

Cada um dos itens da prova objetiva está vinculado ao comando que imediatamente o antecede. De acordo com o comando a que cada um deles esteja vinculado, marque, no cartão-resposta, para cada item: o campo designado com o **código C**, caso julgue o item **CERTO**; ou o campo designado com o **código E**, caso julgue o item **ERRADO**.

A ausência de marcação ou a marcação de ambos os campos não serão apenadas, ou seja, não receberão pontuação negativa. Para as devidas marcações, use o cartão-resposta, único documento válido para a correção da sua prova objetiva.

CONHECIMENTOS BÁSICOS

Texto para os itens de 1 a 12.

1 A busca incessante da humanidade pelo conhecimento produziu muitos resultados notáveis, entre eles, a consolidação da técnica de edição de material

4 genético denominada Crispr (lê-se “crisper”), por meio da qual cientistas conseguem mudar o DNA de um embrião humano de forma mais econômica e mais precisa.

7 Com essa técnica, muitas promessas da terapia genética – como a correção de doenças hereditárias – devem se tornar realidade, pois ela permite que um erro no

10 DNA seja retirado e outro material, “correto”, seja colocado no lugar.

Os feitos com Crispr abrem também um grande

13 debate ético, já que permitiriam a modificação de material genético humano antes do nascimento, mas podem, por outro lado, ser a solução para uma série de doenças

16 causadas por mutações genéticas.

A técnica pode ainda modificar o genoma de um vírus e de outros agentes causadores de doenças para que

19 eles não causem mais dano. Vírus como o da Aids, por exemplo, podem, no futuro, perder a capacidade de atacar as células de defesa humana.

22 Um resultado notável com o Crispr foi obtido por um grupo de cientistas que conseguiu eliminar, com sucesso, nos Estados Unidos, um vírus presente no DNA

25 de 37 porcos, superando um dos maiores obstáculos ao transplante de órgãos do animal para seres humanos.

Experimentos mostraram que o vírus poderia

28 “escapar” do material genético para infectar os tecidos humanos. A técnica pode, no futuro, viabilizar o xenotransplante, o transplante de órgãos entre diferentes

31 espécies.

Internet: <<https://g1.globo.com>> (com adaptações).

Em relação à tipologia do texto e às ideias nele expressas, julgue os itens 1 e 2.

- 1 No texto, estruturado em forma dissertativa, questiona-se a eficácia de uma recém-descoberta técnica de edição de material genético, dada a polêmica ética despertada no meio científico.
- 2 Entende-se da leitura do texto que o emprego da técnica Crispr poderá impedir que o vírus da Aids ataque o sistema imunológico humano.

Considerando aspectos linguísticos do texto, julgue os itens de 3 a 6.

- 3 Estaria preservada a correção gramatical do texto caso a forma verbal “devem” (linha 9) estivesse flexionada na terceira pessoa do singular, dada a possibilidade de concordância com o núcleo da expressão mais próxima “correção de doenças hereditárias” (linha 8).
- 4 A oração “já que permitiriam a modificação de material genético humano antes do nascimento” (linhas 13 e 14) expressa, em relação à oração anterior, circunstância de consequência.
- 5 Estaria preservada a correção gramatical do texto, mas não o seu sentido original, caso fosse inserida vírgula imediatamente após o termo “cientistas” (linha 23).
- 6 O emprego da vírgula após “xenotransplante” (linha 30) justifica-se por separar um aposto explicativo.

Considerando a correção gramatical e a coerência das substituições propostas para vocábulos e trechos destacados do texto, julgue os itens de 7 a 9.

- 7 “por meio da qual” (linhas 4 e 5) por **pelo quê**
- 8 “devem se tornar” (linha 9) por **devem tornar-se**
- 9 “para seres humanos” (linha 26) por **à pessoas**

Julgue os itens de 10 a 12 no que se refere à correção gramatical e à coerência da proposta de reescrita para cada um dos trechos destacados do texto.

- 10 “entre eles, a consolidação da técnica de edição de material genético denominada Crispr” (linhas de 2 a 4): **entre os quais se insere a consolidação da técnica de edição de material genético conhecida como Crispr**
- 11 “pois ela permite que um erro no DNA seja retirado e outro material, ‘correto’, seja colocado no lugar” (linhas de 9 a 11): **porquanto ela permite que se retire um erro no DNA e se coloque outro material, “correto”, no lugar**
- 12 “para que eles não causem mais dano” (linhas 18 e 19): **para eles não causarem mais dano**

Julgue os itens 13 e 14, considerando a correção gramatical dos trechos apresentados e a adequação da linguagem à correspondência oficial.

- 13 Considerando que a proposta encaminhada a este Conselho encontra-se sem evolução a pelo menos oito meses, sem resposta da entidade quanto ao saneamento das pendências identificadas.
- 14 Diante do exposto acima essa Comissão de Análise Técnica posiciona-se com parecer não favorável a solicitação ora apresentada.

RASCUNHO

Em uma sessão de cinema, havia 3 amigas sentadas na mesma fileira, lado a lado: Júlia; Adriana; e Marta. Marta sentava-se adjacente a quem vestia saia. Júlia, que não vestia verde, sentava-se entre as outras amigas. Adriana, que vestia calça, sentava-se imediatamente à direita de quem estava de vermelho. Quem vestia bermuda estava de rosa.

Com base nessa situação hipotética, julgue os itens de **15 a 17**.

- 15** Júlia vestia saia.
- 16** Adriana estava de verde.
- 17** Marta estava de vermelho.

Para uma comissão, necessitam-se de 4 técnicos e 2 engenheiros. Há disponíveis 6 técnicos e 5 engenheiros, entre os últimos, Abel.

Com base nesse caso hipotético, julgue os itens **18 e 19**.

- 18** É possível montar mais de 200 comissões diferentes.
- 19** Escolhendo-se aleatoriamente, a probabilidade de Abel estar na comissão é maior que 30%.

8 computadores, trabalhando 12 h por dia, durante 15 dias, concluem 400 processamentos de imagens de alta definição. Os computadores têm igual capacidade e os processos exigem o mesmo tempo.

Considerando essa situação hipotética, julgue os itens de **20 a 22**.

- 20** O número de processamentos de imagens de alta definição é diretamente proporcional ao número de computadores.
- 21** Mantendo-se as demais grandezas constantes, se o número de computadores aumentar em 25%, então o número de dias diminuirá em 20%.
- 22** Para concluir 150 processamentos de imagens de alta definição, com 6 computadores trabalhando 8 h por dia, serão necessários menos de 10 dias.

Nos itens que avaliem conhecimentos de informática, a menos que seja explicitamente informado o contrário, considere que: todos os programas mencionados estejam em configuração-padrão, em português; o *mouse* esteja configurado para pessoas destros; expressões como **clicar**, **clique simples** e **clique duplo** referem-se a cliques com o botão esquerdo do *mouse*; e teclar corresponda à operação de pressionar uma tecla e, rapidamente, liberá-la, acionando-a apenas uma vez. Considere também que não haja restrições de proteção, de funcionamento e de uso em relação aos programas, arquivos, diretórios, recursos e equipamentos mencionados.

Com relação ao Microsoft Word 2013, ao sistema operacional Windows 10 e ao programa de navegação Mozilla Firefox, em sua versão mais recente, julgue os itens de **23** a **27**.

- 23** O Word 2013 possui recursos que permitem criar, armazenar e reutilizar partes do conteúdo, incluindo AutoTexto, propriedades do documento (como título e autor) e campos.
- 24** Caso o usuário utilize uma tabela muito grande no Word 2013, esse editor de texto permite que o título da tabela seja repetido em cada página, desde que sejam realizadas as devidas configurações.
- 25** Por ser considerado como um *software* proprietário, o Windows 10 não permite ao usuário configurá-lo para impedir que programas desnecessários iniciem automaticamente junto com ele.
- 26** A ferramenta Limpeza de Disco, do Windows 10, exclui tanto arquivos temporários quanto arquivos de sistema do computador.
- 27** Com o programa de navegação Mozilla Firefox, é possível navegar na Internet sem salvar qualquer informação no computador sobre os *sites* visitados. No entanto, o Firefox não consegue bloquear rastreadores que seguem o comportamento do usuário por meio da *web*, em virtude da diversidade e complexidade desses *softwares*.

A respeito do programa de correio eletrônico MS Outlook 2016, das noções de vírus, *worms* e pragas virtuais e dos aplicativos para segurança da informação, julgue os itens de **28** a **32**.

- 28** Ao utilizar o programa de correio eletrônico MS Outlook 2016, o usuário poderá organizar seus *e-mails* e gerenciar o calendário para agendar reuniões e compromissos.
- 29** No Outlook 2016, existem várias maneiras de se pesquisar um contato; entre elas, o usuário pode pesquisar enquanto redige uma nova mensagem.
- 30** Os tipos de ataque Cavalo de Troia e *backdoor* agem da mesma forma. Ambos necessitam de uma senha para acessar o sistema e burlar os procedimentos de segurança.
- 31** A bomba lógica tem como característica principal enviar várias requisições de informação para um sistema de computação, com o objetivo de paralisá-lo.

- 32** O *firewall* é um *software* que filtra todas as mensagens que entram na rede de uma empresa, inclusive as criptografadas. Sua principal função é enviar uma notificação ao administrador da rede acerca das mensagens que não atendem aos critérios de segurança previamente estabelecidos, sem bloqueá-las, pois não possui recursos para tal.

O presidente americano, Donald Trump, alertou que haverá “punição severa” caso haja confirmação da participação saudita no caso do desaparecimento do jornalista Jamal Khashoggi e afirmou que pedirá uma cópia dos áudios divulgados, mas também deixou claro que não gostaria de se afastar da Arábia Saudita.

Internet: <www.bbc.com> (com adaptações).

Tendo o texto acima apenas como referência inicial, julgue os itens de **33** a **36**.

- 33** Um dos motivos do desejo de Trump de se manter próximo da Arábia Saudita é o poder petrolífero do país, grande produtor e regulador do preço dessa fonte energética.
- 34** Potência militar regional, a Arábia Saudita tem grande proximidade com a Rússia no plano militar, o que interfere na estratégia geopolítica dos Estados Unidos na região.
- 35** O governo saudita tem se mostrado um frágil colaborador dos Estados Unidos no combate ao terrorismo, tendo participado de forma irrelevante nas operações contra o extremismo islâmico no Oriente Médio.
- 36** A Arábia Saudita é importante parceiro comercial dos Estados Unidos, que obtiveram, em 2017, um significativo *superavit* em suas transações com o país árabe.

O Acordo de Paris foi aprovado pelos 195 países signatários da Convenção-Quadro das Nações Unidas sobre Mudança do Clima (UNFCCC) para reduzir emissões de gases de efeito estufa (GEE) no contexto do desenvolvimento sustentável.

Internet: <www.mma.gov.br> (com adaptações).

A respeito do assunto abordado no texto acima e de temas correlatos, julgue os itens de **37** a **40**.

- 37** Em 2016, o Brasil ratificou seu compromisso com as metas do Acordo de Paris.
- 38** As Contribuições Nacionalmente Determinadas (NDC) brasileiras incluem o compromisso de ampliar a participação de biocombustíveis sustentáveis na matriz energética do País.
- 39** Como está previsto no Acordo de Paris o chamado “desmatamento zero”, produtores rurais brasileiros encontram-se, pela lei, proibidos de promover qualquer desmatamento em áreas de florestas na Amazônia Legal.
- 40** O Brasil possui uma matriz energética com cerca de 40% de fontes renováveis, o que supera amplamente a participação média mundial.

CONHECIMENTOS COMPLEMENTARES

A ética como disciplina da grade curricular obrigatória

David Rechulski*

3 de julho de 2017 | 4 h

Desde muito que a retidão de conduta, os bons costumes, os valores virtuosos vêm se flexibilizando nas sociedades modernas. O excesso de individualismo ganha espaço e se solidifica no jogo do vale tudo, do cada um por si. A chamada Lei de Gérson, que reza que o certo é levar vantagem em tudo, ganha sucessivos adeptos e força de cláusula pétreia, enquanto, em compasso inversamente proporcional, a ética caminha, em marcha firme, decidida, para a pecaminosa extinção. Logo, a grande questão que se coloca é justamente como resgatá-la de seu sono sepulcral, do tão profundo abismo do ostracismo em que se encontra nos tempos atuais.

Todavia, a resposta pode ser bem menos complexa do que se imagina, não sendo necessário nenhum milagre ressuscitador, bastando apenas e tão somente vontade política para acrescê-la como disciplina curricular obrigatória, desde os primeiros bancos escolares até o limiar da graduação superior.

Internet: <<https://politica.estadao.com.br>> (com adaptações).

Tendo o texto acima apenas como referência inicial, julgue os itens de **41** a **50** de acordo com o Código de Ética dos Profissionais da Química (Resolução Ordinária n.º 927/1970).

- 41** O profissional da química deve ajudar a coletividade na compreensão justa dos assuntos técnicos de interesse público.
- 42** O profissional da química deve divulgar informações sobre trabalhos ou estudos do contratante do seu serviço, independentemente de autorização deste, em respeito ao princípio da publicidade.
- 43** O profissional da química não deve exercer atividade em empresa sujeita à fiscalização por parte do órgão técnico oficial junto ao qual esteja em efetivo exercício remunerado.
- 44** Quando prestar serviços em uma fábrica, não caberá ao profissional da química exigir do seu contratante o cumprimento de suas recomendações técnicas.
- 45** O profissional da química deve usar de sua posição junto ao contratante de seus serviços para forçá-lo a adquirir produtos de empresa com que possua ligação comercial, uma vez que isso proporcionará maior segurança na qualidade do produto.
- 46** O profissional da química não poderá aceitar remuneração inferior àquela definida em lei ou em termos que dela decorram, mas poderá aceitar remuneração inferior à estipulada pelos órgãos de classe.
- 47** O profissional da química tem a opção de recusar contato com jovem profissional ou colega que esteja em busca de encaminhamento para emprego ou orientação técnica.
- 48** O profissional da química, como cidadão ou técnico, não deve se recusar a opinar em matéria de sua especialidade quando se tratar de assunto de interesse da coletividade.
- 49** Nos casos de improbidade, ao profissional da química que cometer faltas no exercício profissional deverão ser aplicadas advertências escritas, sendo assegurado o pleno direito de defesa.
- 50** O profissional da química que receber sanção pelo Conselho Regional de Química poderá recorrer ao Conselho Federal de Química.

Acerca das diretrizes relativas ao processo de infração ao Código de Ética dos Profissionais da Química, julgue os itens de **51** a **60**.

- 51** Infrações praticadas por titulares de delegacias dos Conselhos Regionais de Química serão julgados administrativamente pelo Conselho Federal de Química.
- 52** O profissional que cometer infração ao Código de Ética somente poderá receber advertência por escrito e confidencial, sendo proibida a advertência pública.
- 53** Considera-se como infração ao Código de Ética deixar de requerer, para o exercício da profissão, a revalidação e o registro do diploma estrangeiro, no prazo legal, e(ou) o registro profissional no Conselho Regional de Química de sua jurisdição.
- 54** A quebra de sigilo profissional não pode ser considerada como infração ao Código de Ética, já que a referida atitude não está listada no rol taxativo de infrações.
- 55** As Comissões de Ética Profissional nos Conselhos Regionais de Química serão formadas por três conselheiros e as do Conselho Federal de Química, por seis conselheiros.

- 56** A instauração de processos de infração ao Código de Ética, a partir de denúncias, será feita por escrito, por qualquer pessoa física ou jurídica.
- 57** Instaurado o processo de infração no Conselho Regional de Química, o profissional envolvido será cientificado, por escrito, quanto ao conteúdo da denúncia, tendo o prazo de trinta dias, a partir do recebimento, para apresentação de sua defesa.
- 58** As partes interessadas poderão recorrer do processo de infração, no prazo máximo de quinze dias úteis, após a notificação da decisão do Conselho Regional de Química, via Conselho Regional, ao Conselho Federal de Química.
- 59** O julgamento pelo Conselho Regional terá caráter sigiloso e a decisão será tomada pelo voto da maioria simples dos membros do Plenário, em votação aberta.
- 60** A Comissão de Ética do Conselho Federal de Química realizará julgamento do recurso sem caráter sigiloso.

A Lei n.º 12.527, Lei de Acesso à Informação (LAI), foi promulgada em 18 de novembro de 2011 e entrou em vigor seis meses depois, sendo regulamentada pelo Decreto n.º 7.724/2012. A LAI é resultado de um esforço da Administração Pública de trazer mais transparência ao governo e de disponibilizar ao cidadão as informações de caráter público, instituindo obrigações, prazos e procedimentos para a divulgação de dados, prevista pela Constituição Federal de 1988, no art. 5.º, inc. XXXIII, no art. 37, § 3.º, inc. II, e no art. 216, § 2.º. Apesar de várias leis anteriores aproximarem o Estado da sociedade, a Lei n.º 12.527 foi vanguardista, na medida em que estabeleceu a obrigatória prestação de contas por todo e qualquer órgão ou entidade da administração direta e indireta (incluindo empresas públicas, sociedades de economia mista e outros entes controlados direta ou indiretamente pela União) e por entidade privada sem fins lucrativos que receba recursos públicos. Assim, ao estabelecer rotinas para o atendimento ao cidadão, organiza e protege o trabalho do servidor.

Internet: <www.justica.gov.br> (com adaptações).

À luz da LAI (Lei n.º 12.527/2011), julgue os itens de **61** a **70**.

- 61** Os órgãos públicos integrantes da administração direta dos Poderes Executivo, Legislativo, incluindo as Cortes de Contas, e Judiciário e do Ministério Público subordinam-se ao regime da LAI (Lei n.º 12.527/2011).

- 62** O direito fundamental de acesso à informação deve ser executado em conformidade com a diretriz de divulgação de informações de interesse público, independentemente de solicitações.
- 63** Informação sigilosa é a informação submetida permanentemente à restrição de acesso público, em razão de sua imprescindibilidade para a segurança da sociedade e do Estado.
- 64** Quando a informação for parcialmente sigilosa, o requerente não terá acesso à parte não sigilosa.
- 65** É dever dos órgãos e das entidades públicas promover, independentemente de requerimentos, a divulgação, em local de fácil acesso, no âmbito de suas competências, de informações de interesse coletivo ou geral por eles produzidas ou custodiadas.
- 66** O órgão ou a entidade pública deverá autorizar ou conceder o acesso imediato à informação disponível. Em não sendo possível conceder o acesso imediato, o órgão ou a entidade que receber o pedido deverá, em prazo não superior a dez dias, comunicar a data, o local e o modo para se realizar a consulta.
- 67** Caso o cidadão solicite reprodução de documentos pelo órgão consultado e o pagamento dessa cópia possa prejudicar seu sustento próprio ou o de sua família, será gerada uma guia de recolhimento da União, que deverá ser paga posteriormente.
- 68** Caso a manipulação de informação presente em documento possa prejudicar sua integridade, deverá ser oferecida a consulta de cópia, com certificado de que esta confere com o original.
- 69** Caso o acesso à informação seja indeferido, poderá o interessado interpor recurso contra a decisão no prazo de dez dias, a contar da sua ciência.
- 70** Documentos que versem sobre condutas que impliquem violação dos direitos humanos praticada por agentes públicos poderão ser objeto de restrição de acesso.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

A respeito da comunicação enquanto campo e processo, julgue os itens de **71 a 73**.

- 71** A comunicação remete à ideia de relação, de compartilhamento e de negociação. Segundo a abordagem clássica, é possível compará-la à informação enquanto unidade e mensagem.
- 72** A utilização da palavra “massa” para designar um público ou uma audiência carrega a presunção de algo amorfo, sem rosto e sem identidade.
- 73** Na sociedade atual, é a mídia quem gera a realidade social, uma vez que os acontecimentos chegam às pessoas por meio da mídia e são construídos por meio de sua capacidade discursiva.

Acerca de ética na comunicação e de responsabilidade social da mídia, julgue os itens de **74 a 77**.

- 74** A reflexão ética na comunicação não é redutível nem à moral existente nem aos códigos deontológicos.
- 75** De acordo com o Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros, a cobertura de suicídios não deve ocorrer por parte da mídia para não incentivar novos casos, exceto quando se trata de pessoas proeminentes ou com alguma função pública.
- 76** O uso de câmeras escondidas é condenável do ponto de vista ético, mesmo nas reportagens investigativas, por ser caracterizado como falsidade ideológica.
- 77** Quando estendida aos meios de comunicação, a noção de *accountability* corresponde a formas de se buscar a responsabilização objetiva e subjetiva de profissionais e veículos, por meio da participação coletiva.

A experiência estética vem sendo algo midiaticizado há mais de um século. Com relação a esse tema, julgue os itens de **78 a 80**.

- 78** A mediação tecnológica provoca a substituição da experiência autêntica e, por consequência, a sensível perda da memória involuntária.
- 79** Os anos 1980 foram marcados por uma forte experimentação artística com os novos meios tecnológicos e comunicacionais, entre os quais a fotocópia, as serigrafias, o *off-set*, os postais, as fotografias, a arte em vídeo, como a holografia, entre outros.

- 80** O apelo à heterogeneidade e a individualização, com a despadronização de gostos, são algumas das principais estratégias da indústria cultural e de sua publicização pela mídia.

No que se refere a planejamento gráfico em jornalismo, julgue os itens de **81 a 83**.

- 81** O projeto gráfico e a diagramação são duas etapas distintas do processo de planejamento gráfico de um jornal. O primeiro consiste no ordenamento diário dos elementos nas páginas e a segunda estabelece a definição conceitual e o padrão gráfico geral da publicação.
- 82** Entre os componentes estéticos básicos da comunicação visual, estão a forma, a direção, o tom e o movimento, entre outros.
- 83** A infografia moderna demanda um trabalho cooperado entre *design* de informação, arte e conteúdo informativo. Para facilitar alguns desses processos, já existem programas, como o Easelly, que criam e compartilham infográficos.

A notícia, enquanto gênero informativo, tem o papel de informar com objetividade. A esse respeito, julgue os itens de **84 a 88**.

- 84** A objetividade jornalística pode ser traduzida pelo compromisso de sempre ouvir os diferentes lados envolvidos em um fato, antes de sua divulgação.
- 85** Notícias curtas e factuais, características de *sites* jornalísticos, são formatos que eliminam a subjetividade profissional na seleção dos fatos que se tornarão notícia.
- 86** No modelo informativo, do jornalismo, uma notícia caracteriza-se pela apresentação de um fato novo ou pela presença de uma atualidade a respeito de um fato já conhecido.
- 87** O valor-notícia pode ser definido como um atributo inerente ao fato e ao processo noticioso que aumentará as chances de aquele fato ser captado e apresentado como notícia em um veículo de comunicação.
- 88** Na redação clássica de uma notícia, o fato é narrado inicialmente pelo desfecho, sendo complementado, na sequência, pelo desenrolar cronológico dos acontecimentos; esse formato é denominado de pirâmide invertida.

O produto jornalístico é resultado não somente do trabalho de jornalistas, mas também das relações que se estabelecem com fontes e com o público. Considerando essa informação, os itens **89** e **90**.

89 O modelo da comunicação de massa, difundido pela Internet, marca uma relação de transmissão entre emissor e receptor, cabendo ao público o papel de observador passivo da informação.

90 Mídia das fontes é uma expressão que remete ao fato de fontes de informações terem canais de divulgação direta com o público, sem passar pela mediação de um veículo de comunicação.

Quanto às formas de produção e estruturação da notícia em diferentes meios, julgue os itens de **91** a **94**.

91 O *gatekeeping* limita-se a explicar o processo de produção das notícias pela ótica de quem as produz, ou seja, dos jornalistas.

92 Estudos relacionados ao *newsmaking* comprovam que as decisões de seleção sobre o que se torna notícia se devem mais a questões subjetivas que em razão das normas profissionais.

93 Na estrutura da notícia para o rádio, a cacofonia deve ser evitada pelo fato de a audiência ser rotativa e dispersa.

94 Na estrutura básica de uma notícia para a TV, estão os *offs*, a passagem e as sonoras, podendo variar com a inclusão de elementos audiovisuais, como, por exemplo, BG, *clip* ou arte gráfica.

A respeito da rotina de produção e das técnicas de produção de texto no jornalismo, julgue os itens de **95** a **97**.

95 Critérios de noticiabilidade relativos aos meios de comunicação levam em consideração os limites de espaço e tempo do formato adotado.

96 A resenha é um gênero textual em que se propõe a construção de relações entre as propriedades de um objeto analisado, descrevendo-o e enumerando aspectos considerados como relevantes sobre ele, sem emitir opinião.

97 No texto informativo, espera-se que o título funcione para atrair a atenção do leitor e corresponda a uma mensagem independente, portanto dispensável para a decodificação do restante da notícia.

Organizações de diferentes tipos e portes produzem canais de comunicação que diferem dos veículos tradicionais de mídia. No que se refere a esse assunto, julgue os itens de **98** a **100**.

98 As notícias produzidas no âmbito do jornalismo institucional, isto é, do jornalismo desenvolvido dentro das organizações, não têm diferenças de forma, mas sim de abordagem, em relação às produzidas para veículos tradicionais.

99 Apesar da aparente otimização de recursos, direcionar a mesma publicação para os públicos interno e externo configura um erro estratégico.

100 *House organ* é o nome dado ao veículo (jornal ou revista) de uma organização que tem o objetivo de estabelecer uma comunicação com funcionários e fornecedores, enquanto os *Out organ* visa à comunicação com clientes e potenciais clientes.

Acerca das principais características do jornalismo digital, julgue os itens de **101** a **104**.

101 A atualização contínua é a característica do jornalismo digital responsável pelo acúmulo de informações técnica e economicamente mais viáveis.

102 A hipertextualidade possibilita uma nova estrutura de textos na *web*, a partir da interconexão de novos textos, por meio de hiperligações (*links*).

103 A multimídia é a capacidade trazida pela Internet de o leitor se sentir mais diretamente como parte do processo jornalístico.

104 Entre as funcionalidades do jornalismo digital em base de dados, está a de integrar os processos de apuração, composição, documentação e edição dos conteúdos.

Quanto à imagem na sociedade e à fotografia, julgue os itens de **105 a 110**.

- 105** A imagem mental é aquela que ganha forma por meio de desenhos, gravuras, fotografias ou imagens cinematográficas, ou seja, objetos que representam o que se vê.
- 106** O momento da sociedade capitalista em que as relações sociais passam a ser mediadas por imagens, que não são autênticas e não representam a realidade, mas a projetam, recebeu o nome de “sociedade do consumo”.
- 107** A função social da imagem fotográfica refere-se a seu apoio à ciência e a registro histórico, o que nega à fotografia sua função enquanto expressão artística.
- 108** A função representativa da imagem, de tornar presente o ausente, como uma prática mágica, é amplamente exercida pelo cinema, pela televisão, pela propaganda, pela moda e pela Internet, entre outros.
- 109** A natureza indicial da fotografia, ou seja, o vínculo físico entre o referente e a foto, leva à credibilidade e à veracidade dessa reprodução técnica, características que, em parte, justificam seu uso pelo jornalismo.
- 110** O fotojornalismo é influenciado pelos valores de informação, atualidade e relevância da imagem, não se valendo, assim, da fotografia documental, entendida como artística, por buscar fenômenos mais estruturais que conjunturais noticiosos.

A respeito da comunicação organizacional, julgue os itens de **111 a 113**.

- 111** A falta de profissionalização é uma das marcas da comunicação organizacional na gestão das organizações contemporâneas, sobretudo pela emergência da Internet e das mídias sociais.
- 112** A comunicação organizacional integrada baseia-se em uma sinergia entre discursos e ações voltados para os setores mercadológico, institucional e interno de uma organização.

- 113** A partir dos anos 1980, emergiu, nos estudos da comunicação organizacional, o aporte teórico em torno da doutrina retórica tradicional, da teoria das relações humanas e da teoria da gestão organizacional, com maior ênfase no empiricismo.

Considerando a produção multimídia e as possibilidades trazidas pelos meios digitais, julgue os itens de **114 a 120**.

- 114** A ideia de um *continuum* multimídia no cenário atual da produção jornalística corresponde a um fluxo vertical e dinâmico de convergência entre modos de produção e linguagens, com mais foco nas redes que na mobilidade.
- 115** O processo de arquitetura da informação implica em organizar, navegar, marcar e buscar mecanismos, nos sistemas de informação, com vistas à usabilidade e à facilitação do conhecimento.
- 116** A *webTV* explora o conceito de programação segmentada, trazido pela TV a cabo, ao focar a criação de canais dedicados a interesses particulares ou os grupos especializados de telespectadores.
- 117** A difusão das TVs corporativas na *web* se deve à utilização dos serviços *on demand*, oferecidos pelos portais aos *stakeholders* externos, por ser menos invasivo que as transmissões em tempo real, que é recomendada apenas na relação com públicos internos.
- 118** A interatividade é uma marca do *webjornalismo* de primeira geração que trouxe os primeiros conteúdos multimídia pensados para a Internet e explorou as possibilidades de maior participação do público.
- 119** Hipertexto é um ambiente de narrativa não linear que oferece ao usuário a possibilidade de criar seus caminhos de arquitetura de leitura e pode ser, também, hipermidiático.
- 120** Aplicativos autóctones oferecem suportes digitalizados para a produção e a distribuição de conteúdo de acordo com demandas específicas das mídias móveis.

PROVA DISCURSIVA

- Nesta prova, faça o que se pede, usando, caso deseje, o espaço para rascunho indicado no presente caderno. Em seguida, transcreva o texto para a respectiva folha de texto definitivo da prova discursiva, no local apropriado, pois não serão avaliados fragmentos de texto escritos em locais indevidos.
- O texto deverá ter extensão mínima de **15 linhas** e máxima de **30 linhas**. Qualquer fragmento de texto que ultrapassar a extensão máxima de **30 linhas** será desconsiderado. Também será desconsiderado o texto que não for escrito na folha de texto definitivo.
- O texto deverá ser manuscrito, em letra legível, com caneta esferográfica de tinta **preta** ou **azul**. Em caso de rasura, passe um traço sobre o conteúdo a ser desconsiderado e prossiga o registro na sequência. Não será permitido o uso de corretivo.
- O espaço destinado à transcrição de texto da **folha de texto definitivo** não poderá ser assinado, rubricado nem conter nenhuma palavra ou marca que identifique o candidato, sob pena de anulação da prova. Será admitida a assinatura apenas no campo apropriado.
- A **folha de texto definitivo** será o único documento válido para avaliação da prova discursiva. A folha para rascunho neste caderno é de preenchimento facultativo e não servirá para avaliação.

Algumas das novas funções e atividades ligadas à operação em Internet surgiram também entre os jornalistas de fora da mídia (o que fortalece a impressão de que, no Brasil, a fronteira entre mídia e não mídia é cada vez mais fluida). É o caso, entre as funções, de produtor de conteúdo, analista de mídias sociais e gestor de redes sociais e, entre as atividades, de monitoramento de mídia ou redes sociais, de análise de rede social e assim por diante. Tanto as organizações midiáticas quanto as que atuam em outros setores desenvolvem estratégias de presença na Internet, envolvendo *sites*, *blogs* ou redes sociais, e os jornalistas são arregimentados para conceber, desenvolver, atualizar e avaliar os instrumentos.

Jacques Mick. **Trabalho jornalístico e convergência digital no Brasil: um mapeamento de novas funções e atividades**. In: *Revista Pauta Geral*, Ponta Grossa, v. 2, n.º 1, p. 15-37, jan./jun.de 2015 (com adaptações).

Considerando que o texto acima tenha caráter exclusivamente motivador, redija um texto dissertativo acerca do tema a seguir.

O jornalista na produção de conteúdo institucional digital

Ao elaborar seu texto, aborde, necessariamente, os seguintes aspectos:

- a) papel das mídias sociais na comunicação organizacional;
- b) estratégias do jornalismo institucional na comunicação organizacional digital; e
- c) competências do profissional jornalista para a produção de conteúdo no ambiente digital.