509

CONCURSO PÚBLICO

PREFEITURA MUNICIPAL DE CHAPADA DOS GUIMARÃES - MT

EDITAL N.º 01/2026

TURISMÓLOGO

Duração: 4h (quatro horas)

Leia atentamente as instruções a seguir.

01 Você recebeu do fiscal o seguinte material:

a) Este caderno, com **40 (quarenta)** questões da prova objetiva, sem repetição ou falha, conforme distribuição abaixo:

CONHECIMENTOS BÁSICOS				CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS
LÍNGUA PORTUGUESA	RACIOCÍNIO LÓGICO E MATEMÁTICO	CONHECIMENTOS GERAIS E LEGISLAÇÃO MUNICIPAL	NOÇÕES DE INFORMÁTICA	
1 a 5	6 a 10	11 a 15	16 a 20	21 a 40

b) Um cartão de respostas destinado à marcação da alternativa correta.

02 Verifique se este material está em ordem e se o seu nome, RG, cargo e número de inscrição conferem com os dados que aparecem no cartão de respostas. Caso contrário, notifique imediatamente o fiscal.

03 Após a conferência, o candidato deverá assinar no espaço próprio do cartão de respostas, com caneta esferográfica de tinta na cor azul ou preta.

04 No cartão de respostas da prova objetiva, a marcação da alternativa correta deve ser feita cobrindo a letra correspondente ao número da questão e preenchendo todo o espaço interno, com caneta esferográfica de tinta na cor azul ou preta, de forma contínua e densa.

Exemplo: Ⓐ ● Ⓒ Ⓓ

05 Para cada uma das questões objetivas, são apresentadas **4 (quatro) alternativas** classificadas com as letras "A", "B", "C" e "D", mas só uma responde adequadamente à questão proposta. Você só deve assinalar uma alternativa. A marcação em mais de uma alternativa anula a questão, mesmo que uma das respostas esteja correta.

06 O candidato poderá entregar seu cartão de respostas, seu caderno de questões e retirar-se da sala de prova somente depois de decorrida **1 (uma) hora** do início da prova. O candidato que insistir em sair da sala de prova antes do tempo previsto, descumprindo, portanto, o aqui disposto, deverá assinar o termo de ocorrência declarando sua desistência do certame, termo esse que será lavrado pelo coordenador do local.

07 Só será permitido ao candidato levar o **caderno de questões** faltando **1 (uma) hora** para o horário de término da prova.

08 Não será permitida a cópia de gabarito no local de prova. Ao terminar a prova, o candidato entregará, obrigatoriamente, o seu cartão de respostas. **O candidato que se retirar da sala levando o cartão de respostas estará automaticamente eliminado do certame.**

09 Reserve os **30 (trinta)** minutos finais para marcar seu cartão de respostas. Os rascunhos e as marcações assinaladas no caderno de questões não serão levados em consideração para a correção.

10 Os **3 (três)** últimos candidatos permanecerão sentados até que todos concluam a prova ou que termine o tempo de duração da prova, devendo assinar a ata de sala e retirar-se juntos.

Selecon
Instituto Nacional de Seleções e Concursos

CONHECIMENTOS BÁSICOS

LÍNGUA PORTUGUESA

Leia o texto a seguir:

Ferrari vende primeiro elétrico por R$ 207 milhões

O primeiro carro totalmente elétrico da Ferrari, o Luce, foi vendido por US$ 40 milhões em um leilão beneficente realizado pela Sotheby's durante a Monterey Car Week, na Califórnia. O valor, equivalente a cerca de R$ 207 milhões, estabeleceu um novo recorde para um carro novo vendido em leilão.

Identificado como Chassis 0, o exemplar foi produzido em configuração bespoke, ou seja, sob medida, e superou a marca anterior de US$ 26 milhões alcançada no ano passado por uma Ferrari Daytona SP3 personalizada. A identidade do comprador não foi revelada.

Todo o valor obtido com a venda será destinado a futuras iniciativas educacionais por meio da Ferrari Foundation, organização beneficente reconhecida nos Estados Unidos. O leilão reforçou o caráter filantrópico do evento e ampliou a visibilidade do novo modelo da marca italiana.

Apresentado em maio, o Luce chegou ao mercado com preço inicial de 550 mil euros, cerca de R$ 3,3 milhões. O valor gerou críticas e contribuiu para uma queda nas ações da fabricante em meio ao debate sobre a estratégia da empresa para a transição aos veículos elétricos.

Mesmo com a controvérsia inicial, a venda milionária reforçou o interesse de colecionadores pelo modelo. Após o leilão, as ações da Ferrari chegaram a subir 1,4% na Bolsa de Milão, sinalizando uma reação positiva do mercado ao resultado da negociação.

Fonte: https://www.jb.com.br/economia/automoveis/2026/08/1060619-ferrari-vende-primeiro-carro-eletrico-por-uss-40-milhoes-em-leilao.html. Acesso em 18/08/2026

1. A informação de que o exemplar foi produzido em configuração *bespoke*, ou seja, sob medida (2º parágrafo), permite inferir que a unidade leiloada:

A) correspondia à versão básica disponibilizada ao mercado
B) reproduzia a configuração comercial prevista para o modelo
C) seguia uma configuração padronizada pela fabricante italiana
D) apresentava características personalizadas para a negociação

2. A principal finalidade do texto é:

A) relatar uma venda recorde e mostrar seus desdobramentos econômicos e institucionais
B) descrever a trajetória histórica da Ferrari e justificar sua entrada no mercado elétrico
C) discutir os impactos ambientais da indústria automobilística e das práticas filantrópicas
D) defender a substituição dos carros esportivos tradicionais por modelos movidos a eletricidade

3. A expressão "Mesmo com a controvérsia inicial" (5º parágrafo) estabelece, em relação ao período anterior, uma ideia de:

A) finalidade
B) explicação
C) concessão
D) conformidade

4. Ao mencionar simultaneamente críticas ao preço do Luce e a venda recorde do modelo, o texto produz o efeito de:

A) indicar que o sucesso do leilão decorreu principalmente do anonimato do comprador
B) evidenciar a coexistência de questionamentos iniciais e de forte valorização posterior
C) demonstrar que a política de preços da Ferrari foi amplamente aceita desde o lançamento
D) comprovar que o desempenho das ações independe das decisões comerciais da empresa

5. No período "Todo o valor obtido com a venda será destinado a futuras iniciativas educacionais por meio da Ferrari Foundation, organização beneficente reconhecida nos Estados Unidos" (3º parágrafo), considerando-se as relações sintáticas estabelecidas no trecho, pode-se afirmar que:

A) "a futuras iniciativas educacionais" exerce função de adjunto adverbial, enquanto "por meio da Ferrari Foundation" exerce função de objeto indireto
B) "a futuras iniciativas educacionais" exerce função de objeto indireto, enquanto "por meio da Ferrari Foundation" exerce função de complemento nominal
C) "a futuras iniciativas educacionais" exerce função de complemento nominal, enquanto "por meio da Ferrari Foundation" exerce função de adjunto adverbial
D) "a futuras iniciativas educacionais" exerce função de objeto indireto, enquanto "por meio da Ferrari Foundation" exerce função de adjunto adverbial

RACIOCÍNIO LÓGICO E MATEMÁTICO

6. Um setor administrativo utiliza códigos alfabéticos internos gerados pelo rearranjo das letras da palavra BRASIL. O total de anagramas possíveis que podem ser formados com essas letras, sem repetição, é:

A) 120
B) 360
C) 720
D) 5040

7. Em uma reunião de alinhamento estratégico de um órgão público, o diretor declarou: "O orçamento foi aprovado ou o novo sistema será implementado." A negação lógica da declaração do diretor é expressa por:

A) se o orçamento não foi aprovado, então o novo sistema será implementado
B) o orçamento não foi aprovado ou o novo sistema não será implementado
C) o orçamento foi aprovado e o novo sistema não será implementado
D) o orçamento não foi aprovado e o novo sistema não será implementado

8. Um servidor público destina 2/5 do seu salário líquido mensal para o pagamento do aluguel de sua residência. Do valor que lhe resta após esse pagamento, ele utiliza 3/8 para despesas com alimentação e supermercado. Sabendo que, após esses dois compromissos, ainda lhe sobram R$ 2.250,00 para as demais despesas do mês, o salário líquido total desse servidor é de:

A) R$ 5.000,00
B) R$ 6.000,00
C) R$ 7.000,00
D) R$ 8.000,00

9. Em uma repartição pública municipal com 100 servidores, foi realizado um levantamento sobre a adesão ao plano de saúde corporativo e o regime de trabalho. Constatou-se que 60 servidores trabalham presencialmente e 40 em regime híbrido. Entre os servidores presenciais, 48 aderiram ao plano de saúde; já entre os do regime híbrido, 12 aderiram ao plano. Selecionando-se aleatoriamente um servidor dessa repartição e constatando-se que ele aderiu ao plano de saúde corporativo, a probabilidade de que trabalhe em regime presencial é de:

A) 80%
B) 75%
C) 62%
D) 48%

10. Uma academia oferece aulas de musculação, pilates e natação para seus 200 alunos matriculados. Uma pesquisa revelou que:

- 110 praticam musculação;
- 80 praticam pilates;
- 70 praticam natação;
- 40 praticam musculação e pilates;
- 30 praticam musculação e natação;
- 25 praticam pilates e natação;
- 15 praticam as três modalidades.

A quantidade de alunos matriculados que praticam apenas uma dessas três modalidades é:

A) 90
B) 95
C) 105
D) 115

CONHECIMENTOS GERAIS E LEGISLAÇÃO MUNICIPAL

11. O município de Chapada dos Guimarães, no estado de Mato Grosso, está relacionado ao processo de ocupação do território mato-grossense, marcado pela criação de núcleos de povoamento, pelo estabelecimento de propriedades rurais, pela abertura de caminhos e pela relação histórica com centros regionais. Esse processo caracteriza-se pela:

A) articulação entre agricultura e abastecimento, seguida pela redução territorial
B) integração regional entre caminhos e povoamento, seguida pela ampliação territorial
C) organização entre propriedades rurais e comércio, seguida pela manutenção dos limites
D) formação espacial entre agricultura e circulação, seguida pela incorporação de novas áreas

12. Em novembro de 2025, Belém (PA) sediou a 30ª Conferência das Partes da Convenção-Quadro das Nações Unidas sobre Mudança do Clima (COP30), reunindo representantes de diversos países para discutir temas relacionados à mudança do clima. Entre os assuntos tratados, estiveram a adaptação aos impactos climáticos, o financiamento climático, a transição justa, a tecnologia e a implementação dos compromissos assumidos no âmbito do Acordo de Paris. Em março de 2026, a Presidência da COP30 apresentou seu Relatório Executivo, destacando a continuidade das ações para transformar os compromissos internacionais em medidas concretas de enfrentamento à mudança do clima. A realização da COP30 no Brasil e os debates dela decorrentes evidenciam que o enfrentamento da mudança do clima exige:

A) coordenação internacional das ações climáticas, sem necessidade de políticas nacionais
B) articulação entre as políticas ambientais, econômicas e sociais, com cooperação internacional
C) ampliação da exploração de recursos naturais, acompanhada de investimentos em tecnologias sustentáveis
D) priorização de medidas ambientais, com atuação independente das políticas econômicas e sociais

13. Em uma área de domínio do Cerrado, a combinação entre estação chuvosa, relevo de maior declividade, solos suscetíveis à erosão e retirada da cobertura vegetal pode alterar a dinâmica da água no terreno. Durante episódios de chuvas intensas, essas condições podem modificar a infiltração e o escoamento superficial, favorecendo processos erosivos e o transporte de sedimentos para os cursos d'água. A situação descrita evidencia a interação entre os elementos do espaço natural brasileiro, uma vez que há:

A) influência do relevo e do solo sobre a erosão e o escoamento, independentemente das condições climáticas e da cobertura vegetal no meio natural
B) atuação exclusiva da vegetação e do solo sobre a infiltração, enquanto a chuva e o relevo pouco interferem nos processos erosivos no meio natural
C) predominância do clima e da vegetação na dinâmica da água, com participação secundária do relevo e do solo nos processos erosivos no meio natural
D) interação entre chuva, relevo, solo e cobertura vegetal, condicionando a infiltração, o escoamento superficial, a erosão e o transporte dos sedimentos

14. De acordo com as normas sobre o processo legislativo e o regime de tramitação de projetos estabelecidos na Lei Orgânica do Município de Chapada dos Guimarães-MT, no que diz respeito ao procedimento relativo ao veto do Prefeito e à sua apreciação pela Câmara Municipal, é correto afirmar que:

A) esgotado o prazo sem deliberação, o veto será posto na ordem do dia da sessão imediata, sobrestando-se as demais proposições, até sua votação final, sendo que o veto somente poderá ser rejeitado pela maioria absoluta dos Vereadores
B) comunicado o veto, a Câmara Municipal disporá do prazo improrrogável de quarenta dias úteis para apreciá-lo em votação aberta e nominal, sob pena de arquivamento definitivo da matéria
C) o veto parcial poderá abranger qualquer trecho ou frase isolada do dispositivo legal, exigindo-se o voto favorável de dois terços dos membros da câmara para a sua rejeição em discussão única
D) o silêncio do Prefeito no prazo de quinze dias úteis importará a rejeição tácita do projeto de lei, devendo a mesa diretora proceder imediatamente à sua promulgação formal

15. A Lei Orgânica do Município de Chapada dos Guimarães estabelece que, ao servidor público eleito para a Presidência de Sindicato de classe, é facultado(a):

A) o recebimento de adicional para indenizar o exercício de jornada dupla
B) a redução de carga horária para compatibilização com o cargo que exerce
C) o afastamento de seu cargo sem prejuízo dos vencimentos, vantagens e ascensão funcional
D) o licenciamento do cargo pelo período de até 1 (um) ano, podendo ser prorrogado por igual período

NOÇÕES DE INFORMÁTICA

16. Atualmente, notebooks e microcomputadores têm utilizado um dispositivo de armazenamento de dados que substituem os discos rígidos convencionais (HDs), devido à sua maior eficiência e às diversas vantagens que oferecem. Esse dispositivo utiliza componentes eletrônicos, como a memória *flash*, em vez de mecanismos móveis. Como resultado, apresenta maior velocidade de leitura e gravação de dados, menor consumo de energia elétrica, funcionamento silencioso e dimensões reduzidas em comparação aos HDs. Tal dispositivo é conhecido pela sigla:

A) DDR
B) SSL
C) HUB
D) SSD

17. No contexto do sistema operacional *Windows 7 BR (x64)*, há um atalho de teclado utilizado para recortar o conteúdo selecionado, removendo-o de sua localização original e transferindo-o para a área de transferência. Esse atalho de teclado é:

A) Ctrl + R
B) Ctrl + X
C) Ctrl + Y
D) Ctrl + Z

18. No uso do *Word 2010 BR*, no que diz respeito à orientação da página, representada pelo ícone 

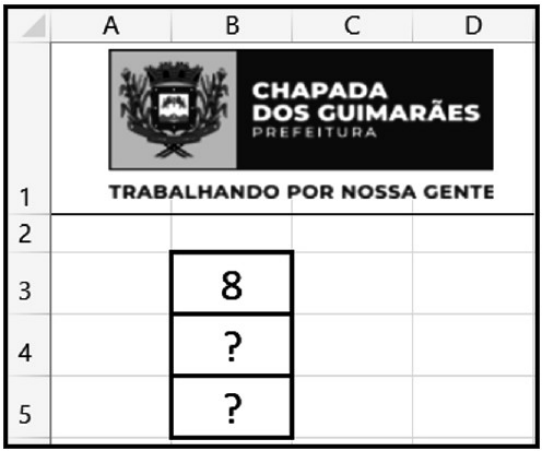
, há dois tipos que podem ser escolhidos para configurar um documento em digitação. Esses dois tipos são:

A) Carta e Ofício
B) Vertical e Horizontal
C) Retrato e Paisagem
D) Padrão e Personalizado

19. Para acessar páginas na internet, é necessário utilizar navegadores, também conhecidos como *browsers*, como o *Google Chrome* e o *Microsoft Edge*. Para visitar um site, deve-se digitar seu endereço na barra de endereços do navegador, por exemplo https://www.chapadadosguimaraes.mt.gov.br/. Endereços como esse também são identificados pela sigla:

A) FTP
B) DNS
C) URL
D) WWW

20. A planilha da figura abaixo foi criada utilizando o *Excel 2010 BR* em um notebook Intel.



Na planilha, foram inseridas as fórmulas =B3+16/2^2 em B4 e =MOD(B3;5) na célula B5.

Nesse contexto, os números mostrados em B4 e em B5 são, respectivamente:

A) 12 e 3
B) 24 e 1
C) 4 e 0
D) 6 e 2

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

21. Promover a imagem do Brasil no mercado internacional, fomentar negócios e posicionar o destino turístico brasileiro de maneira competitiva, contribuindo para o desenvolvimento sustentável do país, constitui a missão da(o):

A) Prodetur
B) Fungetur
C) Embratur
D) Ministério do Turismo

22. A Política Nacional de Turismo é regida por um conjunto de leis e normas voltadas ao planejamento e ordenamento do setor, e por diretrizes, metas e programas definidos no Plano Nacional de Turismo (PNT), estabelecido pelo Governo Federal. Conforme o art. 5º, da Lei n.º 11.771/2008, constituem um dos objetivos da Política Nacional de Turismo:

A) aumentar e diversificar linhas de financiamentos para empreendimentos turísticos e para o desenvolvimento das pequenas e microempresas do setor pelos bancos e agências de desenvolvimento oficiais
B) promover, centralizar e regionalizar o turismo, para estimular os Estados, o Distrito Federal e os Municípios a planejar, ordenar e monitorar, em seus territórios, as atividades turísticas, de forma sustentável e segura
C) propiciar o suporte financeiro exclusivo a programas estratégicos de captação e apoio à realização de feiras e exposições de negócios, viagens de incentivo, congressos e eventos nacionais e internacionais
D) ampliar os fluxos turísticos, a permanência e o gasto médio dos turistas nacionais e estrangeiros no país, mediante a promoção e o apoio ao desenvolvimento do produto turístico internacional

23. A Lei n.º 11.771/2008 estabelece que o Sistema Nacional de Turismo tem por objetivo promover o desenvolvimento das atividades turísticas de forma sustentável, pela coordenação e integração das iniciativas oficiais com as do setor produtivo, de modo a:

A) atingir as metas do Plano Nacional de Turismo
B) definir os critérios que permitam caracterizar as atividades turísticas e dar heterogeneidade à terminologia específica do setor
C) estimular a integração dos diversos segmentos do setor, atuando de forma independente, dos órgãos públicos e das entidades representativas da atividade turística
D) propor o tombamento e a apropriação por interesse social de bens móveis e imóveis, monumentos naturais, sítios ou paisagens cuja conservação seja de interesse público ou privado

24. De acordo com Mota (2018, p. 41), as singularidades do produto turístico "[...] o distinguem dos bens industrializados e bens comerciais, como também dos demais tipos de serviços [...]". Com base nisso, uma das características do produto turístico está relacionada à sua:

A) homogeneidade
B) intangibilidade
C) separabilidade
D) materialidade

25. O produto turístico apresenta, entre suas características, a perecibilidade, que pode ser observada na situação em que um(a):

A) ônibus de turismo tem problemas técnicos e atrasa o horário previsto de embarque
B) turista compra um souvenir durante a viagem como lembrança do destino visitado
C) agência de turismo investe em campanhas publicitárias e cria novos roteiros para ampliar seu público-alvo
D) quarto de hotel permanece desocupado durante uma noite e a oportunidade de venda daquela diária é perdida

26. No Brasil, na década de 1990, Mário Carlos Beni desenvolveu um modelo empírico fundamentado na Teoria Geral de Sistemas, que se tornou referência para o planejamento do fenômeno turístico. Esse modelo é denominado:

A) SISTUR – Sistema de Turismo
B) SISTURB – Sistema Turístico Brasileiro
C) SISTURIS – Sistema Integrado de Turismo
D) SITUR – Sistema de Estruturação do Turismo

27. "Conjunto de bens e serviços postos efetivamente no mercado para satisfação de necessidades materiais ou imateriais, de forma singular ou em uma gama muito ampla de combinações, resultante das solicitações ou das necessidades do consumidor" (Nascimento, 2012, p. 63). Tais características referem-se à:

A) oferta turística
B) receita turística
C) demanda turística
D) segmentação turística

28. Os recursos naturais utilizados pelo turismo possuem limites de uso e podem sofrer impactos com o aumento no número de visitantes. Segundo Ignarra (2013), o conceito que se refere ao número máximo de visitantes, em determinado período de tempo, que uma área pode suportar sem que ocorram alterações nos meios natural e cultural diz respeito à capacidade de:

A) oferta turística
B) carga turística
C) atração turística
D) demanda turística

29. Dentre as definições apresentadas no *Glossário do turismo* (Ministério do Turismo, 2018), encontra-se a seguinte: "Representa o documento ou relatório que descreve a situação atual do turismo e de outros setores com os quais o turismo está relacionado, em um determinado local, com uma análise das potencialidades locais e uma avaliação das oportunidades, além de uma análise das dificuldades, ameaças e problemas existentes" (Ministério do Turismo, 2018, p. 12). Essa definição refere-se ao conceito de:

A) produto turístico
B) inventário turístico
C) diagnóstico turístico
D) levantamento turístico

30. O art. 63, da Lei n.º 9.605/1998, configura como crime a ação de "Alterar o aspecto ou estrutura de edificação ou local especialmente protegido por lei, ato administrativo ou decisão judicial, em razão de seu valor paisagístico, ecológico, turístico, artístico, histórico, cultural, religioso, arqueológico, etnográfico ou monumental, sem autorização da autoridade competente ou em desacordo com a concedida". De acordo com a referida Lei, a pena prevista para esse crime é:

A) reclusão, de um a três anos, e multa
B) reclusão, de três a seis anos, e multa
C) detenção, de seis meses a um ano, e multa
D) detenção, de um a três anos, ou multa, ou ambas as penas cumulativamente

31. De acordo com o art. 40, § 1º, da Lei n.º 9.605/1998, com redação dada pela Lei n.º 9.985/2000, são classificadas como Unidades de Conservação de Proteção Integral os(as):

A) Florestas Naturais, as Estações Ecológicas, os Sítios Arqueológicos e os Monumentos Naturais
B) Parques Nacionais, os Patrimônios Históricos, as Reservas Extrativistas e os Refúgios de Vida Silvestre
C) Reservas Biológicas, os Monumentos Históricos, as Áreas de Relevante Interesse Ecológico e as Florestas Naturais
D) Estações Ecológicas, as Reservas Biológicas, os Parques Nacionais, os Monumentos Naturais e os Refúgios de Vida Silvestre

32. A Lei Geral do Turismo (Lei n.° 11.771/2008), na subseção V, art. 30, dispõe, entre outras coisas, sobre as organizadoras de eventos. A referida Lei define as organizadoras de eventos como:

A) pessoas jurídicas que exercem atividade econômica de prestação de serviços de gestão, planejamento, organização, promoção, coordenação, fiscalização, operacionalização e produção
B) pessoas jurídicas que exercem atividade econômica de prestação de serviços de gestão, planejamento, organização, promoção, coordenação, operacionalização, produção e assessoria de eventos
C) pessoas físicas que exercem atividade econômica de prestação de serviços de gestão, planejamento, organização, promoção, coordenação, operacionalização, produção e comercialização de eventos
D) pessoas jurídicas e físicas que exercem atividade econômica de prestação de serviços de gestão, planejamento, organização, promoção, coordenação, fiscalização, operacionalização, produção e assessoria de eventos

33. De acordo com o *Manual de Preenchimento do Calendário de Eventos* (Ministério do Turismo, 2024), os eventos que valorizam e promovem bens materiais e imateriais da cultura, expressando a memória e a identidade de populações e comunidades, enquadram-se na categoria:

A) Ecoturismo
B) Científico ou Técnico
C) Comercial ou promocional
D) Artístico/Cultural/Folclórico

34. A Instância de Governança Regional (IGR) é responsável pela articulação dos municípios que integram uma determinada região turística. O município de Chapada dos Guimarães (MT) pertence à IGR denominada:

A) Amazônia Mato-Grossense
B) Pantanal Mato-Grossense
C) Circuito das Águas
D) Metropolitana

35. No âmbito do Programa de Regionalização do Turismo (PRT), os interlocutores recebem orientações do Ministério do Turismo para o planejamento, a implementação, o acompanhamento e a avaliação das ações do Programa nos âmbitos estadual, regional e municipal. Entre as atribuições do interlocutor municipal, encontra-se:

A) incentivar e acompanhar o funcionamento regular do Conselho Municipal de Turismo
B) acompanhar o funcionamento do Fórum/Conselho Estadual de Turismo e das IGRs
C) articular, negociar e promover o estabelecimento de parcerias, em âmbito estadual, em prol da regionalização
D) realizar ações à integração da iniciativa privada e para conhecimento e gerenciamento das ações intrarregionais

36. Segundo a classificação utilizada pelo Ministério do Turismo para o levantamento de dados sobre eventos, o tipo de fluxo turístico refere-se à:

A) quantidade de pessoas que participam do evento, determinando seu porte
B) forma como o evento é organizado, considerando sua dinâmica ou técnica
C) natureza do evento, considerando o segmento e a área de interesse a que diz respeito
D) origem do público que participa do evento, podendo ser classificado como internacional, nacional, regional ou local

37. No âmbito do Programa de Regionalização do Turismo, o Mapa do Turismo Brasileiro constitui um instrumento que:

A) classifica os destinos turísticos brasileiros exclusivamente segundo a quantidade de visitantes recebidos anualmente
B) identifica as necessidades de infraestrutura exclusivamente dos municípios e articula sua priorização com áreas setoriais
C) define o recorte territorial a ser trabalhado, prioritariamente, pelo Ministério do Turismo no desenvolvimento das políticas públicas
D) mobiliza e articula os programas e ações no âmbito do Ministério do Turismo, de outros órgãos públicos e das agências de fomento nacionais e multilaterais, para a abordagem territorial e a gestão centralizada do turismo

38. Segundo Ignarra (2013), o planejamento turístico pode ser materializado em diferentes documentos, que se distinguem quanto ao seu nível de abrangência e profundidade. Nesse sentido, corresponde a um desses documentos o:

A) programa turístico, que constitui um conjunto de projetos que apresentam similaridade ou complementaridade entre si
B) plano turístico, que analisa um elemento específico do turismo e o estuda da forma mais detalhada possível
C) projeto turístico, que apresenta as diferentes variáveis do fenômeno turístico, tratando-as de forma superficial
D) panorama turístico, que aborda um elemento específico do turismo e o estuda mais detalhadamente

39. Segundo a Organização Mundial do Turismo, "[...] existem algumas características próprias do produto turístico, que justificam a tendência em estabelecer o marketing turístico como uma categoria específica dentro do marketing de serviços" (OMT, 2001, p. 275). Entre os aspectos que justificam essa especificidade presente no produto turístico, destaca-se o(a):

A) facilidade de estabelecer estratégias de preços, em razão da influência de fatores exógenos, como a sazonalidade, a demanda e as condições econômicas
B) facilidade de definir os preços e manter os serviços turísticos sempre iguais, independentemente das mudanças na demanda e das condições do mercado
C) deslocamento do fornecedor do serviço turístico até o consumidor, característica que diferencia o turismo dos demais serviços
D) dificuldade de estabelecer, de maneira precisa e contínua, padrões para a prestação dos serviços turísticos

40. Conforme consta no *Glossário do Turismo* (Ministério do Turismo, 2023), o sistema pelo qual uma organização é dirigida, controlada e responsabilizada para alcançar seu principal propósito de longo prazo corresponde ao conceito de:

A) Colegiado
B) Comitê gestor
C) Órgão gestor
D) Governança

RASCUNHO