



**FUNDAÇÃO**  
DE APOIO AO DESENVOLVIMENTO  
**UNICENTRO**

**TESTE SELETIVO DO SERVIÇO SOCIAL AUTÔNOMO  
E-PARANÁ COMUNICAÇÃO - EDITAL 01/2017**

**DATA DA PROVA: 17/09/2017**  
**PERÍODO DA PROVA: MANHÃ**

**CARGO: ANALISTA DE CAPTAÇÃO DE RECURSOS E  
PROJETOS CULTURAIS**

**LEIA AS INSTRUÇÕES ABAIXO ANTES DE COMEÇAR A PROVA:**

- Verifique se este caderno de questões corresponde ao cargo que você concorre e se ele contém 30 (trinta) questões de múltipla escolha, com 5 alternativas (a,b,c,d,e) de resposta para cada uma, correspondentes à prova objetiva. Caso o caderno esteja incompleto, tenha qualquer defeito ou apresente alguma divergência ao cargo que você concorre, solicite ao fiscal de sala que tome as providências cabíveis, pois não serão aceitas reclamações posteriores nesse sentido;
- No momento da identificação, verifique o Cartão Resposta e a Folha Definitiva da Questão Discursiva, se as informações relativas a você estão corretas. Caso haja algum dado a ser retificado, peça ao fiscal de sala para corrigir em Ata;
- Você dispõe de 4 (quatro) horas para fazer a prova objetiva;
- Na duração da prova, está incluído o tempo destinado à entrega do material de prova, o preenchimento do Cartão Resposta e a Folha Definitiva da Questão Discursiva;
- Você deve deixar sobre a carteira apenas o documento de identidade e a caneta esferográfica de tinta azul ou preta;
- Não é permitido durante a realização da prova: a) equipamentos eletrônicos como máquinas calculadoras, MP3, MP4, telefone celular, tablets, notebook, gravador, máquina fotográfica, controle de alarme de carro e/ou qualquer aparelho similar; b) livros, anotações, réguas de cálculo, dicionários, códigos e/ou legislação, impressos que não estejam expressamente permitidos ou qualquer outro material de consulta; c) relógio de qualquer espécie, óculos escuros ou quaisquer acessórios de chapelaria, tais como chapéu, boné, gorro etc.
- É proibido fazer anotação de informações relativas às suas respostas no comprovante de inscrição e(ou)em qualquer outro meio, que não os permitidos;
- Não se comunique com outros candidatos nem se levante sem autorização;
- Somente após decorrida 1 (uma) hora do início da prova, você poderá se retirar da sala de aplicação de prova;
- Ao terminar a prova, chame o fiscal de sala, devolva-lhe o Caderno de Prova, o Cartão Resposta devidamente assinado e a Folha Definitiva da Questão Discursiva e deixe o local de prova;
- O candidato só poderá levar consigo o Caderno de Questões desde que permaneça na sala até o final do período estabelecido, devendo, obrigatoriamente, devolver ao fiscal da sala sua Folha de Respostas devidamente preenchida e assinada e a Folha Definitiva da Questão Discursiva;
- A desobediência a qualquer uma das determinações constantes em edital, no presente caderno de prova e no cartão resposta poderá implicar na anulação da sua prova;
- Tenha calma para não prejudicar seu desempenho e boa prova.

Destaque aqui

<b>ANOTE AQUI SUAS RESPOSTAS E DESTAQUE NA LINHA PONTILHADA</b>																														
01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	

**NÚMERO DA INSCRIÇÃO:**

**NOME COMPLETO:**

**Texto 01:**

**O desvio ético do gerundismo**

Há implicações éticas no vício de linguagem. O uso excessivo e desnecessário do gerúndio é conhecido como endorreia, cuja forma popular é a construção “vou estar + gerúndio”, uma perífrase (locução formada por dois ou três verbos). A locução em si é legítima, quando comunica a ideia de uma ação futura que ocorrerá no momento de outra ou sequenciada. As sentenças “vou estar dormindo na hora do jogo” ou “vou estar vendo o jogo quando você estiver assistindo à novela” são adequadas ao sistema da língua, assim como em verbos que indiquem processo: “amanhã vai estar chovendo” ou ato contínuo: “vou estar trabalhando das 8h às 18h.”

Aquilo que nos acostumamos a chamar de gerundismo se dá quando não queremos comunicar essa ideia de eventos ou ações simultâneas, mas antes falar de ação pontual, em que a duração não é preocupação dominante. “Vou falar” narra algo que vai ocorrer a partir de agora. “Vou estar falando” se refere a um futuro em andamento.

É inadequado usar uma forma verbal com valor de outra – falar de ação isolada, que se encerraria num só ato, como se fosse contínua. Quando respondemos ao telefone “vou estar passando o recado” fazemos o recado, que potencialmente tem tudo para ser dado, não ter mais prazo de validade. O vício aqui isenta a pessoa de responsabilidade sobre o que prometeu fazer. É antes de tudo um desvio ético.

(Revista Língua Portuguesa, ano 7, número 77. Março de 2012)

01) O uso excessivo e desnecessário do gerúndio é considerado vício de linguagem. Esse vício prejudica a objetividade e a clareza da comunicação. Além de ser um problema ético, segundo o texto. Para que haja adequação à norma padrão da língua é possível substituir algumas formas de gerúndio por:

- (A) Verbos no futuro do subjuntivo.
- (B) Verbos no presente do indicativo.

- (C) Verbos no pretérito perfeito do indicativo.
- (D) Verbos no indicativo.
- (E) Verbos no pretérito imperfeito do indicativo.

02) Utilizando a norma padrão de língua portuguesa na sentença: “Há implicações éticas no vício de linguagem”. O verbo em destaque pode ser substituído por:

- (A) Existe.
- (B) Existem.
- (C) Tem.
- (D) Hão.
- (E) Têm.

03) No excerto: “Aquilo que nos acostumamos a chamar de gerundismo se dá quando não queremos comunica (...)”. A palavra destacada pode ser classificada como:

- (A) Pronome demonstrativo.
- (B) Substantivo.
- (C) Pronome indefinido.
- (D) Advérbio.
- (E) Adjetivo.

**Texto 02:**

**O menino que me olha**

(...) Não andamos muito elegantes, nestes tempos estranhos. Não andamos muito éticos, nestes tempos loucos. Não que as coisas tenham sido muito melhores no tempo dos gregos, quando na filosófica Atenas a mulher era pouco mais do que um animal sem alma, era normal ter escravos e a guerra era o pão nosso. Ou na Idade Média, quando eu seria no mínimo candidata à fogueira, não a da inveja, mas a concreta mesmo; nossos filhos teriam morrido nas Cruzadas matando alguém no Oriente (nada de novo na face da Terra). (...)

Luft, Lya. O menino que me olha. Veja, São Paulo, Abril, 30 jun.

2004. Coluna Ponto de Vista, p.20

04) O texto “O menino que me olha” está escrito em qual pessoa do discurso? Em qual tempo verbal?

- (A) 3ª pessoa do singular; pretérito perfeito do indicativo.

- (B) 3ª pessoa do plural; pretérito mais que perfeito do indicativo.  
(C) 1ª pessoa do singular; presente do indicativo.  
(D) 1ª pessoa do plural; pretérito imperfeito do indicativo.  
(E) 1ª pessoa do plural; presente do indicativo.

**05) No fragmento “Ou na Idade Média, quando eu seria no mínimo candidata à fogueira (...). O verbo destacado está flexionado em qual tempo e modo?**

- (A) Futuro do presente do indicativo.  
(B) Futuro do subjuntivo.  
(C) Pretérito perfeito do indicativo.  
(D) Futuro do pretérito do indicativo.  
(E) Presente do indicativo.

**06) Em uma sessão de teatro entraram 280 espectadores, mas 15 eram isentos do pagamento do ingresso. O ingresso adquirido antecipadamente custava R\$ 4,00 e na bilheteria do teatro, no dia do espetáculo, custava R\$ 8,00. Sabendo-se que para essa sessão foram arrecadados R\$ 1720,00, quantas pessoas adquiriram o ingresso na bilheteria?**

- (A) 95.  
(B) 165.  
(C) 125.  
(D) 100.  
(E) 200.

**07) Observe a sequência  $k + k^2 + k^3 + k^4 \dots$ . Se  $k$  é igual a  $-1$ . A soma dos 4 primeiros termos é:**

- (A)  $k$ .  
(B)  $-1$ .  
(C)  $1$ .  
(D)  $0$ .  
(E)  $4$ .

**08) Pedro escreveu em seu caderno a palavra LUA, para passar o tempo começou a trocar as letras de lugar, quantas são as possibilidades distintas encontrou se nunca repetiu as letras?**

- (A) 2.

- (B) 3.  
(C) 4.  
(D) 5.  
(E) 6.

**09) Se uma em cada quatro pessoas da cidade de Rio Corrente esta fazendo dieta. Em um grupo com 1200 pessoas, quantas não devem estar fazendo dieta?**

- (A) 300.  
(B) 1000.  
(C) 900.  
(D) 600.  
(E) 800.

**10) A E-Paraná Comunicação, por cooperação, está vinculada à Secretaria de Estado:**

- (A) da Saúde.  
(B) da Educação.  
(C) da Cultura.  
(D) da Segurança Pública.  
(E) da Comunicação Social.

**11) Dentre os políticos mencionados nas alternativas abaixo, identifique aquele que NÃO foi presidente da Assembleia Legislativa do Paraná:**

- (A) Nelson Justus.  
(B) Hermas Brandão.  
(C) João Arruda.  
(D) Orlando Pessuti.  
(E) Aníbal Khury.

**12) A primeira constituição do Estado do Paraná, foi promulgada no ano de:**

- (A) 1860.  
(B) 1891.  
(C) 1837.  
(D) 1937.  
(E) 1917.

**13) A partir de 2015, as contas de energia passaram a trazer uma novidade: o sistema de Bandeiras Tarifárias. Indicam se a energia custa mais ou menos, em função das condições de geração de eletricidade. Quando aplicada, a bandeira com maior custo para o consumidor é a bandeira:**

- (A) Branca.
- (B) Amarela.
- (C) Verde.
- (D) Vermelha.
- (E) Preta.

**14) A instituição da E-Paraná Comunicação, pessoa jurídica de direito privado, deu-se sob a modalidade de:**

- (A) Serviço Social Autônomo.
- (B) Fundação.
- (C) Autarquia.
- (D) Sociedade de Economia Mista.
- (E) Nenhuma das alternativas anteriores.

**15) Numere a 2ª coluna de acordo com a 1ª coluna:**

**1ª COLUNA**

**1 - Apoio.**

**2 - Promoção.**

**3 - Mecenato.**

**4 - Patrocínio.**

**5 - Realização.**

**2ª COLUNA**

( ) é a relação efetiva com os meios de comunicação.

( ) é uma forma de colaboração secundária e sem exigência de exclusividade.

( ) é efetivamente quem tem a ideia e a implementa.

( ) é de natureza comercial e busca notoriedade da marca.

( ) é de motivação pessoal ou social.

**A sequência correta de cima para baixo é:**

- (A) 2, 1, 5, 4, 3.
- (B) 5, 4, 2, 3, 1.
- (C) 1, 3, 4, 2, 5.
- (D) 4, 5, 3, 1, 2.
- (E) 3, 2, 1, 5, 4.

**16) Qual a importância em estabelecer uma comunicação direta com o público-alvo de ações culturais financiadas por empresas parceiras?**

(A) Porque empresas com forte atuação no varejo são frágeis no relacionamento com seus públicos.

(B) Porque o investimento em cultura estabelece uma comunicação indireta com o público-alvo.

(C) Porque a ação cultural provoca relações esporádicas com a comunidade.

(D) Porque por meio de incentivos a projetos culturais promove-se a empatia entre a empresa e seu público.

(E) Porque as empresas se mostram resistentes à segmentação de seus consumidores.

**17) Para Fischer (2002,p.19), “o marketing cultural é um recurso utilizado com a finalidade de fixar a marca de uma empresa ou entidade por meio de diversas ações culturais, tais como a música, a arte, o esporte, a literatura, o cinema, o teatro”. NÃO compete a atividade de marketing cultural:**

(A) O marketing cultural comunica um produto ou serviço.

(B) O marketing cultural aproxima o produto/serviço ao ambiente relacional do consumidor.

(C) O marketing cultural movimenta a economia com geração de empregos diretos e indiretos.

(D) O marketing cultural foi impulsionado pelo surgimento das leis de incentivo nas esferas governamentais.

(E) O marketing cultural atinge a sociedade por meio da prática do mecenato com investimentos equivalentes entre pessoas físicas e jurídicas.

**18) Assinale a alternativa que completa, de forma adequada, o sentido da frase “A atividade cultural se divide em \_\_\_\_\_ e \_\_\_\_\_, ambos podendo ser patrocinados com finalidades institucionais.**

(A) Marketing e relações públicas.

(B) Produto cultural e evento cultural.

(C) Responsabilidade social e sustentabilidade.

(D) Imagem e identidade.

(E) Plano e projeto.

**19) O setor cultural é financiado por fontes públicas e privadas. O entrelaçamento entre as duas esferas permite compreender o**

quadro do financiamento da cultura no Brasil. Indique se é verdadeira (V) ou falsa (F) cada uma das afirmativas que tratam das ações dos setores públicos e privados:

( ) O setor privado busca ser reconhecido ao patrocinar um projeto cultural e tem por fim distribuí-lo amplamente para todos os públicos.

( ) O Estado tem como público-alvo os cidadãos e é o interesse destes que busca defender.

( ) O setor privado pode participar do setor cultural como mecenas ou como patrocinador.

( ) O Estado articula a política cultural com as relações empresariais.

A sequência correta de cima para baixo é:

- (A) F, F, V, F.
- (B) F, V, V, F.
- (C) V, F, F, V.
- (D) V, V, F, V.
- (E) F, V, F, V.

**20) Assinale a única alternativa INCORRETA relacionada ao financiamento privado sem contrapartida pública:**

(A) As empresas não se valem das leis para financiar seus projetos culturais porque desconhecem ou não compreendem as leis de incentivo.

(B) As empresas não se valem das leis porque tem receio de ter suas contas devassadas pelo governo.

(C) As empresas não se valem das leis porque não concordam em utilizar recursos públicos para patrocinar projetos próprios.

(D) As empresas não se valem das leis porque tem a percepção de que o valor a ser deduzido é pequeno e o processo é muito burocrático.

(E) As empresas não se valem das leis porque o imposto que incide sobre os produtos culturais estrangeiros são revertidos para setores nacionais prioritários.

**21) Para o estabelecimento de uma relação positiva entre empresários e empreendedores culturais deve-se dimensionar corretamente o que é oferecido**

em troca de investimento. Considere as seguintes afirmações:

I - Em produção cultural, o termo *gancho* significa um atributo que associa uma ação a uma empresa ou a um tipo de produto.

II - Em produção cultural, a identificação de um *gancho* existente entre o projeto a ser negociado e um potencial parceiro é decisivo para o processo de negociação.

III - Em produção cultural, o termo *moeda* está relacionado aos valores alcançados para o investidor de isenção fiscal.

IV - Em produção cultural, o empreendedor cultural deve diversificar as *moedas* para estabelecer uma relação de troca mais consistente com os investidores.

Estão corretas:

- (A) Apenas as afirmativas I e II.
- (B) Apenas as afirmativas II e III.
- (C) Apenas as afirmativas III e IV.
- (D) Apenas as afirmativas I, II e IV.
- (E) Apenas as afirmativas I, III e IV.

**22) O *Merchandising* é usado em marketing para caracterizar práticas de comunicação distintas com os públicos. Assinale a alternativa que corretamente aborda essa prática em projetos culturais:**

(A) Quanto mais elevado o nível intelectual do público, maior a aceitabilidade às ações de *merchandising*.

(B) As mensagens devem ser invasivas e inseridas no meio da trama, em projetos audiovisuais, por exemplo.

(C) Deve-se optar pela citação das empresas de forma explícita durante uma apresentação artística, por exemplo.

(D) A citação da empresa deve se integrar à trama e ser pertinente ao contexto abordado, em projetos audiovisuais, por exemplo.

(E) A aplicação de logomarcas de investidores no palco do evento ou dentro da sala de espetáculos, por exemplo, são indispensáveis.

**23) Um projeto cultural divide-se em três etapas: a pré-produção, a produção e a pós-produção. É correto afirmar sobre a pré-produção:**

(A) Nesta etapa deve-se dar prioridade para a verificação dos direitos autorais, buscando a liberação da obra antes mesmo do envolvimento da equipe dos investimentos financeiros.

(B) Nesta etapa deve-se analisar minuciosamente os contratos, observando os direitos e obrigações das partes envolvidas, para a assinatura efetiva.

(C) Nesta etapa deve-se efetivar a contratação e acompanhamento da prestação de serviços diversos.

(D) Nesta etapa deve-se realizar os acertos referentes a hospedagem, alimentação, transporte e profissionais envolvidos no projeto cultural.

(E) Nesta etapa deve-se verificar a documentação dos profissionais envolvidos.

#### **24) NÃO compete à pós-produção:**

(A) Guarda adequada do material da produção, principalmente nas situações de novas montagens ou apresentações.

(B) Elaboração de prestação de contas de recursos captados por intermédio de leis de incentivo.

(C) Encerramento das contas bancárias exclusivas do projeto atendendo todas as determinações legais, como devolução de saldos remanescentes.

(D) Apresentação de relatórios para parceiros, sejam eles privados, públicos ou do terceiro setor.

(E) Realização de debates e *chats* virtuais com os artistas envolvidos na produção.

#### **25) A lei nº 8.313, de 23 de dezembro de 1991, mais conhecida como Lei Rouanet, institui o Programa Nacional de Apoio à Cultura. Compete à Lei Rouanet:**

(A) Dar amplo e irrestrito apoio à todas as manifestações culturais e sociais brasileiras.

(B) Garantir a exclusividade de incentivos às produções artísticas nacionais.

(C) Permitir a visibilidade e a divulgação midiática de espetáculos empresariais.

(D) Preservar exclusivamente a difusão do patrimônio artístico e cultural.

(E) Incentivar produções artísticas para apresentações no país ou em outras nações.

#### **26) O Fundo Nacional de Cultural (FNC) é composto de recursos advindos de fontes como:**

**I - recursos do Tesouro Nacional.**

**II - reembolsos do Fundo de Garantia por Tempo de Serviço.**

**III - saldo de exercícios anteriores.**

**IV - subvenções e auxílios de entidades de qualquer natureza.**

#### **Estão corretas:**

(A) Apenas as afirmativas I, II e III.

(B) Apenas as afirmativas I, II e IV.

(C) Apenas as afirmativas I, III e IV.

(D) Apenas as afirmativas I e III.

(E) Apenas as afirmativas II e IV.

#### **27) Marque Verdadeiro (V) ou Falso (F) para as assertivas que tratam sobre os proponentes de projetos culturais:**

( ) em se tratando de pessoa física, podem propor projetos produtores ou artistas com currículo no segmento cultural.

( ) em se tratando de pessoa jurídica sem finalidade lucrativa, podem receber recursos para projetos na forma de patrocínio ou doação.

( ) em se tratando de pessoa física, os projetos aprovados podem receber recursos advindos tanto de patrocínio quanto de doação.

( ) em se tratando de pessoa jurídica com finalidade lucrativa, é vedada à empresa obter recursos na modalidade doação.

#### **A sequência correta de cima para baixo é:**

(A) V, V, V, F.

(B) F, F, F, F.

(C) V, V, V, V.

(D) F, V, F, V.

(E) F, F, F, V.

#### **28) Marque a alternativa que completa adequadamente as lacunas das seguintes afirmativas:**

Como patrocínio, o investidor \_\_\_\_\_ do valor efetivamente contribuído e, como doação, \_\_\_\_\_.

**A pessoa física pode investir \_\_\_\_\_ do seu Imposto de Renda devido em favor de projetos culturais previamente aprovados pelo Ministério da Cultura.**

- (A) Desconta 30%; no mínimo 50%; até 10%.
- (B) Recebe 15%; desconta 8%; no mínimo 5%.
- (C) Paga 10%; abate 3%; a partir de 2%.
- (D) Abate 60%; até 80%; até 6%.
- (E) Lucra 50%; aplica 5%; a partir de 8%.

**29) É correto afirmar sobre políticas culturais:**

- (A) É uma atividade previamente planejada, por indivíduo ou grupo, cujo objetivo é o exercício de uma prática cultural mesmo que não de maneira exclusiva.
- (B) É uma expressão genérica que cobre duas situações jurídicas distintas: 1) a propriedade de um produto ou bem cultural de autoria de uma segunda pessoa e 2) a propriedade, pelo próprio autor, de sua própria obra.
- (C) Designa um conjunto de programas isolados - que não configuram um sistema, não se ligam necessariamente a programas anteriores - nem lançam pontes necessárias para programas futuros.
- (D) Apresenta-se como um conjunto de iniciativas visando promover a produção, a distribuição e o uso da cultura, a preservação e a divulgação do patrimônio histórico.
- (E) É o conjunto de bens móveis e imóveis existentes no país cuja conservação seja de interesse público quer por sua vinculação a fatos memoráveis, quer pelo seu excepcional valor arqueológico ou etnográfico, bibliográfico ou artístico.

**30) A criatividade dos responsáveis por projetos culturais pode provocar armadilhas no que compete a alocação de bens tangíveis e intangíveis do projeto. Considerando a redução de riscos e de custos na alocação desses bens, a resposta correta para a elaboração de um plano de provisão de recursos é:**

- (A) Descrição, sequenciação, dispêndio, modalidades de aquisição, fornecedores, recuperação, responsabilidade, contratos.

(B) Identificação, distribuição, compras, fornecedores, controle, configuração tecnológica.

(C) Custos diretos, custos indiretos, custos fixos, custos variáveis, custos semifixos, custos efetivos, custo total.

(D) Ativo fixo, capital imobilizado, capital de trabalho, ativo, passivo, ativo circulante.

(E) Capital, viabilidade, seleção por *payback*, seleção de valor presente líquido, seleção por taxa interna de retorno.

**Questão discursiva:**

**A gestão de recursos humanos em projetos culturais é particularmente delicada devido à natureza temporária das relações de trabalho. Explique como alocar os recursos humanos aos projetos culturais, apontando a identificação, a alocação, a descrição das tarefas e a contratação dos recursos humanos necessários para a execução do projeto.**

**FOLHA RASCUNHO DA PROVA DISCURSIVA**

E-Paraná Comunicação - Teste Seletivo nº 01/2017

Somente serão corrigidas as provas discursivas dos candidatos que não forem eliminados na prova objetiva.

Será eliminado do Teste Seletivo o candidato que na prova discursiva:

1. Obter nota menor que 10,0 (dez), independente da nota obtida na prova objetiva;
2. Não produzir o texto de forma dissertativo-argumentativo;
3. Cujo texto não possuir entre 20 e 30 linhas;
4. Não estiver apoiado em argumentos;
5. Cujo texto não estiver redigido na modalidade escrita padrão da língua portuguesa;
6. Cujo texto for produzido em letra ilegível.

1.
5.
10.
15.
20.
25.
30.