

012. PROVA OBJETIVA

AGENTE UNIVERSITÁRIO PROFISSIONAL

COMUNICADOR SOCIAL

(OPÇÃO: 017)

- Você recebeu sua folha de respostas, este caderno, contendo 40 questões objetivas, e o caderno de prova prática (estudo de caso).
- Confira seus dados impressos na capa deste caderno e na folha de respostas.
- Quando for permitido abrir o caderno, verifique se está completo ou se apresenta imperfeições. Caso haja algum problema, informe ao fiscal da sala para a devida substituição deste caderno.
- Leia cuidadosamente todas as questões e escolha a resposta que você considera correta.
- Marque, na folha de respostas, com caneta de tinta preta, a letra correspondente à alternativa que você escolheu.
- A duração das provas objetiva e prática (estudo de caso) é de 5 horas, já incluído o tempo para o preenchimento da folha de respostas e para a transcrição do texto definitivo.
- Só será permitida a saída definitiva da sala e do prédio após transcorridas 4 horas do início das provas.
- Deverão permanecer em cada uma das salas de prova os 3 últimos candidatos, até que o último deles entregue suas provas e assine o termo respectivo.
- Ao sair, você entregará ao fiscal o caderno de prova prática (estudo de caso), a folha de respostas e este caderno.
- Até que você saia do prédio, todas as proibições e orientações continuam válidas.

AGUARDE A ORDEM DO FISCAL PARA ABRIR ESTE CADERNO.

Nome do candidato _____

RG _____

Inscrição _____

Prédio _____

Sala _____

Carteira _____

LÍNGUA PORTUGUESA

Leia o texto para responder às questões de **01** a **05**:

Desconectados

Cerca de 18 milhões de brasileiros, ou 9,5% da população acima de 10 anos, não tinham acesso à internet em 2025, de acordo com o módulo de tecnologia da Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios (Pnad) do IBGE.

É um contingente espantoso dado o papel central da internet no acesso a serviços públicos, financeiros e educacionais. Isso sem contar o fato de que há um amplo mercado de trabalho organizado em torno da integração digital, como o de motoristas de serviços de aplicativos e de entregas.

Embora o preço seja um entrave ao acesso para 25,9% dos 4 milhões de domicílios brasileiros “desconectados”, a principal razão para a falta de conexão digital não é financeira. Em 36,5% dos domicílios sem acesso digital, nenhum morador sabia usar a internet, um verdadeiro descalabro.

O analfabetismo digital custa caro ao Brasil, impedindo que o País saia da armadilha da baixa produtividade. A internet não é apenas uma ferramenta de trabalho cada vez mais relevante, mas um meio essencial para a redução de trâmites burocráticos, para agilizar a comunicação e para franquear acesso à educação e à saúde, entre outras finalidades.

Durante o necessário período de isolamento social provocado pela pandemia de covid-19, por exemplo, foi a internet que permitiu interações humanas e de trabalho. Graças a ela, crianças não perderam o ano escolar por completo e empresas continuaram produzindo, o que impediu uma depressão econômica ainda maior do que a que se viu no período de 2020/2021.

Por tudo isso, urge que o País trabalhe para democratizar ainda mais o acesso e para educar sua população a utilizar os meios digitais.

Instrumento de desenvolvimento e inserção, o acesso à internet precisa não só ser acelerado, mas também dominado pela população brasileira, tão carente de oportunidades e cada vez mais na retaguarda de indicadores globais de educação e de competitividade.

(Editorial. <https://www.estadao.com.br/opinioao>, 13.07.2026. Adaptado)

01. De acordo com o editorial, a desconexão a que estão expostos 18 milhões de brasileiros deve ser vista como

- (A) percurso pessoal que tende a ser alterado muito em breve, pela visão positiva que os cidadãos têm em relação à tecnologia; e como incremento à profissionalização, caso seja mantida.
- (B) opção pessoal responsável por democratizar a forma como os cidadãos desejam estabelecer as suas relações humanas; e como restrição de acesso a novas oportunidades.
- (C) forma pessoal de viver no mundo contemporâneo, da qual resulta escassez de oportunidades para o cidadão interagir com seus semelhantes; e como forma de garantia de emprego.
- (D) reação pessoal à imposição de interações pautadas exclusivamente pela tecnologia, ainda que mais rápidas; e como desafio ao cidadão para descobrir possibilidades de emprego.
- (E) atraso pessoal, por eliminar as chances de um cidadão de estudar, trabalhar e estabelecer interações humanas; e como atraso nacional, por impactar na produtividade do país.

02. De acordo com o editorial, o fator decisivo para a ausência de conexão digital dos cidadãos é a

- (A) insatisfação com a internet após a pandemia.
- (B) indisponibilidade de internet onde moram.
- (C) impossibilidade financeira de custeá-la.
- (D) incapacidade para a utilização da internet.
- (E) inaptidão para os estudos e a competitividade.

03. Considere as passagens:

- É um **contingente** espantoso dado o papel central da internet no acesso a serviços públicos, financeiros e educacionais. (2º parágrafo)
- Embora o preço seja um **entrave** ao acesso para 25,9% dos 4 milhões de domicílios brasileiros “desconectados”... (3º parágrafo)
- A internet não é apenas uma ferramenta de trabalho cada vez mais relevante, mas um **meio** essencial para a redução de **trâmites** burocráticos... (4º parágrafo)

No contexto em que estão empregados, os termos destacados significam, correta e respectivamente:

- (A) valor; empecilho; método; imposições.
- (B) grupo; dificultador; recurso; especulações.
- (C) número; obstáculo; expediente; procedimentos.
- (D) quinhão; detalhe; metade; cumprimentos.
- (E) conjunto; privilégio; modo; obrigações.

04. Assinale a alternativa em que o termo destacado está empregado em sentido próprio.

- (A) É um contingente espantoso dado o papel **central** da internet no acesso a serviços públicos, financeiros e educacionais. (2º parágrafo)
- (B) Em 36,5% dos **domicílios** sem acesso digital, nenhum morador sabia usar a internet, um verdadeiro descalabro. (3º parágrafo)
- (C) O analfabetismo digital custa caro ao Brasil, impedindo que o País saia da **armadilha** da baixa produtividade. (4º parágrafo)
- (D) A internet não é apenas uma **ferramenta** de trabalho cada vez mais relevante, mas um meio essencial... (4º parágrafo)
- (E) ... o acesso à internet precisa não só ser acelerado, mas também **dominado** pela população brasileira, tão carente... (7º parágrafo)

05. Assinale a alternativa em que a lacuna da frase deve ser preenchida com “à”, de acordo com a norma-padrão.

- (A) O analfabetismo digital custa caro ____ nação, impedindo que o País saia da armadilha da baixa produtividade.
- (B) A internet tem papel central no acesso ____ uma gama de serviços públicos, financeiros e educacionais.
- (C) A população brasileira, carente de oportunidades, precisa dominar ____ internet para garantir sua inserção digital.
- (D) Durante o isolamento social provocado, as pessoas começaram ____ usar mais a internet para estudo e trabalho.
- (E) No que diz respeito ____ trâmites burocráticos, a internet é um meio relevante que permite diminuí-los.

MATEMÁTICA E RACIOCÍNIO LÓGICO

06. No primeiro mês do ano, um pequeno empreendedor distribuiu igualmente entre dois funcionários um bônus de B reais. No segundo mês, um outro bônus de B reais foi distribuído igualmente entre três funcionários: os dois funcionários anteriores e mais um outro funcionário.

No terceiro mês, outro bônus de B reais foi distribuído igualmente entre cinco funcionários, sendo os três que receberam bônus no segundo mês e mais dois funcionários.

Considerando o valor total recebido por um dos funcionários que recebeu o bônus nos três meses, e o valor total recebido pelo funcionário que recebeu o bônus em apenas dois meses, em relação a esses dois valores totais, é correto afirmar que

- (A) sua soma é menor do que B reais.
- (B) o maior não excede o menor em mais do que a metade de B reais.
- (C) sua soma é $\frac{17B}{30}$ reais a mais do que o dobro de B reais.
- (D) um deles é $\frac{8B}{15}$ reais a menos do que o outro.
- (E) sua soma é $\frac{3B}{2}$ reais.

07. Observe a sequência de preços de um produto:

- Preço 1: X
- Preço 2: aumento de 80% em relação ao preço 1.
- Preço 3: aumento de 80% em relação ao preço 2.

Sabe-se que a diferença entre o preço 2 e o preço 1 é de R\$ 19,20. A diferença entre o preço 3 e o preço 2 é igual a

- (A) R\$ 19,20.
- (B) R\$ 34,56.
- (C) R\$ 38,40.
- (D) R\$ 38,88.
- (E) R\$ 43,20.

08. No primeiro turno de um campeonato de futebol, a razão entre o número de gols marcados e o número de gols sofridos por uma equipe foi $\frac{15}{4}$ e o saldo de gols (diferença entre gols marcados e gols sofridos) foi de 33 gols. Já no segundo turno, essa razão foi igual a $\frac{5}{2}$ e o saldo de gols foi de 21 gols.

Considerando esses dois turnos do campeonato, o número total de gols sofridos por essa equipe foi igual a

- (A) 12.
- (B) 14.
- (C) 18.
- (D) 22.
- (E) 26.

09. Assinale a alternativa que indica uma afirmação que corresponda à uma negação lógica da afirmação a seguir:

Se o código está correto, então o programa roda, ou, se a ideia inicial não funciona, então desistiremos desse caminho.

- (A) O código não está correto e o programa não roda e a ideia inicial funciona e não desistiremos desse caminho.
- (B) Se o código não está correto, então o programa não roda, ou, se a ideia inicial funciona, então não desistiremos desse caminho.
- (C) Se código está correto ou o programa não roda, então a ideia inicial funciona e não desistiremos desse caminho.
- (D) O código está correto e o programa não roda e a ideia inicial não funciona e não desistiremos desse caminho.
- (E) Se o programa não roda, então o código não está correto, ou, se não desistiremos desse caminho, então a ideia inicial funciona.

10. Considere a sequência numérica criada com um padrão lógico matemático:

1; 2; 1; 3; 2; 5; 4; 8; 7; 12; ...

Seja X o único elemento dessa sequência, que é igual a média aritmética simples dos elementos que ocupam as posições 14, 20 e 24.

A posição que o elemento X ocupa, nessa sequência, é

- (A) 19.
- (B) 20.
- (C) 21.
- (D) 22.
- (E) 23.

11. A Universidade Estadual do Norte do Paraná (UENP) pretende implantar um sistema informatizado destinado a aprimorar a gestão e o controle dos projetos de pesquisa em andamento. Nesse contexto, a empresa X, de propriedade de um ex-aluno da instituição, manifestou interesse em doar à Universidade um sistema capaz de atender a essa finalidade, bem como prestar, gratuitamente, os respectivos serviços de suporte técnico durante todo o período em que o sistema permanecer em utilização.

Com base nessa situação hipotética e no disposto no Regimento da Universidade Estadual do Norte do Paraná, é correto afirmar que

- (A) a doação, por disposição expressa, não pode abarcar bens imateriais, como sistemas de informática.
- (B) a doação, caso realizada, não pode ter uma destinação ou órgão específico, pois o sistema passa a integrar o patrimônio da Universidade.
- (C) a Câmara de Orçamento e Finanças deve se pronunciar ou dar parecer sobre a aceitação da doação.
- (D) a doação não pode ser aceita, pois foi realizada por empresa, que não possui finalidade filantrópica.
- (E) a doação pode ser recebida, pois foi realizada por empresa que conta, em seu quadro societário, com um ex-aluno.

12. Considere que Fabiano, integrante do corpo técnico-administrativo da Universidade Estadual do Norte do Paraná (UENP), praticou infração disciplinar passível de aplicação da penalidade de suspensão.

Com base nessa situação hipotética e no disposto no Regimento da Universidade Estadual do Norte do Paraná, é correto afirmar que

- (A) a penalidade deverá ser aplicada impreterivelmente por seu chefe imediato.
- (B) na aplicação da penalidade a autoridade competente precisa avaliar, dentre outros aspectos, a primariedade do autor, o valor do bem atingido com a prática da infração e o dano provocado à reputação da universidade.
- (C) a aplicação da penalidade não precisará ser precedida de processo administrativo, caso o técnico não seja estatutário e possua contrato sujeito à Consolidação das Leis do Trabalho.
- (D) por disposição expressa, a pena de suspensão não é passível de recurso.
- (E) uma vez aplicada, a suspensão deve ser comunicada, para fins de registro, na Pró-Reitoria de Recursos Humanos.

13. Com base no Estatuto da Universidade Estadual do Norte do Paraná (UENP), é correto afirmar que

- (A) o corpo de servidores técnico-administrativos será formado por todos que exerçam funções de carreira não docente.
- (B) o corpo discente é constituído por todos os estudantes regularmente matriculados em seus cursos, excluídos os alunos especiais.
- (C) a comunidade universitária é constituída pelo corpo docente, pelo corpo discente, pelo corpo de servidores técnico-administrativos e pelos colaboradores terceirizados.
- (D) a pesquisa corresponde ao processo educativo, cultural e científico que articula a extensão e a prática, para fortalecer a relação entre a universidade e a comunidade.
- (E) o calendário escolar será organizado tendo por base o ano civil, devendo ser unificado entre todos os campus da UENP.

14. Joana é analista administrativa e foi informada de que, em razão da necessidade do serviço, deverá exercer, temporariamente, atribuições diversas daquelas inerentes ao cargo para o qual foi aprovada em concurso público.

Com base nessa situação hipotética e no disposto na Lei Estadual do Estado do Paraná nº 6.174/1970 (Estatuto do Servidor Público do Poder Executivo do Estado do Paraná), é correto afirmar que

- (A) como há necessidade imperiosa de serviço, poderão ser cometidos a Joana, mediante prévia autorização do órgão competente, por prazo não superior a seis meses, atribuições não compreendidas na especificação de seu cargo.
- (B) Joana não pode exercer atribuições diversas, de forma alguma, pois isso ofenderia o princípio constitucional do concurso público.
- (C) caso praticado o desvio de função, Joana e o responsável pela designação para o novo posto deverão ser demitidos a bem do serviço público.
- (D) Joana pode exercer outras funções, caso atenda o interesse público, hipótese em que fará jus à remuneração das atribuições que estiver exercendo e um adicional de 20% (vinte por cento).
- (E) Joana somente poderá exercer funções diversas do cargo que ocupa caso haja situação de iminente perigo público, devidamente decretado pelo Governador do Estado.

15. De acordo com a Lei do Estado do Paraná nº 21.583/2023 (Lei da Carreira Técnica Universitária das Universidades Públicas Estaduais do Paraná), a carga de trabalho dos cargos da Carreira Técnica Universitária é de

- (A) trinta horas semanais, com exceção da função de médico, que será de vinte horas semanais, com jornada de quatro horas diárias.
- (B) quarenta horas semanais para todos os cargos.
- (C) quarenta horas semanais, com exceção dos profissionais da área de saúde, hipótese em que será de trinta horas semanais.
- (D) quarenta e quatro horas semanais, com exceção da função de médico, que será de trinta horas semanais.
- (E) quarenta horas semanais, com exceção da função de médico, que será de vinte horas semanais, com jornada de quatro horas diárias.

16. Desejando verificar algumas funcionalidades de seu computador, Miguel pretende executar o programa Teste.exe, que está localizado em uma pasta com seu nome armazenada no diretório raiz da unidade de disco rígido C: do equipamento. Considerando que o computador utiliza o MS-Windows 11, em sua configuração padrão, e que o usuário possui todas as permissões requeridas para realizar essa ação, assinale a alternativa que apresenta o conteúdo que Miguel deve inserir no campo endereço do Explorador de Arquivos para executar o programa pretendido.

- (A) C#Miguel#Teste.exe
- (B) C://Miguel//Teste.exe
- (C) C:/Miguel/Teste.exe
- (D) C:\Miguel\Teste.exe
- (E) C@Miguel@Teste.exe

17. Em um documento do MS-Word 365, em sua configuração padrão, é possível inserir espaços reservados para dados ou informações que podem ser modificadas automaticamente. Desta forma, em vez de digitar um texto estático, o usuário insere um código determinado que instrui o programa a buscar, calcular ou exibir informações específicas, como a data atual, o nome do arquivo ou o número da página. Esses espaços reservados são conhecidos como

- (A) Campos.
- (B) Estilos.
- (C) Fontes.
- (D) Formas.
- (E) Links.

18. Um usuário do MS-PowerPoint 2016, em sua configuração padrão, deseja que a apresentação que está preparando seja iniciada diretamente no modo "Apresentação de Slides" quando o correspondente arquivo é aberto. Para tanto, o referido arquivo deverá ser salvo com a extensão

- (A) .pdfx
- (B) .potx
- (C) .ppsx
- (D) .pptm
- (E) .pptx

19. As células de uma planilha que está sendo preparada com a ajuda do programa MS-Excel 365, em sua configuração padrão, foram preenchidas inicialmente conforme mostrado a seguir:

	A	B	C
1	Melancia	a	
2	Jenipapo	e	
3	Goiaba	i	
4	Figo	o	
5	Cupuaçu	u	
6			

Em seguida, a expressão =LOCALIZAR(B1:A1) foi digitada na célula C1. Prosseguindo, a célula C1 foi selecionada com um clique do botão principal do mouse e copiada para as células C2 a C5. Finalmente, a expressão =MULT(C1:C3)/MÉDIA(C1:C5) foi inserida na célula C6. O valor numérico obtido na célula C6 é

- (A) 4.
- (B) 5.
- (C) 6.
- (D) 7.
- (E) 8.

20. Um servidor público necessita utilizar um computador compartilhado entre vários usuários para acessar Internet. Com o objetivo de preservar sua privacidade e evitar que outras pessoas vejam os sites que visitou ou acessem suas contas, ele usa o navegador instalado no computador em um modo de operação que apaga automaticamente o histórico de navegação, cookies e dados de formulários quando a janela é fechada. Esse modo de operação do navegador é conhecido como

- (A) Reservado.
- (B) Privado.
- (C) Particular.
- (D) Íntimo.
- (E) Exclusivo.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

21. Um assessor de comunicação da Pró-reitora foi orientado a incluir recursos como audiodescrição, legendagem e Legendas nos vídeos institucionais publicados no site oficial da universidade, em atendimento ao dever de acessibilidade dos sítios eletrônicos de órgãos públicos.

Essa exigência decorre principalmente da

- (A) Lei do Direito Autoral.
- (B) Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD).
- (C) Lei Brasileira de Inclusão da Pessoa com Deficiência.
- (D) Código Brasileiro de Autorregulamentação Publicitária.
- (E) Resolução interna de cada órgão, sem previsão em lei federal.

22. Em uma solenidade organizada pela Universidade Estadual do Norte do Paraná (UENP), o cerimonial dispõe de três mastros de alturas diferentes para hastear a Bandeira Nacional, a bandeira do Paraná e a bandeira da UENP.

De acordo com a legislação brasileira, qual é o procedimento correto quanto à disposição da Bandeira Nacional em relação aos demais mastros?

- (A) A Bandeira Nacional deve ser a última a atingir o tope e a última a dele descer.
- (B) A Bandeira Nacional deve ser a primeira a atingir o tope e a última a dele descer.
- (C) A Bandeira Nacional deve ser a primeira a atingir o tope e a primeira a dele descer.
- (D) A Bandeira Nacional deve ser a segunda a atingir o tope, atrás apenas da bandeira do estado.
- (E) A Bandeira Nacional deve ser hasteada e arriada no mesmo instante que as demais bandeiras.

23. Considere o modelo oficial do brasão da UENP e as três imagens numeradas de I a III, que representam usos incorretos do símbolo institucional:



(Modelo oficial)



(Manual de Identidade Visual UNEP. Disponível em:
(https://uenp.edu.br/images/Manual_de_Identidade_Visual_UENP_FINAL_v2_SITE.pdf. 09.07.2026)

Assinale a alternativa que correlaciona corretamente cada imagem ao respectivo uso incorreto do brasão.

- (A) Refletir o brasão; II) Distorcer a largura do brasão; III) Distorcer a altura do brasão.
(B) Distorcer a altura do brasão. II) Distorcer a largura do brasão. III) Refletir o brasão.
(C) Eliminar os itens do brasão; II) Rotacionar o brasão; III) Distorcer a altura do brasão.
(D) Rotacionar o brasão; II) Distorcer a largura do brasão; III) Distorcer a altura do brasão.
(E) Refletir o brasão; II) Alterar a posição dos elementos; III) Distorcer a largura do brasão.

24. Durante os preparativos para IV Simpósio Nacional de Produção Agropecuária Sustentável (SINPAS), que ocorreu em agosto de 2026 na Universidade Estadual do Norte do Paraná (UENP), por meio do Programa de Pós-Graduação em Produção Agropecuária Sustentável (PGPAS), a equipe de comunicação social elaborou um material contendo as seguintes informações: programação completa do evento, palestrantes confirmados, número de trabalhos inscritos, depoimentos do Reitor e do coordenador do PGPAS. Esse material foi enviado antecipadamente aos veículos de imprensa.

Tratava-se de

- (A) uma *Mailing-list* de jornalistas.
(B) um *Clipping* em tempo real.
(C) uma Súmula.
(D) um *Release*.
(E) um *Folder*.

25. Ao assumir o cargo em uma Câmara Municipal, um novo assessor de comunicação identifica que os vereadores têm insegurança e dificuldade de objetividade em entrevistas à imprensa local. Com base nesse diagnóstico, propõe à Mesa Diretora a implementação de um programa de capacitação continuada, cujo objetivo é preparar os parlamentares para cenários de intensa exposição midiática, como entrevistas coletivas, sabatinas e crises políticas, por meio do aprimoramento da oratória, do controle emocional e das técnicas de resposta a perguntas hostis.

Essa iniciativa é tecnicamente denominada

- (A) jornalismo empresarial.
(B) *marketing* institucional.
(C) comunicação interna.
(D) *endomarketing*.
(E) *media training*.

26. Ao analisar a produção em série de filmes, músicas e programas de rádio, Theodor Adorno e Max Horkheimer observam que pequenas diferenças de estilo, roupagem ou apresentação são utilizadas para mascarar a uniformidade essencial dos produtos culturais, gerando no consumidor a sensação de estar exercendo uma escolha livre e individual.

Esse fenômeno é denominado, na teoria da indústria cultural, como

- (A) reificação estética.
(B) sublimação estética.
(C) pseudoindividualização.
(D) racionalidade instrumental.
(E) fetichismo da mercadoria cultural.

27. Leia as definições a seguir retiradas do livro *Assessoria de Imprensa: como se relacionar com a mídia* (2015) de Maristela Mafei.

- I. “Os especialistas nesse campo lançam mão de atividades que falam de produtos e serviços às categorias profissionais que não apenas os usarão diretamente, mas que poderão indicá-los a outras pessoas. Para falar de xampu, por exemplo, adota-se uma estratégia de relacionamento com os cabeleireiros. Para apresentar novos produtos alimentícios, os chefs de cozinha são interlocutores interessantes” (p. 31).
- II. “Planeja e desenvolve ações que revelam o compromisso social da organização com a comunidade em que está inserida. Tais ações podem ter a marca da instituição por terem sido criadas e mantidas por ela, como podem se dirigir a outras organizações, como ONGS, associações de bairro, escolas, governos etc” (p. 31).
- III. “... segundo a Fenaj (Federação Nacional dos Jornalistas), trata-se do ‘serviço de administração das informações jornalísticas e do seu fluxo, das fontes para os veículos de comunicação e vice-versa’” (p. 32).

Assinale a alternativa que apresenta corretamente os termos técnicos correspondentes às definições I, II e III, respectivamente:

- (A) *endomarketing*, *public affairs* e comunicação corporativa.
- (B) comunicação interna, *marketing* profissional e responsabilidade social.
- (C) *marketing* profissional, governança corporativa e assessoria de imprensa.
- (D) *marketing* profissional, responsabilidade social e assessoria de imprensa.
- (E) *marketing* institucional, governança corporativa e relações institucionais.

28. Leia o texto a seguir:

O *podcast* é uma ferramenta de comunicação com potencial para atrair a atenção do público e proporcionar acesso ao conhecimento, sem exigir grande esforço do ouvinte. Entre seus benefícios estão arquivos leves para baixar ou ouvir por streaming; mobilidade do ouvinte; possibilidade de pausar e escutar o programa quando puder (atemporalidade); e informação mais clara com o uso de linguagem coloquial. Esse modelo de mídia vem se popularizando desde 2010. Pesquisa realizada em 2019 pelo Instituto Brasileiro de Opinião Pública e Estatística (Ibope) aponta que dos 120 milhões de internautas brasileiros, 16 milhões (19%) escutam *podcast* diariamente, além de apresentar o celular como o dispositivo mais utilizado para o consumo dos áudios (Pacete, 2019). Na recente crise da pandemia do coronavírus, o *podcast* foi utilizado extensamente para tratar o tema, permitindo que cientistas pudessem se comunicar diretamente com o público (Brüggemann; Lörcher; Walter, 2020; Silva; D’Andrea, 2020).

(Ana Cristina Peixoto Figueira e Diego Vaz Bevilaqua, 2022, p. 122.
Disponível em: <https://www.reciis.icict.fiocruz.br/index.php/reciis/article/view/2427/2505>)

O texto apresenta a popularidade dos *podcasts* no Brasil, em especial como foi utilizado por diversos cientistas e pesquisadores para abordar o tema da pandemia da covid-19, com muitos servindo com uma importante ferramenta de divulgação científica.

Considerando o contexto da comunicação pública da ciência, qual das seguintes características constitui uma vantagem dos *podcasts* em relação a outras mídias (como televisão e rádio tradicionais) na veiculação de conteúdos científicos?

- (A) A maior credibilidade científica do conteúdo, decorrente da possibilidade de os ouvintes verificarem as fontes citadas pelos apresentadores durante o episódio, que sempre aparecem listadas na descrição do episódio.
- (B) A capacidade de oferecer conteúdo sob demanda, com maior profundidade e flexibilidade, permitindo que o ouvinte acesse a informação científica no seu ritmo.
- (C) A concentração da produção de *podcasts* científicos em poucos grandes veículos de comunicação, o que reduz a pluralidade de vozes em comparação à televisão.
- (D) A predominância de conteúdos baseados em opiniões e experiências pessoais dos entrevistados, em vez de dados e evidências científicas sistematizadas.
- (E) A maior familiaridade do público com o apresentador, construída ao longo dos episódios, permite que as informações transmitidas sejam mais baseadas em opiniões pessoais e menos em dados científicos, que muitas vezes são desinteressantes para o público.

29. Observe a charge a seguir:



(Disponível em: <https://sociotramas.wordpress.com/2012/10/04/quadrinhos-nas-redes-sociais-digitais-entrevista-joao-montanaro/> 10.07.2026)

Na charge, o personagem parte do pressuposto de que qualquer tipo de problema, inclusive de ordem prática e doméstica, pode ser resolvido por meio de uma ferramenta de busca digital.

Esse pressuposto é criticado, no âmbito das teorias da comunicação, sob a perspectiva do fenômeno:

- (A) da datificação, na formulação de José van Dijck.
- (B) da midiatização, na formulação de Stig Hjarvard.
- (C) da inteligência coletiva, na formulação de Pierre Lévy.
- (D) da sociedade do espetáculo, na formulação de Guy Debord.
- (E) do solucionismo tecnológico, na compreensão de Evgeny Morozov.

30. Durante a produção de um material institucional sobre os resultados de uma pesquisa na área de energias renováveis, o assessor de comunicação de uma Universidade Estadual recebe dados preliminares indicando um ganho de eficiência de 40% em um novo protótipo, número ainda não validado pelo comitê científico nem pelo comitê de ética da instituição. O Pró-Reitor solicita que o assessor divulgue imediatamente esse percentual como resultado definitivo da pesquisa, a fim de reforçar a imagem de excelência da instituição e do centro de pesquisa envolvido, especialmente diante da proximidade de uma chamada pública de fomento.

De acordo com o art. 2º do Código de Ética dos Profissionais de Relações Públicas (Conferp, 2001), a divulgação do percentual como resultado definitivo, nas condições descritas, configura infração à vedação prevista na alínea que proíbe o profissional de

- (A) deixar de cumprir determinação de superior hierárquico, ainda que esta contrarie sua consciência profissional e os princípios deste Código de Ética.
- (B) disseminar informações falsas ou enganosas ou permitir a difusão de notícias que não possam ser comprovadas por meio de fatos conhecidos e demonstráveis.
- (C) restringir a divulgação dos dados preliminares ao público interno da instituição, sob o entendimento de que o sigilo profissional autoriza a antecipação de resultados científicos ainda não validados, desde que fora do alcance da imprensa.
- (D) divulgar informações institucionais sem a prévia autorização do Pró-Reitor ou da autoridade competente da universidade.
- (E) comunicar-se diretamente com a imprensa sobre resultados de pesquisas acadêmicas, função que seria de exclusiva competência dos pesquisadores responsáveis pelo estudo.

31. Conforme estabelece o art. 220, § 4º, da Constituição Federal de 1988, determinados produtos, quando anunciados por meio de propaganda comercial, estão sujeitos a restrições legais e devem conter advertência sobre os malefícios de seu uso, quando necessário.

Assinale a alternativa que apresenta corretamente e de modo exclusivo esses produtos.

- (A) Tabaco, armas de fogo, agrotóxicos e medicamentos.
- (B) Tabaco, bebidas alcoólicas, agrotóxicos e medicamentos.
- (C) Tabaco, bebidas alcoólicas, cosméticos e armas de fogo.
- (D) Tabaco, bebidas alcoólicas, jogos de azar e medicamentos.
- (E) Tabaco, bebidas alcoólicas, cosméticos e produtos alimentícios industrializados.

32. Uma empresa de tecnologia, embora sediada e com servidores fora do Brasil, trata dados pessoais de usuários no território brasileiro.

Segundo a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais, é correto afirmar que a Lei

- (A) não se aplica a empresas estrangeiras.
- (B) aplica-se apenas se a empresa possuir filial formalmente registrada no Brasil.
- (C) não se aplica, porque a operação de tratamento não ocorre em território nacional.
- (D) aplica-se, pois a oferta de serviços é destinada a indivíduos no território nacional.
- (E) aplica-se somente mediante celebração de tratado internacional de cooperação em proteção de dados.

33. O conceito surgido oficialmente nos Estados Unidos e popularizado a partir de 2009, após o lançamento do livro de Brian Halligan e Dharmesh Shah, que ensinava as empresas a “ser encontradas usando o Google, a mídia social e os blogs”, é denominado:

- (A) SEO.
- (B) *Marketing* viral.
- (C) Inbound *Marketing*.
- (D) *Marketing* de Conteúdo.
- (E) *Marketing* de Relacionamento.

34. Leia o texto a seguir:

As atrizes Clarice Falcão e Bella Camero participaram, na quarta-feira, 8 de julho, às 16h, de um debate sobre humor feminino na Universidade Federal Fluminense, em Niterói. O encontro também terá a presença da escritora Adriana Falcão e da atriz Dida Camero, mães de Clarice e Bella, respectivamente. As quatro integram o podcast “Ela É Pior que Eu”, produção do Porta dos Fundos feita por mulheres. O bate-papo, com o tema “Humor e gênero”, será realizado no Auditório do Instituto de Ciências Humanas e Filosofia, no Campus do Gragoatá, em São Domingos. A mediação será da pesquisadora Thaís Leão Vieira, da Universidade Federal de Mato Grosso. A atividade faz parte da programação da 36ª edição da conferência anual da *International Society for Humor Studies*, que acontece pela primeira vez na América Latina”.

(Disponível em: <https://ofluminense.com.br/clarice-falcao-debate-humor-feminino-na-uff/> 19.07.2026)

Considerando as características do texto, a qual gênero jornalístico ele pertence?

- (A) Artigo de opinião.
- (B) Entrevista.
- (C) Resenha.
- (D) Crônica.
- (E) Notícia.

35. Uma professora deseja saber quanto sua universidade federal gastou com determinado contrato de terceirização no último ano. Ao apresentar o pedido junto ao setor de protocolo, ela não precisa justificar o motivo de seu interesse, e a instituição tem até 20 dias, prorrogáveis por mais 10, para responder.

Qual lei disciplina esse direito e procedimento?

- (A) Lei de Acesso à Informação.
- (B) Lei de Licitações e Contratos.
- (C) Lei Geral de Proteção de Dados.
- (D) Lei de Improbidade Administrativa.
- (E) Estatuto da Universidade Pública Federal.

36. A Prefeitura de uma cidade de médio porte promove regularmente audiências públicas para discutir a degradação do espaço urbano, a insuficiência da iluminação pública e as políticas de segurança. Durante os encontros, moradores podem apresentar demandas, sugerir soluções e acompanhar a elaboração das ações governamentais. Este é um exemplo de _____, pois trata de questões de interesse coletivo e não de assuntos pessoais entre indivíduos.

Assinale a alternativa que preenche corretamente a lacuna.

- (A) Comunicação Comunitária
- (B) Comunicação de Massa
- (C) Comunicação Pública
- (D) Comunicação Governamental
- (E) Comunicação Organizacional

37. Leia o texto a seguir:

As relações sociais que ocorrem no processo de comunicação envolvem o emissor, o receptor e seus efeitos recíprocos um no outro à medida que se comunicam. Quando um emissor é intimidado por seu receptor durante o processo de envio de uma mensagem, a própria mensagem e a interpretação dela serão afetadas.

(Richard Hall, *Organizações: estrutura e processos*, 1984, p. 133)

A citação de Richard Hall, ao destacar a influência recíproca entre emissor e receptor na comunicação, remete ao modelo teórico formulado por Stuart Hall que também rejeita a ideia de comunicação como transmissão linear de mensagens.

Qual é o nome desse modelo?

- (A) Modelo de Codificação e Decodificação.
- (B) Teoria Matemática da Comunicação.
- (C) Modelo dos Usos e Gratificações.
- (D) Modelo do Agendamento.
- (E) Modelo Hipodérmico.

38. Conforme estabelece a Lei nº 9.610/1998, os direitos morais do autor

- (A) extinguem-se automaticamente após 70 anos do falecimento do autor.
- (B) podem ser objeto de cessão total e definitiva, desde que por escrito.
- (C) são transferíveis a terceiros mediante contrato oneroso.
- (D) pertencem exclusivamente ao editor da obra.
- (E) são inalienáveis e irrenunciáveis.

39. João José Forni, em seu livro *Gestão de Crises e Comunicação* (2013, p. 8) define crise “Em resumo, entendemos crise como uma _____ na normalidade da organização, ou seja, uma _____ real ao negócio, à reputação e ao futuro de uma corporação ou de um governo”.

Assinale a alternativa que preenche, correta e respectivamente, as lacunas.

- (A) ruptura ... ameaça
- (B) instabilidade ... consequência
- (C) fortúnio ... ameaça
- (D) transgressão ... contingência
- (E) continuidade ... consequência

40. Um usuário publicou um comentário criticando a demora de meses no atendimento do setor responsável pela emissão de diplomas de uma universidade estadual. A iniciativa não teve repercussão significativa entre outros seguidores da página institucional.

Com base nesse cenário, é correto afirmar que

- (A) se trata de uma situação de crise, exigindo resposta jurídica imediata.
- (B) a instituição deve suspender temporariamente suas redes sociais até a repercussão diminuir.
- (C) esse tipo de comentário deve ser excluído imediatamente para evitar novas críticas.
- (D) essa manifestação é isolada e não deve ser tratada como uma crise pela instituição.
- (E) qualquer crítica individual, independentemente do alcance, já caracteriza uma crise institucional.

RASCUNHO

RASCUNHO

