

CONCURSO PÚBLICO PREFEITURA MUNICIPAL DE ARAGUAÍNA-TO

TÉCNICO I - GESTOR PÚBLICO – TIPO A



- ❖ Ao receber este caderno, **marque seu tipo de prova em seu CARTÃO RESPOSTA**. A ausência desse registro acarretará a **eliminação** do candidato, não cabendo reclamações posteriores nesse sentido.
 - Verifique se a sua opção de **CARGO** está correta e se esse caderno contém **42 QUESTÕES** de múltipla escolha, numeradas de **01** a **42**. Caso contrário, solicite ao fiscal da sala outro caderno.

NÃO SERÃO ACEITAS RECLAMAÇÕES POSTERIORES.

INSTRUÇÕES GERAIS

- ❖ Ao iniciar a prova, **assinale no seu CARTÃO RESPOSTA o tipo de prova** indicado no Caderno de Questões.
- ❖ Ao ser autorizado o início da prova, verifique se a numeração das questões e a paginação estão corretas.
- ❖ O tempo de duração da totalidade das Provas Objetivas será de **3 (três horas)** corridas. Este tempo inclui o necessário para a transferência das respostas do rascunho para o **CARTÃO RESPOSTA**.
- ❖ Ao receber o **CARTÃO RESPOSTA** confira seu nome, número de inscrição, número do documento de identidade.
- ❖ O **CARTÃO RESPOSTA NÃO** pode ser dobrado, amassado, rasurado, manchado ou conter qualquer registro fora dos locais destinados às respostas.
- ❖ A forma correta de assinalar a alternativa no **CARTÃO RESPOSTA** é preenchendo toda a área reservada à letra correspondente à resposta solicitada de cada questão.
- ❖ Assinale somente uma alternativa em cada questão. Sua resposta não será computada se houver marcação de mais de uma alternativa, questões não assinaladas ou questões rasuradas.
- ❖ Iniciadas as provas, o candidato somente poderá retirar-se da sala após decorrida 1 (uma) hora do tempo da Prova Objetiva e, em hipótese alguma, levará consigo o caderno de provas e nem o **CARTÃO RESPOSTA**.
- ❖ Os 3 (três) últimos candidatos deverão permanecer na sala de prova e somente poderão sair juntos do recinto, após a aposição em Ata de suas respectivas assinaturas.
- ❖ Após o término de sua prova, entregue obrigatoriamente ao fiscal o Caderno de Questões e o **CARTÃO RESPOSTA** devidamente assinados. Havendo algum problema, informe imediatamente ao Aplicador de Provas, para que ele tome as providências necessárias. Caso o candidato não observe as recomendações acima, não lhe caberá qualquer reclamação posterior.

INSCRIÇÃO

NOME COMPLETO

LÍNGUA PORTUGUESA

TEXTO I

Precariedade e salário estudantil

1 Em 8 de novembro de 2019, Anas, estudante de Ciência Política em Lyon, imolou-se com fogo dentro dos muros do
2 Centro Regional de Obras Universitárias e Escolares (Crous). Depois, entrou em coma. Em consonância com a comunicação
3 governamental, a cobertura de seu gesto feita pela mídia e as manifestações que a ela se seguiram se concentraram muito na
4 queda de um quadro do Ministério do Ensino Superior, especialmente na “precariedade estudantil”, fenômeno geralmente
5 ilustrado pelo baixo número de bolsas, na parcela daqueles que trabalham em paralelo com os estudos (46% em 2016) ou na
6 taxa de pobreza dessa população (21,9% da quantidade de alunos em 2015). As constatações e as soluções políticas formuladas
7 por Anas na carta que deixou e por seu sindicato, o Solidaires Étudiant-e-s, foram menos discutidas.

8 Dessa forma, pouco se falou sobre sua reivindicação de um salário estudantil. A medida, associada à gratuidade do
9 ensino superior, consiste em conceder a cada aluno uma remuneração igual a uma referência salarial, por exemplo, o salário
10 mínimo interprofissional de crescimento (Smic, cerca de 1.200 euros líquidos por mês). Ela reflete um projeto político mais
11 ambicioso, que vai além da luta contra a precariedade, pois envolve trabalhar por uma mudança radical na sociedade, travando
12 uma batalha cultural em torno da definição do trabalho.

13 Na França, os primeiros projetos a favor do salário estudantil foram expostos no âmbito da Resistência, a partir de 1943,
14 por sindicatos de empregados, por associações de jovens e pelos dois sindicatos de estudantes existentes na época, a União
15 Nacional dos Estudantes da França (Unef) e a União das Grandes Escolas (UGE). A ideia foi retomada em 1945 por um punhado
16 de membros da Unef. Dadas as dificuldades materiais (comida racionada, moradias destruídas pela guerra), a imagem do
17 “estudante pobre” foi então mobilizada, enquanto os apelos à caridade se multiplicavam. *Le Figaro*, em sua edição de 8 de abril
18 de 1948, pedia a seus leitores, por exemplo, que “colocasse na mesa da família um talher a mais, uma ou duas vezes por semana,
19 para um aluno em dificuldade”.

20 (...)

21 A carta de Grenoble teve seu momento de glória em maio de 1951. Ela foi recebida em sessão plenária na Assembleia
22 Nacional por deputados comunistas e democrata-cristãos que tinham decidido adotar a ideia de salário defendida pela Unef. Em
23 sua exposição, o relator do projeto, o democrata-cristão Raymond Cayol, defendeu a medida em nome “do valor pessoal do
24 estudante, de sua qualidade atual [e] do trabalho que ele realiza”. Além de uma integração das escolas particulares à universidade
25 pública e uma reforma da arquitetura geral dos treinamentos, inspirada no plano Langevin-Wallon, de 1947, a proposta
26 parlamentar previa o pagamento a cada aluno de uma remuneração alinhada com o salário-base usado para calcular os
27 benefícios familiares.

28 A proposta foi finalmente adiada *sine die*. (...)

29 Desde esse fracasso, a reivindicação desapareceu um pouco do cenário político francês. Com a teoria do capital
30 humano, que ganhou influência nos últimos vinte anos, os estudantes são vistos mais como investidores: eles tentam maximizar
31 sua renda futura e, portanto, parece então impensável remunerá-los. No entanto, as ideias da Carta de Grenoble continuaram a
32 se disseminar, inclusive fora da França, onde organizações vez por outra retomaram esse projeto. Foi recentemente o caso em
33 Quebec, por ocasião de uma greve de estagiários, lançada entre 2017 e 2019 por Comitês Unitários sobre Trabalho Estudantil
34 (Cute).

35 O movimento começou alguns anos após a contestação da “Primavera do Bordo”, que (temporariamente) fez fracassar
36 um projeto para aumentar de maneira drástica as taxas de matrícula. Na linha de visão dos Cute: esse trabalho muitas vezes
37 imposto e exaustivo representado pelos estágios, que duram vários meses e são realizados fora do local de estudos. Prova, de
38 acordo com ativistas, de que já existe trabalho estudantil remunerado e reconhecido, mas apenas nos treinamentos em que as
39 mulheres estão em minoria (engenharia, administração, TI, medicina); nos setores em que elas são majoritárias (assistência
40 social, educação, cuidados de enfermagem), prevalecem os estágios mal remunerados ou não pagos. Essa estratégia levou
41 dezenas de milhares de pessoas a exigir um salário por seus estágios e estudos, e a participar de greves, que atingiram o pico
42 no inverno de 2018. Se é muito cedo para fazer um balanço, o movimento já pode se orgulhar de ter obtido, na primavera de
43 2019, bolsas de estágio de 600 a 3 mil euros para cursos de treinamento feminizados que até então não eram remunerados.

(Aurélien Casta. *Le monde diplomatique*. 7 de janeiro de 2020.)

1. Com base nas ideias do TEXTO I, assinale a afirmativa correta.

- A) A manifestação individual de novembro de 2019 foi o estopim para reacender avidamente a discussão em torno da necessidade de existência de um salário estudantil.
- B) Na década que se seguiu à II Guerra Mundial, as diversas discussões e projetos para a implantação de um salário estudantil mantiveram viva a ideia, que foi finalmente votada em Plenário e colocada em prática na década de 1950.
- C) Com o tema em debate arrefecido, o surgimento da noção de capital humano reacendeu a ideia de instauração de um salário estudantil, que veio a promover movimentos e discussões para além das fronteiras da França.
- D) Na França, em 2019, finalmente se instituiu uma lei que garante o salário estudantil, após uma greve nacional dos estagiários de grandes empresas e universidades.

2. Para defender suas ideias, o TEXTO I só **não** se vale de

- A) dados estatísticos.
- B) referência textual a elementos do ordenamento jurídico.
- C) referência a instituições jornalísticas respeitáveis.
- D) citações de atores envolvidos no debate.

3. ...na parcela daqueles que trabalham em paralelo com os estudos (46% em 2016) (linha 5)

O segmento sublinhado no excerto acima, em relação ao trecho anterior, exerce função

- A) conativa.
- B) fática.
- C) metalinguística.
- D) referencial.

4. Assinale a alternativa em que o pronome indicado, no TEXTO I, apresente papel exofórico.

- A) (d)aqueles (linha 5)
- B) esse (linha 29)
- C) esse (linha 32)
- D) Essa (linha 40)

5. Na linha 28, a expressão latina *sine die* indica que o adiamento da proposta

- A) ocorreu em clima de discordância dos Parlamentares.
- B) se deu sem que se estabelecesse uma nova data para a retomada do debate.
- C) ocorreu de forma terminativa e definitiva, sem possibilidade de retomada.
- D) se fez válido com a anuência de todos os Parlamentares.

6. Assinale a alternativa em que a palavra, no TEXTO I, apresente papel adjetivo.

- A) que (linha 5)
- B) menos (linha 7)
- C) estudantes (linha 14)
- D) vinte (linha 30)

7. Assinale a alternativa em que a oração indicada apresente classificação **distinta** da das demais.

- A) que a ela se seguiram (linha 3)
- B) que vai além da luta contra a precariedade (linha 11)
- C) de que já existe trabalho estudantil remunerado e reconhecido (linha 38)
- D) em que as mulheres estão em minoria (engenharia, administração, TI, medicina) (linhas 38 e 39)

8. Assinale a alternativa em que o SE, no TEXTO I, **não** apresente classificação como pronome reflexivo ou parte integrante do verbo.

- A) se falou (linha 8)
- B) imolou-se (linha 1)
- C) se concentraram (linha 3)
- D) se multiplicavam (linha 17)

9. ...*prevalecem os estágios mal remunerados ou não pagos.* (linha 40)

Assinale a alternativa em que, modificando-se o trecho acima, independentemente da alteração de sentido, se tenha mantido a correção gramatical.

- A) não de existir os estágios mal remunerados ou não pagos
- B) houveram os estágios mal remunerados ou não pagos
- C) deviam haver os estágios mal remunerados ou não pagos
- D) pode existir os estágios mal remunerados ou não pagos

10. ...*tinham decidido adotar a ideia de salário defendida pela Unef.* (linha 22)

Assinale a alternativa em que, modificando-se o trecho acima, independentemente da alteração de sentido, se tenha mantido a correção gramatical.

- A) tinham decidido aspirar a ideia de salário defendida pela Unef
- B) tinham decidido lembrar a ideia de salário defendida pela Unef
- C) tinham decidido se referir a ideia de salário defendida pela Unef
- D) tinham decidido aludir a ideia de salário defendida pela Unef

INFORMÁTICA

11. No Microsoft Excel, considere uma planilha com as células abaixo já preenchidas. Sabe-se que a célula D1 possui uma função que resulta no número exibido:

	A	B	C	D
1	1	2	3	12

Assinale a alternativa que indica corretamente qual função foi digitada na célula D1.

- A) =MEDIA(A1:D1)*SOMA(A1:C1)
- B) =SOMA(A1;B1;C1;D1)-6
- C) =PROCV(A1:C1)
- D) =MEDIA(A1;B1;C1)*SOMA(A1:C1)

12. Sobre Microsoft Power Point, analise as afirmativas a seguir:

- I. O ícone  pode ser encontrado na aba “Inserir” e tem a função de exibir o valor matemático correspondente à variável π (3,141592...).
- II. O texto selecionado será apagado ao se utilizar o ícone .

- III. Os ícones   inserem ‘formas’ e ‘gráficos’ no slide selecionado, respectivamente.

É correto o que se afirma

- A) apenas em III.
B) apenas em II e III.
C) apenas em I e II.
D) apenas em I e III.

13. Correio eletrônico é uma das formas de trocas de mensagens mais utilizadas na atualidade. Além do conteúdo da mensagem existem outros campos a serem preenchidos, como, por exemplo, ‘De’ e ‘Para’, que identificam os endereços de e-mail do remetente e do destinatário, respectivamente. Assinale a alternativa que apresenta a funcionalidade correta dos campos ‘Cc’ e ‘Cco’.

- A) Os endereços de e-mail no campo ‘Cc’ serão copiados, enquanto os endereços no campo ‘Cco’ serão armazenados na lista de contatos.
B) Os endereços de e-mail no campo ‘Cc’ serão copiados, enquanto os endereços no campo ‘Cco’ serão copiados de forma oculta.
C) Os endereços de e-mail no campo ‘Cco’ serão excluídos, enquanto os endereços no campo ‘Cc’ serão copiados de forma oculta.
D) Os endereços de e-mail no campo ‘Cco’ serão anexados ao corpo da mensagem, enquanto os endereços no campo ‘Cc’ serão copiados.

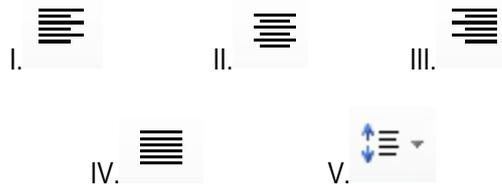
14. Considere os seguintes softwares:

- I. Mozilla Thunderbird
II. Opera
III. Microsoft Edge
IV. Mozilla Firefox
V. Microsoft Outlook

Assinale a alternativa que indica corretamente quais destes softwares são navegadores Web.

- A) apenas I
B) apenas II e III
C) apenas II, III e IV
D) apenas III e IV

15. Sobre o Microsoft Word, assinale a alternativa que apresenta corretamente a descrição e funcionalidade dos ícones expostos abaixo:



- A) O ícone V trata do espaçamento entre linhas, enquanto os ícones I, II, III e IV do alinhamento do texto, sendo, respectivamente, alinhar para esquerda, centralizado, alinhar para direita e justificado.
B) Os ícones listados não fazem parte do pacote Office.
C) O ícone IV trata do espaçamento entre linhas, enquanto o V trata do deslocamento do texto selecionado para cima ou para baixo. Por fim, os ícones I, II e III, são, respectivamente, alinhar para esquerda, centralizado e alinhar para direita.
D) O ícone V trata do espaçamento entre linhas, enquanto os ícones I, II, III e IV tratam do alinhamento do texto, sendo, respectivamente, alinhar para esquerda, justificado, alinhar para direita e centralizado.

16. Considerando hipoteticamente que Pedro receba um e-mail com um arquivo anexo e deseje respondê-lo ao remetente, é correto afirmar que, quando ele clicar no botão de responder,

- A) o campo Assunto não será preenchido automaticamente.
B) o campo Para deverá ser preenchido.
C) o campo Para só permitirá preenchimento com o e-mail do remetente.
D) o texto original do remetente será mantido.

RACIOCÍNIO LÓGICO

17. Analisando a proposição “Se não estudarmos o conteúdo de Raciocínio Lógico por ser extenso ou não estudarmos por considerarmos complicado, então não nos sairemos bem no concurso”, assinale a alternativa correta no que se refere ao estudo de Estruturas Lógicas.

- A) A negação da proposição “não estudamos o conteúdo de Raciocínio Lógico por ser extenso ou não estudamos por considerarmos complicado” está expressa corretamente por “estudamos o conteúdo de Raciocínio Lógico por ser extenso ou estudamos por considerar complicado”.
B) A proposição é logicamente equivalente à proposição: “Se nos sairmos bem no concurso, estudaremos o conteúdo de Raciocínio Lógico por ser extenso e por considerarmos complicado”.
C) A proposição é logicamente equivalente à proposição “Estudaremos o conteúdo de Raciocínio Lógico por ser extenso ou estudaremos por considerarmos complicado ou não nos sairemos bem no concurso.”
D) Se a proposição for verdade, então será verdadeira a proposição “estudaremos o conteúdo de Raciocínio Lógico para não nos sairmos bem no concurso”.

18. André, Airton e Carlos são três alunos de pós-graduação em Educação. Em seus projetos, sabe-se que um deles estuda Piaget, um outro, Vygotsky e o terceiro Lakatos. Sabe-se ainda que: Airton ou Carlos estuda Piaget, mas não ambos; André ou Carlos estuda Vygotsky, mas não ambos; André estuda Piaget ou Airton estuda Lakatos, mas não ocorrem as duas opções simultaneamente e Carlos ou Airton estuda Lakatos, mas não ambos. Assinale a alternativa que apresenta corretamente os teóricos estudados por André, Airton e Carlos, respectivamente.

- A) Vygotsky, Lakatos e Piaget
- B) Piaget, Vygotsky e Lakatos
- C) Lakatos, Piaget e Vygotsky
- D) Piaget, Lakatos e Vygotsky

19. Analisando a sequência de números (2, 5, 8, 20, 50, 80, ___) por meio do reconhecimento do seu padrão, assinale a alternativa que possui o valor correto para a soma dos algarismos do sétimo termo.

- A) 5
- B) 6
- C) 7
- D) 8

20. Supondo verdadeira a proposição “todo concursado é estudioso”, pode-se inferir corretamente que

- A) é necessariamente verdadeira a proposição “algum concursado não é estudioso”.
- B) é necessariamente verdadeira a proposição “nenhum concursado é estudioso”.
- C) é necessariamente verdadeira a proposição “algum concursado é estudioso”.
- D) é verdadeira ou falsa a proposição “algum concursado não é estudioso”.

21. Analisando os argumentos:

I. Se 17 é primo, então 17 não divide 68
17 divide 68

Logo, 17 não é primo.

II. Se é domingo, João vai ao parque
João não foi ao parque

Logo, não é domingo.

Assinale a alternativa correta sobre a validade dos argumentos dados.

- A) Os argumentos I e II são sofismas.
- B) Os argumentos I e II são válidos.
- C) O argumento I é válido e o argumento II é um sofisma.
- D) O argumento I é um sofisma e o argumento II é válido.

22. Em uma empresa educacional, a diretora quer comemorar os aniversariantes do mês. Diante disso, deparou-se com um problema de logística em seu planejamento: qual seria o número mínimo de pessoas que deve haver em um grupo para que possamos afirmar que nele há, pelo menos, 4 pessoas nascidas no mesmo mês, para assim organizar melhor o evento? O número que responde corretamente a dúvida da diretora é

- A) 37.
- B) 49.
- C) 13.
- D) 25.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

23. Assinale a alternativa que contenha as metáforas organizacionais mais adequadas para descrever as características da organização descrita a seguir:

Empresa de tecnologia da informação, voltada ao desenvolvimento de soluções inovadoras para a indústria siderúrgica.

- A) Organizações como organismos; organizações como sistemas políticos e organizações como culturas.
- B) Organizações como cérebros; organizações como prisões psíquicas e organizações como máquinas.
- C) Organizações como fluxo e transformação; organizações como instrumentos de dominação e organizações como culturas.
- D) Organizações como fluxo e transformação; organizações como organismos e organizações como cérebros.

24. Assinale a alternativa que ofereça o conjunto de metáforas organizacionais que melhor descreve as características do tipo de organização apresentada a seguir:

Organização que atua por meio de divisão rígida de tarefas, possui uma grande e complexa hierarquia organizacional, ao longo da qual rotineiramente ocorrem conflitos internos, e onde a liderança é exercida principalmente por meio de mecanismos coercitivos.

- A) Organizações como máquinas; organizações como prisões psíquicas e organizações como fluxo e transformação.
- B) Organizações como sistemas políticos; organizações como instrumentos de dominação e organizações como máquinas.
- C) Organizações como organismos; organizações como fluxo e transformação e organizações como instrumentos de dominação.
- D) Organizações como máquinas; organizações como sistemas políticos e organizações como prisões psíquicas.

25. Assinale a alternativa que corretamente define o conceito de amplitude de controle e define o que é amplitude de controle aguda, respectivamente.

- A) É o número de funcionários que um administrador consegue dirigir com eficiência e eficácia. / Quando o gestor possui muitos subordinados diretos.
- B) É a capacidade de um gestor de controlar os seus subordinados. / Quando o gestor possui poucos subordinados diretos.
- C) É o número de funcionários que um administrador consegue dirigir com eficiência e eficácia. / Quando o gestor possui poucos subordinados diretos.
- D) É a capacidade que um gestor possui de influenciar os seus subordinados. / Quando o gestor possui poucos subordinados diretos.

26. Considerando as várias modalidades de licitações, analise as descrições dispostas a seguir e numere a 2ª coluna de acordo com a 1ª:

1	Licitação Pregão Eletrônico
2	Concorrência Pública
3	Licitação Pregão Presencial
4	Tomada de Preços

<input type="checkbox"/>	A sessão pública acontece à distância, por meio de sistemas eletrônicos, propostas cadastradas e lances intermediados pelo sistema eletrônico.
<input type="checkbox"/>	Modalidade de licitação entre interessados devidamente cadastrados ou que atenderem a todas as condições exigidas para cadastramento até o terceiro dia anterior à data do recebimento das propostas, observada a necessária qualificação.
<input type="checkbox"/>	A disputa é feita em sessão pública, por meio de propostas escritas e lances verbais.
<input type="checkbox"/>	É a modalidade mais ampla de licitação existente, pois permite a participação de qualquer licitante interessado no fornecimento de qualquer tipo de produto ou na prestação de qualquer serviço.

Assinale a alternativa que contém a sequência correta.

- A) 1, 4, 3 e 2
- B) 4, 3, 2 e 1
- C) 1, 3, 4 e 2
- D) 3, 4, 2 e 1

27. Dentro do contexto dos contratos administrativos, entende-se que o contratado está sujeito a situações que podem tornar o contrato mais custoso, dessa forma, torna-se fundamental a busca pelo equilíbrio financeiro do contrato, a fim de que se mantenha a lucratividade do contratado frente a alguns eventos, como o fato administrativo, o fato do príncipe e a álea extraordinária. A respeito desses eventos, avalie as seguintes descrições e numere a 2ª coluna de acordo com a 1ª:

1	Fato do príncipe
2	Álea extraordinária
3	Fato administrativo

<input type="checkbox"/>	Evento caracterizado pela elevação do objeto contratual, que provém do poder unilateral de alteração do contrato administrativo.
<input type="checkbox"/>	Relaciona-se a condições geradas pelo próprio estado, que tornam o contrato mais custoso.
<input type="checkbox"/>	Se refere a circunstâncias que acontecem de forma inesperada, sem interferência do estado.

Assinale a alternativa que contém a sequência correta.

- A) 1, 3 e 2
- B) 2, 1 e 3
- C) 3, 2 e 1
- D) 3, 1 e 2

28. Segundo Maximiano (2000), as organizações são compostas por três níveis, sendo estes: estratégico, tático e operacional. O autor também afirma que os gestores que atuam em cada um desses níveis organizacionais possuem habilidades específicas. Dessa forma, assinale a alternativa que apresenta a relação correta entre as habilidades específicas dos gestores e os níveis organizacionais nos quais estão inseridos.

- A) Os gestores que atuam no nível estratégico necessitam de dois tipos de habilidades, sendo estas: humanas e conceituais. A principal delas é a humana, tendo em vista a necessidade que esses gestores têm de dirigir toda a organização.
- B) Os gestores que atuam no nível tático necessitam dos três tipos de habilidades: conceituais, humanas e operacionais.
- C) Os gestores que atuam no nível operacional necessitam apenas das habilidades técnicas, tendo em vista que a sua atuação está diretamente ligada à operacionalização das ações da empresa.
- D) Os gestores que atuam no nível tático necessitam dos três tipos de habilidades: conceituais, humanas e operacionais. A principal delas é a conceitual, tendo em vista a necessidade que esses gestores têm de traçar planos táticos para nortear a atuação da organização.

29. De acordo com Chiavenato (2009), uma das principais atividades desenvolvidas no âmbito da rotina do subsistema de provisão de pessoas, é o recrutamento. Sobre o tema, assinale a alternativa que apresenta apenas técnicas ou estratégias dessa atividade.

- A) Arquivos de candidatos que se apresentam espontaneamente ou em outros recrutamentos; aplicação de testes psicológicos e transferência de pessoal.
- B) Cartazes ou anúncios na portaria da empresa; programas de desenvolvimento de pessoal e dinâmica de grupo.
- C) Apresentação de candidatos por parte dos funcionários da empresa; promoções de pessoal e transferência de pessoal.
- D) Contatos com sindicatos e associações de classe; planos de encareiramento (carreira) de pessoal e entrevistas.

30. Para auxiliar os gestores de pessoas, foram desenvolvidos diversos métodos de avaliação de desempenho ao longo dos anos. Essas ferramentas podem ser divididas em grupos ou tipificadas, de acordo com características distintivas. Avalie as seguintes alternativas e assinale a que apresenta apenas métodos de avaliação de desempenho com base em traços de personalidade.

- A) Método da escolha forçada e Método das escalas gráficas.
- B) Método das escalas gráficas e Administração por objetivos.
- C) Método da escala de classificação comportamental e Medidas de produtividade.
- D) Método dos incidentes críticos e Método da escala de observação comportamental.

31. Segundo Chiavenato (2009), o desenho de cargos é uma atividade de extrema relevância dentro do escopo da gestão de pessoas, pois por meio dele facilita-se a identificação dos candidatos mais adequados para as vagas disponíveis em determinada organização, bem como subsidia-se o processo de avaliação de desempenho. Sabe-se que o desenho de um cargo possui uma estrutura básica, composta por algumas características fundamentais. Assinale, entre as seguintes alternativas, aquela que **não** corresponde a uma dessas características básicas do desenho do cargo.

- A) Remuneração: estrutura salarial à qual o ocupante do cargo faz jus.
- B) Métodos e processos de trabalho: como esse conjunto de tarefas ou atribuições deverá ser desempenhado.
- C) Conteúdo do cargo: o conjunto de tarefas ou atribuições que o ocupante deverá desempenhar.
- D) Responsabilidade: a quem o ocupante do cargo deverá reportar-se, isto é, relação com sua chefia.

32. Os indivíduos responsáveis pela avaliação de desempenho estão sujeitos a vários tipos de erros de avaliação, provocados pelos mais diversos fatores. Entre os erros de avaliação, um deles se refere à tendência em estender a todos os itens avaliados uma avaliação positiva ou negativa atribuída a um item específico. Assinale a alternativa que apresenta o referido tipo de erro de avaliação.

- A) erro de tendência central
- B) erro de avaliações extremas
- C) erro de imediatismo
- D) efeito halo

33. Na área financeira existem vários indicadores que servem para monitorar a situação financeira das empresas. Um deles é um indicador que demonstra o poder de ganho da empresa comparando o seu lucro líquido ao seu resultado total, ou seja, o ganho que a empresa consegue gerar sobre o trabalho que ela desenvolve. Assinale a alternativa que indica corretamente a qual indicador financeiro correspondem as características descritas.

- A) indicador de rentabilidade
- B) indicador de lucratividade
- C) indicador de liquidez
- D) indicador de endividamento

34. A fim de estimar o capital de giro necessário para o funcionamento de uma empresa, é preciso apurar uma estimativa do estoque inicial e o caixa mínimo. Por sua vez, para se identificar o valor do caixa mínimo, se faz necessário efetuar alguns cálculos, entre eles os seguintes, **exceto**

- A) cálculo da necessidade média de estoques.
- B) cálculo do prazo médio de vendas.
- C) cálculo dos gastos médios com materiais diretos e terceirizações.
- D) cálculo do prazo médio de compras.

35. Em relação ao conceito de marketing, assinale qual das propostas apresentadas a seguir representa corretamente os pontos fundamentais dos principais entendimentos contemporâneos sobre o tema.

- A) O marketing pode ser entendido como o conjunto de todas as atividades voltadas para a publicidade, propaganda ou merchandising das marcas, produtos e/ou serviços de uma organização.
- B) O marketing pode ser entendido como uma atividade holística, que parte do cliente, para o cliente, correspondendo às ações de concepção dos produtos, formação dos preços, atividades de promoção e distribuição dos bens.
- C) Marketing é o composto de ações voltadas às áreas de vendas e pós-vendas das organizações, é a área responsável pela divulgação dos produtos e serviços das instituições, por meio dos mais diversos canais de comunicação.
- D) O marketing deve ser entendido como um conjunto de atividades integradas entre si, que parte da pesquisa de mercado, a fim de adequar os produtos às necessidades dos clientes, passa pelas atividades de gestão da qualidade total, ainda na linha de produção, pela precificação, pela promoção dos bens e chega à distribuição.

36. A segmentação de marketing pode ser entendida como a divisão do mercado geral de clientes em potencial em grupos menores, por meio de características específicas. Existem quatro tipos principais de segmentação em marketing. Sobre esta tipificação, numere a 2ª coluna, de acordo com a 1ª:

Tipos de segmentação:

1	Comportamental
2	Psicográfica
3	Geográfica
4	Demográfica

()	Segmentação por meio da divisão de grupos menores de clientes em potencial, que compartilhem de uma mesma localização espacial.
()	Segmentação quando se divide os clientes em potencial baseando-se em informações, como sexo, idade, renda, escolaridade e ocupação profissional.
()	Diferenciação dos segmentos tomando por base os padrões de costumes, condutas ou hábitos dos consumidores.
()	Segmentação com base na identificação de um conjunto de valores e crenças fundamentais compartilhados entre um grupo de consumidores.

Assinale a alternativa que contém a sequência correta.

- A) 3, 4, 1 e 2
- B) 4, 3, 1 e 2
- C) 3, 4, 2 e 1
- D) 2, 1, 4 e 3

37. Em relação aos conceitos de publicidade, propaganda e merchandising, assinale V para as assertivas que forem verdadeiras e F para as que forem falsas:

()	Propaganda é a comunicação realizada por uma empresa ou organização para promover produtos, serviços e ideias, de modo a persuadir um público a desejar e comprar seus produtos.
()	Publicidade é a comunicação utilizada por organizações ou pessoas para disseminar pensamentos e ideais, a fim de influenciar o comportamento dos indivíduos e persuadi-los a seguir as ideias propostas.
()	O merchandising é uma técnica de planejamento e promoção dos produtos, em locais e momentos adequados.

Assinale a alternativa que contém a sequência correta.

- A) V, V, V
- B) V, F, V
- C) F, V, V
- D) F, F, V

38. Diminuir os investimentos com pesquisa e desenvolvimento voltados a aperfeiçoar aquele produto em específico; manter o nível de produção estabilizado; aumentar os investimentos em pesquisa e desenvolvimento voltados a criação de um novo produto, ou de uma versão com melhorias consideráveis em relação à anterior. A estratégia apresentada acima é típica de organizações que estão passando por qual fase do ciclo de vida do produto?

- A) Introdução.
- B) Estrela.
- C) Maturidade.
- D) Declínio.

39. Kotler e Keller (2012) explicam que os consumidores passam pelo que convencionou-se chamar no marketing de processo de decisão de compra, processo esse que abrange momentos antes, durante e depois da compra. Com relação à abordagem teórica que subdivide esse processo de decisão de compra em 5 etapas, assinale a alternativa que indica em qual dessas etapas é mais importante que a empresa adote a seguinte estratégia: adote mecanismos e atitudes que facilitem o negócio; ofereça múltiplas formas de pagamento; destaque diferenciais, vantagens e benefícios da aquisição.

- A) pesquisa de solução
- B) avaliação de opções
- C) decisão de compra
- D) avaliação da compra

40. Considerando as estratégias e técnicas para a formação do preço dos produtos, identifique a qual delas pertence as seguintes características, assinalando a alternativa que apresenta a nomenclatura usual da técnica ou estratégia: técnica de precificação baseada nos custos, fixos e variáveis, que possibilita a identificação de um preço final capaz de cobrir todos os custos e gerar uma margem de lucro adequada a cada produto ou serviço.

- A) precificação baseada no mercado
- B) preço baseado na concorrência
- C) preço baseado em despesas
- D) markup

41. A fim de otimizar seu desempenho, as organizações necessitam estabelecer estratégias de atuação condizentes com a sua realidade. Porter (1980) lançou uma das mais difundidas abordagens sobre o tema, denominada de estratégias genéricas de Porter, por meio da qual o autor propõe a existência de 3 estratégias genéricas, as quais sintetizam os principais enfoques estratégicos possíveis para as organizações. Considerando as 10 escolas da estratégia propostas por Mintzberg (2010), com qual escola se alinham os princípios da abordagem de Porter das estratégias genéricas?

- A) Escola do Poder e Escola do Planejamento
- B) Escola do Posicionamento
- C) Escola do Planejamento
- D) Escola Cognitiva

42. Mintzberg (2010) agrupou as diferentes correntes da estratégia em 10 escolas, onde cada uma coaduna formas próprias de criar e implementar as estratégias. A esse respeito, analise as afirmativas a seguir para identificar a quais escolas cada uma se refere:

- I. A elaboração das estratégias baseia-se em um processo coletivo, fundamentada nos valores e perspectivas dos colaboradores de uma organização.
- II. Processo estratégico tipicamente baseado na análise dos fatores internos e externos, focado em melhor posicionar a organização em seu ambiente.
- III. Processo de formulação de estratégia de cunho analítico, que tem como principal característica a utilização de fatos do passado, dados do presente e projeções do futuro, para embasar as estratégias.

Assinale a alternativa que apresenta, respectivamente, as três escolas descritas nos trechos I, II e III.

- A) Escola Cultural, Escola do Design e Escola do Posicionamento.
- B) Escola do Poder, Escola do Planejamento e Escola do Posicionamento.
- C) Escola do Aprendizado, Escola da Configuração e Escola Ambiental.
- D) Escola do Planejamento, Escola do Posicionamento e Escola do Poder.