

CONCURSO PÚBLICO

Maio - 2009



Técnico de Laboratório / TV e Fotografia para Publicidade e Propaganda

Leia estas instruções:

1	Confira se os dados contidos na parte inferior desta capa estão corretos e, em seguida, assine no espaço reservado para isso. Caso se identifique em qualquer outro local deste Caderno, você será eliminado do Concurso.
2	Este Caderno contém, respectivamente, uma proposta de Redação e trinta questões de múltipla escolha, de Conhecimentos Específicos.
3	Quando o Fiscal autorizar, confira se este Caderno está completo e se não apresenta imperfeição gráfica que impeça a leitura. Se você verificar algum problema, comunique-o imediatamente ao Fiscal.
4	Na Redação , você será avaliado exclusivamente por aquilo que escrever dentro do espaço destinado ao texto definitivo.
5	Escreva de modo legível. Dúvida gerada por grafia ou rasura implicará redução de pontos.
6	Cada questão apresenta apenas uma resposta correta.
7	Interpretar as questões faz parte da avaliação; portanto, não adianta pedir esclarecimentos aos Fiscais.
8	Utilize, para rascunhos, qualquer espaço em branco deste Caderno e não destaque nenhuma folha.
9	Os rascunhos e as marcações que você fizer neste Caderno não serão considerados para efeito de avaliação.
10	Você dispõe de quatro horas, no máximo, para elaborar, em caráter definitivo, a Redação, responder às questões e preencher a Folha de Respostas.
11	O preenchimento da Folha de Respostas é de sua inteira responsabilidade.
12	Antes de retirar-se definitivamente da sala, devolva ao Fiscal a Folha de Respostas e este Caderno.

Assinatura do Candidato: _____

Prova de Redação

Em “A arte de escrever bem”, Dad Squarisi e Arlete Salvador afirmam que *escrever é atividade complexa, resultado de boa alfabetização, hábito de leitura, formação intelectual, acesso a boas fontes de informação e muita, muita prática.*

Em contrapartida, há quem considere que *escrever bem é uma atividade que só depende de talento individual, ou seja, é simplesmente uma questão de dom.*

O jornal “Liberdade de Expressão” publicará, daqui a duas semanas, artigos de opinião de especialistas e de leigos no assunto.

Suponha que você tenha resolvido colaborar com o jornal. Produza, então, um texto argumentativo sobre o seguinte tema:

O desafio de escrever: prática ou talento?

Você poderá defender ou criticar um dos pontos de vista mencionados acima. Se preferir, assuma uma posição intermediária. Apresente três argumentos que dêem sustentação a seu ponto de vista.

Seu texto deverá, **obrigatoriamente**, atender às seguintes normas:

- ser redigido no espaço destinado à versão definitiva;
- ser redigido em prosa, de acordo com o padrão culto da língua portuguesa (**considere as normas ortográficas vigentes até 31/12/2008**);
- ter um título;
- conter, no mínimo, 15 linhas e, no máximo, 30 linhas.

Observação: Apesar de tratar-se de um artigo de opinião, **NÃO ASSINE** o texto (nem mesmo com pseudônimo).

ESPAÇO DESTINADO À REDAÇÃO DEFINITIVA

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	
21	
22	
23	
24	
25	
26	
27	
28	
29	
30	

NÃO assine o texto.

07. Na linguagem audiovisual publicitária, *elipse* é a
- A) supressão de tempo do ato dramático.
 - B) panorâmica em plano aberto.
 - C) função de um assistente de câmera nº 1.
 - D) análise técnica do mapa de edição.
08. Na linguagem audiovisual, um *plano seqüência* é
- A) um deslocamento de câmera para focalizar um único ponto.
 - B) um deslocamento, em relação ao sujeito da cena, pela lente zoom.
 - C) uma função realizada a partir do uso da lente objetiva.
 - D) uma sucessão de movimentos de câmera sem cortes entre si.
09. A função do *gaffer* dentro de um departamento de fotografia, na equipe de produção é
- A) cuidar de toda a locação de filmagem, juntamente com o diretor de arte.
 - B) promover o filme e as imagens de produção, durante a preparação e a pós-produção, no núcleo de fotografia.
 - C) trabalhar com o *cameraman* e resolver todos os imprevistos que ocorram com os filtros e lentes.
 - D) trabalhar diretamente ao lado do diretor de fotografia, cuidar de todos os detalhes da iluminação e comandar os eletricitas.
10. Na linguagem publicitária, *regra de terços*, em relação à composição de imagens para fotografia (fotos e imagens em movimento) é uma
- A) regra que descarta a função do fotógrafo em uma gravação publicitária e, para cuja aplicação, se divide o quadro em 2 partes, distribuindo-se nelas as imagens.
 - B) técnica na qual se divide o quadro em 9 partes e traçam-se 2 linhas imaginárias horizontais e 2 verticais para as imagens principais serem distribuídas nos pontos de cruzamento.
 - C) regra que compõe as imagens em 3 partes dentro da tela, para dar mais visibilidade ao objeto filmado.
 - D) técnica na qual se divide o quadro em 15 partes, para se distribuírem, de forma equilibrada, as imagens que se deseja destacar.
11. O filtro de câmera Polarizador, para fotografia publicitária, é usado com a finalidade de
- A) multiplicar as imagens em dez quadros.
 - B) neutralizar a foto.
 - C) controlar o brilho da imagem.
 - D) criar uma atmosfera nevoada.
12. A vinheta pode ser inserida em um programa de TV ou rádio como
- A) mensagem transmitida na abertura, nos intervalos e/ou no encerramento de programas, composta por um pequeno texto, imagens, músicas e efeitos sonoros.
 - B) nota-pé a ser lida pelo locutor, várias vezes, durante o programa.
 - C) mensagem dentro do *script* de um programa jornalístico ou de uma campanha eleitoral.
 - D) nota coberta a ser lida pelo locutor do programa ou como roteiro de um programa de entretenimento, jornalístico, numa campanha institucional ou em comemorações.

13. Na linguagem audiovisual publicitária, o significado de *raccord* é:
- A) fazer a junção e a ligação entre os planos.
 - B) planificar as imagens dentro do *story board*.
 - C) designar as funções dentro do *set* de gravação.
 - D) finalizar as fitas máster de um produto audiovisual.
14. Na produção audiovisual, o figurinista, a costureira e o maquiador compõem a equipe de
- A) fotografia e direção.
 - B) pós produção.
 - C) produção.
 - D) cenografia e direção de arte.
15. Em uma equipe de produção audiovisual, a função do fotografo de *still* é
- A) acompanhar apenas as filmagens e realizar fotos das cenas de ação, para dar movimento à produção.
 - B) realizar as fotos antes, durante, e depois da produção, para a divulgação do trabalho.
 - C) participar da produção como coordenador de fotografia, para incentivar os participantes e tornar a produção ativa.
 - D) dar apoio ao diretor de imagens durante as filmagens e reduzir o número de erros de captação de imagens.
16. Na linguagem televisiva, *gancho* é
- A) um texto de destaque para toda a linguagem audiovisual.
 - B) uma técnica para se distribuir a trilha sonora no momento da montagem (edição) de uma peça publicitária.
 - C) um texto narrado ou em *off* entre um bloco e outro, com a finalidade de chamar a atenção para os blocos seguintes.
 - D) uma técnica utilizada no momento de distribuição de imagens, durante a edição final de uma peça publicitária.
17. *Steadicam* (ou *steadycam*), para produção publicitária e cinematográfica, é
- A) um equipamento que converte imagem analógica em digital, para transmissão via satélite.
 - B) um equipamento que estabiliza a câmera em deslocamento.
 - C) um microfone direcional potente que capta sons limpos, mesmo estando em um ambiente com ruídos.
 - D) um equipamento que converte imagem digital em imagem analógica.
18. Na linguagem audiovisual publicitária, *teaser* é uma
- A) chamada utilizada para despertar curiosidade, antecedendo uma campanha de comunicação.
 - B) chamada, dentro da programação de televisão, para identificar um comercial.
 - C) denominação a ser usada no roteiro para indicar silêncio durante as gravações.
 - D) lente para ser usada na câmera de captação de imagem dentro dos estúdios, para se pedir atenção, durante as gravações.

19. No projeto audiovisual de uma produção publicitária, *planta baixa* é
- A) uma lente da câmera de captação de imagem que enaltece o produto em uma gravação publicitária.
 - B) uma função para o script de publicidade, diante dos atores que irão encenar.
 - C) um adereço do cenário, para dar visibilidade ao produto principal.
 - D) um desenho que representa todas as particularidades de um projeto cenográfico.
20. O aparelho que permite a reprodução do *script* sobre a câmera, facilitando a leitura do apresentador é denominado
- A) *Slow motion*.
 - B) *Time code*.
 - C) *Teleprompter*.
 - D) *Switcher*.
21. Se o editor necessitar inserir títulos, créditos e legendas na imagem, o aparelho que ele deve utilizar é o gerador de
- A) mensagens.
 - B) palavras.
 - C) caracteres.
 - D) significados.
22. O diretor geral de uma produção publicitária pediu que o cinegrafista realizasse um *travelling*, o qual é um movimento de câmera que
- A) aproxima uma imagem da cena principal usando o recurso *zoom in*.
 - B) capta a imagem da esquerda para a direita, normalmente de maneira lenta.
 - C) acompanha, de cima para baixo, o movimento de uma cena.
 - D) acompanha um objeto ou uma pessoa em movimento.
23. Considere que uma rede de televisão oferece um serviço que permite ao assinante escolher o programa ou a programação, a serem oferecidos, pagando mais por isso. Esse serviço é denominado
- A) *PGM*.
 - B) *pay-per-view*.
 - C) *preview*.
 - D) *pool*.
24. Para realizar a *decupagem*, em uma fita com as imagens brutas de um comercial de TV, o editor precisa assistir à fita inteira gravada e
- A) marcar, em um papel, em quais minutos da fita estão as principais cenas, os principais trechos de ruídos a serem utilizados e os principais movimentos.
 - B) recortar e marcar apenas os principais erros de gravação para eliminá-los e substituí-los.
 - C) marcar em um papel, em quais minutos da fita estão os principais espaços vazios, sem gravação e sem ruídos.
 - D) marcar, em um papel, o que entrará na programação ao vivo e colocá-la no ar imediatamente.

25. Ao produzir uma *enquete* para TV com o objetivo de divulgar uma marca ou um produto, o técnico de publicidade
- A) recorta uma gravação e faz uma edição sobre os diversos assuntos abordados durante a realização do produto.
 - B) recorta trechos de entrevistas e monta uma gravação com a opinião de várias pessoas sobre o produto específico.
 - C) seleciona só as imagens do produto e deixa as outras imagens de fora do comercial.
 - D) seleciona as imagens em computação gráfica, para enfatizar o produto que será divulgado.

26. Na linguagem audiovisual, *nota-pé* é uma nota
- A) com chamada de sonoras, dentro do programa, para complementar as informações.
 - B) que possui muitas imagens e precisa de um novo texto para anunciar a informação nova, desvinculada da anterior.
 - C) que anuncia comerciais entre os blocos de um programa.
 - D) ao vivo, para divulgar uma informação que diz respeito a um fato que está ocorrendo no momento.

27. Considere o texto a seguir.

“Um incêndio atingiu, ontem, às 7 da noite, o prédio da Secretaria de Estado dos Transportes, no número 777 da Avenida do Estado, no Bom Retiro, zona central da capital paulista. Os bombeiros foram acionados, e enviaram dez veículos ao local. Havia muita fumaça saindo do quarto andar do prédio. No final da noite, o fogo já estava controlado, e não houve vítimas. A Companhia de Engenharia de Tráfego interditou a avenida, para facilitar o trabalho dos bombeiros, mas não houve problemas no trânsito.”

Para que o editor cubra com imagens o texto em *off*, o procedimento a ser adotado é

- A) focalizar apenas as imagens.
 - B) encenar o texto e descartar as imagens.
 - C) unir o texto com as imagens.
 - D) separar o texto das imagens.
28. Pelo diafragma da câmera fotográfica e de vídeo,
- A) desligam-se as funções da câmera.
 - B) controla-se o foco.
 - C) entra a luz.
 - D) é controlado o som.
29. O significado da sigla HDTV é
- A) High Definition Television
 - B) High Dimmer Television
 - C) Head Disc Television
 - D) High Date Television
30. O significado de *contre-plongée*, na posição de câmera, em relação ao sujeito ou à composição de enquadramento, é
- A) câmera alta, posicionada acima do nível dos olhos do sujeito.
 - B) plano médio, em seguida, close.
 - C) plano aberto, com um único foco.
 - D) câmera baixa, posicionada abaixo do nível dos olhos do sujeito.