PREFEITURA MUNICIPAL DE CURRALINHO-PARÁ
Concurso Público – Edital Nº. 001/2008

PROVA OBJETIVA

C A R G O

PSICÓLOGO

Nº. DE INSCRIÇÃO: _____.

O R I E N T A Ç Õ E S

1- Este **CADERNO DE PROVA** é composto de 30 (trinta) questões com 04 (quatro) alternativas e somente uma correta e caso exista algum problema de impressão, ou outro qualquer, comunique imediatamente aos fiscais de sala.

2- Somente depois de decorridos quarenta e cinco minutos do início da prova, o candidato poderá entregar o seu Cartão Resposta e o Caderno de Questões, **e após decorridos duas horas do início da mesma o candidato poderá levar o Caderno de Questões**.

3- Assine seu nome no **CARTÃO RESPOSTA** que você recebeu e transcreva para o mesmo a resposta definitiva de cada questão. Marque somente uma alternativa**,** pois a marcação de mais de uma alternativa ou a ausência de marcação, **anula a questão.** Preencha corretamente o **CARTÃO RESPOSTA,** pois o mesmo ***não será substituído*** por erro do candidato e assinale, com caneta esferográfica azul ou preta, a questão correta**,** conforme exemplo abaixo:

QUESTÃO	ALTERNATIVAS			
01	A	B	C	D

4- Esta prova terá duração de 03 (três) horas, com início previsto para às 14 (quatorze) horas e término às 17 (dezessete) horas.

5- Não será permitido ao candidato entrar e/ou permanecer com armas ou aparelhos eletrônicos (*bip,* telefone celular, relógio do tipo data *banck, walkman,* agenda eletrônica, *note book, palmtop,* receptor, gravador etc.) ou algum tipo de material para consulta.

6- Ao final da prova, devolva ao fiscal o **CARTÃO RESPOSTA,** devidamente preenchido e ***assine a lista de presença***, do mesmo modo como está no Documento de Identidade.

7- Não será permitido aos fiscais tirarem dúvidas em relação às questões da prova, pois a interpretação faz parte da avaliação.

8- O candidato que não assinar o Cartão Resposta, estará automaticamente eliminado.

9- Leia atentamente estas instruções e cada questão da prova antes de responder.

BOA PROVA!

LÍNGUA PORTUGUESA

TEXTO PARA AS QUESTÕES DE 01 A 05.

Amizades focalizadas na coerência

Analisar anúncio de classificados de jornal impresso da seção Amizades é particularizar mais um gênero, muito usual nos dias de hoje, com o diferencial de colocar em cena questões de ordem social e um tema de delicado tratamento no âmbito das relações familiares.

No gênero textual classificados de jornal, integrante do campo jornalístico (impresso), encontram-se várias seções: emprego, carro, celular, imóvel, amizades, entre outras. Percebe-se que ao analisar a seção Amizades, observa-se o fenômeno da focalização, mais especificadamente como a câmara do produtor do texto direciona o olhar do leitor a fim de que este aceite e realize o objetivo comunicativo daquele.

No gênero classificados de jornal, o narrador argumenta geralmente por meio da descrição (valendo-se de vários recursos como, por exemplo, da adjetivação) e, em geral, assume e simula situações que quer alcançar. Em suma, a quantidade e a qualidade da informação veiculada chamam a atenção do público a que se destina o texto. Nesse sentido, a focalização, como fator de coerência, tem dupla face, ou seja, tanto é produto de manipulação informativa quanto instância manipuladora. Além disso, ela é totalizadora - dá conta até da intimidade das pessoas que se anunciam (caracterizam seus atributos físicos, principalmente) e permite ao leitor criar imagens do que é anunciado. Neste particular, o que se percebe é uma "imagem de si", ou seja, o anunciante (narrador) tece o texto conforme a imagem que deseja para si e em consonância com sua preocupação de conquistar o leitor. Assim, o narrador restringe o campo perceptivo e/ou informativo, quer por assumir uma visão exterior ao narrado (focalização externa), quer por assumir a percepção de uma "personagem" de cujos pensamentos eventualmente dão conta (focalização interna).

Essa análise permite dois exemplos, conforme os dois textos abaixo, retirados do jornal O Liberal do dia 20 de maio de 2007:

Texto 1
ALINE OU MEL Aline, loira 20 anos, seios rosados 59kg, uma princesa. Mel morena clara, 18 anos, corpo de modelo, uma gatinha, em hoteis, moteis ou meu apartamento V/70,00 F/8168-8364.

Texto 2
ANJO GATINHO – Alto, branco, loiro, 22 anos, sarado bonito, discreto e atencioso. Sem propaganda enganosa. Acompanho a festa e faço massagens. Ñ atendo c/ nº oculto e ñ tenho local. F/ 81727141.

(ALVES, João Paulo Costa. **Amizades focalizadas na coerência**. Belém: UFPA, 2008)

01 - Segundo o texto, quais as características da focalização?

A- ( ) Descrição, argumentação, manipulação e inferência.
B- ( ) Descrição, argumentação, percepção e inferência.
C- ( ) Argumentação, manipulação e descrição.
D- ( ) Manipulação, inferência, descrição e narração.

02 - Os exemplos dado pelo autor do texto intitulados de Texto 1 e Texto 2 possuem como focalização:

A- ( ) exploração sexual de um homem e de uma mulher, ambos com o intuito de ganhar dinheiro.
B- ( ) Construir uma "imagem de si", a fim de conquistar o leitor para este comprar o serviço oferecido.
C- ( ) Descrever as pessoas destacadas nos anúncios, com isso qualquer leitor terá intenções de imagens a partir das caracterizações dispostas pelos adjetivos e substantivos nos textos.
D- ( ) Vender um produto anunciado na seção Amizades de jornal impresso.

03 - Considere o seguinte enunciado: "...a fim de que **este** aceite e realize o objetivo comunicativo **daquele**.". As palavras destacadas assumem que valor sintático.

A- ( ) Pronomes demonstrativos.
B- ( ) Pronomes catafóricos.

C- ( ) Aposto distributivo.
D- ( ) Adjunto adnominal.

04 - De acordo com o texto 2, *Anjo Gatinho,* a exploração da argumentação está expressa em qual excerto:

A- ( ) “Alto, branco, loiro, 22 anos, sarado bonito...”.
B- ( ) “...discreto e atencioso...”.
C- ( ) “Sem propaganda enganosa.”.
D- ( ) “Ñ atendo c/ nº oculto e ñ tenho local. F/ 81727141.”.

05 - A Norma Gramatical Brasileira (NGB) intensifica os padrões de escrita no contexto da língua. Sendo assim, percebe-se que os anúncios (Aline ou Mel e Anjo Gatinho) não priorizam as formas da linguagem escrita de maneira culta. No entanto, depreende-se que essa norma é quebrada, pois:

A- ( ) por ser classificados de jornal, compõe-se de regras próprias, não importando a língua qualquer instrumento de avaliação e discurso.
B- ( ) todo gênero textual possui uma composição própria, assim nenhuma indicação lingüística contempla esses aspectos.
C- ( ) a objetividade e a composição do texto são inerentes ao gênero textual. No caso, temos anúncios de classificados, isso revela que a seção Amizades agrega somente a focalização e o discurso persuasivo das características dos narradores/autores.
D- ( ) estamos diante de um gênero textual diferenciado, assumindo assim uma característica marcante, que é a objetividade do texto e sua formatação tipográfica. Assim, a abreviação, falta de acentuação e caracteres informais manipulam um discurso que o que vale é a focalização, não as regras gramaticais.

06 - No texto exemplificativo 1, na passagem do primeiro para o segundo período, poderíamos substituir o ponto em seguida por um outro sem alteração de sentido. Esta outra pontuação seria:

A- ( ) a vírgula.
B- ( ) os dois pontos.
C- ( ) o ponto-e-vírgula.
D- ( ) o travessão.

07 - Considere o seguinte enunciado: “No gênero classificados de jornal, o narrador argumenta geralmente por meio da descrição (valendo-se de vários recursos como, por exemplo, da adjetivação) e, em geral, assume e simula situações que quer alcançar.”. Indique o par de palavras, retiradas dos exemplos, que justifiquem a afirmação transcrita.

A- ( ) Hoteis e moteis.
B- ( ) Loiro e bonito.
C- ( ) Apartamento e corpo de modelo.
D- ( ) nº oculto e ñ tenho local.

08 - Segundo o dicionário Antônio Houaiss (2006), o termo Metáfora tem a seguinte definição: “Tropo que consiste na transferência de uma palavra para um âmbito semântico que não é o do objeto que ela designa, e que se fundamenta numa relação de semelhança subentendida entre o sentido próprio e o figurado; translação.”. Com base nessa definição, marque a alternativa que contenha pelo menos duas metáforas:

A- ( ) “No gênero classificados de jornal, o narrador argumenta geralmente por meio da descrição (valendo-se de vários recursos como, por exemplo, da adjetivação) e, em geral, assume e simula situações que quer alcançar.”.
B- ( ) ”Assim, o narrador restringe o campo perceptivo e/ou informativo, quer por assumir uma visão exterior ao narrado (focalização externa), quer por assumir a percepção de uma “personagem” de cujos pensamentos eventualmente dão conta (focalização interna).”.
C- ( ) “**ALINE OU MEL** Aline, loira 20 anos, seios rosados 59kg, uma princesa. Mel morena clara, 18 anos, corpo de modelo, uma gatinha, em hoteis, moteis ou meu apartamento V/70,00 F/8168-8364.”.
D- ( ) “...Alto, branco, loiro, 22 anos, sarado bonito, discreto e atencioso...”

09 - No primeiro período do segundo parágrafo encontramos o uso dos dois pontos e das vírgulas. Qual a finalidade de seus respectivos usos:

A- ( ) Ambas as pontuações fizeram uma enumeração de termos.
B- ( ) Os dois pontos foram empregados para reiterar os exemplos e as vírgulas para separar elementos de mesma classe gramatical.
C- ( ) Dois pontos para enumerar e as vírgulas para separar aposto.
D- ( ) Ambos exercem a função de separar elementos de mesma classe gramatical.

10 - A única alternativa em que há uma oração coordenada alternativa é:

A- ( ) "Percebe-se que ao analisar a seção Amizades, observa-se o fenômeno da focalização, mais especificadamente como a câmara do produtor do texto direciona o olhar do leitor a fim de que este aceite e realize o objetivo comunicativo daquele.".
B- ( ) "Em suma, a quantidade e a qualidade da informação veiculada chamam a atenção do público a que se destina o texto.".
C- ( ) "Assim, o narrador restringe o campo perceptivo e/ou informativo, quer por assumir uma visão exterior ao narrado (focalização externa), quer por assumir a percepção de uma "personagem" de cujos pensamentos eventualmente dão conta (focalização interna).".
D- ( ) "Neste particular, o que se percebe é uma "imagem de si", ou seja, o anunciante (narrador) tece o texto conforme a imagem que deseja para si e em consonância com sua preocupação de conquistar o leitor.".

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

11 - No mercado de trabalho atual a exigência em relação ao perfil profissional se faz presente de forma enfática. Várias habilidades e competências são requeridas nos processos seletivos das empresas dos mais diversos segmentos de mercado. São técnicas de seleção de pessoas na atualidade, respectivamente:

A- ( ) Técnicas de dinâmica de grupo, *outdoor training*, entrevistas coletivas e integração.
B- ( ) Testes projetivos, técnicas de dinâmica de grupo, *outdoor training* e entrevista técnica.
C- ( ) Testes de personalidade, técnicas de dinâmica de grupo, entrevistas de triagem e entrevistas de seleção.
D- ( ) *Coaching*, triagem de currículos, testes de habilidades técnicas e entrevistas técnicas.

12 - O recrutamento de pessoal é o momento da seleção em que:

A- ( ) é realizada a captação de profissionais de qualquer perfil para a vaga.
B- ( ) são atraídos para a vaga profissionais de perfil específico para a vaga.
C- ( ) é o momento inicial do processo de seleção, em que são escolhidos os profissionais com o perfil mais próximo aos pré-requisitos exigidos para o cargo.
D- ( ) é a etapa final do processo seletivo.

13 - Dentre os processos de desenvolvimento de pessoas nas empresas identificamos:

A- ( ) Treinamento e educação corporativa.
B- ( ) Planejamento estratégico e implantação de sistema de benefícios.
C- ( ) Recrutamento e seleção de pessoas.
D- ( ) Integração e participação nos lucros.

14 - De acordo com texto abaixo marque somente uma alternativa correta:

<u>As Organizações que Aprendem</u>

Estamos na era da aprendizagem organizacional: as organizações que aprendem através das pessoas, valores, sistemas que habilitam a mudar e melhora continuamente seu desempenho através de lições da experiência. As molas mestras da aprendizagem organizacional são a criatividade e inovação. As organizações e seus gerentes devem adaptar-se constantemente a novas situações para que possam sobreviver e prosperar. Isso requer a administração progressiva. Para Peter Senge, autor do livro *A*

Quinta Disciplina, os gerentes devem estimular e conduzir a mudança para criar organizações que aprendem. Organizações que aprendem são aquelas que desenvolvem uma capacidade contínua de se adaptar e mudar. Isso requer algumas disciplinas.

São elas:

A- ( ) Modelos mentais, domínio pessoal, sistemas de pensamento, visão compartilhada, aprendizagem de equipe.
B- ( ) *Downsizing*, modelos mentais, aprendizagem de equipe, levantamento de necessidades de treinamento, planejamento estratégico.
C- ( ) Visão compartilhada, criatividade, inovação, *mentoring.*
D- ( ) Excesso de burocracia, modelos mentais, sistemas de pensamento, domínio pessoal.

15 - São ferramentas de avaliação organizacional e auto-avaliação do funcionário, respectivamente:

A- ( ) Avaliação de desempenho e manuais de carreira.
B- ( ) Previsões de promovabilidade e planejamento de RH.
C- ( ) Manuais de carreira de descrições de cargo.
D- ( ) Workshop sobre planejamento de carreira e planejamento de sucessão.

16 - A avaliação de desempenho é uma ferramenta utilizada com a finalidade de, exceto:

A- ( ) Proporcionar um julgamento sistemático para fundamentar aumentos de salários, promoções, transferências e algumas demissões de funcionários.
B- ( ) É uma ferramenta que possibilita comunicar aos funcionários como eles estão se desenvolvendo em suas tarefas e atribuições.
C- ( ) Permitir que os subordinados conheçam aquilo que o gestor pensa a seu respeito.
D- ( ) Beneficiar os subordinados que têm uma boa relação com seus gestores.

17 - No método de avaliação de desempenho por escalas gráficas, são pontos positivos da utilização do método, exceto:

A- ( ) Simplicidade e facilidade de compreensão de utilização.
B- ( ) Facilidade de planejamento e de construção dos instrumentos de avaliação.
C- ( ) Superficialidade e subjetividade na avaliação de desempenho.
D- ( ) Proporciona fácil retroação dos dados do avaliado.

18 - <u>Como as Empresas Recrutam</u>

O Bradesco capricha no recrutamento interno. Emprega 47.000 funcionários e dos seus 7.871 executivos, nenhum veio do mercado. Todos foram formados dentro de casa. O banco só admite funcionários para cargos mais baixos como *office-boy* ou escriturário e oferece uma “carreira fechada” (sistema de crescer internamente) pela frente. Para quem gosta de segurança essa política é fundamental.

De acordo com o trecho que aborda o processo de recrutamento interno, identifique uma única alternativa correta em que constam, respectivamente, uma vantagem e uma desvantagem desse tipo de recrutamento:

I) Aproveita melhor o potencial humano da organização; mantém e conserva a cultura organizacional existente.
II) Probabilidade de melhor seleção, pois os candidatos são bem conhecidos; funciona como um sistema fechado de reciclagem contínua.
III) Pode bloquear a entrada de novas ideais, experiências e expectativas; facilita o conservadorismo e favorece a rotina atual.
IV) Custa financeiramente menos do que fazer recrutamento externo; é ideal para situações de estabilidade e pouca mudança ambiental.

A- ( ) I e II.
B- ( ) II e IV.
C- ( ) I e III.
D- ( ) III e IV.

19 - Sobre o processo de recrutamento externo na organização é correto afirmar:

A- ( ) É indicado para enriquecer mais intensa e rapidamente o capital intelectual das empresas, mas está em desuso na atualidade pelas empresas.
B- ( ) É um processo que não exige qualificação da parte dos selecionadores.
C- ( ) Utiliza a avaliação de desempenho como técnica principal.
D- ( ) Enriquece o patrimônio humano pelo aporte de novos talentos e habilidades.

20 - São fontes de recrutamento externo nas empresas, respectivamente:

I) Anúncios em jornais e revistas especializadas, cartazes ou anúncios em locais estratégicos, contatos com escolas, universidades, sindicatos e conselhos de profissionais.
II) Apresentação de candidatos por indicação de funcionários, agências de recrutamento, processo de *headhunter.*
III) Avaliação de desempenho, consulta a banco de currículos da empresa e consultas a sites especializados de recrutamento e seleção de pessoas.
IV) Agências de empregos, *network, outdoor training.*
A alternativa correta é:

A- ( ) I e II.
B- ( ) I e III.
C- ( ) II e IV.
D- ( ) Todas as alternativas estão corretas.

21 - Sobre o papel do Psicólogo como integrante de uma equipe multiprofissional em instituições de saúde, podemos afirmar:

A- ( ) Sua única atribuição é realizar processo psicoterápico com pacientes.
B- ( ) Fazer a interface junto aos outros profissionais que formam a equipe em busca de uma compreensão holística do paciente em questão.
C- ( ) Somente elaborar laudos dos pacientes.
D- ( ) Estudar o aspecto cognitivo dos pacientes.

22 - Os testes psicológicos proporcionam um quadro razoavelmente objetivo da inteligência e personalidade de uma pessoa incluindo uma formulação psicodinâmica sobre o modo como a mente funciona. Baseado nessa afirmação (Kaplan & Sadock, 1990), podemos afirmar que:

A- ( ) Os testes psicométricos podem nos fornecer um levantamento precioso da personalidade do avaliado.
B- ( ) Os testes psicométricos são os únicos instrumentos que podem nos dar subsídios sobre a personalidade de uma pessoa, no momento do recrutamento e seleção.
C- ( ) A utilização dos testes psicométricos é restrita ao processo seletivo, pois auxilia na escolha do melhor candidato para a vaga.
D- ( ) Uma entrevista estruturada, técnicas de dinâmica de grupo e aplicação de testes psicométricos são instrumentos que, em conjunto, num processo seletivo indicam o candidato melhor qualificado (habilidades e competências) para a vaga.

23 - A integração é um processo informativo e de adaptação do novo colaborador ao ingressar em uma empresa. Sendo assim, é correto dizer que:

A- ( ) O processo de integração pode ser dispensável em uma organização, pois o que importa é como o gestor irá conduzir o novo colaborador.
B- ( ) A integração possibilita ao novo colaborador conhecer a empresa onde está ingressando como um todo, o que lhe possibilita uma visão de sua importância no corpo funcional da empresa.

C- ( ) Na integração o ponto primordial é apresentar o novo colaborador aos setores da empresa na qual está ingressando.
D- ( ) O uso do processo de integração é indispensável na ocasião do desligamento do colaborador.

24 - Hoje, com advento da globalização, aumentou a competitividade do mercado de trabalho, as empresas passaram a investir nos talentos humanos como recurso diferencial para atingir o sucesso e manter-se em bom posicionamento dentro dos segmentos dos quais fazem parte no mercado. Desenvolver e qualificar passaram a ser palavras de ordem para obtenção de bons resultados. É verdade que:

A- ( ) Treinamento é um dos subsistemas de gestão com pessoas, que visa ao enquadramento dos colaboradores treinados às regas da empresa.
B- ( ) Treinamento é o desenvolvimento de potenciais latentes, previamente mapeados pelo setor de recursos humanos da empresa.
C- ( ) Treinamento é apenas a realização de repasse de técnicas de trabalho.
D- ( ) Treinamento é a experiência aprendida que produz a mudança relativamente permanente em um indivíduo e que melhora a sua capacidade de desempenhar um cargo.

25 - O levantamento de necessidades de treinamento pode ser feito em níveis, são eles:

A- ( ) Recrutamento, seleção, análise organizacional e avaliação de desempenho.
B- ( ) Análise organizacional, análise de recursos humanos, análise da estrutura de cargos, análise do treinamento.
C- ( ) Cultura organizacional, análise dos recursos humanos, análise do plano de cargos e salários, análise dos relatórios gerenciais.
D- ( ) Análise da estrutura de cargos, análise do clima organizacional, análise do índice de satisfação salarial, análise da produção corporativa.

26 - A primeira etapa do processo de treinamento é:

A- ( ) o planejamento estratégico.
B- ( ) o cronograma de execução.
C- ( ) o levantamento de necessidades.
D- ( ) o plano de ação sobre os resultados.

27 - A entrevista de desligamento em uma empresa é importante porque:

A- ( ) possibilita que o colaborador que está sendo desligado possa desabafar suas angústias.
B- ( ) possibilita não só saber com que impressão o colaborador está deixando a empresa, como também oferece subsídios para se trabalhe os problemas apresentados na entrevista.
C- ( ) possibilita saber as causas do *turn over* da empresa.
D- ( ) viabiliza a redução da rotatividade de pessoal.

28 - Atualmente nos processo seletivos realizados pelas empresas constatamos que além das características pessoais, competências e habilidades exigidas, outros aspectos são requisitados e podem ser considerados como preconceito:

A- ( ) Experiência profissional.
B- ( ) Nível de escolaridade.
C- ( ) Estatura e idade.
D- ( ) Conhecimentos técnicos.

29 - O processo psicoterápico visa a:

A- ( ) dar suporte para que o paciente entenda seus processos internos e a partir de seu auto-desenvolvimento possa crescer e lidar com suas questões sem apoio da terapia.
B- ( ) direcionar os comportamentos do paciente para que ele aja de maneira assertiva
C- ( ) tornar o paciente dependente do terapeuta.
D- ( ) desenvolver, única e exclusivamente, dos aspectos emocionais do paciente.

30 - A filosofia da *gestalt* (linha de abordagem psicoterápica) serve como uma orientação de vida, um lembrete de que a consciência é sempre útil, e oferece técnicas e estratégias específicas que podemos usar para caminhar em direção a uma maior tomada de consciência. O principal fundador da filosofia da *gestalt* foi:

A- ( ) Sigmund Freud
B- ( ) Carl Yung
C- ( ) Frederick S. Perls
D- ( ) Harold Kaplan

Boa Sorte!!