

PROCESSO SELETIVO  
PÚBLICO

Edital: 2021

**MANHÃ**

ApexBrasil



## CADERNO DE PROVAS OBJETIVAS E DISCURSIVA

LEIA COM ATENÇÃO AS INSTRUÇÕES ABAIXO.

1

Ao receber este caderno de provas, confira inicialmente se os dados transcritos acima estão corretos e se estão corretamente registrados na sua Folha de Respostas e no seu Caderno de Textos Definitivos da Prova Discursiva. Confira também seus dados em cada página numerada deste caderno de provas (desconsidere estas instruções, caso se trate de caderno de provas reserva). Em seguida, verifique se ele contém a quantidade de questões indicada em sua **Folha de Respostas**, correspondentes às provas objetivas, e uma questão em língua portuguesa e uma questão em língua inglesa, correspondentes à prova discursiva, acompanhadas de espaços para rascunho. Caso o caderno esteja incompleto, tenha qualquer defeito e(ou) apresente divergência quanto aos seus dados, solicite, de imediato, ao(a) aplicador(a) de provas mais próximo(a) que tome as providências necessárias.

2

Durante a realização das provas, não se comunique com outros(as) candidatos(as) nem se levante sem autorização de um(a) dos(as) aplicadores(as) de provas.

3

Não serão fornecidas folhas suplementares para rascunho nem para a transcrição dos textos definitivos da prova discursiva.

4

Na duração das provas, está incluído o tempo destinado à identificação — que será feita no decorrer das provas —, ao preenchimento da **Folha de Respostas** e à transcrição dos textos da prova discursiva para o **Caderno de Textos Definitivos da Prova Discursiva**.

5

Ao terminar as provas, chame o(a) aplicador(a) de provas mais próximo(a), devolva-lhe a sua **Folha de Respostas** e o seu **Caderno de Textos Definitivos da Prova Discursiva** e deixe o local de provas.

6

Nenhuma folha deste caderno pode ser destacada, exceto a folha que contém os documentos **Folha de Respostas** e **Caderno de Textos Definitivos da Prova Discursiva**, cujos cabeçalhos serão destacados pelo(a) chefe de sala ao final das provas, para fins de desidentificação.

7

A desobediência a qualquer uma das determinações constantes em edital, no presente caderno, na **Folha de Respostas** ou no **Caderno de Textos Definitivos da Prova Discursiva** implicará a anulação das suas provas.

### OBSERVAÇÕES:

- Não serão conhecidos recursos em desacordo com o estabelecido em edital.
- É permitida a reprodução deste material apenas para fins didáticos, desde que citada a fonte.

### INFORMAÇÕES ADICIONAIS:

o(XX) 61 3448-0100  
sac@cebraspe.org.br  
www.cebraspe.org.br



Centro Brasileiro de Pesquisa em Avaliação  
e Seleção e de Promoção de Eventos

O CEBRASPE TRABALHA PARA OFERECER O MELHOR!

- Nas questões a seguir, marque, para cada uma, a única opção correta, de acordo com o respectivo comando. Para as devidas marcações, use a **Folha de Respostas**, único documento válido para a correção das suas respostas.
- Nas questões que avaliarem conhecimentos de informática e(ou) tecnologia da informação, a menos que seja explicitamente informado o contrário, considere que todos os programas mencionados estão em configuração-padrão e que não há restrições de proteção, de funcionamento e de uso em relação aos programas, arquivos, diretórios, recursos e equipamentos mencionados.
- Eventuais espaços livres — identificados ou não pela expressão “**Espaço livre**” — que constarem deste caderno de provas poderão ser utilizados para rascunho.

## -- CONHECIMENTOS BÁSICOS --

### Texto CB1A1-I

Quem pensa que a excelência do agronegócio brasileiro se resume a soja, café e carnes está enganado. O país está entre os cinco maiores exportadores mundiais em valor em quase três dezenas de produtos agrícolas. O maior destaque é para os de sempre: açúcar, cereais, soja, milho, oleaginosas e frutas cítricas. Mas o Brasil aparece no *top five* de exportações da Organização para as Nações Unidas (ONU) com produtos inusitados, como pimenta, melancia, abacaxi, mamão papaia, coco, mandioca, caju, fumo, sisal e outras fibras, por exemplo.

Os dados, de 2019, são da Organização das Nações Unidas para Agricultura e Alimentação (FAO) e foram reunidos em um estudo realizado pelo Instituto Millenium em parceria com a consultoria Octahedron Data eXperts (ODX). O objetivo do trabalho foi traçar uma radiografia do agronegócio brasileiro para entender as razões pelas quais o setor vive anos seguidos de prosperidade e tem caminhado na contramão dos demais, mesmo em meio à crise provocada pela pandemia.

O comércio internacional é um dos pilares importantes para sustentar o bom desempenho do setor, turbinado pela desvalorização do câmbio e pelos preços em alta das *commodities*. A agropecuária respondeu por cerca de 45 bilhões de dólares das exportações em 2020 e, há vários anos, tem garantido o saldo positivo da balança comercial. Quando se avaliam as exportações por setores, apenas a agropecuária apresentou crescimento nas vendas externas (6%) em comparação a 2019, mostra o estudo. Já a indústria extrativa e a de transformação registraram queda de 2,7% e de 11,3%, respectivamente.

Essa história se repete também no produto interno bruto (PIB), a soma de todas as riquezas geradas no país. Em 2020, a agropecuária foi o único setor com resultado positivo, o que contribuiu para que os efeitos adversos da pandemia sobre a atividade não fossem ainda maiores. O PIB do setor avançou 2% sobre o ano anterior, enquanto o da indústria recuou 3,5% e o dos serviços, 4,5%.

Internet: <<https://economia.uol.com.br>> (com adaptações).

### Questão 1

De acordo com as ideias do texto CB1A1-I,

- Ⓐ os produtos agrícolas mais consumidos no Brasil são açúcar, cereais, soja, milho, oleaginosas e frutas cítricas.
- Ⓑ produtos como pimenta, melancia, abacaxi e coco são os mais exportados pelo Brasil.
- Ⓒ a soja, o café e as carnes estão entre as *commodities* mais valorizadas do Brasil.
- Ⓓ a agricultura foi o único setor favorecido durante a pandemia.

### Questão 2

Em relação à ideia expressa pelo primeiro período do primeiro parágrafo, o segundo período introduz uma ideia de

- Ⓐ explicação.
- Ⓑ conclusão.
- Ⓒ comparação.
- Ⓓ oposição.

### Questão 3

A correção gramatical e o sentido original do texto CB1A1-I seriam mantidos caso o termo “há” (segundo período do terceiro parágrafo) fosse substituído por

- Ⓐ faz.
- Ⓑ a.
- Ⓒ existe.
- Ⓓ após.

### Questão 4

Em cada uma das opções a seguir, é apresentada uma proposta de reescrita do seguinte trecho do texto “Quando se avaliam as exportações por setores, apenas a agropecuária apresentou crescimento nas vendas externas (6%) em comparação a 2019, mostra o estudo.” (terceiro parágrafo). Assinale a opção cuja proposta de reescrita, além de estar gramaticalmente correta, preserva os sentidos originais do texto CB1A1-I.

- Ⓐ Quando se avalia as exportações por setores, apenas a agropecuária apresentou crescimento nas vendas (6%) em comparação a 2019, mostra o estudo.
- Ⓑ Quando se avaliam as exportações por setores, somente a agropecuária apresentou crescimento nas vendas externas (6%) em comparação à 2019, mostra o estudo.
- Ⓒ O estudo mostra que quando se avaliam as exportações por setores, a agropecuária apenas apresentou crescimento nas vendas externas (6%) em comparação a 2019.
- Ⓓ Quando se avaliam as exportações por setores, o estudo mostra que, em comparação a 2019, apenas a agropecuária apresentou crescimento nas vendas externas (6%).

### Questão 5

No segundo período do último parágrafo do texto CB1A1-I, o vocábulo “adversos” está empregado com o mesmo sentido de

- Ⓐ inusitados.
- Ⓑ colaterais.
- Ⓒ inesperados.
- Ⓓ prejudiciais.

**Texto CB1A1-II**

As empresas movidas a dados superam amplamente seus pares em várias medidas financeiras, obtendo 70% mais receita por funcionário e gerando 22% mais lucros, de acordo com um relatório do Capgemini Research Institute. O estudo aponta que, embora a aplicação de dados e análises esteja se tornando um pré-requisito para o sucesso, menos de 40% das organizações usam *insights* embasados em dados para gerar valor aos negócios e à inovação.

O domínio dos dados é fundamental para obter uma vantagem competitiva, e as organizações que não tomam medidas concretas para conseguir isso terão dificuldade em acompanhar o mercado.

Internet: <www.convergenciadigital.com.br> (com adaptações).

**Questão 6**

No texto CB1A1-II, destaca-se a importância dos dados para a

- A tomada de decisão de entidades públicas.
- B geração de mais empregos em empresas privadas.
- C previsão de futuras necessidades da sociedade.
- D obtenção de vantagem competitiva.

**Questão 7**

No último período do texto CB1A1-II, o termo “isso” faz referência a

- A “dados”.
- B “domínio dos dados”.
- C “medidas concretas”.
- D “acompanhar o mercado”.

**Questão 8**

Com relação à pontuação, o sentido original e a correção do último período do texto CB1A1-II seriam mantidos caso

- I fosse inserida uma vírgula após “dados”.
- II a vírgula empregada logo após “competitiva” fosse suprimida.
- III fossem inseridas uma vírgula logo após “organizações” e uma vírgula logo após “isso”.

Assinale a opção correta.

- A Apenas o item I está certo.
- B Apenas o item II está certo.
- C Apenas o item III está certo.
- D Todos os itens estão certos.

**Questão 9**

Sem prejuízo da correção gramatical e do sentido do texto CB1A1-II, o termo “embora” (segundo período do primeiro parágrafo) poderia ser substituído por

- A ainda que.
- B apesar de.
- C mesmo.
- D contanto que.

**Questão 10**

A Secretaria de Economia do México autorizou, em caráter de urgência, a importação de batatas, tomate, cebola, maçãs, pimenta (*chile poblano* e *chile seco*), procedentes de países que não participam do Tratado de Livre Comércio da América do Norte.

A principal razão para essa iniciativa é evitar o aumento dos preços desses produtos no mercado mexicano, conforme decreto publicado no *Diario Oficial de la Federación*.

Internet: <http://arq.apexbrasil.com.br> (com adaptações).

Considerando-se as normas gramaticais e o disposto no **Manual de Redação e Estilo da Apex-Brasil**, é correto afirmar que manteria a correção gramatical e a coerência do primeiro parágrafo do texto a

- A substituição de “autorizou” por **recém autorizou**.
- B supressão das vírgulas que isolam a expressão “em caráter de urgência”.
- C substituição de “não” por **sequer**.
- D substituição das vírgulas que isolam a expressão “em caráter de urgência” por travessões.

**Questão 11**

Com relação à gestão de projetos, assinale a opção correta.

- A O potencial de adicionar valor ao projeto é alto no momento de transição, quando a maioria das definições ainda se concentra no papel.
- B A capacidade de adequação do projeto a novas necessidades é grande no início, mas diminui com o passar do tempo.
- C Quando a curva dos custos de correção supera a do potencial de adicionar valor ao projeto, tem-se o momento de oportunidade construtiva.
- D O período mais crítico do projeto é o do início, quando se tem o mais alto impacto do risco.

**Questão 12**

Assinale a opção que apresenta a fase de gestão de projetos que abarca as tarefas que visam avaliar os resultados do projeto e desmobilizar os recursos utilizados, discutindo-se e analisando-se as falhas ocorridas durante o projeto para que erros semelhantes não ocorram em novas iniciativas.

- A planejamento
- B execução
- C monitoramento e controle
- D encerramento

**Questão 13**

No que tange à gestão de projetos, julgue os itens seguintes.

- I Escopo funcional refere-se às características técnicas do projeto, destacando-se os padrões e as especificações a serem usadas, normas legais e procedimentos de qualidade.
- II A matriz de rastreabilidade dos requisitos é uma saída da atividade de definir o escopo.
- III Uma das saídas da ação de validar o escopo do projeto são as solicitações de mudança.
- IV A documentação dos requisitos do projeto deve conter os seus potenciais impactos em outras áreas da organização.

Estão certos apenas os itens

- A I e II.
- B I e III.
- C II e IV.
- D III e IV.

**Questão 14**

Com relação à gestão visual de projetos, assinale a opção correta.

- A As equipes tornam-se mais eficientes quando conseguem visualizar o projeto de forma que seja possível desenvolver comparações, localização de padrões e mapeamento de ideias, pois isso facilita pensar individualmente.
- B Para que um dado do projeto seja transformado em indicador visual, é preciso atrelar um significado a ele, adicionando-se uma regra a um contexto.
- C *Dashboards* são painéis que visam representar e sumarizar dados de forma visual, abarcando vários tipos de códigos em representações gráficas descritivas.
- D O uso das ferramentas visuais estimula a equipe a responder visualmente e estabelecer um ambiente mais favorável à interação e, por consequência, à manutenção do padrão de construção mental.

**Questão 15**

O processo de identificação e documentação dos relacionamentos entre as atividades do projeto refere-se à ação de gestão do cronograma do projeto denominada

- A sequenciar as atividades.
- B definir as atividades.
- C estimar as durações das atividades.
- D desenvolver o cronograma de atividades.

**Questão 16**

No que se refere à metodologia de gestão de processos da Apex-Brasil, julgue os itens seguintes.

- I A gestão de inteligência de mercados pertence ao grupo de processos de gerenciamento.
- II A gestão enxuta visa à reestruturação radical de um processo, por meio da retirada de fases que não agregam valor ao processo.
- III O dono do processo é o profissional com a responsabilidade de prestação de contas pelo seu desenho, execução e desempenho.
- IV A metodologia de gestão de processos da Apex-Brasil apresenta seis etapas: comunicação, contexto, avaliação, alinhamento, monitoramento e melhoria contínua.

Estão certos apenas os itens

- A I e III.
- B I e IV.
- C II e III.
- D II e IV.

**Questão 17**

Com relação à gestão por processos, assinale a opção correta.

- A Forte hierarquia e responsabilidade são partes integrantes dos trabalhos orientados para processos.
- B Na organização norteada por processos, há baixa demanda por recursos tecnológicos específicos para integrar sistemas de informação.
- C A cadeia de comando da organização orientada a processos é marcada por forte supervisão de níveis hierárquicos superpostos.
- D Na organização voltada a processos, os especialistas de todas as funções trabalham juntos, como equipe, do início da pesquisa até o lançamento do produto no mercado.

**Questão 18**

Assinale a opção que apresenta a etapa de melhoria de processos na qual a organização deve fazer levantamento de seus processos de ponta a ponta, perguntando-se frequentemente por que esses processos existem, para quem esses processos entregam valor e quais produtos e(ou) serviços são entregues nesses processos.

- A identificação de processos
- B priorização de processos
- C monitoramento e controle de processos
- D implementação das melhorias de processos

**Questão 19**

A distribuição de prejuízos financeiros causados por não conformidades em processos de determinada organização é dada pela tabela a seguir.

prejuízos financeiros (em reais)	não conformidades
1.000	5
2.000	7
3.000	8
5.000	5
10.000	3

Considerando-se essa situação hipotética, é correto afirmar que a média de prejuízos financeiros dessa organização, em reais, equivale a

- A 750.
- B 3.500.
- C 4.250.
- D 5.750.

**Questão 20**

Na metodologia do BPM (*business process management*), há uma atividade que ocorre automaticamente, conectada a algum tipo de serviço, sem necessidade de interferência humana. Ela aciona a operação de sistema de informação externo com o qual o motor de processo se comunica. Constituem exemplo dessa atividade as aplicações *webservices*.

As características mencionadas no texto anterior referem-se à tarefa denominada

- A tarefa manual.
- B tarefa de usuário.
- C tarefa de programador.
- D tarefa de serviço.

**Questão 21**

A vontade objetiva — impessoal, coletiva, social, pública — cria as instituições e a moralidade como sistema regulador da vida coletiva por meio de *mores*, isto é, dos costumes e dos valores de uma sociedade, numa época determinada. A moralidade é uma totalidade formada pelas instituições (família, religião, artes, técnicas, ciências, relações de trabalho, organização política etc.), que obedecem, todas, aos mesmos valores e aos mesmos costumes, educando os indivíduos para interiorizarem a vontade objetiva de sua sociedade e de sua cultura. A vida ética é o acordo e a harmonia entre a vontade subjetiva individual e a vontade objetiva cultural.

Marilena Chauí. *Convite à Filosofia*. Ed. Ática, São Paulo, 2000. p. 446-47.

Essa concepção de ética corresponde ao pensamento de

- A Kant.
- B Rousseau.
- C Hegel.
- D Maquiavel.

**Questão 22**

De acordo com as diretrizes da gestão do conflito de interesse no Código de Ética da Apex-Brasil, aos colaboradores da Apex-Brasil é permitido

- A estabelecer relação de trabalho de qualquer natureza com instituição que se relacione com a Apex-Brasil na qualidade de parceira, fornecedora ou cliente.
- B fazer uso de cargo ou de informação privilegiada com a finalidade de obter favorecimento para terceiros.
- C exercer representação em órgãos colegiados em nome da Apex-Brasil sem autorização prévia da Diretoria Executiva.
- D assinar matérias e realizar palestras em nome da Apex-Brasil, desde que com autorização prévia da chefia imediata.

**Questão 23**

Considerando os conceitos a serem utilizados na execução do Programa de *Compliance* da Apex-Brasil, assinale a opção que apresenta a correta definição de conformidade (*compliance*) nesse documento.

- A Sistema designado para prevenir e detectar a falta de observação, aplicação das leis e normas externas e internas existentes nos processos de gestão e negócios da Apex-Brasil, que possa ser cometida pelos seus membros dos Conselhos Deliberativo, Fiscal e da Diretoria Executiva, dos empregados, estagiários, colaboradores terceirizados, parceiros, clientes e fornecedores no Brasil e no exterior.
- B Procedimentos que asseguram a pronta interrupção das irregularidades detectadas e a tempestiva remediação dos danos gerados.
- C Orientações disciplinares ou medidas corretivas aplicadas aos empregados da Apex-Brasil no Brasil e exterior com comportamento divergente das leis, normas internas ou externas vigentes.
- D Ato de verificar, antes da formalização da contratação ou da parceria, a reputação e idoneidade dos futuros presidente, diretores, empregados, parceiros e fornecedores da Apex-Brasil.

**Questão 24**

Em relação ao modelo de maturidade do Programa de *Compliance* da Apex-Brasil, é correto afirmar que o alcance do estágio de desenvolvimento máximo desse programa ocorrerá na seguinte fase de implantação.

- A fragmentado
- B gerenciado
- C integrado
- D estruturado

Espaço livre

**Questão 25**

De acordo com o Programa de *Compliance* da Apex-Brasil, assinale a opção correta.

- Ⓐ O Programa de *Compliance* da Apex-Brasil tem caráter fundamentalmente educativo e, por isso, não faz menção a qualquer sanção para desvios éticos.
- Ⓑ A formalização de participação nos treinamentos de *compliance* deve ser arquivada na pasta funcional do empregado e considerada para fins de promoção e de indicação para exercer função de confiança, conforme especificado no Plano de Cargos, Carreira e Salários da Apex-Brasil.
- Ⓒ A Gerência de Auditoria Interna (GAUD) tem por função orientar, treinar e comunicar todos aqueles submetidos ao Programa de *Compliance*, com relação aos temas atinentes à conformidade, integridade e transparência.
- Ⓓ A Gerência Jurídica (GJ) é a guardiã do Código de Ética e do Código de Conduta e de Disciplina da Apex-Brasil, tendo como obrigação a elaboração, atualização e disseminação dos Códigos, de forma a sensibilizar, conscientizar e treinar os empregados, estagiários, colaboradores terceirizados, parceiros, clientes e fornecedores no Brasil e no exterior.

**Questão 26**

Conforme a Lei n.º 10.668/2003, o órgão de direção da Apex-Brasil composto por nove membros é

- Ⓐ a Diretoria de Negócios.
- Ⓑ o Conselho Fiscal.
- Ⓒ o Conselho Deliberativo.
- Ⓓ a Diretoria-Executiva.

**Questão 27**

O prazo máximo para o exercício do cargo de presidente da Diretoria-Executiva da Apex-Brasil, excluído o período de eventual recondução, será de

- Ⓐ 4 anos.
- Ⓑ 5 anos.
- Ⓒ 8 anos.
- Ⓓ 10 anos.

**Questão 28**

Os itens seguintes mostram atribuições previstas no Decreto n.º 4.584/2003, que institui a Apex-Brasil e dá outras providências.

- I Elaborar e executar o planejamento estratégico da Apex-Brasil.
- II Elaborar e executar a proposta do orçamento-programa.
- III Aprovar o estatuto social da Apex-Brasil.
- IV Fixar a remuneração dos membros da Diretoria-Executiva.

São atribuições do Conselho Deliberativo da Apex-Brasil apenas as indicadas nos itens

- Ⓐ I e II.
- Ⓑ I e IV.
- Ⓒ II e III.
- Ⓓ III e IV.

**Questão 29**

Com base nas disposições do Estatuto Social da Apex-Brasil acerca da sua política de recursos humanos para a ocupação dos cargos de confiança, assinale a opção correta.

- Ⓐ A ocupação de cargos de confiança será precedida de processo seletivo, observados os princípios da impessoalidade, moralidade e publicidade.
- Ⓑ São necessários cinco anos de casa, no mínimo, para ocupação de cargo de confiança de chefia da área jurídica por empregado efetivo da Apex-Brasil.
- Ⓒ Os cargos de confiança de assessoramento poderão ser ocupados para assistir os membros do Conselho Deliberativo.
- Ⓓ O chefe da área de conformidade que solicitar sua destituição da função somente poderá voltar a ocupar essa mesma função depois de dois anos da destituição.

**Questão 30**

O Regulamento de Licitações e de Contratos da Apex-Brasil é normativo específico para tratar

- Ⓐ exclusivamente da contratação de obras e serviços.
- Ⓑ exclusivamente da contratação de obras, serviços e compras.
- Ⓒ da contratação de alienações e de convênios.
- Ⓓ da contratação de obras, serviços, compras e alienações.

**Questão 31**

Consoante o Regulamento de Licitações e de Contratos da Apex-Brasil, é dispensável a licitação para

- Ⓐ contratação de profissional de qualquer setor artístico.
- Ⓑ doação de bens.
- Ⓒ contratação de pessoas físicas ou jurídicas para ministrar cursos vinculados às atividades finalísticas da Apex-Brasil.
- Ⓓ permuta ou dação em pagamento de bens, observada a avaliação atualizada.

**Questão 32**

Considerando as previsões constantes do Regulamento de Convênios da Apex-Brasil a respeito das hipóteses de alteração de convênios, assinale a opção correta.

- Ⓐ A modificação do objeto do convênio é vedada expressamente.
- Ⓑ O termo aditivo ao convênio dispensa a necessidade de justificção.
- Ⓒ A prorrogação do prazo de vigência do convênio depende de autorização do Conselho Deliberativo.
- Ⓓ A reprogramação das ações do convênio fica limitada a 20% do valor total do projeto.

**Questão 33**

A partir do Regulamento de Patrocínios da Apex-Brasil, julgue os próximos itens.

- I Em nenhuma hipótese é autorizada a prorrogação de vigência do contrato de patrocínio.
- II Na hipótese de cancelamento do contrato de patrocínio pela Apex-Brasil, poderá haver a indenização à contratada de boa-fé dos encargos que esta tiver suportado no cumprimento do contrato.
- III A transferência de responsabilidade da patrocinada para terceiros é aceitável desde que demonstrada boa-fé e apresentada justificativa por escrito.
- IV O contrato de patrocínio, desde que autorizado pela Apex-Brasil, poderá ser utilizado para caucionar operação financeira.

Estão certos apenas os itens

- A** I e II.  
**B** I e III.  
**C** II e IV.  
**D** III e IV.

**Questão 34**

Um usuário necessita de uma solução nativa do Windows 10 que se integre ao sistema operacional e proteja os dados do usuário contra as ameaças de roubo de dados, criptografando os dados conforme eles estão sendo gravados.

Considerando-se essa situação hipotética, é correto afirmar que, no Windows 10, o recurso de proteção de dados que pode criptografar os dados conforme eles estão sendo gravados e resolver a necessidade desse usuário é o(a)

- A** BitLocker.  
**B** Proteção DMA de Kernel.  
**C** Proteção de Informações do Windows (WIP).  
**D** AppLocker.

**Questão 35**

Considerando que um usuário deseje encontrar uma solução nativa do Windows que o ajude a excluir do disco local somente arquivos que estejam também no OneDrive, assinale a opção que corresponde à função que, no Windows 10, versão 1809 e superiores, em conjunto com o OneDrive, ajuda a liberar espaço em disco automaticamente, disponibilizando arquivos que não sejam usados, de modo que fiquem somente *online*, sem ocupar espaço local.

- A** Limpar Histórico de Atividades (Timeline)  
**B** Sensor de Armazenamento (Windows Storage Sense)  
**C** Aumento de Inicialização (Startup boost)  
**D** Pasta compactada (Compressed folder)

**Questão 36**

A Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil) atua para promover os produtos e serviços brasileiros no exterior e atrair investimentos estrangeiros para setores estratégicos da economia brasileira.

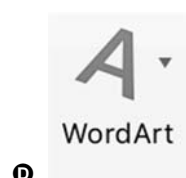
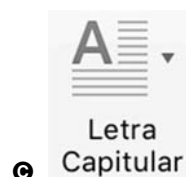
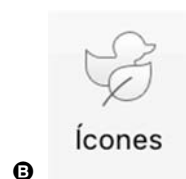
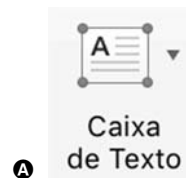
Para alcançar os objetivos, a Apex-Brasil realiza ações diversificadas de promoção comercial que visam promover as exportações e valorizar os produtos e serviços brasileiros no exterior.

Considere que o texto anterior tenha sido entregue à equipe de edição para que o analista colocasse em destaque a primeira letra de cada parágrafo, de forma similar ao exemplo a seguir.

**A** Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil) atua para promover os produtos e serviços brasileiros no exterior e atrair investimentos estrangeiros para setores estratégicos da economia brasileira.

**P**ara alcançar os objetivos, a Apex-Brasil realiza ações diversificadas de promoção comercial que visam promover as exportações e valorizar os produtos e serviços brasileiros no exterior.

Nesse caso, para realizar essa formatação, basta ao analista selecionar separadamente cada parágrafo e clicar o botão



Espaço livre

**Questão 37**

	A	B	C
1	<b>Produto</b>	<b>Volume de Exportações (T)</b>	<b>Atingiu a meta</b>
2	Soja	17	Sim
3	Arroz com casca	21	Sim
4	Alumínio	7	Não

Considere que se deseje criar uma fórmula no Excel 2016, em português, para preencher automaticamente as células C2; C3 e C4, a partir do valor de B1; B2 e B3, apresentadas na tabela precedente. Nesse caso, assinale a opção que apresenta a fórmula correta a ser desenvolvida em C2 e depois copiada com as alterações devidas em C3 e C4, sabendo que a regra é que, para “Volume de Exportações” maiores que 15, deve-se preencher o campo “Atingiu a meta” com “Sim”, e, para valores abaixo de 15, com “Não”.

- A** =SE (B2>15 then "Sim" else "Não")
- B** =SE (B2; >15; then "Sim"; else "Não")
- C** =SE (B2; >15:"Sim"; < 15: "Não")
- D** =SE (B2>15;"Sim";"Não")

**Questão 38**

Foi solicitado ao analista fazer uma apresentação no PowerPoint 2016 que contivesse as mesmas fontes e o logotipo da Apex-Brasil em todos os *slides*.

Nessa situação hipotética, para que essas alterações sejam realizadas em um só lugar e aplicadas a todos os *slides*, o analista deverá usar o seguinte recurso nativo do PowerPoint 2016.

- A** Slide Mestre
- B** Estilos Rápidos
- C** Layout
- D** Cores do Tema

**Questão 39**

Deve-se permitir que ao se usar o Chrome 91 o usuário não veja nem modifique as informações de outros perfis do Chrome e que ao sair seu histórico de navegação gravado, seja excluído do computador.

No Chrome 91, para permitir que o usuário não veja nem modifique as informações de outros perfis do Chrome e que, ao sair, o histórico de navegação gravado do usuário seja excluído do computador, é necessário navegar no Google Chrome

- A** no modo Navegação anônima.
- B** no modo visitante (perfil visitante).
- C** ativando a opção “proteção reforçada” em navegação segura.
- D** bloqueando todos os *cookies* de terceiros.

**Questão 40**

Foi solicitado ao analista pesquisar, por meio do <www.google.com.br>, o termo Apex em *sites* do governo brasileiro (domínio gov.br), especificamente em páginas que tenham sido atualizadas nas últimas 24 horas.

Nessa situação hipotética, o analista deverá

- A** inserir a expressão Apex site:gov.br no campo de busca e efetuar a pesquisa. Depois, na página de resultados, ele deverá clicar o *link* Ferramentas e selecionar, no *menu* de filtro por data, a opção Nas últimas 24 horas.
- B** limitar a pesquisa às páginas atualizadas nas últimas 24 horas inserindo a expressão Apex lasttime:24h no campo de busca e efetuar a pesquisa; contudo, não é possível limitar os resultados por domínio.
- C** inserir a expressão Apex \*.gov.br updatetime:24h no campo de busca e efetuar a pesquisa.
- D** limitar a pesquisa aos domínios gov.br usando a expressão Apex gov.br e efetuar a pesquisa, contudo não é possível limitar os resultados por sua data de atualização.

Espaço livre



**-- CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS --****Questão 41**

Nos termos da Lei n.º 10.668/2003, a Apex-Brasil tem como objetivo promover a execução de políticas de promoção de exportações, em cooperação com o poder público, devendo suas ações favorecerem, especialmente, a

- A geração de empregos.
- B realização de acordos comerciais.
- C produção de saldos comerciais superavitários.
- D comercialização de bens de alto valor agregado por empresas de grande porte.

**Questão 42**

Julgue os itens a seguir, considerando os serviços prestados e os projetos desenvolvidos pela Apex-Brasil.

- I O Programa de Aceleração para Exportação é uma plataforma voltada à elaboração de contratos e à expedição de documentos padronizados segundo a legislação do país para o qual se deseja exportar.
- II O Projeto Comprador aproxima os compradores internacionais das empresas brasileiras, de forma a viabilizar visitas a unidades produtivas, feiras e eventos voltados à promoção de negócios.
- III O projeto *Design Export* oferece apoio às empresas brasileiras no desenvolvimento de produtos e embalagens voltados ao mercado externo.

Assinale a opção correta.

- A Nenhum item está certo.
- B Apenas o item I está certo.
- C Apenas os itens II e III estão certos.
- D Todos os itens estão certos.

**Questão 43**

O Ministério das Relações Exteriores, além das responsabilidades relacionadas à condução da política internacional e das relações diplomáticas, atua na promoção do comércio exterior, sendo responsável, entre outras atividades, pela

- A homologação de compromissos de preços com empresários estrangeiros.
- B implementação de mecanismos de defesa comercial.
- C apuração de práticas de ilícitos comerciais.
- D supervisão da gestão da Apex-Brasil.

**Questão 44**

O Conselho de Estratégia Comercial, órgão que integra a estrutura da Câmara de Comércio Exterior (CAMEX), tem como membros

- A o ministro da Casa Civil, na condição de seu presidente, o ministro da economia e o ministro das relações exteriores.
- B o ministro da economia, na condição de seu presidente, o ministro das relações exteriores e o ministro da agricultura, pecuária e abastecimento.
- C o ministro das relações exteriores, na condição de seu presidente, o ministro da economia e o ministro da defesa.
- D o presidente da República, na condição de seu presidente, o ministro da Casa Civil, o ministro da defesa, o ministro das relações exteriores, o ministro da economia e o ministro da agricultura, pecuária e abastecimento.

**Questão 45**

Assinale a opção que indica o órgão que tem competência para estabelecer políticas de financiamento e de garantia das exportações com base nas melhores práticas internacionais, conforme estabelece o Decreto n.º 10.044/2019.

- A Ministério das Relações Exteriores
- B Secretaria de Comércio Exterior
- C Câmara de Comércio Exterior
- D Ministério da Economia

**Questão 46**

Suponha que dois países, A e B, produzam os bens x e y utilizando, para tanto, o fator trabalho como único insumo de produção. Ademais, considere as duas situações a seguir.

**Situação 1**

país	unidades de bem por unidade do fator trabalho	
	x	y
A	4	8
B	1	6

**Situação 2**

país	unidades de bem por unidade do fator trabalho	
	x	y
A	4	8
B	1	2

Considerando que o país A seja uma economia muito maior que o país B, de modo que a economia de B não consiga suprir o mercado mundial de nenhum dos produtos, assinale a opção correta, a respeito do caso hipotético apresentado.

- A Na situação 1, mesmo que o país A seja absolutamente mais eficiente na produção de ambos os bens, haverá ganhos mútuos na troca entre os países.
- B O país maior, devido a sua dimensão e seu poder econômico, terá todos os benefícios do comércio.
- C Na situação 2, o país A possui vantagem comparativa na produção do bem x, enquanto o país B possui vantagem comparativa na produção do bem y.
- D Na situação 2, não há bases para o comércio mutuamente benéfico.

Espaço livre

**Questão 47**

Suponha que haja duas economias com as seguintes curvas de oferta e demanda, sendo  $D, O, D^*, O^*$  e  $p$ , respectivamente, a demanda local, a oferta local, a demanda estrangeira, a oferta estrangeira e o preço do bem homogêneo.

- Economia local:  
 $D = 100 - 20p$   
 $O = 20 + 20p$
- Economia estrangeira:  
 $D^* = 80 - 20p$   
 $O^* = 40 + 20p$

A respeito da situação apresentada, assinale a opção correta, considerando a possibilidade de existir comércio entre as economias.

- Ⓐ O preço de equilíbrio será igual a 2 unidades monetárias.
- Ⓑ No caso de a tarifa à importação ser de 0,5 unidade monetária, não haverá comércio entre as economias.
- Ⓒ O comércio será igual a 20 unidades.
- Ⓓ O preço no país local será igual a 1 unidade monetária.

**Questão 48**

Considerando o contexto, os antecedentes, as principais discussões e os balizadores da Rodada do Uruguai, assinale a opção correta.

- Ⓐ A despeito de medidas liberais propostas, a Rodada do Uruguai teve pouco impacto no arcabouço comercial vigente.
- Ⓑ A Rodada do Uruguai teve como foco o comércio de bens e serviços.
- Ⓒ A Rodada do Uruguai teve papel fundamental na constituição da Organização Mundial do Comércio (OMC).
- Ⓓ O objetivo da Rodada do Uruguai era melhorar a situação do balanço de pagamentos dos países participantes.

**Questão 49**

Considere uma pequena economia aberta com câmbio flutuante, plena mobilidade de capitais e política monetária com controle quantitativo da oferta de moeda. Nessa situação,

- Ⓐ a taxa de câmbio é inteiramente determinada pelas condições do mercado monetário.
- Ⓑ a expansão fiscal é inteiramente neutralizada pela retração das exportações líquidas.
- Ⓒ a expansão monetária é ineficaz em estimular a atividade econômica.
- Ⓓ a expansão fiscal melhora o saldo do balanço de pagamentos.

**Questão 50**

Considerando o sistema de Bretton Woods, assinale a opção correta.

- Ⓐ Nesse sistema, o sistema de câmbio era do tipo flexível, de acordo com as flutuações do preço do ouro.
- Ⓑ Uma das razões para a falha no sistema de paridade com o dólar é a condução da política monetária americana, que levava em consideração os seus objetivos domésticos.
- Ⓒ As reservas internacionais dos países eram mantidas e referenciadas em ouro.
- Ⓓ O crescimento da economia internacional era condição necessária para a manutenção da estabilidade do sistema.

**Questão 51**

Em relação aos Acordos de Basileia, assinale a opção correta.

- Ⓐ O Acordo de Basileia I instituiu o modelo padronizado alternativo como regra de constituição de capital para cobertura do risco operacional.
- Ⓑ O segundo Acordo de Basileia constitui uma ruptura regulatória em relação ao primeiro acordo.
- Ⓒ No Acordo de Basileia II, o risco de crédito deve ser mensurado pela abordagem do indicador avançado.
- Ⓓ Para o cálculo do requerimento de capital em Pilar I, os bancos devem levar em conta os riscos de mercado, de crédito e operacional.

**Questão 52**

Considerando os mecanismos e instrumentos adotados nas práticas comerciais, assinale a opção correta.

- Ⓐ Medidas *antidumping* somente podem ser adotadas se a autoridade governamental competente demonstrar nexo causal.
- Ⓑ Alterações no imposto de importação produzem efeitos a partir do ano fiscal subsequente.
- Ⓒ Não é possível a adoção de medidas *antidumping* provisórias.
- Ⓓ As medidas *antidumping* são estabelecidas pelo Conselho Monetário Nacional.

**Questão 53**

No sistema Bretton Woods de taxas de câmbio fixas, a taxa de câmbio só poderia ser alterada após aprovação do

- Ⓐ Fundo Monetário Internacional (FMI), e apenas se o país estivesse experimentando desequilíbrios estruturais do balanço de pagamentos.
- Ⓑ Fundo Monetário Internacional (FMI), e apenas se o país estivesse experimentando hiperinflação.
- Ⓒ Banco de Compensações Internacionais (BIS), e apenas se o país estivesse experimentando desequilíbrios estruturais do balanço de pagamentos.
- Ⓓ Banco de Compensações Internacionais (BIS), e apenas se o país estivesse experimentando hiperinflação.

Espaço livre

**Questão 54**

A OCDE analisou o impacto econômico global da pandemia de covid-19 em sua recente publicação **Economic Outlook**. No documento, o organismo internacional afirmou que as perspectivas da economia mundial avançaram nos últimos meses, gerando uma projeção de crescimento de 5,6% do PIB mundial para 2021, como resultado de medidas de vacinação e contenção do vírus, do anúncio de apoio fiscal em alguns países e da recuperação de alguns setores.

Tendo o texto precedente como referência inicial, julgue os itens a seguir, acerca dos efeitos e perspectivas gerados pela pandemia sobre a economia global.

- I As dez maiores economias do mundo, inclusive a China, tiveram crescimento negativo em 2020.
- II Embora haja previsão de crescimento econômico em 2021 nas principais economias do mundo, as taxas devem variar bastante entre, por exemplo, Estados Unidos da América, China e Índia, com melhores perspectivas, e países europeus, cuja expectativa de recuperação é mais lenta.
- III Com o gradual fim das restrições impostas pela saúde pública no contexto da pandemia, a recuperação do setor industrial dos países da OCDE demonstra, em 2021, crescimento semelhante ao do setor de serviços.
- IV A pandemia produziu modificações nos hábitos de consumo e na alocação de recursos humanos nos países da OCDE. As compras *online* alcançaram o mesmo patamar das vendas no varejo, e houve aumento nas oportunidades de emprego nos setores de saúde, educação, serviços administrativos e de atendimento ao cliente.

Assinale a opção correta.

- A Apenas o item II está certo.
- B Apenas os itens I e III estão certos.
- C Apenas os itens I, II e IV estão certos.
- D Apenas os itens I, III e IV estão certos.

**Questão 55**

A iniciativa do cinturão e da rota, lançada em 2013 pela China, é um programa transcontinental de investimentos de longo prazo com o objetivo de desenvolver infraestruturas e acelerar a integração econômica no espaço historicamente abrangido pela rota da seda. A respeito dessa iniciativa geoeconômica, assinale a opção correta.

- A O espaço geoeconômico da iniciativa ultrapassa a área da região histórica da rota da seda asiática, e também se estende à conexão com economias de países da África do Leste, da Europa do Leste e do Oriente Médio.
- B Atualmente, dez países estão integrados na iniciativa; a maior parte deles são economias desenvolvidas, abrangendo cerca de um terço do PIB global.
- C As ações e projetos da iniciativa são coordenados por um organismo internacional intergovernamental ligado à Associação de Nações do Sudeste Asiático (ASEAN).
- D A iniciativa transcende a integração de infraestruturas e cadeias produtivas, mas não abrange a cooperação financeira regional, visto que não há mecanismos de cooperação entre mercados e instituições financeiras nem de compensação cambial.

**Questão 56**

A economia da América Latina e do Caribe foi severamente afetada pela pandemia de covid-19. Cinco dentre as dez maiores economias emergentes mais afetadas pela pandemia se situam nesta região. O Banco Mundial estima uma contração de 6,9% da economia da região em 2020, mas projeta crescimento de 3,7% em 2021. O volume de bens exportados caiu 8% no ano passado. Considerando o impacto da pandemia, julgue os itens a seguir, acerca das perspectivas da evolução das atividades econômicas na América Latina e no Caribe em 2021.

- I O emprego formal e a renda das famílias contraíram-se de forma brusca em 2020 na região, afetando especialmente mulheres e jovens em setores como turismo, hotelaria, restaurantes e serviços pessoais.
- II As campanhas de vacinação são o gradual alívio de medidas de controle da pandemia, e a retomada de investimentos, a rentabilidade dos preços de *commodities* e o ambiente global positivo são elementos que poderão possibilitar a retomada do crescimento econômico na região em 2021.
- III No Brasil e na Argentina, dificuldades domésticas mantêm reduzidas as taxas de consumo e investimento, o que compromete a recuperação do crescimento: no primeiro, a continuada desconfiança dos consumidores e as políticas de crédito restritivas adotadas; no segundo, a continuidade das incertezas sobre a reestruturação da dívida e a depressão dos preços de *commodities*.
- IV No México, a lenta recuperação econômica está atrelada à permanência da crise nos Estados Unidos da América, para onde se destina o essencial das exportações do país e de onde se originam grandes volumes de investimentos, que continuam em volume semelhante ao do ano passado.

Estão certos apenas os itens

- A I e II.
- B II e IV.
- C I, II e III.
- D I, III e IV.

**Questão 57**

A respeito do comércio exterior dos Estados Unidos da América (EUA), assinale a opção correta.

- A Entre os principais itens da pauta exportadora norte-americana de bens, figuram petróleo refinado e cru, frutas, madeira, circuitos integrados e partes de aviões e automóveis, confecções e carnes.
- B Os principais destinos das exportações dos EUA são Canadá, Brasil, China, Japão e Alemanha.
- C Entre os principais itens da pauta de importação de bens dos EUA, figuram carros, petróleo cru, computadores e máquinas pesadas.
- D Apesar da intensa disputa comercial entre EUA a China, este país continua sendo o principal exportador para os EUA.

**Questão 58**

Há divergências entre defensores do livre comércio e ambientalistas em torno do impacto de medidas de proteção ao meio ambiente. Julgue os itens a seguir, acerca dos aspectos da relação entre comércio internacional e meio ambiente.

- I O princípio do poluidor pagador, contido na Agenda 21, determinou a responsabilidade pelos danos ambientais e estabeleceu formas gerais de cálculo dos custos ambientais a serem adaptadas e internalizadas nos respectivos ordenamentos jurídicos dos países signatários.
- II As negociações multilaterais sobre comércio e meio ambiente frequentemente revelam um padrão Norte-Sul, com o risco de que normas ambientais particularmente estritas defendidas por países desenvolvidos transformem-se em barreiras não tarifárias ou medidas de caráter discriminatório, como formas de proteção disfarçada ao comércio.
- III As regras da Organização Mundial do Comércio (OMC) permitem que seus Estados-membros estabeleçam normas domésticas de proteção ambiental. Os desacordos resultantes da implementação da exceção geral são dirimidos pelo Órgão de Solução de Controvérsias (OSC) e pelo Comitê sobre Comércio e Meio Ambiente (CTE), que atuam como tribunal internacional para a definição de jurisprudência de compatibilização entre os instrumentos internacionais de proteção ambiental e o sistema multilateral de comércio.
- IV Os conceitos de “responsabilidades comuns, mas diferenciadas” entre países desenvolvidos e em desenvolvimento e de “*dumping* ambiental” foram consagrados nos documentos das Nações Unidas em torno da Agenda 21.
- V A principal modalidade de negociação de inclusão de temas ambientais na agenda comercial têm sido os acordos preferenciais de comércio bilateral e regional, e não global. Os EUA e a União Europeia são os principais promotores da inclusão de temas ambientais na agenda de negociações comerciais.

Estão certos apenas os itens

- A** I e IV.  
**B** II e V.  
**C** I, II e III.  
**D** III, IV e V.

**Questão 59**

A respeito do Acordo entre MERCOSUL e União Europeia, firmado em 2019, assinale a opção correta.

- A** O Acordo foi negociado por duas décadas e impulsionado por grupos ambientalistas nos países europeus.
- B** O Acordo cobre temas tanto tarifários quanto de natureza regulatória, como serviços, compras governamentais e facilitação de comércio. Serão eliminadas as tarifas de produtos agrícolas de interesse do Brasil, e exportadores brasileiros obterão ampliação do acesso ao mercado europeu por meio de quotas.
- C** Ao compatibilizar normas com o moderno padrão europeu, a implementação desse Acordo tem o risco de desarticular as políticas de comércio dentro da união aduaneira (MERCOSUL) e a coordenação das políticas macroeconômicas entre seus países.
- D** Apesar da vigência imediata do Acordo, está previsto um período de mais de uma década para a redução de tarifas para produtos mais sensíveis, nos países do MERCOSUL, diante da competitividade da indústria europeia. Por outro lado, a maior parte do imposto de importação será zerada, no caso europeu, para bens provenientes do MERCOSUL.

**Questão 60**

A OMC define comércio eletrônico como a “produção, distribuição, *marketing*, venda e entrega de bens e serviços por meios eletrônicos”. A pandemia do coronavírus afetou a forma de consumo da sociedade, com severo impacto nas transações comerciais: o varejo tradicional sofreu significativa queda, enquanto transações realizadas digitalmente impulsionaram o comércio eletrônico a níveis inéditos. A respeito do comércio eletrônico, assinale a opção correta.

- A** Uma das vantagens do comércio eletrônico internacional é a ausência de impacto tributário para o consumidor, permitindo a conformação de um mercado global unificado, redução do custo final de bens e serviços.
- B** Na medida em que a tecnologia do comércio eletrônico permite contornar a capacidade de restrição de acesso a mercados nacionais, o tema não tem sido objeto de discussões multilaterais no âmbito da OMC, que tampouco tem competência para estabelecer normas em matéria de fluxo e proteção de dados, mensagens comerciais não solicitadas (*spam*), proteção ao consumidor e serviços de pagamentos eletrônicos.
- C** O Protocolo de Comércio Eletrônico do MERCOSUL amplia termos firmados com o Chile, leva em consideração as negociações extrarregionais com a União Europeia e contempla diversas disciplinas regulatórias alinhadas com as melhores práticas globais, acordos comerciais mais abrangentes sobre a matéria e recomendações de organismos e fóruns internacionais como o G20 e a OCDE.
- D** A tecnologia de compras internacionais *online* torna desnecessária a proibição de imposição de direitos aduaneiros sobre transmissões eletrônicas e adapta ao ambiente virtual normas de proteção ao consumidor, como proteção de dados pessoais. Por outro lado, exige a instalação de servidores dentro do próprio território como contrapartida para a realização de negócios transnacionais.

**Questão 61**

Assinale a opção que corresponde ao planejamento que se caracteriza pela especificação do estado futuro almejado, ou seja, a missão, os propósitos, os objetivos setoriais, os desafios e as metas.

- A** planejamento dos fins  
**B** planejamento de meios  
**C** planejamento organizacional  
**D** planejamento de recursos

**Questão 62**

Assinale a opção que apresenta a perspectiva do *balanced scorecard* que se constitui tanto de processos finalísticos ou operacionais com impactos diretos nos resultados financeiros e na satisfação dos clientes quanto de processos de suporte para a realização das demais atividades.

- A** perspectiva financeira  
**B** perspectiva dos clientes  
**C** perspectiva dos processos internos  
**D** perspectiva do aprendizado e crescimento

**Questão 63**

No que tange à gestão de projetos, julgue os itens seguintes.

- I A gestão de projetos aumenta o número de mudanças no escopo.
- II A gestão de projetos permite documentar e facilitar as estimativas de parâmetros para futuros projetos.
- III Na gestão visual de projetos, são usados mapas cognitivos, para gerar opções e aprofundar o pensamento.
- IV O custo da gestão de projetos pode tornar a empresa menos competitiva.

Estão certos apenas os itens

- A I e III.
- B I e IV.
- C II e III.
- D II e IV.

**Questão 64**

O plano de gestão de projetos que permite que decisões sejam tomadas de modo adequado e no tempo certo, que as necessidades de informação requerida pelas partes interessadas sejam devidamente atendidas e que sejam evitados relatórios, informações e reuniões desnecessários é denominado plano de gerenciamento

- A de riscos.
- B das comunicações.
- C dos recursos.
- D da qualidade.

**Questão 65**

Assinale a opção que apresenta uma das ferramentas mais populares de gestão de processos, lançada pela Motorola, e que conquistou reconhecimento com o seu uso na General Electric. Essa ferramenta tem como objetivo reduzir defeitos ou variações nos processos mediante a aplicação de modelo para a solução de problemas com base estatística, identificando desvios da média padrão e eliminando essas oscilações.

- A trilogia de Juran
- B gestão da qualidade total
- C Lean
- D Six Sigma

**Questão 66**

Assinale a opção correta em relação à análise do ambiente de *marketing*.

- A Mesmo em tempos de uso difundido de ferramentas de *business intelligence*, em mercados internacionais, encontram-se dificuldades para a formulação e implementação de planos estratégicos.
- B Para a análise ambiental, atualmente recomenda-se a análise *branding* em vez da análise SWOT.
- C Não se utiliza a pesquisa exploratória em análises macro e microambientais, pois sua aplicabilidade é específica para estudos de comportamento do consumidor.
- D Independentemente do ramo de atividade, para um ambiente econômico hostil, o posicionamento a ser adotado é o de menor preço.

**Questão 67**

Considerando o contexto da pandemia de covid-19, julgue os próximos itens a respeito de *marketing* direto.

- I O *marketing* direto é inviável durante a pandemia, devido às restrições de contato pessoal, por risco de infecção pelo coronavírus.
- II A pandemia de covid-19 aumentou o varejo sem intermediação.
- III Observou-se um grande aumento do *marketing* de massa em decorrência da pandemia de covid-19.

Assinale a opção correta.

- A Apenas o item I está certo.
- B Apenas o item II está certo.
- C Apenas o item III está certo.
- D Todos os itens estão certos.

**Questão 68**

Assinale a opção correta, em relação a precificação.

- A São dez as estratégias de preço/qualidade.
- B Se os consumidores compram com mais cuidado, os varejistas baixam seus preços e os fabricantes também.
- C São seis os níveis relativos a qualidade e preço.
- D O primeiro nível de qualidade/preço é o luxo, também conhecido como padrão ouro.

**Questão 69**

Assinale a opção correta, acerca de mensuração da demanda de mercado.

- A Para mensurar uma demanda corretamente, é necessário conhecer a necessidade nata do consumidor.
- B Estudos de demanda não consideram o processo de aprendizagem do consumidor, por se tratar de um aspecto intangível.
- C Há 90 tipos diferentes de estimativa da demanda que uma empresa pode fazer.
- D Para a previsão da demanda, a sazonalidade é o mesmo que eventos ocasionais.

**Questão 70**

Julgue os seguintes itens quanto a estratégia de comunicação de *marketing*.

- I Os objetivos de comunicação de fundo estão relacionados ao que deve ser comunicado por imagem e por texto.
- II A mensagem de propaganda deve, acima de tudo, respeitar as regras gramaticais.
- III Atualmente, é fácil mensurar os níveis cognitivos e afetivos que a campanha atingiu junto ao público.

Assinale a opção correta.

- A Apenas o item I está certo.
- B Apenas o item II está certo.
- C Apenas o item III está certo.
- D Nenhum item está certo.

**Questão 71**

Assinale a opção correta em relação a planejamento do produto.

- A A escolha da estratégia de nome de marcas a ser implementada independe das condições do produto/mercado nas quais os produtos são introduzidos e comercializados.
- B O projeto de embalagem pode facilitar a comunicação em dois níveis: nível de informação e nível de promoção.
- C Por questões ecológicas, a parte denominada embalagem de remessa das embalagens de exportação está caindo em desuso.
- D Decisões de rotulagem e decisões de embalagem são equivalentes.

**Questão 72**

Assinale a opção correta, a respeito de *marketing* digital.

- A Atualmente, o *marketing* digital é um critério obrigatório para todo e qualquer produto, de modo que não pode ser considerado item que agrega valor ou promove uma marca.
- B Embora o *marketing* digital não possa mais ser considerado inovação de produto, ele facilita a gestão do portfólio das empresas.
- C *Marketing* de relacionamento, *marketing* direto e *marketing* digital são denominações distintas para o mesmo tipo de *marketing*.
- D No *marketing* digital, são três os possíveis objetivos da propaganda: informar, persuadir e lembrar.

**Questão 73**

No que se refere ao Fundo Monetário Internacional (FMI), assinale a opção correta.

- A O FMI provê crédito a empresas multinacionais com dificuldades financeiras para evitar crises sistêmicas.
- B O direito especial de saque (SDR, do inglês *special drawing right*) é composto por duas moedas: euro e dólar.
- C O FMI deve assegurar a estabilidade da taxa de câmbio dos países.
- D O FMI não atua em problemas relacionados ao balanço de pagamentos.

**Questão 74**

Em relação ao Programa de Financiamento às Exportações (PROEX), assinale a opção correta.

- A As operações são realizadas por todos os agentes financeiros credenciados pelo Banco Central do Brasil.
- B O Tesouro Nacional pode pactuar encargos financeiros compatíveis com os praticados no mercado internacional.
- C São elegíveis para financiamento direto ao exportador todas as empresas brasileiras, independentemente da faixa de faturamento.
- D O financiamento é concedido somente ao importador.

**Questão 75**

Considerando-se que a economia adota o regime de câmbio fluante, é correto afirmar que o aumento da aversão dos produtos brasileiros por importadores acarretaria

- A queda nas exportações, no consumo, no produto interno bruto e na inflação.
- B queda nas exportações, aumento no consumo doméstico, no produto interno bruto e na inflação.
- C queda nas exportações, no consumo, no produto interno bruto e aumento na inflação.
- D queda nas exportações, aumento do consumo doméstico e no produto interno bruto e queda na inflação.

**Questão 76**

Em relação às normas aplicadas ao adiantamento sobre contrato de câmbio (ACC), assinale a opção correta.

- A As agências de turismo não estão autorizadas a realizar essas operações.
- B Todas as instituições financeiras podem realizar operações de ACC.
- C As operações estão isentas de imposto sobre operações financeiras (IOF).
- D Aplica-se a taxa Selic acrescida de *spread* a essas operações.

**Questão 77**

Considerando a utilização do imposto de importação como instrumento tributário no comércio exterior, assinale a opção correta.

- A Pode-se discriminar a aplicação do imposto em função da região geográfica.
- B As importações de produtos finalísticos pelas forças armadas está isenta do pagamento do imposto.
- C Alterações no imposto de importação só produzem efeitos no ano fiscal subsequente.
- D Os produtos de baixo valor agregado (abaixo de US\$ 50,00) enviados por pessoas jurídicas têm isenção do imposto de importação.

**Questão 78**

Em relação ao preço de transferência e à atuação das empresas multinacionais nos diversos países, assinale a opção correta.

- A Impostos baixos não são considerados incentivos a empresas multinacionais no que se refere à decisão acerca de onde estabelecerem subsidiárias.
- B Se os impostos no país A forem mais baixos do que no país B, existirá um incentivo para transferir lucros de A para B.
- C A existência de acionistas locais em uma subsidiária pode induzir a empresa multinacional a usar baixos preços de transferência para as importações dessa subsidiária.
- D A existência de acionistas locais cria um problema especial em relação a preços de transferência, pois a maximização dos lucros locais pode não atender aos objetivos globais da empresa multinacional.

**Questão 79**

Considerando as especificidades técnicas e teóricas relacionadas à tarifa externa do MERCOSUL (TEC), assinale a opção correta.

- A O Brasil adota alíquota distinta da TEC para brinquedos.
- B Os produtos do setor automotivo devem seguir a TEC.
- C Todos os produtos da lista de bens de informática e telecomunicação devem seguir a TEC.
- D Os produtos cujas alíquotas consolidadas pelo Brasil junto à Organização Mundial do Comércio (OMC) sejam inferiores à TEC devem seguir a alíquota externa do MERCOSUL.

**Questão 80**

Assinale a opção que apresenta a instituição indispensável à realização das operações de seguro de *performance* (*performance bond*) nas operações de exportações em que o comprador é estrangeiro.

- A Banco Mundial
- B banco de desenvolvimento
- C banco comercial
- D Banco Interamericano de Desenvolvimento

**-- PROVA DISCURSIVA --**

- Nesta prova, faça o que se pede, usando, caso deseje, o espaço para rascunho indicado no presente caderno. Em seguida, transcreva os textos para o **CADERNO DE TEXTOS DEFINITIVOS DA PROVA DISCURSIVA**, nos locais apropriados, pois **não serão avaliados fragmentos de texto escritos em local indevido**.
- Qualquer fragmento de texto que ultrapassar a extensão máxima de linhas disponibilizadas será desconsiderado.
- Nas **Folhas de Textos Definitivos**, a presença de qualquer marca identificadora no espaço destinado à transcrição dos textos definitivos acarretará a anulação da sua prova discursiva.
- Na avaliação de cada uma das questões, ao domínio do conteúdo serão atribuídos até **10,00 pontos**, dos quais até **0,50 ponto** será atribuído ao quesito apresentação (legibilidade, respeito às margens e indicação de parágrafos) e estrutura textual (organização das ideias em texto estruturado).

**Questão em Língua Portuguesa**

Considerando a importância do padrão-ouro para o desenvolvimento do sistema financeiro internacional do início do século XX, elabore um texto dissertativo abordando

- 1 a fundamentação teórica que suporta o modelo econômico baseado no padrão-ouro; [valor: 3,50 pontos]
- 2 a mecânica de funcionamento do padrão-ouro em relação à inflação; [valor: 3,00 pontos]
- 3 a relação entre balanço de pagamentos e a oferta de moeda. [valor: 3,00 pontos]

**QUESTÃO EM LÍNGUA PORTUGUESA – RASCUNHO**

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	

 **Questão em Língua Inglesa****Business-to-Business Interactions in a 'Single Window' Environment**

The entire international trade supply chain exists to fulfil the needs of the buyer, who is interested in the value represented by goods supplied by the seller. Developments in electronic business have enabled buyers to use facilities that help navigate the supply chain processes of finding, ordering, shipping and paying processes online. Just as the buyer seeks to receive goods, the seller is interested in securing payment for goods. Several online facilities have emerged which perform complex business transactions in an online platform to fulfil the business needs of buyers and sellers, giving them a 'Single Window' experience.

Trade hubs, trade portals and port community systems are examples of facilities that allow business-to-business interaction as part of the Single Window concept. Some of these systems are sometimes available to a closed group of users, while others are accessible on open platforms. Developments in cloud computing and e-commerce technologies have resulted in the concept of "data pipelines" which help transport supply chain data of the right quality to the right party at the right time, and include regulatory agencies like Customs. CASSANDRA, a research project funded by the European Union, involves a consortium of 26 innovative industry leaders in the fields of supply chain management, logistics, IT and Customs, and is attempting to do just that. The project aims to make container security more efficient and effective by addressing the visibility needs of both business and government in the international flow of containerized cargo by developing a data sharing concept that allows an extended assessment of risks by both business and government.

Internet: <[www.cassandra-project.eu](http://www.cassandra-project.eu)> (adapted).

---

Based on the text above, which talks about facilities for both buyers and sellers in terms of trading and electronic business, write an essay that encompasses

- 1 how beneficial a 'Single Window' environment can be for international trade; [valor: 3,00 pontos]
  - 2 how a 'Single Window' environment can help Brazil in its trades within MERCOSUL countries; [valor: 3,00 pontos]
  - 3 the possible drawbacks one can find as for in cloud computing and e-commerce technologies. [valor: 3,50 pontos]
-



**QUESTÃO EM LÍNGUA INGLESA – RASCUNHO**

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	