

# CONCURSO PÚBLICO UFMG / 2016

## RELAÇÕES PÚBLICAS LÍNGUA PORTUGUESA / LEGISLAÇÃO ESPECÍFICA

### SÓ ABRA QUANDO AUTORIZADO

#### Antes de começar a fazer as provas:

- Verifique se este caderno contém PROVAS de: Língua Portuguesa/ Legislação, com 15 questões; e Específica do Cargo, com 30 questões, com 4 (quatro) alternativas, cada uma dessas questões, sequencialmente numeradas de **01 a 45**.

Caso haja algum problema, solicite a substituição do seu caderno de provas.

#### Na Folha de Respostas:

- Confira seu nome e número de inscrição.
- Assine, A TINTA, no espaço indicado.

Ao transferir as respostas para a Folha de Respostas:

- USE SOMENTE CANETA AZUL ou PRETA e aplique traços firmes dentro da área reservada à letra correspondente a cada resposta, conforme o modelo:

	A	B	C	D
00 -	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Sua resposta **NÃO** será computada, se houver marcação de mais de uma alternativa.

**NÃO DEIXE NENHUMA QUESTÃO SEM RESPOSTA.**

A FOLHA DE RESPOSTAS não deve ser dobrada, amassada ou rasurada.

Sua prova **SOMENTE PODERÁ SER ENTREGUE APÓS O TÉRMINO DO PERÍODO DE SIGILO**. Levante o braço, para que o fiscal possa recolhê-la.

Você deverá aguardar o fiscal se aproximar para, então, entregar o CADERNO DE PROVAS e a FOLHAS DE RESPOSTA.

Você **NÃO** poderá levar consigo o Caderno de Provas.

O rascunho de gabarito, localizado ao final do Caderno de Provas, **SÓ PODERÁ SER DESTACADO PELO FISCAL**.

Recolha seus objetos, deixe a sala e, em seguida, o prédio. A partir do momento em que sair da sala e até a saída do prédio, continuam válidas as proibições ao uso de aparelhos eletrônicos e celulares, bem como não lhe é mais permitido o uso dos sanitários.

**Duração total das provas,  
incluindo transcrição da  
FOLHA DE RESPOSTAS:  
TRÊS HORAS**

UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS  
PRÓ-REITORIA DE RECURSOS HUMANOS  
DEPARTAMENTO DE DESENVOLVIMENTO DE RECURSOS HUMANOS



# PROVA DE LÍNGUA PORTUGUESA / LEGISLAÇÃO

**INSTRUÇÃO:** Leia o TEXTO 1, a seguir, para responder as QUESTÕES de 01 a 02.

## TEXTO 1

### Por que criança e consumismo não combinam?

“Um dos maiores desafios da contemporaneidade é reverter o cenário atual: antes de sermos formados para a cidadania, somos treinados a consumir de forma desenfreada”. Esse é um dos trechos da cartilha “Consumismo Infantil: na contramão da sustentabilidade”, lançada no dia 31 de outubro pelo Ministério do Meio Ambiente.

Um dos pontos de destaque da cartilha é sobre a publicidade voltada para o público infantil – alvo preferencial de apelos comerciais e ações de marketing. “Como explicar a um pequeno que a embalagem de plástico daquele bolo que traz a divertida figura de seu personagem favorito da TV, somada às embalagens consumidas por seus coleguinhas e todas as crianças do mundo, gera um impacto acumulado no meio ambiente? Como levá-lo a compreender que seu brinquedo pode ter sido produzido em condições de desrespeito ao meio ambiente e à saúde dos trabalhadores?”. São muitos pontos envolvidos na produção de bens de consumo que formam a lógica da sociedade em que vivemos – capitalista e, portanto, materialista – e que estão fora do alcance do entendimento infantil.

Aumento exacerbado do consumo, aumento da geração de resíduos, obesidade infantil, “adultização” da infância e erotização precoce, consumo precoce de álcool e tabaco, diminuição das brincadeiras criativas, violência e estresse familiar são alguns dos problemas citados na cartilha que são potencializados “em decorrência da alta exposição de crianças a mensagens mercadológicas”.

Algumas dessas consequências são facilmente identificáveis em uma sociedade como a brasileira, em que as crianças assistem, em média, mais de 5 horas de televisão por dia, segundo dados do Ibope 2011 – um dos maiores índices do mundo. “Essa exposição excessiva contribui para o consumismo, já que a televisão é o principal canal de veiculação de campanhas comerciais que falam diretamente com as crianças” argumenta a cartilha.

(Disponível em: <http://super.abril.com.br/blogs/ideias-verdes/por-que-crianca-e-consumismo-nao-combinam/>. Acesso em: 22 jul. 2016. Adaptado.)

### QUESTÃO 01

Segundo o texto, a influência do consumismo na vida da população precede o seguinte fator

- A) o acesso à televisão.
- B) a lógica capitalista.
- C) a publicidade infantil.
- D) a formação cidadã.

### QUESTÃO 02

O impacto ambiental e a exploração do trabalhador são decorrentes

- A) de problemas que decorrem da lógica do sistema capitalista.
- B) das exceções que são criadas no cenário social contemporâneo.
- C) do foco do *marketing* que é direcionado especificamente às crianças.
- D) das consequências que são fulcrais para o progresso.

### QUESTÃO 03

Na construção do texto, foram utilizadas as seguintes formas de ordenação de parágrafo, EXCETO:

- A) Ordenação por condicionamento.
- B) Ordenação por enumeração.
- C) Ordenação por explicação.
- D) Ordenação por tempo e espaço.

### QUESTÃO 04

Assinale a alternativa em que o termo grifado é uma palavra substantivada

- A) “Um dos maiores desafios da contemporaneidade é reverter o cenário atual...”.
- B) “Algumas dessas consequências são facilmente identificáveis...”.
- C) “Um dos pontos de destaque da cartilha é sobre a publicidade.”.
- D) “Como explicar a um pequeno que a embalagem de plástico daquele bolo...”“..”.

### QUESTÃO 05

No trecho: “Essa exposição excessiva contribui para o consumismo, já que a televisão é o principal canal de veiculação de campanhas comerciais que falam diretamente com as crianças”, o conectivo grifado acrescenta ao período uma ideia de

- A) explicação.
- B) conclusão.
- C) adversidade.
- D) simultaneidade.

### QUESTÃO 06

No parágrafo: Aumento exacerbado do consumo, aumento da geração de resíduos, obesidade infantil, “adultização” da infância e erotização precoce, consumo precoce de álcool e tabaco, diminuição das brincadeiras criativas, violência e estresse familiar são alguns dos problemas citados na cartilha que são potencializados “em decorrência da alta exposição de crianças a mensagens mercadológicas”, a expressão “Aumento exacerbado do consumo” indica

- A) um avanço desnecessário do consumo.
- B) uma disputa acirrada pelo consumo.
- C) um progresso acentuado do consumo.
- D) uma confiança excessiva no consumo.

**INSTRUÇÃO:** Leia o TEXTO 2, a seguir, para responder as QUESTÕES 07 e 08.

### TEXTO 2

Acorda, amigo,  
liberta-te dessa paz podre de milagre  
que existe apenas na tua imaginação.  
Abre os olhos e olha abre os braços e luta!  
Amigo,  
antes da morte vir  
nasce de vez para a vida.

(FONSECA, Manuel da. *Poemas Completos*. Lisboa: Portugalia, 1969.)

### QUESTÃO 07

O trecho do poema de Manuel da Fonseca faz parte do movimento literário que via a literatura como uma arte engajada. Assim sendo, o papel desempenhado pelo chamamento *amigo* no poema é

- A) chamar a atenção do leitor para o valor da poesia, já que a descreve como o fruto da paz e da imaginação.
- B) fazer um alerta aos poetas descompromissados, pois procura atrair o olhar desse grupo para as questões sociais.
- C) referir-se ao texto como um amigo exilado, visto que personifica o fazer poético e se reporta a ele.
- D) prevenir uma pessoa querida sobre a morte, porquanto destaca que a certeza de que ela virá para todos.

### QUESTÃO 08

O verbo presente no primeiro verso do poema foi utilizado de forma

- A) conotativa, porque o eu-lírico espera que o amigo perceba algo.
- B) denotativa, pois o poeta refere-se à ação humana de despertar.
- C) literal, visto ser necessário despertar para buscar as mudanças.
- D) figurada, pois a palavra “acordar” é usada em oposição à morte.

**INSTRUÇÃO:** Leia o TEXTO 3, a seguir, para responder as QUESTÕES 09 e 10.

### TEXTO 3

#### Smartphones alteram a forma como cérebro conversa com seus dedos

Quantas vezes por dia você pega o telefone, dá uma olhadinha no Facebook, no Twitter, nas mensagens, no tempo, na agenda, nas fotos, nas músicas... ufa... E tudo isso de uma só vez!

Quando vai escrever e-mails, então, acaba passando uns bons minutos movimentando sem parar os polegares. Pois bem, esse movimento não era comum antigamente, e foi exatamente isso que levou neurocientistas da Universidade de Zurich a estudar a relação entre os dedos das mãos e o cérebro.

O estudo, publicado na revista científica *CurrentBiology*, aponta resultados curiosos sobre a plasticidade do órgão que controla o corpo humano, e revela que o tempo que você passa usando o smarphone afeta diretamente a forma como seu cérebro se adapta às necessidades diárias dos seus dedos. Quanto mais complicada a tecnologia, mais o cérebro se vira pra dar conta da tarefa. E você aí, achando que não ia conseguir acompanhar a evolução tecnológica...

(Disponível em: <http://super.abril.com.br/blogs/supernovas/2014/12/25/smartphones-alteram-a-forma-como-o-cerebro-conversa-com-seus-dedos/>. Acesso em: 21 jul. 2016.)

### QUESTÃO 09

O artigo, ao retratar a relação entre tecnologia e a mente humana, tem como objetivo

- A) criticar o uso excessivo das tecnologias cujos malefícios já podem ser sentidos.
- B) despertar o gosto do leitor pela ciência por meio de um atrativo tecnológico.
- C) debater consequências de avanços da ciência que podem auxiliar a vida do homem.
- D) divulgar dados de uma pesquisa científica que pode ser de quem utiliza tecnologia.

### QUESTÃO 10

Indique a alternativa em que há uso da linguagem figurada.

- A) “E você aí,”.
- B) “nas músicas... ufa...”.
- C) “órgão que controla o corpo humano,”.
- D) “o cérebro se vira pra dar conta da tarefa.”.

### QUESTÃO 11

Assinale a alternativa que preenche adequadamente, de acordo com a norma culta, as lacunas da frase, na sequência.

Regina estava \_\_\_\_\_ indecisa quanto \_\_\_\_\_ mandar \_\_\_\_\_ faturas \_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_ notas fiscais.

- A) meio; a; as; anexas; às.
- B) meia; à; as; anexo; às.
- C) meia; à; as; anexas; as.
- D) meio; a; às; anexo; às.

### QUESTÃO 12

Leia as seguintes frases:

1. Veja bem estes morros \_\_\_\_\_ se tem ouvido falar.
2. Veja bem estes morros \_\_\_\_\_ se dedicou muito tempos.
3. Veja bem estes morros \_\_\_\_\_ brilho incomoda meus olhos.
4. Veja bem estes morros \_\_\_\_\_ se extraem ferro e manganês.

Assinale a alternativa que preenche CORRETAMENTE, de acordo com as regras da norma culta, as lacunas nelas presentes.

- A) dos quais; a quem; de cujo; aonde.
- B) de que; aos quais; cujo; de onde.
- C) do que; a que; cujo o; até onde.
- D) de onde; aos que; em cujo; sobre onde.

### QUESTÃO 13

Segundo a Lei 8.112/90, sem qualquer prejuízo, poderá o servidor ausentar-se do serviço, EXCETO:

- A) por 10 (dez) dias consecutivos em razão de casamento.
- B) por 1 (um) dia, para doação de sangue.
- C) pelo período comprovadamente necessário para alistamento ou recadastramento eleitoral, limitado, em qualquer caso, a 2 (dois) dias.
- D) por 8 (oito) dias consecutivos em razão de falecimento do cônjuge.

### QUESTÃO 14

Segundo a Lei 8.112/90, são deveres do servidor público, EXCETO:

- A) ser leal às instituições a que servir.
- B) cumprir as ordens superiores, mesmo quando manifestamente ilegais.
- C) ser assíduo e pontual ao serviço.
- D) representar contra ilegalidade, omissão ou abuso de poder.

### QUESTÃO 15

Assinale a alternativa INCORRETA, segundo a Lei 8.112/90:

- A) a demissão será aplicada, se o servidor opor resistência injustificada ao andamento de documento e processo ou execução de serviço.
- B) a demissão será aplicada por abandono de cargo.
- C) a demissão será aplicada por improbidade administrativa.
- D) a demissão será aplicada por ofensa física, em serviço, a servidor ou a particular, salvo em legítima defesa própria ou de outrem.

## PROVA ESPECÍFICA - RELAÇÕES PÚBLICAS

### QUESTÃO 16

A Resolução Normativa Nº 43, de 24 de agosto de 2002, contém a definição das funções privativas e as atividades específicas do profissional de Relações Públicas. Com base nessa Resolução, é INCORRETO afirmar que

- A) todas as ações de uma organização de qualquer natureza, para estabelecer e manter, pela comunicação, a compreensão mútua com seus públicos são consideradas de Relações Públicas e, portanto, não se subordinam a nenhuma outra área ou segmento.
- B) a aplicação de conceitos e técnicas de comunicação estratégica, comunicação dirigida e comunicação mercadológica caracterizam a profissão de Relações Públicas.
- C) implantar, coordenar, desenvolver e dirigir ações em órgãos públicos que tenham por objeto a comunicação pública ou cívica são funções do profissional de Relações Públicas.
- D) as relações públicas são definidas como uma filosofia administrativa organizacional, com funções administrativas de direção e de comunicação, independentemente de nomenclaturas de cargos e funções que venham a ser adotadas.

### QUESTÃO 17

Considerando as disposições da Resolução Normativa Nº 43, de 24 de agosto de 2002, sobre as variações da Auditoria de Opinião, avalie as seguintes afirmações:

- I. A auditoria ou pesquisa de risco é um método que identifica, mede e prioriza os riscos para possibilitar a focalização nas áreas auditáveis, imprescindíveis para a operacionalidade da organização.
- II. a auditoria ou pesquisa de imagem é uma técnica que objetiva, exclusivamente, a identificação da imagem, mediante o conceito que tem o entrevistado em relação à organização.
- III. a auditoria ou pesquisa de clima organizacional é uma técnica que visa identificar os níveis de satisfação e insatisfação do indivíduo e do grupo e que, em seu conjunto, determinam qual o tipo de harmonia ou conflito existente na organização ou parte dela.
- IV. a auditoria ou pesquisa de perfil organizacional é um método que pretende identificar as características institucionais, administrativas, políticas e de procedimentos e que, consolidadas, permite que seja formulada a definição sobre a organização.

É CORRETO apenas o que se afirma em

- A) II e III.
- B) I e III.
- C) II, III e IV.
- D) I e IV.



### QUESTÃO 18

É INCORRETO afirmar que a Resolução Normativa Nº 43, de 24 de agosto de 2002, define

- A) organização como um grupamento organizacional seja ele classificado como micro, de pequeno, médio ou de grande porte e de qualquer ramo de atividade, público, privado ou misto, com ou sem fins lucrativos.
- B) comunicação corporativa como aquela com as mesmas características e objetivos da comunicação institucional, com a particularidade de estar ligada exclusivamente à alta administração das organizações.
- C) prognóstico como a execução de ações que permitam antever o desfecho ou o encaminhamento de determinada questão.
- D) diagnóstico como a execução de ações que permitam o conhecimento ou a determinação das causas que gerarão distúrbios nas organizações.

### QUESTÃO 19

Associe as duas colunas abaixo, considerando as etapas de planejamento de eventos elencadas por Cesca (1997).

COLUNA I	COLUNA II
1. Recursos	( ) É o que determina o que se pretende com o evento, de forma ampla e específica.
2. Implantação	( ) É a descrição dos procedimentos, desde a aprovação do projeto até o seu término.
3. Fatores condicionantes	( ) São todos os fatores humanos, materiais e físicos que serão utilizados no evento.
4. Acompanhamento e controle	( ) É a determinação de quem fará a coordenação de todo o processo da organização do evento e de como ela será feita.
5. Objetivos	( ) São decisões e acontecimentos aos quais o projeto fica dependente para a sua realização.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência CORRETA.

- A) 5, 3, 1, 2, 4.
- B) 2, 5, 3, 4, 1.
- C) 5, 2, 1, 4, 3.
- D) 5, 4, 3, 2, 1.

## QUESTÃO 20

As normas de cerimonial público e a ordem de precedência devem ser observadas nas solenidades oficiais. Analise as afirmativas sobre as normas acima citadas e coloque (V) para verdadeira e (F) para falsa:

- ( ) O Presidente da República presidirá sempre a cerimônia a que comparecer.
- ( ) Os antigos Chefes de Estado passarão antes do Presidente do Supremo Tribunal Federal, desde que não exerçam qualquer função pública.
- ( ) Têm honras, prerrogativas e direitos de Ministro de Estado os Chefes de gabinete da Presidência da República, Gabinete Civil, Serviço Nacional de Informações, Estado – Maior das Forças Armadas, e, nessa ordem, passarão após os Ministros de Estado.
- ( ) No respectivo estado, o Governador, o Vice-Governador, o Presidente do Tribunal de Justiça, o Presidente da Assembleia Legislativa terão, nessa ordem, a precedência sobre as autoridades federais.
- ( ) Quando para as cerimônias militares for convidado o Governador, ser-lhe-á dado o lugar de honra.

Assinale a alternativa que apresenta CORRETAMENTE a sequência de letras.

- A) V, F, V, V, F.
- B) V, V, F, V, V.
- C) F, F, V, F, V.
- D) V, F, V, F, V.

## QUESTÃO 21

Sobre a ordem de precedência nos estados, Distrito Federal e territórios, assinale a afirmativa CORRETA.

- A) A precedência entre os governadores dos estados, do Distrito Federal e dos territórios é determinada pela constituição histórica das entidades.
- B) Nos municípios, o vereador expressivamente mais votado presidirá as solenidades municipais.
- C) Mesmo que no respectivo estado, o Governador, o Vice-governador, o Presidente da Assembleia Legislativa e o Presidente do Tribunal de Justiça não terão precedência sobre as autoridades federais.
- D) A precedência entre membros do Congresso Nacional e entre membros das Assembleias Legislativas é determinada pela ordem de criação da unidade federativa a que pertençam e dentro da mesma unidade, sucessivamente, pela data de diplomação ou pelo maior grau de titulação profissional.

## QUESTÃO 22

“Chama-se de Escola de Frankfurt ao coletivo de pensadores e cientista sociais alemães formado, sobretudo, por Theodor Adorno, Max Horkheimer, Erich Fromm e Herbert Marcuse (RÜDIGER, 2008, p, 131)”. Considerando a Teoria Crítica desenvolvida pela Escola de Frankfurt, é CORRETO afirmar que

- A) a teoria crítica da sociedade, segundo Adorno, deve partir do ataque à raiz da sociedade moderna, pelo desenvolvimento iluminista, pela razão se emancipando do sistema.
- B) a perspectiva da sociedade de massa deve ser vista a partir da noção acerca do desenvolvimento da razão, que se desdobra enquanto razão emancipadora e razão instrumental.
- C) a indústria cultural está inserida num contexto representado pela fraqueza da sociedade, vertebrada pela racionalidade técnico-instrumental, pela imagem da força e da confiança do indivíduo.
- D) no processo de massificação, a teoria crítica cria a possibilidade de uma postura na qual o indivíduo consome cultura de maneira contestatória e irônica.

## QUESTÃO 23

“A *agenda setting* e a espiral do silêncio são duas faces de uma mesma moeda (RÜDIGER, 2008, p, 131)”. Analise as afirmativas sobre os conceitos acima citados e coloque (V) para verdadeira e (F) para falsa:

- ( ) O *agenda setting* constrói sua hipótese, afirmando que a influência não reside na maneira como os *mass media* fazem o público pensar, mas no que eles fazem o público pensar.
- ( ) O *agenda setting* não elimina, como ocorre na teoria hipodérmica, as relações interpessoais, porém tais relações não são geradoras de temas.
- ( ) Para essas teorias, os indivíduos estão sempre subjugados às ações externas, em especial dos *mass media*: seja como pensar, no que pensar, o que não pensar ou sobre o que silenciar.
- ( ) Na perspectiva do *agenda setting*, pode-se observar uma sociologia cognitiva, na qual os indivíduos adquirem sua visão de mundo proveniente da agenda estipulada, ao longo do tempo, pelos *mass media*.

Assinale a alternativa que apresenta CORRETAMENTE a sequência de letras.

- A) V, F, F, V.
- B) F, F, V, V.
- C) V, F, V, F.
- D) V, V, V, V.

## QUESTÃO 24

Segundo a Lei nº 5377, de 11 de dezembro de 1967, são consideradas atividades específicas das Relações Públicas, EXCETO:

- A) A informação de caráter institucional entre a entidade e o público, através dos meios de comunicação.
- B) O planejamento e a supervisão da utilização dos meios audiovisuais, para fins institucionais e comerciais.
- C) A coordenação e o planejamento de pesquisas da opinião pública, para fins institucionais.
- D) O planejamento e a execução de campanhas de opinião pública.

## QUESTÃO 25

“Na contemporaneidade, as relações públicas devem desenvolver nas organizações sua função estratégica (KUNSCH, 2009, p. 201)”. Com base no trecho citado, considere as seguintes afirmações:

- I. Administrar estrategicamente a comunicação nas organizações com os diferentes públicos envolvidos, por meio de um projeto global e com definição de políticas, é tarefa da área de relações públicas em parceria com a área de marketing.
- II. As relações públicas devem gerenciar a comunicação nas organizações e têm de ser encaradas como uma função estratégica, como valor econômico, não periférico, cosmético e dispensável.
- III. Cabe às relações públicas administrarem estrategicamente a comunicação das organizações com seus públicos, atuando para além da comunicação integrada.
- IV. O planejamento de relações públicas deve estar aliado ao planejamento estratégico, corroborando a missão, os valores, os objetivos, as metas e as políticas organizacionais traçadas.
- V. Como parte integrante da gestão tática, as relações públicas deverão auxiliar os gerentes a fazer a leitura de cenários, avaliando a cultura de determinado setor, bem como a pensar estrategicamente as ações comunicativas para esse setor.

Está CORRETO apenas o que se afirma em

- A) I, II, III e IV.
- B) I, III e IV.
- C) II, IV e V.
- D) I, II e IV.

## QUESTÃO 26

Cabe à empresa determinar quais públicos escolherá para com eles interagir, definir os objetivos e as expectativas da relação, sua duração e sua importância, bem como as formas de avaliação dessa parceria. Considerando a releitura dos conceitos de público pela conceituação lógica, marque a opção que especifica tal conceituação CORRETAMENTE:

- A) público latente; público consciente; público ativo.
- B) públicos essenciais; públicos não-essenciais; públicos de redes de interferência.
- C) público interno; público externo; público misto.
- D) públicos de decisão; públicos de consulta; públicos de comportamento; públicos de opinião.

## QUESTÃO 27

Para Kunsch (2009), são princípios indispensáveis para a eficácia da atividade do profissional de relações públicas comunitárias, EXCETO:

- A) Reconhecer a complexidade social, verificando como se processa a dinâmica social integrativa dos seus membros, seja no entorno fisicamente delimitado ou no ciberespaço.
- B) Conhecer profundamente seu campo e estar apto a aplicar os instrumentos de relações públicas em função da realidade com que vai lidar.
- C) Adotar uma perspectiva extensionista de ação, como a defendida por Paulo Freire, desenvolvendo políticas de relações públicas para as comunidades.
- D) Valorizar a cidadania e a solidariedade humana, tendo a ética como um princípio balizador, evitando envolver-se com projetos e programas que visem pura e simplesmente a retornos mercadológicos para as empresas promotoras.

### QUESTÃO 28

São características comuns aos estudos da *Mass Communication Research*, EXCETO:

- A) Ocuparam-se com os fatores econômicos de formação e o significado sociológico da indústria midiática.
- B) Orientação empiricista dos estudos, tendendo para enfoques que privilegiam a dimensão quantitativa.
- C) As pesquisas dessa tradição têm origem em demandas instrumentais do Estado ou dos grandes monopólios da área de comunicação de massa, e têm por objetivo compreender como funcionam os processos comunicativos.
- D) Tratam-se de estudos voltados prioritariamente para a comunicação midiática.

### QUESTÃO 29

Analisar as afirmativas sobre os Estudos Culturais e coloque (V) para verdadeira e (F) para falsa.

- ( ) A identificação explícita das culturas vividas como um projeto distinto de estudo, o reconhecimento da autonomia e complexidade das formas simbólicas em si mesmas são características dos Estudos Culturais.
- ( ) Os Estudos Culturais acreditavam que as classes populares possuíam suas próprias formas culturais, dignas de nome, recusando todas as denúncias, por parte da chamada alta cultura, do barbarismo das camadas sociais mais baixas.
- ( ) A perspectiva marxista permitiu que os Estudos Culturais compreendessem a cultura como dependente das relações econômicas.
- ( ) A criação cultural se situa apenas no espaço social, dentro do qual a atividade criativa é determinada.
- ( ) Os Estudos Culturais não configuram uma “disciplina”, mas uma área na qual diferentes disciplinas interatuam, visando ao estudo de aspectos culturais da sociedade.

Assinale a alternativa que apresenta CORRETAMENTE a sequência de letras.

- A) V, V, F, F, V.
- B) V, V, V, F, F.
- C) F, V, F, V, V.
- D) V, F, F, V, V.

### QUESTÃO 30

Acerca da Teoria Funcionalista da Mídia, assinale a alternativa CORRETA.

- A) Define uma comunidade pela organização da população em seu território, suas relações regidas pela “luta pelo espaço.”
- B) Acredita que todo pensamento é fruto dos signos, partindo os estudos, portanto, desse propriamente dito, para o objeto representado e seu intérprete.
- C) Seus estudos se concentram nas análises do controle, do conteúdo, da audiência e dos efeitos das mídias ou dos suportes, podendo ser representados pela célebre fórmula de Lasswell: “quem diz o que, por que canal e com que efeito?”
- D) Quantifica a comunicação entre os polos de um sistema, delineando um quadro matemático, buscando definições exatas ou aproximativas da reprodução da informação de um ponto a outro.

### QUESTÃO 31

Sobre o Código de Ética dos Profissionais de Relações Públicas, considere as seguintes afirmativas:

- I. O aprimoramento de novas técnicas de debates é uma função obrigatória do profissional de Relações Públicas, assim como a defesa da democratização e a popularização das informações.
- II. Formulado com base nos princípios da “Declaração Universal dos Direitos do Homem”, o Código de Ética estabelece o combate à desigualdade social como uma das diretrizes norteadoras dos profissionais de Relações Públicas.
- III. Além de definir padrões de comportamento objetivos dos profissionais da área com seus empregadores, o Código aborda também tópicos mais amplos de grande importância que afetam o impacto da profissão na sociedade, como a proibição da difusão de informações inverídicas ou que não possam ser comprovadas por fatos e a proibição de práticas que possam corromper a integridade dos meios de comunicação.
- IV. O profissional de Relações Públicas deve guardar sigilo de sua atuação e não poderá ser obrigado a revelar assuntos que possam ser lesivos a seus clientes e empregadores, mesmo em casos delituosos previstos em lei.

Em relação a essas afirmativas, está/estão CORRETA(s):

- A) III, apenas.
- B) I, III e IV.
- C) II e IV.
- D) I e III.

### QUESTÃO 32

O planejamento de comunicação, quando pensado a partir da perspectiva do paradigma da complexidade, deve

- A) enfatizar a complexidade das mídias modernas, classificando os diversos veículos de imprensa pelas suas posições político-ideológicas.
- B) considerar o planejamento como norteador, e não como certeza, respeitando a alteridade em sua diversidade.
- C) entender a comunicação como disputa de sentidos, desenvolvendo maneiras inovadoras de controlar os fluxos de comunicação internos e externos à organização.
- D) reconhecer a multiplicidade de atores em movimento nas plataformas digitais, criando estratégias para a efetiva transferência de informações entre a organização e os principais nós conectores das redes sociais estabelecidas naqueles ambientes.

### QUESTÃO 33

Diversas organizações de grande importância social têm elaborado, recentemente, códigos de ética e condutas para seus funcionários e dirigentes. A partir de uma perspectiva da construção de sentidos no contexto organizacional, selecione a alternativa INCORRETA acerca desse procedimento.

- A) Essa ação vem em resposta às expectativas da sociedade, buscando criar parâmetros de relacionamentos mais estáveis com seus interlocutores.
- B) A partir de seus repertórios, as instâncias receptoras dessas ações organizacionais imprimem sentidos que podem ser não desejados e planejados pela organização, em um processo de ressignificação que foge ao controle da gestão.
- C) As organizações têm percebido que suas ações são avaliadas pela sociedade e, por isso, optam por tecer códigos para balizar a conduta de seus funcionários, definindo sua imagem por meio de valores que serão compartilhados por seus colaboradores.
- D) Os códigos de ética, como prática discursiva, imprimem sentidos de maneira diferente em cada grupo de relacionamento, pois a enunciação se dá em situações diferenciadas e contextos específicos.

### QUESTÃO 34

A perspectiva que concebe as organizações como sistemas de construção social de significados compartilhados, com base em uma experiência vivenciada pelos sujeitos e os significados atribuídos a essas ações, é a

- A) perspectiva interpretativa.
- B) perspectiva funcionalista.
- C) perspectiva crítica.
- D) perspectiva crítica-construtivista.

### QUESTÃO 35

A imagem organizacional é um conceito central para a prática de Relações Públicas. Analise as seguintes afirmações sobre esse conceito.

- I. Indivíduos de um público formam, em sua individualidade e a partir de suas experiências e percepções, imagens organizacionais que são compartilhadas socialmente.
- II. As imagens organizacionais são formadas por meio de um processo mental holístico, apresentando, assim, um caráter de subsistência que ajuda a entender sua transformação na reputação organizacional.
- III. A imagem organizacional pode ser controlada por meio de um planejamento de comunicação integrada capaz de unir, em um único composto e de forma sinérgica, as dimensões administrativas, institucionais e mercadológicas da comunicação.
- IV. A administração da imagem deve partir de uma segmentação dos públicos da organização, visando identificar qual é a imagem que a organização deseja para cada público e a imagem que esses públicos possuem atualmente da organização.

Estão CORRETAS as afirmativas:

- A) I e IV.
- B) I, II e IV.
- C) II e IV.
- D) II e III.

### QUESTÃO 36

São todos aspectos importantes das estratégias contemporâneas de comunicação de uma organização como a Universidade Federal de Minas Gerais, EXCETO:

- A) A inserção em um ambiente midiático, no qual os processos organizacionais são moldados (porém não determinados) por um ambiente midiático.
- B) As diferentes possibilidades de interação a distância, que aumentam consideravelmente o conjunto de vozes com as quais uma organização deve dialogar em busca da construção de sua legitimidade pública.
- C) A existência de uma nova lógica de redes, capaz de formar uma configuração topológica cada vez mais encontrada em diferentes tipos de processos, públicos e organizações.
- D) A perda de centralidade de uma ideia de públicos devido às novas possibilidades de interação nas redes sociais digitais e as possibilidades de uma comunicação hiperindividualizada.

### QUESTÃO 37

Sobre a Teoria Geral da Excelência em Relações Públicas, assinale a alternativa INCORRETA.

- A) As Relações Públicas excelentes são ancoradas em pesquisas, buscam equilibrar os interesses das organizações e dos públicos e são baseadas em comunicação mediada e interpessoal.
- B) O modelo simétrico de duas mãos surge como um ideal normativo para a prática de Relações Públicas, visando ao desenvolvimento de programas para gerenciar estrategicamente relacionamentos que primam pela conduta ética.
- C) O Estudo da Excelência, apesar de realizado com algumas das maiores corporações do mundo, argumenta pela impossibilidade de mensuração de valor monetário das relações públicas para a organização, pois seu valor advém dos relacionamentos e vai além do simples retorno para a organização.
- D) Um ambiente turbulento e complexo sob pressão de grupos ativistas estimula as organizações a adotarem temporariamente um modelo assimétrico de mão dupla, com medidas emergenciais para lidar com crises de opinião pública, especialmente nas mídias, até que o diálogo possa ser restabelecido de forma simétrica.



### QUESTÃO 38

Considerando que a primeira tarefa de qualquer gestão de comunicação é identificar os públicos a serem gerenciados e classificá-los, considere as afirmativas abaixo a partir do desenvolvimento do tema realizado por Fábio França:

- I. O público não é um todo monolítico, mas sim uma mescla de grupos com diferentes culturas e valores, cujos interesses por vezes coincidem ou entram em conflito.
- II. A teoria situacional dos públicos busca entender como os públicos estão posicionados geograficamente em relação à organização em uma dada situação, apresentando como categorias os públicos internos, externos e mistos.
- III. A inclusão dos públicos mistos como categoria na classificação geográfica de públicos é uma inovação da década de 1980 que aumenta a precisão desse critério e sua relevância para o mapeamento de públicos.
- IV. A conceituação lógica de públicos estabelece como critério a *logicidade* dos relacionamentos, argumentando, assim, o uso de um raciocínio coerente, acertado e rigoroso para analisar as relações entre organizações e públicos.

Estão CORRETAS as afirmativas.

- A) I, II e III.
- B) II, III e IV.
- C) I e IV.
- D) I, II e IV.

### QUESTÃO 39

Sobre a auditoria de comunicação organizacional, selecione a alternativa INCORRETA.

- A) É um método de diagnóstico que tem como objetivos, entre outros, o exame e a melhoria dos sistemas e das práticas de comunicação interna de uma organização.
- B) Consiste em um levantamento para detectar desvios e disfunções do setor de comunicação interna de organizações.
- C) Abarca diversos instrumentos metodológicos, como as análises de redes de comunicação e a análise Ecco.
- D) A sua realização por consultores externos à organização apresenta vantagens e desvantagens derivadas, principalmente, de um desconhecimento inicial da realidade daquela organização.

### QUESTÃO 40

Como um dos ativos intangíveis mais valorizados no mundo moderno, a imagem se tornou objeto de diversas metodologias que visam a sua aferição. Uma das principais alternativas utilizadas pelas organizações contemporâneas é a auditoria de imagem na mídia. Sobre esse método, é CORRETO afirmar que

- A) consiste na mensuração de presença de uma organização na mídia, realizada pela análise de centimetragem (técnica conhecida como *clipping*).
- B) traz a restrição temporal como um de seus elementos intrínsecos, na medida em que as auditorias são realizadas em um recorte singular e são validadas apenas para esse tempo.
- C) essa técnica ganhou relevância por permitir uma aferição rigorosa capaz de revelar os reais atributos da imagem da organização.
- D) um de seus elementos centrais é a escolha da amostra, sendo o foco mais importante nos veículos da grande imprensa.

## QUESTÃO 41

Vários autores têm se dedicado aos estudos sobre reputação, entendida como um dos atributos mais importantes das organizações modernas. Sobre a reputação, é INCORRETO afirmar que

- A) uma reputação positiva acaba se revelando uma importante característica de relacionamento com a imprensa, uma vez que atua como ímã para a geração de cobertura favorável em veículos de comunicação e de prognósticos financeiros otimistas.
- B) a reputação é criada ao longo do tempo, sendo o resultado de repetidas interações e experiências acumuladas, motivo pelo qual sua formação não pode ser atrelada unicamente ao sucesso de uma campanha bem elaborada de comunicação integrada.
- C) um desafio chave para a administração da reputação é a tentativa de gerenciar expectativas e interesses de públicos distintos, especialmente quando esses são contraditórios com os interesses da própria organização e de seus acionistas.
- D) imagem e reputação são conceitos essencialmente imbricados e que estabelecem entre si uma relação dialógica de fundamental importância, apresentando, assim, características temporais similares.

## QUESTÃO 42

Visando à formulação de um planejamento de comunicação para um projeto de extensão universitária realizado na zona metropolitana de Belo Horizonte, uma profissional de Relações Públicas realizou um processo de identificação e mapeamento de públicos tendo como critério norteador a ideia de vínculos desenvolvida na literatura de comunicação para mobilização social. Analise as seguintes afirmativas acerca desse exercício de diagnóstico:

- I. A profissional observou a existência de um conjunto de públicos que, apesar de residirem na zona metropolitana de Belo Horizonte, não possuía nenhum conhecimento específico acerca da ação de extensão realizada. Afirmando que eles não possuíam nenhum vínculo com o projeto naquele momento, a profissional classificou-os como “públicos latentes”, ressaltando, porém, que um rumo estratégico promissor seria a formulação de práticas para engajar esses sujeitos e criar vínculos entre eles e o projeto, já que eles compartilhavam da área de abrangência da iniciativa.
- II. A profissional identificou, por meio de pesquisas de opinião, alguns públicos que possuíam um juízo positivo sobre as ações desenvolvidas no âmbito do projeto, mas que não agiam efetivamente a favor dele. Ela classificou esses públicos dentro da categoria de “legitimadores”, afirmando que se tratava do vínculo mais fraco de um público com o projeto, pois eles ainda não haviam passado para a fase da ação.
- III. Dentre os sujeitos que já haviam colaborado com aquele projeto, a profissional percebeu a existência de diversos níveis diferentes de vinculação: alguns se engajavam apenas pontualmente em alguma ação, outros agiam de maneira mais coesa e contínua. Ela classificou todos esses sujeitos na categoria de “geradores”, observando, porém, que tal categoria compreendia vínculos de diferentes forças, e que o vínculo mais forte que o projeto deveria buscar era a corresponsabilidade, que ocorre quando os sujeitos se sentem envolvidos no problema e compartilham a responsabilidade pela sua solução.
- IV. A profissional finalizou seu exercício de mapeamento, afirmando que, apesar de os estudos de comunicação para mobilização social apresentarem uma escala de vínculos, que caminham do mais fraco ao mais forte, é fundamental observar que não existe uma regra temporal para o processo de vinculação.

Assinale quais afirmativas da profissional estão CORRETAS de acordo com os estudos de comunicação para mobilização social.

- A) III e IV.
- B) I, II e IV.
- C) II, III e IV.
- D) I e III.

### QUESTÃO 43

São premissas básicas dos estudos de comunicação para mobilização social, EXCETO:

- A) O esgotamento da visão de públicos como unidades funcionais pouco dinâmicas e o fortalecimento de uma noção de agrupamentos em forma de rede.
- B) O predomínio de uma visão baseada não nos instrumentos, mas na ideia de públicos, lidando fundamentalmente com formas para manter os sujeitos motivados e interessados em uma determinada causa ou movimento.
- C) A aplicação prática dos conceitos de *marketing* para organizações e projetos que não visam lucro, fazendo a transposição dos conhecimentos de relações públicas construídos, principalmente no ambiente de grandes corporações para grupos com finalidades mais democráticas, ampliando, assim, o impacto social da atividade de relações públicas.
- D) Uma discussão metodológica na qual o diagnóstico deve contribuir para um conhecimento compartilhado da causa e do movimento, confluindo em estratégias de comunicação abertas que adotam uma ótica humanista.

### QUESTÃO 44

A comunicação para mobilização social deve ser, em seu âmago, entendida como

- A) ação estratégica que visa organizar o trabalho voluntário, de forma a fortalecer o caráter organizacional de iniciativas não governamentais e do terceiro setor.
- B) fazer comunicativo especializado, que almeja a conquista da visibilidade midiática em uma sociedade em vias de midiatização.
- C) coordenação de ações, tendo a função de criar e manter vínculos entre os projetos e seus públicos por meio do compartilhamento de sentimentos e valores.
- D) prática de relações públicas, visando à divulgação de informações referentes a projetos sociais e a construção colaborativa de uma ideia de responsabilidade social organizacional.

### QUESTÃO 45

Os fatores de identificação são de grande importância para a mobilização social, atuando tanto na promoção do início do processo mobilizador, como também em sua manutenção no decorrer do tempo. São categorias de fatores de identificação, EXCETO:

- A) Fatores de publicização e coletivização.
- B) Fatores litúrgicos.
- C) Fatores de informação qualificada.
- D) Fatores de vinculação.







# CONCURSO PÚBLICO UFMG / 2016

## RASCUNHO DO GABARITO

### LÍNGUA PORTUGUESA / LEGISLAÇÃO

1	A B C D □ □ □ □	4	A B C D □ □ □ □	7	A B C D □ □ □ □	10	A B C D □ □ □ □	13	A B C D □ □ □ □
2	A B C D □ □ □ □	5	A B C D □ □ □ □	8	A B C D □ □ □ □	11	A B C D □ □ □ □	14	A B C D □ □ □ □
3	A B C D □ □ □ □	6	A B C D □ □ □ □	9	A B C D □ □ □ □	12	A B C D □ □ □ □	15	A B C D □ □ □ □

### ESPECÍFICA DO CARGO

16	A B C D □ □ □ □	22	A B C D □ □ □ □	28	A B C D □ □ □ □	34	A B C D □ □ □ □	40	A B C D □ □ □ □
17	A B C D □ □ □ □	23	A B C D □ □ □ □	29	A B C D □ □ □ □	35	A B C D □ □ □ □	41	A B C D □ □ □ □
18	A B C D □ □ □ □	24	A B C D □ □ □ □	30	A B C D □ □ □ □	36	A B C D □ □ □ □	42	A B C D □ □ □ □
19	A B C D □ □ □ □	25	A B C D □ □ □ □	31	A B C D □ □ □ □	37	A B C D □ □ □ □	43	A B C D □ □ □ □
20	A B C D □ □ □ □	26	A B C D □ □ □ □	32	A B C D □ □ □ □	38	A B C D □ □ □ □	44	A B C D □ □ □ □
21	A B C D □ □ □ □	27	A B C D □ □ □ □	33	A B C D □ □ □ □	39	A B C D □ □ □ □	45	A B C D □ □ □ □

Questões desta prova podem ser reproduzidas para uso pedagógico, sem fins lucrativos, desde que seja mencionada a fonte: **Concurso Público UFMG/2016**. Reproduções de outra natureza devem ser previamente autorizadas pela PRORH/UFMG.

UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS  
PRÓ-REITORIA DE RECURSOS HUMANOS  
DEPARTAMENTO DE DESENVOLVIMENTO DE RECURSOS HUMANOS