

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

Julgue os próximos itens, relativos aos processos narrativos e à linguagem cinematográfica.

- 61 No documentário, legitimou-se o uso de imagens animadas por computadores, desenhadas ou estabelecidas por imagens-câmera, as quais são selecionadas pelo documentarista, conforme seus objetivos.
- 62 A prática adotada em alguns documentários de enganar explicitamente o espectador, fazendo-o assistir a um documentário que, na realidade, é ficção diminui a legitimidade histórica tanto do cinema de ficção quanto do cinema documentário.
- 63 Desde a década de 60 do século passado, quando surgiu a estilística do cinema direto/verdade, o documentário autoral passou a ser feito mediante enunciação por asserções dialógicas, de modo análogo ao drama.

Com relação à estrutura básica de roteiro, julgue os itens a seguir.

- 64 O personagem de um roteiro é revelado, principalmente, pela ação que desempenha, sendo o seu ponto de vista, personalidade, atitude e comportamento características que se relacionam e se interpenetram durante o seu processo de construção.
- 65 Cena é uma ação realizada em um período de tempo aproximadamente contínuo com base em um conflito que confere significância perceptível à condição de vida de uma personagem.
- 66 No roteiro, o paradigma corresponde à disposição adotada para organizar os elementos da história, enquanto que a estrutura consiste na forma que se emprega para manter a história coesa.

Julgue os itens subsecutivos, relativos à realização de obra audiovisual.

- 67 A função do diretor é elaborar a sequência de planos com base no roteiro e, no *set* de filmagem, manter-se atento ao andamento das atividades, seguir o planejamento e auxiliar os atores.
- 68 As atividades de pré-produção incluem a elaboração de roteiro, orçamento e plano de trabalho, a formação de equipe, a escolha de atores, a locação de materiais, a direção de arte e a edição de imagens.

No que se refere ao som na obra audiovisual, julgue os itens subseqüentes.

- 69 O editor de som, desempenha suas funções tanto durante as filmagens quanto no estágio final do processo de montagem.
- 70 Durante a mixagem realizada na etapa de pós-produção, são equalizados e manipulados todos os sons a serem usados, com o intuito de se alcançar o objetivo narrativo, bem como é sincronizada a faixa de áudio com as imagens.

Acerca dos processos de elaboração de roteiro, julgue os itens a seguir.

- 71 No processo de elaboração de roteiro de ficção, o autor deve escrevê-lo com sequências numeradas, desenvolvidas com rubricas e diálogos necessários à plena compreensão da obra, de maneira que o roteiro possa ser orçado por profissionais competentes da forma mais próxima possível da realidade de sua execução.
- 72 Os roteiros de ficção são concebidos antes das filmagens; o mesmo ocorre nos casos de roteiros de documentários.

Julgue os itens subsecutivos, em relação ao processo de realização de obra audiovisual.

- 73 Na fase de produção, o diretor executa projeto do filme, respeitando os prazos e limites orçamentários acordados com o produtor. Cabe ao produtor substituir o diretor, caso as metas não sejam cumpridas conforme previstas em contrato entre as partes.
- 74 Com o advento da captação de imagens por meio digital, cada vez mais se populariza na indústria cinematográfica a utilização dessa técnica. Com isso, a prática de captação de imagens em película cinematográfica se extinguiu, e fecharam os laboratórios que prestavam o serviço de finalização em películas.
- 75 Desenvolvimento, pré-produção, produção, finalização e comercialização constituem as etapas de elaboração da estimativa de custos financeiros de um projeto de obra audiovisual.
- 76 Desenvolvimento, pré-produção, produção, pós-produção e comercialização são as etapas para a realização completa de um produto audiovisual. Na etapa de desenvolvimento, o produtor encomenda um roteiro, submete-o à análise técnica competente, orça os custos para a sua realização e chega a um projeto final a ser apresentado ao mercado para a devida captação de recursos.

A respeito das fontes de financiamento da atividade audiovisual, da distribuição e da comercialização de obras audiovisuais, julgue os itens seguintes.

- 77 Os mecanismos de crédito disponíveis para a cadeia produtiva do audiovisual incluem o BNDES Procult.
- 78 Os Fundos de Financiamento da Indústria Cinematográfica Nacional (FUNCINES) — mecanismos de investimento na atividade audiovisual — não concedem incentivos fiscais a seus investidores.

Com base em aspectos relativos à programação, julgue os itens a seguir.

- 79 A TV aberta é uma empresa de radiodifusão, portanto não integra a cadeia econômica cinematográfica, ainda que seja um importante difusor do cinema.
- 80 Ao conceber o formato de uma obra audiovisual com caráter interativo, o produtor deve se concentrar na pré-produção da obra, visto que, nessa etapa, define-se o conteúdo de interação.
- 81 De acordo com a nova Lei da TV Paga, os canais de espaço qualificado devem veicular programas brasileiros durante três horas e meia por semana, em horário nobre, podendo utilizar a estratégia de *block programming* durante esse período.
- 82 Os avanços tecnológicos na produção de obras audiovisuais são um fator de grande influência na mudança do plano de negócios das TVs abertas no Brasil.
- 83 Diferentemente da prática de *bridging*, o referencial de execução das práticas de *lead in* e *tent-poling* são programas já aclamados pelo público e com grande potencial de audiência.

Julgue os itens seguintes, acerca do plano de negócios da obra audiovisual e seus acordos.

- 84 Por meio de um *pitching* os produtores podem apresentar suas ideias e formatos podendo vir a integrar seus futuros filmes ou programas à programação de TVs abertas ou fechadas mediante acordos de coprodução ou de primeira licença.
- 85 *Blind-bidding*, que é um acordo estabelecido entre o produtor e o distribuidor do filme, consiste na aposta que o distribuidor deposita no roteiro do filme, mesmo antes de serem definidos os atores e o diretor da obra, sendo suficiente o compromisso do produtor com a entrega do filme no prazo estabelecido.
- 86 Uma série de TV na qual se utiliza *brand placement* é mais atrativa para o público que aquela na qual se utiliza *product placement*, visto que, de acordo com esta técnica, há mudança do foco narrativo da cena para apresentação de um produto.
- 87 O *completion guarantee* ou *completion bond* garante a entrega da obra audiovisual no prazo acordado com os investidores, sem variação em relação ao roteiro proposto, desde que não haja um acordo de *pick up deal*.

Considerando os aspectos relativos à distribuição, julgue os itens subsequentes.

- 88 O cálculo do investimento do produtor ou da distribuidora em P&A é feito por estimativa, considerando-se a experiência de mercado do distribuidor e a época do ano em que o filme será lançado, pois não existe relação direta entre quantia gasta e quantia arrecadada no que se refere à comercialização de um filme.
- 89 De acordo com o Fundo Setorial do Audiovisual (FSA), a receita líquida de distribuição (RLD) corresponde ao valor da receita bruta da bilheteria, deduzidos os valores retidos por exibidores cinematográficos.
- 90 Nas despesas de comercialização retornáveis ou P&A da distribuidora, podem ser computados custos de pagamentos de impostos e tributos, exceto os pagamentos de CONDECINE.
- 91 A prática de *cross-colateralização* integra o acordo de *blockbooking* entre exibidores e distribuidores.
- 92 A retenção prioritária do distribuidor, no caso da exibição em salas de cinema, para cobrir custos de comercialização, deve incidir sobre a receita líquida da bilheteria, mesmo quando houver recursos oriundos do FSA.

No que se refere às características da indústria do audiovisual, julgue os itens subsecutivos.

- 93 Em geral, os processos de distribuição e exibição dos filmes brasileiros ficam a cargo de grandes empresas, denominadas *majors*, e dos multiplex.
- 94 Conhecidos como conteúdos audiovisuais de fluxo, os programas de auditório, os debates e os eventos esportivos consistem em produções audiovisuais realizadas, em geral, para veiculação imediata em uma única janela de exibição.
- 95 A estratégia de exibição de conteúdos não simultânea, em diferentes janelas de exibição, é conhecida como *windowing*.
- 96 Os produtos com os quais as empresas de mídia lidam, cuja base é a informação, podem dar origem a novos produtos, em uma economia de escala que explica a tendência de essas empresas ofertarem produtos e serviços diversos, como jornais, revistas, cinema, vídeo doméstico, canais abertos e fechados.
- 97 Os conteúdos audiovisuais de estoque geram direitos de exploração de ativos a serem rentabilizados de forma imediata e permitem a exibição do mesmo conteúdo em janelas de exibição diversas, em diferentes momentos do tempo.

Observa-se, na cadeia do audiovisual, um processo de internacionalização e tendências à concentração. Com relação a esse assunto, julgue os próximos itens.

- 98 A expansão das empresas de mídia é caracterizada pela diversificação das atividades, o que implica na atuação de uma mesma empresa ou de um conglomerado de empresas em atividades de cadeias de valor distintas, mas, em geral, complementares. Essa estratégia de integração diagonal foi intensificada pelo processo de globalização e pela convergência tecnológica.
- 99 Concentração e internacionalização são características da produção audiovisual. Nesse contexto, produtores não conseguem prever o lucro e distribuidores, além de não conseguirem prever o lucro, não conseguem prever o comportamento do consumidor, situação de informação imperfeita que resulta em uma estruturação vertical da indústria, com vistas à minimização dos riscos.
- 100 As grandes distribuidoras norte-americanas têm considerável participação na distribuição de filmes, concentrando grande parcela de renda e público, o que permite que os filmes norte-americanos predominem inclusive no mercado brasileiro.

Julgue os itens a seguir, relativos à dinâmica dos mercados de audiovisual.

- 101 A queda da frequência do público de cinema, a partir de meados da década de 80 do século passado, deve-se ao fechamento de cinemas, aos altos custos de ingressos, à queda da renda do trabalhador brasileiro e à redução do número de cópias dos filmes. Nesse mesmo período, surgiram outros segmentos de mercado de exibição, como vídeo doméstico, DVD, TV por assinatura e Internet.
- 102 As medidas implementadas depois de 2001 asseguraram presença média de filmes brasileiros em 34% do mercado interno (*market share*), fazendo do cinema brasileiro uma indústria sustentável e independente de políticas públicas.
- 103 O segmento de distribuição da cadeia de produção cinematográfica, que corresponde às atividades relacionadas aos direitos de comercialização de produtos, impressão de cópias e divulgação, é altamente concentrado, predominando nesse segmento as denominadas *majors*.
- 104 A cadeia de produção do cinema brasileiro é caracterizada pela baixa concentração e pela sustentabilidade na função de existência de políticas públicas reguladoras.

No que diz respeito aos fundamentos econômicos e políticos da indústria do audiovisual, à economia na mídia e às características econômicas do mercado cinematográfico e da televisão aberta, julgue os itens que se seguem.

- 105** A cadeia de produção do audiovisual é composta por produção, infraestrutura, distribuição e exibição. No Brasil, essa cadeia é caracterizada por uma dinâmica empresarial sustentável, independente das políticas públicas e dos incentivos estatais.
- 106** O cinema e a televisão brasileiros se desenvolveram nas décadas de 70 e 80 do século XX, com apoio do Estado e de forma interdependente, em função da integração diagonal da cadeia do audiovisual.

No que se refere à requisição de emissão do certificado de produto brasileiro (CPB) à obra audiovisual, julgue os itens a seguir.

- 107** O requerente de CPB também pode comprovar a realização de obra por meio da apresentação de cópia da obra em tecnologia óptica como DVD ou *blueray* ou de cópia da nota fiscal da primeira cópia emitida pelo laboratório de imagem.
- 108** O CPB pode ser requerido apenas por pessoa jurídica registrada previamente na ANCINE.

Com base na Lei n.º 12.485/2011, que dispõe sobre a comunicação audiovisual de acesso condicionado, julgue os itens seguintes.

- 109** Espaço qualificado é o espaço total do canal de programação que se compõe de telenovelas, seriados, eventos esportivos, *reality shows*, telenovelas, televentas, animações, documentários, publicidades, conteúdos jornalísticos, programas de auditório, conteúdos religiosos e propagandas políticas obrigatórias.
- 110** O serviço de acesso condicionado, um serviço de telecomunicações de interesse coletivo prestado no regime privado, tem sua recepção condicionada à contratação remunerada por assinantes.
- 111** Nos canais de espaço qualificado, devem-se destinar, no mínimo, quinze horas semanais dos conteúdos veiculados no horário nobre às produções brasileiras e metade desse período de tempo às produções de produtoras brasileiras independentes.
- 112** O tempo máximo destinado à publicidade na TV paga corresponde a 25% do horário da programação diária, porcentagem igual à estabelecida para a televisão aberta.

A adoção da cota de tela, um mecanismo que visa a assegurar uma reserva de mercado para o produto nacional em face da presença maciça do produto estrangeiro nas salas de cinema no país, permite a circulação da produção brasileira, a ampliação do acesso ao público e a promoção da diversidade de títulos em cartaz. Com relação a esse assunto, julgue os itens subsecutivos.

- 113** A obra cinematográfica brasileira de longa-metragem deve permanecer em cartaz nas semanas subsequentes à do seu lançamento, sempre que o total de ingressos obtidos por sua exibição pública e comercial na referida semana iguale-se à frequência média semanal de espectadores obtida nas três semanas imediatamente anteriores naquela sala, pela exibição de obras cinematográficas de longa-metragem de qualquer origem.
- 114** A cota de tela, mecanismo mediante o qual se obriga as empresas exibidoras a incluírem em sua programação obras cinematográficas brasileiras de longa-metragem, é estabelecida anualmente pelo presidente da República, que define o número de dias para o seu cumprimento.

Com relação ao Fundo Setorial do Audiovisual (FSA), julgue os próximos itens.

- 115** O FSA é um instrumento complementar e diferenciado de políticas públicas de estímulos ao desenvolvimento da indústria brasileira do cinema e do audiovisual. Entre suas atuações está, por exemplo, o investimento em projetos, de forma retornável, mediante participação nos resultados.
- 116** A fim de estimular a diversidade e a democratização dos recursos, cada empresa produtora pode apresentar ao FSA, no máximo, três projetos para cada chamada pública, dos quais será contemplado apenas o de melhor pontuação.
- 117** Projetos de longa-metragem só estarão aptos caso tenham contratos de distribuição assinados.
- 118** Não são considerados financiáveis pelo FSA o desenvolvimento de projetos e as despesas de comercialização, divulgação e distribuição.
- 119** Os recursos que compõem o FSA são oriundos do orçamento da União e provêm, principalmente, da arrecadação da Condecine e do Fundo de Fiscalização das Telecomunicações (Fistel).
- 120** O processo seletivo do FSA consiste da análise documental, avaliação da proposta por meio de sistema de pontuação, apresentação da proposta por defesa oral para o comitê de investimento e sorteio das propostas habilitadas nas etapas anteriores.

PROVA DISCURSIVA

- Nesta prova, faça o que se pede, usando, caso deseje, os espaços para rascunho indicados no presente caderno. Em seguida, transcreva os textos para o **CADERNO DE TEXTOS DEFINITIVOS DA PROVA DISCURSIVA**, nos locais apropriados, pois não serão avaliados fragmentos de texto escritos em locais indevidos.
- Qualquer fragmento de texto que ultrapassar a extensão máxima de linhas disponibilizadas será desconsiderado. Será também desconsiderado o texto que não for escrito na(s) **folha(s) de texto(s) definitivo(s) correspondente(s)**.
- No **caderno de textos definitivos**, identifique-se apenas na primeira página, pois não será avaliado o texto que apresentar qualquer assinatura ou marca identificadora fora do local apropriado.
- Tanto na avaliação do **estudo de caso** quanto na avaliação da **questão**, ao domínio do conteúdo serão atribuídos até **20,00 pontos**, dos quais até **1,00 ponto** será atribuído ao quesito apresentação (legibilidade, respeito às margens e indicação de parágrafos) e estrutura textual (organização das ideias em texto estruturado).

ESTUDO DE CASO

Um servidor da ANCINE responsável pela análise de prestação de contas relativa a projeto de produção de longa metragem de baixo orçamento, com custo estimado em R\$ 1.000.000,00, tendo constatado que a empresa produtora prestara contas de um total de R\$ 300.000,00 com notas fiscais de um mesmo fornecedor de equipamentos elétricos, aprovou a prestação de contas com ressalvas. Ao analisar o histórico da referida empresa, o servidor detectou que era a segunda vez que a prestação de contas de projeto apresentado pela empresa tinha sido aprovada com ressalvas e inabilitou a empresa por um período de dois anos para captação de recursos.

A partir do estudo do caso acima apresentado, redija um texto dissertativo, com base na Instrução Normativa/ANCINE n.º 110/2012, acerca dos critérios que embasaram a decisão do servidor da ANCINE de inabilitar a empresa em questão. [valor: 19,00 pontos]

RASCUNHO – ESTUDO DE CASO – 1/2

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	
21	
22	
23	
24	
25	
26	
27	
28	
29	
30	

RASCUNHO – ESTUDO DE CASO – 2/2

31	
32	
33	
34	
35	
36	
37	
38	
39	
40	
41	
42	
43	
44	
45	

QUESTÃO

Redija um texto dissertativo acerca das políticas públicas para o audiovisual brasileiro. Ao elaborar seu texto, aborde, necessariamente, os seguintes aspectos:

- ▶ características das ações estatais no processo de organização das cadeias de valor do audiovisual; [valor: 10,00 pontos]
- ▶ diferentes ciclos pelos quais essas políticas passaram, desde a década de 30 do século XX até o início do século XXI.
[valor: 9,00 pontos]

RASCUNHO – QUESTÃO

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	