

Cada um dos itens da prova objetiva está vinculado ao comando que imediatamente o antecede. De acordo com o comando a que cada um deles esteja vinculado, marque, no cartão-resposta, para cada item: o campo designado com o **código C**, caso julgue o item **CERTO**; ou o campo designado com o **código E**, caso julgue o item **ERRADO**.

A ausência de marcação ou a marcação de ambos os campos não serão apenas, ou seja, não receberão pontuação negativa. Para as devidas marcações, use o cartão-resposta, único documento válido para a correção da sua prova objetiva.

## CONHECIMENTOS BÁSICOS

### Texto para os itens de 1 a 16.

1 Para uma alma se converter por meio de um sermão, há-de haver três concursos: há-de concorrer o pregador com a doutrina, persuadindo; há-de concorrer o ouvinte com o entendimento, percebendo; há-de concorrer Deus com a graça, alumando.

Para um homem se ver a si mesmo, são necessárias três coisas: olhos, espelho e luz. Se tem espelho e é cego, não se pode ver por falta de olhos; se tem espelho e olhos, e é de noite, não se pode ver por falta de luz. Logo, há mister luz, há mister espelho e há mister olhos.

Que coisa é a conversão de uma alma, senão entrar um homem dentro em si e ver-se a si mesmo? Para essa vista são necessários olhos, é necessária luz e é necessário espelho. O pregador concorre com o espelho, que é a doutrina; Deus concorre com a luz, que é a graça; o homem concorre com os olhos, que é o conhecimento. Ora suposto que a conversão das almas por meio da pregação depende destes três concursos – de Deus, do pregador e do ouvinte – por qual deles devemos entender que falta? Por parte do ouvinte, ou por parte do pregador, ou por parte de Deus?

Sendo, pois, certo que a palavra divina não deixa de frutificar por parte de Deus, segue-se que ou é por falta do pregador ou por falta dos ouvintes. Por qual será? Os pregadores deitam a culpa aos ouvintes, mas não é assim. Se fora por parte dos ouvintes, não fizera a palavra de Deus muito grande fruto, mas não fazer nenhum fruto e nenhum efeito não é por parte dos ouvintes.

Padre Antônio Vieira. Sermão da Sexagésima. Cap. III. **Sermões Escolhidos**. v. 2. São Paulo: Edameris, 1965 (com adaptações).

A respeito das ideias presentes no texto, julgue os itens de 1 a 5.

- 1 O texto, de caráter exortativo, visa persuadir o leitor a respeito do seu conteúdo.
- 2 Deduz-se do texto que é necessário ter fé para que o discurso possa se propagar no tempo e no espaço.
- 3 Segundo o texto, a conversão pela pregação pressupõe a persuasão do sermônista pela doutrina, a percepção da doutrina pelo auditório e a iluminação de Deus pela sua graça.
- 4 Do texto se depreende que a falta de frutificação da palavra semeada com o fim de converter as almas é resultante da culpa do pregador.
- 5 O conteúdo inicial do terceiro parágrafo do texto – “Que coisa é a conversão de uma alma, senão entrar um homem dentro em si e ver-se a si mesmo?” – representa uma junção das ideias presentes no primeiro e no segundo parágrafo.

Julgue os itens de 6 a 13 quanto à estruturação gramatical do texto.

- 6 Na linha 2, o termo “concursos” tem o mesmo sentido de **certame**.
- 7 No trecho “Para um homem se ver a si mesmo” (linha 6), a forma “se” que acompanha o verbo indica reciprocidade.
- 8 Na linha 9, o elemento “Logo” foi empregado para indicar consequência da ação apresentada na oração anterior.
- 9 Sem prejuízo para a correção gramatical, a expressão “há mister”, presente no trecho “há mister luz, há mister espelho e há mister olhos” (linhas 9 e 10), pode ser substituída por **é necessário**.
- 10 O vocábulo “essa” (linha 12), no segmento “essa vista” (linhas 12 e 13), retoma especialmente a ideia de o homem enxergar seu âmagô.
- 11 Na sentença “Para essa vista são necessários olhos, é necessária luz e é necessário espelho” (linhas de 12 a 14), a supressão das formas “necessário” e “necessária” mantém a correção gramatical.
- 12 O vocábulo “pois” (linha 21), no texto, indica conclusão.
- 13 O trecho “Os pregadores deitam a culpa aos ouvintes” (linhas 23 e 24) poderia, sem prejuízo gramatical ou dos sentidos do texto, ser reescrito da seguinte forma: **Os predicadores imputam aos ouvintes a culpa**.

Considerando as estruturas linguísticas do texto, a correção gramatical e o emprego dos elementos de encadeamento textual, julgue os itens de 14 a 16.

- 14 É preciso haverem três elementos para que um homem veja dentro de si: olhos, espelho e luz.
- 15 O espelho é a doutrina, que concorre com o pregador, o conhecimento é os olhos, que concorre com o ser humano, e a luz é o entendimento da graça de Deus.
- 16 Caso a palavra divina fizesse grandes frutos, ainda que os gerasse, não será culpa do ouvinte.

Nos itens que avaliem conhecimentos de informática, a menos que seja explicitamente informado o contrário, considere que: todos os programas mencionados estejam em configuração-padrão, em português; o *mouse* esteja configurado para pessoas destros; expressões como **clicar**, **clique simples** e **clique duplo** refiram-se a cliques com o botão esquerdo do *mouse*; e teclar corresponda à operação de pressionar uma tecla e, rapidamente, liberá-la, acionando-a apenas uma vez. Considere também que não haja restrições de proteção, de funcionamento e de uso em relação aos programas, arquivos, diretórios, recursos e equipamentos mencionados.

Julgue os itens de **17** a **22**, relativos ao Microsoft Word 2013, ao sistema operacional Windows 8 e aos conceitos de redes de computadores.

- 17** No Word 2013, uma referência cruzada permite criar vínculos, entre partes de um texto, em um mesmo documento. Entretanto, este recurso não permite, por exemplo, criar vínculo com um gráfico.
- 18** Para que o Word 2013 realize a comparação de um documento atual com a última versão desse documento, não há a necessidade de que o documento que o usuário deseja comparar esteja em uma biblioteca de documentos com controle de versão ativado.
- 19** No Windows 8, tanto os arquivos ocultos quanto as pastas ocultas podem ser exibidos.
- 20** Uma das vantagens de se utilizar um PIN para definição de senha no sistema operacional Windows 8 está no fato de poder gerar uma frase como dica da senha criada caso o usuário venha a esquecê-la.
- 21** Cabo de par trançado, cabo coaxial e cabo de fibra óptica são exemplos de meios de transmissão utilizados em redes de computadores.
- 22** A principal característica quanto à abrangência das redes remotas é o fato de elas, geralmente, abrangerem uma pequena área geográfica.

Julgue os itens de **23** a **28** quanto ao programa de navegação Google Chrome, em sua versão mais atual, aos conceitos de organização e de gerenciamento de arquivos e pastas e às noções de vírus, *worms* e pragas virtuais.

- 23** As atualizações do Google Chrome, comumente, ocorrem em segundo plano quando o usuário fecha e reabre o navegador do computador.
- 24** O Google Chrome possui recursos para verificar se a conexão de um determinado *site* é segura. Ele mostra um alerta quando não é possível visitar um *site* de forma segura.
- 25** Embora o Windows 8 possua uma série de recursos destinados à manipulação de arquivos e pastas, não é possível, por meio de seu gerenciador de arquivos, o Windows Explorer, visualizar a estrutura de pastas do disco rígido e os arquivos nela armazenados.

- 26** É perfeitamente possível que um arquivo seja apagado do computador por um usuário conectado a esse computador de forma remota.
- 27** A bomba lógica é um tipo de código malicioso embutido no *malware* que consegue fazer com que o computador trave ou se torne muito lento, de forma a interromper o trabalho do usuário. Contudo, esse tipo de praga virtual não consegue eliminar dados ou arquivos.
- 28** Um *worm* é capaz de executar uma cópia de si mesmo, em outro sistema, usando um recurso explícito de execução remota.

Duas enceradeiras conseguem polir 12.000 m<sup>2</sup> de piso, em 6 dias, trabalhando 4 h por dia.

Com base nessa situação hipotética, julgue os itens **29** e **30**.

- 29** Com o mesmo tempo de trabalho diário, caso o número de enceradeiras seja multiplicado por 3 e o número de dias seja multiplicado por 4, o total de piso que se poderá polir será multiplicado por 12.
- 30** Trabalhando 10 h por dia, durante 2 dias, 3 enceradeiras conseguem polir mais de 16 m<sup>2</sup> de piso.

## RASCUNHO

- P: Todos os funcionários do sindicato usam crachá.  
Q: Nenhum médico é funcionário do sindicato.  
R: Alguns médicos gostam de futebol.  
S: Todas as pessoas que usam crachá gostam de futebol.

Com base nas proposições acima, julgue os itens de **31 a 33**.

- 31** Todos os funcionários do sindicato gostam de futebol.  
**32** Nenhum médico usa crachá.  
**33** Algumas pessoas que gostam de futebol não são médicas.

---

Uma quadra de basquete é um retângulo de 28 m x 15 m e uma quadra de vôlei é um retângulo de 18 m x 9 m. Para se obter a área de um retângulo, basta multiplicar a medida do maior lado pela medida do menor.

Com base nesse caso hipotético, julgue os itens de **34 a 36**.

- 34** As quadras de basquete e vôlei possuem seus maiores lados proporcionais aos seus menores lados.  
**35** A quadra de basquete é um retângulo que mede 2.800 mm x 0,15 km.  
**36** A área da quadra de vôlei equivale a menos de 40% da área da quadra de basquete.

---

Em uma mostra de cinema, há 6 filmes para serem exibidos em 6 dias, cada filme em um dia diferente. Há 3 filmes de comédia e 3 de terror.

Com base nessa situação hipotética, julgue os itens de **37 a 40**.

- 37** Existem mais de 1.000 possibilidades para a ordem de exibição dos filmes.  
**38** Se os filmes de terror devem ser exibidos necessariamente em dias consecutivos, então existem 24 possibilidades para a ordem de exibição dos filmes.  
**39** Se os filmes de terror devem ser exibidos necessariamente em dias consecutivos e os filmes de comédia também seguem o mesmo critério, então existem 72 possibilidades para a ordem de exibição dos filmes.  
**40** Se um crítico escreveu resenhas para 3 filmes da mostra de cinema, então a probabilidade de ele ter escrito resenhas exatamente para os 3 filmes de comédia é menor que 4%.

## RASCUNHO

**CONHECIMENTOS COMPLEMENTARES****Ética das relações públicas. A falta de responsabilidade social nos Códigos Éticos de Relações Públicas**

A ética aplicada às relações públicas (RP) é o ponto de partida da análise que aqui se pretende desenvolver. O pensamento ético, há muito tempo, é o centro da reflexão acadêmica e profissional nessa disciplina. Os manuais clássicos mais conceituados (Lougovoy e Huisman 1981; Cutlip, Center e Broom 1985; Grunig e Hunt 1984; Wilcox, Ault e Agee 1992; e Lesly 1997) devotaram capítulos inteiros à questão do profissionalismo, dos valores e da ética das RP. O fato de os profissionais de comunicação, e de RP em especial, terem um enorme poder na construção da opinião pública é razão, mais do que óbvia, para tornar essas questões interessantes. E, apesar do grau deste poder ser alvo de várias interpretações, é consensual afirmar que a comunicação política, a comunicação corporativa, a comunicação financeira ou as estratégias de *lobby* contribuem, sem sombra de dúvida, para dar forma à sociedade contemporânea.

Gisela Marques Pereira Gonçalves. Artigo apresentado no IX Congresso da IAMCR (*International Association for Media and Communication Research*), no Grupo de trabalho *Ethics of society. Ethics of Communication*, em Paris, a 24 de julho de 2007 (com adaptações).

Utilizando o texto acima apenas como referência inicial, julgue os itens de **41 a 45** acerca da ética e da moral.

- 41** A ética não pode ser considerada como limitadora das atitudes realizadas pelos profissionais de relações públicas, uma vez que a moral é estabelecida de acordo com conceitos universais e, esta, sim, deve ser observada.
- 42** Ética e moral são palavras sinônimas, sendo correto afirmar que o profissional que age de acordo com a ética necessariamente estará agindo de acordo com a moral.
- 43** O conjunto de regras que uma sociedade determina para regular as relações entre as pessoas na busca pelo bem comum pode ser definido como moral.
- 44** A ética procura o fundamento do valor que norteia o comportamento, partindo da historicidade presente nos valores.
- 45** A moral constitui um conjunto de normas de conduta que se apresentam como boas, corretas.

De acordo com o Código de Ética Profissional do Servidor Público Civil do Poder Executivo Federal (Decreto n.º 1.171/1994), julgue os itens de **46 a 50**.

- 46** Os órgãos e as entidades da Administração Pública Federal direta e indireta devem possuir uma Comissão de Ética.
- 47** As Comissões de Ética serão compostas por, no mínimo, dois servidores ou empregados titulares de cargo efetivo.

- 48** Os atos, os comportamentos e as atitudes do servidor público serão direcionados para a preservação da honra e da tradição dos serviços públicos.
- 49** O servidor público, a depender da situação, poderá desprezar o elemento ético de sua conduta.
- 50** Na conduta do servidor público, a moralidade do ato administrativo poderá ser consolidada no equilíbrio entre a legalidade e a finalidade.

Quanto ao Regimento Interno do Conselho Regional de Profissionais de Relações Públicas da 2.ª Região (CONRERP-2/SP-PR), julgue os itens de **51 a 55**.

- 51** Compete ao secretário geral propor ao Plenário a admissão, a promoção, a remoção, a requisição e a dispensa de funcionários.
- 52** Os recursos do CONRERP têm natureza privada, estando sujeitos à prestação de contas e à transparência.
- 53** O *quorum* mínimo para a reunião do Plenário é a presença de três de seus membros.
- 54** As reuniões do Conselho serão sempre públicas.
- 55** Compete ao tesoureiro substituir o presidente em seus impedimentos, praticando todos os atos de sua competência.

Em relação ao Código de Ética dos Profissionais de Relações Públicas, julgue os itens de **56 a 60**.

- 56** É permitido ao profissional desviar, para atendimento particular próprio, com finalidade lucrativa, clientes que tenha atendido em organizações diversas.
- 57** É vedado ao profissional sugerir ao cliente serviços de outros colegas sempre que se impuser a necessidade de prosseguimento dos serviços prestados e estes, por motivos ponderáveis, não puderem ser continuados por quem os assumiu inicialmente.
- 58** O profissional de relações públicas só poderá promover publicamente a divulgação de seus serviços com exatidão e dignidade, limitando-se a informar, objetivamente, suas habilidades, qualificações e condições de atendimento.
- 59** É vedada qualquer forma de crítica a trabalhos desenvolvidos por colegas.
- 60** É vedado ao profissional de relações públicas funcionar em perícia em que sejam parte parente até o segundo grau, amigo ou inimigo e concorrente de cliente seu.

## CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

As relações públicas são mais eficazes quando o profissional identifica os públicos estratégicos e desenvolve uma rede de relacionamentos que beneficie a organização e seus públicos, apresentando resultados que são mensuráveis. A respeito da função estratégica e das ferramentas para o desenvolvimento dessa área, julgue os itens de **61 a 64**.

- 61** Para ser exercida como uma função estratégica, a atividade de relações públicas precisa ser reconhecida em quatro níveis da estrutura organizacional: pela alta administração; pelos especialistas; pelo nível funcional; e pelo nível institucional.
- 62** Nos estudos a respeito de público em relações públicas, os *stakeholders* são entendidos como todos aqueles que afetam uma organização com as suas decisões ou são afetados pelas decisões da organização.
- 63** Ao desenvolver um plano em comunicação organizacional e relações públicas, o esboço das estratégias gerais deve ser apresentado na fase de pesquisa e construção de diagnóstico estratégico, com a previsão das metas a serem alcançadas.
- 64** A ferramenta da pesquisa aplicada às relações públicas pode auxiliar na construção de diagnósticos para conhecer a opinião dos públicos, para conhecer a organização em profundidade e para fazer análise ambiental tanto interna quanto externa.

---

Acerca da organização de eventos em relações públicas, julgue os itens **65 e 66**.

- 65** Para as organizações, eventos são acontecimentos programados e provocados que têm por finalidade aumentar as vendas, tais como convenções, inaugurações, concursos, lançamentos de produtos, entre outros.
- 66** Em um evento corporativo, o cerimonial e o protocolo têm o papel de se aproximar do público presente para avaliar suas demandas e percepções, bem como mensurar se os objetivos foram atingidos.

---

Quanto ao relacionamento de organizações com a imprensa, julgue os itens **67 e 68**.

- 67** A principal função da moderna assessoria de imprensa corresponde ao envio de *releases* em volume e rapidez que seja capaz de chamar a atenção de veículos e de jornalistas que sejam de interesse da organização.
- 68** No relacionamento com a imprensa, chama-se de *media watch* o treinamento que porta-vozes da organização recebem para saber como lidar com jornalistas e como funciona o processo de produção das notícias.

Acidentes em ambiente de trabalho em geral, com perdas de vidas ou agressões ao meio ambiente, por exemplo, afetam diretamente o maior patrimônio de uma organização: sua reputação. Mesmo que as perdas econômicas diretamente envolvidas não sejam significativas de imediato aos negócios da empresa, é necessário avaliar o peso disso na imagem institucional. Com base nessas informações, julgue os itens de **69 a 72**.

- 69** A imagem institucional corresponde a uma visão subjetiva da realidade objetiva, ou seja, representa o que está na cabeça do público sobre o que a organização faz e diz, resultado da interação que se estabelece entre público e organização.
- 70** Na comunicação organizacional integrada, a gestão da imagem corporativa é um instrumento da comunicação mercadológica, por trabalhar diretamente para a geração de valor da marca e para a prospecção ou manutenção de clientes.
- 71** A identidade de uma instituição é uma manifestação tangível de sua personalidade e se desenvolve por um conjunto de comportamentos (seus atos), de comunicação desses atos, de simbolismo capaz de expressar essa personalidade e da manifestação da autopercepção, que engloba as intenções da organização e como esta reage a estímulos externos.
- 72** Uma boa reputação torna uma organização mais competitiva, podendo gerar apoio por parte do público mesmo em situações de falhas, o que, na administração de crises, requer um investimento de comunicação contínuo e coerente entre imagem e identidade institucionais.

---

Considerando as diferentes ferramentas de relações públicas para o contato com o público, julgue os itens **73 e 74**.

- 73** Dada a natureza da função, pode-se dizer que, em uma organização, o ouvidor ou o *ombudsman* é responsável direto por fazer girar processos comunicativos entre empresa-cliente e entre cliente-empresa.
- 74** Na comunicação dirigida, o relações públicas tem o papel de se dirigir a um público (receptor) restrito e determinado, por meio de um código (linguagem) adequado, facilitando que o *feedback* também seja apropriado e, portanto, mais eficiente.

Julgue os itens de **75 a 78**, relativos à opinião pública e aos instrumentos para sua aferição.

- 75** A opinião pública pode ser entendida como uma forma de comunicação entre os cidadãos e seu governo.
- 76** Nos países democráticos, os governantes dirigem-se à opinião pública para obter apoio das ações pretendidas, mas não para se justificar de erros e buscar a absolvição das falhas e apreensões despertadas.
- 77** As relações públicas trabalham, no âmbito institucional, com dois tipos de pesquisa: a de opinião, junto aos públicos; e a institucional, para conhecer a organização como um todo, dos aspectos estruturais e administrativos aos sociais e históricos.
- 78** Entre as técnicas e os instrumentos mais conhecidos para o desenvolvimento de pesquisas de opinião em relações públicas, estão: a análise ECCO; a análise de redes de comunicação; e a análise das experiências críticas de comunicação.

No que se refere aos instrumentos de controle e avaliação de resultados em relações públicas, julgue os itens **79 e 80**.

- 79** Não deve fazer parte da fase de planejamento da comunicação organizacional a definição de indicadores para avaliação das ações e estratégias propostas.
- 80** Instrumentos de controle e avaliação de resultados tratam da verificação dos objetivos alcançados, medindo valor e alcance, enquanto o diagnóstico corresponde ao acompanhamento das ações em execução, com propostas para as correções necessárias.

Os processos de comunicação contribuem para a construção da realidade social e, por esse motivo, requerem uma reflexão dos profissionais da área sobre a responsabilidade dessa atividade. A partir dessa informação, julgue os itens de **81 a 85**.

- 81** A partir do século XX, os meios de comunicação em massa colocaram-se como um componente cultural importante na teoria das representações sociais e, assim, passaram a ser reconhecidos por seu papel na construção social da realidade.
- 82** Os códigos de ética aplicados às profissões ligadas à comunicação não são considerados como deontológicos, uma vez que não possuem caráter jurídico nem prescritivo sobre normas e condutas.
- 83** De acordo com o Código de Ética dos Profissionais de Relações Públicas, é vedada aos profissionais da área a utilização de qualquer método, meio ou técnica para criar motivações inconscientes, como campanhas que possam privar o público visado de seu livre arbítrio.
- 84** Entre os deveres dos profissionais de relações públicas, o Código de Ética não faz qualquer referência ao número de clientes a serem atendidos, pois não cabe à entidade de classe qualquer definição sobre a estrutura de funcionamento da empresa ou do departamento.
- 85** A teoria da responsabilidade social dos meios de comunicação defende que os *media* possuem deveres perante a sociedade e, por isso, podem regular conteúdos semânticos, apoiando também a autorregulação por parte dos profissionais que atuam na imprensa.

A área de relações públicas, cada vez mais, é reconhecida por sua função estratégica em organizações dos diferentes setores. Considerando essa informação, julgue os itens de **86 a 88**.

- 86** Para o desenvolvimento de um planejamento estratégico em relações públicas, é necessário conhecer a organização a fundo, a partir de uma análise dos ambientes interno e externo, com suas ameaças e oportunidades.
- 87** Em uma gestão integrada da comunicação em uma organização, as relações públicas contribuem especialmente para a comunicação administrativa, enquanto a gestão da imagem e reputação da marca está a cargo do *marketing*.
- 88** Em administração de crises de imagem, recomenda-se o uso do *no comments* (nada a comentar) como estratégia para os porta-vozes da organização evitarem os questionamentos da imprensa e reduzirem a exposição da marca.

A respeito do relacionamento de organizações com a imprensa, julgue os itens de **89 a 91**.

- 89** No aspecto mais operacional, a Internet facilitou e agilizou o processo de divulgação de material para os jornalistas, por meio, por exemplo, de salas de imprensa no ambiente virtual e de grupos em aplicativos de conversação.
- 90** A realização de coletivas de imprensa é algo ainda recomendado para determinadas situações que exijam a divulgação de informações para um número variado de jornalistas ao mesmo tempo e que comportem a logística de um encontro físico ou virtual.
- 91** O *clipping* é uma ferramenta indispensável no relacionamento com a imprensa, por reunir os contatos dos principais veículos e jornalistas com os quais a organização tem o interesse de se relacionar.

Organizações públicas, privadas e do terceiro setor têm responsabilidade de se relacionar com os mais diversos públicos, não apenas pelo interesse da organização em si, mas em decorrência dos impactos sobre a sociedade, a democracia e a formação do pensamento social. Com base nessa informação, julgue os itens de **92 a 95**.

- 92** Ao desenvolver mecanismos de relacionamento entre pessoas, públicos e instituições, as relações públicas contribuem para um desenvolvimento sustentável, com impactos sobre o capital humano e o capital social.
- 93** Trabalhar processos comunicativos nas organizações, na sensibilização da sociedade e da opinião pública, confere uma dimensão mais restrita e reativa da cidadania corporativa, que não pode ir ao encontro dos interesses do poder político e econômico.
- 94** Por meio dos *mass media*, que contribuem para a formação do pensamento social, os processos constitutivos das representações sociais podem ser entendidos enquanto um sistema de recepção de novas informações sociais.
- 95** Visando a evitar qualquer forma de censura, o principal meio para que ocorra um controle social da mídia está no poder de escolha do leitor/espectador, que, enquanto consumidor, é livre para decidir, assistir ou mudar de canal, seguindo ou não aquele veículo.

A respeito do conceito de constituição, julgue os itens de **96 a 100**.

- 96** De acordo com Ferdinand Lassale, a constituição corresponde à soma dos fatores reais de poder que coexistem em uma sociedade, incluindo os interesses e grupos que estão em condições fáticas de impor sua vontade.
- 97** O conceito de constituição é puro e não sofre interferências da ideologia do constitucionalismo, desgarrando-se do papel que esse instrumento deve desempenhar.
- 98** A ideia de constituição em sentido substancial está ligada ao conjunto de normas que instituem e fixam as competências dos principais órgãos do Estado, estabelecendo como serão dirigidos e por quem, além de disciplinar as interações e os controles recíprocos entre tais órgãos.
- 99** A constituição, em sentido formal, é o documento escrito e não solene que positiva as normas jurídicas superiores da comunidade do Estado, elaboradas por um processo constituinte específico.
- 100** A constituição, como ordem jurídica fundamental da comunidade, abrange, em sua acepção substancial, apenas as normas que organizam aspectos básicos da estrutura dos poderes públicos e do exercício do poder.

Quanto à classificação das constituições, julgue os itens de **101 a 105**.

- 101** As constituições escritas dão-se a conhecimento em um documento único, que sistematiza o direito constitucional da comunidade política, configurando ato intencional proveniente de um ente encarregado da tarefa de elaborá-las.
- 102** As constituições não escritas são compostas por costumes, pela jurisprudência e também por instrumentos escritos, mas dispersos no tempo.
- 103** A rigidez ou flexibilidade da constituição é apurada segundo o critério do grau de formalidade do procedimento requerido para a mudança da Lei Maior.
- 104** As constituições nominais são as que logram ser lealmente cumpridas por todos os interessados, limitando, efetivamente, o poder.
- 105** A classificação das constituições em normativas, nominais e semânticas é de natureza deontológica.

Acerca dos direitos e das garantias fundamentais, julgue os itens de **106 a 110**.

- 106** Na Constituição brasileira vigente, o constituinte reconheceu que os direitos fundamentais são elementos integrantes da identidade da Constituição, não considerando, no entanto, como ilegítimas eventuais reformas constitucionais tendentes a suprimi-los.
- 107** Os direitos fundamentais não podem ser entendidos, simultaneamente, como direitos subjetivos e como elementos fundamentais da ordem constitucional objetiva.

- 108** Na concepção tradicional da teoria dos quatro *status* de Georg Jellinek, os direitos fundamentais não podem ser considerados como direitos de defesa.
- 109** A concepção que identifica os direitos fundamentais como princípios objetivos legitima a ideia de que o Estado se obriga a não apenas observar os direitos de qualquer indivíduo em face das investidas do Poder Público, mas também a garantir os direitos fundamentais contra agressão propiciada por terceiros.
- 110** Além de legitimar a constituição de direito subjetivo público, as normas que preveem direitos sociais podem repercutir sobre a ordem jurídica em geral, dando ensejo a uma expansão direta ou indireta no plano do direito ordinatório.

Com relação aos direitos e às garantias fundamentais, julgue os itens de **111 a 115**.

- 111** Os direitos políticos abrangem o direito ao sufrágio, que se materializa no direito de votar, de participar da organização da vontade estatal e de ser votado.
- 112** No sufrágio censitário, concede-se o direito do voto apenas a quem disponha de certa condição ou qualificação em razão de idade.
- 113** O sufrágio capacitário refere-se a critérios concernentes à qualificação ou à capacidade do eleitor, especialmente no que diz respeito ao preparo ou à habilidade intelectual.
- 114** O voto direto impõe que o voto dado pelo eleitor seja conferido a determinado candidato ou a determinado partido, sem que haja mediação por instância intermediária ou por um colégio eleitoral.
- 115** O caráter livre e secreto do voto impõe-se apenas em face do Poder Público.

No que se refere à Administração Pública, julgue os itens de **116 a 120**.

- 116** É vedada, em qualquer hipótese, a acumulação de dois cargos públicos como professor.
- 117** Somente por lei específica poderá ser criada autarquia e autorizada a instituição de empresa pública, de sociedade de economia mista e de fundação.
- 118** O servidor público da administração direta, durante o exercício de mandato eletivo como vereador, ficará afastado de seu cargo, emprego ou função, ainda que haja compatibilidade de horários.
- 119** Aos servidores titulares de cargos efetivos da União, dos estados, do Distrito Federal e dos municípios, incluídas suas autarquias e fundações, não é assegurado regime de previdência de caráter contributivo e solidário.
- 120** É estável após três anos de efetivo exercício o servidor nomeado para cargo de provimento efetivo em virtude de concurso público, mas o servidor estável pode perder o cargo mediante processo administrativo em que lhe seja assegurada a ampla defesa.