



COMANDO DA AERONÁUTICA  
DEPARTAMENTO DE ENSINO  
CENTRO DE INSTRUÇÃO E ADAPTAÇÃO DA AERONÁUTICA

CONCURSO DE ADMISSÃO AO EAOT 2002

PROVA DE JORNALISMO

**PROVA A**

**ATENÇÃO: ABRA ESTA PROVA SOMENTE APÓS RECEBER ORDEM.**

**DATA DE APLICAÇÃO: 18 DE MARÇO DE 2002.**

**PREENCHA OS DADOS ABAIXO.**

**NOME DO CANDIDATO:** \_\_\_\_\_

**INSCRIÇÃO Nº:** \_\_\_\_\_

**LEIA COM ATENÇÃO**

- 1) ESTA PROVA CONTÉM 40 QUESTÕES OBJETIVAS.
- 2) CONFIRA SE A VERSÃO DA PROVA CORRESPONDE À VERSÃO DO CARTÃO-RESPOSTA.
- 3) PREENCHA CORRETA E COMPLETAMENTE O CARTÃO-RESPOSTA COM CANETA DE TINTA PRETA OU AZUL. NÃO SE ESQUEÇA DE ASSINALÁ-LO.
- 4) A PROVA TERÁ A DURAÇÃO DE 03 (TRÊS) HORAS, ACRESCIDAS DE MAIS 10 (DEZ) MINUTOS PARA PREENCHIMENTO DO CARTÃO-RESPOSTA.
- 5) SOMENTE SERÁ PERMITIDO RETIRAR-SE DO LOCAL DE PROVA A PARTIR DA METADE DO TEMPO PREVISTO.

***BOA PROVA!***

- 01 - Assinale a alternativa que preenche correta e respectivamente as lacunas abaixo.
- O modelo de comunicação de Wilbour Schramm — considerado uma das melhores análises do processo de comunicação humana - é apresentado em partes ou etapas, de modo a respeitar o dinamismo próprio do comportamento comunicativo, destacando certos elementos atuantes no processo, como o \_\_\_\_\_ e o \_\_\_\_\_.
- ruído / feedback
  - ruído / repertório
  - repertório / feedback
  - emissor / receptor
- 02 - Tudo o que interfere na transmissão e dificulta a recepção da mensagem é
- canal.
  - ruído.
  - transmissor.
  - sinal.
- 03 - Com relação ao planejamento em comunicação social das estratégias para a comunicação empresarial sugeridas por Gandêncio Torquato, assinale a alternativa **INCORRETA**.
- Reciclar periodicamente o corpo de profissionais.
  - Ajustar os programas de *marketing* social ao contexto sociopolítico.
  - Tratar isoladamente o *marketing* institucional do *marketing* comercial.
  - Planejar a comunicação de maneira sinérgica.
- 04 - Assinale a alternativa que completa corretamente a seguinte lacuna.
- De acordo com o artigo 223 da Constituição Federal, compete ao/a \_\_\_\_\_ outorgar e renovar concessão, permissão e autorização para o serviço de rádio difusão sonora e de sons e imagem.
- Poder Legislativo
  - Poder Executivo
  - Poder Judiciário
  - Todos os poderes
- 05 - Segundo o artigo 221 da Constituição Federal, a produção e a programação das emissoras de rádio e televisão devem atender a alguns princípios. Assinale a alternativa cujo texto **NÃO** representa tais princípios.
- Erradicar a pobreza e a marginalização e reduzir as desigualdades sociais e regionais.
  - Respeitar os valores éticos e sociais da pessoa e da família.
  - Regionalizar a produção cultural, artística e jornalística conforme percentuais estabelecidos em lei.
  - Dar preferência a finalidades educativas, artísticas, culturais e informativas.
- 06 - Em nossos tempos exigentes, sob o conceito da função social da empresa, as campanhas publicitárias só **NÃO** devem buscar
- auscultar o meio ambiente.
  - sentir o quadro geral das tendências.
  - identificar oportunidades.
  - sublimar o poder de persuasão.
- 07 - A comunicação, enquanto processo e pelo simples fato de existir, é capaz de gerar influências e de exercer em sua plenitude o poder
- remunerativo.
  - coercitivo.
  - normativo.
  - expressivo.
- 08 - Diversos povos e civilizações se valeram de especialistas treinados para a divulgação oral das mensagens e informações. Assinale a alternativa que **NÃO** apresenta um desses grupos.
- Menestréis.
  - Mensageiros.
  - Apregoadores.
  - Copistas.
- 09 - Sobre a história da comunicação, todas as alternativas estão corretas, **EXCETO**:
- A linguagem escrita evoluiu a partir dos ideogramas, signos que guardam correspondência direta entre a imagem gráfica (desenho) e o objeto representado.
  - Desenhos primitivos, pintados por homens da era Paleolítica (entre 3500 e 1500 anos antes da era cristã), foram achados em cavernas como as de Altamira, Espanha e Dordogne, França. Ali se observam cenas de caça envolvendo animais e pessoas.
  - A invenção da fotografia possibilitou a ilustração de livros, jornais e revistas; inspirou o cinema, primeiro mudo, mais tarde sonoro; aliada à eletrônica, culminou na transmissão das imagens via televisão.
  - A vinculação dos meios de comunicação com os de processamento de dados gerou uma nova ciência: a informática.
- 10 - Segundo Juan Bordenave, a história da comunicação registra a luta pela transformação da sociedade com movimentos em favor de diferentes tipos de comunicação. Alguns desses tipos são denominados comunicação
- relutante.
  - participatória.
  - militante.
  - popular.
  - narcisista.
  - folclórica.
- Estão corretos os itens
- I, III, IV e V somente.
  - II, III, IV e VI somente.
  - I, III, IV e V somente.
  - I, II, III, IV, V e VI.
- 11 - Segundo Beltrão, os limites dos comportamentos e atos comunicativos são ordenados por determinados fatores. Assinale a alternativa que **NÃO** faz parte desses fatores.
- Caracterização dos receptores.
  - Formas de elaboração e estruturação da mensagem.
  - Caracterização de códigos e núcleos.
  - Número e a natureza dos elementos físicos do processo comunicativo.

- 12 - Beatriz Santos Samara diz que “é a informação realista que dará um 'retrato' do que é a empresa e o mercado onde atua e quais as melhores ações para administrar o composto mercadológico: os quatro pés”.
- Assinale a alternativa que relaciona corretamente os quatro pés que compõem o composto mercadológico.
- Produto, preço, promoção e ponto-de-venda.
  - Planejamento, produto, preço e publicidade.
  - Planejamento, produção, produto e preço.
  - Produto, preço, publicidade e promoção.
- 13 - Segundo Rabaça e Barbosa, em alguns aspectos percebem-se algumas distinções no uso das palavras propaganda e publicidade. Dessa forma, fazem referência à publicidade
- mostrar-se mais abrangente no sentido de divulgação.
  - ser mais abrangente com relação à comunicação persuasiva de idéias.
  - até o século XIX, ter tido seu conceito essencialmente ligado a um sentido eclesiástico.
  - ter adquirido, no século XIX, também um significado comercial.
  - ter sido registrada pela primeira vez em línguas modernas com um sentido jurídico.
- Estão corretos somente os itens
- II, IV e V.
  - I, III e IV.
  - I, IV e V.
  - II, III e V.
- 14 - Analise os itens abaixo referentes à definição de produtos.
- Pode-se definir um produto como:
- Tudo aquilo capaz de satisfazer um desejo.
  - Tudo que for palpável.
  - Qualquer coisa capaz de prestar um serviço.
  - Tudo que for concreto.
  - Um instrumento para resolver um problema.
- Estão corretos apenas
- I, IV e V.
  - I, III e V.
  - I e II.
  - II e IV.
- 15 - A publicidade comercial tem explorado engenhosamente a capacidade de as palavras conotarem significados gratificantes, na manipulação de mensagens persuasivas. Segundo Juan Bordenave, todas as técnicas relacionadas abaixo são empregadas nesse tipo de publicidade, **EXCETO**
- generalidades estressantes.
  - transferência de prestígio.
  - esforço-recompensa.
  - palavras de países avançados.
- 16 - De acordo com as funções da linguagem estabelecidas pelo lingüista Roman Jakobson, a notícia, o comunicado oficial e os relatórios administrativos correspondem à função
- metalingüística.
  - expressiva.
  - referencial.
  - conativa.
- 17 - Segundo Mário Erbolato, existem vários tipos de *lead*. Relacione a 2ª coluna de acordo com a 1ª e, a seguir, assinale a alternativa que apresenta a seqüência correta.
- |                          |     |                                      |
|--------------------------|-----|--------------------------------------|
| 1 - <i>Lead</i> chavão   | ( ) | transcreve um pronunciamento         |
| 2 - <i>Lead</i> integral | ( ) | dá noção perfeita e completa do fato |
| 3 - <i>Lead</i> citação  | ( ) | provoca emoção em quem o lê          |
| 4 - <i>Lead</i> suspense | ( ) | cita um ditado ou <i>slogan</i>      |
- 3 – 2 – 4 – 1.
  - 3 – 2 – 1 – 4.
  - 2 – 3 – 4 – 1.
  - 1 – 3 – 2 – 4.
- 18 - Segundo Muniz Sodré e Maria Helena Ferrari, há quatro diferentes processos de composição do texto informativo dos veículos de comunicação de massa, que são
- narração, descrição, dissertação e opinião.
  - narração, descrição, exposição e diálogo.
  - dissertação, descrição, exposição e opinião.
  - dissertação, descrição, narração e entretenimento.
- 19 - Clóvis Rossi, em seu livro *O que é jornalismo*, aponta as distorções e limitações que a pauta ocasiona ao trabalho jornalístico. De acordo com o autor, é **INCORRETO** afirmar que a pauta
- por ser elaborada principalmente em função do que os próprios jornais publicam, gera um círculo vicioso, pelo qual os jornais se auto-alimentam.
  - é elaborada hoje, nos grandes jornais, por um pequeno grupo de profissionais, o que acabou criando uma categoria específica, ao lado de repórteres, redatores e editores: o pauteiro.
  - condiciona o repórter a obedecer aos quesitos previstos ou pedidos.
  - reflete a idealização das pessoas que estão em contato direto com os fatos ou as pessoas geradoras das notícias.
- 20 - Um repórter da Rede Globo está pautado para cobrir o julgamento dos PMs acusados da chacina da Candelária, entretanto, o Juiz não permite a entrada da imprensa no Tribunal.
- Que recurso o repórter poderá utilizar para cobrir a pauta?
- Fazer um Stand-up.
  - Fazer um fait-divers.
  - Gravar a abertura e fazer as sonoras.
  - O jornalista não deve fazer a matéria, uma vez que não teve acesso às fontes.
- 21 - O material produzido tanto pelos repórteres que trabalham na sede, quanto pelos que atuam em outras cidades passa por vários “filtros” antes de ser publicado. Assinale a alternativa que **NÃO** apresenta um desses filtros.
- Angulação.
  - Tamanho do título.
  - Tamanho da matéria.
  - Colocação na página.

- 22 - Relacione a 2ª coluna de acordo com a 1ª e, a seguir, assinale a alternativa correta.
- 1- Repórter
  - 2- Editor
  - 3- Colunista
  - 4- Pauteiro
- ( ) criador, inventor de sugestões para as próximas edições.  
 ( ) cumpre a determinação de colher notícia ou informação, preparando-as para divulgação.  
 ( ) redige e/ou assina coluna em jornal ou revista.  
 ( ) dirige e coordena uma publicação periódica.
- a) 2 – 4 – 1 – 3.
  - b) 4 – 1 – 3 – 2.
  - c) 4 – 1 – 2 – 3.
  - d) 2 – 4 – 3 – 1.
- 23 - Notícia enviada antecipadamente aos veículos de comunicação, mas que só pode ser divulgada após determinada hora. Trata-se de/a
- a) fait-divers.
  - b) notícia sob embargo.
  - c) balão de ensaio.
  - d) furo.
- 24 - Sobre o jornalismo empresarial, é correto afirmar que
- a) assim como nas empresas jornalísticas, o que determina o conceito de notícia na empresa é a política editorial.
  - b) as publicações internas integram o processo de comunicação interno da organização, servindo apenas ao fluxo de comunicação descendente.
  - c) o jornalismo empresarial deve prioritariamente, adotar uma postura informativa, razão pelo qual nele a notícia assume uma posição mais importante que a reportagem.
  - d) planejamento em jornalismo empresarial significa, sobretudo, o encaixe e o ajuste dos projetos jornalísticos no contexto das políticas da empresa: relações públicas, relações industriais, treinamento, segurança, benefícios, relações humanas, etc.
- 25 - As publicações empresariais devem possuir um Conselho Editorial que reúna os chefes dos departamentos subordinados diretamente ao mais alto topo da organização. Esse Conselho tem as seguintes atribuições, **EXCETO**
- a) orientar a estrutura de comando para determinados aspectos que mereçam ênfase nas publicações.
  - b) avaliar o trabalho desenvolvido pela publicação no que diz respeito às atividades dos departamentos que o integram.
  - c) coordenar a política editorial da publicação com os interesses do departamento de pessoal da empresa.
  - d) sugerir idéias, planos e programas para as publicações internas.
- 26 - Assinale a alternativa que completa corretamente as lacunas abaixo.
- Na escolha do conteúdo das publicações empresariais, recomenda-se a média percentual de \_\_\_\_\_ para matérias estritamente institucionais e \_\_\_\_\_ para matérias gerais, de interesse a toda a comunidade empresarial.
- a) 30 a 40% / 60 a 70%
  - b) 70 a 80% / 20 a 30%
  - c) 20 a 30% / 70 a 80%
  - d) 60 a 70% / 30 a 40%
- 27 - A entrevista coletiva, segundo Rabaça e Barbosa, é aquela em que "a personalidade atende à imprensa em conjunto, respondendo às perguntas de repórteres de diversos veículos de comunicação". Quanto à forma de estruturação, uma entrevista coletiva pode ser
- a) simples ou americana.
  - b) simples ou composta.
  - c) aberta ou fechada.
  - d) oficial ou informal.
- 28 - Geraldo Sobreira Liberalquino, em seu livro *Manual da fonte: como lidar com os jornalistas*, caracteriza alguns tipos de fonte.
- Sobre "fonte foca", pode-se dizer que
- a) deve definir como primeiro objetivo aprender a lidar com a imprensa.
  - b) é aquela que não tem informação nenhuma, só tem a vontade de denunciar.
  - c) é o mesmo tipo de fonte que, às vezes, aparece para "limpar" uma informação que o repórter apurou. Para carimbar, dar um "crédito oficial" à notícia.
  - d) está sempre em "on".
- 29 - Com relação às informações que um assessor de imprensa precisa saber sobre o uso de fotografias em jornais e revistas, considere as afirmativas abaixo, assinando **V** (verdadeiro) e **F** (falso). A seguir, marque a alternativa que apresenta a seqüência correta.
- ( ) A diagramação, programação visual da página, pode exigir dois tipos de fotos: a horizontal e a vertical.  
 ( ) A orientação dos grandes jornais é fazer uma pauta com um filme de 24 poses.  
 ( ) A primeira ação do assessor que está coordenando a cobertura de uma reunião de autoridades é abrir para uma sessão de três ou cinco minutos para os fotógrafos, logo no início da reunião.  
 ( ) Fotografia de pessoas com as mãos invisíveis (geralmente escondidas por baixo das mesas de reunião) é impublicável.
- a) V – V – V – F.
  - b) V – F – V – F.
  - c) F – V – V – V.
  - d) F – F – V – V.
- 30 - As fontes de informação devem conhecer as características das colunas de notas e como trabalham seus editores. Sobre colunas de notas, é **INCORRETO** afirmar que
- a) são uma espécie de resumo dos principais temas dos jornais.
  - b) o "off" é o maior instrumento de trabalho do jornalista que faz coluna de notas.
  - c) uma informação pode ser fornecida para duas colunas de notas de estados diferentes.
  - d) essas colunas "pautam" os jornais.
- 31 - Considerando os procedimentos geralmente aceitos nas entrevistas coletivas, todas as afirmativas abaixo estão corretas, **EXCETO**
- a) o entrevistado lê uma breve declaração sobre o motivo que o levou a convocar a entrevista coletiva.
  - b) cada repórter apresenta sua pergunta ao entrevistado.
  - c) os padrões profissionais recomendam que os repórteres façam suas perguntas sobre outros temas, além do tratado na coletiva.
  - d) após a primeira rodada de perguntas, é facultado a cada repórter fazer mais uma pergunta para esclarecimento adicional.

- 32 - Complete corretamente as lacunas abaixo e, a seguir, assinale a alternativa que apresenta a seqüência correta.
- Sobre a assessoria de imprensa na Aeronáutica, pode-se afirmar que os órgãos de imprensa são atendidos em (no) \_\_\_\_\_ pelo(a) \_\_\_\_\_, que gerencia o sistema de comunicação social do órgão e é ligado(a) a \_\_\_\_\_ elos, que são os serviços regionais, localizados nas principais capitais do país.
- a) Brasília; Cecomsaer - Centro de Comunicação Social da Aeronáutica; sete.  
b) Rio de Janeiro; Terceiro Comando Aéreo Regional; sete.  
c) Rio de Janeiro; Cecomsaer - Centro de Comunicação Social da Aeronáutica; oito.  
d) Brasília; Assimpaer - Assessoria de Imprensa da Aeronáutica, sete.
- 33 - "Texto informativo distribuído à Imprensa por uma instituição privada, governamental, etc., para ser divulgado gratuitamente, entre as notícias publicadas pelo veículo."
- A definição acima refere-se a/o
- a) *press kit*.  
b) nota.  
c) mala direta.  
d) release.
- 34 - Elisa Kopplin e Luiz Artur Ferraretto classificam os releases em dez tipos diferentes. Assinale a alternativa que contém tipos de release de acordo com a classificação dos autores.
- a) Padrão; de opinião; especial; artigo; convocação e nota oficial.  
b) Padrão; dirigido; artigo; cobertura e coluna social.  
c) Brinde; especial; rádio e televisão; convocação e nota oficial.  
d) Brinde; de opinião; artigo; greve e nota oficial.
- 35 - Para entrevistas em televisão, a fonte deve considerar que
- I - em entrevistas para noticiários de televisão, 20 segundos é um tempo suficiente para a maioria das respostas.  
II - É necessário ser incisivo, parecer acreditar no que se fala, olhar sempre para a câmera, permitindo-se olhar ao lado apenas na direção do repórter, durante a pergunta.  
III - nos *talk-shows*, ou entrevistas de cinco, dez ou trinta minutos, gravadas em estúdio ou ao vivo, a resposta demorada é recomendável.  
IV - antes de começar a gravar a entrevista, a fonte deve dar as informações para o repórter.
- Estão corretas somente as afirmativas
- a) I, III e IV.  
b) I e III.  
c) I, II e IV.  
d) I e II.
- 36 - Em diagramação, capitular significa
- a) tipo constituído de letras maiúsculas na altura das letras minúsculas do mesmo corpo.  
b) letra de corpo bem maior que o restante do texto, empregada no princípio de um artigo ou de cada item.  
c) designação da letra maiúscula de cada um dos tipos do mesmo corpo.  
d) tipo de letra inclinada, intermediária entre o redondo e o manuscrito.
- 37 - Numere a 2ª coluna de acordo com a 1ª e, a seguir, marque a alternativa que corresponde à seqüência correta.
- 1 - Paica  
2 - Serifa  
3 - Retranca  
4 - Cíceros  
5 - Boneca  
6 - Tipômetro
- ( ) medida tipográfica equivalente a 12 pontos do Sistema Didot.  
( ) esquema do projeto gráfico de um jornal, revista, livro a ser impresso.  
( ) medida tipográfica correspondente a 12 pontos do Sistema Anglo-americano.  
( ) pequeno traço que finaliza as hastes das letras.  
( ) régua que serve para medir o material tipográfico e se obter a equivalência entre os sistemas de medida.  
( ) marcação feita nos originais componentes de uma mesma matéria, para facilitar o seu posterior reagrupamento na paginação.
- a) 1 – 5 – 4 – 3 – 6 – 2.  
b) 4 – 3 – 6 – 5 – 1 – 2.  
c) 5 – 3 – 4 – 2 – 6 – 1.  
d) 4 – 5 – 1 – 2 – 6 – 3.
- 38 - Assinale a opção que completa corretamente a lacuna abaixo.
- O órgão responsável pela apuração e apreciação das transgressões ao Código de Ética do Jornalista denomina-se \_\_\_\_\_.
- a) Diretoria do Sindicato  
b) Assessoria Jurídica  
c) Comissão de Ética  
d) Assembléia Geral da Categoria
- 39 - Considerando as afirmativas abaixo, sobre o plano de controle de danos para entrevistas coletivas, marque **V** (verdadeiro) ou **F** (falso) e, a seguir, assinale a alternativa que corresponde à seqüência correta.
- ( ) Agende entrevistas coletivas com freqüência.  
( ) Para diminuir o ritmo das perguntas, procure dar respostas longas.  
( ) Enverede para a discussão ou para o debate.  
( ) Tente fazer com que a reunião não ultrapasse uma hora de duração.  
( ) Encerrada a sessão, "dê o fora"! Não fique rodando pela sala.
- a) F – F – V – V – F.  
b) F – V – F – F – V.  
c) V – F – V – V – F.  
d) V – V – F – V – F.
- 40 - Segundo o Código de Ética do jornalista, todo associado do sindicato que descumprir as normas do Código fica sujeito, gradativamente, às seguintes penalidades
- a) observação, advertência pública, exclusão e suspensão do quadro social do sindicato.  
b) advertência, observação, suspensão e exclusão do quadro social do sindicato.  
c) advertência pública, observação, exclusão e suspensão do quadro social do sindicato.  
d) observação, advertência, suspensão e exclusão do quadro social do sindicato.

