

ADMINISTRADOR

1º/06/2014

PROVAS	QUESTÕES
Língua Portuguesa	01 a 20
Matemática	21 a 25
Informática	26 a 30
Conhecimentos Específicos	31 a 60

**SÓ ABRA ESTE CADERNO QUANDO AUTORIZADO
LEIA ATENTAMENTE AS INSTRUÇÕES**

1. Quando for permitido abrir o caderno, verifique se ele está completo ou se apresenta imperfeições gráficas que possam gerar dúvidas. Se houver algum defeito dessa natureza, peça ao aplicador de prova para entregar-lhe outro exemplar.
2. Este caderno contém 60 questões objetivas. Cada questão apresenta quatro alternativas de resposta, das quais apenas uma é a correta. Preencha no cartão-resposta a letra correspondente à resposta assinalada na prova.
3. O cartão-resposta é personalizado e não será substituído, em caso de erro, durante o seu preenchimento. Ao recebê-lo, verifique se seus dados estão impressos corretamente; se for constatado algum erro, notifique ao aplicador de prova.
4. No cartão-resposta, as respostas devem ser marcadas com caneta esferográfica de tinta na cor PRETA, preenchendo-se integralmente o alvéolo, rigorosamente dentro dos seus limites e sem rasuras.
5. Esta prova tem a duração de **quatro horas**, incluindo o tempo destinado à coleta de impressão digital, à leitura das instruções e à transcrição das respostas para o cartão-resposta.
6. Você só poderá retirar-se definitivamente da sala e do prédio após terem decorridas **duas horas** de prova, e somente será permitido levar o caderno de prova a partir das 16h30min, desde que permaneça na sala até esse horário.
7. AO TERMINAR, DEVOLVA O CARTÃO-RESPOSTA AO APLICADOR DE PROVA.

Leia o Texto 1 para responder às questões de **01** a **10**.

Texto 1

O potencial do WhatsApp para o uso em mineração de dados

Mineração de dados é o processo de explorar grandes quantidades de dados à procura de padrões consistentes

1. Introdução

Qualquer pessoa com conhecimentos básicos de matemática consegue perceber que o valor fechado na compra do *WhatsApp* pelo *Facebook* simplesmente não bate com o faturamento da empresa. 19 bilhões de dólares em uma empresa que tem apenas 50 funcionários. O aplicativo possui uma quantidade expressiva de usuários ativos – cerca de 450 milhões por mês – mas não possui um modelo de negócios muito rentável – uma assinatura de apenas um dólar por ano, contando a partir do segundo ano de uso. “O WhatsApp está a caminho de conectar 1 bilhão de pessoas. Os serviços que alcançam essa marca são todos incrivelmente valiosos”, diz Mark Zuckerberg, CEO do Facebook.

2. A Target sabia que uma adolescente estava grávida antes mesmo dos pais dela

Duhigg explicou no *The New York Times* como a Target – a segunda maior rede varejista dos Estados Unidos – estava utilizando o processo de mineração de dados para entender os hábitos de compra de seus clientes. Para isso, contrataram Andrew Pole, um mestre em economia e estatística, que assumiu o cargo de estatístico em 2002. Em sua base de dados, a empresa mantinha algumas informações dos clientes, como nome, e-mail e um histórico completo de tudo o que compravam em qualquer loja da rede.

Conforme o computador de Pole analisava os dados, ele foi capaz de identificar cerca de 25 produtos que, quando analisados em conjunto, lhe permitiram atribuir a cada cliente uma pontuação de “previsão de gravidez”. Mais importante, ele também poderia estimar a data do parto para dentro de um pequeno intervalo de tempo, assim a Target poderia enviar cupons programados para estágios muito específicos de sua gravidez. A Target então começou a enviar cupons de desconto de produtos relacionados a bebês para as futuras mães, baseando-se nos padrões de compra identificados pelo software. Um dia, um pai entrou em uma das lojas da rede muito nervoso, solicitando falar com o gerente: “Minha filha recebeu essa carta pelo correio!”, ele disse. “Ela ainda está no colegial e vocês estão enviando seus cupons de desconto de roupas de bebê e berços? Vocês estão tentando incentivá-la a engravidar?”. O gerente não fazia ideia do que o homem estava falando. Ele olhou para a mala direta. Com certeza ela foi dirigida à filha do homem e continha propagandas de roupas de maternidade, mobília do berçário e fotos de crianças sorridentes. O gerente pediu desculpas e, alguns dias depois, ligou para se desculpar novamente. No telefone, porém, o pai parecia um pouco envergonhado. “Eu tive uma conversa com a minha filha”, disse ele. “Acontece que ocorreram algumas atividades em minha casa das quais eu não estava completamente ciente. Ela deve ter o bebê em agosto. Lhe devo um pedido de desculpas.”

3. O Facebook sabe quando você vai começar a namorar

Você não precisa de dados tão precisos como um histórico de compras para identificar padrões e prever acontecimentos. O próprio Facebook divulgou na semana passada que consegue saber quando uma pessoa está prestes a mudar o seu status de relacionamento, apenas cruzando dados sobre suas interações dentro da rede. Não é preciso nem ler as mensagens que você troca via *Inbox*, basta identificar com quem você anda interagindo, se está postando na *timeline* dessa pessoa e com qual frequência. Daí surgiu um padrão: quando a troca de mensagens atinge um certo ritmo, significa que você está prestes a assumir um relacionamento público

na rede social. Também é possível observar que, uma vez alterado o status, as interações entre *timelines* tendem a diminuir, porém a presença de palavras positivas como “feliz” e “amor” aumentam consideravelmente.

4. Aplicando mineração de dados no WhatsApp

De todos os serviços que utilizamos, é provável que o Facebook seja aquele que possui a maior quantidade de informações precisas sobre nós. Ele não tenta adivinhar qual o seu cantor ou filme favorito, ele simplesmente sabe. Você forneceu essas informações de boa vontade quando preencheu o seu perfil. A Target conseguiu aumentar alguns bilhões de dólares no seu faturamento anual apenas criando estratégias de venda com base nas informações extraídas da mineração de dados. Mas ela é uma empresa varejista, diferente do Facebook, que não comercializa nenhum produto. A rede de Mark Zuckerberg fatura com a venda de anúncios e, mais importante, ganha com a performance desses anúncios. Isso significa que, se ninguém clicar na publicidade que fica ali na barra lateral, quem sai perdendo é o Facebook. Por isso é muito importante que esses anúncios despertem interesse no usuário. Outras empresas também estão de olho nessas preciosas fontes de dados. No ano passado, o Snapchat declinou uma oferta de compra de 3 bilhões de dólares vinda do Facebook. Um mês depois, o Google teria oferecido 4 bilhões de dólares e também levou um “não”. Semana passada foi a vez da Rakuten (uma empresa que funciona como uma espécie de shopping *on-line*, abrigando várias lojas dentro de um mesmo domínio) fazer uma oferta milionária pelo *Viber*, um *app* de *VoIP* e mensagens instantâneas. O negócio foi fechado por 900 milhões de dólares.

5. É o fim da privacidade?

O mesmo risco que você corre hoje ao utilizar serviços *on-line*, continuará correndo se a compra for concretizada. Não há nenhum motivo novo para se preocupar. Não é como se, agora que o *app* foi vendido, os funcionários do Facebook fossem vasculhar cada uma de suas mensagens pessoais individualmente; isso é até inviável! O objetivo desses sistemas é analisar blocos gigantescos de dados em busca de padrões comportamentais. Além do mais, veja o caso da Target, que possui lojas físicas além do *e-commerce*. Ou seja, não foi preciso nem se conectar à *internet*. A prática de monitorar os “passos” do consumidor com o objetivo de exibir uma vitrine de ofertas mais relevante é muito comum também em sites de *e-commerce* e de vendas de passagens aéreas, só para citar mais exemplos. Também não sabemos ao certo qual o nível de acesso que o Facebook vai ter a essas mensagens. E, levando em consideração o formato do aplicativo, é improvável que mensagens publicitárias comecem a pipocar em sua conta num futuro próximo. De qualquer forma, para os mais paranoicos, vale ficar atento para o surgimento de anúncios de fraldas e roupas de bebê.

MOBILON, Thiago. *O potencial do WhatsApp para o uso em mineração de dados*. Disponível em: <<http://tecnoblog.net/151635/potencial-whatsapp-mineracao-de-dados/>>. Acesso em: 25 fev. 2014. (Adaptado).

— QUESTÃO 01 —

A estratégia de estruturação textual adotada no Texto 1 é fundamental em hipertextos para

- (A) delimitar o tema central e indicar a direção do ponto de vista defendido.
- (B) garantir a coerência entre as ideias expostas na composição da argumentação.
- (C) neutralizar as marcas de subjetividade e atenuar a voz de autoridade.
- (D) exprimir a relação entre as informações mobilizadas para a construção do sentido.

— QUESTÃO 02 —

Os fatores de textualidade que concorrem para a organização e para a construção dos sentidos no hipertexto são específicos deste gênero textual. No Texto 1, a coesão textual é garantida pelo encadeamento lexical, explicitado por meio de

- (A) parônimos.
- (B) zeugmas.
- (C) empréstimos.
- (D) anáforas.

— QUESTÃO 03 —

No texto, predomina o diálogo com um interlocutor universal. Na seção 3, há enunciados dirigidos a um interlocutor específico, de modo a envolvê-lo na situação, expressos pelo uso de:

- (A) linguagem referencial, evocando a identidade.
- (B) substantivo próprio, nomeando os participantes.
- (C) discurso direto, apresentando as vozes do discurso.
- (D) pronome pessoal, instaurando o outro na interação.

— QUESTÃO 04 —

As palavras destacadas em *itálico*, ao longo do texto, auxiliam na depreensão do perfil do leitor vislumbrado pelo locutor do texto. Esse perfil de leitor é o de

- (A) produtores potenciais.
- (B) empresários de lojas virtuais.
- (C) usuários de redes sociais.
- (D) consumidores reais.

— QUESTÃO 05 —

O estilo de linguagem mais coloquial e os recursos linguísticos empregados no texto têm a função de

- (A) prevenir os conflitos de interação.
- (B) aumentar a proximidade com o leitor.
- (C) induzir a opinião pública acerca das ideias.
- (D) assegurar a credibilidade dos fatos.

— QUESTÃO 06 —

O texto é iniciado com o lançamento de um problema envolvendo a compra do WhatsApp pelo Facebook. Uma das soluções desse problema está

- (A) no potencial de agregação de pessoas ao aplicativo.
- (B) na capacidade de envolvimento nas redes sociais.
- (C) no poder de convencimento dos empresários.
- (D) na habilidade de manipulação de informações virais.

— QUESTÃO 07 —

O texto está organizado em torno dos efeitos e das consequências da “mineração de dados” na vida das pessoas. O objetivo da mineração de dados é

- (A) controlar a vida dos internautas.
- (B) gerenciar informações públicas.
- (C) manipular dados em larga escala.
- (D) administrar comércios virtuais.

— QUESTÃO 08 —

Do trecho “[...] é improvável que mensagens publicitárias comecem a pipocar em sua conta num futuro próximo”, situado no final da seção 5, infere-se a

- (A) evidenciação de situações futuras.
- (B) previsibilidade do locutor universal.
- (C) repetitividade do comportamento humano.
- (D) antecipação das preocupações do leitor.

— QUESTÃO 09 —

No trecho “Um mês depois, o Google teria oferecido 4 bilhões de dólares e também levou um ‘não.’” O jogo entre as formas verbais “teria oferecido” e “levou” funciona como

- (A) marcador da situação temporal do discurso.
- (B) indicador dos efeitos discursivos da asserção.
- (C) atenuador do grau de certeza do enunciado.
- (D) modalizador das estratégias de argumentação.

— QUESTÃO 10

A mensagem de fechamento do texto, concluindo as soluções apontadas ao problema levantado na introdução, equivale a:

- (A) o ambiente virtual é intocável, logo, o bom julgador julga por si mesmo.
- (B) a rede social é inatingível, mas o seguro morreu de velho.
- (C) o aplicativo é inofensivo, porém, Deus ajuda a quem cedo madruga.
- (D) a mineração de dados é objetiva, portanto, ponha sua barba de molho.

Releia o Texto 1 e leia os textos 2 e 3 para responder às questões de 11 a 14.

Texto 2

Disponível em: <www.nanquim.com.br>. Acesso em: 7 fev. 2014.

Texto 3

Disponível em: <<http://amarildocharge.wordpress.com/>>. Acesso em: 7 fev. 2014.

— QUESTÃO 11

Os textos 1, 2 e 3 abordam as modificações na realidade promovidas pelas novas tecnologias. Do Texto 2, infere-se que

- (A) a revolução tecnológica intensificou a circulação de informação, tornando as notícias efêmeras.
- (B) o cidadão atual domina as novas mídias e suas potencialidades comunicativas.
- (C) a comunicação virtual aproximou a sociedade do saber, democratizando o conhecimento.
- (D) o telejornalismo global controla a veiculação de informação e sua interpretação.

— QUESTÃO 12

No Texto 3, o efeito de humor é construído pela mudança de postura do comerciante. Essa mudança de postura é motivada pela

- (A) ameaça de reação violenta do cliente.
- (B) tentativa do cliente de chamar as autoridades.
- (C) possibilidade de denúncia nas redes sociais.
- (D) crise de consciência do interlocutor.

— QUESTÃO 13

Os textos 2 e 3 têm em comum a abordagem à

- (A) confiabilidade nas opiniões disseminadas.
- (B) fluidez e à sutil mudança na comunicação das notícias.
- (C) sustentabilidade nos argumentos elaborados.
- (D) rapidez e ao amplo alcance na divulgação das informações.

— QUESTÃO 14

Os textos 2 e 3 apresentam diferentes usos das redes sociais pelas pessoas. Esses usos são, respectivamente:

- (A) local e global.
- (B) profissional e social.
- (C) pessoal e coletivo.
- (D) público e privado.

Leia o Texto 4 para responder às questões de 15 a 19.

Texto 4

Brasileiro prefere se informar pela TV, diz pesquisa

Mas são os usuários da internet que passam o maior tempo "logados", revela Ibope

A televisão é o meio preferido de comunicação dos brasileiros (76,4%), seguido da internet (13,1%). Os dados fazem parte da Pesquisa brasileira de mídia 2014 – Hábitos de consumo de mídia pela população brasileira, divulgada nesta sexta-feira (7) pela Secretaria de Comunicação Social (Secom) da Presidência da República.

Segundo a pesquisa, apesar de os usuários de internet passarem mais tempo navegando que os telespectadores passam assistindo a programas na TV, o alcance da televisão é muito maior que o da web nos lares brasileiros: só 3% dos entrevistados disseram não assistir nunca à televisão. No caso da internet, 53% dos entrevistados afirmaram não ter o hábito de acessar a rede mundial de computadores.

De acordo com a sondagem, de segunda a sexta-feira, os internautas ficam, em média, três horas e 39 minutos na internet, enquanto os telespectadores passam três horas e 29 minutos vendo TV. Os que ouvem rádio nesse período dedicam três horas e sete minutos a esse hábito e os que leem jornais impressos, uma hora e cinco minutos.

Ainda segundo a pesquisa, enquanto 21% dos entrevistados com renda familiar de até um salário mínimo acessam a rede semanalmente, o índice sobe para 75% entre os que têm renda superior a cinco salários mínimos.

Os mais escolarizados também levam vantagem: 87% dos entrevistados com nível superior disseram que têm acesso à internet pelo menos uma vez por semana. Por outro lado, só 8% dos entrevistados que cursaram até a 4ª série acessam a rede mundial de computadores ao menos uma vez por semana.

Mídia impressa

Outro dado da pesquisa revela que 75% dos entrevistados nunca leem jornais e 85% nunca leem qualquer revista. Apenas 6% dos brasileiros entrevistados disseram ler jornais diariamente. Mesmo em baixa, o jornal impresso é o veículo apontado como de maior credibilidade: 53% das pessoas consultadas responderam que confiam sempre, ou muitas vezes, nos jornais.

A pesquisa foi realizada com o objetivo de saber por quais meios de comunicação o brasileiro se informa e também para subsidiar a elaboração da política de comunicação do governo federal. O Ibope Inteligência ouviu 18.312 pessoas em 848 municípios entre os dias 12 de outubro e 6 de novembro do ano passado. O levantamento custou R\$ 2,4 milhões. *(Da redação, com Agência Brasil)*

Disponível em: <<http://telesintese.com.br/index.php/plantao/25543-brasileiro-prefere-se-informar-pela-tv-diz-pesquisa>>. Acesso em: 10 mar. 2014.

— QUESTÃO 15 —

A articulação entre as ideias do título e do subtítulo do texto divide os brasileiros em duas classes, caracterizadas por diferenças de comportamentos em relação à informação. O recurso gramatical empregado na construção da articulação é a

- (A) combinação de sentidos, comparando as proposições.
- (B) topicalização das frases, enfatizando a informação nova.
- (C) subordinação de sentença, opondo os enunciados.
- (D) decomposição das orações, distinguindo os períodos.

— QUESTÃO 16 —

A palavra "logados", destacada no subtítulo do Texto 4, remete à

- (A) habilidade de relacionar-se a distância.
- (B) inserção das pessoas no universo virtual.
- (C) capacidade de exposição à informação.
- (D) imersão dos indivíduos no sistema interacional.

— QUESTÃO 17 —

No segundo parágrafo do Texto 4, os argumentos estão organizados por meio de relação semântica, de natureza opositiva, inversamente proporcional. O recurso linguístico empregado no estabelecimento dessa relação é a

- (A) comparação.
- (B) metonímia.
- (C) gradação.
- (D) hiperonímia.

— QUESTÃO 18 —

O projeto argumentativo do Texto 4 é baseado em um tipo de argumento e em uma linha de sustentação argumentativa, que são, respectivamente,

- (A) exemplificação e narrativa com descrição de fatos reais.
- (B) analogia e recomposição de acontecimentos passados.
- (C) dedução e apresentação de possibilidades de conclusão.
- (D) autoridade e dados estatísticos de instituições confiáveis.

— QUESTÃO 19 —

Com base nas informações da parte intitulada “Mídia impressa”, do Texto 4, conclui-se que os brasileiros

- (A) estão antenados com as novidades veiculadas pela mídia.
- (B) preferem acessar as informações por meio da audição.
- (C) estão conectados com os acontecimentos do momento.
- (D) pretendem buscar conhecimento por intermédio do rádio.

— QUESTÃO 20 —

Releia os textos 1 e 4 para responder à questão.

Relacionando os objetivos da mineração de dados e da invasão da privacidade das pessoas na web, abordado no Texto 1, com os resultados das pesquisas apresentados no Texto 4, conclui-se que, no Brasil,

- (A) o alcance da investigação virtual é imensurável.
- (B) a coleta de informações pessoais na internet é inesperada.
- (C) o levantamento de dados estatísticos na web é infalível.
- (D) a recolha de materiais sigilosos on-line é inestimável.

— RASCUNHO —

— QUESTÃO 21

Ao sair de casa, João verificou que dispunha de R\$ 87,00 em sua carteira, além de R\$ 2,20 em moedas. Ao chegar em um shopping center, ele fez uma refeição, comprou jornais e revistas e pagou R\$ 8,50 de estacionamento. Ao retornar à sua casa, constatou que ainda dispunha de R\$ 22,40. Considerando que o valor da refeição foi igual ao valor gasto por ele na banca, o valor pago, em reais, pela refeição foi:

- (A) 22,40
- (B) 28,05
- (C) 29,15
- (D) 33,40

— QUESTÃO 22

Uma cooperativa de catadores de sucata paga um valor fixo de R\$ 60,00 para seus colaboradores, além de 25 centavos por quilo arrecadado. Para aumentar a quantidade de sucata arrecadada, a cooperativa resolveu manter o valor anterior para quantidades de até 50 quilos e, para quantidades acima de 50 quilos, paga 40 centavos o quilo somente para a quantidade que exceder 50 quilos. Se em um determinado dia um catador recebeu da cooperativa o valor de R\$ 101,30, a quantidade, em quilos, que ele entregou à cooperativa foi de:

- (A) 103,25
- (B) 122
- (C) 142
- (D) 165,20

— QUESTÃO 23

De acordo com uma reportagem divulgado pelo jornal *O Estado de S. Paulo* [disponível em <<http://economia.estadao.com.br/noticias>>; acesso em: 26 fev. 2014], em 2013 foram comercializados 3,061 milhões de veículos nacionais e 737 mil veículos importados. De acordo com esses dados, escolhendo ao acaso um veículo que foi comercializado em 2013, a probabilidade de que ele seja importado é, aproximadamente:

- (A) 0,19
- (B) 0,24
- (C) 0,41
- (D) 0,74

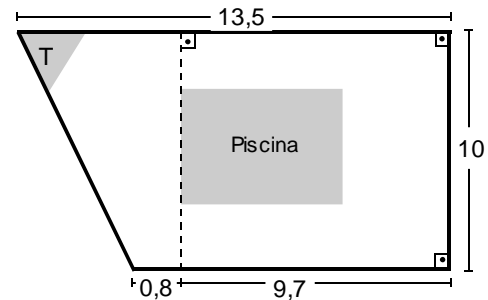
— QUESTÃO 24

Um cliente comprou em um mercado cinco quilos de batata e oito quilos de cebola, pagando R\$ 36,00. Após alguns dias, dirigiu-se novamente ao mercado para comprar seis quilos de batata e sete quilos de cebola e constatou que o preço do quilo de batata havia subido 20%. Negociando com o gerente, o cliente conseguiu 22% de desconto no preço do quilo da cebola e o valor de sua compra nesse dia foi de R\$ 36,69. Nessas condições, o preço do quilo da batata, em reais, antes do aumento era:

- (A) 1,95
- (B) 2,50
- (C) 3,20
- (D) 3,84

— QUESTÃO 25

A figura a seguir representa uma parte de um terreno de uma residência, sendo que as medidas são dadas em metros.



Nessa figura, a região representada por T é um triângulo equilátero com lados medindo 1,6 m, enquanto a piscina tem dimensões 7 m por 5 m. O proprietário do terreno pretende calçar a região não hachurada na figura com um piso que custa R\$ 50,00 o metro quadrado. De acordo com essas informações, o valor, em reais, a ser gasto pelo proprietário do terreno na compra do piso será:

Use: $\sqrt{3}=1,7$

- (A) 2.097,80
- (B) 4.141,20
- (C) 4.154,00
- (D) 4.195,60

— QUESTÃO 26 —

Muitas ações realizadas na Internet ocorrem por meio de navegadores Web que reconhecem diferentes tipos de protocolos de comunicação. Um desses tipos de protocolos é o HTTPS (*Hypertext Transfer Protocol Secure*). Esse protocolo trafega informações

- (A) aplicando um algoritmo de codificação de dados baseado em compressão de chave virtual pública.
- (B) criando um canal digital seguro para transmissão de dados com base em certificado de assinatura digital.
- (C) estabelecendo uma rede virtual protegida e privada entre o emissor e o receptor dos dados.
- (D) usando métodos de criptografia para codificação dos dados transmitidos.

— QUESTÃO 27 —

O disco rígido (*hard disk* - HD) é um tipo de dispositivo de memória não volátil utilizado para armazenar grandes volumes de dados em computadores. Quais são as características típicas desse tipo de dispositivo?

- (A) A superfície de gravação de dados do HD é coberta por uma fina camada de material semicondutor, como o silício. A espessura dessa camada define a densidade de gravação e, conseqüentemente, a capacidade de armazenamento de dados do HD.
- (B) O desempenho do HD é influenciado pelo tempo necessário para mover as cabeças leitoras até um determinado local do HD e pelo tempo necessário para os dados passarem sob as cabeças leitoras.
- (C) O HD consiste de um disco rígido que gira em alta velocidade sobre cabeças magnéticas dispostas em uma haste fixa que fica sobre a superfície do disco. A rotação do disco faz com que as cabeças leitoras possam alcançar todos os dados armazenados.
- (D) O HD faz acesso sequencial aos dados, mas a grande velocidade de rotação dos discos rígidos faz com que este dispositivo tenha um desempenho próximo aos dos dispositivos de memória de acesso randômico.

— QUESTÃO 28 —

Considere o seguinte trecho de um documento escrito no editor Microsoft Word: “Este professor lecionou a disciplina no ano de 2013. Consideramos, portanto, que ele é a melhor opção para lecioná-la no ano de 2014.” Supondo que o cursor esteja posicionado no início da palavra “professor”, a sequência de teclas desse editor, que faz com que seja selecionado todo o texto da primeira frase, é:

- (A) F2 F2
- (B) F3 F3 F3
- (C) F6 F6
- (D) F8 F8 F8

— QUESTÃO 29 —

O uso de criptografia e certificação digital na transmissão de arquivos de dados na internet é importante para assegurar quais princípios de segurança da informação?

- (A) Atomicidade e reciprocidade.
- (B) Autenticidade e atomicidade.
- (C) Confidencialidade e integridade.
- (D) Disponibilidade e privacidade.

— QUESTÃO 30 —

No sistema operacional Windows, para excluir permanentemente um arquivo existente em um diretório, o usuário pode clicar no arquivo e depois clicar

- (A) nas teclas SHIFT e DELETE simultaneamente e clicar no botão sim.
- (B) na tecla DELETE e clicar no botão sim.
- (C) no botão direito do mouse e escolher a opção excluir e clicar no botão sim.
- (D) no botão direito do mouse e escolher a opção recortar.

— RASCUNHO —

— QUESTÃO 31 —

O serviço de educação oferecido pelas Universidades e Institutos Federais de Educação, Ciência e Tecnologia é um exemplo de serviço

- (A) descentralizado e oferecido por qualquer organização do governo.
- (B) centralizado e oferecido pela administração pública direta.
- (C) descentralizado e oferecido pela administração pública indireta.
- (D) centralizado e oferecido por autarquias e fundações do governo.

— QUESTÃO 32 —

O processo de reconduzir o servidor ao mesmo cargo de que fora demitido com o pagamento integral dos vencimentos e vantagens do tempo em que esteve afastado, uma vez reconhecida a ilegalidade da demissão, em decisão judicial ou administrativa, é a

- (A) reintegração.
- (B) reversão.
- (C) readmissão.
- (D) devolução.

— QUESTÃO 33 —

De acordo com a Lei n. 12.772/2012, a carreira de magistério do ensino básico, técnico e tecnológico é composta de

- (A) 2 classes.
- (B) 3 classes.
- (C) 4 classes.
- (D) 5 classes.

— QUESTÃO 34 —

Um dos elementos básicos da estrutura de uma organização pública é a hierarquia. Quando se rompe o vínculo hierárquico entre uma administração central e uma unidade personalizada, ocorre o processo de

- (A) desconcentração.
- (B) desestruturação.
- (C) descentralização.
- (D) desorganização.

— QUESTÃO 35 —

O movimento da *Nova Gestão Pública*, que ocorre a partir dos anos 1980 em todo o mundo, promoveu mudanças importantes na administração pública. Uma de suas principais características é a

- (A) separação do processo de formulação das políticas do seu processo de implementação.
- (B) diminuição dos controles sobre os resultados alcançados pelos agentes públicos.
- (C) reestruturação das dívidas que assolaram as economias dos países no período.
- (D) preocupação com os processos de reorganização do trabalho nas organizações.

— QUESTÃO 36 —

O sistema administrativo que nasce com o objetivo de combater a corrupção e o nepotismo, incluindo ideias sobre profissionalização e carreira pública, é o

- (A) patrimonialista.
- (B) burocrático.
- (C) gerencial.
- (D) participativo.

— QUESTÃO 37 —

As mudanças na gestão pública promovidas pela reforma do Estado enfraqueceram determinadas atividades da administração e fortaleceram outras. Atividades que se fortaleceram foram as de

- (A) organização e implementação.
- (B) capacitação e fiscalização.
- (C) regulação e coordenação.
- (D) controle de processos e centralização da decisão.

— QUESTÃO 38 —

Pode-se afirmar que o discurso que sustentou a reforma administrativa na década de 1990 no Brasil foi

- (A) antiliberal.
- (B) antigereencial.
- (C) anticorrupção.
- (D) antiburocrático.

— QUESTÃO 39 —

No processo de implementação de políticas públicas, o governo pode contratar organizações privadas, com ou sem fins lucrativos, para ofertar o serviço. Nessa situação,

- (A) a administração pública continua a ter responsabilidade pelos serviços prestados à sociedade.
- (B) o governo exime-se de responder pela qualidade e quantidade dos serviços ofertados.
- (C) o governo terceiriza o serviço público, transformando-o em serviço privado, que é de responsabilidade de terceiros.
- (D) a administração contrata e regulamenta a prestação dos serviços realizada por terceiros.

— QUESTÃO 40 —

Atos de gestão são atos administrativos que a administração pública pratica na gestão de bens e serviços. Um exemplo desse tipo de ato é a

- (A) portaria.
- (B) licitação.
- (C) resolução.
- (D) deliberação.

— QUESTÃO 41 —

O objetivo do controle na Lei n. 4.302/1964 é garantir que a administração possa acompanhar a execução do orçamento, verificando a

- (A) validade dos atos envolvendo receitas e despesas.
- (B) publicidade dos atos e fatos relacionados ao orçamento.
- (C) realização de obras e prestação de serviços.
- (D) legitimidade dos atos de execução orçamentária.

— QUESTÃO 42 —

A lei de Diretrizes Orçamentárias (LDO) tem periodicidade

- (A) anual.
- (B) bienal.
- (C) trienal.
- (D) quadrienal.

— QUESTÃO 43 —

O processo de compras no serviço público se realiza por meio de licitação, mas existem casos em que a legislação denomina de "inexigibilidade de licitação". A inexigibilidade ocorre quando

- (A) o objeto pretendido é singular, sem equivalente perfeito.
- (B) houver prejuízo para administração em virtude de repetição do certame.
- (C) existir situações de emergência ou calamidade pública.
- (D) as propostas apresentarem preços superiores aos do mercado.

— QUESTÃO 44 —

A legislação prevê a possibilidade de alterações contratuais bilaterais entre a administração pública e terceiros. Uma das possibilidades de alteração contratual é para

- (A) efetuar o reajuste previsto no próprio contrato.
- (B) reestabelecer o equilíbrio econômico-financeiro inicial do contrato.
- (C) realizar atualizações, compensações ou penalizações financeiras previstas.
- (D) empenhar dotações orçamentárias até o limite do valor corrigido.

— QUESTÃO 45 —

Uma das formas de diagnosticar problemas estruturais de uma organização é pela descrição de seus processos de trabalho, o que certamente pode contribuir para sua gestão. Um dos fundamentos da gestão por processos é

- (A) mostrar o grau de disfuncionalidade que apresentam os processos da empresa.
- (B) demonstrar no mapeamento dos processos o impacto gerado pela estrutura sobre os recursos da organização.
- (C) identificar quais processos exercem mais impacto sobre os clientes da organização.
- (D) apresentar os processos mais problemáticos e caros para os gestores da empresa.

— QUESTÃO 46 —

Produção, Marketing e Finanças são

- (A) funções administrativas.
- (B) áreas táticas.
- (C) funções organizacionais.
- (D) áreas estratégicas.

— QUESTÃO 47 —

A experiência de Hawthorne, na qual foi verificado o poder dos grupos nas organizações, foi realizada por Elton Mayo na teoria

- (A) estruturalista.
- (B) das relações humanas.
- (C) comportamental.
- (D) da administração científica.

— QUESTÃO 48 —

A teoria que tem como característica “pensar a empresa de cima para baixo” é a teoria

- (A) clássica.
- (B) da burocracia.
- (C) dos sistemas.
- (D) contingencial.

— QUESTÃO 49 —

Um agente regulador, como a vigilância sanitária, é um elemento do ambiente

- (A) geral.
- (B) macro.
- (C) interno.
- (D) tarefa.

— QUESTÃO 50 —

De acordo com a literatura de administração, poder, em uma organização, é

- (A) o direito de exercer influência.
- (B) a capacidade de exercer influência.
- (C) a obrigação de exercer influência.
- (D) o dever de exercer influência.

— QUESTÃO 51 —

Um dos itens definidos em um planejamento estratégico é a missão da organização, que pode ser definida por ser uma declaração

- (A) da meta geral que engloba o empenho de toda a empresa em direção ao futuro que se espera alcançar.
- (B) das ações a serem desenvolvidas em todos os níveis organizacionais por um período de um ano.
- (C) dos objetivos a serem atingidos por partes da organização ao curto prazo.
- (D) da finalidade ou da razão de existência de uma empresa.

— QUESTÃO 52 —

A realização do planejamento estratégico é uma prática inerente ao administrador alocado no nível administrativo

- (A) médio.
- (B) operacional.
- (C) técnico.
- (D) alto.

— QUESTÃO 53 —

Uma das habilidades necessárias ao administrador é a conceitual, que pode ser definida como as

- (A) habilidades mentais necessárias para se obter, analisar e interpretar informações de várias fontes e tomar decisões complexas.
- (B) que incluem o uso de conhecimento, instrumentos e técnicas de uma disciplina ou campo específico da organização.
- (C) capacidades associadas a funções de planejamento, organização, direção e controle.
- (D) capacidades para compreender outras pessoas e para com elas interagir eficazmente.

— QUESTÃO 54 —

“É a capacidade de um administrador para conseguir produtos mais elevados em relação aos insumos necessários para obtê-los”. Esse conceito está relacionado a

- (A) eficácia.
- (B) competitividade.
- (C) eficiência.
- (D) competência.

— QUESTÃO 55 —

A administração de recursos humanos é responsável por desenvolver as equipes da organização. Essa prática passa por diferentes estágios, sendo um deles conhecido como ‘divergência’, e pode ser definido por ser

- (A) o terceiro estágio do desenvolvimento da equipe, no qual os membros começam a ocupar papéis, a coesão do grupo aumenta e são criadas normas positivas para a equipe.
- (B) o primeiro estágio do desenvolvimento da equipe, durante o qual os membros se conhecem, formam as impressões iniciais e começam a estabelecer as normas da equipe.
- (C) o segundo estágio do desenvolvimento da equipe, caracterizado por situações conflitantes que levam os membros a discordarem a respeito do que a equipe deveria fazer e de que modo.
- (D) o quarto estágio do desenvolvimento da equipe, durante o qual o desempenho melhora porque a equipe amadureceu, tornando-se eficaz e plenamente operativa.

— QUESTÃO 56 —

Segundo a teoria da equidade, as pessoas são motivadas para trabalhar quando percebem que seus superiores as estão tratando de maneira justa. Um dos elementos dessa teoria envolve a comparação com outras pessoas para se determinar se o tratamento é justo ou não. Esse elemento é conhecido como

- (A) referencial.
- (B) contribuição.
- (C) recompensa reduzida.
- (D) recompensa excessiva.

— QUESTÃO 57 —

No processo de comunicação, a etapa em que o receptor traduz a mensagem recebida é conhecida como

- (A) codificação.
- (B) decodificação.
- (C) compilação.
- (D) valoração.

— QUESTÃO 58 —

É uma definição de estoques de matéria-prima:

- (A) insumos básicos utilizados no processo de fabricação.
- (B) bens parcialmente acabados que incluem partes componentes montadas.
- (C) resultado final do processo de fabricação.
- (D) estoque total médio durante um determinado período de tempo.

— QUESTÃO 59 —

O balanço patrimonial é formado por diferentes partes que demonstram a situação financeira da organização. Uma dessas partes é o ativo que contém

- (A) a reserva de capital.
- (B) debêntures.
- (C) estoques.
- (D) empréstimos e financiamentos.

— QUESTÃO 60 —

A avaliação financeira de um projeto de investimento leva em consideração alguns itens, como a taxa de desconto, que é definida, segundo Sobral e Peci (2013), como

- (A) valor atual dos fluxos de caixa futuros associados ao investimento, descontado o investimento inicial.
- (B) taxa de retorno que remunera adequadamente a empresa, tendo em conta o risco do projeto.
- (C) taxa esperada de rentabilidade oferecida nos mercados de capitais para empreendimentos com o mesmo risco.
- (D) valor da taxa de rentabilidade que a empresa obterá ao investir no projeto e receber os fluxos de caixa estimados.