

CONCURSO PÚBLICO

009. PROVA OBJETIVA

DESIGNER GRÁFICO

- Você recebeu sua folha de respostas e este caderno contendo 40 questões objetivas.
- Confira seus dados impressos na capa deste caderno e na folha de respostas.
- Quando for permitido abrir o caderno, verifique se está completo ou se apresenta imperfeições. Caso haja algum problema, informe ao fiscal da sala para a devida substituição desse caderno.
- Leia cuidadosamente todas as questões e escolha a resposta que você considera correta.
- Marque, na folha de respostas, com caneta de tinta preta, a letra correspondente à alternativa que você escolheu.
- A duração da prova é de 3 horas, já incluído o tempo para o preenchimento da folha de respostas.
- Só será permitida a saída definitiva da sala e do prédio após transcorrida 1 hora do início da prova.
- Deverão permanecer em cada uma das salas de prova os 3 últimos candidatos, até que o último deles entregue sua prova, assinando termo respectivo.
- Ao sair, você entregará ao fiscal a folha de respostas e este caderno.
- Até que você saia do prédio, todas as proibições e orientações continuam válidas.

AGUARDE A ORDEM DO FISCAL PARA ABRIR ESTE CADERNO.

Nome do candidato _____

RG _____

Inscrição _____

Prédio _____

Sala _____

Carteira _____

CONHECIMENTOS GERAIS

LÍNGUA PORTUGUESA

Leia a crônica de Marcos Rey para responder às questões de números **01** a **10**.

Salas de espera

Mesmo com decoração agradável, ar-refrigerado, sorrisos de uma atendente sexy, ficar plantado numa sala de espera é mais chato do que campeonato de boliche. Seus personagens não são muito variados: crianças que não param de se mexer; enxeridos loucos pela intimidade das pessoas; leitores compulsivos de revistas...

Mas houve uma sala de espera terrível na minha vida. Precisava de emprego. Desesperadamente. Não fora o primeiro a chegar, sempre há os que chegam antes. Fiquei horas com os olhos fixos na porta da esperança. O mais madrugador entrou como se fosse dono do emprego, saiu de cabeça baixa, perdidão. O segundo, que levava à mão um currículo enorme, deixou a entrevista picando-o com ódio em mil pedacinhos.

Minha vez. Entrei trêmulo, pálido, derrotado. O empresário abriu os braços, sorrindo. Conhecia-me. Conhecia-o. Rodolfo! Não o sabia também dono daquilo! Meu dia de sorte!

– É você? Aqui está seu maior fã! Li dois livros seus. Minha mulher disse que sairá outro. Serei o primeiro a comprar.

Abraçados, senti que o mundo afinal acolhia este aquariano.

– Estava na sala de espera desde as 2, Rodolfo.

– Por que não mandou me avisar? Eu o receberia imediatamente. Não calcula como o admiro.

– Agora estou precisando de um emprego, amigo. A vida está dura.

– Dura? Está duríssima! Insuportável – confirmou, com uma pequena ressalva – mas não para os artistas. Vocês não sofrem nossos problemas. Devem rir da gente, reles homens de negócio. Como gostaria de ter talento para escrever! Viveria com pouco dinheiro, porém feliz. Eu aqui sou um mártir dos números.

– O que poderia me arranjar, Rodolfo? Estou encalcrado. Qualquer coisa serve – revelei humilde.

Ele lançou-me um olhar mais sábio do que compadecido:

– Eu não o desviaria de sua vocação com um empregui-nho. Conserve-se fora da maldita engrenagem.

E confessou:

– Hoje ganhei o dia, vendo-o. Vou acompanhá-lo ao elevador.

– Mas Rodolfo...

– Faço questão.

(Coleção melhores crônicas – Marcos Rey.
Seleção Anna Maria Martins. Global, 2010. Adaptado)

01. Assinale a alternativa correta a respeito das ideias do texto.

- (A) A necessidade de conseguir um emprego era urgente, porém o autor foi arrogante com o empresário que o recebeu.
- (B) As salas de espera tornam-se mais agradáveis para o autor apenas quando há atendentes jovens e bonitas.
- (C) O autor chega sempre atrasado às entrevistas de emprego porque é incapaz de cumprir compromissos.
- (D) O empresário frustrou as expectativas do autor, pois, embora tenha feito elogios, não lhe deu o emprego.
- (E) As pessoas que frequentam salas de espera costumam surpreender pelos mais diversos comportamentos que apresentam.

02. No segundo parágrafo, em “O mais madrugador entrou como se fosse dono do emprego, saiu de cabeça baixa, perdidão.”, observa-se que as duas atitudes do candidato são

- (A) repetitivas.
- (B) opostas.
- (C) incoerentes.
- (D) simultâneas.
- (E) imparciais.

03. No décimo segundo parágrafo, ao dizer “Conserve-se fora da maldita engrenagem”, Rodolfo aconselha o autor a

- (A) aceitar exclusivamente cargos empresariais que tenham altíssima remuneração.
- (B) mudar o conteúdo e o gênero de suas obras para vender mais livros.
- (C) valorizar seu talento e manter-se fiel à atividade artística que vem executando.
- (D) adquirir outras habilidades profissionais e ter mais chances no mercado de trabalho.
- (E) demonstrar mais autoestima na hora de pedir emprego a conhecidos.

04. Assinale a alternativa em que o termo destacado pode ser substituído pelo termo entre parênteses, sem alteração do sentido do texto.

- (A) leitores **compulsivos** de revistas (obsessivos)
- (B) Entrei trêmulo, **pálido**, derrotado (febril)
- (C) senti que o mundo afinal **acolhia** este aquariano (rechaçava)
- (D) Devem rir da gente, **reles** homens de negócio (experientes)
- (E) Ele lançou-me um olhar mais sábio do que **compadecido** (envaidecido)

05. Considere os trechos do texto.

- ... ficar plantado numa sala de espera é **mais** chato do que campeonato de boliche. (1º parágrafo)
- Precisava de emprego. **Desesperadamente**. (2º parágrafo)

Os termos destacados apresentam, respectivamente, as ideias de intensidade e de modo.

Assinale a alternativa em que os termos destacados também expressam, respectivamente, as mesmas ideias.

- (A) Seus personagens não são **muito** variados (1º parágrafo) / deixou a entrevista picando-o **com ódio** em mil pedacinhos (2º parágrafo).
- (B) Seus personagens não são **muito** variados (1º parágrafo) / Estava na sala de espera **desde as 2**, Rodolfo (6º parágrafo).
- (C) **sempre** há os que chegam antes (2º parágrafo) / **Agora** estou precisando de um emprego, amigo (8º parágrafo).
- (D) Eu **não** o desviaria de sua vocação (12º parágrafo) / Eu o receberia **imediatamente** (7º parágrafo).
- (E) Eu **não** o desviaria de sua vocação (12º parágrafo) / Viveria **com pouco dinheiro**, porém feliz (9º parágrafo).

06. De acordo com as ideias do texto e com a regência nominal estabelecida pela norma-padrão, o trecho “enxeridos loucos pela intimidade das pessoas” (1º parágrafo) pode ser substituído por:

- (A) enxeridos desejosos com conhecer a intimidade das pessoas.
- (B) enxeridos curiosos com conhecer a intimidade das pessoas.
- (C) enxeridos avessos por conhecer a intimidade das pessoas.
- (D) enxeridos receosos por conhecer a intimidade das pessoas.
- (E) enxeridos ávidos por conhecer a intimidade das pessoas.

07. Assinale a alternativa em que as duas frases do segundo parágrafo estão reescritas sem alteração do sentido do texto.

- (A) Não fora o primeiro a chegar, ainda que sempre haja os que chegam antes.
O empresário abriu os braços, no entanto sorria.
- (B) Não fora o primeiro a chegar, contanto que sempre haja os que chegam antes.
O empresário abriu os braços à medida que sorria.
- (C) Não fora o primeiro a chegar, por isso sempre há os que chegam antes.
O empresário abriu os braços embora sorrisse.
- (D) Não fora o primeiro a chegar, pois sempre há os que chegam antes.
O empresário abriu os braços enquanto sorria.
- (E) Não fora o primeiro a chegar, tanto que sempre há os que chegam antes.
O empresário abriu os braços apesar de sorrir.

08. No quarto parágrafo, Rodolfo declara que, além de ser fã do autor, vai comprar o livro a ser lançado por este.

Em conformidade com o emprego dos pronomes estabelecido pela norma-padrão, o empresário também poderia ter dito:

- (A) Serei o primeiro a comprá-lo para mim ler suas novas crônicas.
- (B) Serei o primeiro a comprá-lo para eu ler suas novas crônicas.
- (C) Serei o primeiro a comprá-los para eu ler suas novas crônicas.
- (D) Serei o primeiro a comprar ele para mim ler suas novas crônicas.
- (E) Serei o primeiro a comprar eles para eu ler suas novas crônicas.

09. A frase elaborada com base no texto apresenta o sinal indicativo de crase corretamente empregado em:

- (A) Mas Rodolfo, e quanto à uma colocação em sua empresa?
- (B) Mas Rodolfo, você não vai dar à mim uma oportunidade?
- (C) Mas Rodolfo, estou à espera de um emprego há tempos!
- (D) Mas Rodolfo, graças à seu apoio eu poderia trabalhar...
- (E) Mas Rodolfo, eu me dedicarei à trabalhar muito por sua empresa!

10. Assinale a alternativa correta quanto à concordância verbal e nominal determinada pela norma-padrão.

- (A) Aguardar horas em salas de espera não são tarefa prazerosas.
- (B) Faltaram alguns candidatos à entrevista de emprego na renomada empresa.
- (C) Habitualmente existe revistas variadas à disposição nas salas de espera.
- (D) Toda a esperança do autor estava depositado na aquisição de um novo emprego.
- (E) Rodolfo se entusiasmou ao rever o colega, pois se conhecia de longa data.

11. Sabe-se que o preço unitário do produto A é igual ao dobro do preço unitário do produto B, e que o valor total da compra de 20 unidades de A e 5 unidades de B é R\$ 450,00. Nessas condições, a compra de 5 unidades de A e 20 unidades de B terá um valor total de
- (A) R\$ 250,00.
(B) R\$ 275,00.
(C) R\$ 300,00.
(D) R\$ 325,00.
(E) R\$ 350,00.
12. O tanque de combustível de certo veículo, cuja capacidade total é n litros e que já continha 5 litros de etanol, foi totalmente preenchido com a adição de certa quantidade de gasolina, igual a $\frac{3}{10}$ de n , e certa quantidade de etanol, igual a $\frac{3}{5}$ de n . O número de litros de etanol contidos no tanque, após esse reabastecimento, é igual a
- (A) 30.
(B) 35.
(C) 40.
(D) 42.
(E) 45.
13. Um lote que deveria conter 960 unidades de certo parafuso seria totalmente distribuído em saquinhos, de modo que cada saquinho tivesse a mesma quantidade de parafusos. Entretanto, constatou-se que nesse lote havia 1 120 unidades desse parafuso e, para que cada saquinho tivesse a mesma quantidade de parafusos que teria inicialmente, foi necessário acrescentar mais 4 saquinhos à quantidade inicialmente prevista. Desse modo, o número total de saquinhos utilizados foi igual a
- (A) 18.
(B) 20.
(C) 24.
(D) 28.
(E) 30.

14. Um rolo de certo fio foi totalmente dividido em oito pedaços. Os seis primeiros pedaços cortados têm comprimentos iguais, e cada um dos outros dois pedaços têm 1,6 m a menos que o comprimento de cada pedaço inicial. Se a média aritmética dos comprimentos dos pedaços cortados é igual a 4,6 m, então cada um dos dois pedaços menores mede

- (A) 3 m.
- (B) 3,2 m.
- (C) 3,4 m.
- (D) 3,6 m.
- (E) 4 m.

15. O volume de água contido inicialmente em um reservatório com a forma de um paralelepípedo reto retângulo, de 3 m de comprimento e 2 m de largura, era igual a $\frac{1}{3}$ de

seu volume total. Foram, então, colocados mais 6 m³ de água nesse reservatório, que ficou completamente cheio, sem transbordar. A medida da altura desse reservatório é

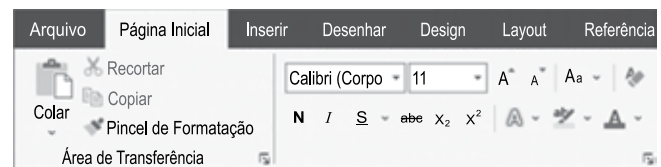
- (A) 1,5 m.
- (B) 1,8 m.
- (C) 2 m.
- (D) 2,5 m.
- (E) 3 m.

R A S C U N H O

16. No Windows 10, o atalho de teclado ALT+TAB é utilizado para

- (A) trocar de usuário.
- (B) fechar a janela atual.
- (C) alternar entre as janelas abertas.
- (D) iniciar o Gerenciador de Tarefas.
- (E) bloquear o computador.

17. Considere as seguintes configurações de um documento do MS-Word 2016.



É correto afirmar que

- (A) a fonte do texto selecionado é Calibri.
- (B) a fonte do texto selecionado está em negrito.
- (C) o tamanho da fonte do texto selecionado é Corpo.
- (D) o estilo do documento é Corpo.
- (E) o texto selecionado está na página 11.

18. Considere que o seguinte valor foi digitado em uma célula do MS-Excel 2016:

=3*3

Após pressionar a tecla Enter, o valor apresentado na célula será:

- (A) !Error
- (B) =3*3
- (C) 3*3
- (D) 6
- (E) 9

19. O procedimento para inserir uma imagem JPG em um slide no MS-PowerPoint 2016, sendo executado no Windows 10, é:

- (A) clicar em “Download de Imagem” na guia “Inserir”, selecionar o arquivo JPG e clicar em “Inserir”.
- (B) clicar em “Inserir Imagem” na guia “Design”, selecionar o arquivo JPG e clicar em “Inserir”.
- (C) clicar em “Importar Imagem” na guia “Arquivo”, selecionar o arquivo JPG e clicar em “Importar”.
- (D) selecionar o arquivo JPG no Explorador de Arquivos do Windows 10, pressionar as teclas CTRL + C, selecionar o slide no MS-PowerPoint e pressionar as teclas CTRL + V.
- (E) selecionar o arquivo JPG no Explorador de Arquivos do Windows 10, clicar com o botão auxiliar do mouse e clicar na opção “Abrir com MS-PowerPoint”.

20. Considere o seguinte cenário: você acabou de receber um email e o campo “CC” está preenchido com “dp@dominio.com.br”.

Essa informação permite concluir que

- (A) o email foi enviado com cópia oculta para “dp@dominio.com.br”
- (B) o email foi enviado com cópia para “dp@dominio.com.br”
- (C) o email do remetente é, necessariamente, “dp@dominio.com.br”
- (D) o email do destinatário é, necessariamente, “dp@dominio.com.br”
- (E) houve um erro para entregar o email para “dp@dominio.com.br”

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

21. Assinale a alternativa correta a respeito dos conceitos relacionados à composição gráfica de materiais publicitários.

- (A) A construção de uma identidade visual concisa depende da formulação de logotipos bicolores.
- (B) De acordo com a Teoria das Cores, a cor branca é a ausência total de luz.
- (C) Na Fotografia, o conceito de exposição é condicionado à presença de simetria radial.
- (D) O contraste de cores deve ser evitado para criar uma composição esteticamente equilibrada.
- (E) O conceito de “forma” no Design Gráfico refere-se a um objeto bidimensional.

22. No estudo da Colorimetria, o conceito de Matiz

- (A) consiste na adição ou remoção de objetos em uma imagem por meio de manipulação digital.
- (B) determina a definição dos contornos de uma figura.
- (C) é uma propriedade que permite a distinção de uma cor da outra.
- (D) é sinônimo de percepção do grau de pureza de uma cor.
- (E) trata da claridade de uma imagem em relação à sua aproximação do branco.

23. Considerando a função da hierarquia visual na composição de peças gráficas publicitárias, assinale a alternativa correta.

- (A) A hierarquia visual organiza elementos segundo sua ordem de importância, determinando quais elementos receberão mais atenção do usuário.
- (B) A hierarquia tipográfica consiste no conjunto de técnicas de ilustração aplicadas a uma matriz de impressão.
- (C) As tipografias serifadas determinam quais cores devem fazer parte da hierarquia visual de uma mídia impressa.
- (D) Elementos maiores têm como principal característica serem hierarquicamente inferiores em importância no *layout* de um panfleto.
- (E) Os espaços em branco entre elementos textuais e ilustrativos de um *folder* devem ser evitados porque dificultam a organização do conteúdo.

24. Sobre os sistemas de cores adotados no processo de produção de artes gráficas, pode-se afirmar corretamente que
- (A) CMYK é um modelo de cor aditivo baseado nas três cores primárias do espectro visível.
 - (B) no sistema de cores subtrativas, o resultado fica mais escuro à medida que se adiciona cor.
 - (C) monitores de computador utilizam um modo de cor subtrativo baseado na adição de amarelo e preto, que subtraem a luminosidade do branco.
 - (D) páginas da *Web* e aparelhos de televisão se caracterizam por funcionar à base do modelo CMYK por meio da adição da cor violeta.
 - (E) RGB é o modo de cor mais utilizado pela indústria gráfica e se baseia na mistura de tintas sobre o papel.
25. Sobre a resolução de imagens e elementos ilustrativos contidos na composição de peças gráficas, é correto afirmar que
- (A) a resolução é constituída por nós vetoriais que indicam onde se iniciam e onde se encerram as linhas que compõem uma ilustração.
 - (B) a resolução mede a qualidade e a nitidez de um *bitmap* e reflete a qualidade do material impresso.
 - (C) as ilustrações em vetor têm por característica a baixa resolução, o que torna mais adequado construir textos e linhas por imagens *bitmap*.
 - (D) o conceito de resolução corresponde a uma forma que tem suas informações de cor, curvas, linhas e dimensões armazenadas em equações.
 - (E) uma resolução de 300dpi é considerada baixa e se caracteriza principalmente por deixar imperfeições evidentes na impressão.
26. No processo de finalização de um catálogo de múltiplas páginas, o material chamado de Boneco
- (A) consiste em uma impressão profissional confeccionada em tamanho e formato diferentes das dimensões do material impresso originalmente.
 - (B) é um protótipo simples que simula o resultado do material final e serve para ajudar a verificar erros de digitação e posição dos elementos.
 - (C) funciona como uma peça gráfica anexa ao material impresso final que contém informações complementares a ele.
 - (D) tem a função de organizar a etapa que vem após a impressão do material gráfico final.
 - (E) trata-se de um material que deve ser impresso em resolução superior ao da peça gráfica final.
27. A cor mais importante do modo CMYK, chamada de “cor chave”, é o
- (A) amarelo.
 - (B) azul.
 - (C) ciano.
 - (D) magenta.
 - (E) preto.
28. A técnica que consiste em transferir as informações da arte final editada eletronicamente para o suporte do filme transparente com a utilização de recursos de computação gráfica é chamada de
- (A) arquitetura vetorial.
 - (B) editoração de interfaces.
 - (C) fotolitagem digital.
 - (D) matriz ergonômica.
 - (E) simulação indexada.
29. O nome do processo de alteração digital da cor, do enquadramento e da luz de uma fotografia é:
- (A) círculo cromático.
 - (B) pixelização vetorial.
 - (C) ponto de ancoragem.
 - (D) renderização de pantone.
 - (E) tratamento de imagem.
30. O conceito de *design thinking* trata basicamente de
- (A) um conjunto de ferramentas que serve para identificar e resolver problemas por meio da criatividade.
 - (B) um método linear de trabalho que tira o foco das necessidades do usuário para simplificar o processo de criação do *designer* gráfico.
 - (C) um processo sequencial que tem por objetivo reduzir os custos operacionais do planejamento de logística.
 - (D) uma metodologia de dinâmica de grupo que tem por objetivo acelerar as práticas do trabalho em equipe do núcleo de distribuição de uma marca.
 - (E) uma receita universal aplicada aos processos que constituem a área de precificação dos produtos de uma empresa.

31. Sobre a criação de logotipos para a construção da identidade visual de uma marca, é correto afirmar que
- (A) logotipo é o elemento visual que carrega simbolicamente as propriedades de um produto ou serviço.
 - (B) logotipos com multiplicidade de cores têm mais valor para a identidade visual de uma marca do que logotipos monocromáticos.
 - (C) logotipos minimalistas atrapalham a comunicação da marca com seu público-alvo por conterem poucas informações.
 - (D) o logotipo de uma marca tem por princípio básico manter o mesmo desenho e preservar suas cores durante toda a vida da empresa.
 - (E) quanto mais elementos ilustrativos um logotipo contém, mais fortes são os valores que ele expressa.
32. Assinale a alternativa correta sobre o conceito de identidade visual que faz parte do processo de *branding* de uma marca.
- (A) A criação de uma identidade visual minimalista é a melhor opção para empresas iniciantes, pois sua característica principal é o fato de ser um serviço de baixo custo no mercado de *design*.
 - (B) Apesar de ser importante para a construção da identidade visual de uma marca, o *branding* pode ser um impeditivo para concretizar estratégias de crescimento no mercado.
 - (C) Grafismos, símbolos, logotipo, papelaria, formas e demais itens visuais associados a uma marca são elementos que fazem parte de sua identidade visual.
 - (D) O processo de *branding* é reservado às grandes empresas porque tem como princípio básico a demanda de tecnologias caras para ser desenvolvido.
 - (E) Seguir as tendências estéticas da atualidade é mais importante no desenvolvimento do *branding* do que trabalhar a autenticidade e os propósitos da marca.
33. O *design* de informação de um *website* bem planejado para plataformas digitais móveis deve contemplar
- (A) aparência igual para todos os elementos da tela, para evitar estabelecer hierarquias estéticas.
 - (B) grandes quantidades de interações não planejadas e múltiplos objetivos em cada tela.
 - (C) instruções constantes ao usuário para direcioná-lo a outras telas e manter a baixa usabilidade.
 - (D) relações entre conteúdo, comunicação visual e linguagem.
 - (E) uso de elementos textuais para garantir que ações secundárias fiquem em primeiro plano.
34. O uso de margens de segurança em um documento criado no *software* Adobe InDesign, em sua versão 16.3 (2021), tem por objetivo
- (A) eliminar a função da sangria nas páginas do documento.
 - (B) estender os elementos que fazem contato com as bordas para além do limite do formato final da página.
 - (C) impedir que informações importantes do documento impresso sejam cortadas durante o processo de corte do papel.
 - (D) indexar cada tópico do arquivo junto à folha em que está localizado.
 - (E) inserir uma entrada de índice no cabeçalho de cada página do documento.
35. Na janela Estilo de Camada do *software* Adobe Photoshop, em sua versão 24.4.3 (2021), a opção que serve para adicionar uma cor de contorno às letras de um texto contido na camada atual é:
- (A) Conta-gotas.
 - (B) Plano de Fundo.
 - (C) Tolerância.
 - (D) Traçado.
 - (E) Varinha Mágica.
36. No *software* Corel Draw, em sua versão Graphics Suite 2021, a ferramenta utilizada para colocar um objeto dentro de outro objeto vetorial é:
- (A) Bézier.
 - (B) Nó de Cor Final.
 - (C) Polilinha.
 - (D) PowerClip.
 - (E) Rastrear Bitmap.
37. Os Templates do *software* Adobe Illustrator, em sua versão 25.3 (2021), têm a função de
- (A) criar guias para associar fotografias a objetos vetoriais desenhados nos *grids* rasterizados.
 - (B) compor *layouts* movendo os objetos da prancha pela superfície das máscaras de recorte.
 - (C) redimensionar formas geométricas a partir da inserção de nós na extensão de suas arestas.
 - (D) remodelar as dimensões físicas das pranchas para ter uma visão global dos *layouts*.
 - (E) salvar configurações favoritas como grades, guias e símbolos de amostra.

38. Sobre o *software* Adobe Fireworks, em sua versão CS6 (2021), pode-se afirmar corretamente que
- (A) apesar de viabilizar a edição de imagens *bitmap*, não tem suporte a gráficos vetoriais.
 - (B) permite criar gráficos para páginas da *Web* de forma simples.
 - (C) para selecionar e excluir o objeto localizado à frente de uma sobreposição de objetos, utiliza-se a ferramenta Corte.
 - (D) por causa do suporte a GIFs animados e arquivos em formato PNG, o *software* impede que seja feita a compressão de imagens.
 - (E) se utiliza a ferramenta Mão para aplicar texturas a objetos sobrepostos.
39. Assinale a alternativa que descreve corretamente as características do *software* Adobe Dreamweaver, em sua versão 21.1 (2021).
- (A) Algumas funções criam os chamados “códigos sujos”, cuja principal característica é eliminar as linhas em excesso e, assim, facilitar a edição.
 - (B) É necessário criar códigos de programação para utilizar o programa, o que torna o processo de produção de *websites* consideravelmente lento.
 - (C) O programa tem suporte a uma única linguagem estruturada no mercado, descartando o uso de linguagens como HTML, Java e ActionScript.
 - (D) Trata-se de um programa de edição de páginas da Internet, que permite trabalhar com imagens, textos e outros elementos.
 - (E) Pelo fato de trabalhar com o método de arrastar e soltar, o programa tira do usuário a autonomia de movimentar elementos no painel de controle.
40. Assinale a alternativa que contém uma característica do *software* Adobe Flash, em sua versão de 2020.
- (A) Criar animações interativas que funcionam embutidas em um navegador *Web*.
 - (B) Eliminar arquivos de extensão “.SWF” para projetos de propagandas animadas.
 - (C) Impedir a criação de jogos e apresentações.
 - (D) Limitar-se à produção de *banners* para páginas da *Web*.
 - (E) Ser um *software* primariamente de imagens *bitmap*, não suportando gráficos vetoriais.

