Celesc Distribuição S.A.
Concurso Público • Edital 001/2026

https://2026cpcelesc.fepese.org.br

CADERNO DE PROVA

S1

Analista de Nível Superior •
Comunicação Social

Instruções

Confira o número que você obteve no ato da inscrição com o que está indicado no cartão-resposta.

* A duração da prova inclui o tempo para o preenchimento do cartão-resposta.

Para fazer a prova você usará:

- este **caderno de prova**.
- um **cartão-resposta** que contém o seu nome, número de inscrição e espaço para assinatura.

Verifique, no caderno de prova, se:

- faltam folhas e a sequência de questões está correta.
- há imperfeições gráficas que possam causar dúvidas.

Comunique imediatamente ao fiscal qualquer irregularidade!

Atenção!

- Não é permitido qualquer tipo de consulta durante a realização da prova.
- Para cada questão são apresentadas 5 alternativas diferentes de respostas (a, b, c, d, e). Apenas uma delas constitui a resposta correta em relação ao enunciado da questão.
- A interpretação das questões é parte integrante da prova, não sendo permitidas perguntas aos fiscais.
- Não destaque folhas da prova.

Ao terminar a prova, entregue ao fiscal o caderno de prova completo e o cartão-resposta devidamente preenchidos e assinados.



1 de novembro
60 questões
14 às 18h
4h de duração*

Preencha abaixo o seu nome completo de forma legível (não abrevie o primeiro e o último nomes)

nº de ordem

Fepese

Observações

Para prestar a Prova, o candidato receberá um **caderno de prova** e um **cartão-resposta**, sendo responsável pela conferência dos dados impressos no seu cartão-resposta, pela verificação da correspondência do seu caderno de prova com o cartão-resposta e pela transcrição correta das letras correspondentes às respostas que julgar corretas.

A existência de qualquer irregularidade no caderno de questões e/ou no cartão-resposta deve ser comunicada imediatamente ao Fiscal de Sala. A Coordenação do certame envidará todos os esforços para a rápida substituição dos materiais com defeito. Na impossibilidade da substituição do caderno de prova, o fiscal de sala fará a leitura correta do item impresso com incorreção ou o copiará para que todos anotem. O tempo gasto para a substituição ou correção dos materiais será acrescido ao tempo de duração da prova.

O candidato deverá marcar suas respostas no cartão-resposta utilizando caneta esferográfica feita de material transparente, de tinta azul ou preta, seguindo as instruções nele contidas.

As provas serão corrigidas exclusivamente com base nas marcações do cartão-resposta, sendo desconsideradas quaisquer anotações realizadas no caderno de questões.

O caderno de prova não será disponibilizado ao candidato e será descartado após o término do período recursal.

O preenchimento do cartão-resposta é de inteira responsabilidade do candidato, que deverá proceder em conformidade com as instruções específicas contidas no Edital e no cartão que não será substituído por erro do candidato.

Ao terminar a prova ou no horário determinado para o seu encerramento, o candidato entregará o cartão-resposta devidamente assinado e o caderno de questões. Os três últimos candidatos que restarem na sala de prova só poderão entregar as provas simultaneamente.



Língua Portuguesa

5 questões

Leia o texto abaixo com atenção:

Raios podem danificar redes elétricas residenciais mesmo sem atingir a casa

Pesquisadores explicam os cuidados que se deve tomar com equipamentos elétricos e com a vida humana nos casos de tempestade de raios

No dia 1º de junho de 2011, um raio atingiu a escola primária Runyanya, a 225 quilômetros de Kampala, capital da Uganda, país da África Central. Devastadora, a descarga elétrica matou 18 crianças e um professor de imediato. Uma criança morreu em decorrência de queimaduras no dia seguinte e outras 50 ficaram feridas. O acidente ficou conhecido como a maior quantidade de crianças mortas em decorrência de uma única descarga atmosférica, conta o professor Hélio Eiji Sueta da Escola Politécnica da USP. Desde então, o dia 28 de junho é lembrado como Dia Internacional de Segurança contra Raios.

Que medidas de segurança podem ser tomadas para evitar que tragédias como a de Runyanya se repitam? Como podemos nos proteger de descargas elétricas fortíssimas, que parecem cair de maneira aleatória? O professor Carlos Augusto Morales Rodriguez é meteorólogo pelo Instituto de Astronomia, Geofísica e Ciências Atmosféricas (IAG) da USP. Ele conta que os relâmpagos são uma forma de a atmosfera liberar a energia que contém: "As nuvens têm cargas elétricas e, uma vez que essas cargas elétricas se separam, geram um campo elétrico. Quando a gente olha para a água, eletricamente, ela tem cargas positivas e negativas, só que ela está neutra, porque as cargas negativas e positivas estão juntas", explica Morales.

Quando olhamos para nuvens, o que vemos na verdade são incontáveis gotículas de água em movimento caótico, se colidindo e aumentando de tamanho. Quando chega em certo ponto, a gota cai em forma de chuva ou granizo, se as condições meteorológicas forem propícias. Nessas colisões ocorrem transferência de carga. "E toda vez que você tem uma colisão, seja água ou gelo, você tem transferência de carga. Uma parte externa da gota d'água fica carregada com uma carga e a parte externa da que rebater fica carregada com outra polaridade. São criados dois centros de carga e, uma vez que o campo elétrico é suficientemente alto para romper a resistência do ar, ocorre o raio", detalha o professor.

[…]

Os riscos dos raios

As descargas atmosféricas são de altíssima intensidade: segundo a Sociedade Brasileira de Física, um raio pode chegar de 100 milhões a 1 bilhão de volts. Com tamanha força, as descargas eletromagnéticas trazem riscos aos seres humanos e equipamentos elétricos.

O professor Hélio Eiji Sueta, além da Poli, é membro da comissão de proteção contra raios da Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT). Ele conta que um raio não precisa cair exatamente em cima da residência para causar danos, basta que caia próximo: "O raio gera um campo eletromagnético que acopla com tudo quanto é fio e tudo quanto é parte metálica, e isso gera surtos que vão queimar os equipamentos. Também tem aquele raio que cai direto ou próximo da linha de telefone ou de energia e leva esse surto para dentro da casa".

Caso a instalação elétrica não tenha sido feita seguindo os parâmetros técnicos de segurança, o relâmpago pode causar um centelhamento na rede elétrica da casa, iniciando um incêndio. Justamente pela descarga se acoplar tão facilmente em estruturas metálicas, não é recomendado utilizar aparelhos eletroeletrônicos na tomada durante uma tempestade.

"Só ano passado, a gente teve conhecimento de pelo menos cinco casos de pessoas que morreram utilizando o celular na tomada, por causa do raio. Tem também os casos de pessoas abrindo uma geladeira, por exemplo," conta Sueta. Portanto, ao perceber uma tempestade de raios se aproximando, vale o alerta de tirar os equipamentos da tomada; contudo, deve-se desligar os equipamentos bem antes da tempestade começar. "A gente teve conhecimento de pessoas tirando, por exemplo, o plug da TV em períodos de chuva para proteger o equipamento e justamente nesse momento caiu um raio. Não precisou nem cair na casa onde ele está, pode ter caído na linha e ele sofreu um choque", finaliza Hélio Eiji Sueta.

Fonte: https://jornal.usp.br/atualidades/raios-podem-danificar-redes-eletricas-residenciais-mesmo-sem-atingir-a-casa/

1. No trecho *"A gente teve conhecimento de pessoas tirando, por exemplo, o plug da TV em períodos de chuva […] e justamente nesse momento caiu um raio. Não precisou nem cair na casa onde ele está, pode ter caído na linha e ele sofreu um choque"*, a citação desse comportamento específico visa a demonstrar que:

a. ☐ comprovar que os raios são atraídos pelos aparelhos eletroeletrônicos no momento em que são desconectados da rede elétrica.
b. ☑ a intenção preventiva, quando desacompanhada da temporalidade adequada, pode expor o indivíduo justamente ao perigo que pretendia evitar.
c. ☐ reforçar que a proteção dos equipamentos depende da interrupção municipal do fornecimento de energia elétrica no imóvel durante os períodos de chuva.
d. ☐ mostrar que a retirada dos equipamentos da tomada constitui uma medida suficiente para impedir que descargas próximas provoquem choques elétricos, independentemente de como e quando se faz.
e. ☐ evidenciar que os acidentes envolvendo equipamentos elétricos durante tempestades decorrem principalmente da permanência das pessoas dentro de casa, independentemente do contato com a rede elétrica.

---

2. No período *"**Devastadora**, a descarga elétrica matou 18 crianças e um professor de imediato"*, o termo destacado exerce uma função sintática específica em relação à oração.

Assinale a alternativa que apresenta **corretamente** essa função:

a. ☐ vocativo.
b. ☐ objeto direto.
c. ☐ aposto explicativo.
d. ☑ predicativo do sujeito.
e. ☐ sujeito determinado simples.

---

3. No trecho *"O relâmpago pode causar um centelhamento na rede elétrica da casa, **iniciando** um incêndio"*, a forma verbal destacada apresenta uma característica morfológica específica.

É **correto** afirmar que "iniciando" está no:

a. ☑ gerúndio.
b. ☐ particípio.
c. ☐ presente do subjuntivo.
d. ☐ pretérito imperfeito do indicativo.
e. ☐ pretérito mais-que-perfeito do indicativo.

4. No desenvolvimento do texto, a apresentação de casos concretos de pessoas atingidas ao utilizar equipamentos elétricos durante tempestades contribui principalmente para:

a. ☑ exemplificar, em situações reais, os riscos explicados, aproximando a informação científica das situações cotidianas enfrentadas pelo leitor.
b. ☐ transformar a exposição de caráter científico em uma argumentação de caráter exclusivamente narrativo, centrada nos acontecimentos relatados.
c. ☐ dramatizar a exposição dos fatos mediante apelo emocional, priorizando o impacto das tragédias pessoais em detrimento do rigor das orientações técnicas.
d. ☐ substituir as explicações científicas por relatos empíricos, sugerindo que as vivências individuais possuem maior valor preventivo do que os conceitos teóricos.
e. ☐ sugerir que o alcance das medidas preventivas se aplica prioritariamente ao contexto doméstico, dando a entender que o ambiente interno da casa é o único local em que o acoplamento eletromagnético oferece risco real.

---

5. Em relação às orientações do Manual de Redação da Presidência da República para a obtenção de clareza nos expedientes oficiais, assinale a alternativa **correta** quanto ao uso de regionalismos e neologismos:

a. ☐ Equiparam-se ao uso de termos em idioma estrangeiro, tornando-se legítimos desde que grafados em itálico ou entre aspas.
b. ☐ São permitidos em documentos de circulação restrita, desde que o órgão emissor e o destinatário pertençam à mesma região geográfica.
c. ☐ São aceitos como recurso para conferir maior proximidade e expressividade ao texto, aproximando a linguagem administrativa da realidade do cidadão.
d. ☐ Podem ser empregados livremente, desde que a expressão regionalista seja explicitada por extenso ou em nota de rodapé na sua primeira ocorrência.
e. ☑ Devem ser evitados na redação oficial, uma vez que o texto público exige o emprego do padrão culto da língua e de vocabulário de alcance nacional.

Matemática e Raciocínio Lógico 5 questões

6. Um investidor possui três títulos a receber:

- R$ 5.000,00 com vencimento em 2 meses;
- R$ 8.000,00 com vencimento em 4 meses; e
- R$ 12.000,00 com vencimento em 6 meses.

Ele negocia a substituição dos três títulos por um único pagamento a ser recebido em 3 meses.

Considerando uma taxa de juros compostos de 25% ao mês, qual é o valor do pagamento único?

a. ☐ R$ 18.200,00
b. ☐ R$ 18.500,00
c. ☑ R$ 18.794,00
d. ☐ R$ 19.000,00
e. ☐ R$ 19.200,00

7. Em uma companhia de energia elétrica, 6 equipes de manutenção, operando 8 horas diárias, realizam a substituição de 1.200 medidores em 5 dias.

Em quantos dias 4 equipes, operando 6 horas diárias, realizarão a substituição de 1.440 medidores, mantendo-se o mesmo ritmo de trabalho?

a. ☐ 8 dias
b. ☐ 9 dias
c. ☐ 10 dias
d. ☑ 12 dias
e. ☐ 15 dias

8. Em uma empresa de energia elétrica, o consumo mensal (em MWh) de cinco subestações, em ordem crescente, é:

- 10, 14, X, 22, 26.

Sabendo que a média aritmética e a mediana desse conjunto são iguais, assinale a alternativa que apresenta a variância amostral desses dados.

a. ☐ 20
b. ☐ 32
c. ☑ 40
d. ☐ 50
e. ☐ 160

9. Em uma central de supervisão de uma companhia de energia elétrica, o registro diário de falhas em transformadores seguiu uma sequência lógica ao longo de cinco dias consecutivos, gerando a sequência numérica:

- 2, 6, 15, 34, 73, …

Mantendo-se rigorosamente o mesmo padrão lógico de formação, assinale a alternativa que apresenta **corretamente** o número de falhas registradas no sexto dia.

a. ☐ 138
b. ☐ 144
c. ☐ 148
d. ☑ 152
e. ☐ 160

10. Em um levantamento com 120 residências, constatou-se que:

- 50 utilizam ar-condicionado,
- 40 utilizam chuveiro elétrico e
- 30 utilizam aquecedor solar.

Sabe-se que 15 usam ar-condicionado e chuveiro; 10, ar-condicionado e aquecedor; 5, chuveiro e aquecedor; e 2 utilizam os três.

Considerando que as interseções incluem o grupo dos três equipamentos, o número de residências que utilizam exatamente um equipamento é:

a. ☐ 62.
b. ☐ 64.
c. ☑ 66.
d. ☐ 68.
e. ☐ 70.

Noções de Informática

5 questões

11. A proteção dos ativos de informação corporativos exige a compreensão exata das diferentes categorias de códigos maliciosos (malwares).

No contexto da segurança da informação, a característica técnica fundamental que define estruturalmente um "vírus" de computador e o diferencia de outras ameaças é a sua:

a. ☐ apresentação como programa aparentemente legítimo ou útil, induzindo sua execução enquanto mantém ocultas funcionalidades maliciosas no sistema.
b. ☐ capacidade de se autorreplicar e se propagar entre sistemas de forma autônoma, sem depender da associação de seu código a um programa ou arquivo hospedeiro.
c. ☐ atuação voltada à criptografia não autorizada de arquivos e sistemas, geralmente seguida pela exigência de pagamento para possibilitar sua recuperação ou desbloqueio.
d. ☑ capacidade de se replicar, inserindo cópias de seu código em programas, arquivos ou áreas de inicialização, propagando-se quando o conteúdo infectado é executado ou ativado.
e. ☐ atuação voltada ao monitoramento oculto das atividades do usuário, podendo registrar informações digitadas e encaminhá-las posteriormente a terceiros.

12. A inserção de imagens fotográficas em um documento de texto exige ajustes para que a ilustração e os parágrafos sejam adequadamente organizados na página.

Para permitir que o texto contorne uma fotografia e seja distribuído ao seu redor, em vez de tratá-la como um caractere inserido na linha do texto, o recurso **correto** a ser utilizado no Microsoft Word é:

a. ☐ a Divisão em Múltiplas Colunas, que organiza o texto em colunas independentes, sem determinar a disposição do texto ao redor da fotografia.
b. ☑ a Quebra Automática de Texto, que permite definir a disposição do texto ao redor da imagem, por meio das opções de layout disponíveis para esse recurso.
c. ☐ a Configuração de Margens Estreitas, que reduz os espaços laterais da página, sem controlar o modo como o texto contorna ou se posiciona em relação à imagem inserida.
d. ☐ o Agrupamento de Elementos Visuais, que permite tratar determinados objetos como um conjunto, sem definir o contorno do texto em torno da imagem.
e. ☐ o Alinhamento de Parágrafo, que deve ser configurado de forma justificada para ajustar a distribuição do texto entre as margens laterais da página.

13. Durante reuniões virtuais com compartilhamento de tela, a exibição automática de documentos utilizados recentemente no Explorador de Arquivos pode expor informações confidenciais.

Considerando a configuração disponível nas Opções do Explorador de Arquivos para impedir que novos arquivos sejam apresentados nessa lista, o procedimento **correto** é:

a. ☑ acessar a guia Geral das Opções do Explorador de Arquivos e, na seção Privacidade, desativar a configuração responsável pela exibição de arquivos usados recentemente.
b. ☐ utilizar o comando interno para limpar o histórico do Explorador de Arquivos, pois essa ação também impede que novos documentos sejam registrados posteriormente.
c. ☐ alterar, nas propriedades dos documentos, o atributo para oculto, fazendo com que eles deixem de aparecer automaticamente entre os arquivos utilizados recentemente.
d. ☐ desativar a indexação de conteúdo do Windows para os locais onde estão os documentos, impedindo que o Explorador registre sua utilização na lista de recentes.
e. ☐ habilitar a criptografia da unidade de armazenamento local, fazendo com que os nomes dos arquivos deixem de ser apresentados no histórico do Explorador de Arquivos.

14. A condução de reuniões executivas com o uso de projetores exige o controle profissional da exibição.

Para que o palestrante visualize as anotações do orador, o tempo decorrido e o próximo slide na tela de seu computador, enquanto a plateia visualiza apenas a apresentação no telão, o recurso **correto** a ser utilizado é:

a. ☐ a Duplicação de Tela, que apresenta exatamente o mesmo conteúdo visual simultaneamente no computador do palestrante e no dispositivo de projeção.
b. ☐ o Modo de Exibição de Leitura, que apresenta os slides em uma janela com controles de navegação, sem criar uma visualização exclusiva para o palestrante.
c. ☐ a Apresentação Personalizada, que permite selecionar e organizar um subconjunto específico de slides para ser apresentado a um determinado público.
d. ☐ o recurso Ocultar Slide, que retira determinados slides da sequência normal da apresentação visual, sem excluí-los definitivamente do arquivo original.
e. ☑ o Modo de Exibição do Apresentador, que apresenta ao palestrante informações e controles auxiliares sem exibi-los na tela destinada ao público.

15. A adoção de ferramentas de Inteligência Artificial generativa no ambiente corporativo pode auxiliar na elaboração de documentos e na análise de dados.

No que tange à ética, à confidencialidade e ao uso responsável dessas novas tecnologias nas rotinas administrativas, o procedimento **correto** a ser adotado é:

a. ☐ utilizar os resultados apresentados pela IA após verificar sua coerência textual, atribuindo ao fornecedor da ferramenta a responsabilidade por quaisquer informações incorretas.
b. ☑ revisar criticamente as informações geradas e evitar inserir dados pessoais ou informações sigilosas em ferramentas de IA não autorizadas pela organização.
c. ☐ inserir dados pessoais necessários à atividade somente quando a ferramenta utilizar conexão criptografada, ainda que não tenha sido previamente autorizada pela organização.
d. ☐ incorporar o conteúdo gerado aos documentos oficiais sem verificar suas fontes ou eventuais direitos de terceiros, quando não houver indicação explícita de autoria.
e. ☐ dispensar a validação técnica das respostas quando forem utilizadas ferramentas corporativas, mantendo apenas a revisão ortográfica antes da utilização definitiva do conteúdo.

Legislação do Setor Elétrico

5 questões

16. A Lei nº 8.987/1995 estabelece as formas de extinção da concessão de serviço público.

Sobre esse assunto, é **correto** afirmar que:

a. ☐ A caducidade é a extinção automática pelo decurso do prazo, sem necessidade de ato do poder concedente.
b. ☐ A encampação dispensa o pagamento de qualquer indenização à concessionária.
c. ☐ O concessionário pode rescindir o contrato a qualquer momento, sem justificativa, e sem qualquer penalidade.
d. ☐ A anulação da concessão ocorre somente se houver vício no processo licitatório, não se aplicando a outras situações.
e. ☑ A concessão pode ser extinta pelo fim do prazo contratual, pela encampação (retomada do serviço pelo poder público), pela caducidade ou pela rescisão, conforme previsto em lei.

17. O setor elétrico brasileiro é composto por diversos órgãos e entidades que atuam em conjunto.

Sobre a estrutura institucional desse setor, é **correto** afirmar:

a. ☑ A Agência Nacional de Energia Elétrica (ANEEL) é a entidade responsável por regular e fiscalizar a produção, transmissão, distribuição e comercialização de energia elétrica no Brasil.
b. ☐ O Operador Nacional do Sistema (ONS) é o órgão responsável por definir o valor da conta de luz que o consumidor paga mensalmente.
c. ☐ O Ministério de Minas e Energia (MME) é a agência reguladora que fiscaliza as distribuidoras de energia em todo o país.
d. ☐ A Câmara de Comercialização de Energia Elétrica (CCEE) é responsável por construir usinas hidrelétricas e termelétricas.
e. ☐ A Empresa de Pesquisa Energética (EPE) tem a função exclusiva de multar as distribuidoras que prestam mau serviço.

18. A Lei nº 8.987/1995, conhecida como Lei de Concessões, regula a prestação de serviços públicos por empresas privadas.

No caso da distribuição de energia elétrica, essa lei estabelece que:

a. ☐ O contrato de concessão é imutável, não podendo ser revisado em nenhuma hipótese durante sua vigência.
b. ☑ A concessão para distribuir energia é outorgada pelo poder público mediante licitação, e o contrato deve garantir a modicidade tarifária e a continuidade do serviço.
c. ☐ A lei permite que a concessionária transfira o serviço para outra empresa sem a autorização do poder concedente.
d. ☐ A concessão de serviço público dispensa a realização de licitação, sendo outorgada diretamente pelo Ministério de Minas e Energia.
e. ☐ A concessionária pode definir o valor da tarifa livremente, sem qualquer controle do poder público.

19. A articulação entre a Lei nº 8.987/1995 e a Resolução ANEEL nº 1.000/2021 é fundamental para a regulação do setor elétrico.

Nesse contexto, é **correto** afirmar que:

a. ☐ A Lei nº 8.987/1995 e a Resolução nº 1.000/2021 são independentes e a primeira não se aplica ao setor elétrico.
b. ☐ A Resolução nº 1.000/2021 revogou completamente a Lei nº 8.987/1995, que não mais se aplica à distribuição de energia.
c. ☑ A Lei nº 8.987/1995 traz as regras gerais sobre concessões de serviços públicos, enquanto a Resolução nº 1.000/2021 detalha as regras específicas para o serviço de distribuição de energia elétrica.
d. ☐ A Lei de Concessões trata apenas de serviços de transporte, enquanto a Resolução nº 1.000/2021 trata exclusivamente de energia.
e. ☐ Ambas as normas são facultativas, podendo as distribuidoras escolher qual delas desejam cumprir.

20. A Lei nº 8.987/1995 garante ao concessionário (empresa que presta o serviço) a manutenção do equilíbrio econômico-financeiro do contrato.

Isso significa que:

a. ☐ A tarifa não pode ser alterada em nenhuma hipótese durante todo o período da concessão.
b. ☐ A concessionária tem direito a lucros ilimitados, independentemente da qualidade do serviço prestado.
c. ☐ O equilíbrio econômico-financeiro é uma garantia que beneficia apenas os consumidores, não as concessionárias.
d. ☐ Os riscos da atividade econômica são sempre de responsabilidade do poder público, que deve cobrir eventuais prejuízos.
e. ☑ A tarifa pode ser revisada sempre que ocorrerem fatos imprevistos que onerem a prestação do serviço, como o aumento de tributos ou encargos setoriais.

Conhecimentos Específicos

40 questões

21. O assessor de imprensa de uma empresa pública enviou aos veículos de comunicação uma sugestão de pauta sobre a divulgação dos dados de uma pesquisa inédita. A divulgação estava programada para ser realizada durante uma entrevista coletiva do diretor da empresa, às 14h, em determinado dia da semana. No dia da coletiva, o produtor de um telejornal pediu ao assessor que o gestor da empresa participasse de uma entrevista ao vivo, ao meio-dia, para divulgar em primeira mão os dados da pesquisa. O produtor argumentou que a emissora não poderia enviar uma equipe à coletiva, mas daria um bom destaque à divulgação dos dados na entrevista ao vivo.

Diante dessa situação, o assessor deve:

a. ☐ enviar os dados da pesquisa inédita antecipadamente ao produtor da emissora e sugerir que sejam divulgados apenas pelo repórter ao vivo ou pelo apresentador durante o telejornal.
b. ☐ gravar em vídeo um depoimento do gestor da empresa pública divulgando os dados inéditos da pesquisa e enviar ao produtor da emissora de TV antes da coletiva de imprensa.
c. ☐ aconselhar o gestor a participar da entrevista ao vivo do telejornal e divulgar todos os dados da pesquisa inédita para aproveitar a visibilidade prometida pelo produtor da emissora.
d. ☑ orientar o gestor a não dar a entrevista antecipada em consideração aos demais veículos que confirmaram presença na coletiva. Depois do encontro, poderá enviar as informações ao produtor.
e. ☐ orientar o gestor a indicar um porta-voz para participar do telejornal e divulgar antecipadamente apenas alguns dados da pesquisa. Deste modo, garantirá uma boa visibilidade.

22. Em uma identidade visual, a área de respiro é uma área:

a. ☑ com espaços em branco.
b. ☐ destinada à fotografia.
c. ☐ com grandes blocos de texto.
d. ☐ que reúne cores primárias.
e. ☐ com erro de *layout*.

23. O repórter de uma emissora de TV, que cumpre pautas no período matutino, trabalha, no período vespertino, como assessor de imprensa de uma organização pública.

Diante da possibilidade de ele realizar uma cobertura para TV em que trabalha sobre a organização pública, é **correto** afirmar que o Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros:

a. ☐ não aborda a possibilidade de um jornalista realizar cobertura jornalística para o meio de comunicação em que trabalha sobre organizações públicas, privadas ou não governamentais, da qual seja assessor.
b. ☑ determina que o jornalista não pode realizar cobertura jornalística para o meio de comunicação em que trabalha sobre organizações públicas, privadas ou não governamentais, da qual seja assessor.
c. ☐ determina que o jornalista só pode realizar coberturas jornalísticas factuais para o meio de comunicação em que trabalha sobre organizações públicas, privadas ou não governamentais, da qual seja assessor.
d. ☐ determina que o jornalista só pode realizar cobertura jornalística de pautas não factuais para o meio de comunicação em que trabalha sobre organizações públicas, privadas ou não governamentais, da qual seja assessor.
e. ☐ determina que o jornalista pode apenas realizar cobertura jornalística online para o meio de comunicação em que trabalha sobre organizações públicas, privadas ou não governamentais, da qual seja assessor.

24. Uma gestora comemora o aumento do número de seguidores nas redes sociais da empresa após a implantação de uma série de estratégias desenvolvidas ao longo de seis meses.

Assinale a alternativa que apresenta **corretamente** o termo que indica os seguidores que as redes sociais possuem.

a. ☐ Streamers
b. ☐ Unfollows
c. ☐ Sponsors
d. ☐ Leads
e. ☑ Followers

25. A direção de um jornal impresso, de um grupo de comunicação, comemora a boa repercussão do editorial que foi publicado no início da semana.

Sobre um editorial, é **correto** afirmar que:

a. ☐ é um texto jornalístico veiculado exclusivamente na mídia impressa.
b. ☑ o veículo poderá abordar qualquer tema que considerar relevante.
c. ☐ é uma atualização de uma notícia publicada na mesma edição.
d. ☐ sempre será assinado por um leitor sem vínculo com o veículo.
e. ☐ é um espaço destinado à veiculação de campanhas publicitárias.

26. A Lei nº 12.232/2010 aborda as normas gerais sobre licitação e contratação pela administração pública de serviços de publicidade prestados necessariamente por intermédio de agências de propaganda, no âmbito da União, dos Estados, do Distrito Federal e dos municípios.

De acordo com essa legislação, a agência contratada, de acordo com os termos da Lei 12.232/2010:

a. ☐ tem total autonomia para reservar e comprar espaço ou tempo publicitário nos veículos de divulgação, por conta e por ordem dos clientes.
b. ☐ em nenhuma hipótese poderá reservar e comprar espaço ou tempo publicitário nos veículos de divulgação em nome dos clientes. Essas tarefas devem ser desempenhadas pelos clientes, exclusivamente.
c. ☑ só poderá reservar e comprar espaço ou tempo publicitário de veículos de divulgação, por conta e por ordem dos clientes, se previamente os identificar e tiver sido por eles expressamente autorizada.
d. ☐ só poderá reservar e comprar espaço nos sites, por conta e por ordem dos clientes, se previamente os identificar e tiver sido por eles expressamente autorizada. O tempo publicitário nas TVs não segue a essa determinação.
e. ☐ só poderá reservar e comprar o tempo publicitário nas TVs, por conta e por ordem dos clientes, se previamente os identificar e tiver sido por eles expressamente autorizada. O espaço publicitário nos sites não segue a essa determinação.

27. Uma empresa pública comemora, no próximo ano, o cinquentenário. Para marcar a data, está sendo organizada uma série de atividades, entre elas o lançamento de um vídeo institucional que será disponibilizado no site da empresa. O profissional responsável pela elaboração do roteiro deste vídeo deverá apresentar à direção da empresa, na próxima semana, a primeira versão, embora acredite que muitas informações relevantes ainda precisem ser incluídas.

Em relação ao roteiro de um vídeo, é **correto** afirmar que no formato tradicional:

a. ☐ nunca há indicações de imagens porque isso provoca atraso no trabalho de edição e limita a criatividade.
b. ☐ sempre será redigido apenas na finalização da pós-produção, como forma de registro, do que será visto e ouvido.
c. ☐ o roteiro de um vídeo institucional nunca poderá abordar o tema de forma não-linear.
d. ☑ há informações sobre o que será visto, como indicações de imagens, e o que será ouvido, como o texto do off.
e. ☐ haverá indicações apenas das falas dos entrevistados mais relevantes.

28. Em relação ao combate à desinformação e às agências de *fact-checking,* é **correto** afirmar que elas:

a. ☐ aumentam a circulação de *fake news*.
b. ☐ censuram previamente notícias com erros.
c. ☐ incentivam a veiculação de dados errados.
d. ☐ ainda não atuam no Brasil.
e. ☑ têm papel relevante no combate às *fake news*.

29. Em relação aos critérios de noticiabilidade, é **correto** afirmar que:

a. ☑ os veículos de comunicação podem ter critérios diferentes em relação ao mesmo fato.
b. ☐ sempre serão os mesmos para todos os veículos de comunicação, independentemente do fato.
c. ☐ o ineditismo e a proximidade são critérios apenas das emissoras de rádio.
d. ☐ a infraestrutura técnica das emissoras de rádio e TV não interfere nesses critérios.
e. ☐ a factualidade e o ineditismo são critérios exclusivos dos sites jornalísticos.

30. Uma empresa prestadora de serviços públicos possui cerca de 500 funcionários com perfis muito diferentes de idade e escolaridade. Há um grupo maior com idade média de 55 anos que concluiu mestrado ou doutorado, outro formado por jovens universitários, de 18 a 23 anos, e há o grupo de pessoas, entre 60 e 65 anos, que frequentaram apenas os anos iniciais do ensino fundamental. O gestor da empresa quer criar um canal de comunicação para atingir todos os funcionários. Após ler uma reportagem sobre o crescimento do Tik Tok no Brasil, acredita que a postagem de vídeos nessa rede será a melhor alternativa para atingir o objetivo.

Assinale a alternativa que apresenta **corretamente** a estratégia mais adequada para atingir os 500 funcionários.

a. ☐ Definir o Tik Tok como estratégia única é a melhor alternativa porque os vídeos postados nessa rede conseguirão atingir a diversidade de público da empresa.
b. ☑ Pesquisar qual canal é mais adequado para cada público, antes de definir apenas o Tik Tok como única alternativa.
c. ☐ Manter o Tik Tok como única estratégia de comunicação e estabelecer que o gestor da empresa faça pronunciamentos semanais direcionando as mensagens para os 800 funcionários.
d. ☐ Envolver os funcionários mais jovens na produção dos vídeos que serão publicados no Tik Tok para tentar atrair a atenção dos funcionários que pertencem aos outros perfis.
e. ☐ Produzir os vídeos para o Tik Tok com uma linguagem mais formal para conseguir atenção dos funcionários jovens que já estão na rede e atrair o restante para os conteúdos.

31. A Lei nº 13.709/2018 (Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais) considera dado pessoal sobre origem racial ou étnica, convicção religiosa e opinião política como:

a. ☐ transferível.
b. ☐ irrelevante.
c. ☑ sensível.
d. ☐ trivial.
e. ☐ descartável.

32. Um repórter participa de um congresso sobre os riscos e benefícios do uso dos algoritmos de inteligência artificial na prática jornalística. Na hora do intervalo para o almoço, ele decide passear pela cidade e presencia um grande engarrafamento em uma das principais avenidas. Após conversar com os PMs e testemunhas que estão no local, descobre que o engarrafamento foi provocado por um acidente de trânsito. O repórter, que trabalha em um site jornalístico e tem autonomia para veicular conteúdos, pega um smartphone e decide cobrir o fato escrevendo e publicando um texto, além de fotos e vídeos do engarrafamento.

A produção e veiculação de notícias realizada por repórteres por meio de dispositivos móveis é denominada:

a. ☑ *Mobile Journalism.*
b. ☐ *Automated Journalism.*
c. ☐ *Citizen Journalism.*
d. ☐ *Data Journalism.*
e. ☐ *Yellow Journalism*.

33. Ao elaborar o roteiro de vídeo institucional de uma empresa pública, um jornalista esqueceu de indicar a *deixa final* relacionada ao depoimento do presidente da organização.

O termo *deixa final* nesse contexto representa **corretamente**:

a. ☐ os caracteres que indicam o nome completo do presidente da organização.
b. ☐ o tipo de enquadramento da imagem do presidente da organização.
c. ☐ o tempo de duração do depoimento do presidente da organização.
d. ☑ as últimas palavras do presidente da organização no depoimento.
e. ☐ o efeito de pós-produção na imagem do presidente da organização.

34. Sobre a remuneração dos administradores, a Lei nº 13.303/2016 (Lei das Estatais) determina que a empresa pública e a sociedade de economia mista:

a. ☐ não devem divulgar todo e qualquer tipo de remuneração dos administradores.
b. ☐ deverão divulgar apenas remunerações superiores a 10 salários-mínimos.
c. ☐ podem optar por divulgar ou não a remuneração dos administradores.
d. ☐ deverão divulgar apenas remunerações até 10 salários-mínimos.
e. ☑ deverão divulgar toda e qualquer forma de remuneração dos administradores.

35. Um assessor de imprensa redigiu um release sobre uma iniciativa inédita relacionada à agricultura familiar e enviou aos veículos de comunicação, além do texto, fotografias, vídeos e um infográfico. Dias depois, ao receber o relatório da equipe de clipagem, ele observou que um site jornalístico aproveitou o conteúdo do texto, mas não usou nenhuma das fotos, vídeos ou o infográfico. Ao acessar o site, identificou que o veículo produziu as próprias fotos e vídeos sobre o assunto. Indignado, o assessor ligou para o editor do site e disse que, a partir do momento que o conteúdo do release é reproduzido em parte ou na totalidade, todos os veículos são obrigados a usar, pelo menos, um dos itens que acompanharam o texto da assessoria.

Nesse cenário, é **correto** afirmar que o assessor está:

a. ☐ correto porque, ao receberem conteúdos das assessorias, as emissoras de rádio e TV, os jornais impressos e sites jornalísticos têm obrigação de publicá-los na íntegra.
b. ☑ errado porque os veículos de comunicação têm autonomia para definir se querem ou não aproveitar materiais enviados pelas assessorias de imprensas.
c. ☐ errado porque as emissoras de rádios e TV são os únicos veículos de comunicação que têm obrigação de veicular materiais das assessorias de imprensa.
d. ☐ correto, mas não deveria ter entrado em contato com o veículo de comunicação para evitar constrangimentos que prejudiquem futuras interações com o veículo.
e. ☐ errado porque os jornais impressos são os únicos veículos de comunicação que têm obrigação de publicar materiais das assessorias de imprensa.

36. O editor de um site jornalístico tem por hábito não determinar a apuração e checagem de informações em várias situações. Nos últimos dias, o jornalista reproduziu na íntegra releases que recebeu das assessorias de imprensa de várias organizações.

Assinale a alternativa que apresenta **corretamente** o termo relacionado a essa prática do jornalista.

a. ☐ *Front page*
b. ☐ *Reporting*
c. ☑ *Churnalism*
d. ☐ *News gathering*
e. ☐ *Algorithmic Journalism*

37. A troca das letras de uma palavra por números e caracteres especiais, como asteriscos, faz parte do algospeak, prática utilizada por usuários das redes sociais.

Entre os objetivos dessa prática está:

a. ☑ substituir expressões ou palavras consideradas sensíveis, como suicídio.
b. ☐ incentivar o estudo da grafia correta de palavras da língua portuguesa.
c. ☐ facilitar a leitura dos usuários das redes sociais que possuem dislexia.
d. ☐ ajudar na criação de imagens por meio de Inteligência Artificial.
e. ☐ sinalizar conteúdos que passaram por apuração jornalística.

38. Entre as estratégias de preservação da imagem institucional estão campanhas que promovem o engajamento dos funcionários com a organização.

Assinale a alternativa que tem relação com esse tipo de campanha.

a. ☑ *endobranding*
b. ☐ *co-branding*
c. ☐ *marketing disasters*
d. ☐ *follow-up*
e. ☐ *retargeting*

39. A equipe de comunicação de uma empresa pública decidiu organizar um manual com orientações sobre gerenciamento de crises.

Sobre esse manual, é **correto** afirmar que:

a. ☐ não deve envolver monitoramento das redes sociais quando a crise iniciar no ambiente *offline*
b. ☐ deve envolver apenas ações internas na empresa e desconsiderar o atendimento à imprensa durante a crise.
c. ☐ não é recomendável exemplificar crises e tratativas para evitar um clima de ansiedade na empresa.
d. ☑ define ações importantes que devem ser realizadas durante a crise, como o atendimento à imprensa.
e. ☐ a existência é justificada apenas para empresas públicas e privadas que têm presença no ambiente digital.

40. Assinale a alternativa que tem relação com o ato de comparar informações e dados com diferentes fontes no trabalho de apuração jornalística.

a. ☐ arquitetura da informação
b. ☐ decupagem
c. ☐ espelhamento
d. ☐ alceamento
e. ☑ checagem cruzada

41. Uma campanha publicitária na internet aposta no *mid-roll* como a melhor estratégia para atingir o público-alvo.

Assinale a alternativa **corretamente** relacionada ao *mid-roll*.

a. ☐ publicação das fotos de um evento no formato carrossel.
b. ☑ veiculação de um anúncio curto no meio de um vídeo.
c. ☐ avaliações de anúncios criados por clientes de uma marca.
d. ☐ divulgação de comentários espontâneos sobre uma marca.
e. ☐ simulação das consequências de um comportamento do usuário.

42. João é um universitário muito interessado em política internacional, cinema e esportes.

Assinale a alternativa que relaciona João à usabilidade em um site jornalístico.

a. ☑ Facilidade de encontrar conteúdos que abordam os temas preferidos.
b. ☐ Dificuldade de encontrar conteúdos que abordam os temas preferidos.
c. ☐ Enfrentar excesso de pop-ups ao acessar o site em que busca conteúdos.
d. ☐ Identificar erros de informação em um texto jornalístico.
e. ☐ Denunciar problemas de direito autoral em fotografias.

43. Assinale a alternativa que tem relação com a publicidade de utilidade pública.

a. ☐ Campanha para melhorar a imagem de uma empresa familiar.
b. ☐ Campanha de matrícula em uma faculdade privada.
c. ☑ Campanha de combate ao mosquito da dengue.
d. ☐ Campanha de inauguração de restaurante vegano.
e. ☐ Campanha de relançamento de um filme de sucesso.

44. A veiculação de casos de violência contra a mulher tem sido constante nos veículos de comunicação. Por conta dessa realidade, um jornal impresso de grande circulação publicou um texto assinado por uma ginecologista se posicionando contra esse tipo de violência e exigindo punições mais rigorosas.

Assinale a alternativa relacionada ao tipo de texto escrito pela médica.

a. ☐ editorial
b. ☐ nota
c. ☐ release
d. ☑ artigo
e. ☐ suíte

45. Um repórter recebeu como pauta o programa de responsabilidade socioambiental de uma empresa prestadora de serviço público. Após realizar o trabalho de apuração e pesquisa, redigiu o texto jornalístico, que será publicado em um site jornalístico, e sugeriu ao editor o título e duas opções de intertítulos.

Dentro deste contexto, é **correto** afirmar que:

a. ☐ os intertítulos não são usados no jornalismo *online*.
b. ☐ os intertítulos são colocados entre o título e o *lead*.
c. ☐ os intertítulos sempre são citações diretas retiradas do texto.
d. ☐ os intertítulos sempre são relacionados às legendas das fotos.
e. ☑ os intertítulos não precisam repetir palavras usadas no título.

46. O gestor de uma empresa está descontente com as ações de comunicação direcionadas aos 800 funcionários. Após uma longa e exaustiva reunião com a equipe de comunicação organizacional, ficou decidido que, entre as novas estratégias que serão adotadas, está a mídia *indoor*.

Assinale a alternativa que apresenta **corretamente** um exemplo de mídia *indoor*.

a. ☐ Compra de espaços publicitários em horários nobres nas emissoras de TV e rádio de maior audiência.
b. ☐ Brindes que serão entregues pelos funcionários aos jornalistas que visitarem a empresa.
c. ☑ Instalação de uma rádio interna que divulgará, por meio de alto-falantes no refeitório, boletins curtos durante os intervalos para almoço.
d. ☐ Oferecimento de bolsas de estudos para funcionários cursarem graduações e pós-graduações.
e. ☐ Realização de pesquisa de clima organizacional para identificar qual a estratégia preferida de comunicação dos funcionários.

47. Uma empresa é responsável por monitorar as redes sociais para analisar o conteúdo das interações que são feitas em relação a uma marca catarinense. Um dos focos desse trabalho é identificar tendências.

Assinale a alternativa que identifica **corretamente** esse trabalho.

a. ☑ *social listening*
b. ☐ *rebranding*
c. ☐ *takedown*
d. ☐ *social contract*
e. ☐ *targeting*

48. Uma equipe de comunicação organizacional decidiu usar o *crossmedia* como estratégia.

Assinale a alternativa que tem relação com o termo *crossmedia*.

a. ☐ Restringir a divulgação de um conteúdo à mídia impressa.
b. ☐ Investir em publicidade nas redes sociais, exclusivamente.
c. ☐ Apagar comentários ofensivos nas redes sociais da organização.
d. ☑ Divulgar o mesmo conteúdo em vários canais de comunicação
e. ☐ Instituir a realização de coletivas de imprensa semanais.

49. Sobre as ações de comunicação organizacional, é **correto** afirmar que:

a. ☐ nunca desenvolvem estratégias para o público externo de uma organização.
b. ☑ podem desenvolver estratégias para o público externo que deseja atingir.
c. ☐ o público externo referem-se aos clientes e prováveis clientes, exclusivamente.
d. ☐ o público externo referem-se aos familiares dos funcionários, exclusivamente.
e. ☐ focam exclusivamente em ações de comunicação interna das empresas.

50. Um estudante de jornalismo é estagiário em uma emissora de TV e pediu uma oportunidade para realizar uma reportagem. O estagiário foi autorizado a realizar a reportagem, mas apenas como exercício, sem direito à veiculação. Ele decidiu fazer uma reportagem sobre tatuagens e agendou com dois tatuadores e três pessoas tatuadas. Para atrair a atenção do supervisor, o estudante planeja usar um microfone escondido quando for entrevistar duas fontes da reportagem.

Sobre essa decisão do estagiário, é **correto** afirmar que:

a. ☐ o uso de microfones ocultos facilita a entrevista porque deixa os entrevistados mais descontraídos, mesmo diante da câmera filmadora. A prática não é abordada no Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros.
b. ☐ o Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros defende o uso de microfones ocultos como estratégia rotineira de apuração jornalística. De acordo com a legislação, o uso ou não dessa estratégia é uma decisão do repórter.
c. ☐ o uso de microfones ocultos é uma decisão estritamente vinculada à linha editorial de cada veículo de comunicação porque o Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros não aborda essa prática.
d. ☐ o Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros autoriza o uso de microfones ocultos desde que este recurso tenha relação com estratégias de aumento da audiência do veículo de comunicação.
e. ☑ o Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros determina que o jornalista não pode obter entrevistas com microfones ocultos. As exceções são os casos de incontestável interesse público e quando estiverem esgotadas todas as outras possibilidades de apuração.

51. Para cobertura jornalística de determinado fato, o editor pediu que o repórter realizasse uma apuração *in loco*.

Essa solicitação implica em:

a. ☐ monitoramento das redes sociais em busca de fotos e vídeos.
b. ☑ ida até o local do acontecimento para realizar uma observação direta.
c. ☐ uso de algoritmos de inteligência artificial para tabular dados estruturados.
d. ☐ busca por imagens de arquivo para ilustrar uma reportagem.
e. ☐ verificar o que os veículos concorrentes publicaram sobre determinado fato.

52. O gestor de uma empresa recebeu um relatório sobre a métrica que indica o quanto o público interage com os conteúdos publicados nas redes sociais da organização, como curtidas e compartilhamentos.

Assinale a alternativa relacionada a essa métrica.

a. ☑ Taxa de interação
b. ☐ Taxa de *unfollow*
c. ☐ Taxa de *churn*
d. ☐ Taxa de reversão
e. ☐ Taxa de similaridade

53. Em relação ao design da informação, é **correto** afirmar que:

a. ☐ possui relação com elementos verbais, exclusivamente.
b. ☑ engloba elementos verbais e não verbais.
c. ☐ é utilizado apenas em textos jornalísticos factuais.
d. ☐ não leva em consideração o público-alvo.
e. ☐ é o processo de corrigir informações falsas.

54. Assinale a alternativa que apresenta um texto jornalístico exclusivamente informativo.

a. ☐ artigo
b. ☐ editorial
c. ☐ coluna
d. ☐ crônica
e. ☑ nota

55. A gestão estratégica de conteúdos digitais pode incluir parcerias com influenciadores.

Dentro desse contexto, é **correto** afirmar que:

a. ☐ o número de seguidores do influenciador é o único quesito que deve ser levado em consideração.
b. ☐ polêmicas anteriores e relacionamentos com marcas não precisam ser levados em consideração.
c. ☐ crises de imagem envolvendo os influenciadores não são riscos que devem ser considerados.
d. ☑ é imprescindível verificar se o perfil do influenciador tem relação com o público-alvo que se pretende atingir.
e. ☐ o monitoramento das redes sociais do influenciador é desnecessário porque sempre serão figuras públicas.

56. Ao redigir uma notícia sobre o desabamento de um edifício de seis andares, o repórter decidiu colocar entre aspas uma declaração de um dos sobreviventes. A declaração foi colocada na segunda linha do terceiro parágrafo da notícia. O editor elogiou a decisão do repórter.

Assinale a alternativa que tem relação com a denominação desse conteúdo entre aspas.

a. ☐ *teaser*
b. ☐ retranca
c. ☑ citação direta
d. ☐ citação indireta
e. ☐ *sublead*

57. Durante um seminário estadual, o principal palestrante abordou a relevância do capital social no ambiente das redes sociais. O tema foi um dos mais comentados nos intervalos do evento.

Assinale a alternativa que tem relação com capital social dentro do contexto abordado pelo palestrante.

a. ☑ reputação adquirida nas redes sociais
b. ☐ lucros com negócios nas redes sociais
c. ☐ notícias autodestrutivas nas redes sociais
d. ☐ prejuízos com negócios nas redes sociais
e. ☐ resultado orgânico de busca nas redes sociais

58. A equipe responsável pela elaboração de uma campanha publicitária decidiu realizar um teste de conceito.

Em relação ao teste de conceito, é **correto** afirmar que:

a. ☐ determina a margem de lucro de um produto.
b. ☑ é realizado antes do lançamento oficial da campanha.
c. ☐ indica a porcentagem de corte nos custos da campanha.
d. ☐ monitora o sucesso da campanha, após o lançamento oficial.
e. ☐ usa inteligência artificial na criação de logomarcas.

59. A assessoria de imprensa de uma empresa pública identificou que o gestor, ao conceder entrevistas para as emissoras de rádio e TV, faz digressões e é muito prolixo.

O *media trainning* poderá ajudá-lo a:

a. ☐ dar respostas longas para aumentar o tempo de exposição no rádio e TV.
b. ☐ atuar como repórter e capacitá-lo a produzir reportagens para rádio e TV.
c. ☐ não manter contato visual com quem faz a entrevista ao vivo ou gravada.
d. ☑ ser mais direto nas respostas e usar uma linguagem mais coloquial.
e. ☐ usar vícios de linguagem para atrair a atenção do público.

60. Assinale a alternativa que tem relação com o termo mídia espontânea.

a. ☐ Uma campanha publicitária veiculada em uma emissora de rádio sobre o lançamento de um produto foi criada pelo próprio veículo.
b. ☐ O posicionamento de um gestor sobre uma crise organizacional foi veiculado após compra de espaço em uma emissora de TV.
c. ☐ Uma assessora de imprensa fez contato com os veículos de comunicação para confirmar a presença deles em uma coletiva de imprensa.
d. ☐ Texto jornalístico que atualiza ou repercute um acontecimento a partir da continuidade do trabalho de apuração.
e. ☑ Uma assessoria de imprensa enviou uma sugestão de pauta e os veículos de comunicação veicularam conteúdos sobre o tema sugerido.

Página
em Branco.
(rascunho)

Página
em Branco.
(rascunho)

UTILIZE A GRADE AO LADO PARA ANOTAR AS SUAS RESPOSTAS.

NÃO DESTAQUE ESTA FOLHA!

AO ENTREGAR SUA PROVA, O FISCAL IRÁ DESTACAR E ENTREGAR ESTA GRADE DE RESPOSTAS QUE VOCÊ PODERÁ LEVAR PARA POSTERIOR CONFERÊNCIA.



Fepese

GRADE DE RESPOSTAS

S1 Analista de Nível Superior • Comunicação Social

1		31	
2		32	
3		33	
4		34	
5		35	
6		36	
7		37	
8		38	
9		39	
10		40	
11		41	
12		42	
13		43	
14		44	
15		45	
16		46	
17		47	
18		48	
19		49	
20		50	
21		51	
22		52	
23		53	
24		54	
25		55	
26		56	
27		57	
28		58	
29		59	
30		60	



Fepese

Campus Universitário da UFSC
Florianópolis (SC) • 88040-900
(48) 3953-1000 • **fepese.org.br**