

TÉCNICO ADMINISTRATIVO

LEIA ATENTAMENTE AS INSTRUÇÕES ABAIXO.

- 01 - Você recebeu do fiscal o seguinte material:
a) este caderno, com o **tema da Redação** e o enunciado das 50 (cinquenta) questões objetivas, sem repetição ou falha, com a seguinte distribuição:

LÍNGUA PORTUGUESA I		MATEMÁTICA		LÍNGUA ESTRANGEIRA				CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS SOBRE O BNDES		CONHECIMENTOS GERAIS	
				INGLÊS I		ESPAANHOL I					
Questões	Pontos	Questões	Pontos	Questões	Pontos	Questões	Pontos	Questões	Pontos	Questões	Pontos
1 a 5	1,0	16 a 20	1,0	31 a 34	1,5	31 a 34	1,5	39 a 41	1,5	45 a 47	1,5
6 a 10	2,0	21 a 25	2,0	35 a 38	2,5	35 a 38	2,5	42 a 44	2,5	48 a 50	2,5
11 a 15	3,0	26 a 30	3,0								

b) 1 folha para o desenvolvimento da **Redação**, grameada ao **CARTÃO-RESPOSTA** destinado às respostas das questões objetivas formuladas nas provas. Se desejar, faça o rascunho da **Redação** na última página deste Caderno de Questões.

- 02 - Verifique se este material está em ordem e se o seu nome e número de inscrição conferem com os que aparecem no **CARTÃO-RESPOSTA**. Caso contrário, notifique **IMEDIATAMENTE** o fiscal.
- 03 - Após a conferência, o candidato deverá assinar no espaço próprio do **CARTÃO**, preferivelmente a caneta esferográfica de tinta na cor preta. No **CARTÃO-RESPOSTA**, o candidato deverá assinalar também, no espaço próprio, a cor correspondente às suas provas: ① Amarela, ② Verde, ③ Branca ou ④ Azul. **Se assinalar uma cor que não corresponda à de suas provas ou deixar de assinalá-la, será eliminado.**
- 04 - No **CARTÃO-RESPOSTA**, a marcação das letras correspondentes às respostas certas deve ser feita cobrindo a letra e preenchendo todo o espaço compreendido pelos círculos, a **caneta esferográfica de tinta na cor preta**, de forma contínua e densa. A LEITORA ÓTICA é sensível a marcas escuras; portanto, preencha os campos de marcação completamente, sem deixar claros.
Exemplo: (A) ● (C) (D) (E)
- 05 - Tenha muito cuidado com o **CARTÃO-RESPOSTA**, para não o **DOBRAR, AMASSAR ou MANCHAR**. O **CARTÃO-RESPOSTA SOMENTE** poderá ser substituído caso esteja danificado em suas margens superior ou inferior - **BARRA DE RECONHECIMENTO PARA LEITURA ÓTICA**.
- 06 - Para cada uma das questões objetivas, são apresentadas 5 alternativas classificadas com as letras (A), (B), (C), (D) e (E); só uma responde adequadamente ao quesito proposto. Você só deve assinalar **UMA RESPOSTA**: a marcação em mais de uma alternativa anula a questão, **MESMO QUE UMA DAS RESPOSTAS ESTEJA CORRETA**.
- 07 - As questões objetivas são identificadas pelo número que se situa acima de seu enunciado.
- 08 - **SERÁ ELIMINADO** do Processo Seletivo Público o candidato que:
a) se utilizar, durante a realização das provas, de máquinas e/ou relógios de calcular, bem como de rádios gravadores, *headphones*, telefones celulares ou fontes de consulta de qualquer espécie;
b) se ausentar da sala em que se realizam as provas levando consigo o Caderno de Questões e/ou o **CARTÃO-RESPOSTA**.
Obs. O candidato só poderá se ausentar do recinto das provas após **uma hora** contada a partir do efetivo início das mesmas. Por motivo de segurança, o candidato só poderá levar o Caderno de Questões, se permanecer dentro da sala até 30 (trinta) minutos antes do horário estabelecido para o encerramento das provas.
- 09 - Reserve os 30 (trinta) minutos finais para marcar seu **CARTÃO-RESPOSTA**. Os rascunhos e as marcações assinaladas no Caderno de Questões **NÃO SERÃO LEVADOS EM CONTA**.
- 10 - Quando terminar, entregue ao fiscal **O CADERNO DE QUESTÕES**, ressalvado o disposto na obs. do item 08, **E A FOLHA DE REDAÇÃO GRAMPEADA AO CARTÃO-RESPOSTA** e **ASSINE A LISTA DE PRESENÇA**.
- 11 - **O TEMPO DISPONÍVEL PARA ESTAS PROVAS DE QUESTÕES OBJETIVAS E REDAÇÃO É DE 4 (QUATRO) HORAS**.
- 12 - As questões e os gabaritos das Provas Objetivas serão divulgados, no primeiro dia útil após a realização das provas, nas páginas do **BNDES (www.bndes.gov.br)** e da **FUNDAÇÃO CESGRANRIO (www.cesgranrio.org.br)**.

LÍNGUA ESTRANGEIRA - ESPANHOL I

UNA CUESTIÓN DE PIEL

Por Carla Maldonado

Los defensores de los animales en la capital de la moda aseguran que detrás de cada abrigo hay una historia de sufrimiento y muerte. El tema enfrenta a ecologistas con productores de cuero, mientras los diseñadores parecen ajenos al debate.

MILÁN – Unos seis millones y medio de mujeres italianas tiene uno o más abrigos de piel. Y hay otros 4,3 millones que sueñan con comprar al menos uno por primera vez. La obsesión por esta prenda sigue condimentando el debate ambiental: en un estado de ánimo dramáticamente opuesto al de las consumidoras, los defensores de los animales insisten en que detrás de cada uno de estos abrigos hay una historia de sufrimiento y muerte.

Italia es el primer fabricante de abrigos y accesorios de piel en Europa: posee cuatro mil empresas pequeñas y medianas, 55 mil 964 empleados y factura dos mil 229 millones de dólares anuales (venta local y en Europa, Asia y Norteamérica)

“La confección en piel es una parte importante de la moda ‘made in Italy’ y está en crecimiento. Hay muchos controles, se respetan las leyes y la prohibición de utilizar especies en peligro de extinción. En Italia sólo se usan animales de criaderos para elaborar los abrigos”, dijo a Tierramérica Alexandra Dagnino, portavoz de la Asociación Italiana de Peletería.

El visón es una de las principales materias primas para abrigos en Italia. Es la única especie que nace, crece y muere en este país. La nutria, la marmota, el armiño y el zorro son otras valiosas especies, que se importan de los países nórdicos y de Argentina, por un valor de 254 millones de dólares.

“Cada año, en Italia se matan 230 mil animales. Estos viven encerrados en jaulas y enloquecen. Están expuestos al frío, porque así el pelo endurece y el precio aumenta”, aseguró a Tierramérica Simona Cariat, responsable de pieles de la Liga Antidisección-Lav, la principal asociación en defensa de los animales en Italia.

La activista sostiene que los métodos para exterminar los animales que se usan en la fabricación de abrigos, “son terroríficos, se parecen a los que usaban los nazis con los judíos. Les introducen en cámaras de gas, les electrocutan, les matan a bastonazos o les ahorcan, y después les botan fuera como si fueran basura”.

Pero los fabricantes rechazan las acusaciones y aseguran que siguen las normas europeas al pie de la letra (decreto 98/58 sobre el bienestar de los animales y el decreto 93/119 sobre el sacrificio de animales).

“No es verdad lo que dicen. En los criaderos los animales viven bajo cobertizos. No pueden mojarse con la lluvia o asearse, porque eso cambiaría el color de su pelo. Están encerrados en jaulas que tienen las medidas reglamentarias y están bien alimentados, comen alas y cuellos de pollo. Usamos el óxido de carbón que les hace morir en un minuto sin sufrir”, dijo a Tierramérica Augusto De Nardo, presidente de la Asociación de Criaderos de Animales.

Aún así, en julio de 2001, murieron 20 mil visones en los criaderos italianos. La causa fue el exceso de calor y la deshidratación, según grupos no gubernamentales.

Muchos consumidores ignoran que para confeccionar un solo abrigo, trabajado a mano durante tres días, se matan 54 visones. Si se desea una prenda hecha de piel de marmota, como las que usa el símbolo de la belleza francesa Catherine Deneuve, se requiere sacrificar 200 ejemplares.

Los ambientalistas más pragmáticos promueven un nuevo tipo de pieles: las ecológicas.

A simple vista los abrigos fabricados con estas fibras sintéticas parecen de visón o de marta. Dan la misma sensación de calor que los auténticos y no necesitan someter a suplicios a ningún animal. Su material es lavable a mano, resistente, liviano y menos costoso (desde 170 dólares hasta 900 dólares).

Por todas estas cualidades, los defensores de los animales consideran que la “piel ecológica” representa una alternativa. Para los fabricantes de piel, sin embargo, es una tomadura de pelo.

“La ley de 1966 prohíbe utilizar esa denominación a algo que no es piel. Es una mentira para el consumidor, el material es de plástico, por lo tanto no es biodegradable”, sostuvo Dagnino de la Asociación Italiana de Peletería. “Es decir, no es piel, ni es ecológica”.

La industria de la moda, entretanto, sigue ajena al debate ambiental. Unos 170 “stilistas” (diseñadores), la mayoría italianos y los más importantes del mundo, como Armani, Fendi, Versace, Valentino, Gian Franco Ferre, Trussardi y Dolce & Gabana, crean cada año una colección de abrigos de piel, que incluye chaquetas, chalecos, faldas y carteras.

Sus abrigos recuperan la tradición y el estilo clásico: prefieren el color natural, el largo hasta las rodillas y el corte menos amplio.

Las pieles también se combinan con otros materiales: tela de mezclilla o plumas en el cuello o mangas. El último grito de la moda es el abrigo reversible. Los precios varían, entre 4 mil y 40 mil dólares.

Disponível em: <http://www.tierramérica.net/2003/01/12/articulo.shtm> (acessado em 26 mar. 2008)

31

En "El tema **enfrenta** a ecologistas con productores de cuero," la palabra en negrito significa lo mismo que

- (A) se rinde
- (B) opone
- (C) somete
- (D) arregla
- (E) olvida

32

"Están expuestos al frío, **porque** así el pelo endurece y el precio aumenta" (líneas 28 y 29).

La palabra en negrito en el fragmento tiene sentido de

- (A) causa
- (B) consecuencia
- (C) concesión
- (D) simultaneidad
- (E) finalidad

33

"... después les botan fuera como si fueran basura." (línea 38)

Se puede sustituir **basura** por

- (A) peso de adobe
- (B) resto inservible
- (C) reciclaje de peluche
- (D) limosna
- (E) cerdo

34

"...tomadura de pelo." (línea 72)

Se puede inferir por el contexto que dicha expresión significa lo mismo que

- (A) sometimiento
- (B) aburrimiento
- (C) burla
- (D) esquileo
- (E) despiste

35

"La ley de 1966 prohíbe utilizar **esa denominación** a algo que no es piel." (líneas 73 y 74)

Las palabras en negrito se refieren a

- (A) piel
- (B) pelo
- (C) visón
- (D) abrigo
- (E) fibra

36

En "...una colección de abrigos de piel, **que** incluye chaquetas, chalecos," (líneas 82 y 83).

La partícula **que** equivale a

- (A) cuyo
- (B) quien
- (C) adónde
- (D) la cual
- (E) los cuales

37

La frase que sintetiza el argumento de la Asociación Italiana de Peletería en contra del material sintético es

- (A) "... sólo se usan animales de criaderos..." (líneas 17 y 18)
- (B) "... así el pelo endurece y el precio aumenta" (línea 29)
- (C) "No es verdad lo que dicen." (línea 43)
- (D) "... están bien alimentados, comen alas y cuellos de pollo." (líneas 47 y 48)
- (E) "Es decir, no es piel, ni es ecológica." (línea 77)

38

Teniendo en cuenta lo leído en "Una Cuestión de Piel", sea la piel ecológica o auténtica, sólo **NO** se puede afirmar que

- (A) algunas pieles parecen una mezcla de pinturas.
- (B) Italia es el más antiguo fabricante de artículos de piel en Europa.
- (C) los abrigos sintéticos calientan y valen menos de 1000 dólares.
- (D) Catherine Deneuve suele llevar abrigos de piel auténticos.
- (E) muchos "stilistas" siguen creando colecciones de abrigos de piel.