T1909023N

COMPANHIA CATARINENSE DE ÁGUAS E SANEAMENTO – CASAN
EDITAL DE CONCURSO PÚBLICO Nº 003/2026
CARGOS DE NÍVEL SUPERIOR

JORNALISTA

NOME

INSCRIÇÃO

Nível
SUPERIOR

Turno
TARDE

PROVA
01

Na Folha de Respostas, no local indicado, lembre-se de preencher o Número da Prova!
O não preenchimento levará à desclassificação.

Material recebido

- ✓ Prezado(a) candidato(a), além deste Caderno de Questões com **cinquenta questões objetivas**, você receberá a Folha de Respostas. Verifique se seu nome, o número do seu documento e o número de sua inscrição estão corretos.
- ✓ Confira seu Caderno de Questões quanto a falhas de impressão e de numeração e se o cargo corresponde àquele para o qual você se inscreveu.

Material a ser devolvido

- ✓ O único documento válido para a avaliação é a Folha de Respostas, a qual deve ser devolvida ao fiscal devidamente preenchida e assinada no local destinado a esse fim.
- ✓ Na Folha de Respostas, os alvéolos devem ser preenchidos da seguinte maneira: ●
- ✓ Para todo e qualquer preenchimento, só é permitido o uso de caneta esferográfica transparente de tinta azul ou preta.

Duração da prova e permanência na sala

- ✓ O prazo de realização da prova é de 4 (quatro) horas, incluindo a marcação da Folha de Respostas.
- ✓ Após 60 (sessenta) minutos do início da prova, você estará liberado(a) para utilizar o sanitário ou deixar definitivamente o local de aplicação, entretanto NÃO poderá se retirar da sala com qualquer tipo de anotação e/ou com o Caderno de Questões, o qual poderá ser levado somente ao término do prazo de realização da prova estabelecido em Edital.
- ✓ Os(As) três últimos(as) candidatos(as) só poderão se retirar da sala juntos(as), após assinatura do Termo de Fechamento do envelope de retorno.

Divulgação

- ✓ Os Cadernos de Questões e os Gabaritos preliminares estarão disponíveis no site do **Instituto AOCP**, no endereço eletrônico **www.institutoaocp.org.br**, conforme previsto em Edital.

***O não cumprimento a qualquer uma das determinações constantes em Edital, neste Caderno e na Folha de Respostas incorrerá em sua eliminação.**

instituto aocp

Língua Portuguesa

Abundância de água não garante acesso nem saneamento básico

Um país reconhecido pela abundância de recursos hídricos, o Brasil concentra cerca de 12% da água doce do planeta, segundo o Instituto Trata Brasil (ITB). É uma das nações com maior disponibilidade hídrica. Ainda assim, a falta de acesso à água potável devido a problemas crônicos de saneamento básico expõe um paradoxo que afeta milhões de brasileiros. Um fenômeno, inclusive, mundial.

Mais de 2 bilhões de pessoas no mundo não têm acesso à água potável segura, segundo levantamento da Organização das Nações Unidas (ONU) no Relatório Mundial sobre o Desenvolvimento dos Recursos Hídricos. Nesse contexto, o problema vai além da escassez e revela desigualdades estruturais que atravessam regiões, renda e condições de vida. No Brasil, o desafio está principalmente na distribuição e no tratamento com impactos diretos na saúde pública, na educação e no desenvolvimento social.

Escassez ou falta de infraestrutura?

Esse cenário levanta um debate sobre a dificuldade de acesso à água no Brasil estar relacionada à escassez do recurso ou à deficiência de infraestrutura. Para a professora Tamara Maria Gomes, da Faculdade de Zootecnia e Engenharia de Alimentos (FZEA) e assessora técnica da Superintendência de Gestão Ambiental (SGA), ambas da USP, é preciso considerar a dimensão continental do País e sua diversidade de solo, clima e vegetação, que se refletem na disponibilidade hídrica, tanto nas águas superficiais quanto subterrâneas.

De acordo com Tamara, um exemplo dessa diferença é a ocorrência de chuvas na região amazônica. “Se considerarmos o bioma Amazônia, as precipitações médias no ano são da ordem de 2.000 a 2.300 milímetros. Quando você olha para a chuva no bioma Caatinga, esse número cai para 500 milímetros por ano em determinadas regiões. Dessa forma, nós precisamos considerar que, do ponto de vista macro, não é uma questão de infraestrutura o problema da disponibilidade hídrica, mas sim uma questão ecológica.”

Por outro lado, a professora explica que, ao realizar uma avaliação no contexto regional no nível dos municípios, passa a ser um problema de infraestrutura. “Considerando as perdas físicas de água, aquela que é decorrente da perda por vazamentos, excesso de pressão ao longo da sua distribuição, essa perda pode chegar em alguns casos a mais de 20%. Se juntarmos isso às perdas aparentes, aquelas causadas por fraudes ou furtos, esse valor pode chegar até 40%. Isso significa que a cada 100 litros de água tratada, para abastecimento público, 40 litros não chegam a ser contabilizados como consumo de forma regular, passando a ser um problema de infraestrutura e gestão”, completa Tamara.

Saneamento e desigualdades regionais

Segundo a especialista, apesar da grande disponibilidade de água, o País possui baixos índices de coleta e tratamento de esgoto. “A coleta atinge em torno de 55% da população. Do volume total coletado, 80%, em algum momento, passa por alguma estação de tratamento, antes de ser devolvido aos cursos d’água. Essa conta dá ao Brasil um déficit de 50% no tratamento do esgoto.”

[…]

Para a especialista, a desigualdade no acesso ao saneamento também tem forte componente econômico. “Dentro de um mesmo município, os locais periféricos com grande adensamento populacional e baixa renda *per capita* estão sujeitos a ocupações irregulares, só por esse fato, essa população não será atendida pelo Sistema Público de Saneamento. O resultado desse cenário atinge diretamente a saúde pública.”

Segundo a Organização Mundial da Saúde (OMS), oito em cada dez doenças nos países em desenvolvimento estão relacionadas à água contaminada e à falta de saneamento básico. “Esse fator pode ter um impacto ainda mais cruel na base da pirâmide por ser a segunda maior causa de mortalidade infantil no mundo, em crianças menores de 5 anos. Portanto, a falta de saúde impacta diretamente em todos os outros fatores da vida, como a educação e a economia. Estudos mostram que a cada R$ 1 investido em saneamento é gerada uma economia de R$ 4 nos custos com saúde pública”, explica a professora.

Adaptado de: https://jornal.usp.br/campus-ribeirao-preto/abundancia-de-agua-nao-garante-acesso-nem-saneamento-basico/. Acesso em: 25 set. 2026.

1

Segundo a análise da professora Tamara Maria Gomes apresentada no texto, é correto afirmar que

(A) as perdas físicas de água, decorrentes de vazamentos e excesso de pressão, são da ordem de 40%, o que evidencia a importância da infraestrutura no abastecimento público.
(B) a dimensão continental do país e a diversidade de solo, clima e vegetação explicam a dificuldade de acesso à água como problema de infraestrutura no plano macro.
(C) a diferença na incidência de chuvas entre Amazônia e Caatinga mostra que o bioma Caatinga recebe mais precipitações do que o bioma Amazônia ao longo do ano.
(D) o diagnóstico da escassez hídrica no Brasil é relativo à escala de análise, podendo ser compreendido como desequilíbrio ecológico, em uma dimensão mais ampla de análise, e como déficit de gestão e infraestrutura, sob uma perspectiva municipal.
(E) as perdas físicas e aparentes de água tratada respondem pelo déficit de 50% no tratamento do esgoto no Brasil.

2

Sobre a pontuação empregada no texto, assinale a alternativa correta.

(A) Os parênteses presentes em "[...] Instituto Trata Brasil (ITB)." têm a função de introduzir a sigla do nome por extenso, viabilizando sua menção subsequente no texto.
(B) As aspas que cercam o depoimento da professora Tamara têm a função de indicar uma citação indireta, distanciando-a da voz da autora do texto.
(C) As vírgulas na expressão "Um fenômeno, inclusive, mundial." têm a função de separar elementos de uma enumeração, listando características do fenômeno.
(D) As vírgulas após "Nesse contexto" e "No Brasil" (2º parágrafo) têm a função de separar elementos que estabelecem coesão textual, por meio da adição de ideias.
(E) O apóstrofo na expressão "cursos d'água" tem a função de marcar uma crase no artigo feminino "a".

3

Observe o seguinte trecho:

"É uma das nações com maior disponibilidade hídrica. Ainda assim, a falta de acesso à água potável devido a problemas crônicos de saneamento básico expõe um paradoxo que afeta milhões de brasileiros.".

A relação semântica estabelecida entre as duas proposições é marcada pela ideia de

(A) causalidade, pois a abundância de recursos hídricos provoca diretamente a falta de acesso à água potável.
(B) adição, uma vez que a segunda proposição acrescenta um dado complementar sobre a disponibilidade hídrica nacional.
(C) concessão, já que se admite um fato (abundância hídrica) apesar do qual ocorre outro fenômeno aparentemente contraditório (falta de acesso).
(D) conclusão, visto que a falta de acesso é apresentada como consequência da grande disponibilidade de recursos.
(E) alternância, uma vez que o texto apresenta duas situações mutuamente excludentes sobre o abastecimento hídrico.

4

A respeito da significação da palavra ou expressão em destaque nos seguintes excertos do texto, assinale a alternativa correta.

(A) Em "[...] problemas crônicos de saneamento básico [...]", a palavra destacada pode ser substituída por "agudos", sem que haja alteração de sentido.
(B) Em "[...] o Brasil concentra cerca de 12% da água doce do planeta [...]", a palavra em destaque pode ser substituída por "reúne", mantendo o sentido original.
(C) Em "[...] não é uma questão de infraestrutura o problema da disponibilidade hídrica [...]", a expressão destacada pode ser interpretada como "escassez de água".
(D) Em "[...] revela desigualdades estruturais que atravessam regiões, renda e condições de vida.", a palavra destacada é sinônima de "semelhanças".
(E) Em "[...] 40 litros não chegam a ser contabilizados como consumo [...]", a palavra em destaque pode ser substituída por "descartados", sem alteração de sentido.

5

Assinale a alternativa que apresenta o verbo que, ao substituir a forma verbal utilizada no trecho "O resultado desse cenário atinge diretamente a saúde pública.", provoca gramaticalmente a ocorrência de acento grave (crase) no complemento.

(A) Afeta.
(B) Compromete.
(C) Chega.
(D) Prejudica.
(E) Fere.

6

Assinale a alternativa em que a concordância verbal NÃO está de acordo com a norma-padrão.

(A) Mais de 2 bilhões de pessoas não têm acesso à água potável segura.
(B) A coleta atinge em torno de 55% da população.
(C) Um dos problemas mais graves é a falta de saneamento básico.
(D) Haviam milhões de brasileiros expostos à falta de água potável.
(E) A cada R$ 1 investido em saneamento, economiza-se R$ 4 na saúde pública.

7

Referente à expressão em destaque no trecho "Esse fator pode ter um impacto ainda mais cruel na <u>base da pirâmide</u> por ser a segunda maior causa de mortalidade infantil no mundo [...]", assinale a alternativa correta.

(A) Trata-se de uma metonímia, pois substitui a população vulnerável pela faixa etária das crianças de zero a cinco anos, mencionada logo em seguida.
(B) É uma hipérbole construída por meio do exagero, já que "pirâmide" remete a estruturas piramidais reais com múltiplos níveis hierárquicos.
(C) É uma perífrase que faz referência a modelos demográficos históricos, direcionando o foco do argumento para dados estatísticos de mortalidade.
(D) Funciona como ironia estrutural, sugerindo que a "base" seria a posição em que mais pessoas têm acesso aos serviços públicos de saneamento.
(E) A expressão funciona como metáfora social ao fazer referência aos estratos socioeconômicos mais baixos, reforçando a tese argumentativa sobre desigualdade estrutural.

8

Assinale a alternativa em que a função do "que" ou do "se" está corretamente explicada.

(A) Em "Se considerarmos o bioma Amazônia, as precipitações médias no ano são da ordem de 2.000 a 2.300 milímetros.", a palavra "se" indica certeza sobre o valor das precipitações.
(B) Em "Se juntarmos isso às perdas aparentes, aquelas causadas por fraudes ou furtos, esse valor pode chegar até 40%.", a palavra "se" mostra que a ação já aconteceu de fato.
(C) Em "[...] desigualdades estruturais que atravessam regiões, renda e condições de vida.", a palavra "que" se refere a "regiões", concordando com o verbo "atravessar", no plural.
(D) Em "Estudos mostram que a cada R$ 1 investido em saneamento gera uma economia de R$ 4 [...]", a palavra "que" introduz uma oração que estabelece uma comparação entre dois valores.
(E) Em "[...] expõe um paradoxo que afeta milhões de brasileiros.", a palavra "que" retoma a palavra "paradoxo" e se refere a ela.

9

No excerto "Ainda assim, a falta de acesso à água potável devido a problemas crônicos de saneamento básico expõe um paradoxo que afeta milhões de brasileiros.", a expressão "paradoxo" é utilizada para designar uma situação

(A) caracterizada pela escassez de água doce no território nacional, a qual contrasta com os altos índices de tratamento de esgoto.
(B) marcada pela contradição entre a abundância de recursos hídricos do Brasil e a falta de acesso à água potável decorrente da deficiência de saneamento.
(C) provocada principalmente pelas perdas aparentes causadas por fraudes e furtos ao longo do sistema público de abastecimento.
(D) relacionada à distribuição desigual de chuvas entre os biomas, que concentra a disponibilidade hídrica exclusivamente na região amazônica.
(E) resolvida com o investimento em infraestrutura, já que cada real investido em saneamento gera economia de quatro reais na saúde pública.

10

Considerando a temática saneamento básico, assinale a alternativa em que a oração em destaque expressa ideia de consequência.

(A) A falta de saneamento compromete a saúde pública, pois expõe as pessoas a doenças.
(B) As crianças são as mais afetadas porque vivem em regiões sem tratamento de esgoto.
(C) O déficit de tratamento de esgoto é tão amplo que afeta diretamente a saúde da população mais pobre.
(D) A água contaminada transmite doenças uma vez que contém patógenos.
(E) Milhões são afetados por faltar saneamento básico.

Raciocínio Lógico - Matemático

11

Um geólogo coordena um projeto de mapeamento hidrogeológico. O custo total para a perfuração de 4 poços de monitoramento foi de R$ 12.000. Posteriormente, foi autorizada a perfuração de um 5º poço de monitoramento. Com a adição desse novo poço, o custo médio por poço de monitoramento passou a ser de R$ 3.150. Nessas condições, o custo da perfuração do 5º poço de monitoramento foi especificamente de

(A) R$ 2.850.
(B) R$ 3.000.
(C) R$ 3.150.
(D) R$ 3.750.
(E) R$ 4.200.

12

Um analista de sistemas está mapeando a arquitetura de um datacenter composto por 5.000 servidores virtuais. Durante o levantamento, ele constatou que:

- **2.100 servidores utilizam banco de dados;**
- **2.800 servidores utilizam sistema de cache;**
- **800 servidores são dedicados a outras tecnologias, não utilizando banco de dados nem sistema de cache.**

Se o analista escolher um desses 5.000 servidores ao acaso para um teste de homologação, a probabilidade de o servidor sorteado utilizar, simultaneamente, banco de dados e cache é

(A) 10%.
(B) 12%.
(C) 14%.
(D) 18%.
(E) 24%.

13

Um químico estuda um novo método de purificação de água. Ele observa que, ao tratar uma amostra, a concentração de um poluente decai segundo a função

$$C(t) = 2025 \cdot 3^{-t} \ ,$$

sendo $C(t)$ a concentração do poluente (em mg/L) e t o tempo decorrido (em horas). Para cumprir as normas técnicas, a concentração desse poluente deve atingir 75 mg/L. O tempo mínimo necessário para atingir essa exigência é de

(A) 3 horas.
(B) 4 horas.
(C) 5 horas.
(D) 6 horas.
(E) 8 horas.

14

Um assistente social, responsável por propor e coordenar ações em uma companhia, elaborou um relatório sobre um novo projeto de intervenção. Durante a reunião de diretoria, para defender a importância de sua função, ele declarou a seguinte proposição lógica: "Se o assistente social realiza o planejamento adequado, então a avaliação sistemática do programa evidencia resultados positivos.". Do ponto de vista da lógica proposicional, assinale a alternativa que apresenta uma proposição logicamente equivalente à declaração feita pelo assistente social.

(A) Se a avaliação sistemática do programa evidencia resultados positivos, então o assistente social realiza o planejamento adequado.
(B) Se o assistente social não realiza o planejamento adequado, então a avaliação sistemática do programa não evidencia resultados positivos.
(C) O assistente social realiza o planejamento adequado e a avaliação sistemática do programa não evidencia resultados positivos.
(D) O assistente social não realiza o planejamento adequado e a avaliação sistemática do programa evidencia resultados positivos.
(E) O assistente social não realiza o planejamento adequado ou a avaliação sistemática do programa evidencia resultados positivos.

15

Para organizar um arquivo, devem ser alinhadas em uma prateleira 3 pastas diferentes de advogados, 5 pastas diferentes de biólogos e 4 pastas diferentes de contadores. O total de maneiras distintas em que essas pastas podem ser organizadas, sabendo que as pastas de uma mesma profissão devem ficar sempre juntas, que as 5 pastas dos biólogos devem permanecer sempre em uma mesma ordem fixa, sem trocar de posição entre si, e que os três grupos de profissões podem ficar em qualquer ordem na prateleira, é igual a

(A) 144.
(B) 864.
(C) 2.880.
(D) 17.280.
(E) 103.680.

16

Um enfermeiro monitora o tratamento respiratório de um paciente. A capacidade pulmonar do paciente, medida por um escore clínico E, evolui em função dos dias de tratamento t, segundo a função:

$$E(t) = 15 + log_3 t$$

A diferença entre os escores registrados pelo enfermeiro no 27º dia e no 1º dia de tratamento, nessa ordem, é igual a

(A) 15.
(B) 12.
(C) 9.
(D) 6.
(E) 3.

17

Um administrador está planejando o orçamento de um novo projeto, dividido em três fases técnicas: Pesquisa (x), Análise (y) e Implantação (z), com valores expressos em milhões de reais. Para garantir a organização e o controle financeiro das atividades, o administrador definiu as seguintes regras orçamentárias:

- **o valor da Pesquisa somado ao da Implantação, menos o valor da Análise, é igual a 2;**
- **o triplo do valor da Análise somado ao dobro do valor da Implantação é igual ao valor da Pesquisa;**
- **o triplo do valor da Pesquisa somado ao valor da Análise, menos o dobro do valor da Implantação, é igual a 6.**

Nessas condições, o valor, em milhões de reais, que o administrador deve destinar à fase de Pesquisa (x), representado na forma de fração, é

(A) $\frac{3}{11}$

(B) $\frac{6}{11}$

(C) $\frac{18}{11}$

(D) $\frac{23}{11}$

(E) $\frac{32}{11}$

Conhecimentos Gerais - Atualidades

18

A configuração atual do relevo brasileiro está relacionada tanto às características geológicas do território quanto à atuação prolongada de processos responsáveis pela modelagem da superfície. Nesse contexto, grande parte das estruturas geológicas brasileiras é antiga e vem sendo retrabalhada ao longo do tempo geológico. Com base nessas características, assinale a alternativa correta.

(A) As maiores altitudes do relevo brasileiro estão relacionadas à formação recente de extensas cadeias montanhosas associadas a movimentos tectônicos de grande intensidade.

(B) As estruturas geológicas antigas do território brasileiro foram submetidas, ao longo do tempo, à atuação de processos erosivos que contribuíram para a configuração das formas atuais do relevo.

(C) As formas atuais do relevo brasileiro resultam predominantemente de processos vulcânicos recentes, que remodelaram extensas áreas do território durante o período geológico mais recente.

(D) A presença de bacias sedimentares no território brasileiro determina a ocorrência de planícies, enquanto os terrenos cristalinos correspondem às áreas de planalto.

(E) A antiguidade das estruturas geológicas brasileiras contribuiu para preservar suas formas originais, reduzindo os efeitos da erosão e de outros processos externos sobre o relevo.

19

A respeito da formação e das características da experiência política conhecida como República Juliana, assinale a alternativa correta.

(A) Foi estabelecida em Laguna e esteve politicamente articulada ao movimento farroupilha que se desenvolvia no Rio Grande do Sul.
(B) Constitui-se em Desterro, após forças republicanas assumirem o controle da capital provincial e organizarem nela a sede do novo governo.
(C) Teve sua organização desenvolvida em São Francisco do Sul, com o objetivo de controlar um porto estratégico e estabelecer a sede política do movimento republicano catarinense.
(D) Fundou-se politicamente em Lages, onde os revolucionários passaram a coordenar a expansão do movimento pelo território catarinense.
(E) Foi instituída em Laguna como um governo autônomo que manteve vínculos políticos com o Império e buscou negociar maior autonomia administrativa para Santa Catarina.

20

Uma equipe responsável pelo planejamento preventivo de serviços públicos em Santa Catarina analisou, no final de julho de 2026, informações divulgadas pela Secretaria de Estado da Proteção e Defesa Civil e pela Epagri/Ciram. Os órgãos indicaram intensificação do fenômeno El Niño ao longo do segundo semestre e tendência de volumes de chuva acima da média climatológica para os meses de agosto, setembro e outubro. Considerando esse cenário, assinale a alternativa que apresenta a medida mais coerente com os riscos associados às condições climáticas previstas para o estado.

(A) Priorizar ações voltadas à redução dos efeitos de estiagens prolongadas, especialmente em áreas sujeitas à diminuição persistente dos níveis dos rios.
(B) Concentrar o planejamento na prevenção de ondas de frio intenso e geadas generalizadas, por serem os principais efeitos esperados da intensificação do El Niño.
(C) Direcionar as ações preventivas para regiões litorâneas, considerando que os efeitos previstos do El Niño tendem a se restringir às áreas próximas ao oceano.
(D) Reforçar o monitoramento de áreas suscetíveis a enxurradas, inundações e deslizamentos, além de acompanhar a ocorrência de temporais e vendavais.
(E) Reduzir o acompanhamento hidrometeorológico durante o inverno, retomando-o na primavera, quando os efeitos do El Niño passam a ocorrer com maior intensidade.

Legislação

21

Considerando o Estatuto da Igualdade Racial (Lei Federal nº 12.288/2010), os moradores das comunidades de remanescentes de quilombos

(A) não possuem qualquer prioridade legal em políticas de saneamento básico, aplicando-se a eles as mesmas regras gerais de atendimento.
(B) somente podem ser atendidos mediante celebração de convênio específico com a Fundação Cultural Palmares.
(C) têm direito a atendimento gratuito e vitalício de água e esgoto, custeado integralmente pela União.
(D) são beneficiários de incentivos específicos para a garantia do direito à saúde, incluindo melhorias nas condições ambientais e no saneamento básico.
(E) recebem tratamento prioritário nas políticas de saneamento básico, independentemente da existência de programas específicos destinados à população quilombola.

22

De acordo com o art. 181 da Constituição do Estado de Santa Catarina, a proteção do meio ambiente constitui dever

(A) do Estado e dos Municípios, cabendo à União a responsabilidade exclusiva pela preservação dos recursos naturais.
(B) do Poder Público e da coletividade, sendo assegurada a proteção do meio ambiente para as presentes e futuras gerações.
(C) dos órgãos públicos responsáveis pela fiscalização ambiental, aos quais compete exclusivamente adotar medidas de preservação e recuperação ambiental.
(D) das entidades privadas que desenvolvam atividades potencialmente causadoras de degradação ambiental, independentemente da atuação do Poder Público.
(E) dos proprietários de áreas rurais e urbanas, que respondem prioritariamente pela conservação ambiental em seus respectivos imóveis.

23

Segundo o Regimento Interno da Casan (Resolução nº 002/2022), o Conselho de Administração é composto por

(A) 9 membros efetivos, eleitos pela Assembleia Geral, sendo 1 indicado pelos empregados, com mandato unificado de 2 anos.
(B) 5 membros efetivos, todos eleitos pela Diretoria Executiva, sem participação dos empregados.
(C) 7 membros efetivos, eleitos exclusivamente pelo Conselho Fiscal, com mandato de 4 anos.
(D) 3 membros efetivos, todos de livre nomeação do Governador do Estado.
(E) 11 membros efetivos, eleitos pela Assembleia Geral, vedada a indicação de representante dos empregados.

24

Um técnico da Casan participa da avaliação de resultados de um projeto-piloto conduzido em parceria com uma *startup* catarinense e precisa identificar a quem compete cada etapa de decisão dentro da companhia. Segundo a Política de Inovação da Casan, a governança da inovação é estruturada em três camadas complementares, sendo correto afirmar que

(A) a camada estratégica é exercida pelo Casan Labs, e a camada operacional pela Diretoria de Inovação e Negócios (DI).
(B) o Conselho de Administração atua nas três camadas, sem divisão específica de atribuições entre elas.
(C) o Conselho Fiscal responde pela camada tática, enquanto a Assembleia Geral atua na camada operacional.
(D) a governança não é dividida em camadas e fica integralmente sob responsabilidade do Casan Labs.
(E) a camada estratégica é exercida pela Diretoria de Inovação e Negócios (DI), a camada tática pela Gerência de Novos Negócios (GNN) e a camada operacional pelo Casan Labs.

25

Uma companhia estadual de saneamento pretende captar água de um rio de domínio da União para abastecer um novo sistema de distribuição em expansão. Segundo a Lei Federal nº 9.984/2000, a competência para outorgar, por meio de autorização, o direito de uso desses recursos hídricos é da

(A) Secretaria de Estado do Meio Ambiente.
(B) Agência Nacional de Águas e Saneamento Básico (ANA).
(C) prefeitura do município onde se localiza a captação.
(D) própria companhia estadual de saneamento responsável pela captação.
(E) Assembleia Legislativa do Estado.

Conhecimentos Específicos

26

O relacionamento entre assessoria e a imprensa deve ser baseado na credibilidade, na transparência e nas respostas efetivas. Enquanto atende a imprensa, é papel da assessoria também assistir seus clientes, com ações que evitem interpretações equivocadas, prejuízos à imagem da organização e informações desencontradas. Nesse sentido, é função do assessor de imprensa

(A) comprar espaços publicitários e jornalísticos em espaços de veículos de imprensa.
(B) realizar pesquisas de opinião para orientação de lançamento de produtos.
(C) ajustar a percepção pública à realidade do assessorado.
(D) monitorar, responder e remover das redes sociais comentários ruins sobre a empresa.
(E) aprovar matérias de jornalistas antes da publicação em veículos.

27

O direito de comunicar é um pressuposto inaugurado pela Unesco ainda na década de 1970, posteriormente confirmado no Relatório McBride e em outras legislações internas de países. No Brasil, a Constituição Federal de 1988 estabelece o direito à comunicação, bem como pressupostos para a garantia do acesso à informação para a consolidação de uma cultura em Direitos Humanos. Acerca do direito do público à informação, assinale a alternativa correta.

(A) Os crimes cometidos contra a honra, em decorrência do descumprimento da liberdade de expressão, têm a pena triplicada caso sejam cometidos por alguém que recebeu recompensa financeira para fazê-lo.
(B) Os crimes de calúnia, difamação e injúria são passíveis de punição, segundo a Constituição Federal, e têm a pena dobrada caso sejam cometidos contra vítimas que não têm direito à comunicação.
(C) É considerada discriminatória toda atitude ou todo tratamento dado à pessoa ou a grupos minoritários que cause constrangimento, humilhação, vergonha ou exposição indevida.
(D) A Constituição e o Código Penal, por serem anteriores aos anos 2000, não preveem aumento de pena em caso de os crimes de liberdade de expressão serem divulgados ou cometidos em redes sociais.
(E) A garantia da liberdade de expressão permite a injúria de pessoas e minorias quando o intuito da piada e da atividade for a descontração, a diversão ou a recreação.

28

A comunicação pública tem como característica a viabilização do direito social coletivo e individual, buscando promover o diálogo, o acesso à informação e a liberdade de expressão. A respeito da comunicação pública, informe se é verdadeiro (V) ou falso (F) o que se afirma a seguir e assinale a alternativa com a sequência correta.

( ) A vinculação do interesse público norteia o entendimento sobre a comunicação pública, e a observação das práticas na administração pública permite caracterizar a comunicação governamental.
( ) Há necessidade de ampla divulgação das ações e atividades da administração pública e seus agentes, sem exceção.
( ) A administração pública e, consequentemente, a comunicação pública só podem fazer o que a lei permite.
( ) A comunicação pública é considerada um direito de natureza coletiva, envolvendo tudo que diz respeito ao aparato estatal, ações governamentais, partidos políticos, movimentos sociais, empresas públicas e terceiro setor.
( ) É dever da comunicação pública prestar contas sobre as realizações de programas e políticas desenvolvidas em âmbito público e privado.

(A) V – F – F – V – F.
(B) F – V – F – V – V.
(C) F – F – V – F – V.
(D) V – V – V – V – F.
(E) V – F – V – V – F.

29

Considere os seguintes valores-notícia utilizados no jornalismo:

1. morte, visualidade e personalização;
2. relevância, personalização e dramatização;
3. visualidade, concorrência e disponibilidade;
4. dramatização, personalização e relevância;
5. tempo, relevância e consonância;
6. conflito, dramatização e inesperado.

Com relação aos critérios apresentados, assinale a alternativa correta.

(A) Os itens 1, 5 e 6 mesclam valores-notícia de seleção e construção da notícia.
(B) Os itens 4, 2 e 3 apresentam apenas valores-notícia de seleção da notícia.
(C) Os itens 3, 4 e 5 apresentam apenas valores-notícia de construção da notícia.
(D) Os itens 1, 2 e 6 apresentam apenas valores-notícia de seleção da notícia.
(E) Os itens 2, 5 e 6 apresentam apenas valores-notícia de seleção da notícia.

30

Uma empresa de economia mista, lotada no estado de Santa Catarina, precisa realizar uma ação de Natal para os servidores. O objetivo é promover a imagem da empresa e melhorar o relacionamento interno entre os colaboradores. A equipe de comunicação tem como informações principais no briefing o número de servidores (200), o valor que pode ser gasto com a ação (5.000) e o prazo de entrega da ação (23 de dezembro). São etapas do planejamento em comunicação social que envolvem essa ação, EXCETO

(A) realizar uma pesquisa de clima organizacional para levantamento de dados internos e externos antes da realização do evento.
(B) alinhar a comunicação interna e externa para que não haja contradição no que a empresa diz aos servidores e ao seu público.
(C) definir os objetivos claros para cada uma das ações previstas, demonstrando indicadores específicos para avaliação dos resultados.
(D) criar comitê interno com a participação de colaboradores para discutir melhoria nos processos.
(E) fortalecer a comunicação bididrecional, com uso de canais de escuta, feedback e boca a boca.

31

Considere que um artista internacional, com milhões de seguidores nas redes sociais, foi denunciado por fraude no imposto de renda pela Receita Federal. A investigação iniciou imediatamente em seu país de origem, mas o artista está em turnê em outro continente no momento em que recebe a notificação, sem possibilidade de a imprensa local ter acesso ao seu pronunciamento oficial. A respeito da apuração e da ética jornalística sobre casos em investigação, é correto afirmar que

(A) a presunção da inocência do artista é necessária ao conteúdo apresentado, pois é um dos fundamentos da atividade jornalística brasileira.
(B) é permitido o uso de câmeras escondidas e microfones ocultos para acessar a privacidade do artista e conseguir uma entrevista exclusiva sobre o tema.
(C) como o artista está em outro continente, o jornalista não precisa ouvi-lo ou contactá-lo para a construção da notícia.
(D) a cláusula de consciência permite ao jornalista recusar realizar a entrevista com o artista.
(E) o jornalista não responderá por alterações efetuadas por ele em notas produzidas pela assessoria do artista e enviadas para o veículo de comunicação.

32

A seleção de notícias pela mídia não é feita de maneira simples e natural, mas passa por critérios que dependem de diferentes fatores. Acerca dos critérios de seleção da notícia, assinale a alternativa INCORRETA.

(A) Quanto mais alto o status do envolvido no acontecimento, maior a noticiabilidade.
(B) Quando o fato afeta a coletividade mais do que a individualidade, maior será a noticiabilidade.
(C) Fatos que sinalizam tendências ou desdobramentos futuros têm teor de noticiabilidade.
(D) Acontecimentos com muitas pessoas envolvidas têm teor de noticiabilidade.
(E) Um evento repetitivo e previsível e um fato insólito têm teor de noticiabilidade.

33

Os gêneros e formatos no jornalismo incluem a entrevista como uma das peças centrais na construção da informação. A respeito das formas de apresentação e condução das entrevistas utilizadas no cotidiano do jornalismo, relacione as colunas e assinale a alternativa correta.

1. Entrevista pingue-pongue.
2. Entrevista exclusiva.
3. Entrevista coletiva.
4. Entrevista corrida.

( ) Aparece de maneira direta e alternada, comumente utilizada em veículos impressos.
( ) Um entrevistado ou grupo responde simultaneamente a mais jornalistas.
( ) Costuma ser resultado de apuração, relacionamento com fonte ou furo de reportagem.
( ) As respostas são incorporadas ao texto, intercaladas com a narrativa do repórter, sem estrutura de pergunta-resposta visível.

(A) 1 – 2 – 3 – 4.
(B) 1 – 3 – 4 – 2.
(C) 4 – 2 – 1 – 3.
(D) 2 – 3 – 1 – 4.
(E) 1 – 3 – 2 – 4.

34

O cotidiano do jornalista exige que ele produza textos em gêneros e formatos distintos, a depender do veículo, das fontes, da estrutura, da apuração etc. Entre os principais formatos para a construção da informação apurada estão a notícia e a reportagem. Com relação a esses dois formatos, assinale a alternativa correta.

(A) A notícia permite a utilização de um contexto e análise do fato, com ordem curta e direta.
(B) A reportagem permite a utilização do lide frio ou narrativo, com estrutura mais livre para o desenvolvimento da narrativa.
(C) A notícia permite usar o lide narrativo, com estrutura livre e espaço para o desenvolvimento da narrativa.
(D) A reportagem perde a relevância do momento por apresentar o furo rapidamente.
(E) Na notícia, o repórter aparece com voz e com descrições subjetivas do fato.

35

A produção de textos jornalísticos é diferente a depender de cada veículo de comunicação, mesmo que esses textos tratem do mesmo fato. As características devem ser respeitadas para a melhor compreensão dos conteúdos pelos consumidores. Acerca da construção do texto jornalístico para diferentes canais, informe se é verdadeiro (V) ou falso (F) o que se afirma a seguir e assinale a alternativa com a sequência correta.

( ) A construção do texto para rádio deve privilegiar quatro elementos principais: voz, música, efeitos sonoros e silêncio. Deve-se evitar orações intercaladas ou estruturas sintáticas complexas.
( ) A construção do texto para televisão deve privilegiar a ordem direta, utilizando frases curtas e vocabulário simples. A imagem visual deve ser repetida no texto e pensada em sincronia para serem exibidas concomitantemente.
( ) A construção do texto em jornal impresso deve privilegiar a aproximação do arco dramático, com frases em ordem direta, evitando marcadores temporais que envelheçam a notícia rapidamente.
( ) A construção do texto para jornalismo digital precisa ter multimodalidade e integração visual, como na técnica do scrollytelling. As narrativas oferecem recursos para interação do usuário com a notícia.

(A) V – V – V – F.
(B) V – F – F – V.
(C) F – F – F – V.
(D) F – V – V – F.
(E) V – F – V – V.

36

Preencha as lacunas e assinale a alternativa correta.

A etapa de _____ pode se estender em diferentes etapas da produção jornalística e é impossível pensá-la de forma desconectada da pauta jornalística. Esta precisa prever a elaboração de um conjunto de _____ e determinar os _____, que são os elementos expressivos para a constituição da estrutura narrativa da notícia ou reportagem.

(A) apuração / perguntas / recursos de linguagem
(B) construção da notícia / tensionamentos / elementos textuais
(C) redação / escolhas do repórter / entrevistados
(D) pesquisa / desdobramentos / meios de comunicação
(E) redação / fontes / tensionamentos

37

A respeito das técnicas de construção da informação por jornalistas, é correto afirmar que

(A) o jornalismo deve adotar uma postura passiva diante da realidade e organizar pautas atendo-se puramente aos fatos já consumados.
(B) a pesquisa prévia inclui atividades de prospecção de pauta, escolha e diversidade de fontes, possibilidades de repercussão e engajamento e análise de consequências da reportagem para a sociedade.
(C) no momento da apuração e da construção textual, o jornalista escolhe suas fontes para confirmar as informações recolhidas na fase da pré-apuração.
(D) na construção da notícia do tipo hard news, deve-se investir em escolha única de fonte e documentos oficiais, priorizando o jornalismo declaratório.
(E) a entrevista é um procedimento de apuração de informações, sendo uma expansão da consulta às fontes, objetivando a coleta de interpretações e a reconstituição dos fatos.

38

Um profissional de jornalismo que trabalha em uma empresa pública de saneamento básico precisa adaptar um conteúdo específico para o formato digital. Nessa notícia, ele precisará incluir características do jornalismo digital que garantem que a notícia seja consumida explorando recursos e potencialidades únicas e também herdadas dos chamados meios tradicionais. A respeito das adaptações desse conteúdo para o formato digital, assinale a alternativa correta.

(A) O profissional deve optar por realizar a integração convergente e planejada de múltiplos formatos e linguagens em uma única unidade narrativa, que, nesse caso, é chamada de ubiquidade e é capaz de adaptar o fluxo de notícias de acordo com os interesses, as preferências e os hábitos dos usuários.
(B) O profissional deverá adaptar o conteúdo com o uso da personalização da informação, que é exemplificada no consumo de conteúdos em aparelhos e dispositivos móveis, com entrega de notícias geolocalizadas que mudam conforme a posição física do usuário.
(C) O profissional deve optar por utilizar a ubiquidade, que é a publicação e atualização das informações em tempo real, eliminando prazos e formatos rígidos característicos dos veículos tradicionais de mídia.
(D) O profissional deverá utilizar hiperlinks que se interconectam a blocos informativos e permitem a navegação não linear do texto, possibilitando ao usuário construir e determinar seu percurso de leitura e acessar múltiplos níveis de profundidade da informação.
(E) O profissional poderá aproveitar o deadline do jornalismo digital, que é mais elástico que dos meios tradicionais, tendo uma capacidade de armazenamento e recuperação de informações mais vasta, possibilitando mais tempo para a contextualização dos acontecimentos.

39

O Instituto de Pesquisa DataSenado, do Senado Federal Brasileiro, divulgou em março de 2026 um levantamento nacional sobre como a população se informa sobre notícias e atualidades. A realidade dos dados demonstrou que os brasileiros têm nas redes sociais sua principal fonte de notícias (54%), ficando a televisão em segundo lugar (37%) e o rádio e os veículos impressos somando apenas 8% das fontes noticiosas dos entrevistados. Acerca da produção e do consumo de informações em mídias digitais, é correto afirmar que

(A) o ritmo de produção de conteúdos jornalísticos para redes sociais garante tempo hábil para checagem e apuração rigorosa.
(B) o público é um receptor passivo e atua como prosumer dos conteúdos jornalísticos, consumindo notícias em tempo real em aplicativos e redes sociais.
(C) a produção jornalística para mídias digitais exige uma integração planejada e coesa, com conteúdos mais curtos, objetivos e fragmentados, adequados ao consumo lean-forward e a telas menores.
(D) as redes sociais funcionam como ferramenta de escuta para captar pautas, localizar personagens, monitorar hashtags e métricas, aumentando a renda dos veículos com paywalls e publicidade nativa que financia o jornalismo.
(E) a alternância entre o antigo e o novo sistema, agora móvel e digital, envolveu duas áreas: a tecnológica e a empresarial, com impactos otimizados e novos suportes ao jornalismo tradicional.

40

A respeito das construções éticas da profissão de jornalista, analise os exemplos e assinale a alternativa correta.

(A) Um telejornal pode apresentar ao público o rosto de um homem acusado de assédio sexual a uma criança de 10 anos. A imagem é oriunda de uma câmera de segurança, com informações vazadas pela polícia, mostrando o rosto do acusado.
(B) Um adolescente em conflito com a lei teve sua imagem repassada quatro vezes pelas mídias digitais de um veículo jornalístico durante uma denúncia de assalto. As iniciais do adolescente foram divulgadas pelo veículo na legenda. Nesse caso, é permitido que o veículo divulgue as iniciais porque tal ação não é considerada exposição de identidade direta.
(C) Várias pessoas presenciaram um incêndio em uma empresa de explosivos e enviaram imagens de celular para a imprensa. Em uma dessas imagens recebidas, há presença de pessoas mortas e feridas. É permitido que o jornal impresso divulgue as fotos com a presença de cadáveres, socorristas e feridos.
(D) Um segurança negro foi acusado de instalar uma bomba em um supermercado no centro da cidade. A polícia divulgou imagens que mostram a presença do homem na localidade, conversando com funcionários do empreendimento. É permitido que o jornalista converse com o acusado e ouça a versão dele sobre a denúncia.
(E) A polícia determinou, sem a conclusão da investigação, a prisão de um grupo de estudantes que participava de uma manifestação no centro da cidade. A imprensa pode reproduzir a informação com ausência dos acusados antes do julgamento.

41

Considere que a assessoria de imprensa de uma empresa de iluminação é chamada para auxiliar a divulgar o lançamento de um novo produto que reduzirá em até 20% o consumo de lâmpadas elétricas. Para ter mais chance de conseguir espaço na imprensa local, o assessor deve construir um release. O release a ser produzido deve ter caráter

(A) informativo, focando diferentes valores-notícia que possam chamar atenção da imprensa e resultar ainda em novos produtos, como notícias e reportagens.
(B) interpretativo, apresentando um dossiê de investimentos e expectativa de lucros, demonstrando as etapas da construção da lâmpada e a opinião da empresa.
(C) utilitário, anunciando um evento de lançamento com roteiro de perguntas preestabelecidas para os gestores da empresa.
(D) opinativo, com um artigo de opinião voltado ao jornal de confiança da assessoria, demonstrando a visão da empresa sobre os novos modelos de lâmpadas.
(E) informativo, apresentando um dossiê especial sobre a nova lâmpada, com resultados de pesquisas científicas que demonstrem a eficácia do produto.

42

Durante uma crise, tanto a imagem quanto a reputação de uma empresa podem ser afetadas. Considerando a gestão e o gerenciamento de crise em comunicação, informe se é verdadeiro (V) ou falso (F) o que se afirma a seguir e assinale a alternativa com a sequência correta.

( ) A melhor forma de se preparar preventivamente para evitar ou mitigar os efeitos de eventuais crises é construir uma reputação alicerçada em boas práticas de governança, transparência e de confiança no relacionamento com os stakeholders.
( ) A empresa deve reduzir a operabilidade durante a crise, pois isso traz estabilidade e segurança.
( ) Durante as crises, colaboradores com potencial de difusão de informação devem receber aconselhamento adicional sobre a comunicação mais adequada a ser feita.
( ) Em caso de crise, para mitigar prejuízos reais ou potenciais, a empresa deve, por si só, colocar um ponto final na questão o mais rápido possível.

(A) V – F – V – F.
(B) V – F – F – F.
(C) F – V – V – V.
(D) F – F – V – V.
(E) V – V – F – F

43

Considere que uma empresa pública de saneamento básico precisa cumprir requisitos legais para a divulgação de informações de caráter público. A recomendação legal exige que cabe aos órgãos públicos assegurar a gestão transparente da informação e o amplo acesso dos cidadãos a esses conteúdos. No caso de uma assessoria, porém, não é permitido que alguns conteúdos sejam divulgados pelos canais oficiais de comunicação estatal, por exemplo, questões relacionadas à comunicação eleitoral. Considerando as impossibilidades de divulgação de comunicação em conteúdos e canais oficiais dessa empresa, assinale a alternativa correta.

(A) A utilização de logomarcas de campanhas eleitorais de agentes que concorreram a cargos legislativos municipais pode ser incorporada à identidade visual de campanhas governamentais realizadas pela comunicação pública, desde que haja interesse público, pois são esferas de poder diferentes.
(B) É permitido o compartilhamento de publicidade institucional da empresa nas contas pessoais de mídias digitais por candidatos à reeleição em cargos públicos, não configurando tal conduta uma promoção pessoal ilícita.
(C) Há uma vedação temporária (3 meses antes da eleição) para divulgação de comunicação política na empresa pública, bem como em demais órgãos e entidades públicas.
(D) É impedida a promoção pessoal de agentes públicos (de carreira ou temporários) no período de três meses antes da eleição, a fim de que haja equidade entre as candidaturas.
(E) Não é permitido o compartilhamento de conteúdo oficial de comunicação pública da empresa em perfis dos candidatos a governo do estado, pois há configuração de improbidade administrativa.

44

Considere que uma empresa pública de saneamento básico decidiu lançar uma campanha de conscientização sobre o cuidado no manejo de resíduos sólidos em áreas urbanas. A equipe de comunicação precisa planejar a campanha, escolhendo o objetivo, o público-alvo, o orçamento e as métricas de monitoramento. Assinale a alternativa que apresenta o primeiro ato a ser realizado pela equipe na construção do planejamento da campanha.

(A) Definir os objetivos da campanha e a mensagem a ser transmitida para o público-alvo.
(B) Criar os materiais informativos necessários para a conscientização sobre o descarte incorreto de resíduos sólidos.
(C) Mapear as áreas de preservação ambiental da cidade e destacar as residências com alto potencial de descarte incorreto.
(D) Elaborar um diagnóstico com o levantamento de dados sobre público-alvo e temática.
(E) Realizar entrevistas em profundidade com a gestão da empresa para delimitar a matriz SWOT do plano de ação.

45

O trabalho diário do jornalista que é assessor de imprensa segue os preceitos e a deontologia profissional. Sua atuação consiste na distribuição de seu produto informativo para vários meios de comunicação. Acerca das rotinas produtivas e dos processos de produção jornalística em assessoria de imprensa, assinale a alternativa correta.

(A) O assessor de comunicação tem como tarefa a expansão da publicidade comercial para ocupar espaços de divulgação adequada de produtos.
(B) A avaliação da oportunidade de aproveitamento de materiais oferecidos pela assessoria cabe exclusivamente aos profissionais e veículos de comunicação.
(C) Os textos e imagens publicados por uma assessoria ficam isentos de recebimento de créditos, pois são enviados espontaneamente para a imprensa.
(D) O contato com a imprensa apresenta conteúdos infrutíferos, mas de interesse da empresa, a fim de respeitar e ocupar espaços nos jornais.
(E) Não é necessário assinar os releases e fotos encaminhadas para veículos de informação, cabendo ao meio identificar ou não se o conteúdo é oriundo de assessoria.

46

A expansão do uso das redes sociais pelo jornalismo auxiliou a legitimar o trabalho realizado também nas assessorias de imprensa, sejam elas públicas, privadas ou do terceiro setor. Se antes a seleção de informações que chegava ao público passava majoritariamente pelos veículos, com as redes sociais digitais, assessorias passaram a decidir e transmitir conteúdos factuais e não factuais em seus perfis. Sobre as transformações das atividades dos assessores de imprensa nos últimos anos, assinale a alternativa INCORRETA.

(A) A função do assessor de comunicação é de facilitador entre a organização e os meios de comunicação tradicional.
(B) Os assessores precisaram adaptar suas funções, atuando também com atividades multimídias.
(C) O assessor de comunicação não deve abrir mão do compromisso com a verdade factual, ainda necessitando divulgar informações de interesse público.
(D) As mídias digitais substituíram as tradicionais, marcando a independência dos assessores na divulgação dos conteúdos produzidos pela assessoria.
(E) Os meios digitais auxiliam na ampliação do alcance e do engajamento com o público, incorporando a análise de métricas e resultados nas redes ao trabalho da assessoria.

47

A construção de narrativas no meio digital favorece a ampliação de interfaces gráficas, a manipulação de conjunto de dados e textos e amplia o uso de texto, imagem e som em conteúdos diversificados. Sobre os novos modelos e processos jornalísticos voltados para o digital, informe se é verdadeiro (V) ou falso (F) o que se afirma a seguir e assinale a alternativa com a sequência correta.

( ) É papel do jornalista auxiliar o leitor a fazer nexos de textos com nexos externos, favorecendo a multilinearidade e a multisequencialidade.
( ) O usuário e consumidor da informação não pode abandonar a leitura em qualquer momento, com risco de perder as informações essenciais.
( ) Os fluxos da informação são desenhados na pirâmide deitada, complementados pela multimidialidade e verticalização do processo comunicativo.
( ) O conteúdo pode ser escrito em formato de pirâmide deitada, com a horizontalidade de informações e fluxos interconectados.

(A) F – F – V – F.
(B) F – V – V – V.
(C) V – F – F – F.
(D) F – V – F – F.
(E) V – F – F – V.

48

O jornalismo de dados não nasce com a internet, mas é notável que há um aumento exponencial no uso de dados no jornalismo com a evolução dos computadores e da internet. A datificação da sociedade favoreceu o aumento no número de dados disponíveis, permitindo ao jornalista encontrar informações com valor noticioso em bases de dados com milhões de registros. Com relação à construção do jornalismo em ambiente digital, assinale a alternativa correta.

(A) Para mensurar e minerar dados disponíveis em bancos online, são necessárias competências e técnicas específicas, como uso de ferramentas de SQL e Python.
(B) É necessário que, para mensurar dados, eles estejam no formato estruturado e com evidências checáveis.
(C) As etapas para produzir conteúdos em jornalismo de dados por jornalistas devem seguir a seguinte cronologia: coleta, análise, hipóteses, estrutura, planilhamento, visualização e conversão de dados.
(D) O sistema de recomendação de notícias (SRN) permite a produção de conteúdos com a combinação de dados gerados por Inteligência Artificial e afinados em base de dados programáveis.
(E) A mensuração e análise de dados possibilita a interpretação estatística e suas correlações com diferentes bases de dados, evitando automaticamente vieses algorítmicos ou aceitação acrítica das fontes oficiais.

49

Considere que uma empresa de sabonetes consolidada no mercado mundial recebeu centenas de reclamações em suas redes sociais de clientes relatando problemas na pele depois do uso de um produto específico. A repercussão negativa oriunda das redes sociais chegou até a imprensa local, que solicitou uma resposta da empresa. Além disso, alguns clientes também realizaram denúncia formal na polícia, e a empresa foi notificada judicialmente para responder ao ocorrido. O primeiro passo da assessoria de comunicação diante de uma crise como essa deve ser

(A) desenvolver uma matriz de porta-vozes capazes de se comunicar com diferentes públicos, um mapa de capacitação e a cultura do cuidado.
(B) mapear, classificar e avaliar os possíveis riscos envolvidos no fato para efetivamente planejar como agir e gerenciar a crise.
(C) estabelecer a gestão da comunicação como o ponto focal de todas as frentes de atuação, sendo ela a exclusiva interlocutora para o evento crítico.
(D) realizar uma “escuta social”, na qual são designados conjuntos e ações de monitoramento de termos-chave em diversos canais, mantendo-se informada sobre elementos online que cercam a marca/empresa.
(E) não se manifestar diante dos fatos para os clientes e apresentar um plano de respostas imediatamente para os veículos de informação.

50

O relacionamento com a imprensa é uma das funções do jornalista que atua com assessoria de comunicação. Esse trabalho exige do profissional atenção e cuidado na maneira como conduz as ações, sejam elas de crise ou de divulgação de eventos diversos. A respeito do relacionamento com a imprensa em organizações públicas, assinale a alternativa INCORRETA.

(A) Não se pode dar tratamento diferenciado para jornalistas e veículos de maior visibilidade ou audiência.
(B) É necessário capacitar os porta-vozes da empresa para que saibam como conversar com os jornalistas e atendê-los.
(C) O atendimento à imprensa é feito exclusivamente com interações formais e em canais de comunicação do órgão.
(D) A interação entre assessoria e jornalistas não pode ser mediada por diretorias e chefias imediatas.
(E) As fontes responsáveis por conversar com jornalistas precisam compreender o trabalho jornalístico para responder de maneira clara e objetiva às perguntas da imprensa.