

**ADMINISTRAÇÃO****QUESTÃO ÚNICA**

10,000 pontos distribuídos em 50 itens

Marque no cartão de respostas a única alternativa que responde de maneira correta ao pedido de cada item.

1. Para o entendimento global de uma organização, é preciso vê-la como um sistema. As funções específicas necessárias para a sobrevivência da organização são executadas por departamentos que atuam como subsistemas. Pode ser classificado como subsistema de fronteira:
 - (A) produção.
 - (B) manutenção.
 - (C) administração.
 - (D) adaptação.
 - (E) compras.
2. Quando se planeja o projeto de um produto ou serviço e, ao mesmo tempo, se desenvolve o projeto de processo, com interação contínua, denomina-se essa proposta de:
 - (A) engenharia reversa.
 - (B) engenharia de produto e processo.
 - (C) engenharia de protótipos.
 - (D) reengenharia.
 - (E) engenharia simultânea.
3. Quando em uma estratégia comum de posicionamento, o foco no processo é voltado para a gestão mínima do estoque, a estratégia mercadológica orienta para competir no(a):
 - (A) custo de produção, na entrega rápida e na qualidade.
 - (B) custo de produção, em manter a promessa de entrega futura e na qualidade.
 - (C) flexibilidade, na qualidade e na rápida entrega dos produtos.
 - (D) manutenção da promessa de entrega, na melhoria da qualidade e na flexibilidade.
 - (E) promessa de entrega futura, na manutenção da qualidade e na flexibilidade.
4. Nos projetos de processos focalizados no produto, quando se refere à manufatura de produtos distintos ou separados, pode-se afirmar que esta é conhecida como:
 - (A) discreta.
 - (B) por processo.
 - (C) por produto.
 - (D) segregada.
 - (E) parcial.
5. O grau de posse ou domínio que uma organização tem da rede da qual faz parte, denomina-se integração:
 - (A) horizontal.
 - (B) vertical.
 - (C) da rede.
 - (D) total.
 - (E) de projeto.
6. O arranjo físico que visa fazer com que os recursos transformados, que estão entrando na operação, sejam pré-selecionados para movimentar-se para uma parte específica da operação na qual estão todos os recursos transformadores necessários para atender as necessidades imediatas de processamento, denomina-se arranjo:
 - (A) posicional.
 - (B) por processo.
 - (C) por produto.
 - (D) celular.
 - (E) linear.

7. Para garantir a qualidade nos produtos ou serviços oferecidos, a empresa precisa estabelecer um ciclo de garantia da qualidade que se inicia no(a):
(A) cliente.
(B) projeto.
(C) empresa.
(D) processo de produção.
(E) estrutura organizacional.
8. Existem 03 tipos de auditoria da qualidade, por meio dos quais pode-se monitorar a implantação do controle de qualidade na organização. Aquela que se preocupa em verificar se a política da qualidade e o sistema da qualidade estão perfeitamente compreendidos, com a condução de um melhor gerenciamento do trabalho, pode ser denominada de auditoria de:
(A) processo.
(B) produto.
(C) dados financeiros.
(D) sistema.
(E) estrutura.
9. Segundo Falconi Campos, “O ciclo PDCA de controle pode ser utilizado para manter e melhorar as diretrizes de controle de um processo”. O “D” que se refere este ciclo, envolve, entre outras, o (a):
(A) treinamento no trabalho para os executantes.
(B) verificação dos resultados da tarefa executada.
(C) definição de metas.
(D) ação corretiva.
(E) definição de métodos para o alcance das metas.
10. Para o atendimento, com qualidade, da necessidade de suprimento de matérias-primas, os gestores da organização precisam adotar um processo de desenvolvimento de fornecedores. Isto significa:
(A) buscar treinar os fornecedores nos aspectos desejados pela empresa.
(B) adotar procedimentos de auditoria e seleção de fornecedores que lhes garantam a qualidade dos materiais desejados.
(C) apoiar financeiramente os projetos desenvolvidos pelos fornecedores.
(D) participar do processo seletivo dos funcionários que participarão do processo produtivo dos itens desejados.
(E) registrar no pedido de compras o padrão de qualidade desejada.
11. Quando o objetivo estratégico de uma organização for o desenvolvimento de atividades em tempo para que os consumidores de seus bens e serviços recebam, dentro do prazo prometido, o diferencial competitivo contido nessa orientação é denominado:
(A) rapidez.
(B) qualidade.
(C) flexibilidade.
(D) custos.
(E) confiabilidade.
12. Analisando-se o Balanço Patrimonial de uma instituição, é correto afirmar-se que o Capital de Giro corresponde a (ao)(s):
(A) somatório dos recursos do Ativo Circulante e Passivo Circulante.
(B) diferença entre Ativo Circulante e Passivo Circulante.
(C) recursos aplicados no Ativo Circulante.
(D) recursos originários do Passivo Circulante.
(E) recursos originários do Passivo Exigível a Longo Prazo.
13. A análise das demonstrações financeiras é feita mediante a aplicação de técnicas simples. Aquela que fornece indicadores que facilitam a avaliação da estrutura do ativo e das suas fontes de financiamento é denominada de:
(A) Análise Horizontal.
(B) Análise Vertical.
(C) Índices Econômico-Financeiros.
(D) Análise do Ponto de Equilíbrio.
(E) Análise do Custo de Capital.
14. A abordagem custo-benefício deve ser usada para a tomada de decisões. Essa abordagem implica em dizer-se que:
(A) os benefícios esperados justificam os gastos envolvidos.
(B) o volume dos custos envolvidos deve ser equivalente aos benefícios esperados.
(C) é indiferente para o gestor o volume de gastos envolvidos em relação à consideração dos benefícios esperados.
(D) no caso de ser difícil estimar-se os custos envolvidos, a decisão será pelos benefícios sociais esperados.
(E) os benefícios esperados dos gastos devem superar os custos esperados.

Considerando o fluxo abaixo para responder os itens de 15 a 19.

- A compra da matéria-prima se dá no tempo 0.
- A matéria-prima é paga 35 dias depois de adquirida.
- O produto é acabado após 60 dias de comprada a matéria-prima e vendido a prazo para recebimento em 40 dias.

Tempo = 0										Tempo = 100 dias									
Compra de matéria-prima a prazo = tempo 0										Venda de produtos acabados a prazo = 60 dias									
Cobrança de contas a receber = no final dos 100 dias																			
Pagamento de contas a pagar = 35 dias																			

15. O período médio de estocagem é de:

- (A) 35 dias.
- (B) 40 dias.
- (C) 60 dias.
- (D) 65 dias.
- (E) 100 dias.

16. O período médio de cobrança é de:

- (A) 35 dias
- (B) 40 dias.
- (C) 60 dias.
- (D) 65 dias.
- (E) 100 dias.

17. O período médio de pagamento é de:

- (A) 35 dias.
- (B) 40 dias.
- (C) 60 dias.
- (D) 65 dias.
- (E) 100 dias.

18. O ciclo de caixa é de:

- (A) 35 dias
- (B) 40 dias.
- (C) 60 dias.
- (D) 65 dias.
- (E) 100 dias.

19. O ciclo operacional da empresa é de:

- (A) 35 dias
- (B) 40 dias.
- (C) 60 dias.
- (D) 65 dias.
- (E) 100 dias.

20. O vínculo jurídico estatutário dos servidores públicos é marcado pela unilateralidade das competências estatais. É correto afirmar que essa unilateralidade corresponde ao (à):

- (A) surgimento do vínculo estatutário produzido por um ato unilateral do Estado.
- (B) precaução do Estado na manutenção de vínculos com particulares.
- (C) falta de amparo legal para a manifestação da vontade do particular.
- (D) mutabilidade nos cargos públicos mediante consenso entre as partes interessadas.
- (E) surgimento do vínculo mediante um contrato de trabalho.

21. É correto afirmar que o regime que consiste na entrega de numerário a servidor devidamente credenciado, sempre precedida da emissão de nota de empenho na dotação própria, para o fim de realizar despesas que não possam subordinar-se ao processo normal de aplicação, é denominado de:

- (A) caixa.
- (B) adiantamento.
- (C) competência do exercício.
- (D) jurídico único.
- (E) extraordinário de urgência.

22. Pode-se afirmar que os princípios que regem o processo de licitação no serviço público são:

- (A) publicidade e unilateralidade.
- (B) equilíbrio patrimonial e igualdade de tratamento.
- (C) formalização e prestação de contas.
- (D) publicidade e igualdade de tratamento.
- (E) publicidade e responsabilidade de ação.

23. A organização das finanças no Brasil iniciou-se em:

- (A) 1808, com a vinda de D. João VI para o Brasil.
- (B) 1822, com a proclamação da Independência do Brasil.
- (C) 1824, com a promulgação da 1ª Constituição brasileira.
- (D) 1889, com a proclamação da República.
- (E) 1930, no governo de Getúlio Vargas.

24. Os princípios orçamentários consistem em regras norteadoras do processo de elaboração, aprovação, execução e controle do orçamento. Associe a segunda coluna de acordo com a primeira e, a seguir, assinale a seqüência correta.

PRINCÍPIOS

- 1. Legalidade ()Em cada exercício financeiro, o montante da despesa não deve ultrapassar a receita prevista para o período.
- 2. Anualidade ()Todas as receitas e despesas, ainda que constantes de três peças orçamentárias distintas, devem constar de uma única lei orçamentária.
- 3. Unidade ()O orçamento é elaborado para um exercício financeiro que coincidirá com um ano civil.
- 4. Universalidade ()O orçamento deve conter todas as receitas e todas as despesas, compreendendo um plano financeiro global.
- 5. Equilíbrio ()

DEFINIÇÃO

- (A) 2 - 1 - 4 - 3
- (B) 5 - 3 - 2 - 4
- (C) 4 - 1 - 2 - 3
- (D) 5 - 4 - 3 - 2

25. Em relação aos créditos adicionais, analise as alternativas abaixo, colocando entre parênteses a letra “V”, quando se tratar de alternativa verdadeira, e a letra “F” quando se tratar de alternativa falsa e, a seguir, assinale a alternativa que contenha a seqüência correta.

- ()Os créditos suplementares são reforços de dotação orçamentária existentes na Lei Orçamentária Anual.
- ()Os créditos especiais são aqueles constituídos mediante empréstimo bancário.
- ()Os créditos extraordinários são os destinados a atender despesas urgentes e imprevisíveis, em caso de guerra, comoção interna ou calamidade pública.
- (A) V - V - F
- (B) V - F - F
- (C) V - V - V
- (D) F - F - F
- (E) V - F - V

26. Na administração pública, para cumprir com suas obrigações, é necessária a transferência dos recursos orçamentários dentro dos limites planejados. Sobre este tema, analise as afirmativas abaixo, colocando entre parênteses a letra “V”, quando se tratar de alternativa verdadeira, e a letra “F” quando se tratar de alternativa falsa e, a seguir, assinale a alternativa que contenha a seqüência correta.

- ()Cota é a liberação de recursos do órgão central para o setorial de programação financeira.
- ()Repasso é a liberação de créditos do órgão setorial de programação financeira para entidades da Administração Indireta.
- ()Sub-repasso é a transferência de créditos entre unidades gestoras.

- (A) V - V - F
- (B) V - F - F
- (C) V - V - V
- (D) F - F - F
- (E) V - F - V

27. Dos princípios gerais da avaliação estratégica, aquele que precisa representar uma reação adaptável ao ambiente externo e às mudanças críticas que nele ocorrem, é chamado de:
- (A) vantagem.
(B) consistência.
(C) viabilidade.
(D) consonância.
(E) integração.
28. Quanto à orientação estratégica e aos escopos competitivos aquele que define o tipo de mercado ou clientes que a empresa atenderá denomina-se escopo:
- (A) setorial.
(B) de produtos e aplicações.
(C) de segmento de mercado.
(D) de competências.
(E) vertical.
29. Como se denomina o conjunto de procedimentos e fontes usado pelas organizações para obtenção de informações diárias sobre eventos ou fenômenos no ambiente de marketing?
- (A) Sistema de gestão de marketing.
(B) Sistema de informação de marketing.
(C) Sistema de pesquisa de marketing.
(D) Sistema de inteligência de marketing.
(E) Sistema integrado de marketing.
30. Quando se estabelece preço orientado em grande parte pelo dos concorrentes, diz-se que é preço de:
- (A) valor.
(B) licitação.
(C) mercado.
(D) valor percebido.
(E) retorno-alvo.
31. Os estoques, dada a sua importância, recebem classificação para efeitos contábeis. Assim, o material que continua sendo propriedade do fornecedor até que seja vendido, recebe a classificação de estoque:
- (A) em processamento.
(B) em consignação.
(C) de produtos acabados.
(D) de matéria-prima.
(E) em trânsito.
32. A ferramenta de qualidade que tem a finalidade de apresentar visualmente quando um processo está fora de controle denomina-se:
- (A) espinha de peixe.
(B) análise de Pareto.
(C) carta de controle.
(D) *benchmarking*.
(E) controle estatístico de processo.
33. Como orientação gerencial, a flexibilidade envolve as capacidades para enfrentar situações inesperadas. A flexibilidade que permite à organização responder rapidamente a mudanças incrementais denomina-se:
- (A) operacional.
(B) estratégica.
(C) estrutural.
(D) de *mix*.
(E) de portfólio.
34. É uma estratégia organizacional adotada para trazer à tona uma mudança organizacional planejada, exigida pelas demandas às quais a organização tenta responder. Esse conceito central fundamenta a abordagem:
- (A) neoclássica.
(B) comportamental.
(C) do desenvolvimento organizacional.
(D) da aprendizagem organizacional.
(E) cognitiva.

35. A teoria organizacional que aborda a diversidade e adaptação de organizações em determinadas populações que competem entre si por recursos similares ou clientes semelhantes, é chamada de abordagem:

- (A) sociotécnica.
- (B) neo-institucional.
- (C) da dependência de recursos.
- (D) de redes.
- (E) da ecologia das populações.

36. A qualidade em serviço em que as expectativas e percepções do cliente, quanto ao serviço prestado, tem a ver com a conformidade, com a experiência anterior ou com a ausência de variabilidade no resultado ou processo, é conhecida como:

- (A) flexibilidade.
- (B) tangibilidade.
- (C) credibilidade.
- (D) consistência.
- (E) segurança.

37. Quando uma organização escolhe competir fazendo com que seus produtos ou serviços cheguem mais cedo ao mercado estará competindo em:

- (A) flexibilidade.
- (B) confiabilidade.
- (C) qualidade.
- (D) mudança.
- (E) inovação.

38. Quanto aos aspectos estruturais das organizações, ao se organizar o trabalho observando o modo como as tarefas desempenhadas pela organização serão subdivididas, pode-se afirmar que está se falando em:

- (A) diferenciação horizontal.
- (B) integração horizontal.
- (C) integração vertical.
- (D) diferenciação vertical.
- (E) integração total.

39. A tecnologia que tem como proposta fornecer produtos e serviços que buscam vincular clientes vindos do ambiente externo, possibilitando com isso que cada departamento funcione de forma independente, denomina-se:

- (A) agrupada.
- (B) mediadora.
- (C) intensiva.
- (D) exclusiva.
- (E) inclusiva.

40. Existe a compreensão de que os ritos, frutos da cultura, são manifestações que podem ter consequências sociais e organizacionais. Assim, como são denominados aqueles ritos que visam incentivar e revigorar os sentimentos comuns que unem as pessoas e que as envolvem com as organizações?

- (A) de passagem.
- (B) de reforço.
- (C) de integração.
- (D) de renovação.
- (E) de inclusão.

41. Tática de poder refere-se à maneira como os gerentes influenciam as pessoas nas organizações. É correto afirmar que aquela, cujo objetivo é alcançado mediante obtenção de apoio de outras pessoas na organização para uma determinada idéia, é denominada de:

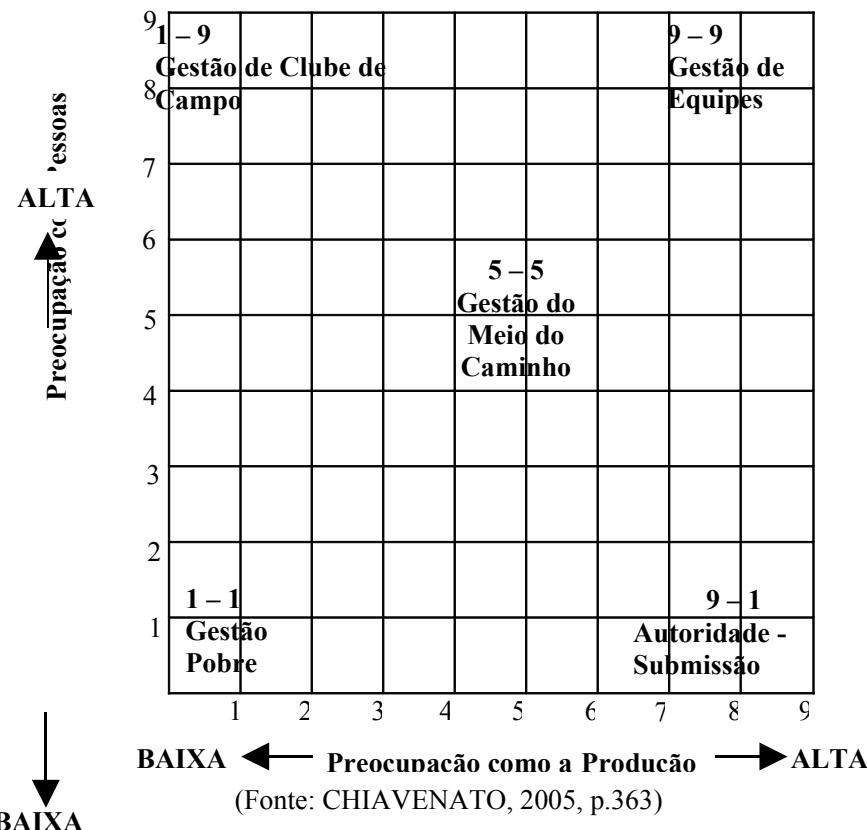
- (A) razão.
- (B) amabilidade.
- (C) barganha.
- (D) afirmação.
- (E) coalizão.

42. O líder organizacional precisa utilizar habilidades pessoais e interpessoais que o ajudam no desempenho de sua função. A que lhe exige um senso de urgência em suas ações, defrontamento com os estressores e o exercício da delegação, é a habilidade de:

- (A) administração da tensão do cotidiano.
- (B) resolução criativa de problemas.
- (C) desenvolvimento de auto-atenção.
- (D) desenvolvimento de novos relacionamentos.

(E) identificação do estilo de comportamento.

Na figura abaixo pode-se identificar cinco tipos de liderança. Analise-as para responder os itens 43 e 44.



(Fonte: CHIAVENATO, 2005, p.363)

43. O estilo de liderança que se preocupa com o cumprimento do trabalho, mas acredita que isso só é possível com pessoas comprometidas, com interdependência de propósitos e com relações de confiança e respeito elevadas é aquele que pode ser caracterizado pela relação na grade:

- (A) 1 - 9: Gestão de Clube de Campo.
- (B) 1 - 1: Gestão Pobre.
- (C) 9 - 9: Gestão de Equipes.
- (D) 9 - 1: Autoridade - Submissão.
- (E) 5 - 5: Gestão do Meio do Caminho.

44. O líder que atua preocupado com as necessidades das pessoas para alcançar relações que assegurem uma atmosfera confortável e amigável, mas não se preocupa com o desempenho das atividades, possui um estilo de liderança que pode ser caracterizado pela relação na grade:

- (A) 1 - 9: Gestão de Clube de Campo.
- (B) 1 - 1: Gestão Pobre.
- (C) 9 - 9: Gestão de Equipes.
- (D) 9 - 1: Autoridade - Submissão.
- (E) 5 - 5: Gestão do Meio do Caminho.

45. Em relação aos conceitos de eficiência e eficácia, importante contribuição da Teoria Neoclássica, relacione a coluna da direita com a da esquerda e, a seguir, assinale a alternativa que contém a seqüência correta.

CONCEITOS

1. Eficiência.
2. Eficácia.

CARACTERÍSTICAS

- ()Ênfase nos meios.
- ()Ênfase nos resultados.
- ()Atingir objetivos.
- ()Salvaguardar os recursos.
- ()Fazer corretamente as coisas.

- (A) 1 - 2 - 1 - 1 - 2
- (B) 2 - 1 - 2 - 2 - 1
- (C) 1 - 2 - 2 - 1 - 1
- (D) 2 - 1 - 1 - 2 - 2
- (E) 1 - 2 - 1 - 2 - 1

46. O administrador trabalha em situações de negociação. Assinale a alternativa que corresponde ao conceito de negociação.

- (A) Amplitude de ação de cada cargo estabelecido na estrutura da organização.
- (B) Processo decisório através do qual se busca a escolha da alternativa “ótima”.
- (C) Treinamento e condicionamento das pessoas em critérios que se busca manter.
- (D) Processo de tomar decisões conjuntas quando as partes envolvidas têm preferências ou interesses diferentes.

(E) Processo de definições de objetivos para o alcance do fim pretendido.

47. Pela visão da abordagem neo-institucional, como é denominado o fenômeno isomórfico quando uma organização se inspira em outra e incorpora o modelo desta adaptando-o às suas necessidades?

- (A) Coercitivo.
- (B) Externo.
- (C) Mimético.
- (D) Estratégico.
- (E) Indutivo.

48. A Teoria da Administração ao longo de seu desenvolvimento utilizou-se de algumas metáforas sobre o homem para caracterizar e explicar seu comportamento. A visão metafórica que caracteriza a necessidade da existência de flexibilidade, resistência à frustração, capacidade de adiar recompensas e o desejo permanente de realização, trata do homem:

- (A) econômico.
- (B) social.
- (C) administrativo.
- (D) estratégico.
- (E) organizacional.

49. Para alguns teóricos, o modelo decisório baseado na concepção de racionalidade limitada do homem enfoca a possibilidade do decisor tomar decisões:

- (A) otimizadas.
- (B) satisfatórias.
- (C) maximizadas.
- (D) minimizadas.
- (E) excepcionais.

50. O conceito desenvolvido pela teoria dos sistemas abertos que propicia a compreensão de que a organização como um sistema pode atingir estabilidade de diversas formas é conhecido como:

- (A) homeostase.
- (B) diferenciação.
- (C) unilateralidade.
- (D) eqüifinalidade.
- (E) entropia.



GABARITO

01	A	B	C	D	E
02	A	B	C	D	E
03	A	B	C	D	E
04	A	B	C	D	E
05	A	B	C	D	E
06	A	B	C	D	E
07	A	B	C	D	E
08	A	B	C	D	E
09	A	B	C	D	E
10	A	B	C	D	E
11	A	B	C	D	E
12	A	B	C	D	E
13	A	B	C	D	E
14	A	B	C	D	E
15	A	B	C	D	E
16	A	B	C	D	E
17	A	B	C	D	E
18	A	B	C	D	E
19	A	B	C	D	E
20	A	B	C	D	E
21	A	B	C	D	E
22	A	B	C	D	E
23	A	B	C	D	E
24	A	B	C	D	E
25	A	B	C	D	E

26	A	B	C	D	E
27	A	B	C	D	E
28	A	B	C	D	E
29	A	B	C	D	E
30	A	B	C	D	E
31	A	B	C	D	E
32	A	B	C	D	E
33	A	B	C	D	E
34	A	B	C	D	E
35	A	B	C	D	E
36	A	B	C	D	E
37	A	B	C	D	E
38	A	B	C	D	E
39	A	B	C	D	E
40	A	B	C	D	E
41	A	B	C	D	E
42	A	B	C	D	E
43	A	B	C	D	E
44	A	B	C	D	E
45	A	B	C	D	E
46	A	B	C	D	E
47	A	B	C	D	E
48	A	B	C	D	E
49	A	B	C	D	E
50	A	B	C	D	E