

<b>SSA-HMDCC</b> Hospital Metropolitano Doutor Célio de Castro	<b>SSA- HMDCC - SERVIÇO SOCIAL AUTÔNOMO</b> <b>HOSPITAL METROPOLITANO DOUTOR CÉLIO DE CASTRO</b>	
	<b>EDITAL Nº 08/2014</b>	
	<b>NÍVEL SUPERIOR</b>	
	<b>COMUNICAÇÃO SOCIAL - JORNALISMO</b>	

NOME DO CANDIDATO	ASSINATURA DO CANDIDATO	RG DO CANDIDATO
-------------------	-------------------------	-----------------

**LEIA COM ATENÇÃO AS INSTRUÇÕES ABAIXO**

**INSTRUÇÕES GERAIS**

- I. Nesta prova, você encontrará 07 (sete) páginas numeradas sequencialmente, contendo 60 (sessenta) questões correspondentes às seguintes disciplinas: Língua Portuguesa (10 questões), Conhecimentos de Saúde Pública (20 questões), Conhecimentos Específicos (30 questões).
- II. Verifique se seu nome e número de inscrição estão corretos no cartão de respostas. Se houver erro, notifique o fiscal.
- III. Assine e preencha o cartão de respostas nos locais indicados, com caneta azul ou preta.
- IV. Verifique se a impressão, a paginação e a numeração das questões estão corretas. Caso observe qualquer erro, notifique o fiscal.
- V. Você dispõe de 4 (quatro) horas para fazer esta prova. Reserve os 20 (vinte) minutos finais para marcar o cartão de respostas.
- VI. Somente será permitido ao candidato retirar-se definitivamente da sala de prova após transcorrido o tempo de 2 (duas) horas de seu início, mediante a entrega obrigatória da sua Folha de Respostas e do seu Caderno de Questões, ao fiscal de sala.
- VII. O candidato não poderá levar o caderno de questões. O caderno de questões será publicado no site do IBFC, no prazo recursal contra gabarito.
- VIII. Marque o cartão de respostas cobrindo fortemente o espaço correspondente à letra a ser assinalada, conforme o exemplo no próprio cartão de respostas.
- IX. A leitora óptica não registrará as respostas em que houver falta de nitidez e/ou marcação de mais de uma alternativa.
- X. O cartão de respostas não pode ser dobrado, amassado, rasurado ou manchado. Exceto sua assinatura, nada deve ser escrito ou registrado fora dos locais destinados às respostas.
- XI. Ao terminar a prova, entregue ao fiscal o cartão de respostas e este caderno. As observações ou marcações registradas no caderno não serão levadas em consideração.
- XII. É terminantemente proibido o uso de telefone celular, pager ou similares.

Boa Prova!



SSA-HMDCC  
Hospital  
Metropolitano  
Doutor Célio  
de Castro

DESTAQUE AQUI

**GABARITO DO CANDIDATO - RASCUNHO**



Nome:	Assinatura do Candidato:	Inscrição:
-------	--------------------------	------------

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
51	52	53	54	55	56	57	58	59	60															
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>															

# RASCUNHO

Texto I

O que é filosofia?

Querida Sofia,

Muitas pessoas têm hobbies diferentes. Algumas colecionam moedas e selos antigos, outras gostam de trabalhos manuais, outras ainda dedicam quase todo o seu tempo livre a uma determinada modalidade de esporte.

Também há os que gostam de ler. Mas os tipos de leitura também são muito diferentes. Alguns leem apenas jornais ou gibis, outros gostam de romances, outros ainda preferem livros sobre temas diversos como astronomia, a vida dos animais ou as novas descobertas da tecnologia.

Se me interesse por cavalos ou pedras preciosas, não posso querer que todos os outros tenham o mesmo interesse. Se fico grudado na televisão assistindo a todas as transmissões de esporte, tenho que aceitar que outras pessoas achem o esporte uma chatice.

Mas será que alguma coisa interessa a todos? Será que existe alguma coisa que concerne a todos, não importando quem são ou onde se encontram? Sim, querida Sofia, existem questões que deveriam interessar a todas as pessoas. E é sobre tais questões que trata este curso.

Qual é a coisa mais importante da vida? Se fazemos esta pergunta a uma pessoa de um país assolado pela fome, a resposta será: a comida. Se fazemos a mesma pergunta a quem está morrendo de frio, então a resposta será: o calor. E quando perguntamos a alguém que se sente sozinho e isolado, então certamente a resposta será: a companhia de outras pessoas.

Mas, uma vez satisfeitas todas essas necessidades, será que ainda resta alguma coisa de que todo mundo precise? Os filósofos acham que sim. Eles acham que o ser humano não vive apenas de pão. É claro que todo mundo precisa comer. E precisa também de amor e cuidado. Mas ainda há uma coisa de que todos nós precisamos. Nós temos a necessidade de descobrir quem somos e por que vivemos.

Portanto, interessar-se em saber por que vivemos não é um interesse "casual" como colecionar selos por exemplo. Quem se interessa por tais questões toca um problema que vem sendo discutido pelo homem praticamente desde quando passamos a habitar este planeta. A questão de saber como surgiu o universo, a Terra e a vida por aqui é uma questão maior e mais importante do que saber quem ganhou mais medalhas de ouro nos últimos Jogos Olímpicos.

(GAARDER, Jostein. *O mundo de Sofia*. São Paulo: Companhia das Letras, 1995. p.24-25)

1) **Pode-se inferir que o objetivo principal do texto é:**

- a) convencer Sofia de que os interesses pessoais variam de acordo com as afinidades e aptidões de um sujeito.
- b) revelar que necessidades mais abstratas representam indício de modernidade uma vez que, no passado, priorizavam-se elementos concretos.
- c) mostrar que o conhecimento sobre quem somos e de onde viemos é uma necessidade coletiva que singulariza o homem.
- d) indicar que é preciso respeitar as diferenças de gostos considerando a subjetividade dos indivíduos.

2) **A partir da análise do texto, assinale a alternativa que apresenta uma afirmação INCORRETA.**

- a) O emprego inicial de um interlocutor específico, Sofia, não impede que a reflexão proposta estenda-se aos outros leitores.
- b) As perguntas empregadas ao longo do texto cumprem papel retórico ampliando a reflexão sobre as questões propostas.
- c) A pessoalidade linguística empregada em algumas passagens do texto aproxima o autor das situações descritas.
- d) O emprego, no início do texto, de exemplos de natureza mais universal ratifica a ideia de que os interesses são sempre individuais e distintos.

3) **Observe que a estratégia de coesão empregada pelo autor no trecho abaixo é marcada pelo uso de pronomes.**

*"Muitas pessoas têm hobbies diferentes. Algumas colecionam moedas e selos antigos, outras gostam de trabalhos manuais, outras ainda dedicam quase todo o seu tempo livre a uma determinada modalidade de esporte." (1º §)*

**Assinale a alternativa que indica a correta classificação do tipo de pronome que cumpriu esse papel.**

- a) demonstrativos
- b) pessoais
- c) indefinidos
- d) relativos

4) **Ao questionar uma pessoa sobre o que ela considera a "coisa mais importante da vida", o autor revela que:**

- a) as necessidades essenciais são sempre de ordem material.
- b) o que diferencia as necessidades é a situação em que a pessoa está.
- c) a necessidade de entender a si e ao mundo sobrepõe-se a todas as outras.
- d) as necessidades estão relacionadas ao gosto pessoal do indivíduo.

**Considere o fragmento abaixo para responder às questões 5 e 6 seguintes.**

*"Mas, uma vez satisfeitas todas essas necessidades, será que ainda resta alguma coisa de que todo mundo precise?" (6º §)*

5) **Assinale a alternativa em que se faz um comentário sintático INCORRETO sobre o trecho em análise.**

- a) Existe apenas uma oração subordinada introduzida pela conjunção integrante "que".
- b) "alguma coisa" cumpre a função sintática de sujeito simples do verbo "resta".
- c) O adjetivo "satisfeitas" exerce, no contexto, a função sintática de predicativo.
- d) O emprego da preposição "de" após o substantivo "coisa" obedece à regência desse nome.

6) **A pontuação cumpre papel essencial na delimitação das ideias apresentadas em um texto. Desse modo, pode-se afirmar que o conteúdo entre vírgulas expressa, em relação ao restante do fragmento, um sentido de:**

- a) tempo
- b) causa
- c) modo
- d) concessão

- 7) O sentido simbólico é um recurso adotado pelo autor para realçar uma ideia. Desse modo, assinale a única alternativa em que se nota um exemplo de linguagem figurada.
- “Muitas pessoas têm hobbies diferentes.” (1º §)
  - “Alguns leem apenas jornais ou gibis, outros gostam de romances.” (2º §)
  - “Se fico grudado na televisão assistindo a todas as transmissões de esporte” (3º §)
  - “É claro que todo mundo precisa comer.” (6º §)

- 8) As conjunções explicitam relações semânticas entre orações. Podem ainda, sinalizar o sentido introduzido por um parágrafo. Assim, assinale a alternativa em que se **ERRA** na indicação do valor semântico da conjunção em destaque.

- “Mas os tipos de leitura também são muito diferentes.” (2º §) – oposição
- “Se fazemos a mesma pergunta a quem está morrendo de frio” (5º §) – condição
- “praticamente desde quando passamos a habitar este planeta.” (7º §) – tempo
- “não é um interesse “casual” como colecionar selos por exemplo.” (7º §) - conformidade

### Texto II



(Disponível em: <http://www.nanihumor.com/2011/02/o-fim-da-filosofia.html>. Acesso em: 07/01/15)

- 9) Percebe-se uma relação intertextual entre os textos I e II. Sobre ela, é correto afirmar que:

- o segundo texto reforça a ideia de que a dúvida sobre quem somos e para onde vamos é constante.
- o primeiro tem questões retratadas no segundo de modo mais concreto e humorístico.
- o primeiro já antecipa as mesmas consequências da modernidade na filosofia citadas pelo segundo.
- o elemento visual do segundo não encontra referência em um comportamento apresentado pelo texto I.

- 10) É correto afirmar que o texto II encerra uma crítica a um traço do mundo moderno que pode ser entendido como:

- o controle da informação
- o excesso de solidão
- a dependência tecnológica
- as crises existenciais

### CONHECIMENTOS DE SAÚDE PÚBLICA

- 11) Adscriver os usuários é uma das diretrizes da Política Nacional de Atenção Básica. Isto facilita a continuidade da relação clínica, com construção de vínculo e responsabilização entre profissionais e usuários ao longo do tempo e de modo permanente, acompanhando os efeitos das intervenções em saúde e de outros elementos na vida dos usuários, ao que se dá o nome de:

- Integralidade.
- Longitudinalidade.
- Equidade.
- Universalidade.

- 12) Sobre a Política Nacional de Atenção Básica (PNAB), seus fundamentos e diretrizes, analise as sentenças abaixo, classificando-as como V (verdadeira) ou F (falsa). A seguir, assinale a alternativa, que contém a sequência correta, de cima para baixo:

- Ter território adstrito sobre o mesmo é uma das diretrizes da PNAB.
  - Estimular a participação dos usuários como forma de ampliar sua autonomia e capacidade na construção do cuidado à sua saúde e das pessoas e coletividades do território, é uma das diretrizes na PNAB.
  - A PNAB não considera os termos “Atenção Básica” e “Atenção Primária à Saúde”, nas atuais concepções, como termos equivalentes.
- V, V, V.
  - F, V, F.
  - V, V, F.
  - V, F, V

- 13) Apoiar e estimular a adoção da Estratégia Saúde da Família pelos serviços municipais de saúde como tática prioritária de expansão, consolidação e qualificação da Atenção Básica à Saúde é responsabilidade:

- Exclusiva, da esfera de governo municipal.
- Das esferas de governo municipal e estadual apenas.
- Das esferas de governo municipal e federal apenas.
- Das três esferas de governo.

- 14) O número máximo de equipes de Saúde da Família, com ou sem os profissionais de saúde bucal, pelas quais o município e o Distrito Federal podem fazer jus ao recebimento de recursos financeiros específicos será calculado pela fórmula:

- População/2.400
- População/4000
- População/3.500
- População/5000

- 15) Recursos do orçamento da União, estados e municípios são as principais fontes de financiamento do Sistema Único de Saúde. Para efeito do montante anual a ser investido pela União considera-se:

- 10% das receitas da União.
- O montante do ano anterior acrescido da variação nominal do PIB (Produto Interno Bruto).
- O montante do ano anterior acrescido do IPCA (índice de preços ao consumidor ampliado).
- 12% das receitas da União.

- 16) Em avaliação em saúde, para se verificar se um programa está sendo implantado conforme o previsto, nas diferentes instâncias planejadas, a que custo e se a qualidade da atenção prestada está melhorando podemos usar a:

- Matriz de descrição.
- Matriz de relevância.
- Matriz de monitoramento.
- Matriz de resultados.

17) Considerando o funcionamento da Programação Pactuada e Integrada (PPI) em Minas Gerais, analise as sentenças abaixo, e assinale a alternativa correta:

- 1ª. Toda a necessidade de atenção à saúde no âmbito da atenção básica deve ser atendida pela estrutura do próprio município, podendo em alguns casos ser orientada PPI.
  - 2ª. Os serviços de saúde que necessitam de maior complexidade tecnológica, e portanto, com altos custos de investimento e manutenção, buscam uma lógica de oferta regionalizada, na qual um município polariza os demais municípios da sua base microrregional. Assim a demanda por estes serviços é orientada pela PPI.
- a) A 1ª sentença é falsa e a 2ª verdadeira.
  - b) A 1ª sentença é verdadeira e a 2ª falsa.
  - c) Ambas as sentenças são falsas.
  - d) Ambas as sentenças são verdadeiras.

18) No âmbito do Sistema Nacional de Auditoria do SUS, o tipo de auditoria que examina a legalidade dos atos de gestão dos responsáveis sujeitos a sua jurisdição, quanto ao aspecto assistencial, contábil, financeiro, orçamentário e patrimonial é a auditoria:

- a) Operacional.
- b) De Gestão.
- c) De Conformidade.
- d) Especial.

19) De acordo com o pacto de gestão do SUS, apoiar e promover a aproximação dos movimentos de educação popular em saúde na formação dos profissionais de saúde, em consonância com as necessidades sociais em saúde é atribuição:

- a) Da União.
- b) Dos estados.
- c) Dos municípios.
- d) Dos estados, distrito federal e municípios.

20) Considerando a avaliação de tecnologias em saúde, probabilidade de que indivíduos de uma população definida obtenham um benefício da aplicação de uma tecnologia a um determinado problema em condições ideais de uso diz respeito ao conceito de:

- a) Eficiência.
- b) Efetividade.
- c) Impacto social.
- d) Eficácia.

21) As ações que devem ser desenvolvidas para fortalecer o processo de participação social, dentro do Pacto pela Saúde, incluem as que se seguem, **EXCETO**:

- a) Apoiar a revisão da participação percentual de trabalhadores, usuários e gestores nos Conselhos de Saúde.
- b) Estimular a participação e avaliação dos cidadãos nos serviços de saúde.
- c) Apoiar o processo de mobilização social e institucional em defesa do SUS.
- d) Apoiar os processos de educação popular na saúde, para ampliar e qualificar a participação social no SUS.

22) Entre as ações propostas pelo Pacto em Defesa do SUS, um dos componentes do Pacto pela Saúde, **não se inclui**:

- a) Ampliação e fortalecimento das relações com os movimentos sociais, em especial os que lutam pelos direitos da saúde e cidadania.
- b) Estabelecimento de diálogo com a sociedade, dentro dos limites institucionais do SUS.
- c) Elaboração e publicação da Carta dos Direitos dos Usuários do SUS.
- d) Articulação e apoio à mobilização social pela promoção e desenvolvimento da cidadania, tendo a questão da saúde como um direito.

23) Sobre as características do programa de Diabetes da Secretaria de Saúde de Belo Horizonte, analise os itens abaixo, classificando-as como V (verdadeira) ou F (falsa). A seguir, assinale a alternativa, que contém a sequência correta, de cima para baixo.

- ( ) As prescrições deverão ser realizadas para 200 dias e os insumos serão entregues aos usuários nas farmácias dos Centros de Saúde a cada 100 dias, ou seja, a prescrição será atendida por 2 remessas.
  - ( ) As fitas para glicemia capilar são fornecidas pela Secretaria de Estado da Saúde de MG. A pactuação estadual vigente prevê uma tira reagente por dia para pacientes diabéticos insulino-dependentes tipo 2, e três tiras por dia para pacientes diabéticos insulino-dependentes tipo 1 e diabetes gestacional.
  - ( ) A insulina Glargina é fornecida pela Secretaria de Estado da Saúde de MG, para os diabéticos tipo 1 ou LADA.
- a) V, V, F.
  - b) F, V, F.
  - c) V, V, V.
  - d) V, F, V.

24) Entre as ações da Política Nacional de Promoção de Saúde, **não se inclui**:

- a) Vacinação de adultos.
- b) Alimentação saudável.
- c) Prática corporal e atividade física.
- d) Prevenção e controle do tabagismo.

25) A 8ª Conferência Nacional de Saúde (CNS), em 1986, foi um marco da Reforma Sanitária Brasileira, na construção do Sistema Único de Saúde. As propostas da 8ª CNS não foram realizadas imediatamente, pois, ainda havia a discussão acerca do financiamento e sobre a operacionalização do novo sistema de saúde. Dessa forma, em 1987, criou-se, através de uma proposta do INAMPS/MPAS (Ministério da Previdência e Assistência Social), um sistema que se apresentou como base na construção do SUS. Trata-se:

- a) Das AIS (Ações Integradas de Saúde).
- b) Programa de Interiorização das Ações de Saúde e Saneamento (Piass).
- c) SUDS (Sistema Único e Descentralizado de Saúde).
- d) Programa Nacional de Serviços Básicos de Saúde (Prev-Saúde).

26) **Não se inclui entre medidas de controle da leptospirose**:

- a) Vacinação da população humana em risco.
- b) Coleta, acondicionamento e destino adequado do lixo, principal fonte de alimento para roedores.
- c) Construção e manutenção permanente das galerias pluviais e esgotos.
- d) Eliminação de entulho, materiais de construção ou objetos em desuso, que possam oferecer abrigo a roedores.

27) Nas UPA (Unidade de Pronto-Atendimento) 24 horas portes I, II e III, o número mínimo de médicos das 7hs às 19h, será, respectivamente de:

- a) 3, 4 e 5.
- b) 2, 4 e 6.
- c) 3, 5 e 8.
- d) 3, 6 e 9.

28) Um estudo realizado na cidade de Bambuí-MG, verificou que idosos com renda familiar inferior a três salários mínimos ingeriam menos frutas e legumes frescos e praticavam menos exercícios físicos do que aqueles com renda familiar mais alta. Esse é tipicamente, em epidemiologia, um tipo de estudo:

- a) Analítico.
- b) De Casos e Controles.
- c) Descritivo.
- d) Seccional.

29) Um paciente não usuário da área de abrangência de uma Unidade Básica de Saúde (UBS), chega a esta com prurido intenso há cerca de 2 horas que se iniciou após a ingestão de um analgésico do qual não se recorda o nome. A avaliação pela equipe de enfermagem não constatou alterações hemodinâmicas, de consciência ou respiratórias, mas o paciente apresenta placas pruriginosas por todo o corpo. Este paciente, considerando os critérios de avaliação de risco deve:

- a) Ter atendimento imediato.
- b) Ter atendimento prioritário.
- c) Ter atendimento no dia.
- d) Ser encaminhado para uma UPA (Unidade de Pronto Atendimento).

30) Sobre a Política Nacional de Humanização (PNH), analise as sentenças abaixo, classificando-as como V (verdadeira) ou F (falsa). A seguir, assinale a alternativa, que contém a sequência correta, de cima para baixo:

- ( ) Deve-se reconhecer que as diferentes especialidades e práticas de saúde podem conversar com a experiência daquele que é assistido.
  - ( ) O usuário e sua família devem ser corresponsáveis pelo cuidado no tratamento e assumir posição de protagonista com relação à sua saúde.
  - ( ) Implantação de modelo de atenção com responsabilização e vínculo é um dos resultados esperados pela PNH.
- a) F, V, V.
  - b) F, F, F.
  - c) V, V, F.
  - d) V, V, V.

#### CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

31) Segundo o autor Juarez Bahia, a informação é fundamental às relações entre indivíduos e sociedade, e se desenvolve por meio da linguagem, a qual está presente em toda a história da sociedade humana. Considerando essa informação, assinale a alternativa correta.

- a) A linguagem traduz o pensamento do homem através de seus códigos.
- b) A linguagem não é importante para o sistema da informação.
- c) O código é o meio pelo qual a mensagem é transmitida.
- d) A comunicação não colabora para a construção e mudanças da sociedade.

32) Para o jornalista Juarez Bahia, “o jornalismo é um dos instrumentos básicos da comunicação coletiva”. Com essa premissa é incorreto afirmar que:

- a) O jornalismo representa a forma pela qual o público participa da vida social, direta ou indiretamente.
- b) A audiência/público do jornalismo é a massa.
- c) Jornalismo é um processo social histórico, uma necessidade humana e uma forma de expressão cultural claramente aceitos na sociedade moderna.
- d) Jornalismo é uma atividade autônoma sem vínculo profissional, que consiste em lidar com notícias, dados factuais e divulgação de qualquer informação.

33) A comunicação externa realizada pela assessoria de imprensa/setor de comunicação é responsável pela imagem de uma organização ou pessoa na sociedade. Considerando as mudanças socioambientais, o trabalho do jornalista é inserir a empresa e/ou cliente nos padrões considerados corretos pela sociedade, como valores e missões. Sendo assim, a comunicação trabalha com a adequação, qualidade, conduta e verdade dessa empresa/pessoa perante a sociedade. Leia as afirmativas a seguir e assinale a alternativa correta.

- I. A verdade é o princípio da credibilidade.
- II. A empresa precisa ter firmeza de propósitos, traduzida na ética profissional, no respeito à coisa pública, à ordem social e jurídica e ao direito do consumidor.
- III. Manter uma imagem limpa e de credibilidade perante a mídia é importante apenas para manter clientes, e não para ser uma empresa de qualidade.
- IV. Com informações confiáveis a empresa preserva e fideliza seus funcionários, colaboradores e clientes.

**Estão corretas as afirmativas:**

- a) I e II, apenas.
- b) I, II e III, apenas.
- c) I, II e IV, apenas.
- d) I, III e IV, apenas.

34) A ética e a moral no exercício da profissão são duas premissas básicas para um jornalista. Sobre o conceito de ética na comunicação, é correto afirmar que:

- I. O jornalista deve se aproveitar das fontes para extrair todas as informações, mesmo que elas não possam ser provadas.
- II. A comunicação com o público, seja ela corporativa ou de massa, precisa obedecer regras como o respeito pelo leitor/ouvinte/telespectador/cliente e respeitar a linha editorial de veículo.
- III. O jornalista precisa ser imparcial e não favorecer empresas nem pessoas em suas matérias.
- IV. O jornalista tem responsabilidade social sobre tudo que escreve e divulga.

**Estão corretas as afirmativas:**

- a) I e II, apenas
- b) III e IV, apenas
- c) I, II e IV, apenas
- d) II, III e IV, apenas

35) O exercício da profissão de jornalista é uma atividade social subordinada ao Código de Ética. Sobre a conduta profissional do jornalista, leia as afirmativas a seguir e assinale a alternativa correta.

- I. É dever do jornalista divulgar os fatos e as informações de interesse público.
- II. É direito do jornalista resguardar o sigilo da fonte.
- III. O compromisso fundamental do jornalista é com a verdade no relato dos fatos, razão pela qual ele deve pautar seu trabalho pela precisa apuração e correta divulgação.
- IV. É dever do jornalista colocar em risco a integridade das fontes e dos profissionais com quem trabalha.

**Estão corretas as afirmativas:**

- a) I, II e III, apenas.
- b) I e II, apenas.
- c) II e IV, apenas.
- d) I, III e IV, apenas.

36) Para Mario Erbolato, diagramar é desenhar a disposição de todos os elementos que integram cada parte do jornal ou revista. Leia as afirmativas a seguir e assinale a alternativa correta.

- I. Uma boa diagramação é essencial para o entendimento da notícia.
- II. A diagramação considera todo o texto, imagens e infográficos da notícia.
- III. O diagramador pode cortar qualquer informação que não caiba na página.
- IV. A diagramação é a consciência dos elementos gráficos com a estética.

Estão corretas as afirmativas:

- a) IV e V, apenas.
- b) I, II e IV, apenas.
- c) II, III e IV, apenas.
- d) I, II, III e IV.

37) Em uma página de revista e jornal é possível identificar uma série de zonas de visualização, sendo elas: principal ou primária, secundária, morta, centro ótica e centro geométrica. Considerando essa informação, assinal a alternativa correta:

- a) A zona secundária é responsável por atrair o interesse do leitor.
- b) Fotos nunca são utilizadas na zona primária.
- c) A zona primária deve conter um elemento forte para atrair a atenção do leitor.
- d) A zona morta não precisa ser trabalhada pelo diagramador.

38) A abreviatura RGB (Red, Green, Blue) representa o método de cores utilizado nos monitores para compor imagens coloridas no computador. Já o padrão CMYK (Cyan, Magenta, Yellow, Black) emprega as cores utilizadas para a produção de materiais impressos.

- I. A proposta principal do RGB é reproduzir cores em monitores de TV e computadores de maneira fiel.
- II. O CMYK reproduz, da maneira mais fiel possível, a maioria das cores do espectro visível. Por isso o CMYK é o esquema utilizado pela indústria gráfica.
- III. O método RGB, baseado em luz, não serve para impressão de materiais.
- IV. Outro modelo de cores prontas, popular no mercado, é o Pantone, também utilizado na indústria gráfica.

Estão corretas as afirmativas:

- a) I, II e III, apenas.
- b) I, II e IV, apenas.
- c) II, III e IV, apenas.
- d) I, II, III e IV.

39) O autor Juarez Bahia considera oito critérios básicos para que um fato seja notícia: veracidade, legalidade, oportunidade, peso social, interesse particular, relevância, consequência e credibilidade. Assinale a alternativa que **NÃO** representa um critério básico de notícia:

- a) A oportunidade se refere ao oportunismo do jornalista.
- b) A credibilidade é um fator tão essencial quanto a veracidade, e um elo entre o crédito da fonte e o crédito da publicação.
- c) A relevância é referente ao que é supérfluo ou insignificante na exposição dos fatos.
- d) A veracidade é a condição sem a qual não há notícia e a legalidade diz respeito aos limites da lei.

40) O texto jornalístico em matérias, reportagens e notas costuma ser estruturado com a técnica conhecida de “pirâmide invertida”. Assinale a alternativa que explica esse estilo de texto.

- a) A pirâmide invertida exige que a informação mais longa esteja no primeiro parágrafo.
- b) A informação mais importante da notícia deve aparecer logo no primeiro parágrafo.
- c) O primeiro parágrafo deve, necessariamente, conter a maior quantidade de informações possível.
- d) As informações mais simples devem estar no primeiro parágrafo.

41) O autor Luis Costa Pereira Junior afirma que a produção da notícia é formada pelo eixo apuração-redação-edição. Considerando isso, assinale a alternativa que **não** corresponde a essa afirmação.

- a) Ouvir todas as partes é convenção jornalística.
- b) No jornalismo são as verdades que contam.
- c) A verdade da notícia não depende da apuração do repórter.
- d) É fundamental ouvir todas as versões de um fato.

42) A prática do Jornalismo pode ser definida pelo ato de coletar, apurar, redigir, editar e publicar informações sobre eventos e assuntos atuais ou do passado. Assinale a alternativa **incorreta**:

- a) A expansão da internet não tem alterado/influenciado o papel e a atuação do jornalista.
- b) Em uma sociedade moderna, os meios de comunicação tornaram-se os principais fornecedores de informação e opinião sobre assuntos públicos.
- c) A informação é a matéria prima da notícia.
- d) Jornalismo é uma atividade de Comunicação.

43) Considerando a ética da profissão, o jornalista tem alguns deveres a serem seguidos. Assinale a alternativa correta que melhor representa esses deveres.

- a) Decência e oportunismo.
- b) Imparcialidade e responsabilidade.
- c) Beneficiar os conhecidos e imparcialidade.
- d) Parcialidade, responsabilidade e ética.

44) Segundo Mário Erbolato, é necessário separar os três aspectos da divulgação de um fato: “informação, interpretação e opinião”. Assinale a alternativa que justifica essa afirmação.

- a) A estrutura da sociedade não afeta a forma como o público interpreta a notícia.
- b) A qualidade e a forma como a informação é recebida não depende da interpretação de quem a reproduz.
- c) Os fatos são percebidos e analisados subjetivamente pelo público, e reconstruídos no aspecto social de cada um.
- d) Ruídos na comunicação não afetam o entendimento da notícia.

45) A partir da crítica do autor Luis Costa Pereira Junior “o jornalista se isenta de responsabilidades com o jornalismo declaratório, aquele que dá manchetes ou primeiro plano a declarações dos poderosos do mundo político, empresarial, artístico e esportivo, mesmo quando não o merecem”, é possível afirmar que:

- a) As aspas se tornaram uma espécie de fala povo.
- b) O recurso se banalizou e virou muleta de manchetes e noticiários.
- c) O jornalismo declaratório tem mais credibilidade.
- d) O recurso sempre deixa a matéria mais séria e confiável.

- 46) A comunicação corporativa é um setor da empresa que cuida da comunicação e relação com o público interno de uma corporação (funcionários, colaboradores e sócios) e também do público externo (clientes, jornalistas, etc). Considerando isso, identifique qual o instrumento de comunicação que não é voltado ao público interno. Assinale a alternativa correta.
- Release.
  - E-mail corporativo.
  - Comunicado.
  - Jornal interno.

- 47) Release se refere a um comunicado enviado à imprensa. São textos informativos, divulgados pela assessoria para os veículos de comunicação. Leia as afirmativas a seguir e assinale a alternativa correta que melhor define essa ferramenta de comunicação.

- Divulgar, informar ou anunciar um produto, ação ou profissional de qualquer área.
- É uma forma de falar com a imprensa sem se expor.
- É uma forma de se relacionar com os meios de comunicação.
- É uma forma de esclarecer e/ou responder a questionamentos da imprensa.

**Estão corretas as afirmativas:**

- I e II, apenas.
- I e IV, apenas.
- I, III e IV, apenas.
- I, II, III e IV.

- 48) Muito se fala sobre administração de crises hoje em dia, mas algumas ações do setor de comunicação são essenciais. Leia as afirmativas a seguir e assinale a alternativa correta:

- Durante uma crise, a empresa deve manter os colaboradores, clientes, acionistas e imprensa informados sobre o problema.
- A sociedade e o governo também devem ser informados sobre o problema ocorrido.
- É importante que as ações que estão sendo tomadas para solucionar o problema sejam anunciadas.
- Qualquer falha nessa comunicação pode gerar novas crises ou destruir a imagem da corporação.

**Estão corretas as afirmativas:**

- I, II e IV, apenas.
- II, III e IV, apenas.
- I, II e III, apenas.
- I, II, III e IV.

- 49) O jornalismo de um veículo tradicional de comunicação e as publicações institucionais de organizações públicas e privadas têm diferenças básicas de conceito e formato, como o interesse da publicação. Assinale a alternativa correta sobre publicações institucionais.

- House Organ é a denominação dada ao veículo da empresa ou entidade, que tem apenas o público externo como prioritário.
- As publicações institucionais tem como objetivo chegar aos meios de comunicação.
- O jornalismo institucional opera por meio de websites, internet, intranet e house organs.
- Enviar a mesma mensagem para os públicos interno e externo é uma decisão inteligente, por evitar economizar tempo e dinheiro da instituição.

- 50) Convergência de mídia é essencial para que as notícias sejam amplamente veiculadas hoje em dia. Cada meio de comunicação, porém, tem uma padronização e percepção estética. Analise as afirmativas abaixo, dê valores Verdadeiro (V) ou Falso (F) e assinale a alternativa que apresenta a sequência correta de cima para baixo.

- O radio jornalismo apresenta diferenciais positivos importantes: baixo custo de produção, boa cobertura regional e local, instantaneidade na transmissão e autonomia de recepção.
  - A televisão é um meio muito segmentado, que atende apenas aos públicos A e B.
  - As informações veiculadas por meio da internet não podem ser feitas de forma gradual, de acordo com o nível de interesse de cada pessoa, e precisam conter textos longos para o melhor entendimento do leitor.
  - A revista é uma mídia muito segmentada e, portanto, seletiva, o que permite focar no público-alvo.
- V - V - F - F
  - V - F - V - V
  - F - F - V - F
  - V - F - F - V

- 51) Muitas vezes no jornalismo a máxima “uma imagem vale mais que mil palavras se aplica”. Assinale a alternativa correta que justifica essa afirmação do ponto de vista jornalístico.

- Uma imagem bem captada tem o poder de informar a população.
- A fotografia é menos cansativa que um texto.
- O texto jornalístico sem imagem não informa.
- Uma fotografia bonita vende mais que matérias.

- 52) Com o avanço da tecnologia e as inovações na impressão, a utilização de infográficos passou a ocupar grande espaço nos veículos de comunicação, assim como as ilustrações e fotografias. Sobre a infografia no jornalismo, assinale a alternativa incorreta:

- O infográfico é lido em poucos minutos, já que é predominantemente visual e fácil de ser compreendido.
- O infográfico é uma forma de representar informações técnicas como números, mecanismos e/ou estatísticas.
- Os infográficos atraem o leitor, e assim como a fotografia, estão no primeiro nível de leitura.
- Os infográficos não representam uma evolução para a comunicação.

- 53) O fotojornalismo é um ramo da fotografia e uma especialização do jornalismo onde a fotografia pode exibir toda sua capacidade de transmitir informações. Sobre o fotojornalismo, leia as afirmativas a seguir e assinale a alternativa correta:

- O crédito fotográfico é obrigatório em todas as publicações, uma vez que entra na lei dos direitos autorais.
- Os direitos autorais de uma fotografia não podem ser licenciados.
- As informações transmitidas pela fotografia dependem do enquadramento escolhido pelo fotógrafo diante do fato.
- Não é comum que mídias impressas e online utilizem a fotografia como complemento da informação.

**Estão corretas as afirmativas:**

- II e III, apenas.
- I e III, apenas.
- II e IV, apenas.
- I e IV, apenas.



54) O \_\_\_\_\_ da câmera é uma espécie de cortina por onde a luz passa e chega até o sensor digital ou ao frame do filme, e a tarefa do fotógrafo/fotojornalista é definir o tempo que ele ficará aberto para que a quantidade correta de luz entre no mecanismo da câmera. Assinale a alternativa que completa corretamente a lacuna.

- a) Diafragma.
- b) Flash.
- c) ISO.
- d) Obturador.

55) Além da comunicação entre cliente e os meios de comunicação, outras competências fazem parte do trabalho de um Assessor de Imprensa. Leia as afirmativas a seguir e assinale a alternativa correta que complementa o trabalho desse profissional.

- I. Press kit e press release.
- II. Contratação de pessoal.
- III. Convocação de entrevista coletiva.
- IV. Mailing list.

**Estão corretas as afirmativas:**

- a) I, II e III, apenas.
- b) II e III, apenas.
- c) I, III e IV, apenas.
- d) I e IV, apenas.

56) O trabalho do Assessor de Imprensa é caracterizado pela relação que ele mantém com os dois lados da notícia: o interessado em noticiar (cliente), e quem busca essas notícias (o jornalista). Tendo isso em vista, assinale a alternativa que melhor representa o dia a dia desse profissional.

- I. Impedir que a imprensa tenha acesso a agendas e atividades do assessorado.
- II. Trabalhar para manter e/ou recuperar a boa imagem do assessorado ou de uma empresa/instituição.
- III. Oferecer a imprensa informações para que as atividades do assessorado sejam acompanhadas e possam ter a cobertura da mídia.
- IV. Não manter relação com os meios de comunicação.

**Estão corretas as afirmativas:**

- a) I e IV, apenas.
- b) II e III, apenas.
- c) I e II, apenas.
- d) II e IV, apenas.

57) Uma das competências do assessor de imprensa é o trabalho de \_\_\_\_\_, que é o treinamento de empresários, autoridades e qualquer pessoa que tenha interesse em conceder entrevistas para a imprensa. Assinale a alternativa que completa corretamente a lacuna.

- a) Media Training.
- b) House Organ.
- c) Press-release.
- d) Agenda de fontes.

58) Considerando a Teoria da Comunicação, identifique a alternativa que não representa um gênero jornalístico opinativo:

- a) Charge.
- b) Coluna.
- c) Caricatura.
- d) Matéria.

59) O principal meio de comunicação atualmente é o online, seja por meio de blogs, sites de notícias ou redes sociais. Comparado ao jornalismo impresso, o jornalismo digital e/ou online apresenta algumas vantagens. Assinale a alternativa correta:

- a) Redundância e ausência de informações
- b) Hipertextualidade e facilidade na leitura
- c) Texto linear
- d) Texto homogêneo

60) Ainda sobre as características do jornalismo online, leia as afirmativas abaixo e assinale a alternativa correta:

- a) O jornalismo online dificulta o entendimento da mensagem pelo leitor, por fazer uso de vocabulário complexo.
- b) A estrutura da notícia de web nunca utiliza a técnica da pirâmide invertida.
- c) O jornalismo online permite que o leitor tenha acesso a hiperlinks e infográficos.
- d) O jornalismo online vem perdendo espaço para o impresso.

