

TEXTO 1

Publicidade e violência

A política, os direitos e a própria cidadania, transformados em mercadorias dentro da linguagem publicitária, não são mais a política, os direitos ou a cidadania, mas são versões mercadológicas da política, dos direitos e da cidadania. Essas versões mercadológicas, a exemplo de qualquer outra mercadoria, vendem-se a partir do desejo do consumidor de se tornar melhor que os outros. O consumo toma impulso pela competitividade que a sociedade de consumo estimula entre os indivíduos. Assim como a mensagem política tenta garantir que votar em tal candidato significa ser mais bonito, mais moderno (quem vota no outro candidato é menos bonito, menos moderno), um refrigerante se anuncia a partir da diminuição daquele que não o consome. E assim por diante: uma marca de cigarro é vendida zombando do homem que não fuma aquele cigarro e que, por isso, não consegue seduzir as mulheres; um automóvel se promove à medida que humilha quem anda de carro velho. É essa ordem extensa de fomentos para a competição que organiza a sociedade de consumo – e, a cada dia mais, é ela quem organiza a significação da vida humana. É sintomático que, quando alguém se descreve, quando alguém busca traduzir em palavras sua própria identidade, descreve normalmente as mercadorias de sua preferência. Nas palavras de Canclini, “consumir é tornar mais inteligível um mundo onde o sólido se evapora”.*



Há muito tempo já deixamos para trás a *cultura do ser*. Agora, o que vai se formando é uma cultura um grau acima da tão denunciada *cultura do ter*. Forma-se a *cultura do ter* o que o outro não tem. Os bens de consumo retiram seu valor de um sentimento de exclusividade: é o cartão de crédito que dá uma identidade especial, sobretudo quando no hotel de Nova York já não pedem o passaporte, mas aquele cartão superespecial; o automóvel é tanto melhor quanto menos mortais possam comprá-lo; a roupa tem uma grife exclusiva. É bom pensar no que significa a palavra “exclusiva”: ela significa exclusão, significa excluir o outro. Na raiz mesma do ato de consumir, dentro desse modelo, há um desejo de excluir o outro.

Há, portanto, na lógica da competitividade encorajada (e forjada) pela sociedade de consumo, uma visão preconceituosa do outro. Se o desejo de consumir é comum a todos (os homens se identificam entre si à medida que consomem), o exercício do consumo existe para diferenciar os homens uns dos outros dentro da competição individualista e narcisista. O que interessa é ser melhor que o outro. O outro precisa ser necessariamente pior do que eu. Pois se o consumo dá sentido, e um sentido ritualizado à vida de todos, é por meio dele que o indivíduo se sente pertencente a um círculo de privilegiados. Nem que sejam os privilegiados por algumas migalhas: um carnê do baú, uma sandália, o retrato de um ídolo afixado do lado de dentro da porta do guarda-roupa.

O estímulo a tanta competitividade pode ser fatal. Em nossos dias, o desejo de possuir grifes (de tênis, jeans ou bonés) tem sido a motivação de assaltos e de latrocínios. Jovens que se veem expulsos do paraíso do consumo, segregados daquela “cidadania” que pode ser comprada pelo consumo, insurgem-se de forma violenta contra os privilegiados. Tomam à força o que o mercado não lhes permite adquirir dentro da lei. Depois do assalto, desfilam realizados, passeando com um par de tênis americano (*made in Taiwan*). A mesma publicidade que reforça a visão preconceituosa dos que podem consumir contra os que não podem acentua também a humilhação (ou o ódio) dos que não podem comprar em relação aos que esbanjam dinheiro. É por isso que, num artigo recente, o escritor uruguaio Eduardo Galeano aponta para a publicidade nos meios de comunicação, e na TV de modo especial, como uma das principais causas da violência nas grandes cidades.

*CANCLINI, Nestor García. *Consumidores e cidadãos, conflitos multiculturais da globalização*. Rio de Janeiro: Editora da UFRJ, 1995. p. 59.
BUCCI, Eugênio. Sociedade de consumo (ou o consumo dos preconceitos). In: *O preconceito* (vários autores). LERNER, Júlio (ed.). São Paulo: Imprensa Oficial do Estado, 1996/1997. p. 48-49.

QUESTÃO 01

A organização discursiva e a finalidade textual correspondem a:

- A) uma narrativa curta, que apresenta os mesmos elementos de um romance.
- B) um gênero discursivo no qual, a partir da observação e do relato de fatos cotidianos, o autor manifesta sua perspectiva subjetiva.
- C) um texto que tem por objetivo ensinar algo ou explicar um conteúdo específico.
- D) um texto que se caracteriza por analisar, explicar, interpretar e avaliar os vários aspectos associados a uma determinada questão.
- E) um texto que tem como objetivo levar as pessoas a agirem de determinada maneira, como forma de alcançar um fim específico.

QUESTÃO 02

Ao levar em consideração os sentidos, os termos mantêm nas estruturas a coesão e a coerência. Não colaboram para uma unidade semântica os termos:

- A) política, direitos, cidadania.
- B) publicidade, versões mercadológicas, consumidor.
- C) cultura, ter/ser, publicidade.
- D) política, votar, candidato.
- E) consumo, mercadorias, bens de consumo.

QUESTÃO 03

De acordo com o texto, em sua totalidade, um título apropriado seria:

- A) A cultura do ter em detrimento do ser.
- B) Meios de comunicação.
- C) A política
- D) Direitos do cidadão.
- E) A vida humana.

QUESTÃO 04

Os termos que apresentam a mesma justificativa quanto à acentuação gráfica são:

- A) política – indivíduos
- B) mercadológicas – sintomático
- C) própria – versão
- D) automóvel – crédito
- E) trás – tão

QUESTÃO 05

Em: “...o automóvel é tanto melhor quanto menos mortais possam comprá-los”, a ideia contida é de:

- A) explicação
- B) adição
- C) conclusão
- D) condição
- E) proporção

QUESTÃO 06

O uso do ponto-e-vírgula, no segundo parágrafo, pode ser justificado em:

- A) separa orações coordenadas assindéticas.
- B) marca a intercalação de expressões.
- C) indica a elipse de uma palavra (verbo).
- D) separa partes de períodos que já apresentam divisões assinaladas por vírgulas.
- E) separa constituintes sintáticos idênticos.

QUESTÃO 07

O termo narcisista poderia ser substituído, sem causar prejuízo, por:

- A) simplória
- B) despreziosa
- C) vaidosa
- D) amorosa
- E) coletiva

QUESTÃO 08

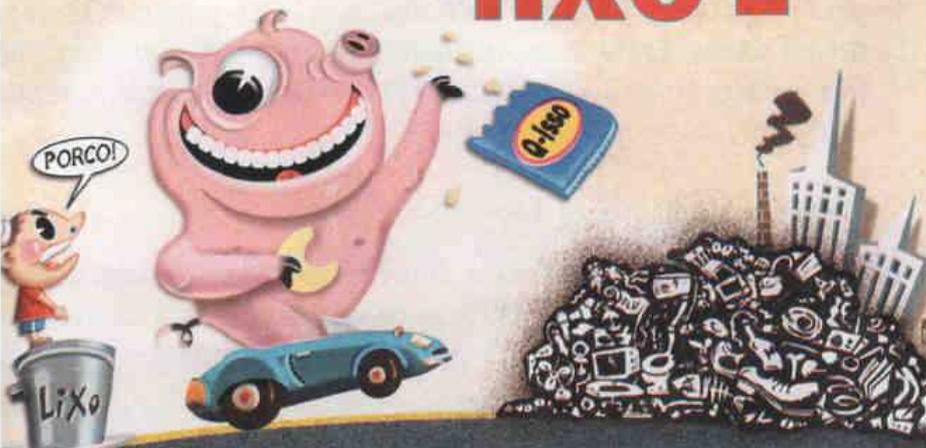
No excerto: “O consumo toma impulso pela competitividade que a sociedade de consumo estimula...”, o termo grifado tem função de:

- A) explicar o que é o consumo.
- B) adjetivar a competitividade.
- C) concluir a ideia da primeira oração.
- D) estabelecer uma relação entre as orações
- E) restringir a ideia de consumo.

TEXTO 2

PETROBRAS APRESENTA:
SUPLEMENTO eCHo

Quem se lixa para o lixo?



A gente come uma fruta e joga a casca no lixo; pega as folhas de rascunho, amassa e joga no lixo; abre um pacote e joga o barbante no lixo; limpa a escova de cabelo e joga os cabelinhos onde? Pensando bem, a gente passa o dia inteiro produzindo lixo.

Ao jogar fora tudo o que não presta ou não serve mais, a gente pensa que se livrou de um problema. Na verdade, o problema começa aí. Principalmente nas grandes cidades, livrar-se do lixo é uma grande dor de cabeça. Em primeiro lugar, é preciso que as prefeituras cuidem da coleta. Isso quer dizer tirar da porta das nossas casas, lojas e indústrias o lixo produzido. Depois, é necessário dar um destino à montanha de lixo recolhida. E, no dia seguinte, fazer tudo de novo, e de novo, e mais uma vez...

Afinal, considerando que não existe uma grande lixeira universal, para onde será que vai todo esse lixo?

A gente come uma fruta e joga a casca no lixo; pega as folhas de rascunho, amassa e joga no lixo; abre um pacote e joga o barbante no lixo; limpa a escova de cabelo e joga os cabelinhos onde? Pensando bem, a gente passa o dia inteiro produzindo lixo.

Ao jogar fora tudo o que não presta ou não serve mais, a gente pensa que se livrou de um problema. Na verdade, o problema começa aí. Principalmente nas grandes cidades, livrar-se do lixo é uma grande dor de cabeça. Em primeiro lugar, é preciso que as prefeituras cuidem da coleta. Isso quer dizer tirar da porta das nossas casas, lojas e indústrias o lixo produzido. Depois, é necessário dar um destino à montanha de lixo recolhida. E, no dia seguinte, fazer tudo de novo, e de novo, e mais uma vez...

Afinal, considerando que não existe uma grande lixeira universal, para onde será que vai todo esse lixo?

QUESTÃO 09

“Quem se lixa para o lixo?” Ao analisar a propaganda, **não** se pode afirmar que:

- A) existe a concordância do verbo lixar com o termo quem.
- B) o período é uma interrogativa direta.
- C) o verbo lixar na relação de regência exige a preposição para
- D) o termo lixo pode ser classificado quanto à morfologia como substantivo
- E) o termo lixo funciona como sujeito do período.

QUESTÃO 10

Pode-se depreender do anúncio a ideia principal que consiste em:

- A) a necessidade das prefeituras cuidarem da coleta.
- B) chamar a atenção para a grande produção de lixo.
- C) a complexidade do problema do lixo, que precisa ser administrado desde a sua origem - pequenos lixos caseiros – até o volume mundial acumulado.
- D) considerar que o lixo tem que ser tirado da porta das casas, lojas e indústrias.
- E) apresentar o cotidiano de pessoas que produzem lixo o tempo todo.

QUESTÃO 11

Em : “...é preciso que as prefeituras cuidem da coleta”, a segunda oração do período pode ser classificada como:

- A) oração subordinada substantiva objetiva direta.
- B) oração subordinada substantiva subjetiva.
- C) oração coordenada explicativa.
- D) oração subordinada adjetiva restritiva.
- E) oração coordenada conclusiva.

QUESTÃO 12

No que diz respeito à linguagem, pode-se verificar que o uso do a gente:

- A) torna o texto formal, pois causa o afastamento do leitor.
- B) é inadequado, pois só deve ser utilizado na oralidade.
- C) é adequado, porque existe intimidade entre os interlocutores.
- D) é pertinente ao tipo de texto, tendo em vista o propósito comunicativo.
- E) torna o texto informal, por isso é inadequado ao gênero textual.

QUESTÃO 13

No excerto: “A gente come uma fruta e joga a casca no lixo;” – a conjunção atribui ao período um valor de:

- A) explicação
- B) oposição
- C) adição
- D) conclusão
- E) alternância

QUESTÃO 14

As estruturas: “Em primeiro lugar...” e “Depois,...” atribuem ao texto valor semântico de:

- A) progressão, sequência, continuidade das ideias.
- B) retomada de ideias secundárias.
- C) reiteração de ideias secundárias.
- D) ênfase na ideia principal.
- E) introdução de pontos de vista contraditórios.

QUESTÃO 15

Em relação ao uso de crase: “...é necessário dar um destino à montanha de lixo...”, é correto afirmar que:

- A) o uso da crase é facultativo.
- B) o uso da crase decorre da utilização do verbo ser.
- C) o uso da crase decorre da utilização da locução verbal é necessário
- D) é um caso de regência nominal, o termo regente destino e o termo regido a montanha.
- E) a locução conjuntiva à montanha torna obrigatório o uso da crase.

RASCUNHO

QUESTÃO 16

Estima-se que o Produto Interno Bruto (PIB) da China em 2040 atinja 124 trilhões de dólares, o que significaria 40% do PIB mundial. De acordo com essa previsão, qual deverá ser o PIB mundial em 2040?

- A) 248 trilhões de dólares.
- B) 310 trilhões de dólares.
- C) 400 trilhões de dólares.
- D) 496 trilhões de dólares.
- E) 524 trilhões de dólares.

QUESTÃO 17

Três advogados, André, Bruno e Cláudio receberam 130 mil reais por uma consultoria, e resolveram dividir esse valor de forma inversamente proporcional ao salário de cada um, ou seja, quem tem maior salário receberá a menor parte. Se André recebe um salário de 2 mil reais, Bruno de 5 mil reais e Cláudio de 6 mil reais, qual será o valor da parte de Bruno?

- A) 10 mil reais.
- B) 25 mil reais.
- C) 26 mil reais.
- D) 30 mil reais.
- E) 75 mil reais.

QUESTÃO 18

Em uma indústria, 20 máquinas iguais, trabalhando durante 8 horas produzem 160 mil litros de certo refrigerante. Ontem essa indústria ficou 3 horas com as máquinas paradas, por falta de energia elétrica. Por outro lado, 5 novas máquinas, iguais às anteriores, entraram em operação. Supondo o ritmo de produção constante, quantos litros desse refrigerante foram produzidos ontem?

- A) 200 mil litros.
- B) 125 mil litros.
- C) 80 mil litros.
- D) 40 mil litros.
- E) 32 mil litros.

QUESTÃO 19

Quatro alunos, que moram em bairros diferentes, obtiveram os quatro primeiros lugares em um concurso de redação.

O aluno do bairro Leste venceu o concurso e Maria obteve o segundo lugar.

Poli não mora no bairro Sul nem no bairro Leste.

Fred ficou em quarto lugar, depois do aluno que mora no bairro Norte.

Maria e Juca moram em bairros opostos da cidade.

De acordo com esses dados, o ganhador do concurso e o bairro em que mora Fred são, respectivamente

- A) Poli, bairro Leste.
- B) Poli, bairro Norte.
- C) Poli, bairro Sul.
- D) Juca, bairro Leste.
- E) Juca, bairro Sul.

QUESTÃO 20

Acerca dos componentes de hardware e software de um computador, analise as seguintes afirmativas:

1. Sistemas operacionais (SO) são componentes de software responsáveis por controlar os equipamentos de hardware, sendo o SO o principal limitador de fatores como desempenho e capacidade máxima de memória RAM de um computador.
2. O *driver* é o componente de hardware responsável por realizar a conexão entre a placa mãe e as placas de vídeo, de impressora, etc.
3. As portas USB podem ser utilizadas para conectar dispositivos de rede sem fio.

Encontra(m)-se **incorreta(s)** a(s) afirmativa(s):

- A) 3, apenas.
- B) 1 e 2, apenas.
- C) 1 e 3, apenas.
- D) 2 e 3, apenas.
- E) 1, 2 e 3.

QUESTÃO 21

Acerca dos recursos de busca por arquivos do sistema operacional Microsoft Windows 7, analise as seguintes afirmativas:

1. Ao começarmos a digitar caracteres na caixa de pesquisa do menu Iniciar, o Windows pode já ir mostrando uma lista de documentos, fotos e outros tipos de documentos relevantes à sua busca, tornando assim a busca mais eficiente.
2. Ao serem mostrados, os resultados de uma busca são agrupados por categoria e conterão palavras realçadas para facilitar a sua análise.
3. Apenas arquivos armazenados em discos rígidos internos ao próprio computador podem ser apresentados no resultado de uma busca.

Está (ão) correta(s) a(s) afirmativa(s):

- A) 1, apenas.
- B) 1 e 2, apenas.
- C) 1 e 3, apenas.
- D) 2 e 3, apenas.
- E) 1, 2 e 3.

QUESTÃO 22

Acerca do recurso de formatação condicional do programa Microsoft Excel 2007, ilustrado na figura abaixo, analise as afirmativas a seguir:



1. A formatação condicional ajuda-nos a enfatizar valores não-usuais, através de escalas de cores, barras de dados ou ícones.
2. As regras utilizadas na formatação condicional somente funcionam caso os valores das células sejam numéricas, pois só assim podemos utilizar as comparações de maior, menor e igual.
3. É possível configurar a formatação condicional para destacar o valor mais baixo ou o valor mais alto encontrado em um intervalo de células.

Está (ão) correta(s) a(s) afirmativa(s):

- A) 1, apenas.
- B) 1 e 2, apenas.
- C) 1 e 3, apenas.
- D) 2 e 3, apenas.
- E) 1, 2 e 3.

QUESTÃO 23

Analise o roteiro abaixo, a ser executado no programa Microsoft Word 2007.

- ⇒ Na guia **Layout de Página**, no grupo **Plano de Fundo da Página**, clique na opção **Marca d'água**.
- ⇒ Selecione uma marca d'água pré-criada, como Confidencial ou Urgente, na galeria de marcas d'água.

Com base nesse roteiro e no programa Microsoft Word 2007, analise as seguintes afirmativas:

1. O roteiro apresentado é relativo à inserção de marcas d'água em documentos Word, mas está incorreto, pois não existe nesse programa uma galeria de marcas d'água.
2. Uma marca d'água de um documento pode ser visualizada no modo de exibição Layout de Impressão ou no próprio documento impresso, mas não no modo de exibição Leitura de tela Inteira.
3. Outro roteiro pode ser seguido, de forma a se criar uma marca d'água personalizada.

Está (ão) correta(s) as afirmativas:

- A) 3, apenas.
- B) 1 e 2, apenas.
- C) 1 e 3, apenas.
- D) 2 e 3, apenas.
- E) 1, 2 e 3.

QUESTÃO 24

Tradicionalmente, os movimentos sociais atuam como forma de complementar a ação dos governos, ou de construir alternativas tendo em vista melhorar a vida social. Neste sentido, o Fórum Social Mundial atua como

- A) encontro para confraternização de estudantes.
- B) entidade que regulamenta pesquisas sociais.
- C) espaço para reflexão e luta contra a globalização neoliberal.
- D) movimento contra a guerra, com o lema “paz e amor”.
- E) órgão que administra fundos solidários internacionais.

QUESTÃO 25

Nas últimas décadas, a saúde pública do Brasil evoluiu para uma compreensão maior dos aspectos que levam à proliferação de doenças, bem como a respeito da necessidade de construir ações educativas. Neste sentido, podemos afirmar que o Programa Saúde da Família faz-se importante devido à

- A) construção de ações integrais voltadas para o cidadão.
- B) distribuição equitativa dos atendimentos aos cidadãos.
- C) vacinação obrigatória contra o vírus H1N1.
- D) valorização da saúde familiar de forma integral e contínua.
- E) vinculação dos esforços estaduais, municipais e federais em um sistema único.

QUESTÃO 26

São cláusulas necessárias em todo contrato regido pela lei nº. 8.666/93 as que estabeleçam todos os abaixo, exceto:

- A) A legislação aplicável aos casos omissos nos contratos.
- B) A classificação funcional programática e a categoria econômica do crédito pelo qual correrá a despesa.
- C) As garantias oferecidas para assegurar sua plena execução.
- D) Os casos de rescisão.
- E) A vinculação ao edital de licitação ou ao termo que a dispensou ou a inexigiu, ao convite e à proposta do licitante vencedor.

QUESTÃO 27

A avaliação de desempenho 360 graus:

- 1. Caracteriza-se pela coleta de informações com todas as pessoas que interagem com o avaliado, independentemente de seu nível hierárquico.
- 2. É ideal para ser adotada em organizações com ambientes relativamente estáticos.
- 3. Também é denominada de avaliação participativa por objetivos.

Está(ão) correta(s) apenas

- A) 1.
- B) 2.
- C) 3.
- D) 1 e 3.
- E) 2 e 3.

QUESTÃO 28

O administrador pode-se utilizar de cinco estilos para a administração de conflitos, a depender do desejo de satisfazer seus próprios interesses ou levando em conta os interesses da outra parte. De acordo com a doutrina majoritária, qual tem sido a estratégia mais eficaz para resolver conflitos?

- A) A competição.
- B) A abstenção.
- C) A transigência.
- D) A acomodação.
- E) A colaboração.

QUESTÃO 29

Ao estudar o ciclo motivacional, Alderfer elabora a teoria **ERC**, relativa às necessidades de:

- 1. Existência: incluem as necessidades fisiológicas e de segurança.
- 2. Relacionamento: incluem as necessidades sociais e os componentes externos da estima.
- 3. Crescimento: incluem os componentes internos da estima e a auto-realização.

Está (ão) correta(s):

- A) 1 e 3, apenas.
- B) 2 e 3, apenas.
- C) 1, apenas.
- D) 2, apenas.
- E) 1, 2 e 3.

QUESTÃO 30

Acerca do tema *Ética e responsabilidade social*, assinale a alternativa incorreta:

- A) A responsabilidade social da empresa é a extensão do papel empresarial além de seus objetivos econômicos.
- B) O *lobbying* envolve os esforços da organização para adaptar seus produtos e processos às mudanças no ambiente político e social enquanto minimiza os efeitos dessas mudanças.
- C) Programas éticos fundamentados em obediência são projetados pela assessoria jurídica para prevenir, detectar e punir infrações legais.
- D) Programas éticos fundamentados em integridade estão preocupados com a lei, mas também com a instilação de uma responsabilidade por comportamento ético nas pessoas.
- E) A maioria dos códigos de ética aborda assuntos como conduta dos empregados, comunidade e meio ambiente, acionistas, consumidores, fornecedores e prestadores de serviços, atividade política e tecnologia.

QUESTÃO 31

Analise as afirmativas acerca de descentralização.

1. Descentralização é a distribuição de competências de uma pessoa jurídica para outra, excluindo-se do processo as pessoas físicas.
2. A descentralização supõe a existência de, pelo menos, duas pessoas, entre as quais se repartem as competências.
3. A descentralização administrativa ocorre quando as atribuições que os entes descentralizados exercem possuem o valor jurídico que lhes empresta o ente central.

Está(ão) correta(s) apenas

- A) 1.
- B) 2 e 3.
- C) 2.
- D) 1 e 3.
- E) 3.

QUESTÃO 32

Qual o tipo de gestão em que o desempenho organizacional adequado é possível por meio do balanço das necessidades do trabalho com a manutenção da moral das pessoas em um nível satisfatório, segundo a teoria de liderança de Blake e Mouton?

- A) Gestão de clube de campo.
- B) Gestão de equipes.
- C) Gestão do meio do caminho.
- D) Gestão pobre.
- E) Gestão autoridade-submissão.

QUESTÃO 33

No concernente à lei de licitações e de contratos administrativos (lei nº. 8.666/93), assinale a alternativa incorreta.

- A) Os tipos de licitação melhor técnica ou técnica e preço serão usados exclusivamente para serviços de natureza predominantemente intelectual.
- B) A minuta do futuro contrato integrará sempre o edital ou ato convocatório da licitação.
- C) Todos os documentos e propostas serão rubricados pelos licitantes presentes e pela Comissão.
- D) O contratado fica obrigado a aceitar, nas mesmas condições contratuais, os acréscimos que se fizerem nas obras até 15% do valor do contrato.
- E) O contratado é obrigado a reparar às suas expensas o objeto do contrato em que se verificarem vícios resultantes da execução.

QUESTÃO 34

Em uma determinada fábrica, a produção está organizada em cinco departamentos: fundição, prensagem, modelagem, acabamento e inspeção e embalagem e expedição. Trata-se de um exemplo de departamentalização:

- A) por função.
- B) por produto.
- C) por processo.
- D) territorial.
- E) por clientes.

QUESTÃO 35

O conflito:

1. É uma variável que precisa ser percebida pelas partes envolvidas. Sua definição reconhece a consciência (percepção), a oposição, a escassez e a obstrução.
2. É uma ação proposital que não pode se apresentar sob a forma implícita.
3. É encorajado em uma visão interacionista, visando à mudança e à inovação.

Está(ão) correta(s) apenas

- A) 1.
- B) 2.
- C) 3.
- D) 2 e 3.
- E) 1 e 3.

QUESTÃO 36

De acordo com a teoria motivacional do reforço ou behaviorismo de Skinner, há, basicamente, as seguintes estratégias para a modificação do comportamento organizacional:

- A) Estados de equidade, iniquidade positiva e iniquidade negativa.
- B) Necessidades de afiliação, poder e realização.
- C) Fatores motivacionais (intrínsecos) e fatores higiênicos (externos).
- D) Elementos de conteúdo, processo e ambiente.
- E) Reforços positivo, negativo, punição e evitação.

QUESTÃO 37

As principais teorias comportamentais abordam diversos estilos de liderança:

1. Liderança autocrática: é o líder quem determina as idéias e o que será executado pelo grupo – isso implica a obediência por parte dos demais.
2. Liderança democrática: o superior não toma conhecimento dos problemas existentes, nem busca soluções para eles. Caracteriza-se por uma participação exagerada dos subordinados.
3. Liderança liberal: o grupo é considerado o centro das atenções e o líder perde sua importância.

Está(ão) correta(s) apenas

- A) 1.
- B) 1 e 2.
- C) 1 e 3.
- D) 2.
- E) 2 e 3.

QUESTÃO 38

De acordo com Prahalad e Hamel, quais são as competências fundamentais para o sucesso de uma organização, conferindo a ela vantagem competitiva?

- A) Competências funcionais.
- B) *Core competences*.
- C) Competências de suporte.
- D) Competências pessoais.
- E) Competências organizacionais.

QUESTÃO 39

Examine cada uma das proposições que seguem sobre planejamento e controle estratégico, classificando como verdadeira (V) ou falsa (F).

- () Os objetivos estratégicos constituem os resultados finais do planejamento estratégico, relativos à sobrevivência a curto prazo.
- () A estratégia que uma organização implementa é uma tentativa de equilibrar habilidades e recursos na organização com as oportunidades encontradas no ambiente externo.
- () O passo final no processo formal de planejamento – monitorar e controlar – não possui tanta relevância como os demais e, por isso, muitas vezes é ignorado pelos administradores.

A sequência correta de cima para baixo é

- A) V, F, F.
- B) F, V, V.
- C) F, V, F.
- D) V, F, V.
- E) F, F, F.

QUESTÃO 40

A descentralização que se verifica quando, por meio de contrato ou ato administrativo unilateral, se transfere a execução de determinado serviço público a pessoa jurídica de direito privado previamente existente, conservando o Poder Público a titularidade do serviço se denomina:

- A) Descentralização territorial
- B) Descentralização por serviços
- C) Descentralização funcional
- D) Descentralização por colaboração
- E) Descentralização técnica

RAASCUNHO