

**PROVA DE CONHECIMENTOS
ESPECÍFICOS****COMUNICAÇÃO SOCIAL****QUESTÃO ÚNICA**

10,000 pontos distribuídos em 40 itens

41. Segundo Theodor W. Adorno, sobre “indústria cultural”, analise as afirmativas abaixo e, a seguir, assinale a alternativa correta.

- I. É uma cultura que surge espontaneamente das massas, ou seja, da forma contemporânea da arte popular.
- II. Em todos os seus ramos fazem-se produtos, não só adaptados ao consumo das massas, mas que, em grande medida, determinam esse consumo.
- III. Os diversos ramos da indústria cultural assemelham-se em sua estrutura ou, pelo menos, ajustam-se uns aos outros para constituir um sistema.
- IV. Promove a união de domínios, antes separados, da arte superior e da arte inferior, com vantagem para ambos.
- V. Constitui um sistema de produção de bens culturais que privilegia a elaboração de conteúdos próprios da alta cultura.

- (A) Somente I e III estão corretas.
- (B) Somente I e IV estão corretas.
- (C) Somente II e III estão corretas.
- (D) Somente IV e V estão corretas.
- (E) Somente I, III e IV estão corretas.

42. A pesquisa norte-americana sobre a comunicação desenvolveu um dos estudos mais influentes, a “teoria matemática da comunicação”, que nos legou o conceito de informação. Assinale a alternativa que caracteriza a noção de informação desta teoria.

- (A) Relaciona-se à incerteza, à probabilidade e ao grau de liberdade na escolha de mensagens.
- (B) Relaciona-se à possibilidade de racionalização do processo comunicativo, pela redução de erros ou ruídos e pela comunicação mediada.
- (C) Privilegia a relação máquina-máquina, a probabilidade de erro e a comunicação unidirecional.
- (D) Relaciona-se à possibilidade de controle do processo comunicativo e ao domínio sobre erros ou ruídos na comunicação máquina-máquina.
- (E) Relaciona-se à possibilidade de eliminação da redundância e ao controle sobre os conteúdos veiculados na comunicação mediada.

43. Sobre a “teoria da bala mágica”, analise as afirmativas abaixo e, a seguir, assinale a alternativa correta.

- I. Baseia-se numa visão da ordem social como sociedade de massa e em mecanismos psicológicos da ação.
- II. Baseia-se na visão da ordem social como sociedade de massa e na teoria dos vínculos sociais.
- III. Realça as capacidades manipuladoras dos meios de comunicação, devido ao isolamento dos indivíduos, considerados indefesos e passivos.
- IV. Considera cada indivíduo um átomo isolado que reage isoladamente às ordens e às sugestões dos meios de comunicação de massa.
- V. Considera os indivíduos como seres capazes de ação conjunta.

- (A) Somente I está correta.
- (B) Somente V está correta.
- (C) Somente II e IV estão corretas.
- (D) Somente III e IV estão corretas.
- (E) Somente I, III e IV estão corretas.

44. A noção de indústria cultural aparece pela primeira vez no livro Dialética do Iluminismo (ou do Esclarecimento, conforme a tradução brasileira), publicado em 1947, e teve grande repercussão nos estudos de comunicação em todo o mundo. Esta noção foi criada por:
- (A) Edgar Morin.
 - (B) Jürgen Habermas.
 - (C) Paul Lazarsfeld e H. D. Lasswel.
 - (D) Theodor Adorno e Max Horkheimer.
 - (E) Néstor Garcia Canclini e Jesus Martin Barbero.
45. Todas as sociedades humanas desenvolveram a linguagem e a comunicação interpessoal como elementos fundamentais para sua constituição enquanto coletividade. Em meados do século XIX, de modo mais significativo, outra modalidade de comunicação começou a avançar nas sociedades mais desenvolvidas: uma comunicação mediada por aparelhos sócio-tecnológicos, intitulados mídias. Sobre o assunto, analise as afirmativas abaixo e, a seguir, assinale a alternativa correta.
- I. A denominação “comunicação de massas” não é apropriada para este novo tipo de comunicação, pois ela é muito mais uma comunicação para as massas, que uma comunicação criada pelas massas.
 - II. Usar “comunicação coletiva” para nomear esta nova modalidade é correto, pois a comunicação interpessoal não é coletiva.
 - III. Esta nova comunicação pode ser chamada de social, enquanto a comunicação anterior é individual.
 - IV. As expressões “comunicação social” e “comunicação midiática” são apropriadas para definir este novo fenômeno comunicativo, dado que distinguem estas formas de comunicação.
 - V. O termo “comunicação midiática ou midiaticizada” não serve para designar a nova modalidade de comunicação.
- (A) Somente I está correta.
 - (B) Somente IV está correta.
 - (C) Somente II e III estão corretas.
 - (D) Somente III e IV estão corretas.
 - (E) Somente II, III e V estão corretas.
46. As teorias da Comunicação têm elaborado muitos conceitos para analisar com mais rigor a realidade das sociedades contemporâneas e, em especial, o impacto da Comunicação nestas sociedades. Alguns dos conceitos têm sido amplamente utilizados e muitas vezes criticados. Assinale a alternativa correta.
- (A) A “teoria da agulha hipodérmica” foi desenvolvida, nos Estados Unidos, por autores ingleses, tendo como fonte inspiradora a sociologia de Max Weber.
 - (B) Com a famosa expressão “o meio é a mensagem”, Marshall McLuhan pretende reafirmar a importância dos conteúdos nos estudos da Comunicação.
 - (C) Nos escritos de Edgar Morin as noções de indústria cultural e de cultura de massas têm significados incompatíveis com os encontrados nos estudos da Escola de Frankfurt.
 - (D) Jürgen Habermas elaborou importantes noções, tais como “esfera pública” e “ação comunicativa”. Com estes termos ele busca demonstrar que vivemos hoje em uma sociedade da comunicação.
 - (E) Os funcionalistas americanos como a denominação já indica tinha uma preocupação grande com as funções sociais da comunicação. A noção de “disfunção narcotizante”, elaborado por Paul Lazarsfeld e Robert Merton, era uma contraposição às teses funcionalistas.
47. Em seu livro A Sociedade em Rede, Manuel Castells inverte a famosa citação de Marshall MacLuhan: “O meio é a mensagem”. Quando diz: “A mensagem é o meio”, Castells afirma que:
- (A) a mensagem é condicionada e determinada pelo meio no qual é veiculada.
 - (B) já não há sentido em falar de conteúdo, pois os meios de comunicação são individuais e a comunicação acontece em tempo real.
 - (C) McLuhan estava equivocado na época em que redigiu sua obra.
 - (D) as estratégias de segmentação e consolidação da audiência vão definir as características dos veículos a partir dos quais os conteúdos são transmitidos.
 - (E) as mensagens perdem o seu sentido a depender do meio em que são veiculadas.

48. A convergência tecnológica e a oferta praticamente infinita de espaço dos meios de comunicação digitais transformaram a forma de produção do discurso jornalístico, permitindo o uso simultâneo de diversas linguagens. Considerando a afirmação acima, assinale a alternativa que melhor ilustra a preparação de uma cobertura jornalística para um meio de comunicação digital.
- (A) A mudança de meios não altera a essência do jornalismo. Portanto, a cobertura deve ser realizada da maneira como sempre foi, com a equipe formada por um repórter e um fotógrafo.
 - (B) Em tempos de jornalismo online, o noticiário deve ser preparado por grandes equipes, constituídas por diferentes profissionais das mais diversas modalidades discursivas.
 - (C) O editor e os repórteres devem tentar antecipar quais conteúdos podem ser gerados a cada cobertura, mobilizando equipamentos e profissionais de acordo com essa análise e com a capacidade do meio de comunicação em que trabalham.
 - (D) Apenas grandes estruturas conseguem sobreviver no mundo do jornalismo contemporâneo digital, na medida em que as coberturas jornalísticas precisam ser realizadas por uma equipe multidisciplinar de profissionais.
 - (E) Torna-se necessário apenas disponibilizar mais equipamentos para o jornalista, afinal, é perfeitamente possível para um profissional executar as diversas funções de captura da informação no universo jornalístico, não importa quais sejam as pautas que ele precise cobrir.
49. A Internet tem ampliado sua importância e seu papel na comunicação organizacional, mas seus recursos têm sido pouco explorados. A Internet tem sido considerada apenas:
- (A) um meio interativo, onde as diferenças entre usuários e criadores tornam-se fluidas.
 - (B) um novo meio de comunicação, um sistema de circulação de informações, um suporte para conteúdos ou um meio de vendas.
 - (C) um mundo tridimensional que possibilita uma diversidade de modos comunicacionais não compartilháveis.
 - (D) um meio para a exploração de sites informativos em busca de competitividade e lucratividade.
 - (E) um meio de divulgação de produtos e serviços e informações.
50. As pesquisas em Comunicação e em Jornalismo utilizam diferentes metodologias, provenientes das mais diversas áreas de conhecimento. Sobre procedimentos metodológicos de pesquisa em Comunicação e Jornalismo, analise as afirmativas abaixo e, a seguir, assinale a alternativa correta.
- I. Os procedimentos metodológicos dos chamados Estudos Culturais são muito utilizados para a pesquisa sobre recepção, pois eles enfatizam o caráter ativo deste processo, diferente do que ocorre com outras metodologias de estudo da recepção da comunicação.
 - II. A Análise de Discurso é uma metodologia de origem francesa utilizada para analisar as mídias, inclusive no Brasil. A pesquisadora e professora Eni Orlandi da UNICAMP é uma das maiores críticas desta corrente metodológica.
 - III. A Semiologia e a Semiótica são noções que servem para nomear metodologias idênticas que se voltam para a pesquisa das imagens.
 - IV. A expressão Análise de Conteúdo é utilizada para designar uma corrente de pesquisa que prioriza os estudos comparativos quantitativos, como, por exemplo, a medição de materiais jornalísticos para analisar o posicionamento da imprensa acerca de determinados temas.
 - V. A *Agenda Setting* e as teses acerca do enquadramento (*framing*) têm sido utilizadas no Brasil e em outros países para pesquisas na área de Comunicação / Jornalismo e Política.
- (A) Somente I e II estão corretas.
 - (B) Somente I e III estão corretas.
 - (C) Somente II e III estão corretas.
 - (D) Somente III e IV estão corretas.
 - (E) Somente I, IV e V estão corretas.
51. A história do Jornalismo é também a história das diferentes tipologias do jornalismo no mundo e no Brasil. Tais tipologias implicam em estruturas narrativas distintas. O famoso modelo do “lead” está associado ao:
- (A) editorial jornalístico.
 - (B) jornalismo interpretativo.
 - (C) jornalismo opinativo.
 - (D) jornalismo informativo.
 - (E) reportagem jornalística.

52. A atividade jornalística implica sempre em diversas modalidades de seleção das notícias. Diferentes noções e teorias têm buscado dar conta destes procedimentos de seleção, a exemplo do conceito de *gatekeeping*, estabelecido por Kurt Lewin em 1947 e aplicado ao jornalismo por David Manning White em 1950. Sobre procedimentos de seleção jornalística, assinale a alternativa correta.
- (A) David White dentre as 56 anotações de rechaço de notícias, destacou duas como prioritárias: exclusão por não merecer ser levada em conta e pela escolha entre diferentes notícias sobre o mesmo acontecimento.
 - (B) McQuail e Windahl criticaram as teses de David White, dentre outras razões, porque elas não consideravam os fatores organizativos e, em consequência, se centravam em escolhas personalizadas.
 - (C) Diversos autores afirmam que as chamadas rotinas jornalísticas, além de organizarem os procedimentos para a construção da notícia, são também importantes elementos que interferem na seleção das notícias.
 - (D) Tunstall, em 1980, criticou as teses sobre as rotinas jornalísticas ao afirmar que “a informação não poderá nunca se converter em um produto industrial estandartizado” e qualificou a organização jornalística como “burocracia da não-rotina”.
 - (E) Miguel Rodrigo Alsina em seu livro intitulado A Construção da Notícia, publicado em 1989, assinala que o trabalho de produção da notícia não é influenciado pelas rotinas produtivas do jornalismo.
53. Os estudos e pesquisas em Jornalismo no Brasil cresceram bastante no século XX em decorrência do aumento dos cursos de graduação e, em especial, com a ampliação dos programas de pós-graduação. Tais estudos e pesquisas têm privilegiado as seguintes temáticas referentes ao Jornalismo:
- I. modalidades de construção da cobertura jornalística.
 - II. determinados veículos, como Veja, Folha de São Paulo e Jornal Nacional (Globo).
 - III. teoria do Jornalismo.
 - IV. história do Jornalismo.
 - V. Jornalismo on-line.
- (A) Somente I, II estão corretas.
 - (B) Somente II e IV estão corretas.
 - (C) Somente III e V estão corretas.
 - (D) Somente I, III e V estão corretas.
 - (E) Somente II, IV e V estão corretas.
54. As teorias sociais da imprensa, nos séculos XIX e XX, descrevem o jornalismo como um produto das relações de força que configuram o poder. Analise as afirmativas abaixo e, a seguir, assinale a alternativa correta.
- I. O jornalismo é concebido como uma instituição social a serviço das elites, em sua relação com as massas, ou a serviço da democracia, funcionando como um fórum de questões.
 - II. O jornalismo é concebido como uma instituição social veiculadora das mais diferentes ideias, mas capaz de se transformar numa arma para as forças políticas.
 - III. O jornalismo é concebido como uma instituição social capaz de forjar a subjetividade do homem moderno.
 - IV. O jornalismo é concebido como uma instituição social que se constitui enquanto um instrumento de controle social.
 - V. O jornalismo é concebido como uma instituição social que se constitui enquanto um quarto poder.
- (A) Somente I está correta.
 - (B) Somente II está correta.
 - (C) Somente II e IV estão corretas.
 - (D) Somente I, II e III estão corretas.
 - (E) Somente III, IV e V estão corretas.
55. A concepção da notícia como um “espelho da realidade” concebe o jornalismo como uma forma de conhecimento objetiva. Nesta perspectiva, indique a afirmativa que caracteriza esta concepção, assinalando a alternativa correta.
- I. Trata-se de uma concepção de notícia oferecida pela ideologia profissional que considera o jornalista como um comunicador desinteressado.
 - II. Trata-se de uma concepção de notícia oferecida por estudiosos envolvidos com a criação de um mito profissional a respeito da neutralidade da informação.
 - III. Trata-se de uma concepção de notícia comprometida com a legitimidade do campo jornalístico, especialmente com a ideia chave da separação entre fatos e opiniões.
 - IV. Trata-se de uma concepção de notícia que concebe a produção da informação como uma sucessão de escolhas marcadas por decisões racionais.
 - V. Trata-se de uma concepção de notícia que concebe a produção da informação como uma forma de refletir a realidade dos fatos.
- (A) Somente I está correta.
 - (B) Somente V está correta.
 - (C) Somente I e III estão corretas.
 - (D) Somente IV e V estão corretas.
 - (E) Somente I, II e III estão corretas.

56. Ao discutir o estatuto profissional do jornalismo, Traquinas (2005) considera os atributos necessários à constituição de uma profissão. Sobre o assunto assinale a alternativa correta.
- (A) Toda profissão deve possuir os seguintes atributos: (a) a educação exaustiva na teoria sistemática da disciplina, que confere ao profissional a base de sua autoridade; e (b) a ratificação dessa autoridade pela associação profissional, que exerce o controle social da atividade.
- (B) Toda profissão deve possuir os seguintes atributos: (a) uma cultura profissional generalizada entre seus pares, o que lhe confere um estatuto diferenciado em relação a outras profissões; e (b) um código de ética, cujas normas e valores do grupo constituem as suas crenças básicas.
- (C) Toda profissão deve possuir os seguintes atributos: (a) uma carreira constituída historicamente, o que lhe propicia a ascensão como classe profissional; e (b) uma capacidade intelectual atestada pelos exames de qualificação que lhe asseguram a capacitação profissional.
- (D) Toda profissão deve possuir os seguintes atributos: (a) uma teoria sistemática; e (b) a existência de uma cultura profissional fundada em um código de ética.
- (E) Toda profissão deve possuir os seguintes atributos: (a) uma cultura disseminada pela sociedade; e (b) uma diferença específica em relação a outras profissões de sua área de atuação.
57. Ao observar que “o homem descende mais do signo do que do símio”, Bounoux (1999) pretende acentuar a transformação operada por uma nova ciência: a semiologia ou semiótica. Neste sentido, assinale a alternativa que traduz esta mudança efetuada pela semiologia.
- (A) A semiologia inspirou o estudo estrutural da cultura a partir do modelo da língua.
- (B) A semiologia é uma ciência que estuda a vida dos signos no interior da vida social.
- (C) A semiologia é uma ciência mais da cultura do que da natureza ou, seja, uma ciência da passagem da natureza à cultura.
- (D) A semiologia é um ciência aplicada a sistemas de signos, como a literatura, a moda, a cultura e o consumo de massa.
- (E) A semiologia é uma ciência aplicada que estuda a relação entre os signos e o imaginário de uma dada cultura.
58. Desde que foi criado, o “Jornal Nacional” é uma referência para o jornalismo televisivo brasileiro. Ao lado das telenovelas, é também um dos produtos da TV brasileira com maior audiência, verificada através da sua presença em sete de cada dez aparelhos existentes no país. Sobre o “Jornal Nacional”, analise as afirmativas abaixo, colocando entre parênteses a letra “V”, quando se tratar de afirmativa verdadeira, e a letra “F”, quando se tratar de afirmativa falsa. A seguir, assinale a alternativa que apresenta a sequência correta.
- () O Jornal Nacional, lançado em primeiro de setembro de 1969, tinha como propósito competir com o Repórter Esso, da TV Tupy.
- () Quando o Jornal Nacional surgiu, ele atingia os estados de São Paulo e Rio de Janeiro e tinha 50 minutos de duração.
- () Por conta das diversidades regionais do país, o Jornal Nacional teve que adotar as expressões “dia ensolarado” e “dia chuvoso” em relação ao tempo, ao invés de “tempo bom” ou “tempo ruim”.
- () A abertura política do Governo Geisel proporcionou o diálogo mais intenso entre as afiliadas da Globo e a central de jornalismo da emissora, resultando em uma produção maior de materiais jornalísticos. Para selecionar com mais critério esse material, foram criadas editorias especializadas, descentralizando o poder até então unicamente nas mãos do chefe de redação.
- (A) V – V – F – F
- (B) V – F – V – V
- (C) V – F – F – F
- (D) F – V – F – V
- (E) F – F – V – F

59. As pesquisas de Comunicação têm adquirido grande visibilidade no Brasil, em especial, aquelas associadas às pesquisas de opinião e aos grupos focais, muito utilizados em pesquisas realizadas em épocas eleitorais. Tais pesquisas têm demonstrado que:
- a grande imprensa é toda poderosa na construção da opinião pública.
 - a opinião e a decisão do voto não são determinadas somente pelas mídias.
 - as elites e as classes médias são os grupos sociais mais sujeitos à influência das grandes mídias.
 - a opinião dos eleitores é conformada por um conjunto heterogêneo de canais de comunicação, dentre eles as grandes mídias, as redes alternativas de comunicação etc.
 - os setores populares são os mais manipulados pelos grandes jornais, pois não tem educação para ter uma atitude crítica.
- (A) Somente II está correta.
(B) Somente I e V estão corretas.
(C) Somente I, II e V estão corretas.
(D) Somente II, III, e IV estão corretas.
(E) Somente III, IV e V estão corretas.
60. Para uma abordagem teórico-prática da comunicação, precisamos analisar a inter-relação emissão/recepção existente nos processos comunicacionais. Analise as afirmativas abaixo e, a seguir, assinale a alternativa correta.
- As sondagens habitualmente praticadas na verificação do consumo de bens culturais não permitem inferir as características da construção de sentido operada na recepção.
 - A veiculação de produtos pelas grandes mídias deve estar atenta à heterogeneidade de públicos que atinge e, portanto, a processos diversos de recepção.
 - O campo da comunicação deve aplicar os métodos, procedimentos e técnicas das ciências sociais ao conhecimento da relação emissão-recepção.
 - O discurso da comunicação deve buscar os fios ideológicos com os quais conduz a inter-relação entre os polos básicos da emissão e da recepção.
 - O discurso da comunicação deve amparar-se em pesquisas de opinião que utilizem técnicas quantitativas de análise.
- (A) Somente I e II estão corretas.
(B) Somente I e III estão corretas.
(C) Somente II e IV estão corretas.
(D) Somente III e IV estão corretas.
(E) Somente IV e V estão corretas.
61. O exercício da profissão de jornalista está limitado a atividades arroladas no Decreto 83.284, de 1979, consideradas privativas de jornalistas. Analise as afirmativas abaixo, indicando aquela que arrola atividades desta profissão e, a seguir, assinale a alternativa correta.
- Compreende o exercício habitual das atividades de ensino de técnicas em jornalismo e de organização e conservação de arquivo jornalístico e pesquisa de dados para a elaboração de notícias, dentre outras.
 - Compreende o exercício habitual das atividades de assessoria de imprensa junto a organizações públicas e/ou privadas, dentre outras.
 - Compreende o exercício habitual das atividades de comentário ou crônica, por meio de qualquer veículo de comunicação, dentre outras.
 - Compreende o exercício habitual das atividades de coleta de notícias ou informações e seu preparo para divulgação, dentre outras.
 - Compreende o exercício habitual das atividades de seleção de notícias e a construção de normas e critérios de noticiabilidade.
- (A) Somente I está correta.
(B) Somente I e II estão corretas.
(C) Somente II e IV estão corretas.
(D) Somente III e V estão corretas.
(E) Somente I, III e IV estão corretas.
62. Segundo Roberto de Castro Neves (2000), a credibilidade das organizações está em desenvolver, fortalecer e proteger seus atributos positivos, neutralizando os negativos. Nesta perspectiva, identifique os principais atributos positivos de construção da imagem organizacional e, a seguir, assinale a alternativa correta.
- A imagem organizacional depende da oferta de produtos e serviços qualificados a preços competitivos; de uma administração moderna e lucrativa; das possibilidades de aprendizado e carreira a seus integrantes; e de contribuir para a sociedade, como uma cidadã corporativa.
 - A imagem organizacional depende do desenvolvimento de um sistema de comunicação integrado que consolide a percepção de que seus produtos e serviços são qualificados e de que a organização tem responsabilidade social.
 - A imagem organizacional depende da elaboração de um sistema de comunicação integrado que consolide a percepção de que há transparência em suas ações, especialmente por não discriminar minorias e apostar no desenvolvimento sustentável.
 - A imagem organizacional depende da lucratividade, que mantém a capacidade de investimentos em criatividade e inovação.
 - A imagem organizacional depende de uma gestão competitiva e inovadora, capaz de oferecer poucos riscos de investimento a seus acionistas e estabilidade a seus integrantes.

63. Uma crise com a opinião pública releva a repercussão negativa de um conjunto de interesses de públicos que são afetados pelas ações de uma organização. Neste sentido, identifique as prováveis questões geradoras de crises e, a seguir, assinale a alternativa correta.
- I. Produtos ou serviços que possam produzir acidentes de consumo, afetando a vida, a saúde e a integridade física ou moral de consumidores, clientes e usuários.
 - II. Produtos ou serviços fora de especificação, com defeitos ou viciados.
 - III. Violações contratuais, tais como prazo de entrega, manutenção, atraso ou interrupção no fornecimento, cobranças indevidas e outras violações à Lei de Defesa do Consumidor.
 - IV. Problemas relacionados à comercialização de produtos e serviços que possam afetar de forma negativa a circulação de bens.
 - V. Problemas relacionados à construção da opinião pública positiva.
- (A) Somente I e V estão corretas.
(B) Somente II e V estão corretas.
(C) Somente III e IV estão corretas.
(D) Somente I, II e III estão corretas.
(E) Somente II, III e V estão corretas.
64. A luta por políticas de comunicação no Brasil tem acionado a expressão democratização da comunicação como um dos mais importantes horizontes deste processo. Identifique as reivindicações mais significativas referentes às políticas de comunicação no país e, a seguir, assinale a alternativa correta.
- I. A distinção entre rádios livres e rádios piratas.
 - II. A expansão da banda larga.
 - III. O fim da perseguição às rádios comunitárias.
 - IV. A regionalização da televisão.
 - V. O fechamento da Empresa Brasil de Comunicação.
- (A) Somente I e II estão corretas.
(B) Somente IV e V estão corretas.
(C) Somente I, III e V estão corretas.
(D) Somente II, III, e IV estão corretas.
(E) Somente II, III e V estão corretas.
65. Segundo Charaudeau (2007), as mídias de informação funcionam segundo uma dupla lógica que garante a sua sobrevivência como organismo de informação. Nesta perspectiva, analise as afirmativas abaixo, apontando aquela que identifica cada uma dessas lógicas e, a seguir, assinale a alternativa correta.
- I. As mídias de informação funcionam segundo (a) uma lógica econômica, que lhes permite funcionar como uma empresa e fabricar um produto/serviço; e (b) uma lógica simbólica, que lhes confere a vocação para participar da construção da opinião pública.
 - II. As mídias de informação funcionam segundo (a) uma lógica econômica, que busca ampliar os consumidores de seus produtos/serviços; e (b) uma lógica simbólica, que busca capturar seus consumidores, a partir das mensagens veiculadas sobre seus produtos/serviços.
 - III. As mídias de informação funcionam segundo (a) uma lógica econômica, que torna seus consumidores cativos de seus produtos/serviços; e (b) uma lógica simbólica, que busca capturar seus consumidores, através da divulgação de mensagens.
 - IV. As mídias de informação funcionam segundo (a) uma lógica econômica, de caráter global, que busca captar consumidores em todo o mundo; e (b) uma lógica simbólica, que estabelece mensagens de variado alcance.
 - V. As mídias de informação funcionam segundo (a) uma lógica econômica, que lhe permite sobreviver em um mercado extremamente competitivo; e (b) uma lógica simbólica, que lhe permite constituir mercadorias simbólicas diferenciadas.
- (A) Somente I está correta.
(B) Somente I e II estão corretas.
(C) Somente III e V estão corretas.
(D) Somente II e IV estão corretas.
(E) Somente IV e V estão corretas.

66. A teoria da indústria cultural nasceu por contraposição aos estudos a indústria cultural e as teorias e noções vigentes na época nos Estados Unidos. Em relação às principais divergências entre a teoria supracitada e os estudos vigentes à época, analise as afirmativas abaixo e, a seguir, assinale a alternativa correta.
- A noção de indústria cultural dava ênfase à industrialização dos bens culturais e as teses sobre a cultura de massas privilegiavam a cultura produzida pelos setores populares.
 - A teoria da indústria cultural priorizava a esfera da produção em contraposição à esfera do consumo, como acontecia nos estudos norte-americanos.
 - As teses sobre indústria cultural assinalavam o avanço do capitalismo e da lógica da mercadoria sobre a produção cultural, enquanto as teorias das culturas de massas não percebiam esta relação como algo central e problemático para a cultura.
 - Os estudos orientados pela noção de indústria cultural estavam mais afinados com os interesses das grandes corporações culturais, enquanto os trabalhos afinados com a cultura de massas eram críticos às grandes empresas culturais.
- (A) Somente I está correta.
(B) Somente I e III estão corretas.
(C) Somente I e IV estão corretas.
(D) Somente II e III estão corretas.
(E) Somente II e IV estão corretas.
67. Um dos principais mercados para os profissionais de jornalismo, a atividade de assessoria de imprensa consiste na geração de mídia espontânea para um determinado cliente, através da (o):
- criação e divulgação, em comum acordo com o cliente, de peças gráficas e audiovisuais destacando seu produto e posterior acompanhamento do noticiário (clipagem).
 - análise do produto a ser divulgado; identificação de abordagens que despertem o interesse pelo produto e meios de comunicação ou editoriais correspondentes; produção e envio de *press-kits* para os mesmos; e posterior acompanhamento do noticiário (clipagem).
 - produção de eventos de lançamento de sua linha de produtos e posterior acompanhamento do noticiário (clipagem).
 - convite de jornalistas para eventos sociais (ex: cafés da manhã, almoços, convêscotes), a fim de que as características do produto sejam discutidas num ambiente informal, que facilite a sua receptividade aos produtores de informação; posterior acompanhamento do noticiário (clipagem).
 - divulgação do produto em mídia própria, seja ela impressa ou audiovisual.
68. A demanda de informações pela sociedade é cada vez mais generalizada, tornando o cenário de divulgação de informações, cada vez mais amplo e competitivo. Neste cenário, sobre atividades típicas da assessoria de imprensa e da publicidade, analise as afirmativas abaixo, colocando entre parênteses a letra “V”, quando se tratar de afirmativa verdadeira, e a letra “F”, quando se tratar de afirmativa falsa. A seguir, assinale a alternativa que apresenta a sequência correta.
- Uma assessoria de imprensa e uma agência de publicidade são responsáveis pela comunicação institucional de um produto ou organização.
 - A publicidade trabalha com a promoção de serviços e produtos, mas sua divulgação é sempre paga.
 - A assessoria de imprensa trabalha com material redacional, que não é pago, podendo ser veiculado ou não.
 - Tanto assessoria de imprensa quanto publicidade trabalham com marketing e comunicação, encarados como processos sistemáticos e contínuos.
 - Tanto a assessoria de imprensa quanto a publicidade objetivam incrementar vendas, favorecendo o desenvolvimento dos negócios.
- (A) V – V – V – V – F
(B) V – F – F – F – F
(C) F – F – V – V – V
(D) F – F – F – V – V
(E) V – V – V – F – F
69. A fotografia exerce uma série de funções na imprensa escrita. Analise as afirmativas abaixo indicando aquela que explicita a relação da fotografia com o texto e, a seguir, assinale a alternativa correta.
- A relação da fotografia com o texto é explicitada pelo texto-legenda, que deve suprir o leitor de informações não presentes na imagem.
 - A relação da fotografia com o texto é explicitada pelo texto-legenda, que deve reforçar os elementos presentes na imagem.
 - A relação da fotografia com o texto é explicitada pelo texto-legenda, que deve compreender os elementos circunstanciais que integram a notícia.
 - A relação da fotografia com o texto é explicitada pelo texto-legenda, que deve estabelecer a relação da imagem com as informações presentes no texto.
 - A relação da fotografia com o texto é explicitada pelo texto-legenda, que deve descrever a imagem, relacionando seus elementos ao texto.
- (A) Somente I está correta.
(B) Somente II está correta.
(C) Somente I e III estão corretas.
(D) Somente III e IV estão corretas.
(E) Somente IV e V estão corretas.

70. Nilson Lage (1993) define a notícia do ponto de vista de sua estrutura como:

- (A) o relato objetivo das questões colocadas no *lead*: quem, que, quando, como, onde e por que.
- (B) uma narrativa sobre o presente que busca estabelecer uma hierarquia entre os eventos descritos.
- (C) uma narrativa, cuja espinha dorsal é a organização da sequência de eventos que caracterizam um acontecimento.
- (D) o relato de uma série de fatos a partir do fato mais importante ou interessante; e de cada fato, a partir do aspecto mais importante ou interessante.
- (E) uma narrativa comprometida com a verdade dos fatos e a imparcialidade do observador.

71. Segundo Traquinas (2005), os valores-notícia podem ser classificados em duas categorias: valores notícia de seleção e valores notícia de construção. Sobre os critérios que definem cada uma destas categorias, analise as afirmativas abaixo e, a seguir, assinale a alternativa correta.

- I. Os valores notícia de seleção pressupõem a natureza consensual da sociedade; já os valores notícia de construção correspondem a critérios contextuais do processo de produção de notícias.
 - II. Os valores notícia de seleção são critérios substantivos que dizem respeito às características dos acontecimentos; já os valores notícia de construção referem-se ao contexto de produção das notícias.
 - III. Os valores notícia de seleção baseiam-se em critérios que buscam validar a prática jornalística como uma forma de conhecimento sobre a realidade; já os valores notícia de construção referem-se a questões práticas da edição jornalística.
 - IV. Os valores notícia de seleção baseiam-se em critérios substantivos que constituem a prática jornalística como uma forma de orientação numa realidade caótica; já os valores notícia de construção baseiam-se em critérios como a facilidade de cobertura dos acontecimentos.
 - V. Os valores notícia de seleção baseiam-se na disponibilidade de informações; já os valores notícia de construção baseiam-se nas possibilidades organizacionais.
- (A) Somente I e II estão corretas.
 - (B) Somente I e V estão corretas.
 - (C) Somente II e IV estão corretas.
 - (D) Somente III e IV estão corretas.
 - (E) Somente III e V estão corretas.

72. O discurso jornalístico é um discurso social da atualidade inserido num sistema produtivo que tem características próprias. Diante dos acontecimentos e dos espaços disponíveis nos jornais para a publicação de notícias, é fundamental entender como as mesmas são produzidas e selecionadas, porque determinados acontecimentos são escolhidos em detrimento de outros e quais são os critérios que orientam essa seleção. Com base no exposto, analise as afirmativas abaixo, colocando entre parênteses a letra “V”, quando se tratar de afirmativa verdadeira, e a letra “F”, quando se tratar de afirmativa falsa. A seguir, assinale a alternativa que apresenta a sequência correta.

- () Os estudos de rotina e noticiabilidade apontam não apenas para os bastidores da construção das notícias, elucidando os valores que orientam a prática discursiva, mas também para a auto imagem que os meios e seus artífices divulgam de si mesmos.
 - () A noticiabilidade emana dos processos de elaboração da notícia desenvolvidos e seguidos criteriosamente pelas fontes das notícias no dia a dia de uma redação de jornal.
 - () Sem a definição de procedimentos e rotinas, é complicado fazer frente a diversidade e imprevisibilidade de fatos que constituem a matéria prima do ofício jornalístico.
 - () A estreita ligação entre as características da organização do trabalho e os elementos da cultura profissional define a noticiabilidade, ou o status da notícia, com base nos requisitos das rotinas produtivas e nos cânones da cultura profissional.
- (A) V – F – V – V
 - (B) F – F – F – V
 - (C) F – V – F – F
 - (D) V – F – F – F
 - (E) F – F – V – V

73. Indique com “O” os tópicos abaixo que podem ser considerados objetivos de um projeto gráfico de publicação periódica impressa, como revista ou jornal, e com um “N” aqueles que não são objetivos do referido projeto gráfico. Em seguida, assinale a alternativa que contém a sequência correta.
- () Organização e coerência entre os conteúdos.
() Hierarquização da informação.
() Garantia da verificabilidade dos conteúdos.
() Atratividade do conteúdo.
() Organização de conteúdos multimídia.
- (A) N – O – O – N – N
(B) O – O – N – N – O
(C) O – N – N – N – O
(D) O – O – N – O – N
(E) N – N – O – O – N
74. Praticamente todos os manuais de jornalismo recomendam o uso da técnica da pirâmide invertida (texto escrito em ordem decrescente de importância), observando as limitações de espaço da mídia impressa e a eventual necessidade de cortes de texto. Os meios online, entretanto, não padecem do mesmo problema. Pelo contrário: neles, o espaço é virtualmente infinito. Ao organizar uma reportagem jornalística para um meio em ambiente web, o editor deve:
- (A) selecionar sempre entre três e cinco hiperlinks para compor a reportagem, evitando assim, o excesso de informação e a conseqüente sensação de desorientação própria da internet.
(B) estruturar uma rede de hiperlinks com os diversos blocos de informação (textos, imagens, áudios, vídeos, gráficos etc.) a respeito do tema, que permita ao leitor traçar o seu próprio percurso na contextualização do assunto.
(C) listar, numa única página, todos os hiperlinks com informações referentes ao assunto principal, para que o internauta tenha a sua disposição o acesso rápido a todo o conteúdo disponível.
(D) deixar que cada repórter organize o conteúdo produzido à sua maneira, respeitando o princípio de liberdade de circulação dos conteúdos da internet.
(E) separar cada bloco de informação de acordo com sua linguagem (texto, imagem, áudio, vídeo, gráfico etc.) e vinculá-los às bibliotecas digitais do meio de comunicação, a fim de garantir a navegação segundo as preferências do internauta por uma linguagem específica.
75. A triagem e a seleção do material que será noticiado conferem visibilidade a certos acontecimentos, obscurecendo outros. Assinale a alternativa que caracteriza a definição dos fatos que irão virar notícia.
- (A) Sofre a influência dos seguintes níveis de trabalho: o planejamento da edição; a preocupação em abordar um episódio em seus vários aspectos; e a exposição das contradições que envolvem as situações relatadas.
(B) Sofre a influência da cultura jornalística na caracterização da noticiabilidade; da avaliação do que terá existência pública; e da ideologia dos membros da comunidade.
(C) Sofre a influência dos seguintes níveis de trabalho: o do jornalista (seu caráter e motivações); o da organização (a rotina produtiva das empresas jornalísticas); e o da comunidade profissional (os valores e mitos que sustentam a categoria).
(D) Sofre a influência das práticas sociais; das regras do sistema jornalístico; e das visões que condicionam a prática jornalística.
(E) Sofre a influência dos condicionamentos políticos e publicitários dos meios de comunicação.
76. A eficácia das ações de comunicação depende em grande medida da possibilidade de influenciar a opinião pública. Sobre o fenômeno da opinião pública, analise as afirmativas abaixo e, a seguir, assinale a alternativa correta.
- I. É o produto agregado dos impactos individuais de imagens sobre determinado conjunto social, constituindo uma espécie de opinião coletiva que condiciona a atitude e o comportamento dos indivíduos que o integram.
II. Se situa no terreno movediço dos sentimentos.
III. É fruto da discussão racional e pública de indivíduos que, através do debate, chegam a um consenso sobre questões de seu interesse.
IV. É fruto de uma reflexão racional de indivíduos de determinado grupo social que, através do voto, estabelecem o consenso em torno de uma questão.
V. É fruto de um processo racional, marcado pelo respeito mútuo entre indivíduos que integram um determinado grupo social.
- (A) Somente I está correta.
(B) Somente IV está correta.
(C) Somente I e II estão corretas.
(D) Somente III e IV estão corretas.
(E) Somente IV e V estão corretas.

77. O planejamento é fundamental para uma concepção estratégica da Comunicação, que supere uma visão imediatista e eventual. Sobre o assunto, analise as afirmativas abaixo e, a seguir, assinale a alternativa correta.

- I. O chamado “plano de mídia” é um trabalho exclusivo da Assessoria de Imprensa.
- II. O planejamento estratégico da Comunicação é uma tarefa de Assessoria de Relações Públicas.
- III. A pesquisa é um elemento importante para o planejamento da Comunicação.
- IV. O planejamento da Comunicação não exige que todos os profissionais envolvidos dominem plenamente todos os processos e modalidades comunicativas.
- V. O Plano de Comunicação define estratégias exclusivamente para a relação da instituição com a imprensa.

- (A) Somente I e II estão corretas.
- (B) Somente I e IV estão corretas.
- (C) Somente III e IV estão corretas.
- (D) Somente IV e V estão corretas.
- (E) Somente II, III e V estão corretas.

78. A criação de um *website* com conteúdo personalizado deve partir das preferências de seus usuários, que fornecem dicas importantes. Sobre *website*, analise as afirmativas abaixo e, a seguir, assinale a alternativa correta.

- I. A personalização on-line deve ser subtraída das pequenas ações de seus usuários.
- II. Deve facilitar a vida do usuário, para que ele possa demonstrar do que gostou e do que não gostou.
- III. Nunca deve deixar o usuário esperando por uma resposta personalizada.
- IV. Deve enfatizar a privacidade, garantindo que os dados personalizados podem ser apagados pelo usuário.
- V. Deve enfatizar a interação, estimulando a participação do usuário.

- (A) Somente I e IV estão corretas.
- (B) Somente II e III estão corretas.
- (C) Somente IV e V estão corretas.
- (D) Somente I, II e V estão corretas.
- (E) Somente I, II, III e IV estão corretas.

79. O jornalismo digital se distingue por apresentar múltiplas características e potencialidades de exploração. Relacione as características apresentadas na coluna da esquerda às definições apresentadas na coluna da direita, e, a seguir, assinale a alternativa correta.

CARACTERÍSTICAS

1. Interatividade
2. Customização de conteúdos
3. Hipertextualidade
4. Hiperespecialização
5. Instantaneidade
6. Multimídia

DEFINIÇÕES

- () Processo que envolve o leitor/usuário no processo jornalístico.
- () Opção oferecida ao usuário de configurar os produtos jornalístico segundo seus interesses individuais.
- () Possibilidade de interconexão de textos através de links.
- () Convergência dos formatos das mídias tradicionais na narrativa jornalística.
- () Rapidez de acesso combinada à agilidade de produção e atualização de conteúdos.

- (A) 4 – 6 – 1 – 3 – 2
- (B) 1 – 2 – 3 – 6 – 5
- (C) 5 – 2 – 1 – 6 – 4
- (D) 5 – 4 – 3 – 2 – 6
- (E) 1 – 6 – 4 – 5 – 3

80. Numa situação de crise, o assessor de imprensa deve:

- (A) evitar que informações relacionadas ao assunto cheguem até o público e à mídia.
- (B) deixar que a crise siga seu caminho e que o tempo trate de apaziguar a situação.
- (C) enfrentar o assunto, qualquer que seja, antecipando problemas e cenários e distribuindo informações de interesse público.
- (D) deixar a tomada de decisão a respeito do que deve ser feito para instâncias superiores, responsáveis pelo posicionamento estratégico da instituição.
- (E) assumir a coordenação da instituição, pois momentos de crise de imagem requerem a presença de um profissional de comunicação no comando.

FINAL DA PROVA