



Fundação de Apoio ao Desenvolvimento
da Universidade Estadual de Londrina

PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE MANDAGUARI

CARGO PÚBLICO - EDITAL Nº 001/2019

DATA DA PROVA: 07/07/2019 - MANHÃ

CARGO: COMUNICADOR SOCIAL (NÍVEL SUPERIOR)

Língua Portuguesa: 01 a 04; Matemática 05 a 07;

Conhecimentos Gerais: 08 a 10. Conhecimentos Específicos: 11 a 30.

LEIA AS INSTRUÇÕES ABAIXO ANTES DE INICIAR A PROVA

1	Identifique-se na parte inferior da capa deste caderno de questões.
2	A prova terá duração de 4 (quatro) horas, incluindo o tempo de preenchimento do cartão-resposta.
3	Utilize caneta esferográfica azul ou preta no preenchimento do cartão-resposta.
4	O candidato só poderá retirar-se da sala após 1 (uma) hora do início das provas, seja para ir embora ou para utilizar os sanitários.
5	Este caderno de provas contém 30 (trinta) questões de múltipla escolha (a,b,c,d).
6	Cada questão de múltipla escolha apresenta uma única resposta correta.
7	Verifique se o caderno está completo e sem imperfeições gráficas. Se houver algum problema, comunique imediatamente ao fiscal.
8	Durante a aplicação da prova é proibido qualquer tipo de consulta.
9	Este caderno de provas pode ser usado como rascunho, sendo a correção da prova feita única e exclusivamente pela leitura eletrônica dos cartões-resposta.
10	Assine o cartão-resposta no local indicado.
11	Não serão computadas questões não assinaladas no cartão-resposta, ou que contenham mais de uma resposta, emenda ou rasura.
12	Ao término da prova, o cartão-resposta deverá ser devolvido ao fiscal da prova.
13	Depois de entregue o cartão-resposta, não será permitido ao candidato utilizar os sanitários do local de prova.
14	O caderno de prova poderá ser levado somente pelo candidato que se retirar da sala de aplicação de provas no decurso da última hora da realização das mesmas.
15	É obrigatória a saída simultânea dos 3 (três) últimos candidatos, que assinarão a ata de encerramento da aplicação da prova e acompanharão os fiscais à coordenação para lacre do envelope de cartões-resposta.

Identificação do candidato

Nome (em letra de forma)	Nº do Documento

QUESTÕES 01 A 04 - LÍNGUA PORTUGUESA

O parágrafo reproduzido a seguir foi extraído do romance *Memórias Póstumas de Brás Cubas*, de Machado de Assis. Considere-o para responder às questões seguintes.

“Que me conste, ainda ninguém relatou o seu próprio delírio; faço-o eu, e a ciência mo agradecerá. Se o leitor não é dado à contemplação destes fenômenos mentais, pode saltar o capítulo; vá direto à narração. Mas, por menos curioso que seja, sempre lhe digo que é interessante saber o que se passou na minha cabeça durante uns vinte a trinta minutos”.

01. Neste parágrafo, o narrador do romance:

- a) Argumenta que, para entender o que se passou com o seu corpo, é antes imprescindível e obrigatório compreender o que se passou em sua mente.
- b) Convida o leitor a adentrar ao seu universo imaginativo, dando a entender, porém, que isso não é fundamental para que o leitor entenda a história.
- c) Demonstra o seu aborrecimento pelo fato de, nos romances da época, os narradores enfatizarem mais os devaneios mentais do que as desventuras físicas.
- d) Revela o seu desprezo pelas ciências psicológicas, pois se coloca acima delas, como se estas devessem agradecê-lo por sua ajuda.

02. No início do parágrafo, o narrador afirma que “ainda ninguém relatou o seu próprio delírio”. Assinale a alternativa que contém o termo que exerce nessa oração a função sintática de sujeito.

- a) Ainda.
- b) Ninguém.
- c) Próprio.
- d) Delírio.

03. Nessa parte do romance, o narrador confessa que alguns dos seus leitores talvez não sejam dados à “contemplação destes fenômenos mentais”. Em relação à palavra “contemplação”, marque a alternativa que NÃO apresenta um de seus significados possíveis.

- a) Apreciação.
- b) Consideração.
- c) Observação.
- d) Refutação.

04. No parágrafo selecionado, em determinado momento o narrador afirma o seguinte: “faço-o eu, e a ciência mo agradecerá”. Em relação ao “-o”, que aparece após o verbo “faço”, pode-se dizer que:

- a) É uma preposição, obrigatória quando o verbo está no presente do indicativo.

- b) Exerce sintaticamente a função de sujeito simples da oração principal.
- c) É um pronome que retoma a ideia de relatar o próprio delírio.
- d) Se trata de um artigo definido, e é usado para conjugar corretamente o verbo.

QUESTÕES 05 A 07 - MATEMÁTICA

05. Quantos milímetros há em um quilômetro?

- a) Dez mil.
- b) Cem mil.
- c) Um milhão.
- d) Dez milhões.

06. Um conjunto A possui 20 elementos. A intersecção entre o conjunto A e o conjunto B possui 3 elementos, já a união entre os dois conjuntos possui 30 elementos. Quantos elementos possui o grupo B?

- a) 10 elementos.
- b) 13 elementos.
- c) 15 elementos.
- d) 17 elementos.

07. Sobre polígonos convexos, é CORRETO afirmar:

- a) A quantidade de vértices de um polígono é necessariamente igual a sua quantidade de lados.
- b) A soma dos comprimentos de todos os seus lados é chamada de área.
- c) Possuem ângulos internos maiores que 180° .
- d) Possuem, no mínimo, duas diagonais.

QUESTÕES 08 A 10 - CONHECIMENTOS GERAIS

08. Leia a notícia jornalística a seguir, a respeito da crise política que atualmente ocorre em um dos países vizinhos ao Brasil, e assinale a alternativa que apresenta o nome que preenche CORRETAMENTE a lacuna.

“O presidente da Assembleia Nacional da Venezuela e líder da oposição, _____, se declarou nesta quarta-feira presidente interino do país e foi reconhecido pelos governos do Brasil e dos Estados Unidos, entre outros. O presidente Nicolás Maduro reagiu e negou deixar o poder. ‘Aqui não se rende ninguém, aqui não foge ninguém. Aqui vamos ao combate. E aqui vamos à vitória da paz, da vida, da democracia’, disse em discurso na capital”.

(G1, 23/01/19, com adaptações)

- a) Evo Morales.
- b) Fidel Castro.
- c) Hugo Chávez.
- d) Juan Guaidó.

09. No campo das relações internacionais, a China destaca-se como um dos principais parceiros comerciais do Brasil. Analise as alternativas a seguir e assinale a que indica dois dos principais produtos brasileiros exportados para a China.

- a) Soja e petróleo.
- b) Ouro e diamantes.
- c) Automóveis e aeronaves.
- d) Eletrônicos e manufaturados.

10. A matéria jornalística a seguir, publicada em maio deste ano, aborda uma recente polêmica ocorrida na Câmara dos Deputados, envolvendo sensíveis temas sociais brasileiros e suas raízes históricas. Examine-a e assinale a alternativa que preenche CORRETAMENTE a lacuna.

“O plenário da Câmara dos Deputados foi palco de um protesto hoje durante uma sessão solene em homenagem aos cento e trinta e um anos da assinatura da _____, que deu fim à escravidão no Brasil. Em discurso, o deputado Luiz Philippe de Orleans e Bragança afirmou que a ‘escravidão é tão antiga quanto a humanidade’ e, por esse motivo, ‘é quase um aspecto da natureza humana’. A declaração não foi bem recebida pelo público presente na Casa, a maioria ligada ao movimento negro”.

(UOL, 14/05/19, com adaptações).

- a) Lei Áurea.
- b) Abertura dos Portos.
- c) Lei do Ventre Livre.
- d) Primeira Constituição.

QUESTÕES 11 A 30 - CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

11. De acordo com o Código de Ética dos jornalistas brasileiros, é dever do jornalista:

- I – Divulgar todos os fatos que sejam de interesse público.
- II – Defender o livre exercício da profissão.
- III – Submeter-se aos interesses político-partidários do País.
- IV – Respeitar o direito à privacidade do cidadão.

- a) Somente as afirmativas II e III estão corretas.
- b) Somente as afirmativas I e IV estão corretas.
- c) Somente as afirmativas I, II e IV estão corretas.
- d) Todas as afirmativas estão corretas.

12. O Código Brasileiro de Autorregulamentação Publicitária tem como parte de seus Princípios Gerais:

- a) Respeitabilidade, decência, honestidade e apresentação verdadeira.
- b) Respeitabilidade, decência, carisma e originalidade.
- c) Decência, carisma, honestidade e irrestrição ideológica.
- d) Carisma, originalidade, honestidade e irrestrição ideológica.

13. Leia o trecho dado a seguir e assinale a alternativa CORRETA:

“Com o grande destaque que dão ao lazer e à cultura populares, grande parte do que é consumido como divertimento no lar, elas são indisputavelmente importante fator de nossa instituição familiar. Para muitos, o sacerdócio eletrônico virou parte expressiva da instituição religiosa. Em grau limitado, são também parte de nossa instituição educacional. A mídia, em suma, penetrou nossa sociedade até seu cerne institucional.”

(DeFLEUR, Melvin, 1993, p. 141)

- a) O trecho faz referência a revistas eletrônicas televisivas, que misturam vários temas, como cultura, religião e educação em um mesmo formato.
- b) Por “sacerdócio eletrônico” podemos compreender a influência da religião sobre os aspectos da mídia.
- c) O fragmento fala especificamente da televisão, já que o rádio é uma mídia em desuso desde meados do século XX.
- d) O trecho trata dos veículos de comunicação de massa, aspecto cultural importante da sociedade, especialmente até o século XX.

14. Leia o trecho a seguir:

“O jornalista precisa atualizar-se para estar apto a usar inúmeras mídias que estão à sua disposição e ser capaz de participar ativamente das diversas etapas do processo de produção de notícias, como apurar, pautar, redigir, editar, falar, fotografar, filmar, apresentar, etc. Essa multifunção não diminui a importância social dos jornalistas, pelo contrário, põe em suas mãos mais oportunidades para divulgar informações”

(BARBEIRO, Heródoto. Manual de Jornalismo para Rádio, TV e Novas Mídias, 2013)

A partir do texto dado, conclui-se que, segundo o autor:

- a) “Atualizar-se” significa voltar novamente ao aprendizado acadêmico, uma vez que antigas formações não contemplam avanços tecnológicos no jornalismo, como a internet, por exemplo.
- b) A multiplicidade de espaços na web está acirrando o mercado jornalístico da atualidade, para o bem e para o mal, com uma segmentação cada vez maior, informações direcionadas e um público-alvo cada vez mais heterogêneo.
- c) O momento é de pessimismo em relação à profissão, já que o jornalismo parece não ser mais necessário com o advento da internet, pois qualquer pessoa pode divulgar notícias na rede.
- d) “Multifunção” significa que o jornalista atual deve ser apto a exercer atividades extrajornalísticas, como funções administrativas e de engenharia, para estar de acordo com as demandas do mercado.

15. Assinale a alternativa INCORRETA sobre a definição de release na assessoria de imprensa:

- a) Roteiro a ser seguido por veículos de comunicação para edição de materiais jornalísticos e publicitários.
- b) Material de divulgação produzido pela assessoria de imprensa e destinado aos veículos de comunicação.
- c) Levar às redações notícias que possam servir como material de apoio ou sugestão de pauta.
- d) Propiciar solicitações de entrevistas ou de informações complementares, com dados relevantes e em uma escrita clara e sem erros ortográficos.

16. Estão entre os tipos de release:

- a) Padrão, de opinião, especial e administrativo.
- b) Padrão, especial, administrativo e dirigido.
- c) Padrão, de opinião, dirigido e especial.
- d) Padrão, dirigido, business e especial.

17. Assinale a alternativa CORRETA de acordo com o texto a seguir:

“A norma da objetividade orienta o jornalista a separar os fatos dos valores e a reportar somente os fatos. Supõe-se que o tom da reportagem objetiva deva ser frio ao invés de emocionado. A reportagem objetiva se esforça para representar cada um dos principais lados em uma controvérsia (...) de maneira imparcial.”

(SACRAMENTO, I. e MATHEUS, L. História da Comunicação. Mauad, 2014)

- a) A linguagem jornalística deve ser fria para que se distancie da literatura e imparcial para evitar conflitos publicitários dentro da empresa.
- b) A objetividade é automaticamente imparcial, pois a reportagem subjetiva tende a ser uma máscara para encobrir interesses de apenas um lado.

c) Meios de comunicação parciais não são considerados jornalísticos, já que a reportagem parcial fica caracterizada como assessoria de imprensa.

d) Objetividade e imparcialidade são pilares do jornalismo que procura reportar a notícia com menor juízo de valor possível a seu receptor.

18. *“A consolidação das redes sociais, o hiperfluxo de informação, o streaming e a emergência de uma massa conectada pronta para repercutir e compartilhar notícias e histórias, deu ao veículo tradicional um papel cada vez mais dispensável. Mas pede ao repórter, ao fotógrafo, ao designer, ao colunista um papel cada vez mais ativo de oferecer matéria-prima e contexto para o diálogo público.”*

(LORENZOTTI, E. Jornalismo do século XXI: o modelo #mídiaNINJA, 2014)

Sobre o texto dado, é CORRETO afirmar que:

I – Por “veículo tradicional” entende-se aqueles precedentes à internet, como televisão, rádio, jornais e revistas.

II – Para não ser “dispensável”, o jornalista da era das mídias digitais e da internet precisa se adequar aos novos meios para manter-se no mercado de trabalho e, ao mesmo tempo, exercer sua função de reportar a notícia.

III – O papel do jornalista na era da internet é fundamental para servir de filtro entre o que é fato e o que é falso, como no caso das fakenews.

- a) Somente as afirmativas I e II estão corretas.
- b) Somente as afirmativas I e III estão corretas.
- c) Somente as afirmativas II e III estão corretas.
- d) Todas as afirmativas estão corretas.

19. Assinale a alternativa CORRETA que corresponde, respectivamente, a cargos e atribuições no jornalismo.

I – Apura a notícia, grava entrevistas e redige o texto.

II – Redige a pauta, seleciona o que é noticiável e é responsável pelo agendamento de entrevistas e reportagens.

III – Edita o material do repórter, selecionando texto e trechos de entrevistas, além de buscar atualizações que vão servir de nota retorno, por exemplo.

IV – Planeja e orienta a criação de conteúdos jornalísticos desenvolvidos pela reportagem, produção e redação.

- a) Repórter, produtor, cinegrafista e secretário de redação.
- b) Repórter, produtor, editor e coordenador de jornalismo.

c) Produtor, coordenador de jornalismo, editor e produtor.

d) Editor de conteúdo, repórter, cinegrafista e coordenador de jornalismo.

20. Leia o texto a seguir e assinale com VERDADEIRO ou FALSO as afirmativas das questões 10 e 11.

Evolução é um conceito que também está relacionado ao progresso e à eficiência. No jornalismo pode-se julgar que alguns preceitos não mudam, mas o pensamento a respeito deles são ampliados e clarificados, o que representa certo progresso, enquanto as máquinas colaboram em tese e de fato para que o trabalho profissional seja realizado com mais eficiência. A evolução do jornalismo pode ser tomada em dois aspectos visivelmente empíricos: forma e conteúdo. O papel mais destacado das tecnologias nessas mudanças evolutivas, no que se refere à apuração da informação e tratamento, está relacionado a obtenção de fontes, recolha e checagem de dados – subsídios para a contextualização e registro.

É importante frisar que a democratização do ato de comunicar é o principal atributo das mídias sociais e que elas são encaradas por alguns especialistas em comunicação digital como ameaças à mídia mainstream. O ataque mais contundente é expresso por Andrew Keen ao afirmar que “nossa cultura está se transformando em uma rede de banalidades e desinformação em que qualquer um pode falar o que quiser, sem preocupação com a relevância ou a veracidade das informações.”

(PADILHA, S. C. O webjornalismo mediado pela cultura social. LabCom, 2012, p. 154 e 156)

(___) Por “alguns preceitos não mudam” incluem-se conceitos basilares do jornalismo, como linguagem clara e objetiva, fontes e checagem de dados.

(___) Preceitos “ampliados e clarificados” fazem referência a um jornalismo que se distancia das mídias tradicionais para ser mais superficial e de pouco interesse público.

(___) Por “forma” toma-se o modo como a informação é divulgada, já que mídias tradicionais, como TV e rádio, coexistem com novas mídias, como a internet.

(___) “Conteúdo” diz respeito ao texto e ao contexto divulgados na forma a que se destina: meios tradicionais ou novas mídias.

(___) As mudanças tecnológicas devem questionar a ética dentro do jornalismo, uma vez que a instantaneidade da notícia exige agilidade a qualquer preço.

Assinale a alternativa CORRETA:

- a) V,F,V,V,F.
- b) V,V,F,V,F.
- c) F,V,V,V,F.
- d) F,F,V,V,F.

21. Sobre o segundo parágrafo do texto dado, é CORRETO afirmar que:

(___) “Mídia mainstream” (do inglês, convencional) faz referência àquelas que utilizam tecnologia streaming para divulgação de áudio e vídeo na internet.

(___) Por um lado, as mídias sociais ampliam a capacidade de divulgação de informação e interatividade em rede, mas, por outro lado, aumentam a disseminação de notícias falsas ou incompletas que prejudicam o espectador.

(___) “Rede de banalidades e desinformação”, refere-se somente a sites de fofoca sobre o mundo das celebridades.

(___) Redes sociais, como Facebook e Instagram, devem ser desconsideradas como fontes no jornalismo, pois elas nunca têm compromisso com a verdade.

(___) Uma vez que não há preocupação de muitos usuários da internet com relevância e veracidade, o papel do jornalista é fundamental para apurar e filtrar a informação correta destinada ao público.

Assinale a alternativa CORRETA:

- a) V,V,F,F,V.
- b) V,F,F,V,V.
- c) F,V,F,F,V.
- d) F,F,V,F,V.

22. Ainda que as alterações tecnológicas e a dinamicidade linguística exerçam influência sobre o jornalismo, algumas bases continuam elementares para a clareza e a simplicidade da informação destinada ao público. Relacione as colunas a seguir com algumas dessas expressões utilizadas nas redações ainda atualmente.

I – Lide.

II – Gancho.

III – Pirâmide Invertida.

IV – Dead-line.

V – Nota Pé ou Nota Retorno.

A – Modo de contextualizar a reportagem que liga o assunto da pauta à realidade do espectador de forma relevante.

B – Prazo final para o fechamento de uma edição ou conclusão de uma reportagem.

C – Início convencional de reportagens que precisa responder às seguintes perguntas: “quem?”, “quando?”, “onde?” e “por quê?”

D – Informação curta para compor o texto no final de uma reportagem. É lida pelo apresentador para complementar alguma informação que não foi veiculada na matéria ou chegou à redação de última hora.

E – Técnica de estruturação do texto típica do jornalismo diário, que traz as informações em ordem decrescente de importância, ou seja, da mais importante para a menos importante.

- a) I-D, II-B, III-E, IV-A, V-C.
- b) I-C, II-A, III-E, IV-B, V-D.
- c) I-B, II-D, III-D, IV-C, V-A.
- d) I-A, II-C, III-D, IV-E, V-B.

23. Sobre a História da imprensa brasileira e seus primórdios, é CORRETO afirmar que:

I – O Brasil não teve acesso à tipografia e à imprensa por três séculos desde o Descobrimento, ou seja, até o século XIX.

II – Esta ausência de tipografia e imprensa é, segundo alguns autores, consequência da proibição de industrialização, de sistema interno de correios e de construção de universidades pela coroa portuguesa.

III – Com a chegada da corte portuguesa, no início do século XIX, jornais impressos na Europa começaram a circular no Brasil, entre eles, o Correio Braziliense.

IV – A imprensa brasileira ficou livre da censura apenas no final do século XIX, coincidentemente com a abolição da escravatura em 1888.

- a) Somente as afirmativas I e IV estão corretas.
- b) Somente as afirmativas II e III estão corretas.
- c) Somente as afirmativas II, III e IV estão corretas.
- d) Somente as afirmativas I, II e III estão corretas.

24. Leia o texto a seguir sobre tipografia e relacione a primeira coluna com a segunda.

O conhecimento da anatomia tipográfica proporciona o fundamento para a comunicação concisa e consistente com o público. A capacidade de distinguir uma face, fonte ou família tipográfica é essencial para o desenvolvimento do senso estético de comunicadores e designers. À medida que o vocabulário tipográfico é dominado, torna-se mais fácil a escolha de um tipo de letra para comunicar significado e destacar a mensagem visual.

(Adaptado de CLAIR, K. e BUSIC-SNYDER, C. Manual de tipografia: a história, a técnica e a arte. Bookman, 2009, p. 151)

- I – Serifa.
- II – Tracking.
- III – Kerning.
- IV – Entrelinhamento.
- V – Justificado.

A – Espacejamento entre as palavras, é utilizado para mudar a textura visual de um texto.

B – Também chamado de leading, refere-se ao espaço vertical entre as linhas e promove a fluidez do texto ao longo da página.

C – É o texto alinhado em ambos os lados, esquerdo e direito, da coluna, fazendo com que o parágrafo tenha o aspecto de bloco.

D – Aperto do espaço entre as letras, tem o objetivo de facilitar a leitura da palavra e de evitar que os tipos se toquem na impressão ou na tela.

E – Leve extensão no início e no fim do traço de uma letra, desenhada em ângulo reto ou obliquamente através do braço, haste ou cauda do caractere.

- a) I-A, II-D, III-C, IV-C, V-B.
- b) I-C, II-E, III-B, IV-A, V-D.
- c) I-E, II-A, III-D, IV-B, V-C.
- d) I-B, II-C, III-A, IV-D, V-E.

25. Leia o texto a seguir e assinale a alternativa CORRETA.

“A medida do tipo em pontos é determinada pela distância do topo da ascendente ou do topo da letra capital (qualquer dos dois que for o maior) à base da descendente. Essa área de medida evoluiu da peça de tipo fundido em chumbo chamada de base, plataforma ou corpo do tipo. Cada forma de letra, independentemente do seu tamanho real, era fundida no mesmo tamanho de corpo, de forma que todas as letras podiam ser ordenadamente alinhadas pelo topo e pela base no componedor.”

(CLAIR, K. e BUSIC-SNYDER, C. Manual de tipografia: a história, a técnica e a arte. Bookman, 2009, p. 153)

O trecho faz referência a qual medida comumente utilizada na tipografia tanto impressa quanto digital e que equivale a 0,16 de polegada?

- a) Paica.
- b) Pixel.
- c) Dot.
- d) Jarda.

26. Assinale com VERDADEIRO ou FALSO as afirmativas de acordo com o texto dado a seguir:

“As equipes de comunicação social desempenham um papel fundamental na definição da missão da empresa – a pedra angular da estratégia geral do negócio – e na comunicação dessa missão aos públicos interno e externo. Considerando o dinâmico ambiente atual dos negócios, uma missão corporativa bem definida não apenas manterá os funcionários alinhados com o que a empresa estiver empenhada em ser, mas também poderá servir como fonte de estabilidade para os consumidores preocupados com as constantes mudanças à sua volta.”

(ARGENTI, P. Comunicação empresarial. Rio de Janeiro: Elsevier, 2015)

(___) Por “pedra angular da estratégia geral”, o texto refere-se à comunicação empresarial.

(___) A equipe de comunicação social de uma empresa deve associar as metas de negócios traçadas pela missão empresarial com outros departamentos internos, como marketing e gestão de pessoas.

(___) Os consumidores contemporâneos estão preocupados não somente em adquirir produtos e serviços, mas também na postura ética da empresa perante o público e também seus colaboradores.

(___) Público interno, no texto, faz referência somente aos colaboradores da empresa que também consomem o produto que ajudam a desenvolver.

(___) Em “constantes mudanças” inclui-se a rápida divulgação de informações na internet que, ao mesmo tempo, pode tanto ajudar quanto atrapalhar os negócios de uma empresa.

Assinale a alternativa CORRETA:

- a) F, V, V, F, V.
- b) F, V, F, F, V.
- c) V, V, F, F, V.
- d) V, F, F, V, V.

27. Sobre a classificação do texto no jornalismo, relacione a primeira coluna com a segunda e assinale a alternativa CORRETA.

- I– Reportagem.
- II– Suíte.
- III– Crônica.
- IV– Artigo.
- V– Perfil.

A– Texto assinado, que reflete a opinião do autor a respeito de algum fato ou tema da atualidade.

B– Marcadamente subjetivo, registra a visão de fatos do cotidiano e aproxima o jornalismo da literatura.

C– Apresenta informação atualizada sobre a notícia já publicada anteriormente.

D– Apresenta um local ou uma pessoa que tenha uma história relevante a ser descrita.

E– Relato de maior intensidade e densidade que a notícia e tem caráter investigativo.

- a) I-C, II-E, III-D, IV-B, V-A
- b) I-E, II-C, III-B, IV-A, V-D
- c) I-A, II-D, III-B, IV-C, V-E
- d) I-B, II-A, III-D, IV-E, V-C

28. Leia o texto a seguir e assinale com VERDADEIRO ou FALSO as afirmativas:

“Seria ingenuidade negar o papel dos jornais de organizações na difusão do modo capitalista de produção. Porém, é interessante verificar os pontos de fuga. Nem sempre o receptor lê aquilo que a organização pretende dizer em sua mensagem. Muitas outras leituras são elaboradas por ele. Existe um contexto que abriga tanto o jornal quanto o

trabalhador, e a mediação daquele em relação a este não apaga outras verdades constituídas. Há que se considerar, ainda, que o trabalhador tem, sobre a organização a que está ligado, o olhar do cidadão inserto em uma comunidade maior, fora dos portões da fábrica.”

(SÓLIO, M. B. Jornalismo organizacional. São Paulo: Summus, p. 17)

(___) A comunicação empresarial não deve ser simplista ao categorizar públicos somente em interno e externo, pois há diversas mediações que atravessam esta mídia, inclusive fora do ambiente corporativo.

(___) Transmitir a cultura e a política organizacionais ao empregado usando o meio de comunicação empresarial implica assimilar valores, costumes e formas de expressão.

(___) A produção da mídia organizacional, bem como sua recepção, devem ser criteriosamente planejadas de modo a manter os acertos e corrigir as falhas de comunicação.

(___) Por “pontos de fuga”, o texto refere-se a um escapismo da pressão profissional que a comunicação empresarial proporciona a seus colaboradores.

(___) A ética jornalística na comunicação empresarial deve submeter-se somente à empresa a que atende, pois há outros veículos de informação com editoriais diferentes.

Assinale a alternativa CORRETA:

- a) F, V, F, F, V.
- b) V, F, F, V, V.
- c) F, F, V, F, V.
- d) V, V, V, F, F.

29. De acordo com o Código de Ética da Radiodifusão Brasileira é CORRETO afirmar sobre a programação dos veículos:

I – As emissoras transmitirão entretenimento do melhor nível artístico e moral, seja de sua produção, seja adquirido de terceiros.

II – Os programas transmitidos explorarão curandeirismo e charlatanismo, desde que o veículo (rádio ou TV) seja ligado a alguma instituição religiosa ou de jogos de azar.

III – Os programas transmitidos não advogarão discriminação de raças, credos e religiões, assim como o de qualquer grupo humano sobre o outro.

IV – O uso de tóxicos, o alcoolismo e o vício de jogo de azar só serão apresentados como práticas condenáveis.

- a) Somente as afirmativas I e IV estão corretas.
- b) Somente as afirmativas II e III estão corretas.
- c) Somente as afirmativas I, III e IV estão corretas.

d) Somente as afirmativas II, III e IV estão corretas.

30. A Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel) foi a primeira agência reguladora a ser instalada no Brasil, em 1997. A criação da Anatel faz parte do processo de reformulação das telecomunicações brasileiras iniciado pela emenda constitucional de 1995, que eliminou a exclusividade na exploração dos serviços públicos a empresas sob controle acionário estatal.

Sobre a Anatel é CORRETO dizer que:

a) Sendo a última instância administrativa, as decisões da Anatel só podem ser contestadas exclusivamente pelo Presidente da República.

b) É uma autarquia administrativamente independente, financeiramente autônoma, não subordinada hierarquicamente a nenhum órgão de governo.

c) As normas elaboradas pela Agência são antes submetidas ao Congresso e seus atos são acompanhados por exposição formal de motivos que os justifiquem.

d) É fiscalizada pela Casa Civil, sob os cuidados diretos do ministro da pasta.

GABARITO

PREENCHA SUAS RESPOSTAS NO QUADRO ABAIXO E DESTAQUE NA LINHA PONTILHADA

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30