

**PROVA DE CONHECIMENTOS
ESPECÍFICOS****COMUNICAÇÃO SOCIAL****QUESTÃO ÚNICA**

10,000 pontos distribuídos em 40 itens

41. Segundo Theodor W. Adorno, sobre “indústria cultural”, analise as afirmativas abaixo e, a seguir, assinale a alternativa correta.

- I. É uma cultura que surge espontaneamente das massas, ou seja, da forma contemporânea da arte popular.
- II. Em todos os seus ramos fazem-se produtos, não só adaptados ao consumo das massas, mas que, em grande medida, determinam esse consumo.
- III. Os diversos ramos da indústria cultural assemelham-se em sua estrutura ou, pelo menos, ajustam-se uns aos outros para constituir um sistema.
- IV. Promove a união de domínios, antes separados, da arte superior e da arte inferior, com vantagem para ambos.
- V. Constitui um sistema de produção de bens culturais que privilegia a elaboração de conteúdos próprios da alta cultura.

- (A) Somente I e III estão corretas.
- (B) Somente I e IV estão corretas.
- (C) Somente II e III estão corretas.
- (D) Somente IV e V estão corretas.
- (E) Somente I, III e IV estão corretas.

42. A pesquisa norte-americana sobre a comunicação desenvolveu um dos estudos mais influentes, a “teoria matemática da comunicação”, que nos legou o conceito de informação. Assinale a alternativa que caracteriza a noção de informação desta teoria.

- (A) Relaciona-se à incerteza, à probabilidade e ao grau de liberdade na escolha de mensagens.
- (B) Relaciona-se à possibilidade de racionalização do processo comunicativo, pela redução de erros ou ruídos e pela comunicação mediada.
- (C) Privilegia a relação máquina-máquina, a probabilidade de erro e a comunicação unidirecional.
- (D) Relaciona-se à possibilidade de controle do processo comunicativo e ao domínio sobre erros ou ruídos na comunicação máquina-máquina.
- (E) Relaciona-se à possibilidade de eliminação da redundância e ao controle sobre os conteúdos veiculados na comunicação mediada.

43. Sobre a “teoria da bala mágica”, analise as afirmativas abaixo e, a seguir, assinale a alternativa correta.

- I. Baseia-se numa visão da ordem social como sociedade de massa e em mecanismos psicológicos da ação.
- II. Baseia-se na visão da ordem social como sociedade de massa e na teoria dos vínculos sociais.
- III. Realça as capacidades manipuladoras dos meios de comunicação, devido ao isolamento dos indivíduos, considerados indefesos e passivos.
- IV. Considera cada indivíduo um átomo isolado que reage isoladamente às ordens e às sugestões dos meios de comunicação de massa.
- V. Considera os indivíduos como seres capazes de ação conjunta.

- (A) Somente I está correta.
- (B) Somente V está correta.
- (C) Somente II e IV estão corretas.
- (D) Somente III e IV estão corretas.
- (E) Somente I, III e IV estão corretas.

44. A noção de indústria cultural aparece pela primeira vez no livro Dialética do Iluminismo (ou do Esclarecimento, conforme a tradução brasileira), publicado em 1947, e teve grande repercussão nos estudos de comunicação em todo o mundo. Esta noção foi criada por:
- (A) Edgar Morin.
 - (B) Jürgen Habermas.
 - (C) Paul Lazarsfeld e H. D. Lasswel.
 - (D) Theodor Adorno e Max Horkheimer.
 - (E) Néstor Garcia Canclini e Jesus Martin Barbero.
45. Todas as sociedades humanas desenvolveram a linguagem e a comunicação interpessoal como elementos fundamentais para sua constituição enquanto coletividade. Em meados do século XIX, de modo mais significativo, outra modalidade de comunicação começou a avançar nas sociedades mais desenvolvidas: uma comunicação mediada por aparelhos sócio-tecnológicos, intitulados mídias. Sobre o assunto, analise as afirmativas abaixo e, a seguir, assinale a alternativa correta.
- I. A denominação “comunicação de massas” não é apropriada para este novo tipo de comunicação, pois ela é muito mais uma comunicação para as massas, que uma comunicação criada pelas massas.
 - II. Usar “comunicação coletiva” para nomear esta nova modalidade é correto, pois a comunicação interpessoal não é coletiva.
 - III. Esta nova comunicação pode ser chamada de social, enquanto a comunicação anterior é individual.
 - IV. As expressões “comunicação social” e “comunicação midiática” são apropriadas para definir este novo fenômeno comunicativo, dado que distinguem estas formas de comunicação.
 - V. O termo “comunicação midiática ou midiaticizada” não serve para designar a nova modalidade de comunicação.
- (A) Somente I está correta.
 - (B) Somente IV está correta.
 - (C) Somente II e III estão corretas.
 - (D) Somente III e IV estão corretas.
 - (E) Somente II, III e V estão corretas.
46. As teorias da Comunicação têm elaborado muitos conceitos para analisar com mais rigor a realidade das sociedades contemporâneas e, em especial, o impacto da Comunicação nestas sociedades. Alguns dos conceitos têm sido amplamente utilizados e muitas vezes criticados. Assinale a alternativa correta.
- (A) A “teoria da agulha hipodérmica” foi desenvolvida, nos Estados Unidos, por autores ingleses, tendo como fonte inspiradora a sociologia de Max Weber.
 - (B) Com a famosa expressão “o meio é a mensagem”, Marshall McLuhan pretende reafirmar a importância dos conteúdos nos estudos da Comunicação.
 - (C) Nos escritos de Edgar Morin as noções de indústria cultural e de cultura de massas têm significados incompatíveis com os encontrados nos estudos da Escola de Frankfurt.
 - (D) Jürgen Habermas elaborou importantes noções, tais como “esfera pública” e “ação comunicativa”. Com estes termos ele busca demonstrar que vivemos hoje em uma sociedade da comunicação.
 - (E) Os funcionalistas americanos como a denominação já indica tinha uma preocupação grande com as funções sociais da comunicação. A noção de “disfunção narcotizante”, elaborado por Paul Lazarsfeld e Robert Merton, era uma contraposição às teses funcionalistas.
47. Em seu livro A Sociedade em Rede, Manuel Castells inverte a famosa citação de Marshall MacLuhan: “O meio é a mensagem”. Quando diz: “A mensagem é o meio”, Castells afirma que:
- (A) a mensagem é condicionada e determinada pelo meio no qual é veiculada.
 - (B) já não há sentido em falar de conteúdo, pois os meios de comunicação são individuais e a comunicação acontece em tempo real.
 - (C) McLuhan estava equivocado na época em que redigiu sua obra.
 - (D) as estratégias de segmentação e consolidação da audiência vão definir as características dos veículos a partir dos quais os conteúdos são transmitidos.
 - (E) as mensagens perdem o seu sentido a depender do meio em que são veiculadas.

48. A convergência tecnológica e a oferta praticamente infinita de espaço dos meios de comunicação digitais transformaram a forma de produção do discurso jornalístico, permitindo o uso simultâneo de diversas linguagens. Considerando a afirmação acima, assinale a alternativa que melhor ilustra a preparação de uma cobertura jornalística para um meio de comunicação digital.
- (A) A mudança de meios não altera a essência do jornalismo. Portanto, a cobertura deve ser realizada da maneira como sempre foi, com a equipe formada por um repórter e um fotógrafo.
 - (B) Em tempos de jornalismo online, o noticiário deve ser preparado por grandes equipes, constituídas por diferentes profissionais das mais diversas modalidades discursivas.
 - (C) O editor e os repórteres devem tentar antecipar quais conteúdos podem ser gerados a cada cobertura, mobilizando equipamentos e profissionais de acordo com essa análise e com a capacidade do meio de comunicação em que trabalham.
 - (D) Apenas grandes estruturas conseguem sobreviver no mundo do jornalismo contemporâneo digital, na medida em que as coberturas jornalísticas precisam ser realizadas por uma equipe multidisciplinar de profissionais.
 - (E) Torna-se necessário apenas disponibilizar mais equipamentos para o jornalista, afinal, é perfeitamente possível para um profissional executar as diversas funções de captura da informação no universo jornalístico, não importa quais sejam as pautas que ele precise cobrir.
49. A Internet tem ampliado sua importância e seu papel na comunicação organizacional, mas seus recursos têm sido pouco explorados. A Internet tem sido considerada apenas:
- (A) um meio interativo, onde as diferenças entre usuários e criadores tornam-se fluidas.
 - (B) um novo meio de comunicação, um sistema de circulação de informações, um suporte para conteúdos ou um meio de vendas.
 - (C) um mundo tridimensional que possibilita uma diversidade de modos comunicacionais não compartilháveis.
 - (D) um meio para a exploração de sites informativos em busca de competitividade e lucratividade.
 - (E) um meio de divulgação de produtos e serviços e informações.
50. As pesquisas em Comunicação e em Jornalismo utilizam diferentes metodologias, provenientes das mais diversas áreas de conhecimento. Sobre procedimentos metodológicos de pesquisa em Comunicação e Jornalismo, analise as afirmativas abaixo e, a seguir, assinale a alternativa correta.
- I. Os procedimentos metodológicos dos chamados Estudos Culturais são muito utilizados para a pesquisa sobre recepção, pois eles enfatizam o caráter ativo deste processo, diferente do que ocorre com outras metodologias de estudo da recepção da comunicação.
 - II. A Análise de Discurso é uma metodologia de origem francesa utilizada para analisar as mídias, inclusive no Brasil. A pesquisadora e professora Eni Orlandi da UNICAMP é uma das maiores críticas desta corrente metodológica.
 - III. A Semiologia e a Semiótica são noções que servem para nomear metodologias idênticas que se voltam para a pesquisa das imagens.
 - IV. A expressão Análise de Conteúdo é utilizada para designar uma corrente de pesquisa que prioriza os estudos comparativos quantitativos, como, por exemplo, a medição de materiais jornalísticos para analisar o posicionamento da imprensa acerca de determinados temas.
 - V. A *Agenda Setting* e as teses acerca do enquadramento (*framing*) têm sido utilizadas no Brasil e em outros países para pesquisas na área de Comunicação / Jornalismo e Política.
- (A) Somente I e II estão corretas.
 - (B) Somente I e III estão corretas.
 - (C) Somente II e III estão corretas.
 - (D) Somente III e IV estão corretas.
 - (E) Somente I, IV e V estão corretas.
51. A história do Jornalismo é também a história das diferentes tipologias do jornalismo no mundo e no Brasil. Tais tipologias implicam em estruturas narrativas distintas. O famoso modelo do “lead” está associado ao:
- (A) editorial jornalístico.
 - (B) jornalismo interpretativo.
 - (C) jornalismo opinativo.
 - (D) jornalismo informativo.
 - (E) reportagem jornalística.

52. A atividade jornalística implica sempre em diversas modalidades de seleção das notícias. Diferentes noções e teorias têm buscado dar conta destes procedimentos de seleção, a exemplo do conceito de *gatekeeping*, estabelecido por Kurt Lewin em 1947 e aplicado ao jornalismo por David Manning White em 1950. Sobre procedimentos de seleção jornalística, assinale a alternativa correta.
- (A) David White dentre as 56 anotações de rechaço de notícias, destacou duas como prioritárias: exclusão por não merecer ser levada em conta e pela escolha entre diferentes notícias sobre o mesmo acontecimento.
 - (B) McQuail e Windahl criticaram as teses de David White, dentre outras razões, porque elas não consideravam os fatores organizativos e, em consequência, se centravam em escolhas personalizadas.
 - (C) Diversos autores afirmam que as chamadas rotinas jornalísticas, além de organizarem os procedimentos para a construção da notícia, são também importantes elementos que interferem na seleção das notícias.
 - (D) Tunstall, em 1980, criticou as teses sobre as rotinas jornalísticas ao afirmar que “a informação não poderá nunca se converter em um produto industrial estandartizado” e qualificou a organização jornalística como “burocracia da não-rotina”.
 - (E) Miguel Rodrigo Alsina em seu livro intitulado A Construção da Notícia, publicado em 1989, assinala que o trabalho de produção da notícia não é influenciado pelas rotinas produtivas do jornalismo.
53. Os estudos e pesquisas em Jornalismo no Brasil cresceram bastante no século XX em decorrência do aumento dos cursos de graduação e, em especial, com a ampliação dos programas de pós-graduação. Tais estudos e pesquisas têm privilegiado as seguintes temáticas referentes ao Jornalismo:
- I. modalidades de construção da cobertura jornalística.
 - II. determinados veículos, como Veja, Folha de São Paulo e Jornal Nacional (Globo).
 - III. teoria do Jornalismo.
 - IV. história do Jornalismo.
 - V. Jornalismo on-line.
- (A) Somente I, II estão corretas.
 - (B) Somente II e IV estão corretas.
 - (C) Somente III e V estão corretas.
 - (D) Somente I, III e V estão corretas.
 - (E) Somente II, IV e V estão corretas.
54. As teorias sociais da imprensa, nos séculos XIX e XX, descrevem o jornalismo como um produto das relações de força que configuram o poder. Analise as afirmativas abaixo e, a seguir, assinale a alternativa correta.
- I. O jornalismo é concebido como uma instituição social a serviço das elites, em sua relação com as massas, ou a serviço da democracia, funcionando como um fórum de questões.
 - II. O jornalismo é concebido como uma instituição social veiculadora das mais diferentes ideias, mas capaz de se transformar numa arma para as forças políticas.
 - III. O jornalismo é concebido como uma instituição social capaz de forjar a subjetividade do homem moderno.
 - IV. O jornalismo é concebido como uma instituição social que se constitui enquanto um instrumento de controle social.
 - V. O jornalismo é concebido como uma instituição social que se constitui enquanto um quarto poder.
- (A) Somente I está correta.
 - (B) Somente II está correta.
 - (C) Somente II e IV estão corretas.
 - (D) Somente I, II e III estão corretas.
 - (E) Somente III, IV e V estão corretas.
55. A concepção da notícia como um “espelho da realidade” concebe o jornalismo como uma forma de conhecimento objetiva. Nesta perspectiva, indique a afirmativa que caracteriza esta concepção, assinalando a alternativa correta.
- I. Trata-se de uma concepção de notícia oferecida pela ideologia profissional que considera o jornalista como um comunicador desinteressado.
 - II. Trata-se de uma concepção de notícia oferecida por estudiosos envolvidos com a criação de um mito profissional a respeito da neutralidade da informação.
 - III. Trata-se de uma concepção de notícia comprometida com a legitimidade do campo jornalístico, especialmente com a ideia chave da separação entre fatos e opiniões.
 - IV. Trata-se de uma concepção de notícia que concebe a produção da informação como uma sucessão de escolhas marcadas por decisões racionais.
 - V. Trata-se de uma concepção de notícia que concebe a produção da informação como uma forma de refletir a realidade dos fatos.
- (A) Somente I está correta.
 - (B) Somente V está correta.
 - (C) Somente I e III estão corretas.
 - (D) Somente IV e V estão corretas.
 - (E) Somente I, II e III estão corretas.

56. Ao discutir o estatuto profissional do jornalismo, Traquinas (2005) considera os atributos necessários à constituição de uma profissão. Sobre o assunto assinale a alternativa correta.
- (A) Toda profissão deve possuir os seguintes atributos: (a) a educação exaustiva na teoria sistemática da disciplina, que confere ao profissional a base de sua autoridade; e (b) a ratificação dessa autoridade pela associação profissional, que exerce o controle social da atividade.
- (B) Toda profissão deve possuir os seguintes atributos: (a) uma cultura profissional generalizada entre seus pares, o que lhe confere um estatuto diferenciado em relação a outras profissões; e (b) um código de ética, cujas normas e valores do grupo constituem as suas crenças básicas.
- (C) Toda profissão deve possuir os seguintes atributos: (a) uma carreira constituída historicamente, o que lhe propicia a ascensão como classe profissional; e (b) uma capacidade intelectual atestada pelos exames de qualificação que lhe asseguram a capacitação profissional.
- (D) Toda profissão deve possuir os seguintes atributos: (a) uma teoria sistemática; e (b) a existência de uma cultura profissional fundada em um código de ética.
- (E) Toda profissão deve possuir os seguintes atributos: (a) uma cultura disseminada pela sociedade; e (b) uma diferença específica em relação a outras profissões de sua área de atuação.
57. Ao observar que “o homem descende mais do signo do que do símio”, Bounoux (1999) pretende acentuar a transformação operada por uma nova ciência: a semiologia ou semiótica. Neste sentido, assinale a alternativa que traduz esta mudança efetuada pela semiologia.
- (A) A semiologia inspirou o estudo estrutural da cultura a partir do modelo da língua.
- (B) A semiologia é uma ciência que estuda a vida dos signos no interior da vida social.
- (C) A semiologia é uma ciência mais da cultura do que da natureza ou, seja, uma ciência da passagem da natureza à cultura.
- (D) A semiologia é um ciência aplicada a sistemas de signos, como a literatura, a moda, a cultura e o consumo de massa.
- (E) A semiologia é uma ciência aplicada que estuda a relação entre os signos e o imaginário de uma dada cultura.
58. Desde que foi criado, o “Jornal Nacional” é uma referência para o jornalismo televisivo brasileiro. Ao lado das telenovelas, é também um dos produtos da TV brasileira com maior audiência, verificada através da sua presença em sete de cada dez aparelhos existentes no país. Sobre o “Jornal Nacional”, analise as afirmativas abaixo, colocando entre parênteses a letra “V”, quando se tratar de afirmativa verdadeira, e a letra “F”, quando se tratar de afirmativa falsa. A seguir, assinale a alternativa que apresenta a sequência correta.
- () O Jornal Nacional, lançado em primeiro de setembro de 1969, tinha como propósito competir com o Repórter Esso, da TV Tupy.
- () Quando o Jornal Nacional surgiu, ele atingia os estados de São Paulo e Rio de Janeiro e tinha 50 minutos de duração.
- () Por conta das diversidades regionais do país, o Jornal Nacional teve que adotar as expressões “dia ensolarado” e “dia chuvoso” em relação ao tempo, ao invés de “tempo bom” ou “tempo ruim”.
- () A abertura política do Governo Geisel proporcionou o diálogo mais intenso entre as afiliadas da Globo e a central de jornalismo da emissora, resultando em uma produção maior de materiais jornalísticos. Para selecionar com mais critério esse material, foram criadas editorias especializadas, descentralizando o poder até então unicamente nas mãos do chefe de redação.
- (A) V – V – F – F
- (B) V – F – V – V
- (C) V – F – F – F
- (D) F – V – F – V
- (E) F – F – V – F

59. As pesquisas de Comunicação têm adquirido grande visibilidade no Brasil, em especial, aquelas associadas às pesquisas de opinião e aos grupos focais, muito utilizados em pesquisas realizadas em épocas eleitorais. Tais pesquisas têm demonstrado que:
- a grande imprensa é toda poderosa na construção da opinião pública.
 - a opinião e a decisão do voto não são determinadas somente pelas mídias.
 - as elites e as classes médias são os grupos sociais mais sujeitos à influência das grandes mídias.
 - a opinião dos eleitores é conformada por um conjunto heterogêneo de canais de comunicação, dentre eles as grandes mídias, as redes alternativas de comunicação etc.
 - os setores populares são os mais manipulados pelos grandes jornais, pois não tem educação para ter uma atitude crítica.
- (A) Somente II está correta.
(B) Somente I e V estão corretas.
(C) Somente I, II e V estão corretas.
(D) Somente II, III, e IV estão corretas.
(E) Somente III, IV e V estão corretas.
60. Para uma abordagem teórico-prática da comunicação, precisamos analisar a inter-relação emissão/recepção existente nos processos comunicacionais. Analise as afirmativas abaixo e, a seguir, assinale a alternativa correta.
- As sondagens habitualmente praticadas na verificação do consumo de bens culturais não permitem inferir as características da construção de sentido operada na recepção.
 - A veiculação de produtos pelas grandes mídias deve estar atenta à heterogeneidade de públicos que atinge e, portanto, a processos diversos de recepção.
 - O campo da comunicação deve aplicar os métodos, procedimentos e técnicas das ciências sociais ao conhecimento da relação emissão-recepção.
 - O discurso da comunicação deve buscar os fios ideológicos com os quais conduz a inter-relação entre os polos básicos da emissão e da recepção.
 - O discurso da comunicação deve amparar-se em pesquisas de opinião que utilizem técnicas quantitativas de análise.
- (A) Somente I e II estão corretas.
(B) Somente I e III estão corretas.
(C) Somente II e IV estão corretas.
(D) Somente III e IV estão corretas.
(E) Somente IV e V estão corretas.
61. O exercício da profissão de jornalista está limitado a atividades arroladas no Decreto 83.284, de 1979, consideradas privativas de jornalistas. Analise as afirmativas abaixo, indicando aquela que arrola atividades desta profissão e, a seguir, assinale a alternativa correta.
- Compreende o exercício habitual das atividades de ensino de técnicas em jornalismo e de organização e conservação de arquivo jornalístico e pesquisa de dados para a elaboração de notícias, dentre outras.
 - Compreende o exercício habitual das atividades de assessoria de imprensa junto a organizações públicas e/ou privadas, dentre outras.
 - Compreende o exercício habitual das atividades de comentário ou crônica, por meio de qualquer veículo de comunicação, dentre outras.
 - Compreende o exercício habitual das atividades de coleta de notícias ou informações e seu preparo para divulgação, dentre outras.
 - Compreende o exercício habitual das atividades de seleção de notícias e a construção de normas e critérios de noticiabilidade.
- (A) Somente I está correta.
(B) Somente I e II estão corretas.
(C) Somente II e IV estão corretas.
(D) Somente III e V estão corretas.
(E) Somente I, III e IV estão corretas.
62. Segundo Roberto de Castro Neves (2000), a credibilidade das organizações está em desenvolver, fortalecer e proteger seus atributos positivos, neutralizando os negativos. Nesta perspectiva, identifique os principais atributos positivos de construção da imagem organizacional e, a seguir, assinale a alternativa correta.
- A imagem organizacional depende da oferta de produtos e serviços qualificados a preços competitivos; de uma administração moderna e lucrativa; das possibilidades de aprendizado e carreira a seus integrantes; e de contribuir para a sociedade, como uma cidadã corporativa.
 - A imagem organizacional depende do desenvolvimento de um sistema de comunicação integrado que consolide a percepção de que seus produtos e serviços são qualificados e de que a organização tem responsabilidade social.
 - A imagem organizacional depende da elaboração de um sistema de comunicação integrado que consolide a percepção de que há transparência em suas ações, especialmente por não discriminar minorias e apostar no desenvolvimento sustentável.
 - A imagem organizacional depende da lucratividade, que mantém a capacidade de investimentos em criatividade e inovação.
 - A imagem organizacional depende de uma gestão competitiva e inovadora, capaz de oferecer poucos riscos de investimento a seus acionistas e estabilidade a seus integrantes.

63. Uma crise com a opinião pública releva a repercussão negativa de um conjunto de interesses de públicos que são afetados pelas ações de uma organização. Neste sentido, identifique as prováveis questões geradoras de crises e, a seguir, assinale a alternativa correta.
- I. Produtos ou serviços que possam produzir acidentes de consumo, afetando a vida, a saúde e a integridade física ou moral de consumidores, clientes e usuários.
 - II. Produtos ou serviços fora de especificação, com defeitos ou viciados.
 - III. Violações contratuais, tais como prazo de entrega, manutenção, atraso ou interrupção no fornecimento, cobranças indevidas e outras violações à Lei de Defesa do Consumidor.
 - IV. Problemas relacionados à comercialização de produtos e serviços que possam afetar de forma negativa a circulação de bens.
 - V. Problemas relacionados à construção da opinião pública positiva.
- (A) Somente I e V estão corretas.
(B) Somente II e V estão corretas.
(C) Somente III e IV estão corretas.
(D) Somente I, II e III estão corretas.
(E) Somente II, III e V estão corretas.
64. A luta por políticas de comunicação no Brasil tem acionado a expressão democratização da comunicação como um dos mais importantes horizontes deste processo. Identifique as reivindicações mais significativas referentes às políticas de comunicação no país e, a seguir, assinale a alternativa correta.
- I. A distinção entre rádios livres e rádios piratas.
 - II. A expansão da banda larga.
 - III. O fim da perseguição às rádios comunitárias.
 - IV. A regionalização da televisão.
 - V. O fechamento da Empresa Brasil de Comunicação.
- (A) Somente I e II estão corretas.
(B) Somente IV e V estão corretas.
(C) Somente I, III e V estão corretas.
(D) Somente II, III, e IV estão corretas.
(E) Somente II, III e V estão corretas.
65. Segundo Charaudeau (2007), as mídias de informação funcionam segundo uma dupla lógica que garante a sua sobrevivência como organismo de informação. Nesta perspectiva, analise as afirmativas abaixo, apontando aquela que identifica cada uma dessas lógicas e, a seguir, assinale a alternativa correta.
- I. As mídias de informação funcionam segundo (a) uma lógica econômica, que lhes permite funcionar como uma empresa e fabricar um produto/serviço; e (b) uma lógica simbólica, que lhes confere a vocação para participar da construção da opinião pública.
 - II. As mídias de informação funcionam segundo (a) uma lógica econômica, que busca ampliar os consumidores de seus produtos/serviços; e (b) uma lógica simbólica, que busca capturar seus consumidores, a partir das mensagens veiculadas sobre seus produtos/serviços.
 - III. As mídias de informação funcionam segundo (a) uma lógica econômica, que torna seus consumidores cativos de seus produtos/serviços; e (b) uma lógica simbólica, que busca capturar seus consumidores, através da divulgação de mensagens.
 - IV. As mídias de informação funcionam segundo (a) uma lógica econômica, de caráter global, que busca captar consumidores em todo o mundo; e (b) uma lógica simbólica, que estabelece mensagens de variado alcance.
 - V. As mídias de informação funcionam segundo (a) uma lógica econômica, que lhe permite sobreviver em um mercado extremamente competitivo; e (b) uma lógica simbólica, que lhe permite constituir mercadorias simbólicas diferenciadas.
- (A) Somente I está correta.
(B) Somente I e II estão corretas.
(C) Somente III e V estão corretas.
(D) Somente II e IV estão corretas.
(E) Somente IV e V estão corretas.

66. A teoria da indústria cultural nasceu por contraposição aos estudos a indústria cultural e as teorias e noções vigentes na época nos Estados Unidos. Em relação às principais divergências entre a teoria supracitada e os estudos vigentes à época, analise as afirmativas abaixo e, a seguir, assinale a alternativa correta.
- A noção de indústria cultural dava ênfase à industrialização dos bens culturais e as teses sobre a cultura de massas privilegiavam a cultura produzida pelos setores populares.
 - A teoria da indústria cultural priorizava a esfera da produção em contraposição à esfera do consumo, como acontecia nos estudos norte-americanos.
 - As teses sobre indústria cultural assinalavam o avanço do capitalismo e da lógica da mercadoria sobre a produção cultural, enquanto as teorias das culturas de massas não percebiam esta relação como algo central e problemático para a cultura.
 - Os estudos orientados pela noção de indústria cultural estavam mais afinados com os interesses das grandes corporações culturais, enquanto os trabalhos afinados com a cultura de massas eram críticos às grandes empresas culturais.
- (A) Somente I está correta.
 (B) Somente I e III estão corretas.
 (C) Somente I e IV estão corretas.
 (D) Somente II e III estão corretas.
 (E) Somente II e IV estão corretas.
67. Um dos principais mercados para os profissionais de jornalismo, a atividade de assessoria de imprensa consiste na geração de mídia espontânea para um determinado cliente, através da (o):
- criação e divulgação, em comum acordo com o cliente, de peças gráficas e audiovisuais destacando seu produto e posterior acompanhamento do noticiário (clipagem).
 - análise do produto a ser divulgado; identificação de abordagens que despertem o interesse pelo produto e meios de comunicação ou editoriais correspondentes; produção e envio de *press-kits* para os mesmos; e posterior acompanhamento do noticiário (clipagem).
 - produção de eventos de lançamento de sua linha de produtos e posterior acompanhamento do noticiário (clipagem).
 - convite de jornalistas para eventos sociais (ex: cafés da manhã, almoços, convescotes), a fim de que as características do produto sejam discutidas num ambiente informal, que facilite a sua receptividade aos produtores de informação; posterior acompanhamento do noticiário (clipagem).
 - divulgação do produto em mídia própria, seja ela impressa ou audiovisual.
68. A demanda de informações pela sociedade é cada vez mais generalizada, tornando o cenário de divulgação de informações, cada vez mais amplo e competitivo. Neste cenário, sobre atividades típicas da assessoria de imprensa e da publicidade, analise as afirmativas abaixo, colocando entre parênteses a letra “V”, quando se tratar de afirmativa verdadeira, e a letra “F”, quando se tratar de afirmativa falsa. A seguir, assinale a alternativa que apresenta a sequência correta.
- Uma assessoria de imprensa e uma agência de publicidade são responsáveis pela comunicação institucional de um produto ou organização.
 - A publicidade trabalha com a promoção de serviços e produtos, mas sua divulgação é sempre paga.
 - A assessoria de imprensa trabalha com material redacional, que não é pago, podendo ser veiculado ou não.
 - Tanto assessoria de imprensa quanto publicidade trabalham com marketing e comunicação, encarados como processos sistemáticos e contínuos.
 - Tanto a assessoria de imprensa quanto a publicidade objetivam incrementar vendas, favorecendo o desenvolvimento dos negócios.
- (A) V – V – V – V – F
 (B) V – F – F – F – F
 (C) F – F – V – V – V
 (D) F – F – F – V – V
 (E) V – V – V – F – F
69. A fotografia exerce uma série de funções na imprensa escrita. Analise as afirmativas abaixo indicando aquela que explicita a relação da fotografia com o texto e, a seguir, assinale a alternativa correta.
- A relação da fotografia com o texto é explicitada pelo texto-legenda, que deve suprir o leitor de informações não presentes na imagem.
 - A relação da fotografia com o texto é explicitada pelo texto-legenda, que deve reforçar os elementos presentes na imagem.
 - A relação da fotografia com o texto é explicitada pelo texto-legenda, que deve compreender os elementos circunstanciais que integram a notícia.
 - A relação da fotografia com o texto é explicitada pelo texto-legenda, que deve estabelecer a relação da imagem com as informações presentes no texto.
 - A relação da fotografia com o texto é explicitada pelo texto-legenda, que deve descrever a imagem, relacionando seus elementos ao texto.
- (A) Somente I está correta.
 (B) Somente II está correta.
 (C) Somente I e III estão corretas.
 (D) Somente III e IV estão corretas.
 (E) Somente IV e V estão corretas.

70. Nilson Lage (1993) define a notícia do ponto de vista de sua estrutura como:

- (A) o relato objetivo das questões colocadas no *lead*: quem, que, quando, como, onde e por que.
- (B) uma narrativa sobre o presente que busca estabelecer uma hierarquia entre os eventos descritos.
- (C) uma narrativa, cuja espinha dorsal é a organização da sequência de eventos que caracterizam um acontecimento.
- (D) o relato de uma série de fatos a partir do fato mais importante ou interessante; e de cada fato, a partir do aspecto mais importante ou interessante.
- (E) uma narrativa comprometida com a verdade dos fatos e a imparcialidade do observador.

71. Segundo Traquinas (2005), os valores-notícia podem ser classificados em duas categorias: valores notícia de seleção e valores notícia de construção. Sobre os critérios que definem cada uma destas categorias, analise as afirmativas abaixo e, a seguir, assinale a alternativa correta.

- I. Os valores notícia de seleção pressupõem a natureza consensual da sociedade; já os valores notícia de construção correspondem a critérios contextuais do processo de produção de notícias.
 - II. Os valores notícia de seleção são critérios substantivos que dizem respeito às características dos acontecimentos; já os valores notícia de construção referem-se ao contexto de produção das notícias.
 - III. Os valores notícia de seleção baseiam-se em critérios que buscam validar a prática jornalística como uma forma de conhecimento sobre a realidade; já os valores notícia de construção referem-se a questões práticas da edição jornalística.
 - IV. Os valores notícia de seleção baseiam-se em critérios substantivos que constituem a prática jornalística como uma forma de orientação numa realidade caótica; já os valores notícia de construção baseiam-se em critérios como a facilidade de cobertura dos acontecimentos.
 - V. Os valores notícia de seleção baseiam-se na disponibilidade de informações; já os valores notícia de construção baseiam-se nas possibilidades organizacionais.
- (A) Somente I e II estão corretas.
 - (B) Somente I e V estão corretas.
 - (C) Somente II e IV estão corretas.
 - (D) Somente III e IV estão corretas.
 - (E) Somente III e V estão corretas.

72. O discurso jornalístico é um discurso social da atualidade inserido num sistema produtivo que tem características próprias. Diante dos acontecimentos e dos espaços disponíveis nos jornais para a publicação de notícias, é fundamental entender como as mesmas são produzidas e selecionadas, porque determinados acontecimentos são escolhidos em detrimento de outros e quais são os critérios que orientam essa seleção. Com base no exposto, analise as afirmativas abaixo, colocando entre parênteses a letra “V”, quando se tratar de afirmativa verdadeira, e a letra “F”, quando se tratar de afirmativa falsa. A seguir, assinale a alternativa que apresenta a sequência correta.

- () Os estudos de rotina e noticiabilidade apontam não apenas para os bastidores da construção das notícias, elucidando os valores que orientam a prática discursiva, mas também para a auto imagem que os meios e seus artífices divulgam de si mesmos.
 - () A noticiabilidade emana dos processos de elaboração da notícia desenvolvidos e seguidos criteriosamente pelas fontes das notícias no dia a dia de uma redação de jornal.
 - () Sem a definição de procedimentos e rotinas, é complicado fazer frente a diversidade e imprevisibilidade de fatos que constituem a matéria prima do ofício jornalístico.
 - () A estreita ligação entre as características da organização do trabalho e os elementos da cultura profissional define a noticiabilidade, ou o status da notícia, com base nos requisitos das rotinas produtivas e nos cânones da cultura profissional.
- (A) V – F – V – V
 - (B) F – F – F – V
 - (C) F – V – F – F
 - (D) V – F – F – F
 - (E) F – F – V – V

73. Indique com “O” os tópicos abaixo que podem ser considerados objetivos de um projeto gráfico de publicação periódica impressa, como revista ou jornal, e com um “N” aqueles que não são objetivos do referido projeto gráfico. Em seguida, assinale a alternativa que contém a sequência correta.
- () Organização e coerência entre os conteúdos.
() Hierarquização da informação.
() Garantia da verificabilidade dos conteúdos.
() Atratividade do conteúdo.
() Organização de conteúdos multimídia.
- (A) N – O – O – N – N
(B) O – O – N – N – O
(C) O – N – N – N – O
(D) O – O – N – O – N
(E) N – N – O – O – N
74. Praticamente todos os manuais de jornalismo recomendam o uso da técnica da pirâmide invertida (texto escrito em ordem decrescente de importância), observando as limitações de espaço da mídia impressa e a eventual necessidade de cortes de texto. Os meios online, entretanto, não padecem do mesmo problema. Pelo contrário: neles, o espaço é virtualmente infinito. Ao organizar uma reportagem jornalística para um meio em ambiente web, o editor deve:
- (A) selecionar sempre entre três e cinco hiperlinks para compor a reportagem, evitando assim, o excesso de informação e a conseqüente sensação de desorientação própria da internet.
(B) estruturar uma rede de hiperlinks com os diversos blocos de informação (textos, imagens, áudios, vídeos, gráficos etc.) a respeito do tema, que permita ao leitor traçar o seu próprio percurso na contextualização do assunto.
(C) listar, numa única página, todos os hiperlinks com informações referentes ao assunto principal, para que o internauta tenha a sua disposição o acesso rápido a todo o conteúdo disponível.
(D) deixar que cada repórter organize o conteúdo produzido à sua maneira, respeitando o princípio de liberdade de circulação dos conteúdos da internet.
(E) separar cada bloco de informação de acordo com sua linguagem (texto, imagem, áudio, vídeo, gráfico etc.) e vinculá-los às bibliotecas digitais do meio de comunicação, a fim de garantir a navegação segundo as preferências do internauta por uma linguagem específica.
75. A triagem e a seleção do material que será noticiado conferem visibilidade a certos acontecimentos, obscurecendo outros. Assinale a alternativa que caracteriza a definição dos fatos que irão virar notícia.
- (A) Sofre a influência dos seguintes níveis de trabalho: o planejamento da edição; a preocupação em abordar um episódio em seus vários aspectos; e a exposição das contradições que envolvem as situações relatadas.
(B) Sofre a influência da cultura jornalística na caracterização da noticiabilidade; da avaliação do que terá existência pública; e da ideologia dos membros da comunidade.
(C) Sofre a influência dos seguintes níveis de trabalho: o do jornalista (seu caráter e motivações); o da organização (a rotina produtiva das empresas jornalísticas); e o da comunidade profissional (os valores e mitos que sustentam a categoria).
(D) Sofre a influência das práticas sociais; das regras do sistema jornalístico; e das visões que condicionam a prática jornalística.
(E) Sofre a influência dos condicionamentos políticos e publicitários dos meios de comunicação.
76. A eficácia das ações de comunicação depende em grande medida da possibilidade de influenciar a opinião pública. Sobre o fenômeno da opinião pública, analise as afirmativas abaixo e, a seguir, assinale a alternativa correta.
- I. É o produto agregado dos impactos individuais de imagens sobre determinado conjunto social, constituindo uma espécie de opinião coletiva que condiciona a atitude e o comportamento dos indivíduos que o integram.
II. Se situa no terreno movediço dos sentimentos.
III. É fruto da discussão racional e pública de indivíduos que, através do debate, chegam a um consenso sobre questões de seu interesse.
IV. É fruto de uma reflexão racional de indivíduos de determinado grupo social que, através do voto, estabelecem o consenso em torno de uma questão.
V. É fruto de um processo racional, marcado pelo respeito mútuo entre indivíduos que integram um determinado grupo social.
- (A) Somente I está correta.
(B) Somente IV está correta.
(C) Somente I e II estão corretas.
(D) Somente III e IV estão corretas.
(E) Somente IV e V estão corretas.

77. O planejamento é fundamental para uma concepção estratégica da Comunicação, que supere uma visão imediatista e eventual. Sobre o assunto, analise as afirmativas abaixo e, a seguir, assinale a alternativa correta.

- I. O chamado “plano de mídia” é um trabalho exclusivo da Assessoria de Imprensa.
- II. O planejamento estratégico da Comunicação é uma tarefa de Assessoria de Relações Públicas.
- III. A pesquisa é um elemento importante para o planejamento da Comunicação.
- IV. O planejamento da Comunicação não exige que todos os profissionais envolvidos dominem plenamente todos os processos e modalidades comunicativas.
- V. O Plano de Comunicação define estratégias exclusivamente para a relação da instituição com a imprensa.

- (A) Somente I e II estão corretas.
(B) Somente I e IV estão corretas.
(C) Somente III e IV estão corretas.
(D) Somente IV e V estão corretas.
(E) Somente II, III e V estão corretas.

78. A criação de um *website* com conteúdo personalizado deve partir das preferências de seus usuários, que fornecem dicas importantes. Sobre *website*, analise as afirmativas abaixo e, a seguir, assinale a alternativa correta.

- I. A personalização on-line deve ser subtraída das pequenas ações de seus usuários.
- II. Deve facilitar a vida do usuário, para que ele possa demonstrar do que gostou e do que não gostou.
- III. Nunca deve deixar o usuário esperando por uma resposta personalizada.
- IV. Deve enfatizar a privacidade, garantindo que os dados personalizados podem ser apagados pelo usuário.
- V. Deve enfatizar a interação, estimulando a participação do usuário.

- (A) Somente I e IV estão corretas.
(B) Somente II e III estão corretas.
(C) Somente IV e V estão corretas.
(D) Somente I, II e V estão corretas.
(E) Somente I, II, III e IV estão corretas.

79. O jornalismo digital se distingue por apresentar múltiplas características e potencialidades de exploração. Relacione as características apresentadas na coluna da esquerda às definições apresentadas na coluna da direita, e, a seguir, assinale a alternativa correta.

CARACTERÍSTICAS

1. Interatividade
2. Customização de conteúdos
3. Hipertextualidade
4. Hiperespecialização
5. Instantaneidade
6. Multimídia

DEFINIÇÕES

- () Processo que envolve o leitor/usuário no processo jornalístico.
() Opção oferecida ao usuário de configurar os produtos jornalístico segundo seus interesses individuais.
() Possibilidade de interconexão de textos através de links.
() Convergência dos formatos das mídias tradicionais na narrativa jornalística.
() Rapidez de acesso combinada à agilidade de produção e atualização de conteúdos.

- (A) 4 – 6 – 1 – 3 – 2
(B) 1 – 2 – 3 – 6 – 5
(C) 5 – 2 – 1 – 6 – 4
(D) 5 – 4 – 3 – 2 – 6
(E) 1 – 6 – 4 – 5 – 3

80. Numa situação de crise, o assessor de imprensa deve:

- (A) evitar que informações relacionadas ao assunto cheguem até o público e à mídia.
(B) deixar que a crise siga seu caminho e que o tempo trate de apaziguar a situação.
(C) enfrentar o assunto, qualquer que seja, antecipando problemas e cenários e distribuindo informações de interesse público.
(D) deixar a tomada de decisão a respeito do que deve ser feito para instâncias superiores, responsáveis pelo posicionamento estratégico da instituição.
(E) assumir a coordenação da instituição, pois momentos de crise de imagem requerem a presença de um profissional de comunicação no comando.

FINAL DA PROVA