PREFEITURA MUNICIPAL DE FORQUILHA – CE
CONCURSO PÚBLICO
EDITAL Nº 001/2026 DE 25 DE JUNHO 2026

DIRETOR DE MARKETING

NOME DO CANDIDATO: _____

RG: _____ **ÓRGÃO EXPEDIDOR:** _____

Nº DE INSCRIÇÃO

ASSINATURA: _____

LEIA COM ATENÇÃO E SIGA RIGOROSAMENTE ESTAS INSTRUÇÕES:

1. Este caderno contém 60 (sessenta) questões de múltipla escolha, numeradas de 1 (um) a 60 (sessenta).
2. Cada uma das questões apresenta um enunciado seguido de 5 (cinco) alternativas, das quais somente uma deve ser assinalada.
3. Examine se a prova está completa com a sequência numérica das questões, se há falhas ou imperfeições gráficas que causem dúvidas. Qualquer reclamação deverá ser feita durante os 20 minutos iniciais. Após esse tempo, qualquer reclamação será desconsiderada.
4. Depois de decorridas 2 (duas) horas do início da prova, será distribuído **a folha de respostas**, o qual será o único documento válido para a correção. Ao recebê-lo, verifique se seu nome e seu número de inscrição estão corretos. Reclame imediatamente se houver discrepância.
5. A folha de respostas não pode ser dobrada, amassada, rasurada ou manchada. Exceto sua assinatura e data de nascimento, nada deve ser escrito ou registrado fora dos locais destinados às respostas. Tenha muita atenção ao marcar sua folha de respostas, pois não haverá substituição por erro do candidato. Marque sua resposta pintando completamente o espaço correspondente à alternativa de sua opção.

Ex.: A○ B● C○ D○ E○

6. A leitora de marcas não registrará as respostas em que houver falta de nitidez, uso de corretivo, marcação a lápis ou marcação de mais de uma letra. Não serão computadas questões não assinaladas.
7. Durante a prova, é proibido o intercâmbio e o empréstimo de material de qualquer natureza entre os candidatos. A tentativa de fraude, a indisciplina e o desrespeito às autoridades encarregadas dos trabalhos são faltas que implicarão a desclassificação do candidato.
8. Qualquer forma de comunicação entre candidatos implicará a eliminação de ambos do certame.
9. Não será permitido ao candidato, durante a realização das provas, portar armas, aparelhos eletrônicos de qualquer natureza, relógios, bolsas, livros, jornais e impressos em geral; bonés, chapéus, lenço de cabelo, bandanas etc.
10. É vedado o uso de telefone celular ou de qualquer outro meio de comunicação. O candidato que for flagrado portando aparelho celular ou qualquer outro meio de comunicação, durante o período de realização da prova, e/ou o aparelho celular tocar será sumariamente eliminado do certame.
11. Em caso de dúvida, durante a prova, levante o braço para solicitar atendimento da fiscalização. Jamais pergunte em voz alta.
12. Ao terminar a resolução da prova, entregue-a ao fiscal de sala juntamente com **a folha de respostas**. Não se esqueça de **assinar a folha de respostas e a folha de frequência**.
13. O candidato que permanecer na sala de provas, por mais de 3h30min, poderá levar consigo o caderno de provas, fornecido pela **ORGANIZADORA.**
14. As provas terão duração de 4 (quatro) horas com início às 14h e término às 18h. O candidato só poderá ausentar-se da sala depois de decorridas duas horas do início das provas.
15. Os **Gabaritos Preliminares das Provas Objetivas** serão divulgados 72 (setenta e duas) horas após a realização das mesmas.

RASCUNHO

CONHECIMENTOS GERAIS

Leia o texto e responda às questões de 1 a 17.

A inteligência artificial responde rápido, mas será que fazemos boas perguntas?

A cena já se tornou comum. Alguém abre uma tela, escreve duas linhas e espera que uma inteligência artificial resolva, em segundos, aquilo que a própria pessoa ainda não conseguiu compreender. A máquina responde. Organiza tópicos, sugere caminhos, corrige frases, compara hipóteses e, com uma calma quase ofensiva, entrega uma solução antes que o café esfrie. O usuário lê, concorda com a cabeça e sente que avançou. Às vezes, avançou mesmo. Em outras, recebeu uma resposta veloz para uma pergunta preguiçosa.

A velocidade impressiona porque produz aparência de clareza. Uma frase bem construída pode vestir de precisão uma dúvida mal formulada. É como pedir a um motorista que nos leve “para algum lugar interessante” e depois reclamar do destino. A inteligência artificial não adivinha o problema que evitamos definir. Ela trabalha com o que lhe damos, inclusive com nossos atalhos, preconceitos, lacunas e confusões. Quando a pergunta nasce torta, a resposta pode até chegar elegante, mas dificilmente caminhará em linha reta.

Talvez por isso perguntar seja uma tarefa mais difícil do que parece. Uma boa pergunta exige recorte. Exige contexto, finalidade e alguma coragem para admitir o que ainda se ignora. Quem pergunta bem não procura apenas confirmação. Aceita a possibilidade de que a resposta desarrume certezas, mude prioridades ou revele que o problema verdadeiro estava escondido atrás do problema anunciado. Perguntar é abrir uma porta sem controlar inteiramente o cômodo que haverá do outro lado.

A antiga esfinge cobrava uma resposta correta. A nova, instalada no bolso e disponível a qualquer hora, parece cobrar algo anterior: uma pergunta digna de resposta. Não basta perguntar “qual é a melhor decisão?”. Melhor para quem, em que prazo, com quais riscos, segundo quais valores? Cada palavra ausente deixa um espaço que será preenchido por suposições. E suposições, quando entram silenciosamente numa conversa, costumam sair vestidas de conclusão.

Há também um conforto perigoso na resposta imediata. Quando tudo chega pronto, o pensamento pode assumir o papel de espectador. A pessoa copia, adapta, envia e chama isso de produtividade. O texto parece seu, a ideia parece amadurecida, a decisão parece racional. Falta, porém, o pequeno incômodo que acompanha toda compreensão verdadeira: aquele instante em que precisamos comparar, desconfiar, testar e reformular. Pensar dá trabalho porque nenhuma ferramenta consegue assumir, em nosso lugar, a responsabilidade pelo sentido.

Isso não diminui a inteligência artificial. Pelo contrário. Uma ferramenta poderosa merece um usuário intelectualmente presente. O problema não está em receber ajuda, mas em terceirizar o julgamento. Um mapa pode sugerir rotas, porém ainda cabe ao viajante saber para onde pretende ir. Uma bússola aponta o norte, mas não escolhe a viagem. A tecnologia amplia possibilidades. Quem decide o que fazer com elas continua sendo o sujeito, inclusive quando finge que apenas seguiu a recomendação.

No fim, talvez a qualidade das respostas diga menos sobre a inteligência da máquina do que sobre a atenção de quem pergunta. A boa pergunta não é a mais comprida nem a mais enfeitada. É a que sabe o que busca, revela seus limites e deixa espaço para revisão. Diante de uma tecnologia capaz de responder quase tudo, a maturidade talvez comece com uma atitude menos espetacular: parar por alguns segundos, pensar melhor e perguntar de novo.

Fonte: Banca elaboradora.

1. Considerando o desenvolvimento argumentativo do texto, qual alternativa apresenta corretamente sua tese central?

a) A velocidade das respostas constitui a principal causa de sua superficialidade, independentemente da formulação apresentada pelo usuário.
b) A inteligência artificial consegue reconstruir critérios omitidos na pergunta, cabendo ao usuário validar o resultado produzido posteriormente.
c) O uso produtivo da ferramenta depende da delimitação do problema e da manutenção do julgamento crítico pelo usuário.
d) A qualidade da resposta decorre da extensão da pergunta e da quantidade de informações inseridas no comando inicial.
e) O emprego maduro da tecnologia exige que o usuário transfira à ferramenta as decisões de natureza técnica e operacional.

2. No trecho “O usuário lê, concorda com a cabeça e sente que avançou. Às vezes, avançou mesmo. Em outras, recebeu uma resposta veloz para uma pergunta preguiçosa”, qual ideia está subentendida?

a) A correção formal da resposta comprova que o usuário alcançou uma compreensão suficiente do problema apresentado.
b) A rapidez do resultado compromete sua utilidade, mesmo quando a pergunta contém contexto, finalidade e critérios definidos.
c) A concordância do usuário constitui uma confirmação objetiva da qualidade intelectual do conteúdo recebido pela ferramenta.
d) A superficialidade ocorre principalmente quando o sistema deixa de responder diretamente à solicitação feita pelo usuário.
e) A sensação de progresso pode coexistir com uma compreensão ainda insuficiente do problema que motivou a consulta.

3. Na comparação com alguém que pede a um motorista que o leve “para algum lugar interessante”, qual inadequação comunicativa é evidenciada?

a) A palavra “interessante” apresenta dois significados incompatíveis, o que torna gramaticalmente incorreto o pedido formulado.
b) A ausência de critérios compartilhados impede que o interlocutor identifique com precisão o destino pretendido pelo passageiro.
c) O registro informal empregado pelo passageiro dificulta a compreensão de uma solicitação que deveria utilizar linguagem técnica.
d) A rapidez esperada para a viagem altera a intenção do passageiro e compromete a interpretação literal do motorista.
e) O motorista recebe informações suficientes sobre o destino, mas deixa de relacioná-las às circunstâncias concretas da viagem.

4. Quanto à organização predominante e à situação comunicativa, como o texto pode ser caracterizado?

a) Como uma reportagem de divulgação científica, apoiada em dados verificáveis, entrevistas especializadas e resultados experimentais.
b) Como um manual de orientação, organizado por etapas e voltado à formulação técnica de comandos para plataformas digitais.
c) Como um relato autobiográfico, estruturado cronologicamente e dirigido a profissionais responsáveis pelo desenvolvimento de sistemas.
d) Como uma reflexão argumentativa de caráter ensaístico, dirigida ao público geral e apoiada em analogias cotidianas.
e) Como um documento administrativo, destinado a regulamentar o uso institucional de ferramentas baseadas em inteligência artificial.

5. No quarto parágrafo, qual função argumentativa é desempenhada pela referência à antiga esfinge?

a) Atualizar o motivo do enigma, deslocando o desafio da resposta correta para a formulação de uma pergunta relevante.
b) Atribuir à inteligência artificial uma natureza oracular, cujas respostas seriam confiáveis mesmo diante de perguntas imprecisas.
c) Sugerir que o usuário sofre consequências comparáveis às narradas nos mitos quando formula perguntas pouco elaboradas.
d) Equiparar o conhecimento dos sistemas digitais ao saber sobrenatural tradicionalmente atribuído às personagens mitológicas.
e) Explicar a origem histórica do uso de perguntas como método privilegiado de construção do conhecimento humano.

6. Como a progressão temática do texto está organizada?

a) O texto apresenta a evolução técnica da inteligência artificial, compara diferentes sistemas e propõe regras para seu desenvolvimento.
b) O texto relata uma experiência individual, descreve uma falha operacional e encerra com uma orientação de caráter administrativo.
c) O texto parte de uma situação cotidiana, examina a qualidade das perguntas e amplia a discussão para a responsabilidade do usuário.
d) O texto enumera benefícios da inteligência artificial, rejeita seu uso frequente e recomenda a retomada de métodos tradicionais.
e) O texto reproduz um diálogo entre usuário e ferramenta, analisa as falas e termina com instruções para corrigir comandos digitais.

7. No início do sexto parágrafo, o pronome “Isso” retoma principalmente qual ideia desenvolvida no parágrafo anterior?

a) A possibilidade de utilizar respostas prontas para acelerar a produção de textos e a realização de tarefas cotidianas.
b) A aparência de amadurecimento criada pela organização formal e pela apresentação racional de uma resposta automatizada.
c) A capacidade da inteligência artificial de oferecer resultados antes que o usuário compreenda plenamente sua própria pergunta.
d) A compreensão exige comparação e reformulação, pois a responsabilidade pelo sentido permanece vinculada ao sujeito.
e) A ferramenta reproduz lacunas e preconceitos presentes nas informações fornecidas durante a formulação do problema inicial.

8. No trecho “Isso não diminui a inteligência artificial. Pelo contrário”, qual movimento argumentativo é estabelecido pela expressão “Pelo contrário”?

a) Apresenta a causa pela qual a ferramenta depende das informações fornecidas pelo usuário durante a formulação da pergunta.
b) Rejeita a conclusão de que a participação crítica do usuário reduziria o valor e a potência da ferramenta utilizada.
c) Introduz uma concessão que limita a utilidade da inteligência artificial aos problemas de natureza estritamente operacional.
d) Marca a passagem temporal entre o recebimento da resposta e a avaliação de seus possíveis efeitos pelo usuário.
e) Acrescenta um exemplo destinado a comprovar que as respostas automatizadas possuem maior clareza que as perguntas humanas.

9. Qual afirmativa caracteriza corretamente a linguagem utilizada no texto?

a) Predomina o vocabulário técnico da computação, associado a construções voltadas a leitores especializados em sistemas digitais.
b) Predomina uma linguagem informal, marcada por abreviações, fragmentação sintática e reprodução constante da oralidade espontânea.
c) Predomina uma variedade regional, identificada por expressões locais e referências geográficas presentes na fala do enunciador.
d) Predomina o registro administrativo, caracterizado por neutralidade lexical e ausência de avaliações sobre a conduta do usuário.
e) Predomina a norma-padrão, combinada com analogias cotidianas e marcas conversacionais que aproximam a reflexão do leitor.

10. Considere a seguinte paráfrase do conselho apresentado no encerramento do texto: “Pare por alguns segundos, pense melhor e pergunte de novo.” Qual função da linguagem predomina nessa formulação?

a) A função apelativa, pois o enunciado procura orientar diretamente o comportamento do interlocutor.
b) A função referencial, pois o enunciado apresenta informações objetivas sobre o funcionamento da inteligência artificial.
c) A função emotiva, pois o enunciado revela os sentimentos pessoais do autor diante da tecnologia.
d) A função fática, pois o enunciado verifica a manutenção do canal comunicativo entre o autor e o leitor.
e) A função metalinguística, pois o enunciado define os elementos gramaticais empregados na construção da pergunta.

11. No trecho “Uma boa pergunta exige recorte”, qual sentido a palavra “recorte” assume no contexto?

a) Reprodução literal de uma passagem retirada de uma fonte previamente consultada pelo usuário.
b) Interrupção temporária da pergunta para reduzir a extensão da resposta produzida pelo sistema.
c) Separação física de partes de um texto para reorganizá-las numa sequência argumentativa diferente.
d) Delimitação do aspecto do problema que será efetivamente investigado pela pergunta formulada.
e) Escolha estética das palavras utilizadas para tornar o enunciado mais atraente ao interlocutor.

12. Nas sequências destacadas em “máquina” — qu —, “linha” — nh — e “ideia” — ei —, identificam-se, respectivamente.

a) Encontro consonantal, dígrafo consonantal e hiato.
b) Dígrafo vocálico, encontro consonantal e ditongo crescente.
c) Dígrafo consonantal, dígrafo consonantal e ditongo decrescente.
d) Encontro consonantal, dígrafo vocálico e encontro consonantal.
e) Dígrafo consonantal, encontro vocálico e tritongo.

13. Assinale a alternativa em que todas as palavras estão grafadas e acentuadas de acordo com a norma-padrão.

a) Os usuários tem acesso a respostas verossímeis, mas convém analisá-las com critério.
b) Os usuários têm acesso a respostas verossímeis, mas convém analisá-las com critério.
c) Os usuários têm acesso a respostas verossímeis, mas convem analisá-las com critério.
d) Os usuários têm acesso a respostas verossimeis, mas convém analisá-las com critério.
e) Os usuários têm acesso a respostas verossímeis, mas convém analisa-las com critério.

14. Qual afirmativa preserva a leitura de que a afirmação refere-se especificamente às perguntas que apresentam o contexto necessário?

a) As perguntas, que definem o contexto, produzem respostas mais úteis para o usuário.
b) As perguntas que definem, o contexto produzem respostas mais úteis para o usuário.
c) As perguntas que definem o contexto, produzem respostas mais úteis para o usuário.
d) As perguntas, que definem o contexto produzem, respostas mais úteis para o usuário.
e) As perguntas que definem o contexto produzem respostas mais úteis para o usuário.

15. No trecho "Uma ferramenta poderosa merece um usuário intelectualmente presente", qual análise morfossintática está CORRETA?

a) "Uma" e "um" são artigos indefinidos; "poderosa" e "presente" são adjetivos; "intelectualmente" modifica "presente" e o grupo iniciado por "um" completa diretamente "merece".
b) "Uma" e "um" são numerais cardinais; "poderosa" e "presente" são substantivos; "intelectualmente" modifica "merece" e o grupo iniciado por "um" atribui estado a "ferramenta".
c) "Uma" é pronome indefinido e "um" é artigo; "poderosa" e "presente" são adjetivos; "intelectualmente" modifica "merece" e o grupo iniciado por "um" funciona como sujeito.
d) "Uma" é artigo e "um" é numeral; "poderosa" funciona como substantivo; "intelectualmente" modifica "usuário" e o grupo iniciado por "um" completa indiretamente "merece".
e) "Uma" e "um" são pronomes indefinidos; "poderosa" e "presente" são advérbios; "intelectualmente" modifica "ferramenta" e o grupo iniciado por "um" funciona como aposto.

16. Quanto ao processo de formação das palavras "reformular", "responsabilidade" e "clareza", qual análise está CORRETA?

a) "Reformular" resulta de sufixação; "responsabilidade" resulta de prefixação e "clareza" resulta de derivação regressiva.
b) "Reformular" resulta de parassíntese; "responsabilidade" resulta de composição e "clareza" resulta de derivação imprópria.
c) "Reformular" resulta de composição; "responsabilidade" resulta de derivação regressiva e "clareza" resulta de prefixação.
d) "Reformular" resulta de prefixação, enquanto "responsabilidade" e "clareza" resultam de derivação sufixal.
e) "Reformular" resulta de derivação imprópria; "responsabilidade" resulta de parassíntese e "clareza" resulta de composição.

17. A frase "A ferramenta informou ao usuário que sua pergunta precisava de revisão" permite mais de uma leitura para o pronome "sua". Qual reescrita elimina essa ambiguidade e atende à norma-padrão?

a) A ferramenta informou o usuário de que a pergunta dele precisava ser revista e orientou-o à reformulá-la com atenção as premissas adotadas.
b) A ferramenta informou ao usuário que a pergunta formulada por ele, precisava de revisão e orientou-o a reformulá-la com atenção às premissas adotadas.
c) A ferramenta informou ao usuário que a pergunta formulada por ele precisavam de revisão e lhe orientou a reformular ela com atenção às premissas adotada.
d) A ferramenta informou ao usuário de que a pergunta formulada por ele precisava de revisão e o orientou à reformulá-la com atenção às premissas adotadas.
e) A ferramenta informou o usuário que a pergunta formulada por ele precisava de revisão e orientou-lhe a reformulá-la com atenção às premissas adotadas.

18. Um recurso de R$ 40.000,00 será dividido entre três setores, respectivamente, na razão de 2 para 3 para 5. Qual valor será destinado ao segundo setor?

a) R$ 8.000,00.
b) R$ 12.000,00.
c) R$ 16.000,00.
d) R$ 20.000,00.
e) R$ 24.000,00.

19. Oito servidores, trabalhando 6 horas por dia durante 15 dias, analisam 720 processos. Mantendo o mesmo ritmo, quantos processos serão analisados por 12 servidores, trabalhando 8 horas por dia durante 10 dias?

a) 720 processos.
b) 800 processos.
c) 900 processos.
d) 960 processos.
e) 1.080 processos.

20. Um valor de R$ 800,00 recebeu um aumento de 40% e, posteriormente, uma redução de 25% sobre o valor aumentado. Qual foi o valor final?

a) R$ 840,00.
b) R$ 800,00.
c) R$ 820,00.
d) R$ 860,00.
e) R$ 880,00.

21. Um capital de R$ 5.000,00 foi aplicado a juros simples, à taxa de 2% ao mês, durante 8 meses. Quais foram, respectivamente, o juro produzido e o montante obtido?

a) R$ 500,00 e R$ 5.500,00.
b) R$ 600,00 e R$ 5.600,00.
c) R$ 700,00 e R$ 5.700,00.
d) R$ 900,00 e R$ 5.90000.
e) R$ 800,00 e R$ 5.800,00.

22. Qual é a forma fatorada da expressão $x^2 - 9x + 20$?

a) $(x + 4)(x + 5)$.
b) $(x - 2)(x - 10)$.
c) $(x - 4)(x - 5)$.
d) $(x + 4)(x - 5)$.
e) $(x - 1)(x - 20)$.

23. Uma placa retangular mede 12 metros de comprimento e 8 metros de largura. Dela foi retirado um quadrado com 4 metros de lado. Qual é a área restante da placa?

a) 64 m².
b) 72 m².
c) 76 m².
d) 80 m².
e) 96 m².

24. Um triângulo retângulo possui catetos de 15 cm e 20 cm e hipotenusa de 25 cm. Qual é a medida da altura relativa à hipotenusa?

a) 8 cm.
b) 10 cm.
c) 15 cm.
d) 20 cm.
e) 12 cm.

25. Em um paralelepípedo reto-retângulo ABCD-EFGH, os vértices E, F, G e H estão situados, respectivamente, acima dos vértices A, B, C e D. Qual é a posição da reta que contém a aresta CD em relação ao plano que contém a face ABFE?

a) A reta CD está contida no plano ABFE.
b) A reta CD é paralela ao plano ABFE.
c) A reta CD é perpendicular ao plano ABFE.
d) A reta CD intercepta o plano ABFE no ponto C.
e) A reta CD intercepta o plano ABFE no ponto D.

26. Um reservatório recebeu 2 metros cúbicos de água e, posteriormente, mais 350 litros. Qual foi o volume total recebido, em litros?

a) 2.050 litros.
b) 2.300 litros.
c) 2.350 litros.
d) 2.500 litros.
e) 2.700 litros.

27. Em um conjunto universo formado por 120 processos, 70 são urgentes, 50 são eletrônicos e 30 são, ao mesmo tempo, urgentes e eletrônicos. Quantos processos não pertencem a nenhum desses dois grupos?

a) 30 processos.
b) 20 processos.
c) 40 processos.
d) 50 processos.
e) 60 processos.

28. Forquilha permaneceu como distrito subordinado a Sobral até ser elevada à categoria de Município em 1985 e instalada em 1986. Qual mudança política decorreu desse processo?

a) A transferência do Município para outra unidade da Federação.
b) A extinção das estruturas administrativas existentes no território.
c) A integração do território ao governo municipal de Fortaleza.
d) A constituição de uma administração municipal politicamente autônoma.
e) A substituição das eleições municipais por nomeações estaduais.

29. Considerando a divisão regional vigente do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística e os limites territoriais do Município, qual afirmativa localiza corretamente Forquilha?

a) Integra as Regiões Geográficas Imediata e Intermediária de Fortaleza e limita-se com Sobral, Massapê e Meruoca.
b) Integra as Regiões Geográficas Imediata e Intermediária de Sobral e limita-se com Sobral, Groaíras e Santa Quitéria.
c) Integra a Região Geográfica Imediata de Acaraú e a Intermediária de Sobral e limita-se com Cariré, Massapê e Groaíras.
d) Integra a Região Geográfica Imediata de Santa Quitéria e a Intermediária de Crateús e limita-se com Sobral, Cariré e Meruoca.
e) Integra as Regiões Geográficas Imediata e Intermediária de Camocim e limita-se com Groaíras, Acaraú e Santana do Acaraú.

30. Qual território palestino, localizado entre Israel, o Egito e o Mar Mediterrâneo, foi objeto de sucessivos relatórios da Organização das Nações Unidas sobre uma grave crise humanitária em 2025 e 2026?

a) Faixa de Gaza.
b) Península do Sinai.
c) Território do Saara Ocidental.
d) Região das Colinas de Golã.
e) Península da Crimeia.

31. Após a intervenção militar realizada pelos Estados Unidos na Venezuela, em janeiro de 2026, que resultou na captura de Nicolás Maduro, qual mudança ocorreu no comando político do País?

a) María Corina Machado assumiu a Presidência após decisão da Assembleia Nacional.
b) Diosdado Cabello assumiu a Presidência por indicação das Forças Armadas.
c) Edmundo González foi nomeado presidente provisório pelo Supremo Tribunal.
d) Jorge Rodríguez passou a governar o País como chefe do Poder Executivo.
e) Delcy Rodríguez foi empossada como presidente interina da Venezuela.

32. Qual condição contribui para a legitimidade democrática de uma decisão pública?

a) A concentração das informações nas autoridades responsáveis pela decisão.
b) A redução dos espaços de participação para acelerar a execução administrativa.
c) A participação social, a transparência e a responsabilização dos agentes públicos.
d) A substituição das regras gerais por acordos realizados entre grupos influentes.
e) A divulgação dos resultados sem apresentação dos critérios adotados.

33. A perda de biodiversidade pode comprometer serviços ecossistêmicos. Qual situação exemplifica essa ação?

a) A redução de polinizadores afeta a reprodução de plantas e a produção agrícola.
b) A retirada de espécies invasoras aumenta necessariamente a erosão do solo.
c) A recuperação de matas ciliares diminui a proteção dos recursos hídricos.
d) A diversidade genética torna as populações mais vulneráveis às mudanças ambientais.
e) A conservação de habitats interrompe os processos naturais de dispersão.

34. Um conflito bloqueia uma rota marítima estratégica e eleva os custos de energia e transporte em vários continentes. Qual interpretação geopolítica define essa situação?

a) A autonomia econômica impede que o conflito produza efeitos fora da região atingida.
b) A interdependência global permite a transmissão de choques pelas cadeias produtivas.
c) A globalização elimina a capacidade dos Estados de adotar políticas econômicas próprias.
d) O fechamento de uma rota obriga todos os países a interromper seu comércio exterior.
e) Os impactos decorrem da adoção de uma legislação internacional única pelos Estados.

35. Quando uma política de transição para uma economia de baixo carbono pode ser considerada socialmente justa?

a) Quando transfere os custos da mudança para as famílias de menor renda.
b) Quando substitui trabalhadores antes da criação de alternativas profissionais.
c) Quando concentra investimentos nas regiões que já possuem maior desenvolvimento.
d) Quando avalia exclusivamente a redução das emissões de gases de efeito estufa.
e) Quando combina proteção ambiental, qualificação profissional e inclusão econômica.

36. Um município firma parceria com uma empresa e uma organização da sociedade civil para recuperar áreas degradadas. Qual prática fortalece a responsabilidade social do projeto?

a) Permitir que a empresa utilize a ação como publicidade sem prestar contas.
b) Concentrar as decisões na entidade que forneceu o maior valor financeiro.
c) Estabelecer metas públicas, participação comunitária e avaliação dos resultados.
d) Transferir ao terceiro setor obrigações legais exclusivas do poder público.
e) Divulgar os benefícios esperados antes de definir responsabilidades institucionais.

37. Qual país sediará a Copa do Mundo Feminina da FIFA em 2027, a primeira realizada na América do Sul?

a) Argentina.
b) Colômbia.
c) Chile.
d) Brasil.
e) Uruguai.

38. Qual política institucional é mais compatível com o multiculturalismo?

a) Padronizar a comunicação e impedir adaptações para grupos culturais distintos.
b) Reconhecer culturas diferentes, desde que permaneçam fora dos espaços públicos.
c) Organizar serviços separados para evitar o contato entre grupos culturais.
d) Promover equidade, diálogo intercultural e respeito aos direitos fundamentais.
e) Aceitar qualquer prática tradicional, independentemente de seus efeitos sobre terceiros.

39. Um servidor designado para analisar propostas em uma licitação verifica que uma das empresas participantes pertence a seu irmão. Qual conduta eticamente ele deve adotar?

a) Comunicar o impedimento e afastar-se da análise conforme as regras aplicáveis.
b) Permanecer na análise e registrar o parentesco depois da decisão administrativa.
c) Avaliar a proposta normalmente, pois o parentesco não interfere no procedimento.
d) Participar da análise e deixar de votar somente se houver empate.
e) Solicitar que outro servidor confirme sua avaliação antes da decisão final.

40. Uma equipe identifica uma falha capaz de prejudicar o atendimento ao público. Qual conduta demonstra ética profissional e cooperação?

a) Ocultar a falha para preservar a imagem do setor diante da chefia.
b) Aguardar a reclamação de um usuário antes de tomar qualquer providência.
c) Atribuir publicamente a responsabilidade ao trabalhador que iniciou a tarefa.
d) Corrigir o registro sem informar a equipe sobre a alteração realizada.
e) Comunicar a falha, colaborar na correção e propor medidas preventivas.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

41. Uma plataforma digital cobra mensalidade dos lojistas e oferece acesso gratuito aos consumidores. À medida que mais consumidores aderem, o serviço torna-se mais valioso para os lojistas, elevando sua disposição a pagar. Qual conceito explica esse mecanismo de geração de valor?

a) A economia de escala do lado da oferta, pela qual o custo médio cai a medida que a plataforma amplia o volume processado.
b) A discriminação de preços de terceiro grau, pela qual grupos distintos pagam valores definidos conforme a elasticidade estimada de cada grupo.
c) A externalidade de rede do mesmo lado, pela qual usuários de um grupo valorizam o crescimento desse próprio grupo na plataforma.
d) A externalidade de rede entre lados, pela qual a expansão de um grupo aumenta o valor percebido pelo outro grupo participante.
e) A integração vertical parcial, pela qual a plataforma internaliza etapas do varejo e reduz a dependência operacional dos lojistas participantes.

42. Uma marca coordena televisão, busca paga, redes sociais e ponto de venda. As execuções mudam conforme o contexto de contato, mas preservam a mesma promessa, os mesmos ativos distintivos e papéis complementares na jornada. Essa configuração representa a

a) integração estratégica com adaptação tática, capaz de acumular memória de marca e coordenar funções diferentes ao longo da jornada.
b) padronização criativa integral, na qual a repetição idêntica da peça assegura a integração entre os meios utilizados pela campanha.
c) independência funcional dos canais, na qual cada ponto de contato otimiza sua conversão e mensagem central de forma autônoma.
d) atribuição unificada de resultados, na qual a consistência visual permite identificar o canal responsável por cada venda registrada.
e) concentração de frequência, na qual a mensagem comum reduz diferenças de audiência, contexto e função entre os meios planejados.

43. No desenvolvimento de um novo produto, a equipe transforma requisitos da voz do cliente em características técnicas mensuráveis, pondera as relações entre ambos, avalia correlações entre especificações e estabelece metas competitivas. Esse procedimento corresponde

a) ao modelo Kano, que classifica atributos conforme seu efeito sobre satisfação e insatisfação, orientando prioridades de incorporação no produto.
b) à análise conjunta, que estima utilidades parciais a partir de escolhas entre configurações alternativas e projeta preferências de mercado.
c) à engenharia de valor, que relaciona funções e custos para preservar o desempenho requerido com uso mais eficiente de recursos.
d) ao mapa perceptual, que representa proximidades entre ofertas e atributos na percepção dos consumidores dentro do espaço competitivo.
e) ao desdobramento da função qualidade, que converte necessidades dos clientes em requisitos técnicos por meio da Casa da Qualidade.

44. Uma rede nacional mantém nível de serviço de 97% na expedição dos centros de distribuição, mas enfrenta rupturas frequentes nas gôndolas. Auditorias revelam saldo sistêmico positivo, baixa acurácia do estoque das lojas e reposição tardia. Qual procedimento gerencial está CORRETA?

a) Elevar o estoque de segurança dos centros de distribuição e manter o indicador de serviço como principal referência de disponibilidade ao consumidor.
b) Ampliar a frequência das promoções cooperadas e usar o crescimento das vendas como evidência de correção do abastecimento nas lojas.
c) Mensurar separadamente a disponibilidade na gôndola e o nível de serviço logístico, corrigindo a acurácia, a reposição e os incentivos por loja.
d) Transferir o controle da reposição aos fornecedores e remunerar o volume expedido, mantendo os registros de estoque e rotinas das lojas.
e) Reduzir a variedade nas lojas com maior ruptura e usar o estoque agregado da rede para compensar diferenças locais de execução.

45. Analise as afirmativas sobre a definição dos mercados-alvo, segmentação e posicionamento.

I. A atratividade de um segmento e a capacidade da organização para atendê-lo constituem avaliações distintas na escolha do mercado-alvo.
II. Personas derivadas de entrevistas qualitativas permitem estimar, por si mesmas, o tamanho e a rentabilidade de cada segmento de mercado.

III. Segmentos úteis precisam apresentar diferenças relevantes de resposta e condições práticas de mensuração, acesso e atendimento.
IV. O posicionamento depende de um quadro de referência, de pontos de paridade e diferenças valorizadas pelo público-alvo.
V. O aumento da granularidade reduz a complexidade operacional, pois ofertas mais específicas exigem menor coordenação entre preço, produto e canais.

Marque a opção que apresenta as afirmativas CORRETAS.

a) I – II – V.
b) I – III – IV.
c) II – III – V.
d) I – II – III – IV.
e) II – IV – V.

46. Um fabricante e um varejista com poder de mercado definem suas margens de forma independente. O preço final supera o nível que maximizaria o lucro conjunto do canal, e o volume vendido fica abaixo desse nível. O fenômeno descrito é

a) o efeito chicote, causado pela amplificação da variabilidade dos pedidos à medida que as informações percorrem os diferentes elos da cadeia.
b) a apropriação oportunista, decorrente de investimentos específicos cuja renda é capturada pelo parceiro após a formalização da relação contratual.
c) o conflito horizontal, provocado pela disputa entre intermediários do mesmo nível por território, preço, clientes e condições comerciais.
d) a dupla marginalização, gerada pela aplicação sucessiva de margens que eleva o preço e reduz a eficiência econômica do canal.
e) a desintermediação, resultante da retirada de agentes do canal para aproximar o produtor do comprador final e reduzir etapas comerciais.

47. Num setor com rentabilidade média declinante, empresas premium mantêm margens elevadas graças à reputação, serviço especializado e rede seletiva. Concorrentes de baixo custo encontram dificuldade para migrar para esse espaço, embora operem na mesma indústria. Qual conceito explica a persistência dessa diferença?

a) As barreiras de mobilidade entre grupos estratégicos, que dificultam a mudança de posição competitiva dentro da mesma indústria.
b) A contestabilidade do mercado, pois a ameaça de entrada disciplina preços mesmo diante de custos irrecuperáveis elevados.
c) A concentração setorial, pois o índice agregado de participação determina a rentabilidade das empresas de forma relativamente uniforme.
d) A equivalência estratégica, pois empresas da mesma indústria enfrentam recursos, clientes e estruturas de custo essencialmente semelhantes.
e) As externalidades de demanda, que ampliam a utilidade do produto conforme cresce o número de compradores da categoria.

48. Uma empresa oferece os planos Básico por R$ 60 e Premium por R$ 110. Ao incluir um plano Intermediário também por R$ 110, com benefícios inferiores aos do Premium, a participação do Premium aumenta. O efeito observado decorre

a) do efeito de atração, no qual uma opção assimetricamente dominada aumenta a preferência pela alternativa que a domina.
b) do efeito de compromisso, pelo qual o consumidor prefere a opção situada entre extremos percebidos de preço e desempenho.
c) da ancoragem monetária, pela qual o primeiro preço apresentado orienta a avaliação das opções mostradas posteriormente.
d) da aversão à perda, pela qual a retirada de benefícios pesa mais que um ganho equivalente na decisão final.
e) da inferência preço-qualidade, pela qual o maior preço atua como sinal de desempenho superior na ausência de outras informações.

49. Analise as afirmativas sobre a gestão de serviços e o marketing interno.

I. Nos serviços de alto contato, o comportamento da linha de frente integra a própria experiência entregue ao cliente.
II. O marketing interno articula capacitação, recursos, comunicação e incentivos com a promessa formulada ao mercado.
III. A padronização de roteiros elimina a variabilidade causada pela coprodução do cliente durante o encontro de serviço.
IV. Uma recuperação bem conduzida pode recompor a confiança, embora o chamado paradoxo da recuperação dependa de condições específicas.
V. A qualidade percebida pode divergir do desempenho técnico quando expectativas, processo e evidências do serviço influenciam a avaliação.

Marque a opção que apresenta as afirmativas CORRETAS.

a) I – II – III.
b) I – III – V.
c) II – III – IV.
d) I – II – III – V.
e) I – II – IV – V.

50. Uma empresa compara canais por retorno médio histórico sobre o investimento. O canal A apresenta retorno médio alto, mas está próximo da saturação. O canal B exibe retorno médio menor, porém responde fortemente ao próximo real investido. Para decisões marginais de orçamento, o critério tecnicamente deve ser o(a)

a) retorno médio acumulado, pois resume a produtividade histórica e preserva a estabilidade do portfólio de investimentos de marketing.
b) participação de cada canal na receita, pois reflete sua contribuição econômica e reduz a volatilidade das decisões de alocação.
c) retorno marginal do investimento adicional, considerando a saturação, a causalidade e as restrições estratégicas na faixa de alocação.
d) custo por aquisição observado, pois permite ordenar canais mesmo quando os clientes apresentam margens e retenções diferentes.
e) taxa de conversão bruta, pois capta a eficiência do canal antes da influência das diferenças de ticket e recorrência.

51. Dois segmentos respondem ao mesmo experimento de escolha discreta. Os coeficientes estimados pelo modelo logit apresentam maior magnitude absoluta no segmento A, embora as razões entre cada coeficiente de atributo e o coeficiente de preço sejam semelhantes nos dois grupos. A interpretação CORRETA é:

a) Os coeficientes de maior magnitude comprovam preferência mais intensa no segmento A, pois o modelo logit fixa a variância do erro em valor diretamente observável.
b) Os coeficientes podem refletir escalas distintas do erro, e sua razão com o preço cancela esse fator na comparação da disposição a pagar.
c) As razões semelhantes indicam igualdade das probabilidades de escolha, ainda que constantes específicas e distribuições dos atributos sejam diferentes entre os dois segmentos.

d) O coeficiente de preço pode ser comparado diretamente entre grupos, pois sua unidade monetária elimina a influência da escala do erro aleatório estimado.
e) Uma escala de erro diferente altera as probabilidades previstas, mas preserva a comparabilidade dos coeficientes absolutos estimados separadamente para os dois segmentos.

52. Uma marca pratica preços líquidos muito diferentes entre países. Distribuidores independentes compram produtos genuínos no mercado de menor preço e os revendem no mercado de maior preço, fora do canal autorizado. Esse fluxo caracteriza

a) Contrafação internacional, pois a venda fora do canal autorizado altera a autenticidade jurídica do produto genuíno comercializado.
b) Dumping, pois o revendedor exporta abaixo do custo de produção para eliminar concorrentes no mercado de destino.
c) Licenciamento reverso, pois o distribuidor transfere ao fabricante o direito de uso da marca em outro território.
d) Mercado cinza, sustentado pela arbitragem de preços de produtos genuínos entre territórios e canais distintos.
e) Franquia paralela, pois a operação replica o modelo comercial da marca mediante remuneração indireta ao titular.

53. Duas incertezas externas apresentam alto impacto e baixa previsibilidade: a regulação de dados e o custo de mídia nas grandes plataformas. A equipe constrói quatro futuros plausíveis a partir das combinações extremas dessas incertezas. Esse procedimento corresponde ao(à)

a) previsão pontual, que estima o resultado mais provável e distribui variações em torno de uma trajetória central.
b) análise de sensibilidade, que modifica uma variável por vez e mantém as demais premissas do modelo constantes.
c) extrapolação de tendências, que projeta séries históricas e atribui maior peso às observações mais recentes.
d) simulação de Monte Carlo, que sorteia distribuições probabilísticas e calcula a frequência dos resultados possíveis.
e) planejamento por cenários, que explora futuros internamente plausíveis para testar escolhas diante de incertezas críticas.

54. Uma marca reconhecida por robustez industrial é estendida a um serviço financeiro digital. A associação com segurança favorece a aceitação inicial, mas falhas no novo serviço passam a contaminar a percepção da marca original. O mecanismo envolvido é a

a) saliência espontânea, na qual a exposição repetida aumenta a lembrança e protege as associações centrais contra avaliações posteriores.
b) equivalência categorial, na qual o uso do mesmo nome transfere integralmente a qualidade percebida entre categorias distantes.
c) transferência bidirecional de associações, na qual o ajuste percebido influencia a extensão e o desempenho retorna à marca-mãe.
d) arquitetura de endosso, na qual a marca corporativa permanece isolada das avaliações atribuídas ao serviço lançado.
e) diluição competitiva, na qual o aumento de concorrentes reduz a distintividade do nome, independentemente do desempenho da extensão.

55. Analise as afirmativas sobre a inovação e a gestão de portfólio.

I. Portões de decisão podem funcionar como compromissos graduais de recursos, revistos à medida que novas evidências reduzem a incerteza.
II. O valor presente líquido calculado por uma previsão única incorpora integralmente o valor de adiar, expandir ou abandonar um projeto.
III. A canibalização pode criar valor quando preserva clientes, antecipa movimentos rivais ou amplia o resultado total do portfólio.
IV. O equilíbrio do portfólio envolve risco, horizonte, aderência estratégica e dependências de recursos, além do valor isolado dos projetos.
V. A baixa receita prevista no primeiro ano constitui critério suficiente para retirar projetos de inovação do portfólio.

Marque a opção que apresenta as afirmativas CORRETAS.

a) I – II – V.
b) I – III – IV.
c) II – III – IV.
d) I – II – III – V.
e) II – IV – V.

56. Dois planos de mídia entregam o mesmo total de pontos brutos de audiência (GRPs) ao mesmo público-alvo. O plano X alcança mais pessoas e apresenta frequência média menor que o plano Y. Essa diferença decorre principalmente do(a)

a) menor duplicação das exposições no plano X, que distribui os contatos por uma base mais ampla e aumenta o alcance líquido.
b) maior afinidade do plano X, que amplia a presença do público-alvo e determina a repetição individual das exposições planejadas.
c) menor custo por mil do plano X, que converte o mesmo volume de GRPs em cobertura superior entre pessoas distintas.
d) maior duração das peças do plano X, que reduz a repetição entre indivíduos e eleva a cobertura líquida do público.
e) maior índice médio de audiência do plano X, que assegura menor frequência quando o total de GRPs permanece constante.

57. Uma empresa pretende usar dados de compras de clientes ativos para oferecer produtos semelhantes por e-mail, com fundamento no legítimo interesse previsto na Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD). O aviso de privacidade omite essa finalidade, e a equipe ainda não documentou o teste de balanceamento. Qual procedimento está CORRETO?

a) Iniciar a campanha com base na relação contratual, pois o histórico de compra autoriza comunicações promocionais vinculadas ao mesmo setor econômico.
b) Obter consentimento por cláusula geral nos termos de uso e manter o envio até que o cliente solicite a retirada do cadastro.
c) Converter os endereços em identificadores pseudonimizados e tratar o envio como operação desvinculada da proteção de dados pessoais.
d) Registrar o interesse comercial e iniciar o envio, pois a relação prévia demonstra expectativa legítima para ofertas da própria empresa.
e) Avaliar finalidade, necessidade, expectativa e salvaguardas, registrar o balanceamento, atualizar a transparência e oferecer meio simples de oposição ao envio.

58. Na impressão offset de um catálogo, textos pequenos em preto foram compostos com 60% de ciano (C), 40% de magenta (M), 40% de amarelo (Y) e 100% de preto (K). As provas digitais parecem nítidas, mas a tiragem mostra contornos coloridos nas letras. A causa técnica é o(a)

a) redução do ganho de ponto nas áreas escuras que separa os pigmentos e revela as cores de processo nas bordas.
b) conversão para o perfil CMYK que transforma o canal preto em retícula policromática mesmo quando o arquivo utiliza K100.
c) uso de preto composto em elementos finos que expõe o texto às variações de registro entre as quatro chapas.
d) excesso de resolução da imagem que desloca as chapas durante a gravação e amplia a diferença entre os contornos.
e) ausência de verniz de proteção que permite a migração dos pigmentos durante a secagem e produz bordas cromáticas regulares.

59. Analise as afirmativas sobre a identificação e a veracidade da publicidade segundo o Código de Defesa do Consumidor e a autorregulamentação publicitária.

I. A publicidade deve permitir a identificação fácil e imediata de sua natureza comercial pelo consumidor.
II. O fornecedor deve manter dados fáticos, técnicos e científicos capazes de sustentar a mensagem publicitária.
III. A publicidade enganosa exige afirmação literalmente falsa, ficando a omissão de dado essencial fora dessa categoria.
IV. O conteúdo comercial integrado a postagens de influenciadores permanece sujeito à identificação clara e destacada de sua natureza publicitária.
V. A publicidade comparativa torna-se ilícita pela simples identificação do concorrente, ainda que a comparação seja objetiva e verificável.

Marque a opção que apresenta as afirmativas CORRETAS.

a) I – III – V.
b) I – II – IV.
c) II – III – IV.
d) I – II – III – V.
e) II – IV – V.

60. Uma campanha apresenta retorno sobre o gasto publicitário (ROAS) elevado no painel da plataforma, embora parte relevante das conversões decorra de demanda espontânea. Qual afirmativa diferencia corretamente atribuição e incrementalidade?

a) A atribuição demonstra causalidade ao distribuir crédito entre contatos, enquanto a incrementalidade reorganiza as conversões registradas segundo a janela escolhida.
b) A incrementalidade corresponde ao total de conversões atribuídas após a dedução dos custos, enquanto a atribuição mede a margem gerada pela campanha.
c) Os modelos de atribuição multitoque estimam o contrafactual pela sequência de contatos e substituem grupos de controle ou métodos causais equivalentes.
d) A atribuição distribui crédito segundo regras ou modelos, enquanto a incrementalidade estima o efeito causal adicional mediante um contrafactual válido.
e) O retorno incremental sobre mídia coincide com o ROAS da plataforma quando os dados de exposição e conversão pertencem ao mesmo ambiente.