

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE CAMPINA GRANDE**  
**SECRETARIA DE RECURSOS HUMANOS**  
**CONCURSO PÚBLICO PARA PROVIMENTO DE CARGOS DE**  
**TÉCNICO-ADMINISTRATIVOS**



**12 de junho de 2016**

**JORNALISTA**

**RECOMENDAÇÕES IMPORTANTES**

- Este caderno contém 50 (cinquenta) questões todas de **múltipla escolha**. Confira a numeração das questões e o número de páginas, antes de responder a prova. Em caso de falhas na impressão ou falta de alguma questão, solicite imediata substituição do Caderno.
- Cada questão de **múltipla escolha** contém apenas uma alternativa correta.
- **Preencha, na Folha de Respostas, o espaço correspondente à alternativa escolhida, utilizando preferencialmente caneta esferográfica de tinta azul ou preta.**
- Não é permitida a utilização de **nenhum** material para anotação do GABARITO que não seja o fornecido pela COMPROV.
- Durante a prova o candidato não deverá **comunicar-se** com outros candidatos.
- A duração da prova é de **4 (quatro) horas**, já incluído o tempo destinado ao preenchimento da Folha de Respostas.
- O candidato será avisado de que o tempo de prova estará chegando ao final, **quando faltarem 30 (trinta) minutos**.
- Permanecer na sala onde realiza a prova por, **no mínimo, 3 (três) horas**.
- **Deixar o local de prova com seu gabarito, no mínimo, após 3 (três) horas e 30 (trinta) minutos** do início da prova;
- **A desobediência** a qualquer uma das determinações constantes nas presentes instruções ou na folha de respostas poderá implicar na **anulação da prova** do candidato.

BOA PROVA !

COMISSÃO DE PROCESSOS VESTIBULARES - COMPROV



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE CAMPINA GRANDE**  
**SECRETARIA DE RECURSOS HUMANOS**  
**CONCURSO PÚBLICO PARA PROVIMENTO DE CARGOS**  
**DE TÉCNICO-ADMINISTRATIVOS**

**JORNALISTA**

**GABARITO DO CANDIDATO**

01	11	21	31	41
02	12	22	32	42
03	13	23	33	43
04	14	24	34	44
05	15	25	35	45
06	16	26	36	46
07	17	27	37	47
08	18	28	38	48
09	19	29	39	49
10	20	30	40	50

**Português**

Leia, com atenção, o texto a seguir, para responder às questões de 1 a 10.

**Os zigue-zagues do conforto**

Hoje, a ideologia do conforto varreu nossa sociedade. É um grande motor da publicidade e do consumismo. Contudo, o avanço não é linear, havendo atrasos técnicos e retrocessos. Em três áreas enguiçadas, o conforto e desconforto se embaralham.

A primeira é o conforto acústico. Raras salas de aula oferecem um mínimo de condições. Padecem os professores, pois só berrando podem ser ouvidos. Uma conversa tranquila é impossível na maioria dos restaurantes. Em muitos, não pode haver conversa de espécie alguma. O bê-á-bá do tratamento acústico é trivial. Por que temos de ser torturados por tantos decibéis malvados?

A segunda é o conforto térmico. Quem gosta de sentir frio ou calor? Na verdade, não se trata de gostar, mas de ser atropelado por imperativos culturais. Por não precisarem se impor pela vestimenta, oficiais britânicos usavam bermudas e camisas de mangas curtas nos trópicos. Mas no Rio de Janeiro, a aristocracia do Segundo Império não saía de casa sem terno, colete e sobrecasaca, todos de espessa casimira inglesa. E mais: gravata, camisa de peito duro, cartola e luvas. E se assim fazia a nobreza, o povaréu tentava imitar. Até o meio século passado, as elegantes usavam casaco de pele na capital. Hoje, a moda deu cambalhota, o chique é sentir frio. Quanto mais importante, mais gélido será o gabinete da autoridade. Mas a maneira de conquistar esse conforto térmico tende a ser equivocada.

Estive em um hotel do Nordeste amplamente servido pela agradável brisa do mar e cuja propaganda é ser “ecológico”. No entanto, é ar condicionado dia e noite, pois a arquitetura não permite a circulação natural do ar. Pior, como na maioria das nossas edificações, o isolamento é péssimo. Um minuto desligado, e quase sufocamos de calor. Uma parede comum de alvenaria tem um décimo da resistência térmica recomendada pela Comunidade Europeia. E do excesso de vidros, nem falar!

A terceira é uma birra pessoal, já que minha profissão me leva a falar em público. Os arquitetos não descobriram que o *PowerPoint* requer uma sala que escureça e uma iluminação que não vaze na tela. Sem isso, ou a projeção fica esmaecida ou, se é apagada a luz, do professor só se vê o vulto. A solução é ridiculamente simples: um spot no conferencista.

E assim vamos, aos encontrões com o desconforto, em recorrente zigue-zague.

(CASTRO, Cláudio de Moura. *Veja*, 11/02/2015,p.18,fragmento)

**01** Marque a alternativa que caracteriza o texto como, predominantemente,

- a) narrativo, pois faz referência a fatos pontuais (Estive em um hotel do Nordeste) e habituais (Até o meio século passado, as elegantes usavam casaco de pele na capital).
- b) descritivo, uma vez que aponta traços de pessoas (as elegantes usavam casaco de pele), objetos (Uma parede comum de alvenaria tem um décimo da resistência térmica) e processos (Padecem os professores).
- c) expositivo, porque o acontecimento apresentado (Estive em um hotel do Nordeste) confere credibilidade à informação dada.
- d) argumentativo, dado que o autor organiza informações em torno de um ponto de vista (Em três áreas enguiçadas, o conforto e desconforto se embaralham), tendo em vista um posicionamento do leitor.
- e) dialogado, uma vez que utiliza indagação (Por que temos de ser torturados por tantos decibéis malvados?) para envolver o interlocutor com a temática.

**02** O objetivo do texto é:

- a) Relatar os hábitos consumistas dos brasileiros desde o Segundo Império.
- b) Argumentar em defesa dos hábitos consumistas dos brasileiros e sua relação com a qualidade de vida.
- c) Defender, sob diversos aspectos, o interesse da classe aristocrática brasileira pelo conforto nos dias atuais.
- d) Descrever a influência estrangeira em relação à introdução de hábitos consumistas na sociedade aristocrática brasileira.
- e) Mostrar contrassenso entre o culto ao conforto e os efeitos deletérios de natureza diversa.

03 O fragmento *Mas no Rio de Janeiro, a aristocracia do Segundo Império não saía de casa sem terno, colete e sobrecasaca, todos de espessa casimira inglesa* (3º §) estabelece, com o segmento anterior do texto, a relação sintático-semântica de:

- a) Comparação.
- b) Contraposição.
- c) Retificação.
- d) Disjunção.
- e) Conclusão.

04 A sequência textual que constitui o 4º parágrafo do texto tem a função de:

- a) Exemplificar a posição do autor do texto.
- b) Definir dados favoráveis à posição do autor.
- c) Negar fatos favoráveis à ideia principal do texto.
- d) Explicar ocorrências contrárias à tese do texto.
- e) Enumerar fatos em prol da tese do texto.

05 Assinale a alternativa em que a orientação argumentativa do texto está marcada pela relação de disjunção.

- a) Contudo, o avanço não é linear, havendo atrasos técnicos e retrocessos.
- b) E se assim fazia a nobreza, o povaréu tentava imitar.
- c) Sem isso, ou a projeção fica esmaecida ou, se é apagada a luz, do professor só se vê o vulto.
- d) Quanto mais importante, mais gélido será o gabinete da autoridade.
- e) No entanto, é ar condicionado dia e noite, pois a arquitetura não permite a circulação natural do ar.

06 O pronome **isso** (5º§) é usado para

- a) referir a “birra pessoal” do autor.
- b) retomar a informação presente no segmento anterior.
- c) estabelecer uma condição para o funcionamento eficiente do *powerPoint*.
- d) introduzir a alternativa apontada na oração “ou a projeção fica esmaecida”.
- e) substituir o termo “*PowerPoint*”.

07 Qual o advérbio ou expressão adverbial que marca a apreciação do autor sobre o conteúdo da oração?

- a) Até o meio século passado (3º§).
- b) Hoje (3º§).
- c) Assim (6º§).
- d) Ridiculamente (5º§).
- e) Em muitos (2º§).

08 Na oração “do professor só se vê o vulto” (5º§),

- a) o deslocamento torna “do professor” o centro de atenção do leitor.
- b) a escolha da voz passiva sintética torna explícito o agente do processo verbal.
- c) o termo “do professor” sintaticamente complementa “vê.”
- d) o uso do pronome “se” permite que o sujeito seja o agente do processo verbal.
- e) o termo “o vulto” desempenha função complementar em relação a “vê”.

09 Nos fragmentos “pois só berrando podem ser ouvidos” (2º§) e “do professor só se vê o vulto” (5º§), a palavra “só” marca o foco da informação, através do(a)

- a) inclusão.
- b) realce.
- c) designação.
- d) adição.
- e) restrição.

10 Marque a alternativa em que se registra a presença de um articulador da organização do texto:

- a) “já que” (5º§) - “Na verdade” (3º§).
- b) “Na verdade” (3º§) – “Sem isso” (5º§).
- c) “A segunda” (3º§) – “Até” (3º§).
- d) “Quanto mais” (3º§) – “Mas” (3º§).
- e) “No entanto” (4º§) - “Hoje” (3º§).

**Conhecimentos Básicos de Informática**

11 No Word 2013, sobre a ação de controlar alterações, marque a alternativa correta:

- a) A opção "Controlar Alterações" encontra-se na aba Revisão.
- b) A opção "Controlar Alterações" encontra-se na aba Exibição.
- c) A opção "Controlar Alterações" encontra-se na aba Verificação.
- d) A opção "Bloquear Rastreamento" encontra-se na aba Ferramentas.
- e) O Word mostra uma interrogação ao lado do texto, quando alguém faz um comentário.

12 No Power Point 2013, para mover-se no sentido horário entre painéis do modo de exibição Normal, o atalho do teclado é:

- a) F5
- b) Shift + F5
- c) F6
- d) F7
- e) Shift + F7

13 São características do sistema operacional Linux, EXCETO:

- a) Conectividade com outros tipos de plataformas como: Windows, Apple, DOS.
- b) Não é *Case Sensitive*.
- c) Multiusuário.
- d) Preemptivo.
- e) Proteção entre processos executados na memória RAM.

14 Quando o conteúdo da mensagem foi alterado ou quando não se pode mais garantir que a informação é a mais atualizada, houve quebra do princípio de segurança da informação de:

- a) Disponibilidade.
- b) Autenticidade.
- c) Confidencialidade.
- d) Integridade.
- e) Não repúdio.

15 São aplicativos para compartilhamento de arquivos na internet, EXCETO:

- a) DropBox.
- b) Infinit.
- c) WeTransfer.
- d) Sendspace.
- e) LogMein.

**Legislação**

**16** Julgue as assertivas de acordo com o que está previsto no Estatuto da UFCG referente às suas finalidades, marque V (Verdadeiro) e F (Falso).

- ( ) Promover a paz, a solidariedade, a defesa dos direitos humanos e a preservação do meio ambiente;
- ( ) Desenvolver e difundir, de modo teórico e prático, o conhecimento resultante do ensino, da pesquisa e da extensão, nas suas múltiplas áreas;
- ( ) Promover a educação continuada, crítica e profissional do Homem;
- ( ) Envidar esforços para que o conhecimento produzido na Instituição seja capaz de se transformar em políticas públicas de superação das desigualdades.

A sequência para as assertivas acima é:

- a) V-F-V-F.
- b) V-V-F-V.
- c) V-V-V-V.
- d) V-F-F-F.
- e) F-F-V-V.

**17** Julgue os itens de acordo com o Regimento da UFCG quanto aos aspectos legais previstos referentes ao pessoal técnico- administrativo:

- I- O provimento dos cargos de servidores técnico-administrativos dar-se-á exclusivamente por concurso público de provas ou de provas e títulos, nos termos da legislação federal;
- II- O pessoal técnico-administrativo da UFCG terá direito a 30 dias de férias semestrais, salvo casos específicos previstos em lei;
- III- A repreensão e a suspensão são sanções disciplinares aplicáveis ao pessoal docente e técnico-administrativo;
- IV- Para atender necessidades temporárias de excepcional interesse público, poderá haver contratação de pessoal, por tempo determinado, para desempenho de atividades técnico-administrativas, observada a legislação federal.

São verdadeiros os seguintes itens:

- a) I, II e IV apenas.
- b) I, III e IV apenas.
- c) I e IV apenas.
- d) I, II e III apenas.
- e) I, II, III e IV.

**18** Marque a alternativa INCORRETA de acordo com as disposições legais da Lei 8.112/90:

- a) Às pessoas portadoras de deficiência é assegurado o direito de se inscreverem em concurso público para provimento de cargo cujas atribuições sejam compatíveis com a deficiência de que são portadoras; para tais pessoas serão reservadas até 25% (vinte e cinco por cento) das vagas oferecidas no concurso.
- b) A exoneração do cargo efetivo dar-se-á à pedido do servidor, ou de ofício.
- c) As universidades e instituições de pesquisa científica e tecnológica federais poderão prover seus cargos com professores, técnicos e cientistas estrangeiros.
- d) A promoção constitui uma das formas de provimento de cargo público.
- e) A nacionalidade brasileira apresenta-se como um dos requisitos básicos para a investidura em cargo público.

**19** Quanto aos atributos do ato administrativo, é INCORRETO afirmar que a:

- a) Presunção de legitimidade depende de previsão legal.
- b) Presunção de legitimidade do ato administrativo é relativa.
- c) Imperatividade implica que a imposição do ato independe da anuência do administrado.
- d) Autoexecutoriedade consiste na possibilidade que certos atos administrativos ensejam de imediata e direta execução pela própria Administração.
- e) Presunção de legitimidade não impede o questionamento do ato administrativo perante o Poder Judiciário.

20 Indique quais os elementos do ato administrativo que se caracterizam por serem sempre vinculados:

- a) Sujeito e objeto;
- b) Objeto e finalidade;
- c) Forma e motivo;
- d) Sujeito e finalidade.
- e) Objeto e motivo.

21 Não integra o rol dos princípios que norteiam o procedimento licitatório:

- a) Julgamento objetivo.
- b) Vinculação ao instrumento convocatório.
- c) Proibição administrativa.
- d) Igualdade de condições a todos os concorrentes.
- e) Dispensa e exigibilidade.

22 Maria Cláudia, servidora pública aposentada por invalidez, após passagem prévia por junta médica oficial que considerou insubsistentes os motivos de sua aposentadoria, retornou à atividade. Neste caso, ocorreu especificamente a:

- a) Readaptação;
- b) Reversão;
- c) Exoneração
- d) Reintegração
- e) Recondução.

23 O servidor público José Luiz encontra-se afastado por motivo de férias, na data da publicação do ato de provimento. Neste caso, o prazo para a posse será contado do

- a) término das férias;
- b) início das férias;
- c) início das férias, descontado o tempo decorrido desta;
- d) término das férias, porém reduzido pela metade;
- e) quinto dia do mês subsequente ao do término das férias.

24 O ato que se encontra sujeito à condição ou termo para que se tenha início a produção de seus efeitos jurídicos denomina-se, quanto à classificação dos atos administrativos:

- a) Pendente.
- b) Condicionado.
- c) Imperfeito.
- d) Resolutivo.
- e) Suspensivo.

25 A Constituição Federal em seu art. 5º, XXXV diz que “a lei não excluirá da apreciação do Poder Judiciário lesão ou ameaça a direito”. Tal dispositivo consagra o Princípio do(a)

- a) razoável duração do processo;
- b) juiz natural;
- c) tutela jurisdicional;
- d) cooperação;
- e) isonomia perante a lei.



**Política Pública de Educação**

26 Sobre as propostas e consequências da política neoliberal implantada na década de 1990 para a educação brasileira é INCORRETO afirmar que:

- a) Promoveu a descentralização e a municipalização dos sistemas de ensino.
- b) Incorreu para a desresponsabilização do Estado quanto à manutenção dos sistemas públicos.
- c) Promoveu a focalização dos gastos no Ensino Fundamental.
- d) Colaborou para a expansão do sistema educacional privado.
- e) Aumentou os gastos públicos na educação infantil e superior.

27 De acordo com o artigo 6º da Lei de Diretrizes e Bases da Educação nacional (LDB, Lei nº 9394/96), os sistemas de ensino promoverão a valorização dos profissionais da educação, assegurando-lhes, inclusive, nos termos dos estatutos e dos planos de carreira do magistério público:

- I- Ingresso prioritariamente por concurso de provas e títulos.
- II- Aperfeiçoamento profissional continuado, inclusive com licenciamento periódico remunerado para tal fim;
- III- Salário mínimo profissional.
- IV- Progressão funcional baseada na titulação ou habilitação, e na avaliação de desempenho.
- V- Período reservado a estudos, planejamento e avaliação, incluído na carga de trabalho.
- VI- Condições adequadas de trabalho.

São INCORRETAS as seguintes afirmações:

- a) I e III.
- b) I, II e IV.
- c) II, IV e VI.
- d) III, IV e V.
- e) II, III e V.

28 A Lei n. 13.005/2014 institui o Plano Nacional de Educação e, em seu artigo 5º, parágrafo 4º trata sobre os itens que caracterizam o investimento público a ser empregado para a consecução das metas e estratégias estabelecidas, em especial a meta 20, que prevê uma ampliação dos repasses, de modo a atingir 10% do PIB ao término da vigência do Plano. Nesse sentido, o cumprimento desse patamar de investimento

- a) dependerá da rentabilidade do Pré-Sal e dos ganhos que se obtenha através da exploração do petróleo e do gás.
- b) refere-se ao esforço que o poder público fará com relação aos investimentos a serem efetuados somente nas redes públicas de educação, ou seja, federal, estadual e municipal.
- c) inclui os subsídios, vantagens e benefícios outorgados a empresas e instituições filantrópicas consideradas "amigas da escola".
- d) está condicionado à flutuação dos investimentos e rendimentos efetivados nas bolsas de valores por empresas e entidades bancárias comprometidas com a educação.
- e) inclui os recursos públicos a serem aplicados nos programas de expansão da educação profissional e superior, inclusive na forma de incentivo e isenção fiscal e os subsídios concedidos em programas de financiamento estudantil.

29 Nos últimos dez anos, o Brasil fortaleceu os mecanismos de avaliação da educação básica, especialmente por meio da reestruturação do Sistema de Avaliação da Educação Básica (SAEB) e da institucionalização do Índice de Desenvolvimento da Educação Básica (IDEB). A partir de contribuições teóricas críticas sobre o tema, essa política:

- a) Repercute significativamente nos currículos e no trabalho dos docentes, uma vez que os sistemas educacionais de todo o país passam a priorizar algumas matérias e conteúdos específicos, além de colocar os docentes como únicos responsáveis pela aprendizagem dos alunos, na medida em que a nota obtida implica, muitas vezes, no pagamento de bônus e premiações.
- b) Classifica as escolas de acordo com as notas obtidas pelos alunos nas provas, as quais abrangem as diferentes áreas do conhecimento, criando uma competição saudável entre os sistemas e fazendo com que os mesmos se empenhem em tirar boas notas.
- c) É capaz de melhorar a qualidade da educação, já que, ao longo dos anos, os sistemas de ensino vêm tirando notas cada vez mais altas, atingindo as metas estipuladas pelos respectivos sistemas (municipais e estaduais).
- d) Vem se demonstrando eficaz, na medida em que por meio de um índice numérico, mede corretamente e com precisão a qualidade da aprendizagem dos alunos matriculados na educação básica em todo o país, estabelecendo metas adequadas para a melhoria do ensino.
- e) Não influencia na melhora da qualidade da educação, pois não é obrigatório para os diferentes sistemas educativos e estes tem autonomia para escolher se querem ou não participar da avaliação nacional.

30 Com o intuito de promover a valorização do magistério, foi instituída a Lei n. 11.738 de 17 de julho de 2008, que institui o Piso Salarial Profissional Nacional para os profissionais do magistério público da educação básica. Este instrumento legal define o Piso Salarial Profissional Nacional como:

- a) O salário abaixo do qual a União, os Estados, o Distrito Federal e os Municípios não poderão fixar a quantia a ser percebida por todos os profissionais do magistério da educação pública de todo o país, para uma jornada de, no mínimo, 40 (quarenta) horas semanais.
- b) O valor abaixo do qual a União, os Estados, o Distrito Federal e os Municípios não poderão fixar o vencimento inicial das carreiras do magistério público da educação básica, para a jornada de, no máximo, 40 (quarenta) horas semanais.
- c) O salário mínimo dos professores a ser reajustado anualmente de acordo com a inflação e a ser pago por uma jornada de, no mínimo, 30 (trinta) horas semanais, a qual deve ser cumprida em uma mesma unidade escolar.
- d) O valor a ser pago aos profissionais do magistério e aos demais profissionais que atuam no âmbito escolar, inclusive o pessoal que trabalha na secretaria, nos serviços gerais, merendeiras e zeladores, entendendo que o trabalho dos mesmos também é essencial para garantir a qualidade da escola.
- e) O salário mínimo a ser pago aos profissionais do magistério da educação básica para uma jornada de, no máximo, 40 (quarenta) horas semanais, e que inclui o vencimento base e as gratificações percebidas pelos mesmos.

**Conhecimentos Específicos**

31 É dever do jornalista todas as alternativas, EXCETO:

- a) Evitar a divulgação de fatos com interesse de favorecimento pessoal ou vantagens econômicas.
- b) Divulgar informações de caráter mórbido e contrários aos valores humanos.
- c) Ouvir sempre, antes da divulgação dos fatos, todas as pessoas objeto de acusações não comprovadas, feitas por terceiros e não suficientemente demonstradas ou verificadas.
- d) Permitir o direito de resposta às pessoas envolvidas ou mencionadas em sua matéria, quando ficar demonstrada a existência de equívocos ou incorreções.
- e) Resguardar a origem e identidade das suas fontes de informação, desde não seja solicitado por autoridades públicas

32 Sobre a comunicação científica marque a alternativa correta:

- a) O público da comunicação científica são os cientistas e especialistas em assuntos específicos dos diferentes campos da ciência.
- b) É a disseminação de informações especializadas entre os pares, com o intuito de tornar conhecidos, na comunidade científica, os avanços obtidos e democratizar o acesso ao conhecimento científico.
- c) Estabelece condições para a chamada alfabetização científica.
- d) Contribui para incluir os cidadãos no debate sobre temas especializados e que podem impactar sua vida e seu trabalho.
- e) A comunicação científica precisa fazer concessões em termos de decodificação do discurso especializado porque, implicitamente, acredita que seu público compartilha os mesmos conceitos e que o jargão técnico constitui patrimônio comum.

33 Durante o processo de realização de entrevistas e reportagens no âmbito das universidades e a cobertura de eventos científicos, é INCORRETO afirma que:

- a) O jornalista tem o direito de utilizar as falas dos pesquisadores em todos os eventos públicos realizados dentro do espaço universitário.
- b) Se o jornalista não pode participar de uma conferência, é possível que encontre detalhes sobre os temas e palestras na internet. Esse material facilitará a realização da entrevista com os cientistas em momentos prévios ou posteriores ao evento.
- c) Conversar com os cientistas, em vez de se restringir às suas apresentações, pode levar a ganhos inesperados, como uma notícia que ainda não foi apresentada ao público.
- d) Se as apresentações dos especialistas forem complexas, o jornalista não deve usar metáforas ou paralelos em sua matéria. Utilizar a linguagem científica significa respeitar o objeto de estudo do pesquisador.
- e) A equipe de assessoria de um evento científico pode ter selecionado pautas e preparado *press releases*. Isso não impede que novas pautas possam ser descobertas durante o evento.

34 Em relação às teorias da comunicação a única alternativa INCORRETA é:

- a) De acordo com Lewin (1951), a passagem por um canal, de portão a portão, é controlada por um *gatekeeper* ou por um conjunto de “regras imparciais”.
- b) Rotinas são “práticas e formas padronizadas, rotineiras, repetidas, que os trabalhadores dos veículos de comunicação utilizam para realizar seu trabalho”.
- c) Segundo Wright e Barbour (1976), o *gatekeeper* toma suas decisões com base em sentimentos precisos, através da comparação dos detalhes de várias unidades de formação.
- d) Para Bass (1969), há dois tipos de indivíduos que são importantes no processo de *gatekeeping* – coletores de notícias e processadores de notícias.
- e) O termo *itens jornalísticos* se refere ao conteúdo de fato publicado e transmitido por um veículo de comunicação de massa, o final do processo tradicional de *gatekeeping*.

35) Assinale a alternativa correta sobre *media training* dentro de uma universidade:

- a) É um processo de treinamento dos representantes de uma universidade, com o objetivo de aperfeiçoar sua capacidade de se relacionar com todos os tipos de público.
- b) Professores universitários não precisam de *media training*. Espera-se que por lidarem com alunos, colegas e técnico-administrativos, eles não tenham dificuldades em expressar-se diante dos meios de comunicação.
- c) A realização de um *media training* pode acontecer em poucas horas, sem que isso prejudique o desempenho do profissional acadêmico que recebe o treinamento.
- d) O profissional de comunicação que oferece o curso deve ser experiente e conhecer todos os detalhes da universidade, entre os quais a estrutura hierárquica da instituição, seus regimentos e estatutos.
- e) O *media training* é uma ferramenta direcionada para professores que ocupam cargos administrativos em pró-reitorias ou decanatos, e para que docentes ou pesquisadores da universidade possam se relacionar com veículos de comunicação. Essa ação tem relação direta com o restante da comunidade acadêmica, na medida em que esses representantes são responsáveis pela construção da imagem da instituição perante a sociedade.

36) Em uma situação de crise, espera-se que a universidade proceda de acordo com algumas condutas. Assinale alternativa INCORRETA:

- a) A equipe de comunicação de uma universidade deve evitar abordar em seus veículos, fatos que representem uma repercussão negativa para a instituição.
- b) Diante de um constrangimento público ocorrido com representantes da universidade ou dentro de suas instalações, é preciso agir de forma rápida e transparente para minimizar os danos que possam ser causados.
- c) Caso venham a público, por exemplo, fraudes, vazamentos de informações comprometedoras ou algum outro escândalo, deve ser criado um comitê de crise, com representantes de diversas áreas do campus, para inibir a propagação da notícia junto aos meios de comunicação.
- d) Em uma situação de crise seja financeira, política ou social, é recomendável que a universidade mantenha informados os seus públicos: comunidade acadêmica e parceiros institucionais, entre outros, sobre as implicações dos fatos. Para isso, assessoria de imprensa constitui uma importante ferramenta.
- e) A ouvidoria é o órgão da instituição responsável por acolher denúncias, críticas e sugestões. É ela a responsável por encaminhar as informações recebidas para os setores correspondentes com o objetivo de agilizar e otimizar o funcionamento da universidade.

37) A assessoria de imprensa de uma universidade deve:

- a) Publicar uma notícia sobre a pesquisa de algum professor da instituição, mesmo que isso implique em riscos a uma possível patente, por exemplo. O interesse público vem em primeiro lugar.
- b) Escrever matérias pensando no público alvo da assessoria, ou seja, a comunidade acadêmica, que compreende: professores, técnicos administrativos, alunos e empresas que mantêm relação institucional com a universidade, além dos familiares e ex-alunos da instituição.
- c) Mediar a comunicação entre o pesquisador e a direção da Universidade com os veículos de comunicação, entre outras atribuições.
- d) Criar condições para o exercício das relações públicas e da comunicação organizacional, embora ambas áreas não tenham relação direta com a assessoria de imprensa. São campos independentes dentro da comunicação.
- e) Defender os interesses da Universidade. O compromisso ético da assessoria é esse, antes de tudo. Para isso, se necessário, deve-se omitir informação prejudicial à imagem da instituição.

38) Sobre *clipping* assinale a alternativa correta:

- a) É fundamental para pessoas públicas, organizações ou produtos, na medida em que indica tendências sobre a imagem e antecipa possíveis críticas. É importante para o planejamento de estratégias de comunicação.
- b) Trata-se de uma atividade antiga de compilação de recortes de jornal impresso. É entediante e feita por estagiários. Na era digital, essa ação já não faz sentido o gasto de tempo e dinheiro com essa ferramenta.
- c) As ações de *clipping* servem para que veículos de comunicação de quaisquer tipos tenham registradas suas matérias. É uma espécie de arquivo a ser consultado em diversas áreas. Não existe, por exemplo, o *clipping* direcionado para clientes ou dividido por temas de interesse.
- d) A periodicidade do *clipping* é diária para proporcionar um acompanhamento detalhado da pessoa física ou jurídica.
- e) O *clipping* é uma atividade que se modernizou, mas o acompanhamento daquilo que é publicado nos jornais impressos continua sendo o principal segmento. As opiniões de internautas nas redes sociais, por exemplo, não devem ser levadas em consideração, pois não representam um *feedback* confiável.

**39** Sobre o processo de elaboração de um release aponte a formulação INCORRETA:

- a) O release é recurso utilizado por assessorias de imprensa para emplacar na mídia eventos ou ações relacionadas aos seus representantes.
- b) É interessante para quem os envia, uma vez que garante que o material base que os jornalistas irão utilizar é respaldado pela equipe de comunicação.
- c) Deve conter as informações básicas como o que, como, quando, onde e por que? Além disso, é recomendável enviar algumas aspas e contatos.
- d) É recomendável pensar estrategicamente para quais jornalistas será enviado o release. É preferível garantir a repercussão entre poucos, mas com uma grande audiência, que pulverizar entre muitos, com pouco alcance.
- e) Deve ser detalhado e com todas as informações possíveis para evitar que o jornalista tenha qualquer tipo de dúvida. Estatísticas, fórmulas e termos técnicos são aconselháveis.

**40** No âmbito da Comunicação Integrada qual opção abaixo está INCORRETA:

- a) Consiste em um conjunto articulado de esforços, ações, estratégias e produtos de comunicação, planejados e desenvolvidos por uma empresa ou entidade, com o objetivo de agregar valor à sua marca ou de consolidar a sua imagem junto a públicos específicos ou à sociedade como um todo.
- b) Pressupõe um diálogo produtivo e contínuo com um público específico. Quanto mais informações, melhor para a instituição devendo antecipar-se aos fatos.
- c) Deve integrar este composto maior de comunicação, com especialidades da comunicação denominadas de ferramentas, Jornalismo, Relações Públicas, Marketing, Publicidade e Propaganda e demais, integradas a um único objetivo.
- d) Tem no Merchandising, nas Relações Públicas, no Jornalismo, na Publicidade e na Propaganda, estratégias indispensáveis.
- e) Consiste na gestão de comunicação e em apresentar uma política eficaz e transparente, cuja mensagem se apresente de acordo com as estratégias da instituição.

**41** Sobre a Comunicação Organizacional marque a alternativa correta:

- a) Toda imagem e notoriedade de uma organização é construída com a junção e o auxílio de todas as formas de comunicação para alcançar a projeção ideal da instituição para seu público e todas as ações desenvolvidas de forma unida, poderão tornar mais eficaz o alcance destes objetivos pretendidos.
- b) É importante destacar que um dos diferenciais e pontos de maior atenção é a capacitação técnica dos profissionais que atuam na área, os quais devem desenvolver uma visão multidisciplinar de todas as atividades da comunicação.
- c) A sinergia da informação deve permitir que a comunicação seja eficiente e os objetivos e resultados sejam ampliados.
- d) É feita apenas por jornalistas para se comunicar com seus principais públicos: interno e externo.
- e) Na década de 1980, as organizações adotaram o conceito estratégico com mais força e o conceito de posicionamento passou a ser o foco.

**42** Segundo Gaudêncio Torquato “um dos modos eficientes de planejar a comunicação na administração pública é espelhar seus programas em um leque de funções”. Assinale a alternativa INCORRETA:

- a) A comunicação como forma de integração interna para o ajustamento organizacional, com eficientes fontes de comunicação que contribuem para o alcance das metas da organização.
- b) A comunicação como forma de identidade com a função da construção de uma imagem de credibilidade, que tem a comunicação integrada como principal fonte para evitar a dissonância da comunicação.
- c) A comunicação como função orientadora do discurso dos dirigentes é uma espécie assessoria estratégica para direcionar suas falas em entrevistas para a imprensa para o público externo.
- d) A comunicação como instrumento a serviço da verdade com base na ética deve ser a fonte de inspiração da comunicação pública evitando as mentiras, falsas versões e a manipulação da informação.
- e) A comunicação como forma de mapeamento dos interesses sociais com a função de pesquisar as demandas e expectativas do público de interesse.

43 Os meios de comunicação nas universidades públicas têm sua base na rede formal e informal com fluxos ascendentes, descendentes e laterais. Marque a alternativa INCORRETA:

- a) O fluxo descendente tem como origem a estrutura emissora das informações ou são os dirigentes hierárquicos que emitem as mensagens.
- b) O fluxo ascendente é responsável pelo transporte de informações de baixo pra cima
- c) O fluxo lateral permite inter-relacionamento entre estruturas e pessoas do mesmo posicionamento hierárquico.
- d) A estrutura de comunicação da entidade abrange a imprensa, a Editoração, a Publicidade e Propaganda, as Relações Públicas, as Relações Institucionais com os públicos específicos.
- e) Devem-se massificar as informações pelo fluxo descendente tornando-se fluido o consumo de informações.

44 A Assessoria de Imprensa é considerada uma área nobre do sistema de comunicação \_\_\_\_\_ das organizações e está consolidada como conceito, atividade e suporte estratégico. Nas últimas décadas o mercado de assessorias se profissionalizou com a melhor \_\_\_\_\_ dos quadros por conta das rápidas mudanças ocorridas nos meios de comunicação, principalmente depois do advento da internet. Hoje, o \_\_\_\_\_ começou a conviver com a figura do consultor de comunicação, uma espécie de conselheiro e estrategista, capaz de efetuar uma leitura competente da mídia e dos diversos cenários onde a instituição está inserida, desenvolvendo uma atividade de \_\_\_\_\_ comunicativa e de articulação político-institucional para as organizações. Selecione a sequência correta:

- a) externa – qualificação – mercado - gestão
- b) interna – qualificação – mercado - assessoria
- c) interna – diversificação – mercado - assessoria
- d) externa – diversificação – mercado - gestão
- e) externa – qualificação – mercado - assessoria

45 É função e responsabilidade do Assessor de Imprensa: (marque a alternativa INCORRETA)

- a) Assessorar a direção da entidade fornecendo análises, interpretações e perfis ambientais a partir da leitura da mídia.
- b) Divulgar informações e opiniões de interesse da entidade para os meios de comunicação internos e externos.
- c) Assessorar os dirigentes sobre os interesses, tendências e perfis ideológicos dos meios de comunicação.
- d) Atender a todas as demandas jornalísticas dos meios de comunicação.
- e) Atender às demandas dos leitores expressas em nos meios de comunicação.

46 Entre o conjunto de mídias sociais existentes, algumas merecem um maior destaque como redes sociais institucionais, seja pela importância na qualidade de meios de comunicação que viabilizam a formação de opinião de diversos públicos ou pelo volume de usuários que alcançam. As afirmações a seguir são verdadeiras ou falsas? Em seguida, assinale a sequência correta.

- ( ) Atualmente, o Facebook vem se destacando como a mais importante mídia social, por meio dele, é possível montar a sua base de seguidores e fazer postagens sem limitações de caracteres, soma-se a isso, ainda, a possibilidade de inserir fotos, vídeos e de se utilizar aplicações diversas.
- ( ) Pesquisas apontam o Youtube, como a primeira mais utilizada para busca Atualmente, é a maior videoteca existente no mundo oferece uma série de dicas que podem ajudar a utilizar ao máximo seus recursos, orientando os usuários de forma objetiva.
- ( ) O Twitter é uma ferramenta caracterizada como microblog, mas não permite perfis oficiais de órgãos públicos postem mensagens curtas (com até 140 caracteres) expressando opiniões e informações sobre os temas que preferirem. Dentro da rede, cada usuário pode escolher “seguir” outros usuários – ou seja, acompanhar as postagens.
- ( ) No Twitter, sempre que um determinado usuário fizer uma postagem, toda a base de pessoas que escolheram segui-lo terão acesso a essa mensagem, gerando uma rede cruzada de formação de opinião que, hoje, atinge centenas de milhões de usuários por todo o mundo.
- ( ) O Instagram é uma mídia social com foco em imagens. Permite que seus usuários criem um perfil, façam uma foto ou vídeo, escolham um filtro para mudar sua aparência e publiquem. A plataforma permite, ainda, o compartilhamento do conteúdo com demais redes e é considerada a melhor forma de divulgação de órgãos públicos.

- a) V-F-V-F-V      b) F-V-V-V-F      c) F-F-V-F-V      d) V-V-V-V-F      e) V-F-F-V-V

47] Toda instituição de grande porte deve estar preparada para situações que incluem muitos tipos de ataque e distorção informacional partindo da base anárquica e anônima de cidadãos plugados na rede. Neste caso, no entanto, estar preparado não significa ter só um planejamento de atuação, mas um fluxo definido de ação, a ser explorado mais adiante, visando combater cada caso de forma pontual e direta. Ainda assim, é importante ter claro em mente três situações comuns. Existem 3 alternativas corretas, são elas:

- I- Os servidores públicos são livres para ter opiniões nas redes. Seja criticando programas, ações ou a própria hierarquia governamental. É natural, em algum momento, que algum dos profissionais dos órgãos públicos acabe expondo a instituição nas mídias sociais e danificando o seu ecossistema político. Para isso deve-se ter um relacionamento sólido com o seu público, quando possível e viável em termos de volume, transformando-o em uma camada de blindagem institucional natural, orgânica, fruto justamente de um modelo de confiança mútua.
- II- Alguém vai “inventar” ou “aumentar” algum problema – e você será possivelmente encarado como culpado. Este ponto refere-se justamente a boatos nascidos nas redes e que costumam carregar grande potencial de crise. Para isso deve-se ter desmentir veementemente a fonte do boato e gerar notícias que denigram a imagem de que o gerou.
- III- Alguém vai descobrir um ponto fraco seu e explorá-lo. Normalmente, isso significa alguma entidade política lançando uma ação focada justamente em aumentar a exposição de uma fraqueza sua, de algum “flanco” deixado mais aberto e exposto nas redes sociais. Para isso deve-se estar preparado com um fluxo de interpretação e resposta a crises em mídias sociais.
- IV- Alguém vai “inventar” ou “aumentar” algum problema – e você será possivelmente encarado como culpado. Este ponto refere-se justamente a boatos nascidos nas redes e que costumam carregar grande potencial de crise. Para isso deve-se monitorar cada um dos órgãos e principais temas/campanhas nas mídias sociais, detectando todo e qualquer tipo de crise em potencial.
- V- Os servidores públicos são livres para ter opiniões nas redes. Mas não devem criticar programas, ações ou a própria hierarquia governamental, mas em algum momento, algum dos profissionais dos órgãos públicos pode expor a instituição nas mídias sociais e danificando o seu ecossistema político. Para isso deve-se monitorar cada um dos órgãos e principais temas/campanhas nas mídias sociais, detectando todo e qualquer tipo de crise em potencial e desmentir o servidor.

- a) I - II e III      b) I - III e IV      c) III- IV e V      d) I - II e IV      e) II - III e V

48] Embora existam em centenas de publicações online do período pré-World Wide Web, foi o desenvolvimento deste novo meio que transformou significativamente o jornalismo. Entre as muitas alterações registadas destacasse o aparecimento das versões web dos meios tradicionais, mas também o nascimento de publicações nativas. Falando do Webjornalismo aponte a opção INCORRETA:

- a) Embora se insista na importância da não sequencialidade do hipertexto para possibilitar diferentes itinerários de leitura, defende-se que cada bloco informativo autoexplique-se e seja relacional, isto é, tente ajudar o leitor a situá-lo no contexto temático e na macroestrutura do documento.
- b) Um hipertexto resulta da aplicação da hipertextualidade. Por isso, opta por definir esta última como a “capacidade de ligar textos digitais entre si”. Esta definição aproxima-se do conceito de textualidade proposto por Roland Barthes quando diz que no texto ideal abundam as redes que atuam entre si sem que nenhuma se imponha às restantes.
- c) A definição de texto modelar proposta por Lévy ao falar de um conjunto de nós (palavras, páginas, imagens, gráficos, etc.) ligados por hiperligações, permitindo ao leitor desenhar o seu próprio percurso de leitura dentro de uma rede mais ou menos complexa.
- d) A forma mais simples e imediata de definir hipertexto ainda é aquilo a que o autor chamou noção popular do termo: “uma série de blocos de texto ligados entre si por links, que formam diferentes itinerários para os leitores”.
- e) O sucesso do webjornalismo depende da qualidade dos conteúdos, sendo obrigatório que estes tirem o máximo partido das diversas características do meio. A hipertextualidade é uma das características fundamentais no webjornalismo e tem um conjunto de regras de utilização que ajudam os jornalistas no processo de produção de notícias para a Web.

49) Sobre as propriedades da comunicação aponte a formulação INCORRETA.

- a) O termo comunicação deriva do latim *communicatio*, do qual distinguimos três elementos: uma raiz *munis*, que significa “estar encarregado de”, que acrescido do prefixo *co* o qual expressa simultaneidade, reunião, temos a ideia de uma “atividade realizada conjuntamente”, completada pela denominação *tio*, que por sua vez reforça a ideia de atividade.
- b) Uma mensagem ou informação é comunicação no sentido estrito do termo até mesmo em relação àqueles que podem tomá-la enquanto tal, isto é, não como coisa, mas como da ordem do simbólico.
- c) Capacidade ou processo de troca de pensamentos, sentimentos, ideias ou informações através da fala, gestos, imagens, seja da forma direta ou através dos meios técnicos.
- d) Transmissão de signos através de um código (natural ou convencional)
- e) Fato de comunicar, de estabelecer uma relação com alguém, com alguma coisa ou entre coisas.

50) Editoração gráfica, eletrônica e digital em jornalismo.

Trabalhando em um jornal ou revista on-line, para desenvolver uma reportagem em profundidade para a web, através da construção de um site jornalístico nos espaços de hospedagem gratuita, ou em qualquer outro hospedeiro de sites a que você tenha acesso. A reportagem especial que vocês irão produzir deverá ter como objeto a sua cidade e como tema “a UFCG que o Brasil não conhece”. Para isso não se deve:

- a) Navegar por reportagens sobre Universidades Federais dos grandes jornais nacionais e internacionais on-line, buscando compreender a composição de suas estruturas narrativas e o uso que fazem dos recursos webjornalísticos.
- b) Elencar os elementos webjornalísticos que serão utilizados para a construção da reportagem - hipertextuais, interativos, multimídia, de memória, etc. Fotografias, vídeos, áudio e outros recursos deverão ser produzidos pelos repórteres.
- c) Criar uma estrutura hipertextual preliminar em formato de Diagramas de Níveis de Informação.
- d) Construir uma matéria especial, em profundidade com vários desdobramentos e “camadas” de informação.
- e) Terminar a matéria o mais rápido possível, pois a velocidade é o mais importante na hora de divulgar uma notícia.



RASCUNHO

RASCUNHO

**IDENTIFICAÇÃO DO CANDIDATO**

Nome: \_\_\_\_\_ Carteira nº \_\_\_\_\_