



**Texto 01:**

**O desvio ético do gerundismo**

Há implicações éticas no vício de linguagem. O uso excessivo e desnecessário do gerúndio é conhecido como endorreia, cuja forma popular é a construção “vou estar + gerúndio”, uma perífrase (locução formada por dois ou três verbos). A locução em si é legítima, quando comunica a ideia de uma ação futura que ocorrerá no momento de outra ou sequenciada. As sentenças “vou estar dormindo na hora do jogo” ou “vou estar vendo o jogo quando você estiver assistindo à novela” são adequadas ao sistema da língua, assim como em verbos que indiquem processo: “amanhã vai estar chovendo” ou ato contínuo: “vou estar trabalhando das 8h às 18h.”

Aquilo que nos acostumamos a chamar de gerundismo se dá quando não queremos comunicar essa ideia de eventos ou ações simultâneas, mas antes falar de ação pontual, em que a duração não é preocupação dominante. “Vou falar” narra algo que vai ocorrer a partir de agora. “Vou estar falando” se refere a um futuro em andamento.

É inadequado usar uma forma verbal com valor de outra – falar de ação isolada, que se encerraria num só ato, como se fosse contínua. Quando respondemos ao telefone “vou estar passando o recado” fazemos o recado, que potencialmente tem tudo para ser dado, não ter mais prazo de validade. O vício aqui isenta a pessoa de responsabilidade sobre o que prometeu fazer. É antes de tudo um desvio ético.

(Revista Língua Portuguesa, ano 7, número 77. Março de 2012)

01) O uso excessivo e desnecessário do gerúndio é considerado vício de linguagem. Esse vício prejudica a objetividade e a clareza da comunicação. Além de ser um problema ético, segundo o texto. Para que haja adequação à norma padrão da língua é possível substituir algumas formas de gerúndio por:

- (A) Verbos no futuro do subjuntivo.
- (B) Verbos no presente do indicativo.

- (C) Verbos no pretérito perfeito do indicativo.
- (D) Verbos no indicativo.
- (E) Verbos no pretérito imperfeito do indicativo.

02) Utilizando a norma padrão de língua portuguesa na sentença: “Há implicações éticas no vício de linguagem”. O verbo em destaque pode ser substituído por:

- (A) Existe.
- (B) Existem.
- (C) Tem.
- (D) Hão.
- (E) Têm.

03) No excerto: “Aquilo que nos acostumamos a chamar de gerundismo se dá quando não queremos comunica (...)”. A palavra destacada pode ser classificada como:

- (A) Pronome demonstrativo.
- (B) Substantivo.
- (C) Pronome indefinido.
- (D) Advérbio.
- (E) Adjetivo.

**Texto 02:**

**O menino que me olha**

(...) Não andamos muito elegantes, nestes tempos estranhos. Não andamos muito éticos, nestes tempos loucos. Não que as coisas tenham sido muito melhores no tempo dos gregos, quando na filosófica Atenas a mulher era pouco mais do que um animal sem alma, era normal ter escravos e a guerra era o pão nosso. Ou na Idade Média, quando eu seria no mínimo candidata à fogueira, não a da inveja, mas a concreta mesmo; nossos filhos teriam morrido nas Cruzadas matando alguém no Oriente (nada de novo na face da Terra). (...)

Luft, Lya. O menino que me olha. Veja, São Paulo, Abril, 30 jun.

2004. Coluna Ponto de Vista, p.20

04) O texto “O menino que me olha” está escrito em qual pessoa do discurso? Em qual tempo verbal?

- (A) 3ª pessoa do singular; pretérito perfeito do indicativo.

- (B) 3ª pessoa do plural; pretérito mais que perfeito do indicativo.  
(C) 1ª pessoa do singular; presente do indicativo.  
(D) 1ª pessoa do plural; pretérito imperfeito do indicativo.  
(E) 1ª pessoa do plural; presente do indicativo.

**05) No fragmento “Ou na Idade Média, quando eu seria no mínimo candidata à fogueira (...). O verbo destacado está flexionado em qual tempo e modo?**

- (A) Futuro do presente do indicativo.  
(B) Futuro do subjuntivo.  
(C) Pretérito perfeito do indicativo.  
(D) Futuro do pretérito do indicativo.  
(E) Presente do indicativo.

**06) Em uma sessão de teatro entraram 280 espectadores, mas 15 eram isentos do pagamento do ingresso. O ingresso adquirido antecipadamente custava R\$ 4,00 e na bilheteria do teatro, no dia do espetáculo, custava R\$ 8,00. Sabendo-se que para essa sessão foram arrecadados R\$ 1720,00, quantas pessoas adquiriram o ingresso na bilheteria?**

- (A) 95.  
(B) 165.  
(C) 125.  
(D) 100.  
(E) 200.

**07) Observe a sequência  $k + k^2 + k^3 + k^4 \dots$ . Se  $k$  é igual a  $-1$ . A soma dos 4 primeiros termos é:**

- (A)  $k$ .  
(B)  $-1$ .  
(C)  $1$ .  
(D)  $0$ .  
(E)  $4$ .

**08) Pedro escreveu em seu caderno a palavra LUA, para passar o tempo começou a trocar as letras de lugar, quantas são as possibilidades distintas encontrou se nunca repetiu as letras?**

- (A) 2.

- (B) 3.  
(C) 4.  
(D) 5.  
(E) 6.

**09) Se uma em cada quatro pessoas da cidade de Rio Corrente esta fazendo dieta. Em um grupo com 1200 pessoas, quantas não devem estar fazendo dieta?**

- (A) 300.  
(B) 1000.  
(C) 900.  
(D) 600.  
(E) 800.

**10) A E-Paraná Comunicação, por cooperação, está vinculada à Secretaria de Estado:**

- (A) da Saúde.  
(B) da Educação.  
(C) da Cultura.  
(D) da Segurança Pública.  
(E) da Comunicação Social.

**11) Dentre os políticos mencionados nas alternativas abaixo, identifique aquele que NÃO foi presidente da Assembleia Legislativa do Paraná:**

- (A) Nelson Justus.  
(B) Hermas Brandão.  
(C) João Arruda.  
(D) Orlando Pessuti.  
(E) Aníbal Khury.

**12) A primeira constituição do Estado do Paraná, foi promulgada no ano de:**

- (A) 1860.  
(B) 1891.  
(C) 1837.  
(D) 1937.  
(E) 1917.

**13) A partir de 2015, as contas de energia passaram a trazer uma novidade: o sistema de Bandeiras Tarifárias. Indicam se a energia custa mais ou menos, em função das condições de geração de eletricidade. Quando aplicada, a bandeira com maior custo para o consumidor é a bandeira:**

- (A) Branca.
- (B) Amarela.
- (C) Verde.
- (D) Vermelha.
- (E) Preta.

**14) A instituição da E-Paraná Comunicação, pessoa jurídica de direito privado, deu-se sob a modalidade de:**

- (A) Serviço Social Autônomo.
- (B) Fundação.
- (C) Autarquia.
- (D) Sociedade de Economia Mista.
- (E) Nenhuma das alternativas anteriores.

**15) Os profissionais de relações públicas agem estrategicamente a partir da identificação e determinação dos públicos. Considerando a importância e a segmentação dos públicos, relacione corretamente as colunas:**

- 1 - Públicos essenciais constitutivos.
- 2 - Públicos de sustentação.
- 3 - Públicos não essenciais.
- 4 - Públicos de redes de interferência.

( ) são aqueles que possibilitam a existência da organização e que provem os recursos necessários para sua sobrevivência.

( ) são aqueles que atuam no cenário externo das organizações, representados por seu poder de liderança operacional junto à opinião pública.

( ) são aqueles que viabilizam a execução das atividades-fim.

( ) são aqueles que atuam externamente na promoção institucional e mercadológica da empresa ou na mediação de relações políticas e sociais.

**A sequência correta de cima para baixo é:**

- (A) 1, 2, 3, 4.
- (B) 1, 4, 2, 3.
- (C) 4, 3, 2, 1.
- (D) 4, 1, 3, 2
- (E) 2, 3, 3, 1

**16) A gestão de crise exige o conhecimento de um conjunto de fatores organizados para combater, prevenir ou administrar situações**

**de tensão nas organizações. São elementos constitutivos das mensagens-chave em momentos de crise:**

(A) A mensagem de crise deve mostrar preocupação, ajuda, alívio e confiança numa situação.

(B) A mensagem de crise deve ser dirigida para o *stakeholder* mais importante da organização.

(C) A mensagem de crise deve ser ponderada e deve preservar as lideranças da empresa.

(D) A mensagem de crise deve evitar apresentar números como de vítimas, de prejuízos financeiros ou colaboradores demitidos.

(E) A mensagem de crise deve ser enviada para a imprensa antes mesmo de ser comunicada a situação aos colaboradores da empresa.

**17) A reputação é um atributo contemporâneo organizacional e alvo de investimentos da área de relações públicas. Entende-se por reputação:**

(A) A personalidade da organização e está umbilicalmente associada à sua cultura e ao seu processo global de gestão.

(B) A soma das características físicas fundamentais do produto, da amálgama de ingredientes que formam sua personalidade e sua composição manufaturada.

(C) Além de incluir a missão e visão da organização, também inclui a capacidade de inovação.

(D) Um valor que sempre se deseja positivo - isso é crescente e cumulativo, e cujos resultados são o suporte favorável aos êxitos presentes e sucessivos da organização.

(E) Baseada em um vínculo consistente, ou seja, ela demanda vivências, conhecimentos, experiências mais fortes, sendo mais difícil, se não impossível, alterá-la.

**18) Planejar para a atividade de relações públicas não significa simplesmente fazer previsões, mas o planejamento constitui um processo complexo e abrangente da comunicação estratégica. Considerando o planejamento em relações públicas pode-se afirmar:**

**I - o planejamento estratégico visa o gerenciamento de ações tendo por base as demandas sociais e competitivas, as ameaças e as oportunidades do ambiente.**

**II - o planejamento tático é de curto prazo e restringe-se a setores ou áreas determinadas da organização.**

**III - o planejamento operacional é responsável pela instrumentalização e formalização de todo processo de planejamento.**

**Estão corretas:**

- (A) Apenas a afirmativa I.
- (B) Apenas as afirmativas I e II.
- (C) Apenas as afirmativas II e III.
- (D) Apenas a afirmativa III.
- (E) Todas as afirmativas estão corretas.

**19) Considere a orientações para cerimonial e protocolo e indique se é verdadeira (V) ou falsa (F) cada uma das afirmativas:**

( ) Em eventos solenes, as bandeiras dispostas em ordem de precedência devem ser colocadas sempre à direita da mesa de honra.

( ) A precedência entre governadores é dada pela ordem alfabética do Estado que ele representa

( ) O Presidente da República presidirá sempre a cerimônia a que comparecer.

( ) A disposição de precedência das bandeiras dos municípios, é dada pelo número de habitantes, exceto capital.

**A sequência correta de cima para baixo é:**

- (A) V, F, V, V.
- (B) F, V, V, F.
- (C) F, F, F, V.
- (D) V, V, V, F.
- (E) F, F, F, V.

**20) A comunicação interna nas organizações deve reforçar que os colaboradores são ativos importantes para a empresa. NÃO faz parte das etapas de implementação de comunicação interna:**

- (A) Comunicar-se em todos os níveis.
- (B) Manter reuniões presenciais e regulares.

(C) Desenvolver a interação *online* e integrada às rotinas de trabalho.

(D) Mobilizar grandes equipes pessoais para as gerências superiores.

(E) Desenvolvimento interno da marca.

**21) Faz parte do composto da comunicação digital corporativa:**

(A) Plataformas de disponibilização e visibilização da organização em *websites* abertos, intranets, portais corporativos e *hotsites*.

(B) Sistema de publicação de conteúdos disponíveis por meio de fornecedores de código fechado que impedem o acesso e conexões de rede sem fio.

(C) A superação dos limites de tempo e espaço para a participação política.

(D) Oportunidade para vozes minoritárias ou excluídas.

(E) Comodidade, conforto, conveniência e custo.

**22) A ética é um tema importante e de interesse ao corpo diretivo das organizações. Assinale verdadeiro (V) ou Falso (F) para as assertivas que expõem o assunto:**

( ) as estratégias de comunicação e marketing, atualmente, não priorizam os valores éticos e sociais dos produtos e serviços fornecidos pelas organizações.

( ) a imagem de descaso e a displicência de organizações em relação à preservação do meio ambiente configuram-se não somente como falta de moral, mas também como desvio ético.

( ) a ética constitui um domínio de reflexão e oferece conhecimento que permitem analisar os riscos que as decisões e as operações organizacionais podem implicar.

( ) a ética é fundamental para a consolidação do negócio, pois impulsionada pelo interesse econômico se manifesta como princípio de gestão.

**A sequência correta de cima para baixo é:**

- (A) V, V, V, V.
- (B) F, F, V, V.
- (C) F, V, V, V.

- (D) V, V, F, F.  
(E) F, F, F, F.

**23) Considere as assertivas a seguir:**

**I - O termo comunicação organizacional foi empregado diante da necessidade de delimitar as estruturas de comunicação como espaço de competências específicas da formação. Isso resultou no fortalecimento da comunicação e o comunicador passou a assumir o papel de porta voz de grandes e pequenas instituições.**

**II - A comunicação organizacional deve abrir os fluxos de comunicação entre as instituições e a sociedade, aprimorando as ferramentas e funcionando como um contraponto aos conglomerados midiáticos.**

**III - Entre as dimensões possíveis da comunicação devemos considerar a importância da informação como bem público. Nesse sentido, o comunicador deve construir uma mensagem focada somente no interesse da organização e na promoção institucional.**

**Está(ão) correta(s):**

- (A) Apenas a afirmativa I.  
(B) Apenas a afirmativa II.  
(C) Apenas a afirmativa III.  
(D) Apenas as afirmativas I e II.  
(E) Apenas as afirmativas I e III.

**24) Avalie as assertivas a seguir e julgue como Verdadeira (V) ou Falsa (F):**

**( ) A comunicação constitui uma prática social consciente onde o emissor e o receptor ocupam lugares estratégicos e bem definidos.**

**( ) Quanto mais efetiva for à comunicação, mais eficiente será o marketing, a publicidade e a propaganda.**

**( ) A comunicação organizacional concentra a comunicação mercadológica, comunicação interna, comunicação institucional e comunicação administrativa. Todas preocupadas com uma comunicação interna eficiente, priorizando a organização.**

**( ) A identidade da organização está relacionada a uma visão subjetiva da realidade. Representa o que está no**

**imaginário do público no que se refere à empresa.**

**A sequência correta de cima para baixo é:**

- (A) F, V, F, V.  
(B) F, V, F, F.  
(C) F, F, F, F.  
(D) V, V, F, F.  
(E) V, F, F, F.

**25) O estudo da cultura organizacional é fundamental para o desenvolvimento de um plano comunicacional. Podemos entender o termo cultura como uma totalidade de normas, hábitos, repertório de ação e representação, adquirida pelo homem enquanto membro de uma sociedade. Sabendo que uma cultura é singular e geográfica ou socialmente localizada, pode-se dizer que:**

- (A) Ela se transmite por tradições inalteradas, que servem de orientação dos indivíduos em suas sociedades.  
(B) É transmitida por tradições reformuladas em função do contexto histórico.  
(C) Transmite-se facilmente de geração a geração, sem a necessidade de muito tempo para assimilação.  
(D) As culturas se difundem com cada vez mais facilidade, não sendo mais possível falar em uma cultura local.  
(E) É definida como o que persiste de um passado no presente em que ela é transmitida. Presente em que ela continua agindo e sendo aceita pelos que a recebem e que, por sua vez, continuarão a transmiti-la ao longo das gerações.

**26) Existem quatro importantes nortes que tensionam a cultura do indivíduo com a cultura organizacional. Preencha as lacunas com a alternativa correta:**

A \_\_\_\_\_ o sujeito se reconhece na cultura organizacional e, por isso, a reforça. \_\_\_\_\_ implica no não ou parcial reconhecimento do sujeito na cultura organizacional, mas por distintos motivos, acaba por prender-se a ela como sua cultura. \_\_\_\_\_ se refere no não ou parcial reconhecimento do sujeito na cultura organizacional, mas para garantir

seu emprego procurar reconhecer e representar o papel de sujeito ajustado à cultura organizacional para garantir sua permanência. \_\_\_\_\_ o sujeito não se reconhece e não quer/consegue se ajustar a cultura organizacional e acaba por sendo desligado/desligando da organização.

- (A) identificação - enfrentamento - representação - cooptação.
- (B) cooptação - representação - identificação - enfrentamento.
- (C) identificação - cooptação - enfrentamento - representação.
- (D) cooptação - identificação - representação - enfrentamento.
- (E) identificação - cooptação - representação - enfrentamento.

**27) No que se refere à organização de eventos é correto afirmar que na etapa de:**

- (A) pré-evento se dá a coleta de informações sobre os participantes, patrocinadores, entidades e outras instituições em potencial.
- (B) concepção se realiza o reconhecimento das necessidades desse evento.
- (C) pré-evento se faz uma listagem dos resultados desejados.
- (D) pós-evento as atividades são acompanhadas mediante a aplicação do *check-list*.
- (E) no evento se confrontam os resultados esperados com os obtidos.

**28) As novas tecnologias, especialmente a internet, geram vários impactos sobre a vida das pessoas. De acordo com preceitos éticos avalie as assertivas a seguir:**

**I - A tecnologia pode criar valores sociais.**

**II - A tecnologia é propulsora de mudança social.**

**III - A tecnologia pode de gerar medos e fobias.**

**Está(ão) correta(s):**

- (A) Apenas a afirmativa I.
- (B) Apenas a afirmativa II.
- (C) Apenas as afirmativas I e III.
- (D) Apenas as afirmativas II e III.
- (E) Apenas as afirmativas I, II e III.

**29) Avalie as assertivas a seguir no que diz respeito à responsabilidade social no ambiente organizacional e julgue como Verdadeira (V) ou Falsa (F):**

( ) contribui para o desenvolvimento social, pelo respeito ao ser humano, independente de opiniões ou crenças, pela valorização da diversidade cultural e pela defesa irrestrita liberdade de expressão.

( ) assume a transparência e a ética como atributos fundamentais, tornando o interesse coletivo como a referência na condução dos negócios.

( ) pratica a excelência na fabricação de produtos e prestação de serviços, tendo em vista os interesses de seus acionistas.

( ) preserva o meio ambiente, privilegiando a gestão de recursos não agressivos à natureza.

( ) a responsabilidade social se destina ao relacionamento com públicos determinados.

**A sequência correta de cima para baixo é:**

- (A) V, V, F, F, F.
- (B) V, V, F, V, V.
- (C) F, V, F, V, F.
- (D) F, F, V, F, V.
- (E) V, V, F, V, F.

**30) A comunicação interna numa empresa NÃO deve objetivar:**

- (A) a motivação das pessoas.
- (B) a construção de um comportamento profissional necessário às características do negócio.
- (C) o conhecimento da opinião, dos sentimentos e das aspirações das pessoas.
- (D) a criação de embaixadores da empresa e do empreendimento.
- (E) a divulgação de informações e opiniões de interesse da entidade à imprensa.

**Questão discursiva:**

**A comunicação pública é um conceito em amadurecimento e vem sendo sistematicamente incorporado à prática das relações públicas. Discorra sobre os principais instrumentos de comunicação pública a partir das ênfases em informação e em diálogo.**

**FOLHA RASCUNHO DA PROVA DISCURSIVA**

E-Paraná Comunicação - Teste Seletivo nº 01/2017

Somente serão corrigidas as provas discursivas dos candidatos que não forem eliminados na prova objetiva.

Será eliminado do Teste Seletivo o candidato que na prova discursiva:

1. Obter nota menor que 10,0 (dez), independente da nota obtida na prova objetiva;
2. Não produzir o texto de forma dissertativo-argumentativo;
3. Cujo texto não possuir entre 20 e 30 linhas;
4. Não estiver apoiado em argumentos;
5. Cujo texto não estiver redigido na modalidade escrita padrão da língua portuguesa;
6. Cujo texto for produzido em letra ilegível.

1.
5.
10.
15.
20.
25.
30.