



ESTADO DO ACRE
PREFEITURA MUNICIPAL DE CRUZEIRO DO SUL
SECRETARIA DE GESTÃO E ADMINISTRAÇÃO

CONCURSO PÚBLICO – EDITAL Nº 01/2019

TURISMÓLOGO

NOME DO CANDIDATO

ASSINATURA DO CANDIDATO

RG DO CANDIDATO

LEIA COM ATENÇÃO AS INSTRUÇÕES ABAIXO

INSTRUÇÕES GERAIS

- I. Nesta prova, você encontrará **07 (sete) páginas** numeradas sequencialmente, contendo **40 (quarenta) questões** objetivas correspondentes às seguintes disciplinas: **Língua Portuguesa 10 (dez) questões, História e Geografia do Acre 10 (dez) questões e Conhecimentos Específicos 20 (vinte) questões.**
- II. Verifique se seu nome e número de inscrição estão corretos no cartão de respostas. Se houver erro, notifique o fiscal.
- III. Verifique se o caderno de provas se refere ao cargo para o qual você se inscreveu. Caso o cargo esteja divergente, solicite ao fiscal de sala para que tome as providências cabíveis, pois não serão aceitas reclamações posteriores nesse sentido.
- IV. Assine e preencha o cartão de respostas nos locais indicados, com caneta azul ou preta.
- V. Verifique se a impressão, a paginação e a numeração das questões estão corretas. Caso observe qualquer erro, notifique o fiscal.
- VI. Marque o cartão de respostas cobrindo fortemente o espaço correspondente à letra a ser assinalada, conforme o exemplo no próprio cartão de respostas.
- VII. O sistema de leitura e processamento das folhas de resposta não registrará a resposta em que houver falta de nitidez na marcação e/ou marcação de mais de uma alternativa.
- VIII. O cartão de respostas não pode ser dobrado, amassado, rasurado ou manchado. Exceto sua assinatura, nada deve ser escrito ou registrado fora dos locais destinados às respostas.
- IX. Ao terminar a prova, entregue ao fiscal o cartão de respostas e este caderno. As observações ou marcações registradas no caderno não serão levadas em consideração.
- X. **Você dispõe de 03 (três) horas para fazer esta prova. Reserve os 20 (vinte) minutos finais para marcar o cartão de respostas.**
- XI. O candidato só poderá retirar-se do setor de prova **02 (duas) horas após seu início.**
- XII. É terminantemente proibido o uso de telefone celular, e demais aparelhos eletrônicos.

Boa Prova!



GABARITO DO CANDIDATO - RASCUNHO



NOME:

ASSINATURA DO CANDIDATO:

INSCRIÇÃO:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	

RASCUNHO

LINGUA PORTUGUESA

Leia o texto “Como o conceito tradicional de masculinidade afeta os meninos?” dos escritores Tory Oliveira e Paula Calçada, para responder às questões de 1 a 8 a seguir.

Como o conceito tradicional de masculinidade afeta os meninos? (adaptado)

Deixar de dizer que ama um amigo, não poder abraçar quem se gosta, esconder seus sentimentos e não poder chorar. Para muitos meninos, essas são algumas das regras não escritas das masculinidades. Nascido dos debates sobre gênero, o conceito de masculinidades abarca as regras sociais delimitadas aos homens para que eles construam sua maneira de agir consigo, com o outro e com a sociedade. Muito cedo se aprende que a pena para quem não seguir um código estrito, que define a masculinidade, é ser visto como “menos homem”, associado à feminilidade, e, assim, estar vulnerável à violência e ao *bullying* dos pares.

Segundo Marcelo Hailer, pesquisador do Núcleo Inanna de Pesquisas sobre Sexualidades, Feminismos, Gêneros e Diferenças, da PUC-SP, “A narrativa social valoriza homens brancos, heterossexuais, fortes, com condições econômicas favoráveis”. Para o pesquisador, a escola pode ser um campo de cobranças dessa performance masculina. A ausência de discussões sobre o impacto disso para meninos e meninas pode resultar em violência dentro do ambiente escolar. “Enquanto não houver debate nas escolas, esses valores vão continuar resultando em violência física e psicológica, porque não há outras alternativas para essas crianças lidarem com as angústias e dúvidas em outros lugares também”.

“A maneira como os garotos são criados faz com que aprendam a esconder os sentimentos por trás de uma máscara de masculinidade” afirma o psicólogo americano William Pollack no documentário “A Máscara em Que Você Vive” (2015). Disponível atualmente na Netflix, o filme introduz o debate sobre masculinidades de maneira acessível, mostrando como essa construção rígida do que é ser homem impacta a vida, a educação e a saúde de meninos. “Os homens têm dificuldade de expressar aquilo que sentem. Em geral, isso se dá por meio da violência: quando está triste, com raiva, quando sente medo ou insegurança, em todos esses aspectos, a violência é uma fuga muito grande. Temos uma dificuldade de entender os sentimentos e de lidar com eles de maneira não violenta”, explica Caio César Santos, professor de Geografia, youtuber e pesquisador de masculinidades desde 2015.

(Fonte: Nova Escola)

- 1) **Leia atentamente o texto e assinale a alternativa correta.**
 - a) Por não serem escritas, as regras que definem o conceito de masculinidades geram dúvidas, impedindo que todos os meninos as sigam.
 - b) Os homens e meninos que não seguem os códigos da masculinidade tradicional tornam-se vulneráveis à violência, por serem considerados “femininos”, ao se unirem afetivamente a pessoas do mesmo sexo, formando entre si pares afetivos.
 - c) Na frase “Para o pesquisador, a escola pode ser um campo de cobranças dessa performance masculina.”, o pesquisador defende que a escola é um espaço onde se pode permitir o comportamento masculino tradicional, estimulando a competição e performance, para obter, assim, melhores resultados pedagógicos.
 - d) A fala de Caio Cesar Santos vai ao encontro da fala de William Pollack, já que ambas discorrem sobre a dificuldade masculina de expressar sentimentos e emoções.

- 2) **Leia atentamente o texto e assinale a alternativa incorreta.**
 - a) As quatro ações citadas no primeiro período do texto são utilizadas como exemplos de proibições que, por impedir o desenvolvimento afetivo dos meninos, são combatidas e questionadas pelos defensores do conceito tradicional de masculinidade.
 - b) É fundamental que exista, na escola, um espaço para a discussão dos valores que constroem o padrão de masculinidade tradicional, para que, a partir desses debates, possam diminuir as agressões.
 - c) No segundo parágrafo, são utilizadas, por meio do discurso direto, opiniões de uma autoridade no assunto debatido, objetivando atribuir maior credibilidade ao desenvolvimento do texto.
 - d) A expressão destacada no trecho “**Nascido** dos debates sobre gênero, o conceito de masculinidades” tem sentido conotativo, metafórico, já que o conceito é uma construção social e não um fenômeno natural, biológico.

- 3) **De acordo com a leitura atenta do texto acima e com a Gramática Normativa da Língua Portuguesa, leia as afirmativas abaixo.**
 - I. A expressão “Menos homem” foi colocada entre aspas pelos autores para assinalar a impropriedade e inadequação ideológica do termo.
 - II. O texto apresenta uma predominância de sequências textuais injuntivas e expositivas, características dos textos jornalísticos.
 - III. Ao se valer da citação de várias fontes, incluindo a de um *youtuber*, para sua composição o texto perde credibilidade, já que a opinião dos autores se dilui e se confunde.

Assinale a alternativa correta.

 - a) Apenas a afirmativa I está correta.
 - b) Apenas as afirmativas I e III estão corretas.
 - c) Apenas a afirmativa II está correta.
 - d) Apenas a afirmativa III está correta.

4) **Leia os trechos abaixo, reescritos a partir do texto lido, e, de acordo com as regras de pontuação presentes na Gramática Normativa da Língua Portuguesa, assinale a alternativa incorreta.**

- a) (...) essas são algumas das regras, para muitos meninos, não escritas das masculinidades.
- b) (...) a escola para o pesquisador, pode ser um campo de cobranças dessa performance masculina.
- c) A ausência de discussões, sobre o impacto disso para meninos e meninas, pode resultar em violência dentro do ambiente escolar.
- d) (...) isso se dá, em geral, por meio da violência: quando está triste, com raiva, quando sente medo ou insegurança; em todos esses aspectos, a violência é uma fuga muito grande.

5) **Assinale a alternativa que preencha correta e respectivamente as lacunas do texto abaixo, preservando-lhe o sentido original e a adequação à Gramática Normativa da Língua Portuguesa.**

Enquanto não _____ debate nas escolas, esses valores _____ resultando em violência física e psicológica, porque não _____ outras alternativas para essas crianças (...)."

- a) existirem / hão de continuar / acontecem
- b) acontecer o / vão permanecer / tem
- c) ocorrer / prosseguirá / existe
- d) for promovido o / continuarão / existem

6) **No trecho "Em geral, isso se dá por meio da violência: quando está triste, com raiva, quando sente medo ou insegurança, em todos esses aspectos, a violência é uma fuga muito grande." Assinale a alternativa correta que classifica, sintática e respectivamente, os trechos grifados.**

- a) Locução Adverbial de Modo; Objeto Direto.
- b) Adjunto Adverbial de Modo; Predicativo do Sujeito.
- c) Locução Adverbial de Modo; Aposto.
- d) Adjunto Adverbial de Modo; Adjunto Adverbial de Intensidade.

7) **Assinale a alternativa que indica o sentido correto do conectivo destacado no trecho a seguir: "Para o pesquisador, a escola pode ser um campo de cobranças dessa performance masculina."**

- a) Posse.
- b) Finalidade.
- c) Conformidade.
- d) Objetividade.

8) **Leia atentamente o texto acima e, de acordo com a Gramática Normativa da Língua Portuguesa, analise as afirmativas e dê valores Verdadeiro (V) ou Falso (F).**

- () Na expressão "Muito cedo se aprende", é correto dizer que há dois advérbios: um se liga ao verbo "aprender", modificando-o e outro se liga ao advérbio "cedo", intensificando-lhe o sentido.
- () Se, no trecho "associado à feminilidade", substituíssemos a palavra "feminilidade" pela palavra "masculinidade", esse trecho deveria ser reescrito como "associado a masculinidade", sem o acento grave, indicador de crase, já que se trata de palavra masculina.
- () O uso do acento gráfico no trecho "Os homens têm dificuldade" justifica-se pela mesma razão do que o uso na palavra "também", ou seja, são oxítonas terminadas em "em".
- () No trecho "geral, isso se dá por meio da violência", a palavra destacada é um pronome demonstrativo que tem função anafórica, já que retoma uma ideia já enunciada no texto.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência correta de cima para baixo.

- a) V, F, F, V.
- b) F, V, V, V.
- c) V, V, V, F.
- d) F, F, F, F.

Leia a tira de "Hagar, o Horrível", criada pelo cartunista estadunidense Dik Browne, para responder às questões 9 e 10 a seguir.



(Fonte: Folha UOL)

9) **De acordo com a leitura atenta da tira acima, assinale a alternativa incorreta.**

- a) A primeira pergunta feita pelo garoto não é uma pergunta retórica, já que ele a formula com real interesse pela resposta.
- b) O humor da tira deve-se à forma irônica como a personagem cita o Rei da Inglaterra, sugerindo, que, apesar da sua condição de nobre, o Rei não tem boas maneiras à mesa.
- c) O ponto de exclamação usado após a palavra "Claro!", enfatiza a ironia da resposta da personagem.
- d) A presumida improbabilidade de ser convidado para jantar com o Rei da Inglaterra é uma das razões que constroem a ironia da resposta de Hagar no primeiro quadrinho.

10) **Analise o trecho destacado a seguir e assinale a alternativa que classifica corretamente a oração nele destacada: "Não diga à sua mãe que eu falei isso".**

- a) Oração Subordinada Substantiva Subjetiva.
- b) Oração Subordinada Adjetiva Explicativa.
- c) Oração Subordinada Substantiva Objetiva Direta.
- d) Oração Subordinada Adverbial de Companhia.

HISTÓRIA E GEOGRAFIA DO ACRE

11) Em 17 de novembro de 1903 foi assinado o Tratado de Petrópolis, no qual a Bolívia consentiu com a incorporação do Acre ao território brasileiro. Em contrapartida, o Brasil se comprometeu a indenizá-la (ANDRADE; LIMOEIRO, 2003). A respeito desta indenização, analise as afirmativas abaixo e dê valores Verdadeiro (V) ou Falso (F).

- () O Brasil se comprometeu a pagar uma indenização de 2 milhões de Libras Esterlinas.
- () O Brasil construiu a Estrada de Ferro do Norte, permitindo o acesso da Bolívia ao litoral.
- () A Bolívia recebeu, em troca, áreas do território do Sergipe, Pernambuco e Alagoas.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência correta de cima para baixo.

- a) F, F, F
- b) V, F, F
- c) V, V, F
- d) V, F, V

12) “O número de migrantes foi significativo na segunda metade do século XIX. Em 1877, 14.000 cearenses migraram para a Amazônia, tendo esse número subido para 54.000 no ano seguinte. Em 1900, duas décadas após o início das migrações, o fluxo foi de 47.935 migrantes. Tais fluxos se dirigiam principalmente para as bacias dos rios Juruá e Purus [...]” (ANDRADE; LIMOEIRO, 2003). Quanto à uma causa do movimento migratório em direção ao Acre no período citado, assinale a alternativa correta.

- a) Oferta de mão-de-obra para a extração do látex
- b) Instalação da zona franca de Manaus
- c) Construção da rodovia BR-364
- d) Construção da Usina Hidrelétrica de Samuel

13) Em relação aos dados populacionais do estado do Acre, leia as afirmativas abaixo e dê valores Verdadeiro (V) ou Falso (F).

- () A população do estado, conforme o Censo de 2010, era de 1.110.290 de habitantes.
- () O IBGE estima que, em 2019, a população tenha ultrapassado os 2.000.000 de habitantes.
- () Em 2010, Rio Branco representava o município mais populoso, seguido por Cruzeiro do Sul.
- () Em 2010, 89,42% da população vivia na capital do estado e apenas 56,41% era urbana.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência correta de cima para baixo.

- a) F, V, V, F
- b) F, F, V, F
- c) F, F, F, F
- d) V, V, F, V

14) No que diz respeito aos aspectos econômicos e sociais do Acre, analise as afirmativas abaixo.

- I. O Índice de Desenvolvimento Humano (IDH) do Acre é o terceiro maior do país (IBGE, 2010).
- II. O Produto Interno Bruto (PIB) per capita do Acre é o menor do país (IBGE, 2016).
- III. O Acre está entre os maiores produtores de castanha no Brasil (IBGE, 2018).

Com base nas afirmativas, assinale a alternativa correta.

- a) Apenas a afirmativa I está correta
- b) Apenas as afirmativas I e II estão corretas
- c) Apenas as afirmativas II e III estão corretas
- d) Apenas a afirmativa III está correta

15) O _____ é uma _____ destinada à preservação dos ecossistemas e a fins científicos, culturais, educativos e recreativos, sendo administrada pelo Governo Federal através do IBAMA. Localizado no extremo oeste do estado do Acre, na bacia do Alto Juruá, faz fronteira com o Peru. Foi criado em 16 de junho de 1989 e ocupa 5,5% da área total do estado. Ocupa áreas de municípios como _____ e _____ (RODRIGUES, 2006).

Assinale a alternativa que completa correta e respectivamente as lacunas.

- a) Parque Nacional da Serra do Divisor / Unidade de Conservação / Cruzeiro do Sul / Mâncio Lima
- b) Parque Nacional da Serra da Bocaina / Terra Indígena / Acrelândia / Bujari
- c) Cacique Fontoura / Aldeia Indígena / Porto Acre / Rio Branco
- d) Parque Estadual Sucunduri / Área de Preservação Permanente / Xapuri / Tarauacá

16) O Acre faz divisa com o Peru e a Bolívia, além dos estados brasileiros de Rondônia e Amazonas. Quanto à uma cidade fronteiriça com o Peru, assinale a alternativa correta.

- a) Sena Madureira
- b) Rio Branco
- c) Bujari
- d) Tarauacá

17) “A localização no Sul da Amazônia (Amazônia Sul-Occidental) confere ao Acre a condição de ser um território formado por relevo de altitude modesta [...]” (ACRE, 2012). Em relação às características do relevo no estado do Acre, assinale a alternativa correta.

- a) As altitudes no estado do Acre podem variar entre 50 e 900 metros
- b) As menores altitudes estão situadas próximas das divisas com o Amazonas e Rondônia
- c) O ponto mais elevado do estado está situado na Serra da Capivara
- d) A maior parte do estado está associada com o planalto da Amazônia oriental

18) Considere os domínios morfoclimáticos (biomas) abaixo.

- I. Amazônico.
- II. Caatingas.
- III. Cerrado.
- IV. Pradarias.

Com base nos domínios citados, assinale a alternativa correta.

- a) O Acre está relacionado apenas com o domínio I
- b) O Acre está relacionado apenas com os domínios I e II
- c) O Acre está relacionado apenas com os domínios II e III
- d) O Acre está relacionado apenas com os domínios III e IV

19) Sobre o clima no estado do Acre, analise as afirmativas abaixo e dê valores Verdadeiro (V) ou Falso (F).

- () A circulação atmosférica que atua no território acreano define duas estações climáticas: uma chuvosa e outra seca.
- () A estação chuvosa ocorre entre fevereiro e julho, ocasião em que se verificam médias superiores a 300 mm/mês (milímetros por mês), sendo que maio é o mês mais chuvoso.
- () A estação seca ocorre entre agosto e janeiro, apresentando médias pluviométricas inferiores a 5 mm/mês, sendo que novembro é o mês menos chuvoso.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência correta de cima para baixo.

- a) F, F, F
- b) F, V, V
- c) V, F, F
- d) V, V, V

20) “Considerando as estatísticas oficiais, pode-se estimar que o fluxo turístico do estado do Acre chegou a 140 mil em 2013 e possivelmente atingirá 170 mil visitantes em 2020” (ACRE, 2015). No que concerne ao turismo no Acre, assinale a alternativa incorreta que destaca uma rota turística do estado.

- a) Caminhos das Aldeias
- b) Caminhos de Chico Mendes
- c) Caminhos da Revolução
- d) Caminhos do Descobrimento

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

21) Acerca dos objetivos do planejamento turístico, assinale a alternativa incorreta.

- a) Observar leis e regulamentos, bem como mecanismos de fiscalização e controle
- b) Minimizar a degradação dos locais e recursos sobre os quais o turismo se estrutura e proteger aqueles que são únicos
- c) Garantir que a imagem da destinação se relacione com a proteção ambiental e com a qualidade dos serviços prestados
- d) Coordenar o turismo com outras atividades econômicas, integrando seu desenvolvimento aos planos econômicos e físicos do país

22) “O turismo não pode organizar-se e desenvolver-se sem que haja planejamento e definição de objetivos a serem alcançados” (OLIVEIRA, 2001, p. 161). Acerca das competências e atribuições no planejamento turístico, analise as afirmativas abaixo e dê valores Verdadeiro (V) ou Falso (F).

- () No turismo, cabe ao Estado zelar pelo planejamento através de políticas e legislação necessárias ao desenvolvimento da infraestrutura básica que proporcionará o bem-estar da população residente e dos turistas.
- () Cabe à iniciativa privada realizar pesquisas e estatísticas sobre o turismo, bem como promover e incentivar a capacitação profissional etc.
- () Desenvolver associações, com vistas às trocas de experiências e informações, bem como, para melhor articulação na criação e defesa de interesses perante o empresariado e/ou governo é uma competência que cabe ao Estado.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência correta de cima para baixo.

- a) V, V, F
- b) F, F, V
- c) F, V, V
- d) V, F, F

23) Em relação à legislação turística, assinale a alternativa incorreta.

- a) A Política Nacional de Turismo é regida por um conjunto de leis e normas, voltadas ao planejamento e ordenamento do setor, e por diretrizes, metas e programas definidos no Plano Orçamentário do Turismo (POT) estabelecido pelo Governo Federal
- b) O Ministério do Turismo, a EMBRATUR - Instituto Brasileiro de Turismo, o Conselho Nacional de Turismo e o Fórum Nacional de Secretários e Dirigentes Estaduais de Turismo compõem o Sistema Nacional de Turismo
- c) O Ministério do Turismo poderá buscar, no Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior, apoio técnico e financeiro para as iniciativas, planos e projetos que visem ao fomento das empresas que exerçam atividade econômica relacionada à cadeia produtiva do turismo, com ênfase nas microempresas e empresas de pequeno porte
- d) Prestar serviços de turismo sem o devido cadastro no Ministério do Turismo ou não atualizar cadastro com prazo de validade vencido, geram multa e interdição do local e atividade, instalação, estabelecimento empresarial, empreendimento ou equipamento

24) A Hotelaria oferece alguns serviços básicos, como a hospedagem e a alimentação. Acerca desse assunto, analise as afirmativas abaixo e dê valores Verdadeiro (V) ou Falso (F).

- () Consideram-se meios de hospedagem os empreendimentos ou estabelecimentos, independentemente de sua forma de constituição, destinados a prestar serviços de alojamento temporário, ofertados em unidades de frequência individual e de uso exclusivo do hóspede, bem como outros serviços necessários aos usuários, denominados de serviços de hospedagem, mediante adoção de instrumento contratual, tácito ou expresso, e cobrança de diária.
- () No vasto universo da hotelaria estão incluídos, hotéis, "hostel", pensões, albergues, pousadas, casas de veraneio, bares, restaurantes, entre outros que se destacam pelo serviço de hospedagem e alimentação.
- () O Setor de Alimentos e Bebidas precisa respeitar as normas e procedimentos estabelecidos pela Agência Nacional de Vigilância Sanitária (ANVISA). Trata-se da instituição responsável por garantir a qualidade dos alimentos no Brasil, preservando assim, a saúde da população.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência correta de cima para baixo.

- a) V, F, F
- b) V, V, V
- c) F, F, V
- d) V, V, F

25) A formulação de políticas de turismo e de planejamento turístico adequado é a forma encontrada para minimizar os impactos negativos do turismo. Acerca das políticas públicas de turismo, assinale a alternativa incorreta.

- a) No contexto estadual, o Acre tem estrutura administrativa pública na Secretaria de Estado de Turismo e Lazer (SETUL) criada pela Lei Complementar nº 171/2008
- b) O Conselho Estadual de Turismo (CET) constitui-se em um colegiado de natureza consultiva e deliberativa, em matérias de políticas públicas de turismo, constituído por representantes de segmentos turísticos da iniciativa privada e de instituições públicas afins
- c) Planejar, coordenar, executar, supervisionar e avaliar planos e programas de incentivo ao turismo e lazer no Estado, são atribuições do CET
- d) Em nível federal, o órgão oficial de turismo no Brasil é formado pelo Ministério do Turismo, e subordinado a ele estão a Secretaria Nacional do Turismo e o Instituto Brasileiro de Turismo (EMBRATUR)

26) Acerca das variáveis e indicadores para avaliação das áreas críticas de intervenção referentes a aspectos socioculturais e ambientais, assinale a alternativa correta.

- a) Unidades de conservação no território e estado de conservação dos bens ambientais são indicadores de gestão ambiental
- b) Capacidade de gestão/quadro funcional e ações/estratégias de conservação e desenvolvimento são indicadores de patrimônio ambiental
- c) Singularidade dos bens culturais materiais e imateriais e estado de conservação dos bens culturais materiais e imateriais são indicadores de patrimônio cultural
- d) Participação social é indicador de patrimônio cultural

27) Acerca de marketing turístico, assinale a alternativa que preencha correta e respectivamente as lacunas.

O ambiente de marketing compreende um microambiente e um macroambiente. Os fornecedores, turistas, intermediários, os concorrentes e o público pertencem ao microambiente. As agências de viagem são os _____ mais importantes da cadeia produtiva, aproximando os turistas do seu destino. Os elementos do _____ buscam estabelecer relações entre o destino e outras esferas maiores que influenciam no contexto local do destino. É chamado de _____, o conjunto de atores e forças que afetam a capacidade da administração de desenvolver e manter relacionamentos bem-sucedidos com seus clientes.

- a) intermediários / macroambiente / ambiente de marketing
- b) fornecedores / microambiente / ambiente de marketing
- c) intermediários / microambiente / estudo mercadológico
- d) fornecedores / macroambiente / estudo mercadológico

28) Acerca do Turismo de Negócios, analise as afirmativas abaixo e dê valores Verdadeiro (V) ou Falso (F).

- () No Turismo de Negócios, o equacionamento de períodos sazonais, proporcionam equilíbrio na relação entre oferta e demanda durante o ano, uma vez que não dependem de condições climáticas e períodos de férias escolares.
- () Viagem de incentivo é uma ferramenta administrativa que visa o aumento de produtividade, oferecendo viagens como prêmio aos mais bem sucedidos profissionais. As viagens de incentivo, estão inseridas na temática "Turismo de Negócios & Eventos".
- () Para o desenvolvimento do Turismo de Negócios, é de grande importância que ocorra movimentação turística na efetivação de negócios, áreas de referência técnica, científica, industrial e outras.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência correta de cima para baixo.

- a) V, F, F
- b) V, V, V
- c) F, V, F
- d) V, F, V

29) Planejar e organizar eventos pressupõe uma série de providências a serem tomadas de acordo com os objetivos do evento. Segundo Maria Cecília Giacaglia, em Organização de eventos (2003), deve-se fazer uma cuidadosa análise para tomar decisões em relação a contratações externas. Acerca desse assunto, assinale a alternativa incorreta.

- a) A contratação externa gera maior eficiência de custos, uma vez que, empresas especializadas geram volume com vários serviços, ganhando maior poder de negociação com fornecedores
- b) Utilizar a estrutura interna tem como vantagem uma maior velocidade na organização dos eventos, uma vez que será desenvolvida por uma equipe especializada, experiente e conhecedora dos vários fornecedores e serviços que serão necessários
- c) O fato de uma mesma estrutura interna da empresa, conhecedora da cultura e dos anseios e desejos tanto de consumidores quanto de seu corpo de diretores, realizar todos os eventos faz com que estes tenham maior padronização entre si, isto é, tenham a mesma identidade
- d) O fato de se contratar serviço de terceiros somente quando se tem a certeza da participação no evento faz com que haja maior flexibilização no que se refere aos custos, apenas existentes quando da sua real necessidade

30) A Gestão de Pessoas refere-se às políticas e práticas necessárias para administrar o trabalho das pessoas. Segundo Chiavenato (2010), essas políticas e práticas podem ser resumidas em seis processos básicos de gestão de pessoas. Acerca desse assunto, assinale a alternativa incorreta.

- a) O processo de recompensar pessoas é utilizado para incentivar as pessoas e satisfazer suas necessidades individuais mais elevadas
- b) O processo de monitorar pessoas é utilizado para acompanhar e controlar as atividades das pessoas e verificar resultados. Incluem banco de dados e sistemas de informações gerenciais
- c) O processo de aplicar pessoas é utilizado para desenhar as atividades que as pessoas irão realizar na empresa, orientar e acompanhar seu desempenho
- d) O processo de desenvolver pessoas é utilizado para criar condições ambientais e psicológicas satisfatórias para as atividades das pessoas

31) O planejamento pode ser classificado em Estratégico, elaborado pela alta administração; Tático, elaborado pela média gerência; ou Operacional, geralmente de responsabilidade de supervisores. Relacionando esses conceitos com o Planejamento Turístico, assinale a alternativa correta.

- a) O planejamento de eventos, excursões e viagens, é um planejamento de nível tático
- b) A ativação de novos núcleos turísticos e de preexistentes é um planejamento de nível organizacional
- c) A criação de cidades turísticas é um planejamento de nível estratégico
- d) A transformação de cidades em núcleos turísticos é um planejamento de nível tático

32) Um empreendedor turístico é definido como um indivíduo que cria um negócio com algum componente de originalidade para prover um produto, serviço ou experiência para os turistas (KENSBOCK; JENNINGS, 2011). Acerca desse assunto, assinale a alternativa incorreta.

- a) A economia compartilhada, como por exemplo as plataformas “Airbnb” e “Uber”, embora sejam utilizadas por viajantes do mundo todo, apresentam queda na taxa de crescimento e baixo impacto na indústria do turismo
- b) O turismo de experiência é uma oportunidade para o empreendedorismo, pois gera uma demanda em busca de novas experiências, como por exemplo, conhecer a rotina local, saborear pratos e bebidas típicas, aprender a cozinhar pratos típicos, e fabricar sua cerveja
- c) O avanço tecnológico proporcionou inovações no empreendedorismo turístico, como por exemplo o desenvolvimento de “startups” nacionais
- d) O mercado turístico vem sendo fortemente influenciado pelo digital, criando assim, oportunidade para novos empreendedores, inclusive, para “influencers” digitais

33) Sobre a economia e o turismo, assinale a alternativa que preencha correta e respectivamente as lacunas.

O turismo, como atividade econômica, é entendido a partir da perspectiva da _____. A Organização Mundial do Turismo classifica os produtos do turismo como: produtos característicos do turismo, produtos conexos ao turismo e produtos específicos do turismo. O transporte ferroviário urbano de passageiros é um exemplo de produto _____ e o transporte aéreo de passageiros é um exemplo de produto _____.

- a) demanda / conexo / característico
- b) oferta / característico / conexo
- c) demanda / característico / conexo
- d) oferta / conexo / característico

34) Em relação à definição e classificação das atividades econômicas do turismo, assinale a alternativa incorreta.

- a) A Organização Mundial do Turismo desenvolveu a Classificação Internacional Uniforme das Atividades Turísticas compatível com a terceira revisão da “International Standard Industrial Classification” (ISIC) elaborada pela ONU
- b) Os bens e serviços são produzidos por unidades econômicas (empresas ou unidades locais de empresas), e as classificações de atividades econômicas são construídas para organizar as informações dessas unidades
- c) A classificação de uma atividade econômica como característica de turismo se faz a partir da identificação, em sua produção principal, de produtos classificados como característicos do turismo, isto é, produtos de potencial consumo dos visitantes
- d) No Brasil, a classificação de atividades econômicas oficialmente adotada pelo Sistema Estatístico Nacional e pelos cadastros e registros da Administração Pública é a Classificação Nacional de Produtos Econômicos (CNPE)

35) Em relação à comunicação e turismo, assinale a alternativa que preencha correta e respectivamente as lacunas

A comunicação _____ se relaciona a uma comunicação de marca, tendo como objetivo tornar o destino desejável, despertar o interesse de consumo, e dar “vida” ao prospecto. A comunicação _____ se relaciona aos componentes reais da oferta da destinação turística. A criação de um logotipo e de uma assinatura e/ou de slogan publicitário são estratégias da comunicação _____.

- a) imagem / produto / produto
- b) produto / imagem / produto
- c) imagem / produto / imagem
- d) produto / imagem / imagem

36) Acerca de Ética e Meio Ambiente, leia as afirmativas abaixo e dê valores Verdadeiro (V) ou Falso (F).

- () É dever de todos os agentes envolvidos no desenvolvimento turístico, salvaguardar o ambiente e os recursos naturais, na perspectiva de um crescimento econômico sadio, contínuo e sustentável, capaz de satisfazer equitativamente as necessidades e as aspirações das gerações presentes e futuras.
- () Deve ser equacionada a distribuição no tempo e no espaço dos fluxos de turistas e de visitantes, especialmente a que resulta das licenças de férias e das férias escolares, e buscar-se um melhor equilíbrio na frequência, de forma a reduzir a pressão da atividade turística sobre o meio ambiente e, a aumentar o seu impacto benéfico na indústria turística e, na economia local.
- () O turismo de natureza e o ecoturismo são reconhecidos como formas de turismo especialmente enriquecedoras e valorizadoras, estando seus interesses acima do patrimônio natural e das populações locais que devem se ajustar às atividades turísticas.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência correta de cima para baixo.

- a) V, V, F
- b) V, F, F
- c) F, F, F
- d) V, V, V

37) Em relação à gestão de empresas, assinale a alternativa correta.

- a) A oferta fragmentada, a complementaridade entre os serviços turísticos, a predominância de pequenas e médias empresas, e a considerável importância do turismo nas economias, torna dispensável a intervenção por parte dos organismos públicos
- b) A visão organizacional é a razão pela qual a empresa existe, o motivo pelo qual ela foi concebida e projetada
- c) A abordagem sociotécnica refere-se à combinação dos avanços em sustentabilidade com a gestão do meio ambiente
- d) “Stakeholders” são parceiros das organizações e influenciam de forma direta e/ou indireta. São representados pelos acionistas, proprietários, investidores, clientes, consumidores, empregados, fornecedores, o Estado, sociedade civil, dentre outros atores-chave

38) O ambiente organizacional é composto por diversas variáveis. O avanço tecnológico é uma delas. Acerca desse assunto, assinale a alternativa incorreta.

- a) Tecnologias de base são as técnicas que compõem a rotina da organização. São de conhecimento da organização e dos concorrentes, como por exemplo, as rotinas de embarque de passageiros das companhias aéreas
- b) Tecnologias emergentes são aquelas que têm por finalidade a substituição das tecnologias anteriormente utilizadas. Um exemplo é a evolução dos sistemas de emissão de tickets aéreos
- c) Tecnologias-chave que visam a promoção de vantagem competitiva no mercado e diferenciação dos seus produtos perante os concorrentes. Por exemplo, os sistemas eletrônicos computacionais fazem a comunicação entre agências de viagens, companhias aéreas, hotéis, locadoras de veículos, operadoras de turismo e restaurantes na distribuição de seus serviços aos consumidores
- d) Tecnologias periféricas são aquelas que exercem influência direta nos produtos ou serviços prestados pela organização, possuindo interferência direta na produção ou execução de um produto ou serviço. Como por exemplo, a utilização de um *software* de controle de documentos que visam o aumento de interação e comunicação entre departamentos

39) Sobre logística de transportes, assinale a alternativa que preencha correta e respectivamente as lacunas.

O planejamento dos transportes turísticos desempenha um papel importante para a movimentação de pessoas e bens, nas operações de deslocamentos, e terminais e sistemas de controle de tráfego. No _____ o nível de satisfação está relacionado ao custo e à velocidade da viagem, sendo que o meio de transporte não tem valor direto. No _____ o meio de transporte é o contexto para o deslocamento, é o aspecto principal da atividade turística. A contratação do _____, cuja função é a de levar o turista aos pontos turísticos, percorrendo médias e/ou longas distâncias, caso não se apresente nas devidas condições trará aos clientes uma experiência negativa, despertando o descontentamento.

- a) transporte como turismo / transporte para o turismo / transporte por condicionamento
- b) transporte para o turismo / transporte como turismo / transporte por fretamento
- c) transporte para o turismo / transporte como turismo / transporte por logística
- d) transporte como turismo / transporte para o turismo / transporte por carregamento

40) Sobre Hospitalidade e Turismo, analise as afirmativas abaixo e dê valores Verdadeiro (V) ou Falso (F).

- () Para ser hospitaleiro é preciso, dentre outras características, ter excelência nos serviços prestados, educar a comunidade para receber os turistas e investir em infraestrutura básica.
- () A hospitalidade depende mais do elemento tecnológico do que do humano. Isso se deve ao avanço tecnológico e dos meios de transporte.
- () O termo hospitalidade é amplo e engloba desde os bens tangíveis como hotéis, meios de transportes etc., até os intangíveis como os serviços prestados que promovem bem estar ao visitante.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência correta de cima para baixo.

- a) F, F, V
- b) V, V, F
- c) V, F, V
- d) V, V, V

