



ESTADO DO ACRE  
PREFEITURA MUNICIPAL DE CRUZEIRO DO SUL  
SECRETARIA DE GESTÃO E ADMINISTRAÇÃO

CONCURSO PÚBLICO – EDITAL Nº 01/2019

**WEB DESIGNER**

NOME DO CANDIDATO

ASSINATURA DO CANDIDATO

RG DO CANDIDATO

**LEIA COM ATENÇÃO AS INSTRUÇÕES ABAIXO**

**INSTRUÇÕES GERAIS**

- I. Nesta prova, você encontrará **6 (seis) páginas** numeradas sequencialmente, contendo **40 (quarenta) questões** objetivas correspondentes às seguintes disciplinas: **Língua Portuguesa 10 (dez) questões, História e Geografia do Acre 10 (dez) questões e Conhecimentos Específicos 20 (vinte) questões.**
- II. Verifique se seu nome e número de inscrição estão corretos no cartão de respostas. Se houver erro, notifique o fiscal.
- III. Verifique se o caderno de provas se refere ao cargo para o qual você se inscreveu. Caso o cargo esteja divergente, solicite ao fiscal de sala para que tome as providências cabíveis, pois não serão aceitas reclamações posteriores nesse sentido.
- IV. Assine e preencha o cartão de respostas nos locais indicados, com caneta azul ou preta.
- V. Verifique se a impressão, a paginação e a numeração das questões estão corretas. Caso observe qualquer erro, notifique o fiscal.
- VI. Marque o cartão de respostas cobrindo fortemente o espaço correspondente à letra a ser assinalada, conforme o exemplo no próprio cartão de respostas.
- VII. O sistema de leitura e processamento das folhas de resposta não registrará a resposta em que houver falta de nitidez na marcação e/ou marcação de mais de uma alternativa.
- VIII. O cartão de respostas não pode ser dobrado, amassado, rasurado ou manchado. Exceto sua assinatura, nada deve ser escrito ou registrado fora dos locais destinados às respostas.
- IX. Ao terminar a prova, entregue ao fiscal o cartão de respostas e este caderno. As observações ou marcações registradas no caderno não serão levadas em consideração.
- X. **Você dispõe de 03 (três) horas para fazer esta prova. Reserve os 20 (vinte) minutos finais para marcar o cartão de respostas.**
- XI. O candidato só poderá retirar-se do setor de prova **02 (duas) horas após seu início.**
- XII. É terminantemente proibido o uso de telefone celular, e demais aparelhos eletrônicos.

**Boa Prova!**



**GABARITO DO CANDIDATO - RASCUNHO**



NOME:

ASSINATURA DO CANDIDATO:

INSCRIÇÃO:

|    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |  |
|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|--|
| 1  | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  | 7  | 8  | 9  | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |  |
|    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |  |
| 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 | 33 | 34 | 35 | 36 | 37 | 38 | 39 | 40 |  |
|    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |  |

# RASCUNHO

## LÍNGUA PORTUGUESA

Leia o texto abaixo para responder às questões de 1 a 7.

### Estudo associa câncer de mama a sedentarismo e alimentação

Pesquisa desenvolvida por meio do mestrado em Ciências da Saúde na Amazônia Ocidental, da Ufac, pretende avaliar a relação entre sedentarismo, nutrição e aparecimento de câncer de mama em mulheres com mais de 40 anos no Estado do Acre. O estudo é conduzido pelas mestrandas Carina Hechenberger e Ramyla Brilhante, com orientação do professor Miguel Junior Sordi Bortolini.

O projeto de pesquisa “Avaliação do Nível de Atividade Física, Estado Nutricional e Qualidade de Vida de Mulheres Atendidas no Centro de Controle em Oncologia do Acre (Cecon)” foi apresentado ao programa em 2018; atualmente, se encontra na fase de coleta de dados, através da aplicação de questionários a usuárias do serviço de saúde. “São 13 tipos diferentes de câncer altamente influenciados pelo sedentarismo; destes, o que sofre maior impacto é o de mama”, destaca Miguel Bortolini. “Se você é uma pessoa ativa, a probabilidade de desenvolver câncer de mama reduz drasticamente.”

Segundo o Instituto Nacional de Câncer (Inca), o câncer de mama é a segunda neoplasia mais comum em todo o mundo, com 1,7 milhões de casos. A estimativa é que para o biênio 2018-2019, somente no Brasil, 60 mil novos casos entre mulheres sejam confirmados para cada ano — um risco estimado de 57 casos a cada 100 mil brasileiras. “Fatores genético-hereditários são responsáveis por até 10% desses casos de câncer de mama. Os comportamentais e ambientais, como alimentação e atividade física, respondem por até 30% dos casos”, enfatiza Carina Hechenberger.[...]

A relação entre inatividade física e sedentarismo com pacientes do Cecon vai ser analisada a partir de universo mínimo de 360 mulheres, conforme indicadores sociodemográficos, histórico-familiar, nutricional e de qualidade de vida. Tudo a partir de questionários referendados internacionalmente. O objetivo é investigar se, pelo nível elevado da população com sobrepeso e obesidade no Acre, há também uma maior influência de diagnóstico positivo para esse tipo de câncer.[...]

Segundo Miguel Bortolini, ainda não é uma realidade a realização de exercícios regulares com mulheres com câncer no Estado do Acre, apesar de ser fundamental. “Para evitar o câncer de mama, é necessário realizar de 150 a 300 minutos de exercícios moderados por semana ou de 75 a 150 minutos de exercícios vigorosos por semana”, recomenda. “Além disso, é bom realizar duas sessões por semana de exercícios resistidos, como musculação; não se deve esperar a doença se podemos preveni-la.”

(Fonte: UFAC)

- 1) De acordo com o texto, assinale a alternativa correta.
  - a) Pesquisas mostram que há 1,7 milhões de casos de neoplasia, no Brasil, segundo o Instituto Nacional de Câncer (Inca).
  - b) O Centro de Controle em Oncologia do Acre (Cecon) analisará 360 mulheres saudáveis através de questionários referendados internacionalmente.
  - c) Devido ao alto nível de população com obesidade ou sobrepeso no Acre, a investigação tem como objetivo descobrir se há relação com a diagnose positiva do câncer de mama.
  - d) Fatores comportamentais e ambientais, como a alimentação, representam 10% das causas para o câncer de mama.
  
- 2) Analise as afirmativas e atribua valores Verdadeiro (V) ou Falso (F).
  - ( ) Há um trecho de opinião em: “A relação entre inatividade física e sedentarismo com pacientes do Cecon vai ser analisada a partir de universo mínimo de 360 mulheres”.
  - ( ) Há um trecho de opinião em: “Além disso, é bom realizar duas sessões por semana de exercícios resistidos”.
  - ( ) Um argumento para a defesa da tese do texto é: “Se você é uma pessoa ativa, a probabilidade de desenvolver câncer de mama reduz drasticamente.”

Assinale a alternativa que apresenta a sequência correta de cima para baixo.

|             |             |
|-------------|-------------|
| a) V, V, F. | c) F, V, V. |
| b) V, V, V. | d) F, F, V. |
  
- 3) Observe o trecho a seguir: “Pesquisa desenvolvida por meio do mestrado em Ciências da Saúde na Amazônia Ocidental, da Ufac, pretende avaliar a relação entre sedentarismo, nutrição e aparecimento de câncer de mama em mulheres com mais de 40 anos, no Estado do Acre.” Assinale a alternativa que apresenta corretamente um fragmento que utilizou a mesma regra para o uso de vírgulas da expressão em destaque.
  - a) [...] conforme indicadores sociodemográficos, histórico-familiar, nutricional e de qualidade[...].
  - b) [...] para o biênio 2018-2019, somente no Brasil, 60 mil novos casos entre mulheres sejam confirmados para cada ano.
  - c) Para evitar o câncer de mama, é necessário realizar de 150 a 300 minutos de exercícios moderados[...].
  - d) Avaliação do Nível de Atividade Física, Estado Nutricional e Qualidade de Vida de Mulheres Atendidas [...].
  
- 4) “Segundo Miguel Bortolini, ainda não é uma realidade a realização de exercícios regulares com mulheres com câncer no Estado do Acre, apesar de ser fundamental”. Quanto à classificação sintática da expressão em destaque, assinale a alternativa correta.
  - a) Oração Subordinada Adverbial Concessiva.
  - b) Oração Subordinada Substantiva Completiva Nominal.
  - c) Oração Subordinada Substantiva Subjetiva.
  - d) Oração Coordenada Adjetiva Explicativa.

## HISTÓRIA E GEOGRAFIA DO ACRE

5) Assinale a alternativa que apresenta corretamente um trecho de uma citação direta, ou seja, da transcrição da fala de alguém no texto.

- O estudo é conduzido pelas mestrandas Carina Hechenberger e Ramyla Brilhante [...].
- A relação entre inatividade física e sedentarismo com pacientes do Cecon vai ser analisada[...].
- [...] atualmente, se encontra na fase de coleta de dados, através da aplicação de questionários a usuárias [...].
- São 13 tipos diferentes de câncer altamente influenciados pelo sedentarismo [...].

6) Assinale a alternativa que preencha correta e respectivamente as lacunas abaixo.

As palavras “usuárias”, “influência” e “exercícios” recebem acento gráfico porque são \_\_\_\_\_ terminadas em \_\_\_\_\_ seguido ou não de “s”.

- paroxítonas / ditongo crescente ou decrescente
- oxítonas / ditongo crescente ou decrescente
- oxítonas / ditongo crescente ou decrescente
- proparoxítonas / hiato crescente ou decrescente

7) Observe: “São 13 tipos diferentes de câncer altamente influenciados pelo sedentarismo”. Assinale a alternativa que apresenta uma expressão que pode substituir corretamente o termo em destaque, sem alteração de sentido.

- pela pouca ingestão de água.
- pelo excesso de sede acumulado durante a vida.
- pela falta de atividades que movimentem o corpo.
- pelo excesso de trabalho e pouco descanso.

8) Assinale a alternativa que apresenta o significado correto das palavras: “ratificar” e “retificar”, respectivamente.

- corrigir, confirmar.
- corrigir, reforçar.
- reafirmar, corrigir.
- invalidar, validar.

9) Quanto às normas de concordância verbal e nominal, assinale a alternativa incorreta.

- Seguem inclusas as documentações que foram cobradas pela empresa sucessora.
- Havia mulheres e crianças naquele local; elas não foram respeitadas e presenciaram tudo.
- É proibida a ingestão de bebidas alcoólicas antes de dirigir. Seja consciente e respeite!
- Fazem três semanas que o caso está sendo noticiado no jornal de meio dia e meio.

10) Analise as afirmativas abaixo e assinale a alternativa que preencha correta e respectivamente as lacunas.

- Graças \_\_\_ Deus chegou \_\_\_ primavera!
- Ela estava frente \_\_\_ frente com o rapaz que era insensível \_\_\_ dor.

- à / a / à / à
- a / a / a / a
- a / a / a / à
- à / à / à / a

11) “Os geoglifos do Acre são estruturas de terra escavadas no solo e formadas por valetas e muretas que representam figuras geométricas de diferentes formas. Esses recintos foram encontrados na região sudoeste da Amazônia Ocidental, mais predominantemente na porção leste do Estado do Acre [...]. As pesquisas arqueológicas nessas áreas revelam informações importantes sobre o manejo da paisagem amazônica por \_\_\_\_\_ que habitaram a região entre, aproximadamente, 200 a.C. - 1300 d.C. [...]” (IPHAN, 2019).



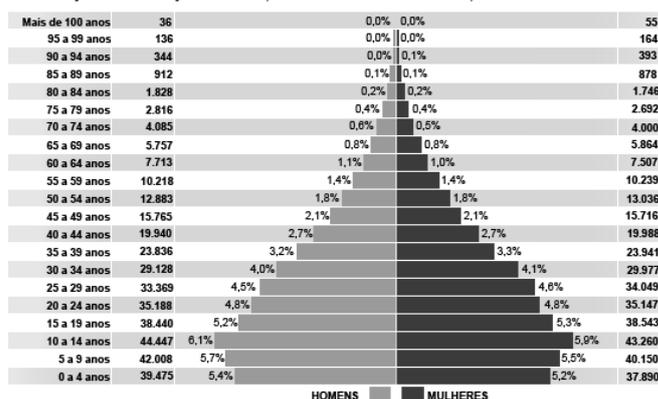
(Fonte: IPHAN, 2019)

A figura acima mostra um exemplo de geoglifo, encontrado na fazenda Paraná, Acre. Assinale a alternativa que preencha corretamente a lacuna.

- Dinossauros
- Povos egípcios
- Grupos indígenas
- Portugueses

12) Analise a figura abaixo, a qual representa a pirâmide etária do estado do Acre, conforme os dados do Censo Demográfico de 2010 (IBGE, 2010).

DISTRIBUIÇÃO DA POPULAÇÃO POR SEXO, SEGUNDO OS GRUPOS DE IDADE, NO ESTADO DO ACRE EM 2010



(Fonte: IBGE, 2010)

Em relação às informações que se pode obter pela pirâmide etária apresentada, assinale a alternativa correta.

- A faixa de idade predominante da população do estado é de 10 e 14 anos
- A população do estado teve queda de 5,4% nos últimos 10 anos
- A população rural do estado é maior que a população urbana
- A expectativa de vida no estado é de mais de cem anos



## CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

**21) *HyperText Markup Language (HTML)* é a linguagem de marcação padrão para páginas da Web. De acordo com o padrão *World Wide Web Consortium (W3C)*, assinale a alternativa incorreta em relação ao HTML.**

- a) HTML descreve a estrutura de uma página da Web
- b) Os elementos HTML informam ao navegador como exibir o conteúdo
- c) Os navegadores exibem as tags HTML, ao invés de renderizar o conteúdo da página
- d) HTML consiste em uma série de elementos

**22) De acordo com o padrão W3C, na estrutura de um HTML existem tags para definir o conteúdo da página web. Sendo assim, analise as afirmativas abaixo e assinale a alternativa correta.**

- I. A tag <head> contém meta informações sobre o documento.
- II. A tag <title> especifica um cabeçalho grande.
- III. A tag <body> contém o conteúdo da página visível.
- IV. A tag <p> define um parágrafo.

- a) Apenas as afirmativas I, III e IV estão corretas
- b) Apenas as afirmativas I, II e III estão corretas
- c) As afirmativas I, II, III e IV estão corretas
- d) Apenas as afirmativas I e IV estão corretas

**23) Na estrutura de um HTML podemos construir tabelas de acordo com a nossa necessidade. Nesse sentido, analise as afirmativas abaixo e dê valores Verdadeiro (V) ou Falso (F).**

- ( ) Uma tabela HTML é definida pela tag <table>.
- ( ) Cada linha da tabela é definida com a tag <tr>.
- ( ) Os dados da tabela são definidos com a tag <th>.
- ( ) Um cabeçalho da tabela é definido com a tag <td>.

**Assinale a alternativa que apresenta a sequência correta de cima para baixo.**

- a) F, F, F, V
- b) V, V, V, F
- c) V, F, F, V
- d) V, V, F, F

**24) Quando estamos escrevendo um texto em HTML, podemos utilizar diversos elementos de formatação. Baseado nas tags padrões de um texto HTML, analise as afirmativas abaixo e assinale a alternativa correta.**

- I. A tag <sub> define o texto sobrescrito.
- II. A tag <em> define um texto enfatizado, com maior importância semântica.
- III. A tag <strong> define um texto forte, com importância semântica "forte" adicionada.
- IV. A tag <sup> define o texto subscrito.

- a) Apenas as afirmativas I e IV estão corretas
- b) Apenas as afirmativas I, II e IV estão corretas
- c) Apenas as afirmativas I, II e III estão corretas
- d) Apenas as afirmativas II e III estão corretas

**25) O WordPress é um projeto de código aberto que você pode usar para criar sites, blogs ou aplicativos. Atualmente 34% da internet usa o WordPress, desde blogs amadores até os maiores sites de notícias. Em relação ao WordPress, assinale a alternativa incorreta.**

- a) Com WordPress você pode criar diversos Designs personalizáveis
- b) Você pode gerenciar seu site de qualquer lugar conectado à internet
- c) Você não consegue montar uma loja virtual em WordPress
- d) Você pode criar sites responsivos com WordPress

**26) Quando desenvolvemos um site em WordPress, nós temos diversas ferramentas para nos ajudar, uma dessas ferramentas são os plugins. Nesse sentido, analise as afirmativas abaixo e assinale a alternativa correta.**

- I. Plugins são complementos que agregam ou modificam funcionalidades em um site WordPress.
- II. Além de contar com mais de 50 mil plugins, você pode desenvolver o seu próprio plugin.
- III. O diretório de plugins do WordPress é gratuito e de código aberto.
- IV. O único lugar onde podemos baixar plug-ins é no Repositório Oficial de Plugins WordPress.

- a) Apenas as afirmativas II e III estão corretas
- b) Apenas as afirmativas I, II e III estão corretas
- c) Apenas as afirmativas I, II, IV estão corretas
- d) Apenas as afirmativas I e II estão corretas

**27) O Adobe Photoshop é o software de imagem digital mais avançado do mundo, usado por fotógrafos, designers, profissionais da web e de vídeo. O aplicativo dá a você máximo poder e controle criativo para manipulação e composição de imagens 2D e 3D, edição de vídeo e análise de imagem. Baseado no software Adobe Photoshop, assinale a alternativa incorreta.**

- a) O Photoshop não possui uma ferramenta para escrever texto em cima das imagens
- b) Com o Photoshop é possível redimensionar as imagens
- c) Com as ferramentas do Photoshop podemos alterar as cores de uma imagem
- d) Com o Photoshop é possível recortar e colar uma imagem sobre a outra

28) Quando estamos trabalhando no programa Adobe Photoshop, podemos contar com diversos atalhos padrões para facilitar na produção. Alguns desses atalhos são: “tecla Ctrl + tecla + (sinal de adição) / tecla Command + tecla + (sinal de adição)” que serve para \_\_\_\_\_, “tecla Ctrl + tecla - (hífen) / tecla Command + tecla - (hífen)” que serve para \_\_\_\_\_ e também temos o atalho “tecla Ctrl + tecla 0 (zero) / tecla Command + tecla 0 (zero)” que serve para \_\_\_\_\_.

**Assinale a alternativa que preencha correta e respectivamente as lacunas.**

- a) aumentar o tamanho do pincel / diminuir o tamanho do pincel / apagar o pincel
- b) aumentar o zoom / diminuir o zoom / ajustar a página na visualização
- c) aumentar o tamanho de um texto / diminuir o tamanho de um texto / apagar um texto
- d) abrir um novo documento / fechar um documento / duplicar um documento

29) Um **hotsite** é basicamente um site, só que menor, com menos páginas e que tem um foco específico em alguma campanha que a empresa desenvolve. Essas ocasiões podem ser, desde datas específicas, até lançamentos de produtos ou serviços. Em relação a um hotsite, assinale a alternativa correta.

- a) Um hotsite é voltado para ser um espaço de autoridade e apresentação de uma companhia na internet
- b) A finalidade principal de um hotsite é realmente captar contatos e dar objetividade na execução de uma conversão qualquer
- c) A proposta de um hotsite é divulgar algo, captar a atenção do público e conduzi-lo a um ambiente com alto poder de conversão
- d) Um hotsite é uma loja virtual, onde a empresa pode comercializar os seus produtos

30) Existem algumas diferenças entre um site e um hotsite, assinale a alternativa **incorreta**.

- a) A proposta principal de um hotsite é apresentar a empresa e gerar credibilidade
- b) Um hotsite é temporário, já que funciona para ações pontuais
- c) Em estrutura, um hotsite é similar a um site, podendo ser composto de algumas páginas, mas geralmente é bem mais reduzido
- d) Um hotsite pode focar apenas em oferecer informações sobre um evento

31) Quando falamos em material gráfico, cada peça tem as suas características, necessidades e objetivos. Para descobrir como fazer uma diagramação eficaz, você precisa entender essas demandas e trabalhar de acordo com elas. Analise as afirmativas abaixo e dê valores Verdadeiro (V) ou Falso (F).

- ( ) A diagramação é que organiza e expõe o conteúdo, traduzindo os conceitos em linguagem visual.
- ( ) Hierarquia, composição e equilíbrio são alguns dos pontos de destaque na diagramação.
- ( ) Para fazer a diagramação, não é necessário seguir um grid.
- ( ) Para que o leitor consiga identificar facilmente as informações disponibilizadas, é essencial que haja espaços entre cada bloco de conteúdo.

**Assinale a alternativa que apresenta a sequência correta de cima para baixo.**

- a) F, F, F, V
- b) V, F, V, V
- c) V, F, F, F
- d) V, V, F, V

32) Um mesmo conteúdo pode ter um resultado completamente diferente de acordo com a maneira como foi diagramado. Para diagramar precisamos nos familiarizar com alguns conceitos. Precisamos definir um \_\_\_\_\_ para organizar o espaço disponível para a diagramação, uma das melhores maneiras de organizar o texto é através de \_\_\_\_\_, nem só de texto vive uma diagramação, podemos utilizar também \_\_\_\_\_, que dão vida ao material gráfico.

**Assinale a alternativa que preencha correta e respectivamente as lacunas.**

- a) tamanho / tabelas / imagens
- b) grid / colunas / imagens
- c) conceito / links / animações
- d) modelo / colunas / imagens

33) Quando estamos fazendo um site em HTML, utilizamos outra linguagem chamada **Cascading Style Sheets (CSS)**. Sendo assim, analise as afirmativas abaixo e dê valores Verdadeiro (V) ou Falso (F).

- ( ) CSS descreve como os elementos HTML devem ser exibidos na tela, papel ou em outra mídia.
- ( ) CSS pode controlar o layout de várias páginas da Web de uma só vez.
- ( ) Folhas de estilo externas são armazenadas em arquivos CSS.
- ( ) O CSS serve para descrever o conteúdo de uma página da web.

**Assinale a alternativa que apresenta a sequência correta de cima para baixo.**

- a) V, V, V, F
- b) F, V, V, V
- c) V, V, V, V
- d) F, F, F, F

- 34) Quando um navegador lê uma folha de estilos, ele formata o documento HTML de acordo com as informações na folha de estilos. Podemos inserir uma folha de estilos de três maneiras, com um CSS \_\_\_\_\_ você pode alterar a aparência de um site inteiro alterando apenas um arquivo, ou pode ser com um CSS \_\_\_\_\_ que é definido dentro do elemento `<style>`, dentro da seção principal, ou então pode ser um CSS \_\_\_\_\_ adicionando o atributo `style` ao elemento relevante. **Assinale a alternativa que preencha correta e respectivamente as lacunas.**
- modelo / principal / embutido
  - principal / interno / modelo
  - externo / interno / embutido
  - modelo / interno / embutido
- 35) Com a linguagem CSS podemos definir muitas coisas em nossas páginas HTML, inclusive as cores dos elementos. Em relação as cores em CSS, assinale a alternativa correta.
- Nós não podemos definir a cor de fundo de um elemento HTML
  - Nós podemos definir apenas as cores das bordas de um elemento HTML
  - As cores do texto podem ser definidas apenas por valores RGB
  - As cores são especificadas usando nomes de cores predefinidos ou valores RGB, HEX, HSL, RGBA, HSLA
- 36) Uma das maneiras de se comunicar efetivamente com seus clientes é pelo e-mail marketing. Baseado em e-mail marketing, analise as afirmativas abaixo e assinale a alternativa correta.
- E-mail Marketing é toda comunicação via e-mail que acontece entre uma empresa e seus contatos ou clientes.
  - Uma campanha de E-mail Marketing pode ser desenvolvida em texto ou HTML
  - Um E-mail Marketing não pode conter produtos ou promoções, apenas informações.
  - Em geral, as mensagens são enviadas com uma ferramenta de disparo de e-mails
- Apenas as afirmativas II, III e IV estão corretas
  - Apenas as afirmativas I, II e IV estão corretas
  - Apenas as afirmativas I, II e III estão corretas
  - Apenas as afirmativas I e IV estão corretas
- 37) Um dos focos do trabalho com as Mídias Sociais é gerar *Leads*. Um *Lead* é uma pessoa que demonstrou interesse em adquirir o produto ou serviço ofertado pela sua empresa. Baseado em geração de *Leads*, assinale a alternativa correta.
- Um *Lead* não é muito relevante para a estratégia de marketing digital
  - Um *Lead* é um cliente que já compra seus produtos ou serviços
  - A geração de *leads* é fundamental para o sucesso da empresa, ainda mais quando consideramos as baixas taxas de conversão para serviços digitais
  - Não é necessário muito esforço para transformar *Leads* em clientes
- 38) Quando trabalhamos com Mídias Sociais, precisamos analisar os nossos resultados de acordo com a estratégia traçada, para isso utilizamos as métricas, ou seja, números que indicam a performance de determinado anúncio ou ação de marketing. Baseado nos indicadores de performance, assinale a alternativa correta.
- O *Return On Investment* (ROI) ou Retorno Sobre o Investimento, é um indicador que pode apontar quais ações estão gerando melhor resultado financeiro
  - As taxas de conversão mostram quantos visitantes a página recebeu
  - O custo por *lead* indica o valor que cada cliente compra
  - O *ticket* médio é quanto foi gasto para se obter cada *lead*
- 39) Endomarketing é uma estratégia de marketing institucional voltada para ações internas na empresa. É também chamado de \_\_\_\_\_ e visa melhorar a imagem da empresa entre os seus \_\_\_\_\_, culminando em uma equipe \_\_\_\_\_ e reduzindo o índice de rotatividade dos funcionários. **Assinale a alternativa que preencha correta e respectivamente as lacunas.**
- marketing interno / concorrentes / preparada
  - estratégia interna / setores / integrada
  - estratégia institucional / colaboradores / integrada
  - marketing interno / colaboradores / motivada
- 40) Baseado em endomarketing, analise as afirmativas abaixo e assinale a alternativa correta.
- O endomarketing precisa motivar os colaboradores, fazendo com que eles realmente se sintam uma parte importante dentro da empresa.
  - O RH precisa trabalhar junto ao marketing da empresa, para transformar os problemas em possibilidades de melhora e trabalhando para garantir o melhor ambiente de trabalho para eles.
  - O endomarketing auxilia na motivação dos colaboradores.
  - A produtividade também melhora dentro de empresas com boas estratégias de endomarketing.
- Apenas as afirmativas I, III e IV estão corretas
  - As afirmativas I, II, III e IV estão corretas
  - Apenas as afirmativas I, II e IV estão corretas
  - Apenas as afirmativas I e IV estão corretas