

CONHECIMENTOS BÁSICOS**Texto para as questões de 1 a 8.**

1 Brasília completa cinquenta anos de existência, mas pouca gente sabe que fui um dos organizadores da festa de seu primeiro aniversário. É que tinha sido convidado por Paulo de Tarso, o primeiro prefeito da cidade, a presidir a Fundação Cultural.

4 Aceitei o convite porque Brasília era uma coisa nova e instigante e também por ajudar-me a sair do impasse em que me encontrava: perdera o entusiasmo pelas experiências neoconcretas e não sabia que rumo tomar.

Tomei o avião que me levaria à nova capital.

7 Viver em Brasília, naquela época, não era mole não. O vento erguia nuvens de poeira – um talco vermelho que tisonava nosso rosto e nossas roupas. Não havia transporte coletivo. Eu me valia do carro da fundação. Nosso único divertimento era ir ao aeroporto ver subir e descer os aviões. Por isso, quando um grupo de teatro rebolado, do Rio, me
10 telefonou propondo apresentar-se na cidade, topei sem hesitar.

No dia seguinte à estreia, tal foi a indignação dos convidados que o presidente Jânio Quadros enviou um bilhete ao prefeito mandando tirar o espetáculo de cartaz. Quando os jornalistas me procuraram, declarei que não o fazia, já que
13 não era censor. Isso gerou uma crise que foi superada por um fato inesperado: o grupo fugira da cidade sem pagar-nos o aluguel do teatro.

Dias depois, o prefeito me chamava ao seu gabinete para tratar da comemoração do primeiro aniversário de
16 Brasília. Na parte cultural, que a mim cabia, programei uma exposição do acervo do Museu de Arte de São Paulo, uma temporada do Teatro de Arena e um desfile da escola de samba Estação Primeira de Mangueira.

Os dois primeiros eventos não implicavam maiores problemas, mas o desfile da Mangueira, sim, a começar pelo
19 número de sambistas que tínhamos que transportar até Brasília. Felizmente, a Aeronáutica se dispôs a colaborar, pondo à nossa disposição um avião onde caberiam umas cem pessoas. Não era o ideal, mas dava para animar a festa, sobretudo porque, ao contrário dos outros eventos, este seria na rua, com participação dos funcionários todos e dos candangos que
22 trabalhavam na construção da cidade.

Mal saiu na imprensa a notícia do desfile, meu gabinete se encheu de funcionários dos mais diversos órgãos públicos: eram mangueirenses que haviam sido transferidos para lá e queriam desfilar na sua escola. Desfilaram. Foi o
25 grande acontecimento do aniversário da cidade. Era tanta gente que o prefeito quase não conseguiu chegar ao palanque.

Mas preparar as comemorações não foi fácil porque, naquela época, para conseguir um prego, era preciso atravessar a cidade inteira. Um major do exército, para nos ajudar, definiu a situação: “O problema, doutor Gullar, é
28 viatura e gasolina”.

Passado o sufoco, fiz uma "embolada", que cantei numa festa na casa do prefeito:

31 “Não adianta, seu prefeito, abrir estrada
Não adianta carnaval na Esplanada
Não adianta superquadra sem esquina,
Catedral de perna fina, rebolado de menina
34 Que o problema é viatura e gasolina.”

Meses depois, Jânio Quadros renunciava e eu voltava ao Rio já com outra cabeça: trocara a vanguarda artística pelo engajamento político.

Ferreira Gullar. *Primeiro aninho*. Internet: <folha.uol.com.br> (com adaptações).

QUESTÃO 1

Conclui-se do texto que

- (A) faltavam carros de polícia em Brasília um ano após sua inauguração.
- (B) o grupo de teatro fugiu de Brasília por medo da censura, ao ter notícia de que o presidente havia mandado tirar o espetáculo de cartaz.
- (C) seu autor morou em Brasília por um ano.
- (D) seu autor deixou a arte para eleger-se a cargo político.
- (E) a ausência dos integrantes da Mangueira que não puderam participar do desfile foi superada pela participação dos moradores da cidade.

QUESTÃO 2

No texto, classifica-se como pronome relativo o vocábulo “que” empregado em

- (A) “É que tinha sido convidado por Paulo de Tarso” (linha 2).
- (B) “e não sabia que rumo tomar” (linha 5).
- (C) “um talco vermelho que tisonava nosso rosto e nossas roupas” (linhas 7 e 8).
- (D) “Era tanta gente que o prefeito quase não conseguiu chegar ao palanque” (linha 25).
- (E) “Que o problema é viatura e gasolina” (linha 34).

QUESTÃO 3

Seriam mantidas a correção gramatical e o sentido original do texto caso fosse suprimida a vírgula empregada logo após

- (A) “cidade” (linha 2).
- (B) “depois” (linha 15).
- (C) “cultural” (linha 16).
- (D) “prego” (linha 26).
- (E) “prefeito” (linha 30).

QUESTÃO 4

O texto, predominantemente narrativo, classifica-se, quanto ao gênero, como

- (A) crônica.
- (B) carta.
- (C) fábula.
- (D) lenda.
- (E) diário.

QUESTÃO 5

O vocábulo “por” introduz, no primeiro período do segundo parágrafo, uma ideia de

- (A) conclusão.
- (B) explicação.
- (C) finalidade.
- (D) modo.
- (E) causa.

QUESTÃO 6

Seriam prejudicados o sentido original e a correção gramatical do quarto parágrafo do texto caso

- (A) o travessão empregado logo após “poeira” (linha 7) fosse substituído por vírgulas.
- (B) a forma verbal “havia” (linha 8) fosse substituída por **tinha**.
- (C) o pronome “me” fosse deslocado para imediatamente depois de “valia” (linha 8) – escrevendo-se **valia-me**.
- (D) a preposição **para** fosse introduzida logo após “aeroporto” (linha 9).
- (E) as formas verbais “subir” e “descer” (linha 9) fossem flexionadas no plural – **subirem** e **descerem**, respectivamente.

QUESTÃO 7

Em “mas dava para animar a festa” (linha 20), o verbo dar foi empregado no sentido de

- (A) conceder.
- (B) acontecer.
- (C) bastar.
- (D) adequar-se.
- (E) oferecer.

QUESTÃO 8

Assinale a alternativa que apresenta proposta gramaticalmente correta e coerente para o seguinte trecho do texto: “Mal saiu na imprensa a notícia do desfile, meu gabinete se encheu de funcionários dos mais diversos órgãos públicos: eram mangueirenses que haviam sido transferidos para lá e queriam desfilarmos na sua escola. Desfilaram. Foi o grande acontecimento do aniversário da cidade” (linhas de 23 a 25).

- (A) **Saída há pouco na imprensa a notícia, meu gabinete encheu, de funcionários mangueirenses dos órgãos públicos, transferidos, e que queriam desfilarmos na sua escola. Desfilaram. Esse foi o grande acontecimento do aniversário da cidade.**
- (B) **Mal saiu a notícia do desfile, na imprensa encheram meu gabinete de funcionários dos órgãos públicos de lá onde havia mangueirenses querendo desfilarmos na sua escola. Eles desfilaram no que foi o grande acontecimento do aniversário da cidade.**
- (C) **Mal saiu na imprensa a notícia do desfile, os funcionários públicos dos mais diversos órgãos públicos encheram meu gabinete de mangueirenses transferidos pra lá que queriam desfilarmos na sua escola. Desfilaram – no grande acontecimento do aniversário da cidade.**
- (D) **A notícia do desfile apenas saiu na imprensa e meu gabinete ficou cheio de funcionários de diversos órgãos públicos. Eram mangueirenses transferidos para Brasília que queriam desfilarmos na Mangueira, sua escola. Desfilaram, e o desfile foi o grande acontecimento do aniversário da cidade.**
- (E) **A imprensa mal publicou a notícia do desfile meu gabinete encheu-se com a transferência de funcionários mangueirenses de vários órgãos públicos. Como queriam desfilarmos, desfilaram. O desfile foi o grande acontecimento da cidade em seu aniversário.**

QUESTÃO 9

Os irmãos João e Pedro criam porcos para abate. Sabe-se que, na idade de abate, esses animais consomem, diariamente, a mesma quantidade de ração. João e Pedro possuem certa quantidade de porcos prontos para abate e ração em estoque suficiente para alimentar esses animais durante determinada quantidade de dias. João propôs a Pedro a venda de 75 porcos em idade de abate e, com isso, a ração em estoque daria para mais 20 dias. Já Pedro propôs a João a compra de outros 100 porcos em idade de abate e, com isso, a ração em estoque acabaria 15 dias antes do previsto.

Com base nesse caso hipotético, é correto afirmar que os irmãos possuem

- (A) 200 porcos prontos para abate e ração em estoque suficiente para alimentá-los durante 80 dias.
- (B) 250 porcos prontos para abate e ração em estoque suficiente para alimentá-los durante 70 dias.
- (C) 300 porcos prontos para abate e ração em estoque suficiente para alimentá-los durante 60 dias.
- (D) 350 porcos prontos para abate e ração em estoque suficiente para alimentá-los durante 50 dias.
- (E) 400 porcos prontos para abate e ração em estoque suficiente para alimentá-los durante 40 dias.

QUESTÃO 10

Por problemas de logística, os candidatos a um dos 18 empregos disponíveis no edital do concurso da Terracap — 3 empregos de nível médio e 15 empregos de nível superior — deverão realizar suas provas em data diferente da dos demais. Para evitar comentários de favorecimento ou de prejuízo, será realizado um sorteio para se decidir para qual emprego a data das provas será alterada. Assim, os empregos foram numerados de 1 a 18 e foram colocadas, em uma urna, 18 bolas idênticas, numeradas de 1 a 18, correspondentes às numerações dos empregos, para que se processe o sorteio.

Nessa situação hipotética,

- (A) a probabilidade de ser escolhido um emprego de nível médio é inferior a 15%.
- (B) a probabilidade de ser escolhido um emprego de nível superior é superior a 85%.
- (C) a probabilidade de ser escolhido um emprego de numeração par é menor que a probabilidade de ser escolhido um emprego de numeração ímpar.
- (D) a probabilidade de ser escolhido um emprego cuja numeração seja um divisor de 18 é superior a 30%.
- (E) lembrando que o número 1 não é considerado como um número primo, então a probabilidade de ser escolhido um emprego cuja numeração seja um número primo é inferior a 35%.

QUESTÃO 11

Considere-se que determinada categoria profissional tenha conseguido da classe patronal uma gratificação de produtividade a ser paga mensalmente, mas que decresceria, anualmente, até que houvesse mudanças na política econômica do país e a empresa voltasse a crescer. No primeiro ano, o valor do abono correspondia a $\frac{2}{5}$ da renumeração da categoria profissional. No segundo ano, o abono seria de $\frac{2}{5}$ do valor do abono do ano anterior e assim sucessivamente. Se, no terceiro ano, o valor do abono foi de R\$ 600,00, então a remuneração dessa categoria profissional era

- (A) inferior a R\$ 9.000,00.
- (B) superior a R\$ 9.000,00 e inferior a R\$ 9.500,00.
- (C) superior a R\$ 9.500,00 e inferior a R\$ 10.000,00.
- (D) superior a R\$ 10.000,00 e inferior a R\$ 10.500,00.
- (E) superior a R\$ 10.500,00.

QUESTÃO 12

Um anagrama de determinada palavra é uma “palavra” — que pode ou não ter significado — formada pelas mesmas letras da palavra dada inicialmente. Assim, a quantidade de anagramas que se pode formar com a palavra TERRACAP, de modo que as quatro primeiras letras sejam os anagramas de RRAA — as letras repetidas da palavra dada — é

- (A) inferior a 150.
- (B) superior a 150 e inferior a 160.
- (C) superior a 160 e inferior a 170.
- (D) superior a 170 e inferior a 180.
- (E) superior a 180.

RASCUNHO

QUESTÃO 13

Assinale a alternativa correta segundo o Estatuto Social da Terracap.

- (A) A Terracap exercerá, sem prejuízo das atribuições dos demais órgãos da administração direta e indireta, a função de agência de desenvolvimento do Distrito Federal, podendo, para tanto, estabelecer parcerias público-privadas.
- (B) Entre as ações que podem ser executadas pela Terracap enquanto agência de desenvolvimento do Distrito Federal, não se insere o desenvolvimento do setor de serviços.
- (C) Na construção, manutenção e adequação física e operacional de bens imóveis destinados à prestação de serviços públicos, a Terracap terá a companhia urbanizadora da nova capital do Brasil (Novacap) como parceira exclusiva.
- (D) É vedado à Terracap promover indiretamente investimentos em parcelamentos do solo, infraestrutura e edificações, com vistas à implantação de programas e projetos de expansão urbana e habitacional.
- (E) É vedada à Terracap a constituição de sociedades de propósito específico (SPE).

QUESTÃO 14

Assinale a alternativa que apresenta competência privativa do Distrito Federal (DF) segundo a Lei Orgânica do Distrito Federal (LODF).

- (A) combater as causas da pobreza, a subnutrição e os fatores de marginalização, promovendo a integração social dos segmentos desfavorecidos
- (B) proteger documentos e outros bens de valor histórico e cultural, monumentos, paisagens naturais notáveis e sítios arqueológicos, bem como impedir sua evasão, destruição e descaracterização
- (C) dispor sobre administração, utilização, aquisição e alienação dos bens públicos
- (D) zelar pela guarda da Constituição Federal, da LODF, das leis e das instituições democráticas
- (E) fomentar a produção agropecuária e organizar o abastecimento alimentar

QUESTÃO 15

Considere-se que a Administração, sem prévia licitação, tenha permitido o fechamento de uma rua para a realização de uma festa junina organizada pela associação de moradores de um bairro residencial. Nesse caso, considerando-se a doutrina majoritária, está-se diante de um(uma)

- (A) ato administrativo em que há equiponderância entre o interesse público e o particular.
- (B) ato administrativo vinculado.
- (C) permissão de uso de bem público.
- (D) autorização de uso de bem público.
- (E) concessão de uso de bem público.

QUESTÃO 16

Assinale a alternativa correta acerca do Decreto n.º 37.297/2016 (Código de conduta da alta administração e Código de ética dos servidores e empregados públicos civis do Poder Executivo).

- (A) As divergências que surgirem entre os secretários de Estado adjuntos devem ser resolvidas internamente, mediante coordenação administrativa, porém não lhes é vedado manifestar-se publicamente sobre matéria que não seja afeta à sua área de competência, a depender do grau de interesse público.
- (B) Uma autoridade pública pode opinar publicamente a respeito da honorabilidade e do desempenho funcional de outra autoridade pública.
- (C) É vedado à autoridade pública participar de seminários, congressos e eventos, mesmo que se torne pública eventual remuneração, que o pagamento das despesas de viagem seja feito pelo promotor do evento e que este não tenha interesse em decisão a ser tomada pela autoridade.
- (D) Veda-se à autoridade pública o exercício não remunerado de encargo de mandatário, ainda que não implique a prática de atos empresariais ou outros incompatíveis com o exercício de seu cargo ou função.
- (E) Incorre em conduta antiética a autoridade pública que realizar investimento em bens cujo valor ou cuja cotação possam ser afetados por decisão ou política governamental a respeito das quais tenha informações privilegiadas em razão do cargo ou da função.

QUESTÃO 17

Com base na Lei Complementar n.º 840/2011 (Regime jurídico dos servidores públicos civis do Distrito Federal, das autarquias e das fundações públicas distritais), assinale a alternativa correta quanto ao regime e à jornada de trabalho do servidor público.


- (A) Em regra, o servidor efetivo sujeita-se ao regime de trabalho de trinta e seis horas semanais.
- (B) Em situações excepcionais e temporárias do serviço, a jornada de trabalho pode ser ampliada, como serviço extraordinário, em até duas horas.
- (C) É permitido aplicar ao regime de trabalho interpretação por analogia, extensão ou semelhança de atribuições.
- (D) O servidor matriculado em curso da educação superior, se comprovada a incompatibilidade entre o horário escolar e o da sua unidade administrativa, terá direito a horário especial, não lhe sendo exigida compensação de horário para cumprimento integral do regime semanal de trabalho.
- (E) O servidor que faltar ao serviço por mais de quinze dias consecutivos incorrerá em abandono de cargo.

QUESTÃO 18

No Microsoft Excel 2013, a fórmula =MÍNIMO(Orcamento1:Orcamento6!A10) tem a função de

- (A) armazenar, na célula A10 da planilha Orcamento6, o menor valor encontrado em todas as células da planilha Orcamento1.
- (B) retornar todas as células que possuem valores menores que o valor contido na célula A10 desde a planilha Orcamento1 até a planilha Orcamento6.
- (C) retornar o menor valor entre as células A10 da planilha Orcamento1 e da planilha Orcamento6.
- (D) retornar todas as células que possuem valores menores que o valor contido na célula A10, tanto para a planilha Orcamento1 quanto para a planilha Orcamento6.
- (E) retornar o menor valor entre todas as células A10, desde a planilha Orcamento1 até a planilha Orcamento6.

QUESTÃO 19

A figura acima mostra a tela de autenticação (*login*) do Windows 8. O botão , localizado no canto inferior esquerdo da tela, é destinado a

- (A) memorizar a senha digitada para futuras autenticações.
- (B) personalizar o Windows 8 para pessoas com problemas físicos, como, por exemplo, de audição.
- (C) ativar o serviço de despertador do Windows 8.
- (D) configurar o relógio do Windows 8.
- (E) configurar região/fuso horário do sistema.

QUESTÃO 20

Com relação aos conceitos de organização e de gerenciamento de pastas e arquivos de imagem em ambiente Windows, assinale a alternativa correta.

- (A) Uma pasta zipada com vários arquivos JPEG geralmente possui o mesmo tamanho do conjunto dos arquivos de imagem originais, ou seja, sem compactação.
- (B) Para diminuir o tamanho de um arquivo de imagem, pode-se utilizar uma alternativa: compactar um arquivo já compactado várias vezes até que o tamanho seja diminuído consideravelmente.
- (C) Ao compactar (zipar) arquivos de imagem, como, por exemplo, JPEG, que tem taxas de compactação muito altas, o usuário terá uma economia de espaço de aproximadamente 80%.
- (D) Os arquivos de imagem só podem ser compactados individualmente.
- (E) Não é possível compactar arquivos de imagem, uma vez que alguns desses tipos de arquivo já são muito compactados.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

QUESTÃO 21

A propaganda pode ser política, institucional, ideológica e comercial, sendo que esta última é considerada e nomeada como publicidade. Considerando que a propaganda constitui uma forma pública de comunicação verbal e não verbal, assinale a alternativa correta.

- (A) Todo ato de comunicação se verifica mesmo que o emissor e o receptor estejam em contextos diferentes.
- (B) No processo de comunicação verbal, o significado de “pare” pode ser transmitido por meio de vários códigos, como a luz vermelha do semáforo.
- (C) As comunicações pública e particular obedecem a um processo que envolve pessoas que se conhecem, como, por exemplo, em uma conversa entre amigos.
- (D) A comunicação em debates públicos é complexa e acontece exclusivamente em um sentido, ou seja, com um locutor se dirigindo a um público anônimo.
- (E) A comunicação envolve necessariamente pelo menos duas pessoas, o emissor e o receptor, e a mensagem é transmitida por meio de um código.

QUESTÃO 22

Durante uma crise, tudo o que for feito para responder à situação será exposto ao público. Os meios de comunicação têm necessidade de informação e ela deve ser dada regularmente para não prejudicar a empresa. Grande parte da capacidade de uma empresa de administrar uma crise baseia-se no planejamento antecipado e, nesse contexto, o plano de comunicação deve ser acionado. A esse respeito, assinale a alternativa que apresenta um dos primeiros passos desse plano.

- (A) instruir o porta-voz para apresentar metas que a empresa pretendia atingir antes da crise
- (B) criar portfólio de mensagens institucionais, além de mídias adequadas para a veiculação das notícias
- (C) montar uma proposta de valor em torno da qual os elementos de *marketing* possam ser integrados
- (D) determinar qual setor da empresa liderará o processo se vários setores estiverem envolvidos
- (E) manter informações e detalhes da crise sem divulgação durante os primeiros dias

QUESTÃO 23



Internet: <www.propagandae Revista.com.br>.

A linguagem pode cumprir várias funções na comunicação. Ela pode ser usada para expressar emoções e informar leitores de fatos, por eles desconhecidos, para influenciar atos. Na comunicação da mensagem, a frase “se você não comprar, vai doer mais no seu bolso do que no nosso” tem função

- (A) informacional.
- (B) interacional.
- (C) emotiva.
- (D) apelativa.
- (E) poética.

QUESTÃO 24

O *layout* é a concretização do projeto, a representação mais fiel possível de ideias relacionadas ao projeto em andamento. Nesse contexto, um bom *layout* de objeto gráfico, bi ou tridimensional, deve

- (A) ser convincente e pouco detalhado.
- (B) ser considerado como a finalização do processo, e não apenas como uma transmissão de informação estética.
- (C) funcionar, permitir a manipulação por qualquer pessoa e ser autoexplicativo.
- (D) funcionar completamente no caso de *layouts* virtuais como as páginas web.
- (E) prometer mais do que o que a produção industrial poderá realizar, correspondendo à primeira ideia.

QUESTÃO 25

A mídia social refere-se a atividades, práticas e comportamentos entre as comunidades de pessoas que se reúnem *on-line* para compartilhar informações, conhecimentos e opiniões, usando meios de conversação. Sendo assim, todo trabalho de *marketing* digital tem agora que considerar esse consumidor. Entre os fatores que tendem a fortalecer a modalidade de compra *on-line*, encontra-se o(a)

- (A) dificuldade de atendimento nas lojas físicas.
- (B) direcionamento de 80% das vendas para o público adolescente e jovem.
- (C) aumento dos preços de dispositivos móveis, com a consequente seleção de mercado.
- (D) crescimento da Internet, com os constantes avanços tecnológicos.
- (E) acesso restrito às informações sobre qualquer produto ou serviço.

QUESTÃO 26

A mídia impressa, também conhecida como mídia *off-line*, inclui meios de comunicação impressa, especialmente a revista e o jornal, e também o *outdoor*. Com relação à revista impressa, assinale a alternativa correta.

- (A) O público-alvo dessa mídia é pouco exigente e normalmente não forma opinião a respeito desse veículo.
- (B) A impressão é de baixíssimo custo, principalmente quando se utiliza cor.
- (C) Por meio da revista impressa, é possível saber quem lê e o quanto gosta das matérias por meio de buscadores.
- (D) É um meio de comunicação de fácil impressão.
- (E) É um tipo de mídia impressa adquirida por pessoas que realmente têm interesse em determinado assunto.

QUESTÃO 27

Do ponto de vista linguístico, a mensagem publicitária assenta-se sobre o tripé: nomear; qualificar; e exaltar. Acerca da nomeação de um produto ou de uma marca, assinale a alternativa correta.

- (A) Para nomear o produto ou a marca e atrair o público consumidor, sempre devem ser escolhidos nomes positivos.
- (B) A linguagem publicitária relacionada à marca tem como tarefa informar características do produto, mesmo as que ele não possui.
- (C) Empresas que têm nomes tradicionais devem mantê-los para sobreviverem ao mercado emergente.
- (D) Todo produto tem um nome de batismo, ao ser individualizado, e a marca cria uma associação negativa no caso de associação a outros objetos.
- (E) O nome de um produto exige rápida apreensão e o uso de frases contribui para esta fixação, mesmo que não estejam no padrão culto da língua portuguesa.

QUESTÃO 28

Para se elaborar um *briefing*, não existe uma fórmula única, padronizada. O formato de cada *briefing* dependerá de muitos fatores relacionados à campanha e às características da empresa. Entre os tópicos básicos que compõem a maioria dos *briefings* estão os(as)

- (A) propostas da campanha.
- (B) dados do produto ou serviço.
- (C) portfólios atualizados da agência.
- (D) testes dos conceitos iniciais para a campanha.
- (E) relatos de consumidores do produto.

QUESTÃO 29

O planejamento estratégico é uma das áreas mais importantes da publicidade, considerando-se que é por meio dele que

- (A) táticas e avaliações de ações presentes e futuras são realizadas.
- (B) é possível acompanhar sistematicamente o processo de produção gráfica.
- (C) é possível testar novos conceitos com o público-alvo.
- (D) se seleciona o melhor conceito para uma campanha publicitária.
- (E) são incorporadas as informações da proposta de projeto.

QUESTÃO 30

Na propaganda, o *approach* faz parte do planejamento de uma campanha. Este termo é utilizado para

- (A) expressar uma ligação temática ou formal entre as peças de uma campanha publicitária.
- (B) definir um trabalho de conferência da efetividade da veiculação das mensagens autorizadas.
- (C) definir uma história, geralmente de sucesso, vivida por uma empresa ou marca.
- (D) definir a linha de comunicação adotada ou o gancho criativo da peça de propaganda.
- (E) definir o texto de uma peça publicitária.

QUESTÃO 31

Uma frase curta, resumida e incisiva, que tem por finalidade informar o consumidor, atraindo sua atenção e destacando as qualidades ou características de algum produto ou serviço, consiste em um(uma)

- (A) vinheta.
- (B) *story board*.
- (C) *slogan*.
- (D) *newsletter*.
- (E) *release*.

QUESTÃO 32

A agência de propaganda é uma empresa especializada na arte e na técnica da comunicação publicitária. Sua estrutura é programada em função das principais linhas de atuação junto aos clientes: atendimento; criação; e mídia. No que se refere à atuação da equipe de atendimento, assinale a alternativa correta.

- (A) Transmite, por meio de coleta de informações, todos os detalhes dos produtos ou serviços oferecidos pelos clientes para análise e formulação de planos estratégicos de comunicação.
- (B) Atua em duas frentes, analisando dados fornecidos por institutos especializados e levantando pesquisas de mercado.
- (C) Cria projetos de comunicação publicitária capazes de traçar as diretrizes das ações propostas aos clientes.
- (D) Reserva espaços e horários para mídia, negocia custos e fiscaliza veiculação.
- (E) Reúne dados estatísticos referentes à cobertura dos meios de comunicação disponíveis.

QUESTÃO 33

Em uma agência de comunicação, uma campanha, um anúncio e outras soluções são produzidos desde o conceito até a ideia e peça finais. A partir das demandas, as agências estruturam-se em departamentos. O profissional responsável pela busca de referências e que trabalha com conceitos comuns da área do cliente, elaborando um material gráfico de qualidade que atenda as expectativas, faz parte do departamento de

- (A) conteúdo.
- (B) criação.
- (C) mídia.
- (D) programação.
- (E) produção gráfica.

QUESTÃO 34

Na concepção de um projeto gráfico, uma das técnicas mais importantes é o *rough*. Essa técnica consiste em um(uma)

- (A) estrutura da campanha publicitária para um tipo determinado de mídia.
- (B) relatório inicial da proposta do projeto.
- (C) rascunho da peça publicitária feito em preto e branco.
- (D) esboço inicial do que se imaginou e idealizou para determinado projeto.
- (E) documentação básica da peça publicitária.

QUESTÃO 35

O papel é um material em folhas, com uma estrutura porosa e uma espessura regular. Acerca do papel *couché*, assinale a alternativa correta.

- (A) Pode ser encontrado em rolos para prensas rotativas ou em folhas lisas para a impressão comum, com baixa qualidade, em prensas planas.
- (B) É bastante utilizado para impressões de alta qualidade, podendo-se optar pelo papel com brilho ou fosco.
- (C) É produzido para impressões de alta qualidade, em larga escala, com custo baixo e com um acabamento liso que lembra o papel sulfite.
- (D) É um papel com custo um pouco mais elevado que o dos demais devido a seu processo de produção ser relativamente novo e também a pertencer à categoria de papéis especiais.
- (E) É um tipo de papel bastante comercializado em bobinas de 40 g/m² para fabricação de sacos e para ser betumado, impregnado ou engomado.

QUESTÃO 36

Na finalização do projeto de uma revista, os processos de impressão, acabamento e encadernação dão a forma final e definitiva ao produto. Sendo assim, entre os aspectos que interferem no resultado desse processo, está o(a)

- (A) definição das paletas de cores institucionais.
- (B) definição das fontes para produção dos textos.
- (C) composição das páginas, com textos, título e imagens.
- (D) número de anúncios que irão veicular no interior do projeto.
- (E) compatibilidade de formatos entre o produto final e os equipamentos disponíveis nos fornecedores gráficos.

QUESTÃO 37

A cor é um elemento da sintaxe da linguagem visual. As cores transparentes: magenta; amarelo; e ciano, são chamadas de

- (A) primárias.
- (B) secundárias.
- (C) terciárias.
- (D) intermediárias.
- (E) complementares.

QUESTÃO 38

A tipografia clássica foi estabelecida há muito tempo e ocupa um espaço confortável no cotidiano de vários meios de comunicação. A qualidade intrínseca de uma boa tipografia conduz inconscientemente o leitor a desfrutar confortavelmente da leitura do texto ou a apreciar uma bela página de livro. Em um projeto gráfico, entende-se por qualidade técnica de uma fonte digital a

- (A) correta resolução, ou seja, a adequação de cada desenho ao programa modular estabelecido no projeto.
- (B) ausência de caracteres ou sinais de um determinado grupo de fontes.
- (C) customização do desenho de uma fonte para que seja usada comercialmente.
- (D) restrição a um sistema lógico de escrita, evitando-se a inclusão em uma linguagem estética.
- (E) adaptabilidade da letra sem a necessidade de estudo prévio de qualquer suporte e sem o comprometimento da mensagem a ser transmitida.

QUESTÃO 39

O termo “fechar” refere-se a preparar um arquivo para impressão. O arquivo será manipulado em outro computador, logo podem ocorrer imprevistos, como: problema de fontes; movimento acidental de elementos do arquivo; problemas de cor; entre outros. Com base nessa informação, assinale a alternativa correta.

- (A) “Sangrar” um elemento significa fazer com que a arte a ser impressa fique exatamente no limite das dimensões do arquivo (*prancheta/artboard*).
- (B) Sempre que for possível, as fontes em uso em um arquivo deverão ser convertidas para curvas. Caso contrário, tornar-se-á necessário o envio delas junto com o arquivo.
- (C) É aconselhável que os elementos que compõem uma peça estejam no limite da margem da arte, assegurando-se assim que eles não serão cortados durante a produção.
- (D) É indicado que se utilize 100% de ciano, 100% de magenta, 100% de *yellow* e 100% de preto para a obtenção da cor preta em um trabalho.
- (E) As imagens devem estar com 72 dpi e as cores, tanto das imagens como de qualquer outro elemento que será impresso, precisam ser geradas em RGB.

QUESTÃO 40

A identidade visual consiste nos elementos formais que representam visualmente uma marca. Entre os elementos primários de uma identidade visual, está o símbolo definido como

- (A) conjunto composto por letras, ou por letras e números.
- (B) conjunto de caracteres de uma determinada família ou redesenhado.
- (C) sinal gráfico conjugado com palavra com proporção adequada.
- (D) sinal gráfico conjugado com palavra em policromia.
- (E) sinal gráfico que substitui o registro do nome da empresa ou instituição.

QUESTÃO 41

Com relação a sistemas de identidade visual e sua aplicação nas comunicações corporativas, assinale a alternativa correta.

- (A) Os símbolos, os logotipos e as cores institucionais são elementos que integram a imagem corporativa de uma organização.
- (B) O uso de fontes tipográficas nas comunicações corporativas é livre e depende da ocasião e dos tipos de meio utilizados.
- (C) Símbolo, logotipo, mascotes, selos, cores e fontes tipográficas são os elementos primários de um sistema de identidade visual.
- (D) As organizações devem manter a consistência de sua identidade visual, sem variações de assinatura em suas peças de comunicação.
- (E) A identidade visual corporativa envolve todos os elementos gráficos que particularizem signos de identificação visual de uma organização.

QUESTÃO 42

No caso de um organismo do Poder Público pretender publicar uma série de cartilhas educativas, um aspecto editorial deverá ser observado. Considerando essa informação, assinale a alternativa correta.

- (A) Essa série de cartilhas deve ter sua identidade coerente com o conteúdo da publicação, e não com a identidade da organização.
- (B) Na diagramação dos textos das publicações, deverá ser usada a mesma fonte tipográfica do logotipo da organização, de modo a consolidar sua identidade.
- (C) Não é necessário seguir os manuais de identidade visual da organização, pois estes dizem respeito apenas aos elementos da marca e a suas aplicações.
- (D) A identidade dessas publicações deverá conter elementos primários e secundários da identidade da organização e ter coerência com seu conteúdo.
- (E) A identidade visual dessas publicações decorrerá da aplicação destacada da assinatura da organização junto a seu conteúdo.

Texto para as questões de 43 a 45.

Uma agência governamental está elaborando uma publicação especial, histórica, comemorativa de seus cinquenta anos de atividades. A publicação terá 192 páginas, com muitas fotografias em cores e imagens de documentos, e tiragem de duzentos exemplares.

QUESTÃO 43

Do ponto de vista técnico e econômico, considerando-se a natureza da publicação descrita no texto, o processo de impressão mais recomendado para sua produção é o(a)

- (A) rotogravura.
- (B) serigrafia.
- (C) offset.
- (D) sublimação.
- (E) tipografia.

QUESTÃO 44

Nesse caso hipotético, o papel mais adequado para a impressão do livro seria o papel

- (A) *couché* fosco, L2, 120 g/m².
- (B) *couché* brilho, L1, 120 g/m².
- (C) monolúcido, 150 g/m².
- (D) vergê branco, 55 g/m².
- (E) de pasta mecânica, 180 g/m².

QUESTÃO 45

Assinale a alternativa que apresenta os acabamentos mais adequados para a publicação descrita no texto.

- (A) encadernação sem costura, lombada quadrada e aplicação de verniz localizado na capa
- (B) encadernação colada, lombada quadrada e sobrecapa com orelhas
- (C) encadernação costurada lateralmente com pontos metálicos, lombada quadrada e capa colada
- (D) encadernação do tipo canoa com costura por pontos metálicos no dorso e capa com laminação em BOPP
- (E) encadernação costurada com fio, capa dura e sobrecapa

QUESTÃO 46

Na diagramação de publicações impressas, algumas considerações relativas às fontes tipográficas a serem utilizadas são muito importantes para a eficiência do leiaute.

Acerca desse assunto, assinale a alternativa correta.

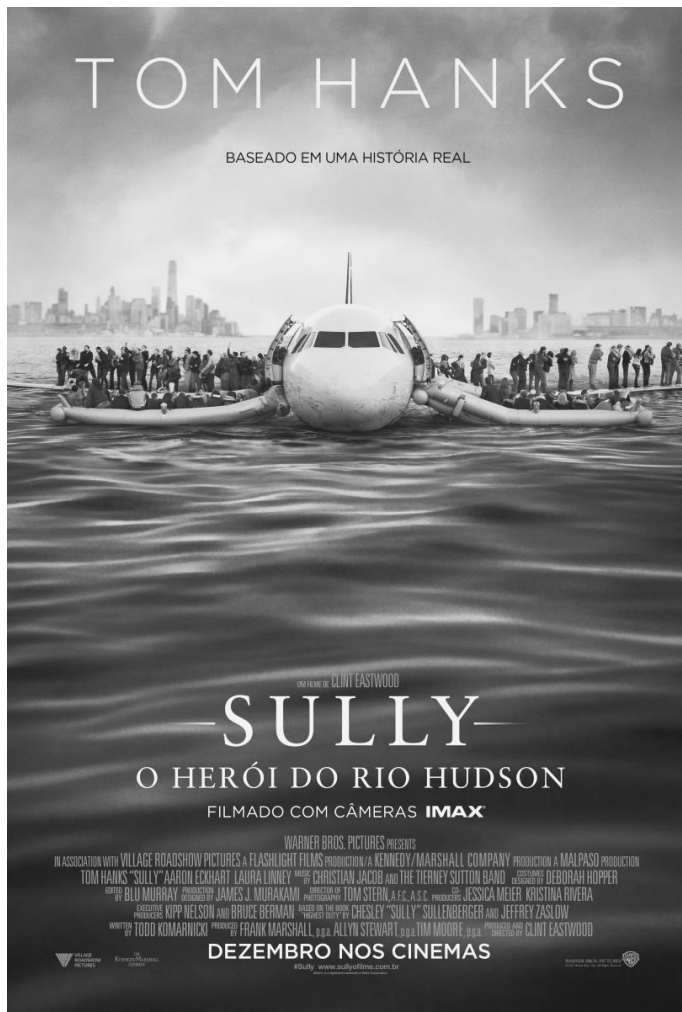
- (A) Quanto menor o entrelinhamento, melhor a leitura do texto.
- (B) Fontes com grande altura de x em relação à altura do corpo melhoram a legibilidade.
- (C) A diminuição do espaço entre letras dificulta a legibilidade.
- (D) O baixo contraste entre a cor do texto e a cor do fundo aumenta a legibilidade.
- (E) Forçar a justificação da composição é um recurso que favorece a leitura.

QUESTÃO 47

A respeito de diagramação e das relações entre os elementos gráficos de uma peça de comunicação, assinale a alternativa correta.

- (A) Não existe uma relação direta entre os estilos de alinhamento e a identidade do impresso.
- (B) A diagramação de um texto independe da estruturação de seu conteúdo.
- (C) A hierarquia das informações, em uma composição visual, pode ser estabelecida de diversos modos, não apenas pela variação das dimensões dos elementos.
- (D) A assimetria dos elementos em uma composição resulta em um leiaute rígido e estático.
- (E) A composição de textos e imagens em *grids* ou malhas dá ao texto maior liberdade e fluidez.

Figura para as questões de 48 a 50.



QUESTÃO 48

Na composição do cartaz apresentado, há diferentes elementos que, em um processo de editoração eletrônica, demandariam diferentes *softwares*. Acerca dos *softwares* adequados a cada caso, assinale a alternativa correta.

- (A) O CorelDraw é indicado para manipulação dos textos e da imagem *bitmap* de fundo.
- (B) O CorelDraw seria adequado para tratamento da imagem de fundo.
- (C) O Adobe PhotoShop é apropriado para a diagramação dos textos.
- (D) O Adobe InDesign seria indicado para a montagem do leiaute do cartaz.
- (E) O Adobe PhotoShop permitiria a manipulação da imagem *bitmap*, mas não a sobreposição de textos.

QUESTÃO 49

Assinale a alternativa que apresenta a forma como o arquivo eletrônico desse cartaz poderia ser enviado a um *bureau* de pré-impressão.

- (A) em formato INDD fechado e com os textos convertidos para curvas
- (B) em formato PDF/X-4 fechado e com as fontes convertidas para curvas
- (C) em um arquivo fechado, com extensão CDR, com marcas de corte, registro e sangria incluídos
- (D) em um arquivo PDF/X-4, com todos os elementos vinculados externamente
- (E) em um formato de arquivo PDF/X-1a aberto, com *downsampling* de imagens para 72 dpi

QUESTÃO 50

Considere-se que o cartaz apresentado deva ser impresso por cores de processo. Nesse caso, o fechamento ou a finalização do arquivo para a etapa de pré-impressão exigirá que

- (A) os gráficos vetoriais ou rasterizados sejam convertidos para cores sólidas da escala Pantone®.
- (B) os elementos gráficos vetoriais estejam com suas cores descritas em valores hexadecimais.
- (C) a imagem de fundo seja convertida para espaço de cor RGB.
- (D) a imagem *bitmap* esteja no espaço de cores CMYK.
- (E) a imagem de fundo seja convertida para o *gamut* de *hi-fi color*.

PROVA DISCURSIVA

- Nesta prova, faça o que se pede, usando, caso deseje, o espaço para rascunho indicado no presente caderno. Em seguida, transcreva o texto para a respectiva folha de texto definitivo da prova discursiva, no local apropriado, pois não serão avaliados fragmentos de texto escritos em locais indevidos.
- Em cada questão, qualquer fragmento de texto que ultrapassar a extensão máxima de **30 linhas** será desconsiderado. Também será desconsiderado o texto definitivo que não for escrito na folha de texto definitivo correspondente.
- O texto deverá ser manuscrito, em letra legível, com caneta esferográfica de tinta **preta** ou **azul**. Em caso de rasura, passe um traço sobre o conteúdo a ser desconsiderado e prossiga o registro na sequência. Não será permitido o uso de corretivo.
- A **folha de texto definitivo** não poderá ser assinada, rubricada nem conter nenhuma palavra ou marca que identifique o candidato, sob pena de anulação do texto. Assim, a detecção de qualquer marca identificadora no espaço destinado à transcrição de texto definitivo acarretará a anulação do texto.
- A **folha de texto definitivo** será o único documento válido para avaliação da prova discursiva. A folha para rascunho neste caderno é de preenchimento facultativo e não servirá para avaliação.

Quando se recebe um *briefing* para a criação de um anúncio ou de uma campanha, ele traz como referências alguns dados racionais, que são pontinhas de *icebergs* de conhecimento que supostamente já se possui. Pela pontinha visível, deve-se ser capaz de identificar o *iceberg* inteiro. Ou seja, devem fazer sentido o tipo de informação que o *briefing* carrega e a qualidade da intenção do *marketing*.

Stalimir Vieira. *Raciocínio criativo na publicidade: uma proposta*. São Paulo: Loyola, 1999 (com adaptações).

Considerando que o texto acima tenha caráter unicamente motivador, redija um texto dissertativo acerca do seguinte tema.

O BRIEFING COMO ESTRATÉGIA

No desenvolvimento desse tema, faça, necessariamente, o que se pede a seguir.

- Informe qual a essência de um *briefing*.
- Apresente o roteiro de um *briefing*.
- Explique a importância de um *briefing* em uma campanha publicitária.
- Explique como elaborar um *briefing* eficaz.