



T0602007N

**Concurso Público**

REF. EDITAL Nº 04

NÍVEL SUPERIOR - TARDE

**Cargo**
**ANALISTA ADMINISTRATIVO -  
 RELAÇÕES PÚBLICAS**

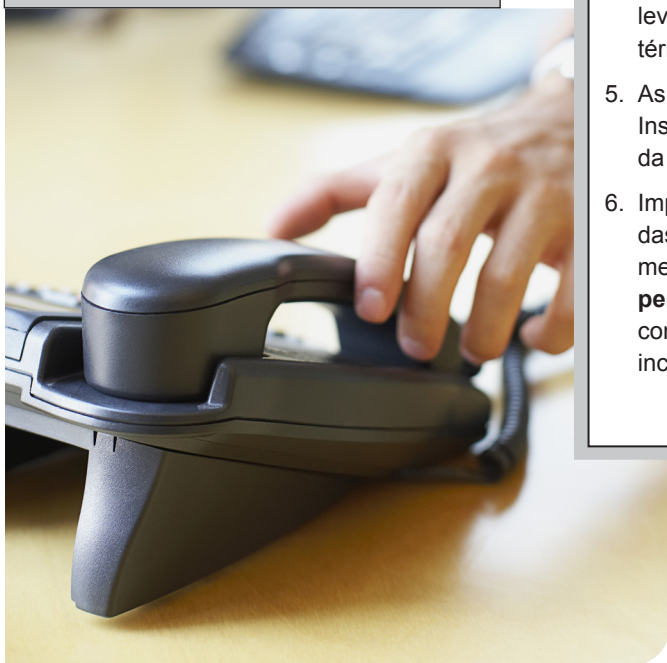
Nome do Candidato \_\_\_\_\_

Inscrição \_\_\_\_\_

**ATENÇÃO**

O Caderno de questões possui 50 (cinquenta) questões objetivas, numeradas sequencialmente, de acordo com o exposto no quadro a seguir:

MATÉRIA	QUESTÕES
Língua Portuguesa	01 a 10
Raciocínio Lógico e Matemático	11 a 15
Legislação Aplicada à EBSEH	16 a 20
Legislação Aplicada ao SUS	21 a 25
Conhecimentos Específicos	26 a 50


**INSTRUÇÕES**

1. Na sua Folha de Respostas, confira seu nome, o número do seu documento e o número de sua inscrição. Além disso, não se esqueça de conferir seu Caderno de Questões quanto a falhas de impressão e de numeração, e se o cargo corresponde àquele para o qual você se inscreveu. Preencha os campos destinados à assinatura e ao número de inscrição. Qualquer divergência comunique ao fiscal.
2. O único documento válido para avaliação da prova é a Folha de Respostas. Só é permitido o uso de caneta esferográfica **transparente** de cor azul ou preta para o preenchimento da Folha de Respostas, que deve ser realizado da seguinte maneira: ■
3. O prazo de realização da prova é de 4 (quatro) horas, incluindo a marcação da Folha de Respostas. Após 60 (sessenta) minutos do início da prova, o candidato estará liberado para utilizar o sanitário ou deixar definitivamente o local de aplicação. A retirada da sala de prova dos 3 (três) últimos candidatos só ocorrerá conjuntamente.
4. Ao término de sua prova, comunique ao fiscal, devolvendo-lhe a Folha de Respostas devidamente preenchida e assinada. O candidato poderá levar consigo o Caderno de Questões, desde que aguarde em sala o término da aplicação.
5. As provas e os gabaritos preliminares estarão disponíveis no site do Instituto AOCP - [www.institutoaocp.org.br](http://www.institutoaocp.org.br) - no dia posterior à aplicação da prova.
6. Implicará na eliminação do candidato, caso, durante a realização das provas, qualquer equipamento eletrônico venha emitir ruídos, mesmo que devidamente acondicionado no **envelope de guarda de pertences**. O NÃO cumprimento a qualquer uma das determinações constantes em Edital, no presente Caderno ou na Folha de Respostas, incorrerá na eliminação do candidato.

-----(destaque aqui)-----

**FOLHA PARA ANOTAÇÃO DAS RESPOSTAS DO CANDIDATO**

<b>Questão</b>	<b>01</b>	<b>02</b>	<b>03</b>	<b>04</b>	<b>05</b>	<b>06</b>	<b>07</b>	<b>08</b>	<b>09</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>20</b>	<b>21</b>	<b>22</b>	<b>23</b>	<b>24</b>	<b>25</b>	
<b>Resp.</b>																										

<b>Questão</b>	<b>26</b>	<b>27</b>	<b>28</b>	<b>29</b>	<b>30</b>	<b>31</b>	<b>32</b>	<b>33</b>	<b>34</b>	<b>35</b>	<b>36</b>	<b>37</b>	<b>38</b>	<b>39</b>	<b>40</b>	<b>41</b>	<b>42</b>	<b>43</b>	<b>44</b>	<b>45</b>	<b>46</b>	<b>47</b>	<b>48</b>	<b>49</b>	<b>50</b>	
<b>Resp.</b>																										

O gabarito oficial preliminar e o caderno de questões da prova objetiva estarão disponíveis no endereço eletrônico [www.institutoaocp.org.br](http://www.institutoaocp.org.br) no dia seguinte à aplicação da prova.

### Aumentar idade mínima para compra de cigarro evita vício em jovens

UOL, 03/04/2015

Aumentar a idade mínima permitida para comprar legalmente cigarros pode ter um efeito drástico no uso do tabaco por adolescentes, especialmente de 15 a 17 anos, segundo um estudo da Universidade de Michigan, divulgado pelo Institute of Medicine. O impacto na saúde pública também seria relevante.

O levantamento aponta que usuários mais jovens são, geralmente, mais suscetíveis a pegar carona nos hábitos dos amigos e conseguir cigarros com eles, sendo que poucos compram cigarros ilegalmente. Apenas quando atingem a idade adulta, por volta dos 25 anos, é que passam a fazer mais escolhas por conta própria.

“Embora o desenvolvimento de algumas habilidades cognitivas seja atingido aos 16 anos, as partes do cérebro mais responsáveis pela tomada de decisão, controle de impulsos e susceptibilidade dos colegas e conformidade continuam a desenvolver-se até os 25”, explicou o professor Richard Bonnie, responsável pela pesquisa.

Dos fumantes pesquisados, 90% dizem ter começado a fumar antes dos 19 anos. A maioria dos outros experimentou o primeiro cigarro antes dos 26, o que sugere que dificilmente uma pessoa se tornará fumante após os 25 anos.

Segundo simulações apresentadas no relatório, se o aumento na idade mínima ocorresse hoje nos Estados Unidos, haveria mudanças significativas na quantidade de jovens fumantes em 2100. Mais precisamente, se a idade mínima passasse para 19 anos, haveria uma diminuição de 3% no total de fumantes. Se passasse para 21, cairia 12%. E, caso fosse para 25 anos, o número de fumantes diminuiria 16%.

Nos Estados Unidos, onde a pesquisa foi realizada, a maioria dos Estados permite a compra do cigarro a partir dos 18 anos. Alguns (Alabama, Alasca, Nova Jersey e Utah) permitem a partir dos 19, e a cidade de Nova York aumentou a idade mínima para 21 anos.

Considerando, portanto, que o aumento da idade mínima diminui a taxa de iniciação no vício, os pesquisadores concluem que a medida resultaria em queda nas doenças e mortes relacionadas ao tabaco.

Se a idade mínima aumentasse para 21 anos nos Estados Unidos, haveria menos 249 mil mortes prematuras entre pessoas nascidas entre 2000 e 2019 e pelo menos 45 mil mortes a menos por câncer de pulmão no período, segundo o relatório.

“Ao avaliar as implicações na saúde pública pelo aumento da idade mínima para acessar os produtos do tabaco, este relatório tem como objetivo fornecer a orientação científica de que Estados e municípios precisam ao avaliar novas políticas para atingir o objetivo final, que é a redução e a eventual eliminação do uso de tabaco por crianças e pelos jovens”, disse Victor Dzau, presidente do Institute of Medicine.

Fonte: <http://noticias.uol.com.br/saude/ultimas-noticias/redacao/2015/04/03/permitir-cigarro-depois-dos-21-anos-evita-vicio-em-adolescentes-diz-estudo.htm>

### QUESTÃO 01

De acordo com o texto, é correto afirmar que

- (A) o aumento da idade mínima permitida para comprar tabaco não é bom para a saúde da humanidade, pois pode ter um efeito drástico.
- (B) se houver aumento na idade mínima permitida para comprar cigarros haverá também menos jovens fumantes e, conseqüentemente, menos doenças e mortes.
- (C) em Nova York é possível que as doenças aumentem e haja mais mortes, pois a cidade aumentou a idade mínima para 21 anos.
- (D) Morrem em torno de 249 mil pessoas por ano nos Estados Unidos devido ao câncer de pulmão causado pelo tabaco.
- (E) é impossível uma pessoa se tornar fumante após os 25 anos de idade.

### QUESTÃO 02

Assinale a alternativa correta referente à pesquisa realizada sobre a idade mínima para comprar cigarros.

- (A) A pesquisa foi realizada pelo Institute of Medicine.
- (B) Conforme a pesquisa, usuários mais velhos têm mais facilidade de se convencerem a fumar do que os jovens.
- (C) A maioria dos Estados, nos Estados Unidos, permite a venda do cigarro a jovens que têm a partir de 16 anos.
- (D) A pesquisa foi realizada na Inglaterra.
- (E) O responsável pela pesquisa é o Professor Richard Bonnie.

### QUESTÃO 03

Assinale a alternativa em que uma das palavras está grafada inadequadamente.

- (A) agredir – agregção.
- (B) amor – amoroso.
- (C) imprimir – impressão.
- (D) responsável – responsabilidade.
- (E) viajar – viagem (substantivo).

### QUESTÃO 04

Em “A maioria dos outros experimentou o primeiro cigarro antes dos 26”, o verbo em destaque

- (A) deveria estar no plural para concordar com o sujeito “outros”.
- (B) está no plural por concordar com “outros”.
- (C) deveria estar no singular para concordar com “maioria”, mas não está.
- (D) está no singular por concordar com “maioria”.
- (E) está conjugado no tempo presente do indicativo.

**QUESTÃO 05**

Em “Considerando, portanto, que o aumento da idade mínima diminui a taxa de iniciação no vício, os pesquisadores concluem que a medida resultaria em queda nas doenças e mortes relacionadas ao tabaco”, o termo em destaque NÃO pode ser substituído, sem prejuízo semântico, por

- (A) dessa forma.
- (B) assim.
- (C) destarte.
- (D) entretanto
- (E) pois.

**QUESTÃO 06**

Em “Se passasse para 21, cairia 12%”, a vírgula foi empregada para separar

- (A) aposto.
- (B) orações coordenadas.
- (C) oração adverbial e oração principal.
- (D) termos de mesmo valor sintático.
- (E) data.

**QUESTÃO 07**

Assinale alternativa cuja palavra NÃO apresenta encontro consonantal.

- (A) Objetivo.
- (B) Cérebro.
- (C) Compra.
- (D) Pública.
- (E) Pessoa.

**QUESTÃO 08**

Em “Segundo simulações apresentadas no relatório, se o aumento na idade mínima ocorresse hoje nos Estados Unidos, haveria mudanças significativas na quantidade de jovens fumantes em 2100”, a oração em destaque expressa

- (A) condição.
- (B) tempo.
- (C) comparação.
- (D) finalidade.
- (E) consequência.

**QUESTÃO 09**

Em “90% dizem ter começado a fumar antes dos 19 anos”,

- (A) o verbo “fumar” faz parte da locução verbal “dizem ter começado a fumar”.
- (B) “fumar antes dos 19 anos” complementa o sentido de “dizem ter começado”.
- (C) “90%” é o complemento verbal.
- (D) os dois verbos: “ter” e “começado” encontram-se conjugados.
- (E) “dizem” está na forma nominal infinitiva do verbo.

**QUESTÃO 10**

Assinale a alternativa cuja palavra NÃO apresenta a mesma regra de acentuação gráfica da palavra “música”.

- (A) Mínima.
- (B) Drástico.
- (C) Também.
- (D) Pública.
- (E) Informática.

---

**RACIOCÍNIO LÓGICO E MATEMÁTICO**

---

**QUESTÃO 11**

Em um baralho com 52 cartas,  $\frac{4}{13}$  do total correspondem a cartas com letras. Destas cartas com letras,  $\frac{3}{4}$  são consoantes. O número de cartas com vogais corresponde a que fração do baralho?

- (A)  $\frac{1}{13}$
- (B)  $\frac{2}{13}$
- (C)  $\frac{3}{13}$
- (D)  $\frac{4}{13}$
- (E)  $\frac{5}{13}$

**QUESTÃO 12**

Uma pesquisa de opinião foi feita com certo grupo de pessoas. 30% dos entrevistados responderam SIM à pesquisa e 140 pessoas responderam NÃO. O número de pessoas pesquisadas é

- (A) 60.
- (B) 70.
- (C) 120.
- (D) 140.
- (E) 200.

**QUESTÃO 13**

Observe a sequência a seguir em que todos os múltiplos de quatro são omitidos e, em seu lugar, aparece a “palavra” PIM:

(1, 2, 3, PIM, 5, 6, 7, PIM, 9, 10, 11, PIM, ...)

O 20º PIM ocupa o lugar em que deveria aparecer o número

- (A) 20.
- (B) 4.
- (C) 40.
- (D) 80.
- (E) 100.

**QUESTÃO 14**

Se LEÃO, então VACA. Se VACA, então PORCO.  
Se PORCO, então PATO. Sabe-se que NÃO PATO,  
então

- (A) PORCO e NÃO VACA.
- (B) VACA e NÃO PORCO.
- (C) LEÃO e VACA.
- (D) VACA.
- (E) NÃO LEÃO.

**QUESTÃO 15**

Em uma sala de aula de ensino médio, 44 alunos  
escrevem com a mão direita e 12 escrevem com  
a mão esquerda. Sabendo que o número total de  
alunos é 50, o número de pessoas que escrevem  
apenas com a mão direita é

- (A) 40.
- (B) 38.
- (C) 35.
- (D) 29
- (E) 17.

---

---

**LEGISLAÇÃO APLICADA À EBSEERH**

---

---

**QUESTÃO 16**

“Compete ao Presidente da EBSEERH convocar  
e presidir as reuniões da Diretoria”. Além dessa  
competência, o que mais compete ao Presidente?

- (A) Analisar, ao menos trimestralmente, o balancete e demais demonstrações financeiras elaboradas periodicamente pela EBSEERH.
- (B) Assistir à Diretoria e ao Conselho de Administração em suas funções, sobretudo na formulação, implementação e avaliação das estratégias de ação da EBSEERH.
- (C) Editar normas necessárias ao funcionamento dos órgãos e serviços da EBSEERH, de acordo com a organização interna e a respectiva distribuição de competências estabelecidas pela Diretoria.
- (D) Levantar demonstrações financeiras e proceder à apuração do resultado em 31 de Dezembro de cada exercício.
- (E) Autorizar a contratação de auditores independentes.

**QUESTÃO 17**

Assinale a alternativa que NÃO corresponde à  
competência da Diretoria Executiva da EBSEERH.

- (A) Propor os valores dos regimes de alçada para as várias instâncias de gestão da EBSEERH.
- (B) Propor e implementar as linhas orientadoras das ações da EBSEERH.
- (C) Aprovar e submeter ao Conselho de Administração o orçamento e o programa de investimentos da EBSEERH.

- (D) Pronunciar-se em relação às matérias que devem ser submetidas ao Conselho de Administração.
- (E) Autorizar a contratação de empréstimos no interesse da EBSEERH.

**QUESTÃO 18**

A EBSEERH, respeitado o princípio da autonomia  
universitária, poderá prestar os serviços  
relacionados às suas competências mediante  
contrato com as instituições federais de ensino  
ou instituições congêneres. Esse contrato  
estabelecerá

- (A) as obrigações dos signatários.
- (B) a prestação de serviços no âmbito da saúde e educação.
- (C) a proibição da divulgação do contrato firmado.
- (D) a respectiva sistemática de acompanhamento e avaliação, sem conter critérios e parâmetros a serem aplicados.
- (E) o exercício de atividades inerentes às suas finalidades, nos termos do seu estatuto social.

**QUESTÃO 19**

O Conselho Consultivo é o órgão permanente  
da EBSEERH que tem a finalidade de oferecer  
consultoria e apoio à Diretoria Executiva e ao  
Conselho de Administração. Dentre as atividades  
que lhe competem, podemos considerar

- (A) propor linhas de ação, programas, estudos, projetos, formas de atuação ou outras medidas, para que a EBSEERH atinja os objetivos para os quais foi criada; acompanhar periodicamente o desempenho da EBSEERH.
- (B) pronunciar-se em relação às matérias que devem ser submetidas ao Conselho de Administração.
- (C) monitorar e avaliar continuamente os processos de serviços e de gestão, assim como as condições para o funcionamento adequado da Sede, das filiais da EBSEERH ou outras unidades descentralizadas.
- (D) deliberar sobre matérias não previstas pelo Estatuto Social da Empresa ou por este regimento.
- (E) denunciar, por qualquer de seus membros, erros, fraudes ou crimes que identificarem no âmbito da EBSEERH, e propor providências corretivas e saneadoras para o que for identificado.



**QUESTÃO 20**

“O representante dos empregados não participará das discussões e deliberações sobre assuntos que envolvam relações sindicais, remuneração, benefícios e vantagens, inclusive assistenciais ou de previdência complementar, hipóteses em que fica configurado o conflito de interesse, sendo tais assuntos deliberados em reunião separada e exclusiva para tal fim”. Essa afirmação refere-se

- (A) ao Conselho Fiscal.
- (B) à Diretoria Executiva.
- (C) ao Conselho Administrativo.
- (D) ao Conselho Consultivo.
- (E) ao Conselho Deliberativo.

---

**LEGISLAÇÃO APLICADA AO SUS**

---

**QUESTÃO 21**

**Aos Conselhos de Saúde Nacional, Estaduais, Municipais e do Distrito Federal, que têm competências definidas nas leis federais, bem como em indicações advindas das Conferências de Saúde, compete**

- (A) discutir, elaborar e aprovar propostas de operacionalização das diretrizes aprovadas pelas Conferências de Saúde.
- (B) garantir a transparência, a integralidade e a equidade no acesso às ações e aos serviços de saúde.
- (C) adequar as ações e os serviços dos entes federativos em relação às atualizações realizadas na RENASES.
- (D) realizar a publicidade dos direitos e deveres do usuário na saúde em todas as unidades de saúde do SUS, inclusive nas unidades privadas que dele participem de forma complementar.
- (E) realizar a oferta de ações e serviços de vigilância em saúde, promoção, proteção e recuperação da saúde em âmbito regional e inter-regional.

**QUESTÃO 22**

**A Relação Nacional de Ações e Serviços de Saúde (RENASES)**

- (A) compreende todas as ações e serviços que o SUS oferece ao usuário para atendimento da integralidade da assistência à saúde.
- (B) compreende a seleção e a padronização de medicamentos indicados para atendimento de doenças ou de agravos no âmbito do SUS.
- (C) é o órgão de planejamento da saúde e indutor de políticas para a iniciativa privada.
- (D) expõe que apenas os Municípios pactuarão, nas respectivas Comissões Intergestores, com as suas responsabilidades, em relação ao rol de ações e serviços constantes da RENASES.
- (E) compreende um conjunto de ações e serviços de saúde articulados em níveis de complexidade

crescente, com a finalidade de garantir a integralidade da assistência à saúde.

**QUESTÃO 23**

**O que podemos considerar como Mapa da Saúde?**

- (A) O espaço geográfico contínuo constituído por agrupamentos de Municípios limítrofes, delimitado a partir de identidades culturais, econômicas e sociais e de redes de comunicação e infraestrutura de transportes compartilhados.
- (B) O conjunto de ações e serviços de saúde articulados em níveis de complexidade crescente, com a finalidade de garantir a integralidade da assistência à saúde em regiões previamente determinadas.
- (C) Os serviços de atendimento inicial à saúde do usuário no SUS, divididos por cada região geográfica.
- (D) A descrição geográfica da distribuição de recursos humanos e de ações e serviços de saúde ofertados pelo SUS e pela iniciativa privada, considerando-se a capacidade instalada existente, os investimentos e o desempenho aferido a partir dos indicadores de saúde do sistema.
- (E) Os serviços de saúde específicos para o atendimento da pessoa que, em razão de agravo ou de situação laboral, necessita de atendimento especial.

**QUESTÃO 24**

**É permitida a participação direta ou indireta, inclusive controle, de empresas ou de capital estrangeiro, na assistência à saúde nos casos de**

- (A) pessoas físicas destinadas a instalar, operacionalizar ou explorar ações e pesquisas de planejamento familiar.
- (B) serviços de saúde mantidos, com finalidade lucrativa, por empresas, para atendimento de seus empregados e dependentes, sem qualquer ônus para a seguridade social.
- (C) prestação de serviços públicos de assistência à saúde, observados os princípios éticos e as normas expedidas pelo órgão de direção do Sistema Único de Saúde (SUS) quanto às condições para seu funcionamento.
- (D) doações de organismos internacionais vinculados à Organização das Nações Unidas, de entidades de cooperação técnica e de financiamento e empréstimos.
- (E) pessoas físicas destinadas a instalar, operacionalizar ou explorar hospital geral, inclusive filantrópico, hospital especializado, policlínica, clínica geral e clínica especializada.

**QUESTÃO 25**

**Qual é o objeto do Contrato Organizativo de Ação Pública da Saúde?**

- (A) A organização e a integração das ações e dos serviços de saúde, sob a responsabilidade dos entes federativos em uma Região de Saúde, com a finalidade de garantir a integralidade da assistência aos usuários.

- (B) Estabelecimento de mecanismos de incentivos à participação do setor privado no investimento em ciência e tecnologia e estímulo à transferência de tecnologia das universidades e institutos de pesquisa aos serviços de saúde nos Estados, Distrito Federal e Municípios, e às empresas nacionais
- (C) Definição das atividades permanentes para o controle social no SUS, para que as estratégias adotadas possibilitem o acompanhamento e a avaliação contínuos durante a execução, incluindo a participação dos sujeitos sociais envolvidos nesse processo.
- (D) Estabelecimento das diretrizes a serem observadas na elaboração dos planos de saúde, de acordo com as características sociais e da organização de serviços nos entes federativos e nas Regiões de Saúde.
- (E) Coleta de dados de produção, realizados pela equipe das Unidades de Saúde, e sistematização de dados coletados nas visitas às comunidades, realizadas pelos agentes comunitários de saúde, a pedido do Ministério da Saúde.

## CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

### QUESTÃO 26

**A respeito dos conceitos básicos, processos e funções específicas das relações públicas, assinale a alternativa correta.**

- (A) Fatores externos também interferem na formação da opinião pública, mas devem ser desconsiderados pelo profissional de relações públicas ao elaborar estratégias comunicacionais de relacionamento.
- (B) Avaliar opinião pública e planejar atividades de melhorias de atitudes do público de uma organização são atividades desvinculadas ao profissional de relações públicas.
- (C) As relações públicas não desenvolvem uma função administrativa.
- (D) Prever e gerenciar conflitos e crises não são atribuições do profissional de relações públicas.
- (E) Nas relações públicas são desenvolvidas estratégias de comunicação visando a mutualidade de entendimento entre uma organização e seus diversos públicos.

### QUESTÃO 27

**Assinale a alternativa correta sobre as funções de gestão e as fases que englobam as relações públicas.**

- (A) Analisar o clima de atitudes de qualquer público em relação à organização só é relevante nos momentos de crise.
- (B) A análise e a interpretação dos resultados de pesquisa contribuem para o ajuste do programa de relações públicas.
- (C) O profissional de relações públicas auxilia no planejamento de pesquisas sobre a opinião do público, mas não tem a responsabilidade de assessorar a administração sobre a definição de políticas.
- (D) É sempre possível antecipar problemas potenciais e oportunidades mediante análises e pesquisas.
- (E) De forma descontínua, conduzir e avaliar programas de ação e comunicação a fim de promover melhorias no relacionamento entre os diversos públicos e a organização.

**QUESTÃO 28**

**Sobre as funções do profissional de relações públicas, assinale a alternativa correta.**

- (A) Por intermédio de pesquisas e análises, o profissional deve coletar o máximo possível de informações para elaborar estratégias comunicacionais apropriadas na tentativa de prever e enfrentar problemas potenciais.
- (B) A função mediadora trata exclusivamente de informar à organização sobre a opinião do público.
- (C) Propiciar o diálogo entre organização e público não é função do profissional de relações públicas.
- (D) O profissional de relações públicas precisa lidar com possíveis crises e conflitos sociais no ambiente em que fazem parte, mas não deve se envolver com as relações de poder no interior da organização.
- (E) Promover articulação entre os diversos setores e grupos da organização é importante apenas quando há situações de problemas de relacionamento com o público interno.

**QUESTÃO 29**

**Assinale a alternativa correta sobre a classificação tradicional de públicos (interno, externo e misto).**

- (A) Concorrentes, poder público e revendedores são classificados como público externo.
- (B) Funcionários e seus familiares são classificados como público interno.
- (C) Distribuidores e acionistas são classificados como público externo.
- (D) Imprensa é classificada como público misto.
- (E) Comunidade é classificada como público interno.

**QUESTÃO 30**

**Sobre fluxos comunicativos, assinale a alternativa correta.**

- (A) A comunicação ascendente são as pessoas situadas na posição inferior da estrutura organizacional que enviam suas informações para a equipe diretiva por intermédio de pesquisas de clima organizacional e caixas de sugestão, por exemplo.
- (B) A comunicação ascendente caracteriza-se sobretudo como comunicação administrativa oficial.
- (C) A comunicação descendente é a comunicação de baixo pra cima, isto é, o processo de informação dos subalternos para a cúpula diretiva.
- (D) O fluxo transversal é possível em organizações mais flexíveis, que incentivam uma gestão mais participativa e integrada, pois não cria condições das pessoas interagirem e intervirem em diferentes áreas da organização.
- (E) Fluxo horizontal é a comunicação entre pessoas situadas em posições hierárquicas diferentes.

**QUESTÃO 31**

**Sobre a classificação moderna de públicos, assinale a alternativa correta.**

- (A) A definição dos públicos na organização precisa ser inflexível para facilitar as atividades do profissional de relações públicas.
- (B) Públicos que não ocupam o espaço físico da organização podem ser classificados como público interno desvinculado.
- (C) Tendo em vista as transformações contemporâneas, as organizações precisam ficar atentas quanto às redefinições e às características de seus públicos, por exemplo, a ampliação dos processos de terceirização pode ocasionar mudanças significativas no quadro de funcionários.
- (D) Em razão das diversas mudanças que ocorrem atualmente nas organizações, o vínculo jurídico-físico não é relevante para a classificação de públicos.
- (E) Os acionistas fazem parte do público misto desvinculado.

**QUESTÃO 32**

**Sobre os processos de comunicação e seus modelos, é correto afirmar que**

- (A) o modelo aristotélico de comunicação [locutor > discurso > ouvinte] é considerado um modelo comunicativo moderno.
- (B) a comunicação digital, por meio da internet, permite mais facilmente uma comunicação vertical.
- (C) a internet não pode ser considerada um meio de comunicação.
- (D) a comunicação ignora a decodificação do ouvinte/receptor para transmitir a mensagem precisamente como intentou o emissor.
- (E) a comunicação de massa é aquela que se apropria dos meios de grande escala, como rádio e televisão, para sua divulgação.

**QUESTÃO 33**

**A partir das afirmações sobre a interface relações públicas e comunicação digital, assinale a alternativa correta.**

- (A) A somatória de ferramentas digitais (blogs, microblogs, mídias sociais, intranet, etc) que informam, treinam e motivam os públicos ligados à organização pode ser denominados comunicação organizacional digital.
- (B) A expansão das ferramentas de comunicação digital não proporciona um panorama de mídia mais interativo e instantâneo.
- (C) A web é uma ferramenta que dificulta a maximização de relacionamentos, pois o custo de implementação de ações é alto quando comparado aos meios tradicionais.
- (D) O projeto de comunicação digital está ligado apenas à transposição de informações dos meios tradicionais para os meios digitais.
- (E) Na comunicação, a utilização dos meios digitais é sempre mais eficiente comparativamente aos meios tradicionais.



**QUESTÃO 34**

**Assinale a alternativa correta sobre organização de eventos.**

- (A) O evento é um instrumento de relações públicas, embora não seja considerado um veículo significativamente importante para o mix de comunicação.
- (B) Proporcionar um clima de interação no evento é importante para que o público-alvo não se sinta um simples espectador.
- (C) O evento sempre traz resultados de relacionamento mais satisfatórios quando direcionado aos consumidores.
- (D) Eventos, como ferramentas estratégicas, não precisam estar alinhados ao planejamento de comunicação da organização.
- (E) O planejamento de um evento na organização deve ser inflexível, pois independente do público-alvo, o conteúdo da mensagem a ser transmitido deve ser o mesmo.

**QUESTÃO 35**

**O planejamento faz parte das funções do profissional de relações públicas. Sobre os seus conceitos fundamentais, é correto afirmar que**

- (A) o planejamento sucede outras funções administrativas tais como: organização, direção e controle.
- (B) a ação de planejar encaixa-se de maneira periférica nas prioridades de estratégias da empresa, visando o médio e longo prazo.
- (C) o planejamento estratégico está a parte da pirâmide organizacional.
- (D) geralmente o planejamento não está ligado à comunicação na empresa, ficando a cargo de setores técnicos.
- (E) o planejamento é um processo complexo que exige conhecimento e análise da conjuntura e do ambiente organizacional.

**QUESTÃO 36**

**Assinale a alternativa correta sobre os conceitos e os processos ligados ao planejamento estratégico em relações públicas.**

- (A) O planejamento estratégico proporciona organização às atividades de relações públicas, pois contém informações atuais sobre o ambiente organizacional e a definição de onde se pretende chegar.
- (B) O desenvolvimento de planos táticos, cuja finalidade é lidar com decisões a longo prazo, é fundamental para a concretização do planejamento estratégico.
- (C) Para atingir as metas, é fundamental identificar possíveis ameaças e oportunidades por meio de uma investigação superficial do ambiente.
- (D) No planejamento estratégico, é desnecessário descrever os públicos-alvo selecionados e o desenvolvimento de estratégias.
- (E) Somente após o início da implementação do planejamento é preciso criar técnicas de avaliação do plano.

**QUESTÃO 37**

**Sobre imagem e identidade organizacional, é correto afirmar que**

- (A) a formação de imagem corporativa não é uma atividade complexa, pois seu processo envolve apenas aspectos subjetivos (opiniões e percepções, por exemplo).
- (B) os termos “imagem corporativa” e “identidade corporativa” não podem ser usados como sinônimos.
- (C) a imagem corporativa é o que a organização é e como ela deseja ser percebida pelo público externo.
- (D) a identidade corporativa é como a organização é percebida pelos seus diversos públicos.
- (E) não é interessante para o setor de comunicação saber como a organização é percebida pelos públicos.

**QUESTÃO 38**

**Sobre comunicação organizacional integrada, assinale a alternativa correta.**

- (A) A comunicação integrada é uma filosofia que não conduz a convergência de diversas áreas, formando o composto da comunicação organizacional.
- (B) O composto da comunicação organizacional é formado apenas pela junção da comunicação institucional e comunicação administrativa.
- (C) Relações públicas, jornalismo empresarial, assessoria de imprensa e promoção de vendas são subáreas da comunicação institucional.
- (D) A comunicação institucional, a comunicação mercadológica, a comunicação interna e a comunicação administrativa constituem as grandes áreas da comunicação organizacional integrada.
- (E) As áreas que formam o composto da comunicação organizacional não podem atuar de forma sinérgica, pois precisam reforçar suas peculiaridades.

**QUESTÃO 39**

**Pode-se afirmar que os meios de comunicação, com maior intensidade depois do advento dos meios massivos, alteraram a maneira de se relacionar e de se comportar das sociedades humanas. As transformações culturais e econômicas são reflexos disso. Sobre o tema, é correto afirmar que**

- (A) a força e o impacto da televisão alteraram de maneira concisa a relação das instituições e seu público.
- (B) a difícil penetração do rádio é o seu maior limitador, quando utilizado para levar mensagens às audiências mais remotas.
- (C) o cinema teve um grande impacto nas sociedades ocidentais, sendo utilizado na primeira metade do século passado como divulgador de ideias e ideologias.
- (D) o papel do jornal impresso na divulgação de fatos e informações só se tornou relevante a partir da segunda metade do século XX.
- (E) é impossível afirmar que exista uma real relação entre o advento dos meios de comunicação de massa e modificações nas estruturas sociais e culturais da humanidade.

**QUESTÃO 40**

**Assinale a alternativa correta sobre relações com a imprensa.**

- (A) A ética e a transparência são condições dispensáveis na relação com a imprensa.
- (B) Apurar a informação a ser divulgada para a mídia não é uma atividade referente à assessoria de imprensa.
- (C) É fundamental zelar pela coerência das informações e dados divulgados.
- (D) Media training visa capacitar profissionais da mídia para o relacionamento com a fonte.
- (E) Além de divulgar informações, o assessor precisa acompanhar a publicação da notícia, mas não deve avaliá-la qualitativamente e criticamente.

**QUESTÃO 41**

**Sobre técnicas e instrumentos de relacionamento com a imprensa, é correto afirmar que**

- (A) press kit é um instrumento menos completo de dados quando comparado ao press release, porém não pode ser descartado pelo assessor em determinados casos.
- (B) a assessoria de imprensa não pode contribuir no processo de transformação de imagens negativas da organização.
- (C) criar contradições entre notícias divulgadas é uma das finalidades da assessoria de imprensa.
- (D) press release é uma peça informativa produzida por assessorias ou departamentos que desenvolvem relações públicas, com chaves explicativas sobre um fato noticiável, podendo auxiliar o trabalho do jornalista.
- (E) a entrevista é sempre a melhor estratégia para gerar boa divulgação da organização e espaços na mídia.

**QUESTÃO 42**

**Acerca da gestão de crise, a comunicação pode ser usada como ferramenta visando à resolução ou controle de um problema. Assim, é correto afirmar que**

- (A) a crise empresarial é sempre resultado de uma circunstância inesperada que escapa ao controle dos administradores e cujo desdobramento vai lesar a atuação habitual da empresa, a qual a comunicação pouca participação pode ter.
- (B) a comunicação deve trabalhar de maneira isolada, como forma de melhor restringir o acesso aos dados e aos detalhes da crise.
- (C) evitar, ignorar ou mentir a respeito pode piorar muito a imagem da organização.
- (D) o departamento de comunicação deve contribuir para uma comunicação desorganizada e que possa ser mal compreendida pelos colaboradores, público externo, mídia e acionistas.
- (E) uma gestão inteligente, integrada e coerente não traz contribuição significativa para uma solução que não cause maiores malefícios à empresa.

**QUESTÃO 43**

**A internet, a comunicação digital e as redes sociais agilizaram o processo de comunicação como um todo. Assim, essa forma de se comunicar com os diversos públicos deve auxiliar na gestão de uma crise na empresa. Sobre esse tema, é correto afirmar que**

- (A) administrar o problema em tempo real, tendo conhecimento da velocidade em que a informação se espalha pode ser vital para tomada correta de decisões e assumir rápida e corretamente o controle.
- (B) redes sociais, blogs e websites são ferramentas de pouco alcance e secundárias no processo de interação com o público.
- (C) anúncios pagos em mídias mais tradicionais tem o mesmo efeito do que a comunicação digital.
- (D) um canal digital emergencial, tal como uma conta em rede social, deve ser criado após a crise como forma efetiva de contornar uma situação.
- (E) uma solução cabível é desviar a atenção do fato e ignorá-lo frente ao público, apresentando outros conteúdos em canais de comunicação digitais.

**QUESTÃO 44**

**Assinale a alternativa correta sobre comunicação dirigida.**

- (A) A comunicação massiva se aproxima da comunicação dirigida porque ambas visam atingir vários públicos.
- (B) Os veículos de comunicação dirigida são instrumentos que visam atingir todos os públicos da organização com apenas uma mensagem emitida.
- (C) Veículos escritos, orais, aproximativos (congressos e feiras, por exemplo) e auxiliares (recursos visuais, auditivos e audiovisuais, por exemplo) são instrumentos da comunicação dirigida.
- (D) A comunicação dirigida não pode contribuir para o estabelecimento ou a manutenção de uma compreensão mútua entre público e organização.
- (E) Na comunicação dirigida, a unidade administrativa de relações públicas não pode ser a fonte produtora da mensagem emitida.

**QUESTÃO 45**

**Assinale a alternativa correta sobre os objetivos da pesquisa em relações públicas.**

- (A) Cooperar no pré-teste de mensagens e canais de comunicação após a implementação do plano integral.
- (B) Ignorar líderes de opinião que podem influenciar determinado(s) público(s).
- (C) Conhecer a opinião dos públicos apenas quando a organização está em situação de crise.
- (D) Obter informações sobre a organização e sua comunicação a fim de elaborar planos, programas e projetos.
- (E) Desprezar a análise do ambiente interno, pois a prioridade é sempre compreender o ambiente externo.

**QUESTÃO 46**

**Assinale a afirmação correta sobre pesquisa e auditoria em relações públicas.**

- (A) Uma das finalidades da auditoria de comunicação organizacional é avaliar o sistema e as práticas de comunicação na organização, proporcionando informações irrelevantes para a elaboração de planejamentos futuros.
- (B) Técnicas de amostragem são evitadas em pesquisas de opinião.
- (C) A pesquisa institucional não é indicada quando se deseja conhecer a situação da organização e de seus diversos setores.
- (D) Para a atuação do profissional de relações públicas, é desnecessário ter conhecimento de métodos e técnicas de pesquisa de opinião.
- (E) A pesquisa de opinião é um dos tipos de pesquisa mais relevantes para a área de relações públicas.

**QUESTÃO 47**

**Sobre métodos, técnicas e instrumentos de pesquisa, é correto afirmar que**

- (A) focus group é uma técnica de pesquisa de natureza quantitativa.
- (B) os surveys são eficazes para investigar atitudes, opiniões e percepções de membros de diversos públicos.
- (C) a elaboração de questionário exige cuidado e sua linguagem precisa ser exclusivamente técnica.
- (D) entrevistas em profundidade com líderes de opinião devem ser evitadas em qualquer situação.
- (E) a utilização de banco de dados para pesquisa é sempre duvidosa, independente da fonte.

**QUESTÃO 48**

**Sobre a conduta ética adequada para a prática de relações públicas, assinale a alternativa correta.**

- (A) Ser honesto em todas as comunicações e ignorar a veracidade das informações divulgadas.
- (B) Divulgar informações confidenciais e privadas dos clientes e da organização.
- (C) Não orientar os subordinados a cumprirem os requisitos éticos da profissão.
- (D) Agir prontamente na correção de informações incorretas pelas quais o profissional seja responsável.
- (E) Manter a integridade das relações com a mídia, presenteando, por exemplo, um colunista de um jornal a fim de influenciá-lo, quando necessário.

**QUESTÃO 49**

**Segundo código de ética dos profissionais de relações públicas, assinale a alternativa correta.**

- (A) O profissional de relações públicas está autorizado atender clientes concorrentes, mesmo sem permissão prévia das partes envolvidas.
- (B) O profissional de relações públicas não pleiteará para si o emprego, cargo ou função que esteja sendo

exercido por outro profissional de relações públicas.

- (C) Não é admitido, em hipótese alguma, críticas a trabalhos desenvolvidos por outros colegas.
- (D) O profissional de relações públicas tem por obrigação servir parcialmente à Justiça, mesmo quando um colega for parte envolvida na questão.
- (E) O profissional de Relações Públicas não tem a incumbência de empenhar-se para criar canais de comunicação que favoreçam o diálogo e a livre circulação de informações.

**QUESTÃO 50**

**A comunicação integrada é uma ferramenta que tem sido aplicada aos propósitos da comunicação empresarial, como forma de atingir melhor o público, tanto o interno quanto o externo, e integrar a todos os que cercam o ambiente da organização. Sobre a comunicação integrada, é correto afirmar que**

- (A) no gerenciamento de situações emergenciais e de crise a comunicação integrada é dispensável, sendo substituída por formas mais simples de tratar com o público.
- (B) prioriza apenas um canal de comunicação, tornando-se um agente direcionador.
- (C) deve se focar somente em ações de marketing, de endomarketing ou publicidade.
- (D) permite a segmentação e a separação de diversas áreas.
- (E) parte do princípio da utilização de forma massiva dos diversos canais de comunicação e técnicas comunicativas para atingir os objetivos.