivalente conceitual na trajetória da Rede Federal, voltada, desde sua origem, à formação para o trabalho.
- (D) A perspectiva sociológica da educação como socialização das novas gerações sustenta que a EPT deve concentrar sua atuação social no espaço escolar, mantendo a comunidade externa fora do processo formativo.
- (E) A indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão expressa a compreensão sociológica da educação como fenômeno que extrapola a escola, incorporando a comunidade externa.

14. No âmbito da Educação Profissional, Científica e Tecnológica (EPT), a efetivação da Educação para as Relações Étnico-Raciais (ERER) sob uma abordagem decolonial exige superar a mera democratização do acesso. Para que a inclusão seja plena, o currículo e as práticas pedagógicas devem

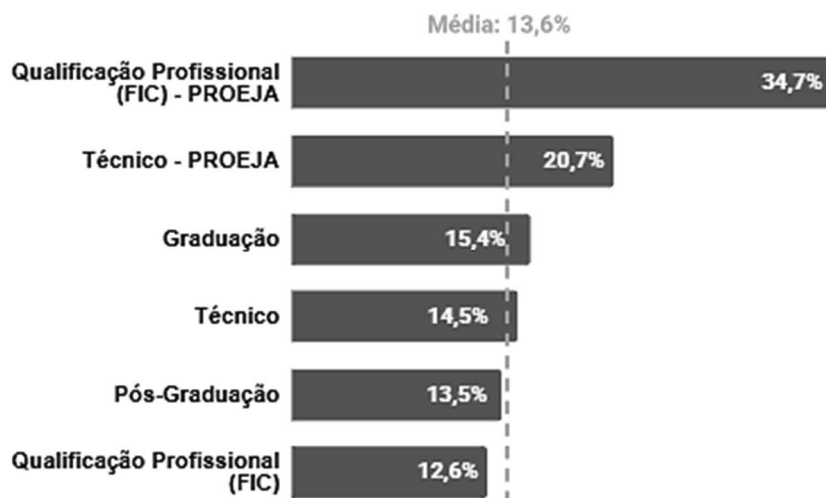
- (A) priorizar os conteúdos científicos e tecnológicos de matriz eurocêntrica consagrados pelo mercado de trabalho, reservando os saberes tradicionais para atividades culturais e datas comemorativas específicas.
- (B) integrar as tecnologias ancestrais, as práticas socioambientais e os conhecimentos dos povos e comunidades tradicionais ao núcleo das matrizes curriculares, reconhecendo-os como ciência e inovação legítimas.
- (C) focar na garantia formal da permanência física e na acessibilidade dos estudantes, uma vez que as desigualdades étnico-raciais e as exclusões escolares derivam prioritariamente de fatores socioeconômicos externos à instituição.
- (D) restringir o debate sobre diversidade e inclusão à perspectiva da Educação Especial, destinando a pauta das relações étnico-raciais a projetos interdisciplinares pontuais e extracurriculares.
- (E) pressupor que o simples convívio e a coexistência entre estudantes de diferentes origens no ambiente escolar são suficientes para desconstruir, de forma automática, as hierarquias e os preconceitos historicamente estruturados.

15. Sobre a relação entre currículo prescrito e currículo praticado, e sobre a adaptação curricular à realidade local na perspectiva freiriana, assinale a alternativa correta.

- (A) A organização do trabalho docente, ao operar mediações entre currículo prescrito e currículo praticado, tende a desvirtuar os objetivos formalmente estabelecidos, distanciando o ensino do que fora planejado.
- (B) O currículo praticado em sala de aula tende a reproduzir, sem mediações relevantes, o currículo formalmente prescrito, uma vez que a organização do trabalho docente se pauta pelos documentos oficiais.
- (C) A organização do trabalho docente, ao considerar a realidade local dos estudantes, converte o currículo prescrito em um roteiro apenas orientativo, sem força normativa sobre o planejamento das aulas.
- (D) A adaptação do currículo à realidade local, na perspectiva freiriana, parte do universo cultural dos estudantes para problematizar o conhecimento, sem abrir mão do rigor dos conteúdos.
- (E) A adaptação curricular à realidade local, na perspectiva freiriana, cumpre função motivacional inicial, perdendo centralidade à medida que o conteúdo formal é desenvolvido.

- 16.** O gráfico abaixo, elaborado com base em dados da Plataforma Nilo Peçanha (PNP), publicados em 2026, com ano-base 2025, apresenta a taxa de evasão anual por tipo de curso na Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica.

Taxa de Evasão Anual por Tipo de Curso



Fonte: PNP - Todas as instituições e ofertas / Ano-base: 2025

Considerando os dados apresentados e os fundamentos normativos e pedagógicos relacionados à democratização do acesso, à garantia de permanência e êxito escolar e à Educação de Jovens e Adultos (EJA), analise as afirmativas a seguir.

- I - O público da EJA é formado, em geral, por pessoas que não puderam concluir os estudos na idade esperada e que hoje conciliam a retomada da vida escolar com o trabalho. Esse perfil ajuda a entender por que o Técnico-PROEJA registrou, em 2025, uma taxa de evasão aproximadamente 40% maior do que a do Técnico regular.
- II - Com base nos dados da Rede Federal do ano-base 2025, observa-se que a taxa de evasão do Técnico-PROEJA e a da Qualificação Profissional (FIC) vinculada ao PROEJA mostram que a maior carga horária dos cursos técnicos amplia a evasão.
- III- O cumprimento do percentual mínimo de dez por cento de vagas destinado ao PROEJA é suficiente para garantir a formação dos estudantes da EJA na Rede Federal, uma vez que assegura seu ingresso nos cursos técnicos integrados a essa modalidade.
- IV - A permanência e o êxito do estudante do PROEJA dependem de ações institucionais como assistência estudantil, organização curricular, horários compatíveis com a rotina de quem trabalha e acolhimento pedagógico ao longo do curso.
- V - Mesmo diante de grandes desafios, as ofertas do PROEJA são estratégicas para a melhoria social, e cabe à instituição atuar nesse sentido por meio de busca ativa e de ações de apoio à conclusão dos estudos e à qualificação profissional desses estudantes.

Quais estão corretas?

- (A) Apenas I e V.
- (B) Apenas I, IV e V.
- (C) Apenas II e III.
- (D) Apenas III e IV.
- (E) I, II, III, IV e V.

17. Em um curso superior de Tecnologia do IFSC, durante uma aula prática de Microbiologia, os estudantes cultivaram microrganismos em meios de cultura. Ao final da atividade, todo o material biológico contaminado (placas de Petri, meios de cultura e utensílios) precisou ser autoclavado antes do descarte ou higienização, para eliminar o risco biológico e evitar a contaminação ambiental e sanitária. A professora se propôs a aproveitar esse momento para trabalhar, com a turma, os temas transversais ambiental e de saúde relacionados ao descarte de resíduos biológicos, à luz das relações entre Ciência, Tecnologia e Sociedade (CTS) e da interdisciplinaridade. Assinale a alternativa que **NÃO** representa uma forma adequada de a professora conduzir essa discussão.

- (A) Relacionar o protocolo de autoclavagem à legislação de resíduos de serviços de saúde, discutindo com a turma as implicações ambientais do descarte incorreto.
- (B) Propor que os estudantes pesquisem, em pequenos grupos, protocolos de biossegurança adotados por diferentes setores produtivos que lidam com resíduos biológicos, comparando-os ao procedimento realizado em aula.
- (C) Convidar um profissional da área de gestão ambiental do câmpus para dialogar com a turma sobre os procedimentos institucionais de destinação de resíduos biológicos.
- (D) Aprofundar os conhecimentos sobre o mecanismo de ação do processo de esterilização e os parâmetros do ciclo da autoclave, da higienização dos materiais e da organização do laboratório após a aula.
- (E) Solicitar que os estudantes relacionem o procedimento de autoclavagem a normas de biossegurança e a princípios de responsabilidade socioambiental da profissão.

18. A articulação entre a Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional (LDB – Lei nº 9.394/1996) e o Plano Nacional de Educação (PNE 2026-2036) estabelece os parâmetros normativos e as metas estratégicas para o desenvolvimento da Educação Profissional e Tecnológica (EPT) no país. Considerando essa articulação, analise as afirmativas a seguir.

- I - A LDB organiza a EPT em cursos de qualificação profissional, técnicos de nível médio e tecnológicos de nível superior; o PNE (2026-2036), de forma complementar, estabelece a meta de expandir as matrículas de educação profissional técnica de nível médio, integrada ou concomitante, até atingir metade dos estudantes matriculados no Ensino Médio, assegurando que, no mínimo, metade dessa expansão ocorra no segmento público.
- II - De acordo com as diretrizes de flexibilização da LDB, o PNE (2026-2036) desvincula a oferta de formação técnica do Ensino Médio regular, determinando que as metas de expansão da EPT sejam atingidas exclusivamente por meio de cursos subsequentes (pós-médio) e de programas de educação a distância (EAD).
- III - A LDB prevê a possibilidade de aproveitamento de estudos e de conhecimentos adquiridos no trabalho para a organização dos cursos de EPT; em consonância, o PNE (2026-2036) estabelece meta de expansão da Educação de Jovens e Adultos articulada à educação profissional.
- IV - A LDB permite a oferta de cursos subsequentes de EPT a quem já concluiu o Ensino Médio; o PNE (2026-2036) estabelece meta de expandir essas matrículas, assegurando a qualidade da oferta e a permanência dos estudantes.

Quais estão corretas?

- (A) Apenas I e II.
- (B) Apenas II e III.
- (C) Apenas I, III e IV.
- (D) Apenas II, III e IV.
- (E) I, II, III e IV.

19. Ao reformular a proposta pedagógica de um curso técnico integrado ao Ensino Médio, a equipe de um câmpus do IFSC revisou a articulação entre a Base Nacional Comum Curricular (BNCC) e as Diretrizes Curriculares Nacionais para o Ensino Médio (DCNEM – Resolução CNE/CEB nº 2/2024) na organização da Formação Geral Básica (FGB) e dos Itinerários Formativos (IFs). Assinale a alternativa correta sobre esse tema.

- (A) A BNCC define os direitos e objetivos de aprendizagem em competências e habilidades; as DCNEM organizam o currículo em FGB e Itinerários Formativos, que devem consolidar e ampliar essas aprendizagens, sem fragmentação em componentes isolados.
- (B) A BNCC define os direitos e objetivos de aprendizagem em competências e habilidades; as DCNEM organizam o currículo em FGB e Itinerários Formativos, cabendo a estes a definição de marcos pedagógicos próprios, autônomos em relação à Base.
- (C) As DCNEM estabelecem carga horária mínima de 2.100 horas para a FGB, flexibilizada para 2.400 horas quando integrada aos Itinerários de Formação Técnica e Profissional, restrita a esse tipo de itinerário.
- (D) As DCNEM estabelecem carga horária mínima de 2.400 horas para a FGB, fixa e não sujeita a flexibilização, independentemente da organização adotada para os Itinerários Formativos.
- (E) As DCNEM permitem que os Itinerários Formativos sejam desenvolvidos de forma independente da FGB, cabendo à instituição avaliar, ao final do curso, se as competências da BNCC foram alcançadas.

20. Ao planejar o componente curricular de Modelagem do Curso Técnico em Têxtil de um câmpus do IFSC, o professor adotou a metodologia de sala de aula invertida: antes do encontro presencial, os estudantes exploram, em ambiente virtual de aprendizagem, tutoriais e simulações digitais sobre *softwares* de modelagem têxtil assistida por computador, reservando o tempo em sala para a resolução de problemas práticos e a discussão orientada pelo docente. Trata-se de uma prática de educação mediada por tecnologias digitais dentro de um curso ofertado na modalidade presencial, construída em articulação com as diretrizes da Política Nacional de Educação Digital (PNED – Lei nº 14.533/2023). Assinale a alternativa correta sobre essa situação.

- (A) A mediação por tecnologias digitais, por si só, já caracteriza metodologia ativa, pois qualquer uso de ambiente virtual desloca automaticamente o protagonismo da aprendizagem para o estudante.
- (B) Por envolver atividades em ambiente virtual fora do horário de aula, a prática caracteriza oferta de Educação a Distância, exigindo registro do componente curricular nessa modalidade junto ao órgão regulador competente.
- (C) O uso de tutoriais e simulações digitais antes do encontro presencial caracteriza metodologia tradicional apenas transposta ao ambiente digital, sem alteração do papel do estudante como receptor do conteúdo.
- (D) A PNED não se aplica a essa situação, pois trata exclusivamente da inclusão digital de populações vulneráveis, não alcançando o planejamento pedagógico de componentes curriculares em cursos técnicos.
- (E) A prática caracteriza educação mediada por tecnologias digitais, distinta da Educação a Distância, articulada ao eixo de Capacitação e Especialização Digital da PNED; o caráter ativo decorre da intencionalidade pedagógica, não da tecnologia em si.

21. A empresa *NewDev Solutions* aplicou R\$ 12.000,00 dos lucros obtidos com a venda de uma solução ERP em um fundo que rende juros compostos de 20% ao ano. Após 36 meses de aplicação do valor neste fundo, qual é o valor total aproximado a ser resgatado?

- (A) 20.500 reais.
- (B) 20.700 reais.
- (C) 20.900 reais.
- (D) 21.200 reais.
- (E) 24.000 reais.

22. Segundo Sobral e Peci (2013), periodicamente, as empresas devem preparar relatórios padronizados que registram, do ponto de vista financeiro, suas operações e atividades. Esses relatórios são denominados demonstrações financeiras e são utilizados por órgãos reguladores, credores, acionistas, investidores, entre outros, para analisar e controlar a situação e o desempenho financeiro da empresa. As demonstrações financeiras são também utilizadas pelos administradores da empresa como fonte de informações para auxiliá-los no processo de tomada de decisão gerencial.

Fonte: SOBRAL, F.; PECI, A. *Administração: teoria e prática no contexto brasileiro*. 2 ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2013.

Em relação a demonstrações financeiras, numere a segunda coluna de acordo com a primeira, relacionando os tipos às respectivas descrições.

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> (1) Balanço patrimonial (2) Demonstração do Resultado do Exercício (3) Demonstração de Fluxo de Caixa | <ul style="list-style-type: none"> () De todas as declarações financeiras, é a mais relevante do ponto de vista da administração financeira, pois permite avaliar a capacidade da empresa de gerar recursos financeiros e, consequentemente, implementar suas decisões de investimento e financiamento. () Tem como finalidade apresentar o desempenho financeiro das operações realizadas pela empresa em determinado período, geralmente um ano. () É um instrumento contábil que revela tudo o que a empresa possui ou a que tem direito (ativos), tudo o que a empresa deve a seus credores (passivos) e o valor do capital investido na empresa pelos proprietários. () Tem como objetivo resumir os movimentos de entrada e saída de caixa em determinado período. () Engloba as receitas, as despesas, os ganhos e as perdas, apurados com base no regime de competência, ou seja, independentemente de pagamentos e recebimentos. |
|---|---|

A sequência numérica correta de preenchimento dos parênteses da segunda coluna, de cima para baixo, é

- (A) 1 – 3 – 1 – 2 – 2.
- (B) 3 – 1 – 2 – 3 – 1.
- (C) 3 – 2 – 1 – 3 – 2.
- (D) 2 – 2 – 1 – 1 – 3.
- (E) 1 – 1 – 3 – 2 – 3.

23. Quando as empresas concluem o desenvolvimento dos fluxos de caixa relevantes, estes fluxos servem para determinar se um projeto é aceitável ou fazer uma classificação de projetos. Há diversas técnicas para realizar essas análises. As abordagens mais comuns envolvem a integração de procedimentos de valor do dinheiro no tempo, considerações quanto a risco e retorno e conceitos de avaliação para selecionar investimentos de capital condizentes com o objetivo da empresa de maximizar a riqueza dos proprietários. Dentre as formas de análise de projetos e investimentos, Gitman (2010) apresenta as seguintes formas de classificação:

- O período de *payback*, que consiste no tempo necessário para que a empresa recupere o investimento inicial em um projeto, calculado a partir das entradas de caixa.
- O valor presente líquido (VPL), que consiste no retorno mínimo que um projeto precisa proporcionar para manter inalterado o valor de mercado da empresa.
- A taxa interna de retorno (TIR), que versa sobre a taxa de retorno anual composta que a empresa obterá, se investir no projeto e receber as entradas de caixa previstas.

Fonte: GITMAN, L. J. *Princípios de administração financeira*. 12. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010.

Com base nestas formas de classificação, assinale com **V** (verdadeiro) ou **F** (falso) as afirmações abaixo sobre decisões de aceitação-rejeição conforme o uso padrão de cada forma.

- () Se o VPL for menor que \$ 0, o administrador deverá aceitar o projeto.
- () Se a TIR for maior do que o custo de capital, o administrador deve rejeitar o projeto.
- () Se o período de *payback* for menor do que o período máximo aceitável de *payback*, o administrador deverá aceitar o projeto.
- () Considerando que ambos os projetos possuem valor percentual maior que o custo do capital, se o projeto X possuir TIR menor que o projeto Y, então o projeto X deve ser escolhido em detrimento do projeto Y.

A sequência correta de preenchimento dos parênteses, de cima para baixo, é

- (A) F – F – V – F.
- (B) F – V – F – V.
- (C) V – V – V – F.
- (D) V – F – V – F.
- (E) V – F – F – V.

- 24.** “Sim, vai haver uma redução de demanda. É muito difícil estimar porque não é sobre quando o conflito vai acabar, pois teoricamente está suspenso. É sobre quando vai se resolver e quais condições que permitirão que esse conflito se resolva”.

(Roberto Ramos, Presidente Braskem S.A., 14 de maio de 2026).

Em maio de 2026, a Braskem, empresa brasileira do setor químico e petroquímico, anunciou que a guerra no Oriente Médio alterou significativamente suas perspectivas de mercado. Segundo reportagem da Reuters (2026), a empresa indicou que o aumento dos preços do petróleo elevou o custo das matérias-primas, enquanto a instabilidade econômica reduziu a demanda mundial por produtos petroquímicos. Diante desse cenário, a organização revisou suas expectativas de desempenho no período.

Fonte: REUTERS. Braskem prevê queda na demanda em 2026 como consequência da guerra no Oriente Médio. *UOL Economia*, São Paulo, 14 maio 2026. Disponível em: <https://economia.uol.com.br/noticias/reuters/2026/05/14/braskem-preve-queda-na-demanda-em-2026-como-consequencia-da-guerra-no-orientes-medio.htm>. Acesso em: 28 jul. 2026.

Dentre as etapas do planejamento estratégico, em uma etapa de diagnóstico ambiental ou institucional, qual das ferramentas de análise estratégica melhor se adequa ao nível de análise e às dimensões apresentadas no contexto da empresa Braskem na reportagem?

- (A) SWOT.
- (B) Matriz BCG.
- (C) *Balanced Scorecard* (BSC).
- (D) Modelo de 5 forças.
- (E) PESTAL.

- 25.** Em seu livro *Estratégia competitiva*, Michael Porter descreve a estratégia competitiva como ações ofensivas ou defensivas adotadas por uma organização para criar uma posição defensável em uma indústria e, assim, obter um retorno sobre o investimento maior para a empresa em comparação com as demais empresas daquela indústria. O autor sugere, após uma ampla análise, que a melhor estratégia para uma dada empresa advém de uma solução única que reflete suas circunstâncias particulares, o que ele denominou de estratégias genéricas, as quais podem ser usadas para a empresa criar uma posição defensável a longo prazo e superar os concorrentes em uma indústria.

Fonte: PORTER, M. E. *Estratégia competitiva: técnicas para análise de indústrias e da concorrência*. 2 ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.

Com base na abordagem de estratégias competitivas genéricas apresentadas pelo autor neste livro, assinale as afirmações abaixo com **V** (verdadeiro) ou **F** (falso).

- () A posição de liderança em custos dá à empresa uma defesa contra a rivalidade dos concorrentes, porque seus custos mais baixos significam que ela ainda pode obter retornos depois que seus concorrentes tenham consumido seus lucros na competição.
- () A estratégia de diversificação, se alcançada, é uma estratégia viável para obter retornos acima da média em uma indústria porque ela cria uma posição defensável para enfrentar as forças competitivas, embora de um modo diferente do que na liderança em custo.
- () Atingir uma posição de custo total baixo (liderança em custo) quase sempre exige uma alta parcela de mercado relativa ou outras posições vantajosas, como acesso favorável às matérias-primas.
- () A estratégia de enfoque repousa na premissa de que a empresa é capaz de atender seu alvo estratégico estreito mais efetiva ou eficientemente do que os concorrentes que estão competindo de forma mais ampla.
- () As estratégias genéricas também implicam arranjos organizacionais diferentes, procedimentos de controle e sistemas criativos. Consequentemente, o compromisso contínuo com uma das estratégias como alvo primário é geralmente necessário para que o sucesso seja atingido.

A sequência correta de preenchimento dos parênteses, de cima para baixo, é

- (A) V – V – V – V – V.
- (B) V – F – V – V – V.
- (C) F – V – F – V – V.
- (D) V – F – V – V – F.
- (E) V – V – V – F – V.

- 26.** A empresa Netflix informou recentemente que seus assinantes consumiram mais de 97 bilhões de horas de conteúdo entre janeiro e junho de 2026, o maior volume já registrado para um primeiro semestre desde que a empresa passou a divulgar esses dados.

Fonte: NETFLIX. *What We Watched the First Half of 2026*. 16 jul. 2026. Disponível em: <https://about.netflix.com/en/news/what-we-watched-the-first-half-of-2026>. Acesso em: 28 jul. 2026.

Um dos momentos mais emblemáticos da história da empresa Netflix é a mudança estratégica ocorrida entre 2011 e 2013, quando a empresa deixou de atuar apenas como distribuidora de conteúdo licenciado para se tornar também uma produtora de conteúdo original. Anteriormente reconhecida por seu modelo de negócios inovador com a distribuidora de conteúdo por *streaming* (difusão de dados digital), a organização ampliou ainda mais a sua participação no mercado quando decidiu investir também na produção de conteúdos autorais, exclusivos e originais. Em termos de estratégia corporativa, a alternativa que define essa ação estratégica da empresa Netflix, no período entre 2011 e 2013, é estratégia de

- (A) Diversificação não relacionada.
- (B) Integração vertical para frente.
- (C) Integração vertical para trás.
- (D) Integração horizontal.
- (E) Diferenciação relacionada.

- 27.** A administração estratégica é um processo que consiste no conjunto de decisões e ações que visam proporcionar uma adequação competitivamente superior entre a organização e seu ambiente, de forma a permitir que ela alcance seus objetivos.

(Sobral; Peci, 2013, p. 205-206).

Com base no vocabulário da administração estratégica, numere a segunda coluna de acordo com a primeira, relacionando os termos da administração estratégica às suas respectivas definições.

- (1) Estratégia
 - (2) Estratégia corporativa
 - (3) Estratégia competitiva
 - (4) Vantagem competitiva
 - (5) Competências essenciais
- () Recursos ou capacidades organizacionais distintivos que possibilitam coordenar a produção, integrar tecnologias, otimizar a organização do trabalho e entregar mais valor ao cliente.
 - () Nível de decisão estratégica que define como cada unidade de negócio deve competir de forma a alcançar uma vantagem relativa sobre seus competidores.
 - () Busca deliberada por um plano de ação que permita desenvolver, e continuamente ajustar, uma vantagem competitiva da empresa sobre seus concorrentes.
 - () Característica ou conjunto de características de uma organização que lhe permitem diferenciar-se dos seus concorrentes e oferecer mais valor aos seus clientes.
 - () Nível de decisão estratégica que define o rumo da organização como um todo e o papel e a relevância de cada uma de suas unidades de negócio.

A sequência numérica correta de preenchimento dos parênteses da segunda coluna, de cima para baixo, é

- (A) 2 – 3 – 1 – 4 – 5.
- (B) 2 – 1 – 5 – 3 – 4.
- (C) 5 – 1 – 3 – 2 – 4.
- (D) 5 – 3 – 1 – 4 – 2.
- (E) 4 – 5 – 3 – 1 – 2.

28. O arranjo físico (ou *layout*) de uma operação ou processo significa a forma como seus recursos de transformação são posicionados entre si, como suas várias tarefas são alocadas a esses recursos de transformação e a aparência geral desses recursos. (...) A decisão de arranjo físico é importante porque, se o *layout* estiver errado, pode provocar padrões de fluxo muito longos ou confusos, filas de clientes, longos tempos de processo, operações inflexíveis, fluxos imprevisíveis, altos custos e uma resposta fraca para os que estiverem dentro da operação, sejam eles clientes ou funcionários (Slack; Brandon-Jones; Johnston, 2018, p. 220).

Fonte: SLACK, N.; BRANDON-JONES, A.; JOHNSTON R. *Administração da produção*. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2018.

Os tipos de arranjo físico normalmente derivam, segundo Slack, Brandon-Jones e Johnston (2018), de quatro tipos básicos. Numere a segunda coluna de acordo com a primeira, relacionando o tipo básico de arranjo físico à respectiva definição.

- | | |
|---|--|
| (1) Arranjo físico posicional | |
| (2) Arranjo físico funcional | |
| (3) Arranjo físico celular | |
| (4) Arranjo físico em linha | |
| () Arranjo físico em que os recursos transformados que entram na operação são pré-selecionados (ou autosselecionam-se) para irem a uma parte da operação em que todos os recursos de transformação estão localizados para atender às necessidades de processamento imediato. | |
| () Arranjo físico em que os recursos ou processos semelhantes estão localizados juntos. Isso pode ocorrer porque é conveniente agrupá-los ou porque a utilização dos recursos de transformação é melhorada a partir do seu agrupamento. | |
| () Arranjo físico em que cada produto, elemento de informação ou cliente segue um roteiro predefinido no qual a sequência de atividades requerida coincide com a sequência na qual os processos foram arranjados fisicamente. | |
| () Arranjo físico em que quem sofre o processamento fica no lugar, enquanto equipamento, maquinário, instalações e pessoas movem-se na medida do necessário. | |

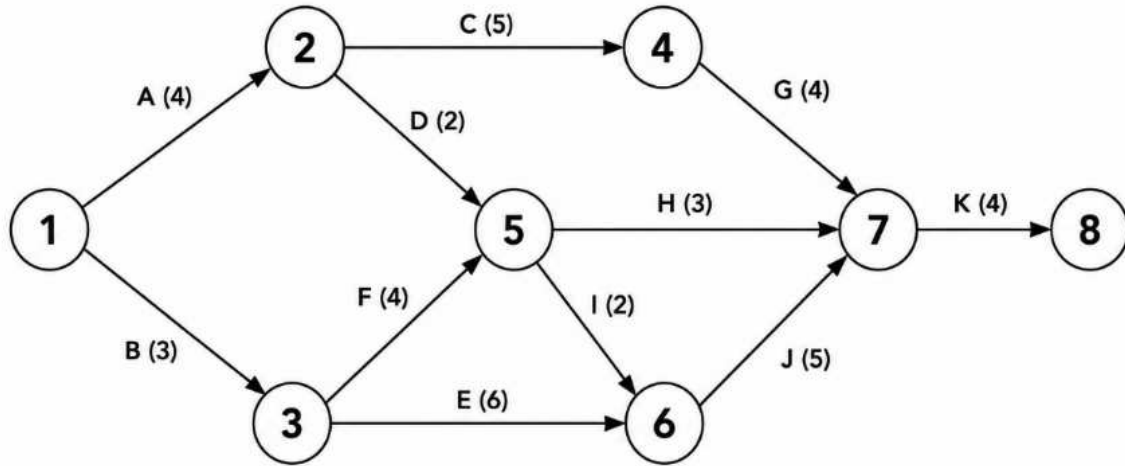
A sequência correta de preenchimento dos parênteses da segunda coluna, de cima para baixo, é

- (A) 4 – 3 – 2 – 1.
(B) 1 – 2 – 3 – 4.
(C) 3 – 1 – 4 – 2.
(D) 2 – 1 – 3 – 4.
(E) 3 – 2 – 4 – 1.

29. O método do caminho crítico refere-se a um conjunto de técnicas utilizado para o planejamento e o controle de empreendimentos e projetos. A aplicação deste método na programação da produção ocorre toda vez que devemos programar produtos únicos e não repetitivos. Neste contexto, um projeto é constituído por um conjunto de atividades independentes, mas logicamente ligadas, e pode ser representado por meio de uma rede (Martins; Laugeni, 2005).

Fonte: MARTINS, P. G.; LAUGENI, F. P. *Administração da produção*. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2005.

A figura do Projeto Beta a seguir apresenta a rede de um projeto. As letras representam as atividades e os números entre parênteses indicam a duração de cada atividade, em dias.



Considerando que todas as atividades iniciam o mais cedo possível e que não há restrições adicionais de recursos, determine a duração do caminho crítico do Projeto Beta em dias.

- (A) 13
- (B) 14
- (C) 16
- (D) 18
- (E) 20

30. Em sua dimensão operacional, a Gestão da Qualidade materializou-se com o desenvolvimento de inúmeras ferramentas e estratégias, que se tornaram tão conhecidas e utilizadas quanto os próprios conceitos da área e foram, em grande medida, responsáveis pela sólida e bem-sucedida história da própria Gestão da Qualidade (Carvalho; Paladini, 2012).

Fonte: CARVALHO, M. M. de; PALADINI, E. P. (coord.). *Gestão da qualidade: teoria e casos*. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier; ABEPRO, 2012.

Neste sentido, numere a segunda coluna de acordo com a primeira, relacionando as ferramentas da qualidade com sua respectiva definição.

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> (1) Diagrama de causa-efeito (2) Gráfico de Pareto (3) Histograma (4) Fluxograma (5) Diagrama de dispersão | <ul style="list-style-type: none"> () Ferramenta deriva de outras ciências – Estatística e Matemática Clássica – e consiste no uso de técnicas gráficas para analisar e visualizar as relações entre duas variáveis. Na sua forma tradicional, é apresentada por um gráfico bidimensional que faz uso do sistema cartesiano de coordenadas. () Representação gráfica das etapas pelas quais passa um processo, pois permitem uma visão geral de como o processo opera, conduzindo a um rápido entendimento das características de funcionamento deste processo. () Também conhecido como gráfico de espinha de peixe, o eixo principal mostra um fluxo básico de informações e as espinhas, que para ele convergem, representam contribuições secundárias ao processo sob análise. () Estrutura utilizada na Estatística para a representação de dados, pois são mais facilmente visualizados e compreendidos. Por meio desta ferramenta permite-se compreender, rapidamente, o comportamento do conjunto de dados, o que não seria possível em tabelas convencionais ou listagens de números. () Modelo surgiu na área de Economia, e estabelecia que a maior parte da renda está concentrada em poucas pessoas. Esse modelo foi traduzido para a área da Qualidade sob o entendimento de que “alguns elementos são vitais; muitos, apenas triviais”. Neste sentido, seu uso se dá para classificar causas que atuam em um processo com maior ou menor intensidade, ou, ainda, com diferentes níveis de importância. |
|--|---|

A sequência correta de preenchimento dos parênteses da segunda coluna, de cima para baixo, é

- (A) 2 – 3 – 4 – 5 – 1.
- (B) 3 – 2 – 1 – 5 – 4.
- (C) 3 – 5 – 2 – 4 – 1.
- (D) 5 – 3 – 4 – 1 – 2.
- (E) 5 – 4 – 1 – 3 – 2.

31. Na era da inteligência artificial, um cuidado que deve ser levado em conta é a correta indicação, por parte dos professores, das fontes de suas aulas e de suas falas. Nesse sentido, sempre que se resgatam conceitos basilares de campos do conhecimento, a indicação dos autores que primeiro os apresentaram é fundamental. Sobre o conceito dos 4 Ps do Marketing – Produto, Preço, Praça e Promoção –, assinale a alternativa correta.

- (A) É um conceito criado por Kotler e Keller, no livro *Administração de Marketing*, lançado em 1967.
- (B) Foi primeiramente proposto por McCarthy, em 1960, no seu livro *Marketing Básico: uma visão gerencial*.
- (C) Churchill e Peter o apresentaram com ineditismo na obra *Marketing: criando valor para os clientes*.
- (D) Raimar Richers o trouxe na obra *Marketing: uma visão brasileira*, colocando o Brasil como pioneiro no uso do conceito.
- (E) Al Ries e Jack Trout o apresentaram com ineditismo em sua obra *Posicionamento: a batalha por sua mente*.

32. No livro *Administração de Marketing* (2019), Kotler e Keller descrevem as diferentes orientações que as empresas podem adotar em relação ao mercado, sendo que cada uma delas representa uma fase histórica e uma filosofia de negócios diferente. Numere a segunda coluna de acordo com a primeira, relacionando as orientações ao respectivo significado.

- | | |
|--|--|
| <p>(1) Socioambiental
(2) Marketing holístico
(3) Marketing (ou para o cliente)
(4) Vendas
(5) Produto</p> | <p>() O sucesso de uma empresa depende de determinar as necessidades, os desejos e os interesses dos mercados-alvo e entregar as satisfações desejadas de forma mais eficaz e eficiente do que os concorrentes.</p> <p>() Nessa orientação, as empresas acreditam que os consumidores preferem o produto de maior qualidade, melhor desempenho e com mais características inovadoras.</p> <p>() Não basta atender às necessidades dos clientes se isso prejudica os interesses da sociedade ou do meio ambiente no longo prazo.</p> <p>() Essa orientação reconhece que tudo importa no marketing — e que uma perspectiva ampla e integrada é frequentemente necessária.</p> <p>() Os consumidores não comprarão o suficiente, a menos que a empresa empreenda esforços consideráveis de promoção, persuasão e vendas agressivas.</p> |
|--|--|

A sequência numérica correta de preenchimento dos parênteses da segunda coluna, de cima para baixo, é

- (A) 3 – 5 – 1 – 2 – 4.
(B) 4 – 2 – 1 – 3 – 5.
(C) 3 – 4 – 5 – 2 – 1.
(D) 5 – 3 – 1 – 2 – 4.
(E) 2 – 4 – 3 – 1 – 5.

33. Considere as afirmações abaixo sobre o uso/impacto das tecnologias na administração mercadológica.

- I - No livro *Marketing 4.0*, que Kotler publicou em parceria com Hermawan Kartajaya e Iwan Setiawan e que complementa a *Administração de Marketing* para o contexto digital, eles apresentam o modelo dos 5 As (os As são oriundos de expressões na língua inglesa) — uma atualização do clássico AIDA (Atenção, Interesse, Desejo, Ação) para o contexto de um mundo hiperconectado onde os consumidores têm acesso a informações ilimitadas e conversam entre si constantemente.
- II - Num mundo de TikTok, Inteligência Artificial e modelos de negócio digitais, os preceitos da administração de marketing e das estratégias de marketing perdem sentido, tendo em vista que as empresas não têm mais tempo para o planejamento, tendo de agir tempestivamente.
- III - Trabalhar a administração de marketing é um antídoto contra o marketing intuitivo e improvisado que caracteriza muitas pequenas empresas na era “figital”. O empreendedor que não segmenta seu mercado está gastando recursos para alcançar pessoas que provavelmente não vão comprar. O que não pensa sistematicamente sobre posicionamento está competindo em preço por padrão — a batalha mais desgastante e menos sustentável.
- IV - *Frameworks* como *Lean Startup*, *Customer Development* e *Jobs to Be Done* oferecem perspectivas complementares, em termos de administração mercadológica, especialmente úteis para empresas em estágio inicial, onde recursos são escassos e a velocidade de aprendizagem é crítica.
- V - *Marketing 5.0*, livro publicado por Kotler em parceria com Hermawan Kartajaya e Iwan Setiawan, traz um Marketing baseado em dados, que explora recursos como a inteligência artificial, a realidade aumentada, o metaverso e a internet das coisas, sem considerar a experiência do consumidor e usuário.

Quais estão corretas?

- (A) Apenas I e V.
(B) Apenas II e IV.
(C) Apenas III.
(D) Apenas I e IV.
(E) Apenas I, III e IV.

34. “É uma modalidade desenvolvida para apoiar a venda de experiências, de atividades econômicas que não envolvem a posse de um bem, são naturalmente intangíveis e não podem ser dimensionadas. Envolve ações voltadas para conhecer e satisfazer as necessidades e os desejos do consumidor a fim de ganhar sua confiança e lealdade”. Esse é um possível conceito de

- (A) marketing de relacionamento.
(B) endomarketing.
(C) marketing de serviços.
(D) marketing digital.
(E) *outbound* marketing.

35. "Mentoria natural é aquela que, como o nome está dizendo, ocorre naturalmente, informalmente, sem planejamento. Em geral, está associada à ideia de alguém mais velho ou de idade próxima, fora ou não da família do mentorado, que, exercendo influência sobre ele, ajuda-o a alcançar seus objetivos, a realizar seus sonhos, a compreender situações, a lidar com desafios. [...] Bem, mentoria intencional, por seu turno, diz respeito ao propósito organizacional de provocar mudanças em seu pessoal. [...] Mentoria intencional é o mesmo que *coaching*" (Vergara, 2016). Dados os conceitos apresentados, assinale a alternativa correta.

- (A) Em relação ao mentorado, na mentoria natural ele aceita ser mentorado e quer participar da relação de mentoria. Já na mentoria intencional, o mentorado deseja ser mentorado ao passo que se sente bem na relação de mentoria.
- (B) Quanto se trata do mentor e do tipo de relação entre ele e o mentorado, na mentoria natural o mentor escolhe ou aceita desempenhar o papel de mentor, sendo prioritariamente voluntária. Na mentoria institucional, o mentor aceita o papel de mentor numa relação voluntária.
- (C) A característica da mentoria natural é ser institucionalizada, explícita. Quanto à mentoria intencional, a sua característica é ser espontânea, implícita, embora ela possa, também, ser institucionalizada.
- (D) Quanto aos objetivos, ambas ambicionam promover mudanças no mentorado. Todavia, na mentoria natural, se busca acelerar o processo de conhecimento e, na mentoria intencional, o que se busca é despertar potencialidades.
- (E) Os benefícios da mentoria natural ocasionam mudanças mediatas e autoconhecimento, ao passo que os da mentoria intencional, mudanças mais imediatas e o compartilhamento de poder e de responsabilidades.

36. Como forma de atrair e reter talentos, as organizações estabelecem políticas de remuneração que podem incluir salários, benefícios, participação acionária, entre outros. A figura apresentada a seguir ilustra o posicionamento de mercado de uma organização de auditoria e consultoria acerca do seu processo de remuneração.



Observando a figura, analise as assertivas abaixo.

- I - O posicionamento da organização para profissionais que atuam na empresa há mais de cinco anos, em termos de remuneração, é superior ao posicionamento do mercado.
- II - O posicionamento da organização para profissionais com menos de cinco anos de experiência, em termos de remuneração, é inferior ao posicionamento do mercado.
- III- O posicionamento da organização e do mercado, em termos de remuneração, é idêntico, independentemente do tempo de experiência do profissional.
- IV - O posicionamento da organização para profissionais que atuam na empresa há mais de cinco anos, em termos de remuneração, é inferior ao posicionamento do mercado.
- V - O posicionamento da organização para profissionais com menos de cinco anos de experiência, em termos de remuneração, é superior ao posicionamento do mercado.

Quais estão corretas?

- (A) Apenas IV e V.
- (B) Apenas III.
- (C) Apenas I e II.
- (D) Apenas I e V.
- (E) Apenas II e IV.

37. Uma importante dimensão da gestão de pessoas é a gestão da segurança e de saúde ocupacional. Dentro desta última, está a gestão da qualidade de vida no trabalho, conhecida como QVT. Nesse contexto, são importantes as ações de prevenção a síndromes relacionadas à QVT. Numere a segunda coluna de acordo com a primeira, relacionando a síndrome ao respectivo significado.

- (1) *Boreout*
- (2) *Burnout*
- (3) Impostor
- (4) Pânico
- (5) Fadiga Crônica

- () Ocorre quando há um tédio extremo no trabalho causado pela falta de novos desafios, tarefas repetitivas ou ociosidade. Em vez de esgotamento pelo excesso, o trabalhador se esgota por usar suas habilidades em uma intensidade muito menor do que sua capacidade real permite.
- () É um distúrbio psíquico causado pelo estresse crônico no trabalho. Caracteriza-se por exaustão física e mental, distanciamento do ambiente profissional e sensação de baixa realização.
- () É considerado um fenômeno psicológico e não uma doença, que ocorre quando o profissional se sente uma "fraude", acreditando que não merece suas conquistas e temendo ser desmascarado, o que gera ansiedade constante.
- () É um tipo de transtorno de ansiedade causado por ambientes de trabalho com alto nível de hostilidade, pressão constante e metas inalcançáveis, gerando falta de ar, taquicardia, tremores, suor e medo de perder o controle.
- () Caracteriza-se por um cansaço extremo e persistente que não melhora com o descanso, causado por longas jornadas exaustivas e estresse prolongado que afetam o sistema imunológico e o metabolismo, gerando fraqueza, dores musculares, problemas de memória e confusão mental.

A sequência correta de preenchimento dos parênteses da segunda coluna, de cima para baixo, é

- (A) 1 – 5 – 3 – 2 – 4.
- (B) 1 – 2 – 3 – 4 – 5.
- (C) 2 – 1 – 5 – 3 – 4.
- (D) 5 – 3 – 1 – 2 – 4.
- (E) 5 – 4 – 3 – 2 – 1.

38. Sobre as políticas recomendadas no processo de recrutamento e seleção de pessoas, analise as assertivas apresentadas.

- I - Deve-se definir com clareza o tipo de mão de obra a recrutar, em linha com o plano de negócios da companhia.
- II - Deve-se permitir, expressamente, na empresa, qualquer ação ou atitude discriminatória contra qualquer pessoa.
- III - Deve-se buscar candidatos em qualquer lugar, sem se preocupar em focar os melhores locais de suplência da mão de obra procurada.
- IV - Deve-se aplicar entrevistas e testes de seleção adequados.
- V - Deve-se avaliar com cuidado os candidatos, mas não as suas referências.

Quais estão corretas?

- (A) Apenas I e IV.
- (B) Apenas IV.
- (C) Apenas I e II.
- (D) Apenas I, III e V.
- (E) Apenas II, IV e V.

39. Sobre os fluxos logísticos reversos, assinale a alternativa correta.

- (A) A logística reversa de bens pós-consumo é mais desafiadora do que a logística reversa de bens pós-venda já que os bens pós-consumo estão mais dispersos e descaracterizados que os bens pós-venda, sendo estes ainda imbuídos de aspectos contratuais e mais facilmente localizáveis.
- (B) Os canais de distribuição reversos de ciclo fechado são formados pelas diversas etapas de retorno de materiais constituintes dos produtos pós-consumo, visando à reintegração ao ciclo produtivo e substituindo matérias-primas novas na fabricação de diferentes tipos de produtos.
- (C) Os canais de distribuição reversos de ciclo aberto são constituídos pelas etapas de retorno de materiais constituintes de determinado produto descartado ao fim de sua vida útil que são extraídos seletivamente dele para fabricação de um produto similar ao de origem.
- (D) Os bens de pós-consumo são classificados em relação à duração de sua vida útil, que é tida como o tempo transcorrido desde a sua produção original até o momento em que o primeiro possuidor se desfaz dele. Um exemplo de bem semidurável é o automóvel.
- (E) Entre os objetivos da logística reversa há o econômico que, de acordo com as publicações da área, tem como foco central o atendimento às diversas legislações ambientais (municipal, estadual e federal), normas de certificação, padronização e qualidade.

40. "A curva ABC é um importante instrumento para o administrador; ela permite identificar aqueles itens que justificam atenção e tratamento adequados quanto à sua administração. Obtém-se a curva ABC através da ordenação dos itens conforme a sua importância relativa. A curva ABC tem sido usada na Gestão de Estoques, para a definição de políticas de vendas, para o estabelecimento de prioridades, para a programação da produção e uma série de outros problemas usuais nas empresas" (Dias, 2019, p. 64). Sobre a curva ABC, assinale a alternativa correta.

- (A) Os itens da Classe C são os de menor volume quantitativo, mas correspondem ao maior valor monetário investido pela empresa, demandando, assim, mais atenção por parte da administração.
- (B) Os itens da Classe B sempre correspondem a 50% do volume de itens que deve ser controlado e, consequentemente, ao valor monetário investido, demandando grande atenção por parte da administração.
- (C) Após os itens terem sido ordenados pela importância relativa, a Classe A corresponde aos itens menos importantes que justificam pouca atenção por parte da administração.
- (D) Os itens da Classe A são os de menor volume quantitativo e, consequentemente, de menor valor monetário investido, demandando pouca ou quase nenhuma atenção por parte da administração.
- (E) Após os itens terem sido ordenados pela importância relativa, a Classe C corresponde ao grupo de itens menos importantes, que justificam menor atenção por parte da administração.

41. A Administração é uma ciência social aplicada que estuda a gestão das organizações, compreendendo pessoas, processos e recursos. Ao longo da história, diferentes concepções de Administração foram sistematizadas em teorias, cada qual com premissas e prescrições decorrentes de seu enfoque específico. Qual das alternativas a seguir expressa um princípio associado à teoria burocrática da Administração?

- (A) A eficiência organizacional aumenta com a análise e a padronização dos métodos de trabalho e com a remuneração vinculada à produtividade.
- (B) Os grupos informais constituídos a partir da interação entre os indivíduos que atuam na organização são elementos relevantes para o desempenho.
- (C) Mudanças ou transformações em uma parte da organização tendem a produzir efeitos em outras partes dessa mesma organização.
- (D) A continuidade das atividades organizacionais não deve depender da permanência de uma determinada pessoa em um determinado cargo de chefia.
- (E) A gestão organizacional deve basear-se no monitoramento de indicadores, os quais devem ser estabelecidos a partir dos objetivos previamente definidos.

42. Uma indústria moveleira está elaborando o orçamento de produção para os próximos três meses. Para esse período, foram projetadas alterações nos volumes de pedidos, no preço de aquisição da madeira pinus e nos gastos com mão de obra. A administração pretende estimar o impacto dessas condições sobre o custo mensal de produção de dois produtos de seu portfólio.

Os SKUs que são foco da projeção são:

- MSA-002-MPB – mesa alta, modelo 2, com acabamento em pintura branca – que consome 0,1 m³ de madeira pinus por unidade produzida e que tem produção mensal atual de 100 unidades;
- BQA-004-MPV – banqueta alta, modelo 4, com acabamento em verniz – que consome 0,02 m³ de madeira pinus por unidade produzida e que tem produção mensal atual de 500 unidades.

Atualmente, a madeira pinus é adquirida por R\$ 1.000,00/m³ e a produção realizada em jornada regular corresponde exatamente à quantidade mensal de pedidos, não havendo utilização de horas extras nem estoque de produtos acabados.

Considere que, em cada um dos próximos três meses:

- a quantidade mensal de pedidos de cada um dos dois SKUs anteriormente mencionados será 10% superior à quantidade mensal atual;
- a empresa produzirá exatamente a quantidade necessária para atender aos pedidos do respectivo mês;
- toda a madeira pinus necessária será adquirida no próprio mês de produção;
- o custo de aquisição da madeira pinus será 10% superior ao que é praticado hoje;
- para produzir 10% a mais do que o que é produzido regularmente dos dois SKUs (MSA-002-MPB e BQA-004-MPV), há um custo adicional total de R\$ 4.000,00 em horas extras por mês.

Para fins de cálculo, considere que o consumo de madeira por unidade permanecerá constante e desconsidere perdas de matéria-prima, alterações de produtividade e variações em quaisquer outros custos além dos que foram previamente citados.

Com base nessas informações, assinale a alternativa que indica corretamente o aumento absoluto mensal dos custos de produção dos SKUs MSA-002-MPB e BQA-004-MPV.

- (A) R\$ 4.200,00.
- (B) R\$ 8.000,00.
- (C) R\$ 8.200,00.
- (D) R\$ 24.200,00.
- (E) R\$ 28.200,00.

43. Sobre o *Business Model Canvas, framework* difundido por Alexander Osterwalder e Yves Pigneur, é correto afirmar que

- (A) constitui uma etapa preliminar do Plano de Negócios, cuja elaboração posterior é necessária para validar efetivamente o modelo concebido.
- (B) permite representar, de forma integrada, a lógica pela qual uma organização cria, entrega e captura valor, podendo ser revisto iterativamente.
- (C) tem uma sequência de elaboração predeterminada, iniciada pelos blocos de custos e de receitas, dos quais decorrem os demais componentes do modelo.
- (D) apresenta o produto como seu elemento central, devendo ser contempladas no processo de modelagem suas principais características técnicas.
- (E) tem aplicação limitada na análise ou reformulação de modelos de negócios já estabelecidos em médias e grandes empresas.

44. A decisão de empreender pode ser individual, porém a literatura de empreendedorismo aponta para a relevância da constituição de grupos e da atuação conjunta como forma de superação dos desafios presentes em determinados contextos. Nesse sentido, associações e cooperativas se constituem como formas distintas de organização coletiva, submetidas a regimes jurídicos específicos.

À luz da legislação aplicável, analise os seguintes casos hipotéticos.

- I - Quinze empresários de um setor específico estão preocupados com a baixa atenção que suas demandas vêm recebendo do poder público e, por isso, decidiram constituir uma associação com foco na defesa institucional dos interesses comuns do grupo.
- II - João, Luís e Carlos desejam empreender no ramo de tecnologia. Como as tarefas e os retornos serão igualmente divididos entre os três e por acreditarem que essa forma de organização lhes proporcionaria maior competitividade e menor carga tributária, decidiram fundar uma cooperativa.
- III - Uma associação de empreendedores realizou um evento de estrondoso sucesso. Os valores arrecadados superaram muito os gastos incorridos para a execução da iniciativa. Os associados, reunidos em assembleia geral, decidiram pela distribuição desses resultados econômicos entre si.

Quais apresentam decisões devidamente amparadas na legislação vigente?

- (A) Apenas I.
- (B) Apenas III.
- (C) Apenas I e II.
- (D) Apenas I e III.
- (E) I, II e III.

45. A constituição e a formalização de uma empresa envolvem a escolha da forma de organização jurídica e, em alguns casos, de um enquadramento empresarial específico. Considerando as características de algumas das principais possibilidades existentes no Brasil, numere a segunda coluna de acordo com a primeira, relacionando-as.

- (1) Pode ser constituída por uma ou mais pessoas e, em regra, caracteriza-se por oferecer proteção do patrimônio pessoal dos quotistas.
- (2) Seu capital é dividido em títulos representativos da participação societária. Conforme o regime adotado, a captação de recursos pode permanecer restrita ou ocorrer no mercado de capitais.
- (3) Exerce atividade empresarial em nome próprio. Pode ampliar sua estrutura por meio da abertura de estabelecimentos secundários vinculados ao mesmo empreendimento.
- (4) Exerce a atividade empresarial em nome próprio, não podendo figurar como titular, sócio ou administrador de outra empresa. Pode contratar empregado.

- () Sociedade anônima
- () Sociedade limitada
- () Empresário individual
- () Microempreendedor individual

A sequência numérica correta de preenchimento dos parênteses da segunda coluna, de cima para baixo, é

- (A) 1 – 2 – 3 – 4.
- (B) 2 – 1 – 4 – 3.
- (C) 2 – 1 – 3 – 4.
- (D) 1 – 2 – 4 – 3.
- (E) 3 – 4 – 1 – 2.

46. Sobre o processo empreendedor, é **INCORRETO** afirmar que

- (A) uma oportunidade pode ser identificada a partir da verificação de necessidades existentes não satisfatoriamente atendidas, entre outras possibilidades.
- (B) a avaliação de uma oportunidade pode incluir etapa de estudo de viabilidade técnica e/ou de viabilidade econômica, podendo contemplar múltiplos cenários.
- (C) a proposta de valor, na etapa de modelagem, é uma das variáveis financeiras utilizadas nos cálculos para estimar o *payback*, entre outros indicadores.
- (D) tal processo não se encerra após as etapas de formalização e entrada no mercado, podendo abranger, inclusive, a consolidação do empreendimento.
- (E) a validação pode ser realizada em múltiplas rodadas e em diferentes escalas, podendo inclusive levar à pivotagem do modelo de negócio.

47. Os empreendimentos podem ter motivações iniciais e finalidades diversas. Na literatura, denomina-se empreendedorismo _____ aquele que visa ao enfrentamento de problemas socioambientais conhecidos. Em outra dimensão de análise, quando um indivíduo decide empreender mesmo dispondo de outras alternativas de trabalho e renda, configura-se o denominado empreendedorismo _____, que se contrapõe ao empreendedorismo _____, motivado pela falta de alternativas de emprego, em sentido amplo.

Assinale a alternativa que completa, correta e respectivamente, as lacunas do texto acima.

- (A) por necessidade – por oportunidade – social
- (B) por oportunidade – por necessidade – social
- (C) social – por oportunidade – por necessidade
- (D) social – por necessidade – por oportunidade
- (E) por necessidade – social – por oportunidade

48. Na primeira metade do século XX, Joseph Alois Schumpeter tornou-se célebre por estudar o empreendedorismo sob a perspectiva dos impactos socioeconômicos decorrentes dos processos de inovação. Embora outros teóricos já tivessem abordado essa temática, os conceitos formulados por Schumpeter passaram a fundamentar diversas iniciativas voltadas à promoção do desenvolvimento socioeconômico.

Sobre o conceito de “destruição criativa”, assinale a alternativa correta.

- (A) Schumpeter formulou o conceito para explicar como os danos causados por ataques militares às infraestruturas econômicas dos países impactavam a produção.
- (B) O conceito foi formulado a partir da observação das estratégias adotadas pelos empresários para aniquilar ou, ao menos, enfraquecer seus principais concorrentes.
- (C) O conceito serve para explicar como grandes empresas de tecnologia como Microsoft e Google impedem pequenos negócios de ganhar mercado.
- (D) Os autores contemporâneos Acemoglu e Robinson empregam esse conceito para explicar de que forma as elites econômicas estabelecidas tendem a apoiar a inovação.
- (E) O conceito baseia-se em fundamentos desenvolvidos por Karl Marx, como, por exemplo, a explicação do funcionamento das crises do capitalismo.

49. Um grupo de empreendedores pretende desenvolver uma plataforma digital que conecte pequenas empresas a especialistas em gestão. Antes de investir na programação do sistema propriamente dito, o grupo cria uma página para divulgar a proposta, captar potenciais clientes e oferecer o serviço experimentalmente. Os primeiros atendimentos são realizados de forma manual pelos próprios empreendedores, que acompanham indicadores como adesão, utilização, disposição em pagar e recorrência de contratação.

Com base na iniciativa hipotética descrita, assinale a alternativa correta.

- (A) A iniciativa constitui uma prova de conceito, pois busca verificar se os empreendedores dispõem dos recursos técnicos necessários para desenvolver e operar a plataforma.
- (B) A validade do experimento fica comprometida pela prestação manual do serviço, uma vez que essa opção não apresenta condições realistas de escalabilidade.
- (C) Eventual avaliação negativa dos clientes demonstraria que o experimento não funcionou e tornaria necessária a elaboração de um novo protótipo da plataforma.
- (D) A iniciativa pode ser caracterizada como um produto mínimo viável – *minimum viable product* (MVP) – e permite observar o comportamento dos potenciais clientes.
- (E) O caso descreve aquilo que denominamos como prototipagem de baixa fidelidade, destinada a representar a interface e o funcionamento da futura plataforma.

50. A gestão da qualidade é um campo de conhecimento constituído por diferentes conceitos, abordagens e contribuições teóricas, desenvolvidos ao longo de sua evolução histórica por múltiplos autores.

Com base nas visões dos autores clássicos da qualidade, analise as afirmativas a seguir.

- I - Shewhart reconheceu que a qualidade apresenta um aspecto objetivo e outro subjetivo, este relacionado à percepção e ao valor atribuído pelas pessoas.
- II - Na abordagem das dimensões da qualidade proposta por Garvin, a conformidade corresponde ao grau de atendimento a padrões previamente estabelecidos.
- III - Na abordagem de Deming, o aprimoramento da qualidade no processo produtivo decorre da inspeção sistemática do produto final.

Quais estão corretas?

- (A) I, II e III.
- (B) Apenas I e II.
- (C) Apenas III.
- (D) Apenas I.
- (E) Apenas II e III.

Prova discursiva**Leia o texto a seguir:**

“Na educação, a IA transformou a relação tradicional entre professor e estudante em uma dinâmica entre professor, IA e estudante (...). O uso de IA na educação sem a devida orientação pedagógica pode fragilizar o desenvolvimento intelectual dos estudantes. O objetivo de usar IA na educação deve ir além de apenas fornecer acesso a informação e respostas padronizadas, caminhando em direção ao enriquecimento da investigação, do desenvolvimento intelectual e da capacitação.”

Adaptado de: UNESCO. *Marco referencial de competências em IA para professores*. 16 jul. 2025. Disponível em: <https://www.unesco.org/pt/articles/marco-referencial-de-competencias-em-ia-para-professores>. Acesso em: julho de 2026.

Situação-problema:

Em uma unidade curricular do IFSC, por solicitação do professor, os estudantes utilizaram inteligência artificial generativa na realização de uma atividade aplicada. Alguns apresentaram produtos tecnicamente sofisticados, mas demonstraram dificuldades para justificar decisões, validar informações e relacionar os resultados aos conhecimentos trabalhados. Outros relataram limitações de acesso e de fluência digital.

Questão discursiva:

Com base no texto e na situação-problema apresentados acima, redija um texto dissertativo-argumentativo único (sem topicalização), na modalidade-padrão da língua portuguesa, estruturado de forma coerente e coesa, com extensão mínima de 10 linhas e máxima de 15 linhas, que:

- a) analise o problema e proponha uma estratégia de avaliação aplicável a um conteúdo ou prática da área para a qual você concorre, assegurando que o uso da IA generativa esteja pedagogicamente delimitado;
- b) indique as evidências que permitirão reconhecer a aprendizagem e a autoria do estudante e como a estratégia considerará as diferenças de acesso e de fluência digital;
- c) articule a proposta à avaliação da aprendizagem e a um destes fundamentos: inclusão educacional, educação mediada por tecnologias ou relações entre ciência, tecnologia e sociedade (CTS).

RASCUNHO RASCUNHO RASCUNHO RASCUNHO

01.	
02.	
03.	
04.	
05.	
06.	
07.	
08.	
09.	
10.	
11.	
12.	
13.	
14.	
15.	

RASCUNHO RASCUNHO RASCUNHO RASCUNHO