



UERJ

Turismo 2010

04/07/2010

ESPAÑHOL

LÍNGUA ESTRANGEIRA

CADERNO DE PROVA

Este caderno, com dezesseis páginas numeradas sequencialmente, contém cinco questões de Espanhol, da página 2 à página 8, e cinco questões de Inglês, da página 9 à página 15.

Não abra o caderno antes de receber autorização.

INSTRUÇÕES

1. Verifique se você recebeu mais três cadernos de prova.
2. Verifique se seu nome, seu número de inscrição e seu número do documento de identidade estão corretos nas sobrecapas dos quatro cadernos.
Se houver algum erro, notifique o fiscal.
3. Destaque, das sobrecapas, os comprovantes que têm seu nome e leve-os com você.
4. Ao receber autorização para abrir os cadernos, verifique se a impressão, a paginação e a numeração das questões estão corretas.
Se houver algum erro, notifique o fiscal.
5. Neste caderno, faça apenas a prova de Língua Estrangeira que corresponde a opção feita no momento da inscrição (Espanhol ou Inglês).
6. Todas as respostas deverão ser apresentados nos espaços apropriados, com caneta azul ou preta.
Não serão consideradas as questões respondidas fora desses locais.

INFORMAÇÕES GERAIS

O tempo disponível para fazer as provas é de cinco horas. Nada mais poderá ser registrado após o término desse prazo.

Ao terminar, entregue os **quatro cadernos** ao fiscal.

Será eliminado do concurso o candidato que, durante as provas, utilizar máquinas de calcular, relógios digitais, aparelhos de reprodução de som ou imagem com ou sem fones de ouvido, telefones celulares ou fontes de consulta de qualquer espécie.

Será também eliminado o candidato que se ausentar da sala levando consigo qualquer material de prova.

BOA PROVA!

AS QUESTÕES DEVERÃO SER RESPONDIDAS EM LÍNGUA PORTUGUESA.
A LÍNGUA ESTRANGEIRA SÓ DEVERÁ SER UTILIZADA QUANDO O ENUNCIADO O EXIGIR.

TEXTO I

Turismo sostenible

Las consecuencias del desarrollo turístico, en especial en los países del Sur, parecen haber sido mayoritariamente perjudiciales. No obstante, algunos casos de turismo alternativo autogestionado por la propia comunidad parecen mostrar que un cierto tipo de turismo, a menor escala y con una gestión diferente, puede generar efectos positivos. Se empieza a hablar, entonces, de Turismo Sostenible.

La Organización Mundial del Turismo (OMT), en base a la definición de desarrollo sostenible establecido por el Informe Brundtland, afirma que: “el desarrollo del Turismo Sostenible responde a las necesidades de los turistas y de las regiones anfitrionas presentes, a la vez que protege y mejora las oportunidades del futuro. Está enfocado hacia la gestión de todos los recursos de manera que satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, y a la vez que respeten la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de soporte de la vida”.

El concepto de Turismo Sostenible se relaciona con el de Capacidad de Carga. Éste se define como el máximo aprovechamiento que se puede realizar de los recursos económicos, sociales, culturales y naturales de la zona de destino sin reducir la satisfacción de los visitantes y sin generar impactos negativos en la sociedad anfitriona o en el medioambiente. Por tanto, podremos hablar de Turismo Sostenible cuando no se sobrepasa la Capacidad de Carga de una zona de destino. El problema se encuentra en el momento de establecer los indicadores que han de permitir calcular la carga máxima de una zona de destino. Según las diferentes perspectivas e intereses, estos indicadores son más laxos o más restrictivos.

A todo caso, y siguiendo su definición, el Turismo Sostenible lo ha de ser en las tres categorías en que se clasificaban los impactos del turismo: debe ser sostenible económica, social y medioambientalmente.

En conclusión, no parece que haya un modelo de Turismo Sostenible aplicable universalmente ya que, como queda dicho, el impacto del turismo varía dependiendo de las características de la sociedad anfitriona y de su contexto. En cambio, si hay modelos de desarrollo turístico que, sea cual sea las características sociales, económicas y medioambientales de la zona de destino, siempre son insostenibles: el turismo masificado, el turismo sexual, turismo a pequeña escala controlados por agentes foráneos, etc.

O 1º parágrafo faz referência ao início de uma discussão sobre turismo sustentável. Esse parágrafo está organizado a partir de duas articulações de ideias, uma de oposição e outra de conclusão.

A] Identifique a característica diferencial do turismo sustentável em comparação ao turismo tradicional.

B] Aponte os conectivos responsáveis pelas articulações de ideias de oposição e de conclusão, respectivamente.

Segundo Admin Edu, a Organização Mundial do Turismo apoia-se na definição de desenvolvimento sustentável do Informe Brundtland.

A] Identifique a função da referência a esse informe para a argumentação do autor.

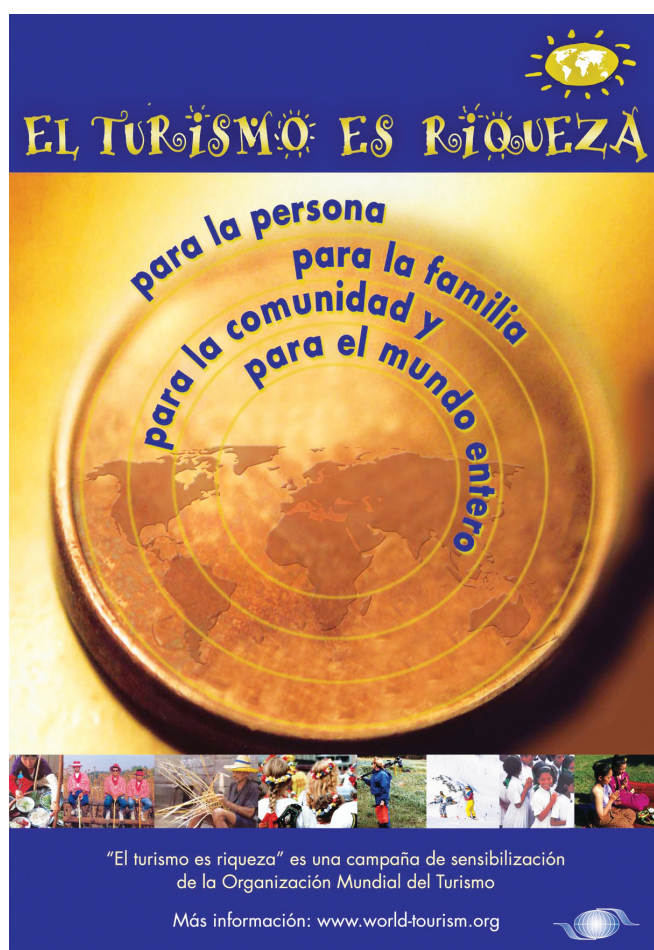
B] Indique dois aspectos relacionados à gestão do turismo sustentável que devem ocorrer simultaneamente.

A definição de “*Capacidad de Carga*” (l. 13) de uma zona de destino turístico implica algumas dificuldades.

A] Identifique os três parâmetros considerados na avaliação do impacto do turismo em uma determinada região.

B] Explique a dificuldade encontrada para estabelecer critérios ao medir esse impacto.

TEXTO II



“El turismo es riqueza”

Campaña mundial sobre las comunicaciones en el turismo.

Este es el mensaje esencial, sencillo y directo de la nueva campaña de sensibilización con la que la Organización Mundial del Turismo (OMT) quiere crear una conciencia de los beneficios que el turismo puede generar para la vida, la cultura y la economía o, dicho brevemente, para la sociedad en todos sus planos.

Lo más importante: el turismo concierne al ser humano... enriquece a través de la cultura y de la sensibilización medioambiental y social, promueve la abertura y la amistad, ayuda a los familiares a pasar tiempo juntos, ya sea por ocio o por trabajo. El turismo promueve la paz y la cooperación entre las naciones y tiende puentes.

www.unwto.org

O cartaz dispõe palavras ao longo de círculos concêntricos, tendo como fundo uma forma redonda com o mapa-múndi.

A] Explícite o sentido dessa disposição em círculos.

B] Indique dois elementos visuais que reforçam o lema da campanha "*El turismo es riqueza*".

O texto abaixo do cartaz esclarece a razão da existência da campanha “*El turismo es riqueza*”.

A] Aponte duas características da campanha que auxiliam a criação da consciência sobre os benefícios do turismo.

B] Identifique o objetivo mais importante dessa campanha no que se refere à relação entre as nações.

