

JORNALISTA

Tipo 1 – BRANCA



SUA PROVA

- As questões objetivas têm cinco alternativas de resposta (A, B, C, D, E) e somente uma delas está correta;
- Além deste caderno de questões, contendo setenta questões objetivas, você receberá do Fiscal de Sala:
 - o cartão-resposta das questões objetivas;



TEMPO

- Você dispõe de **4h** para a realização da prova, já incluído o tempo para a marcação do cartão-resposta;
- **1h 30min** após o início da prova é possível retirar-se da sala, sem levar o caderno de questões.
- Faltando **1 hora** para o final da prova é possível retirar-se da sala levando o caderno de questões.



NÃO SERÁ PERMITIDO

- Qualquer tipo de comunicação entre os candidatos durante a aplicação da prova;
- Levantar da cadeira sem autorização do Fiscal de Sala;
- Usar o sanitário ao término da prova, após deixar a sala.



INFORMAÇÕES GERAIS

- Verifique se seu caderno está completo, sem repetição de questões ou falhas. Caso contrário, notifique imediatamente o Fiscal da Sala, para que sejam tomadas as devidas providências;
- Confira seus dados pessoais, especialmente nome, número de inscrição e documento de identidade e leia atentamente as instruções para preencher o cartão-resposta;
- Use somente caneta esferográfica, fabricada em material transparente, com tinta preta ou azul;
- Assine seu nome apenas no(s) espaço(s) reservado(s);
- Confira sua cor e tipo do caderno de questões. Caso tenha recebido caderno de cor ou tipo **diferente** do impresso em seu cartão-resposta, o fiscal deve ser **obrigatoriamente** informado para o devido registro na Ata da Sala;
- Reserve tempo suficiente para o preenchimento do seu material. O preenchimento é de sua responsabilidade e não será permitida a troca do cartão-resposta em caso de erro;
- Para fins de avaliação, serão levadas em consideração apenas as marcações realizadas no cartão-resposta;
- Os candidatos serão submetidos ao sistema de detecção de metais quando do ingresso e da saída de sanitários durante a realização das provas;
- **Boa sorte!**

Língua Portuguesa

1

“A matemática é a única ciência exata em que se nunca se sabe do que se está falando nem se o que aquilo que se diz é verdadeiro”. Bertrand Russell.

Essa frase afirma que na matemática “nunca se sabe do que se está falando”, ou seja, contém a marca da

- (A) inexistência.
- (B) abstração.
- (C) imprecisão.
- (D) ilogicidade.
- (E) dúvida.

2

“A matemática, vista corretamente, possui não apenas verdade, mas também suprema beleza – uma beleza fria e austera, como a da escultura.” Bertrand Russell.

Assinale a opção que apresenta a afirmação adequada sobre os componentes desse pensamento.

- (A) O segmento “vista corretamente” indica a causa da oração seguinte.
- (B) Os segmentos “não apenas” e “mas também” indicam oposição de ideias.
- (C) As palavras “verdade” e “beleza” indicam valores que se contradizem na ciência matemática.
- (D) O termo “a” em “a da escultura” engloba a verdade e a beleza da matemática.
- (E) A comparação “como a da escultura” traz uma valorização artística da matemática.

3

“O homem é confinado nos limites estreitos do corpo, como numa prisão, mas a matemática o liberta e o faz maior do que todo o universo... É levado pela tempestade das paixões a um canto e a outro, sem nenhuma meta, mas a matemática lhe restitui a paz interior, resolvendo harmoniosamente os movimentos opostos da alma e reconduzindo-a, sob a orientação da razão, ao acordo e à harmonia.” Bertrand Russell.

As opções a seguir apresentam marcas qualitativas da matemática sugeridas pelo texto acima, à exceção de uma. Assinale-a.

- (A) A capacidade de superar a limitação humana.
- (B) A possibilidade de criar a ilusão de grandeza.
- (C) A criação da harmonia interior.
- (D) A orientação racional diante das paixões.
- (E) A formação de condições de união interna.

4

“O homem é confinado nos limites estreitos do corpo, como numa prisão, mas a matemática o liberta e o faz maior do que todo o universo... É levado pela tempestade das paixões a um canto e a outro, sem nenhuma meta, mas a matemática lhe restitui a paz interior, resolvendo harmoniosamente os movimentos opostos da alma e reconduzindo-a, sob a orientação da razão, ao acordo e à harmonia.” Bertrand Russell.

Assinale a opção que indica os vocábulos que não se relacionam semanticamente por semelhança ou oposição.

- (A) Confinado / limites.
- (B) Limites estreitos / prisão.
- (C) Prisão / paixões.
- (D) Movimentos opostos / acordo e harmonia.
- (E) Tempestade das paixões / paz interior.

5

“O homem é confinado nos limites estreitos do corpo, como numa prisão, mas a matemática o liberta e o faz maior do que todo o universo... É levado pela tempestade das paixões a um canto e a outro, sem nenhuma meta, mas a matemática lhe restitui a paz interior, resolvendo harmoniosamente os movimentos opostos da alma e reconduzindo-a, sob a orientação da razão, ao acordo e à harmonia.” Bertrand Russell.

No pensamento de B. Russel há a utilização de linguagem figurada; assinale a opção que indica o segmento que exemplifica, ao contrário, o emprego de linguagem lógica.

- (A) como numa prisão.
- (B) tempestade das paixões.
- (C) paz interior.
- (D) maior do que todo o universo.
- (E) a matemática o liberta.

6

“O intelecto humano compreende algumas coisas com tal perfeição, e delas tem uma certeza tão absoluta, quanto as possui a própria natureza: e tais são as ciências matemáticas puras, ou seja, a geometria e a aritmética, das quais o intelecto divino conhece muito mais infinitos teoremas, pois conhece todos eles: mas daqueles poucos compreendidos pelo intelecto humano, creio que a cognição se compare à divina na certeza objetiva...”

Galileo Galilei.

Esse pensamento é, e mostra, uma estrutura argumentativa; tudo o que nele é afirmado se apoia em

- (A) opiniões pessoais.
- (B) estudos e pesquisas.
- (C) testemunhos de autoridade.
- (D) citações.
- (E) princípios religiosos.

7

Assinale a opção que apresenta a frase que contém uma metáfora explicada.

- (A) “Um homem que tem um milhão de dólares sente-se tão bem como se fosse rico.”
 (B) “Quem fica olhando o vento jamais semeará, quem fica olhando as nuvens jamais ceifará.”
 (C) “O capital é como água. Sempre flui por onde encontra menos obstáculos.”
 (D) “A única certeza do planejamento é que as coisas nunca ocorrem como planejadas.”
 (E) “Sabedoria é saber o que fazer; virtude é fazer.”

8

Assinale a opção que apresenta a frase que mostra *incoerência*.

- (A) “Uma das coisas mais curiosas a respeito da Bolsa é que cada vez que uma pessoa vende ações, uma outra compra, e ambas pensam que são espertas.”
 (B) “Pequenas oportunidades podem ser o início de grandes empreendimentos.”
 (C) “Casar por causa de dinheiro é a maneira mais difícil de consegui-lo.”
 (D) “Nunca devemos gastar o que não temos.”
 (E) “Dinheiro é o cartão de crédito de pobre.”

9

Assinale a opção que apresenta a frase que mostra uma valorização social do dinheiro.

- (A) “Esse negócio de sucesso é bonito, mas você não vive em função disso. O cemitério está cheio de caras de sucesso. Quero uma vida mais simples do que um copo d’água.”
 (B) “Para que serve o dinheiro? Quem não o tem, não tem coragem; quem o tem, tem preocupação; quem já o teve tem lamentações.”
 (C) “O dinheiro pode não trazer felicidade, mas afasta a infelicidade para bem longe.”
 (D) “Algum dinheiro evita preocupações. Muito dinheiro as atrai.”
 (E) “Você deve ganhar dinheiro antes de gastá-lo.”

10

Assinale a frase que *não* apresenta paralelismo sintático em sua estruturação.

- (A) “Quando se nega a alguém a oportunidade de tomar decisões importantes, ele começa a achar importantes as decisões que lhe permitem tomar.”
 (B) “Qualquer agência com 10 milhões a menos de faturamento do que a nossa é muito pequena para oferecer serviços bons; qualquer agência, com 10 milhões a mais, é muito grande para ser eficiente.”
 (C) “Não é a quantidade de dinheiro que você ganha, é a quantidade de dinheiro que você guarda.”
 (D) “Adquirimos dinheiro com trabalho, guardamo-lo com temor e perdemo-lo com grande dor.”
 (E) “Empresa privada é aquela que o governo controla, empresa estatal é aquela que ninguém controla.”

Raciocínio Lógico

11

Considere a sentença:

“Se a cobra é verde, então ela não morde ou ela é venenosa”.

A sentença *logicamente equivalente* à sentença dada é:

- (A) Se a cobra morde e não é venenosa, então ela não é verde.
 (B) Se a cobra não é verde, então ela morde e não é venenosa.
 (C) Se a cobra não é verde, então ela não morde ou não é venenosa.
 (D) A cobra é verde e não morde ou é venenosa.
 (E) A cobra não é verde e morde e não é venenosa.

12

Considere a sentença:

“*Todo urso branco é amigo da onça.*”

A negação lógica dessa sentença é:

- (A) Nenhum urso branco é amigo da onça.
 (B) Algum urso branco não é amigo da onça.
 (C) Todo urso marrom é amigo da onça.
 (D) Nenhuma onça é amiga de urso branco.
 (E) Algum urso não é branco e é amigo da onça.

13

Em uma caixa há peças de várias cores e formatos. Há 140 peças azuis e 80 peças triangulares. 70% das peças triangulares também são azuis.

A porcentagem das peças azuis, que também são triangulares, é de

- (A) 70%.
 (B) 60%.
 (C) 40%.
 (D) 35%.
 (E) 20%.

14

Ulisses escreveu todos os números pares positivos de 2 até 2022. Depois, ele pintou de azul todos os números que também eram múltiplos de 3 e pintou de amarelo os demais.

A quantidade de números que Ulisses pintou de amarelo é:

- (A) 1485.
 (B) 1011.
 (C) 886.
 (D) 752.
 (E) 674.

15

Alfredo comprou em uma promoção, com 15% de desconto, um celular e pagou R\$ 1360,00.

Nessa compra, Alfredo economizou

- (A) R\$ 260,00.
 (B) R\$ 240,00.
 (C) R\$ 224,00.
 (D) R\$ 204,00.
 (E) R\$ 200,00.

16

A área de um retângulo aumentou 20% e sua base diminuiu 20%. Em relação à altura do retângulo original, a altura atual é

- (A) a mesma.
- (B) 20% maior.
- (C) 40% maior.
- (D) 50% maior.
- (E) 100% maior.

17

Seja N a quantidade de números inteiros pares, de dois algarismos, tais que o algarismo das dezenas é maior do que o algarismo das unidades.

O valor de N é

- (A) 45.
- (B) 40.
- (C) 30.
- (D) 25.
- (E) 20

18

Em uma caixa há 7 fichas numeradas com 1, 3, 4, 6, 7, 8, 9.

Retira-se aleatoriamente uma ficha da caixa, anota-se o número e a mesma é, então, recolocada na caixa. A seguir, retira-se, também aleatoriamente, uma ficha da caixa e anota-se o número.

A probabilidade de o produto dos dois números sorteados ser par é:

- (A) $\frac{33}{49}$
- (B) $\frac{16}{49}$
- (C) $\frac{14}{49}$
- (D) $\frac{4}{7}$
- (E) $\frac{3}{7}$

19

A mediana dos sete números 9, 2, 5, 3, 13, x, 5 é x.

A média desses números é

- (A) 5.
- (B) 5,5.
- (C) 6.
- (D) 6,5.
- (E) 7.

20

Considere um triângulo ABC. Seja M o ponto médio do lado AC. Sejam P e Q os pontos que dividem o lado BC em três partes iguais, sendo P mais próximo de B do que de C.

A área do triângulo PQM é 4. A área do quadrilátero ABPM é

- (A) 24.
- (B) 20.
- (C) 16.
- (D) 12.
- (E) 8.

Atualidades

21

As Comissões Parlamentares de Inquérito (CPI) firmaram-se como importante instrumento constitucional de fiscalização do Poder Executivo.

A respeito do funcionamento de uma CPI, assinale a afirmativa correta.

- (A) Sua criação depende de um requerimento apoiado por maioria absoluta dos parlamentares.
- (B) Seu objetivo é apurar fatos relevantes à vida pública e à ordem legal, econômica e social do país.
- (C) Suas atribuições consistem em ouvir testemunhas e punir os acusados, se considerados culpados.
- (D) Seus poderes incluem a prisão preventiva de suspeitos de ameaçar investigações em curso.
- (E) Seu relatório conclusivo é sigiloso e encaminhado para análise do Supremo Tribunal Federal.

22

Depois de 12 anos de mandatos consecutivos de Benjamin Netanyahu, em junho de 2021 o Parlamento israelense deu seu voto de confiança para um novo governo, tendo Naftali Bennett como primeiro-ministro.

A nomeação do novo governo

- (A) põe fim à liderança do Likud, partido de centro.
- (B) significa a vitória de uma coalizão partidária de amplo espectro político.
- (C) promove negociações para um acordo de cooperação nuclear entre Irã e Israel.
- (D) fortalece as posições da ONU a favor de assentamentos judaicos em áreas palestinas.
- (E) confirma a orientação secular do novo governo e a imposição de uma política de separação entre religião e estado.

23

As imagens a seguir reproduzem os cartazes de duas políticas públicas recentes no campo da saúde: o Programa Mais Médicos (2013) e o Programa Médicos pelo Brasil (2019)



A respeito do direito à saúde no Brasil, relacione essas duas iniciativas públicas às suas respectivas descrições.

1. Programa Mais Médicos (2013)
 2. Programa Médicos pelo Brasil (2019)
- () Resultou de uma ação conjunta entre os Ministérios da Saúde e da Educação que estabelecia uma cooperação internacional para autorizar o trabalho de médicos cubanos.
 - () Exige que todos os participantes selecionados, que não atuam na atenção primária, ingressem em um curso de especialização em medicina de família e comunidade nos dois primeiros anos.
 - () Considera a atuação dos profissionais como uma formação em serviço, motivo pelo qual os médicos não obtêm um vínculo de trabalho e são remunerados com uma bolsa-formação.

Assinale a opção que apresenta, segundo a ordem apresentada, a relação correta.

- (A) 1, 2 e 1.
- (B) 2, 1 e 2.
- (C) 2, 1 e 1.
- (D) 2, 2 e 1
- (E) 1, 2 e 2.

24

O conceito de *justiça climática* é fundamental para entendermos o atual debate internacional sobre as mudanças climáticas. Ele é um desdobramento de *justiça ambiental* e mostra o paradoxo causado pelo atual modelo de desenvolvimento: as sociedades que mais sofrem as consequências do aquecimento global são as que menos contribuíram para esse fenômeno.

Sobre o conceito de *justiça climática* analise as afirmativas a seguir.

- I. É utilizado, segundo uma dimensão ética e política, para denunciar as disparidades e as responsabilidades quanto aos efeitos e às causas das mudanças do clima.
- II. Considera todos os seres humanos igualmente responsáveis pelos recursos e pela destruição da natureza, cujos impactos atingem indistintamente a humanidade.
- III. Argumenta que grupos sociais distintos têm responsabilidade diferenciada sobre o consumo dos recursos naturais e que, na análise dos riscos ambientais, deve ser considerada.

Está correto o que se afirma em

- (A) I, somente.
- (B) II, somente.
- (C) I e III, somente.
- (D) II e III, somente.
- (E) I, II e III.

25

O artista visual Rimon Guimarães ficou conhecido por seus murais de cores vibrantes em várias cidades do mundo, como os apresentados a seguir.

Figura I



Mural em Amsterdam (2014).

“Preta do Sul”, Curitiba (2017).

A Figura I retrata a lateral de um prédio de um conjunto habitacional na periferia de Amsterdam, onde moram imigrantes provenientes das colônias holandesas, na qual o artista pintou um totem gigante de cabeças sobrepostas que lembram afrodescendentes, com seus turbantes e tatuagens coloridas. Ao lado do totem, pintou a figura de um dançarino negro.

A Figura II apresenta o painel pintado na lateral do Centro de Dança do Banco do Brasil, em Curitiba, considerada a cidade mais “europeia” do Brasil. O painel mostra uma mulher negra, com um turbante volumoso, estampado com figuras africanas.

Adaptado de *bienalsaopaulo*, post no Instagram, 09/07/2021.

Com base nas imagens e no texto, analise as afirmativas a seguir.

- I. Os murais marcam a presença negra em espaços onde ela não é considerada expressiva, como em Amsterdã ou no Sul do Brasil.
- II. Os murais se inscrevem no espaço público urbano, o que confere visibilidade às obras e possibilitam sua ampla fruição.
- III. Os murais projetam, de forma agigantada, referências culturais não eurocêntricas.

Está correto o que se afirma em:

- (A) I, apenas.
- (B) I e II, apenas.
- (C) II e III, apenas.
- (D) I e III, apenas.
- (E) I, II e III.

26

Emoticon é uma palavra derivada da junção dos termos em inglês *emotion* (emoção) + *icon* (ícone). É uma sequência de caracteres tipográficos, tais como: :) , :(, ^-^ , :3,e.e', '- e :-) ou, também, uma imagem (usualmente pequena), que traduz ou quer transmitir o estado psicológico, emotivo, de quem os emprega, por meio de ícones ilustrativos de uma expressão facial. O uso difundido do emoticon nos leva a refletir sobre o poder das mídias digitais e das mensagens instantâneas, que têm se transformado em um verdadeiro laboratório de experimentação de novas linguagens, novos paradigmas culturais e novos comportamentos sociais. Nesse sentido, há uma mutação atual da forma de escrever, que está transformando também o modo de pensar: o modo lógico aos poucos está sendo substituído por um modo onde prevalecem imagens e emoções, com o mecanismo da sugestão e do contágio emotivo.

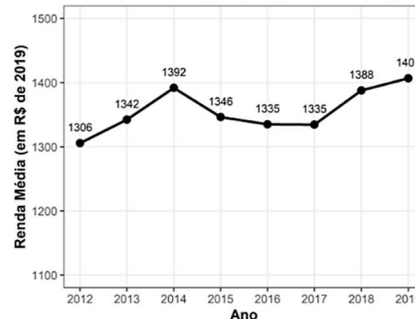
Com base no texto, assinale a afirmativa que descreve corretamente o impacto do uso de *emoticons* nas interações digitais.

- (A) Os *emoticons* são usados como adereços das conversas digitais, sem ter a pretensão de agregar informação.
- (B) A troca de mensagens apoiada em ícones desenvolve nos usuários a capacidade lógica de estabelecer equivalências.
- (C) O uso de *emoticons* é uma estratégia cognitiva da nova era digital para traduzir sentimentos e facilitar a interação.
- (D) As mensagens com *emoticons* aumentam a qualidade e a capacidade de análise de seus usuários
- (E) O emprego de *emoticons* reflete a velocidade da vida moderna e permite abreviar textos e torná-los mais objetivos.

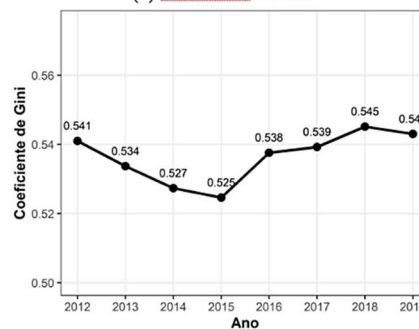
27

A renda média domiciliar per capita mede a capacidade de aquisição de bens e serviços dos moradores do domicílio e o índice de Gini mede o grau de concentração de renda em determinado grupo e varia de 0 a 1, sendo 0 uma situação de completa igualdade, e 1 uma situação de completa desigualdade. A respeito da evolução da renda média e da desigualdade no Brasil, na última década, analise os gráficos a seguir.

(A) Renda Domiciliar per capita (em R\$ de 2019)



(B) Coeficiente de Gini



Fonte: Base de dados da PNADC 2012/2019.

Com base nos gráficos, analise as afirmativas a seguir e assinale (V) para a verdadeira e (F) para a falsa.

- () Em 2015, a renda média familiar permaneceu em baixa pelos dois anos seguintes, devido à crise econômica iniciada em 2014, marcada por forte recessão e aumento do desemprego.
- () A piora na renda e na desigualdade, a partir de 2015, decorreu do rebaixamento da classificação de risco do Brasil, com a desaceleração de investimentos internos e externos.
- () Em 2018, a recessão pareceu dar lugar ao crescimento, e a apropriação desse crescimento, em especial num cenário de austeridade, é, acentuadamente, favorável aos mais ricos.

Assinale a opção que indica a seqüência correta, segundo a ordem apresentada.

- (A) V – V – F.
- (B) V – F – F.
- (C) F – F – V.
- (D) V – F – V.
- (E) F – V – V.

28

A capa da revista *The Economist*, de junho de 2021, traz uma imagem eloquente sobre as ameaças crescentes de ataques cibernéticos. O título, “Broadbandits”, é um trocadilho que alude à banda larga da internet (*broadband*) sob ameaça de *hackers* (*bandits*), ideia reforçada pelo subtítulo: “A insurgente ciberameaça de espíões e trapaceiros”.



Sobre os ataques cibernéticos registrados na última década, analise as afirmativas a seguir e assinale (V) para a verdadeira e (F) para a falsa.

- () Com a conexão em larga escala das redes 5G, a segurança de dados passou a ter importância central para as empresas.
- () Ciberataques são um problema de segurança nacional, na medida em que a ação de *hackers* se dá também por meio de grupos patrocinados por facções político-ideológicas.
- () O uso de *ransomwares* é um modelo de negócio lucrativo da extorsão *online*, pois cibercriminosos ameaçam a liberação pública de dados roubados.

Assinale a opção que indica a sequência correta, segundo a ordem apresentada.

- (A) V – V – F.
- (B) V – F – V.
- (C) F – F – V.
- (D) F – V – F.
- (E) V – V – V.

29

Leia o trecho selecionado da Declaração Universal sobre Bioética e Direitos Humanos da Unesco (DUBDH), de 2005.

A Conferência Geral, refletindo sobre os rápidos avanços na ciência e na tecnologia e reconhecendo que questões éticas suscitadas pelos rápidos avanços na ciência e suas aplicações tecnológicas devem ser examinadas com o devido respeito à dignidade da pessoa humana e no cumprimento e respeito universais pelos direitos humanos e liberdades fundamentais.

Consciente de que os seres humanos são parte integrante da biosfera, com um papel importante na proteção um do outro e das demais formas de vida, em particular dos animais, reconhece, com base na liberdade da ciência e da pesquisa, que os desenvolvimentos científicos e tecnológicos têm sido e podem ser de grande benefício para toda a humanidade.

Considerando que todos os seres humanos, sem distinção, devem se beneficiar dos mesmos elevados padrões éticos na medicina e nas pesquisas em ciências da vida, proclama os princípios a seguir e adota a presente Declaração.

Adaptado de <https://bvsmis.saude.gov.br/bvs/publicacoes>

Com base no texto, a respeito dos princípios que norteiam a DUBDH assinale a afirmativa **incorreta**.

- (A) Valoriza a prática da ciência e da pesquisa voltada para o bem-estar de indivíduos, famílias, grupos e comunidades.
- (B) Defende a observância da dignidade humana e dos direitos humanos, com base nos valores da solidariedade e da cooperação.
- (C) Considera a ética um marco fundamental para orientar as políticas da comunidade internacional em relação à saúde e ao bem-estar.
- (D) Reconhece a finitude dos recursos naturais e a necessidade de contribuir para manutenção de um equilíbrio do ecossistema.
- (E) Estabelece a medicina como um bem individual a ser compartilhado, com base em critérios de hierarquia social e geracional.

30



Entregadores realizam marcha em São Paulo (01/07/2020).

Durante a pandemia, a mobilização dos entregadores de aplicativos levantou um debate sobre suas condições de trabalho em uma economia cada vez mais “uberizada”.

A respeito das novas relações de trabalho difundidas pela popularização das plataformas de entrega, analise as afirmativas a seguir e assinale (V) para a verdadeira e (F) para a falsa.

- () Os entregadores mantêm vínculo trabalhista com as empresas e se mobilizam, mediante o sindicato, para obter cobertura de saúde, em função da periculosidade da função.
- () As empresas dos aplicativos de entrega possuem grande poder sobre o mercado de trabalho, pois poucas empresas dominam um setor que emprega milhões.
- () A sociedade enfrenta os desafios que envolvem o novo modelo de entregas por aplicativos e suas consequências para a cidade, o meio ambiente e o estado de bem-estar social.

As afirmativas são, na ordem apresentada, respectivamente,

- (A) F – V – F.
- (B) F – V – V.
- (C) V – F – F.
- (D) V – V – F.
- (E) F – F – V.

Legislação

31

A execução das ações a seguir está incluída no campo de atuação do Sistema Único de Saúde (SUS), **à exceção de uma**. Assinale-a.

- (A) Vigilância sanitária de portos, aeroportos e fronteiras.
- (B) Assistência ao trabalhador vítima de acidentes de trabalho.
- (C) Acesso a medicamentos essenciais e assistência terapêutica.
- (D) Subvenção a instituições privadas com fins lucrativos.
- (E) Fiscalização de produtos tóxicos e radioativos.

32

A Secretaria de Atenção à Saúde (SAS) do Ministério da Saúde define complexidade em saúde como “ações e serviços que visam atender aos principais problemas e agravos de saúde da população, cuja complexidade da assistência na prática clínica demande a disponibilidade de profissionais especializados e a utilização de recursos tecnológicos, para o apoio diagnóstico e tratamento”.

A respeito dos níveis de complexidade de atenção à saúde, analise as afirmativas a seguir e assinale (V) para a verdadeira e (F) se for falsa.

- () Os atendimentos de alta complexidade correspondem aos serviços de apoio diagnóstico e terapêutico e as cirurgias ambulatoriais especializadas.
- () A atenção básica deve ser prestada por uma equipe multiprofissional.
- () Os atendimentos de média complexidade são ambulatoriais e hospitalares, como os procedimentos de quimioterapia e radioterapia.

As afirmativas são, na ordem apresentada, respectivamente,

- (A) V – V – F.
- (B) V – F – V.
- (C) F – V – V.
- (D) F – V – F.
- (E) F – F – V.

33

Assinale a opção que indica o instrumento que viabiliza o sistema de planejamento do SUS.

- (A) O PNS (Plano Nacional de Saúde), que norteia o planejamento do SUS e explicita as políticas e os compromissos de médio prazo do setor saúde, com vigência de quatro anos.
- (B) O PAS (Programa Anual de Saúde), que apresenta os resultados anuais alcançados com a execução do PNS e orienta eventuais redirecionamentos que se fizerem necessários.
- (C) O RQPC (Relatório Quadrimestral de Prestação de Contas), que operacionaliza as metas do PNS e prevê a alocação quadrimestral dos recursos orçamentários a serem executados.
- (D) O RAG (Relatório Anual de Gestão), que monitora a execução do PAS e estabelece diretrizes da legislação tributária e políticas de aplicação nas agências financeiras de fomento.
- (E) O SARGSUS (Sistema de Apoio ao Relatório de Gestão), que viabiliza apoio *on-line* para o Tribunal de Contas da União auditar a oferta de serviços assistenciais de saúde.

34

As diretrizes a seguir fazem parte da *Carta dos Direitos e Deveres da Pessoa Usuária da Saúde*, elaborada pelo Conselho Nacional de Saúde (CNS), em 2017.

1. A Rede de Serviços do SUS utilizará as tecnologias disponíveis para facilitar o agendamento de procedimentos nos serviços de saúde, em todos os níveis de complexidade.
2. Haverá regulamentação do tempo de espera em filas de procedimentos, considerando a demanda e o acolhimento da população.

Assinale a opção que identifica o direito básico do usuário que as duas diretrizes pretendem materializar.

- (A) Tratamento adequado.
- (B) Atendimento humanizado.
- (C) Direito à informação.
- (D) Corresponsabilidade.
- (E) Respeito aos valores culturais.

35

No quadro da Política Nacional de Humanização foi proposto, em 2009, o Plano de Qualificação da Atenção em Maternidades e a Rede Perinatal na Amazônia Legal e Nordeste (PQM), para desenvolver condições institucionais e técnicas que alterassem os processos de trabalho e reduzissem a morbimortalidade materna e neonatal.

A atenção ao parto e ao nascimento, com modos de cuidado humanizado e integral às mulheres e às crianças,

- (A) pressupõe a hegemonia de um modelo biomédico, pautado em uma concepção mecanicista do organismo humano.
- (B) é centrado na incorporação de tecnologias e na organização especializada e setorial do ambiente e dos processos de trabalho.
- (C) conta com educadores perinatais, psicólogos e doulas na equipe médica e assistencial, de acordo com as necessidades da mulher e de sua família.
- (D) está voltado para atender a mulher indígena a partir do ambiente social das aldeias, afastadas de adequadas estruturas hospitalares.
- (E) promove o parto com métodos de alívio da dor baseados na episiotomia, no uso de ocitocina e na possibilidade de partos na posição vertical.

36

Segundo o Art. 196 da Constituição Federal /1988,

A saúde é direito de todos e dever do Estado, garantido mediante políticas sociais e econômicas que visem à redução do risco de doença e de outros agravos e ao acesso universal e igualitário às ações e serviços para sua promoção, proteção e recuperação.

Com base no artigo citado, assinale a afirmativa correta.

- (A) Considera-se a política de saúde como política social, e, portanto, assume-se a saúde como um direito inerente à cidadania.
- (B) Assegura-se o direito a serviços sanitários básicos a todos os cidadãos, pela implantação de um sistema universal de saúde.
- (C) Estabelece-se o acesso ao atendimento em hospitais e unidades básicas para todos os cidadãos filiados à previdência social.
- (D) Atribui-se ao Executivo federal o financiamento de políticas de saúde hierarquizadas em função da precariedade de acesso e da distribuição econômico-social.
- (E) Visa a estabelecer um Sistema Único, capaz de promover a saúde mediante a progressiva eliminação das doenças e enfermidades.

37

Em consonância ao princípio constitucional da participação dos cidadãos nas políticas públicas e, em especial, à diretriz estabelecida no Art. 198, inciso III, da Constituição Federal/1988, o ordenamento jurídico legal que orienta a organização e o funcionamento do SUS prevê espaços obrigatórios de participação e controle social da comunidade nos assuntos da saúde pública.

A esse respeito, assinale a opção que descreve corretamente mecanismos de cidadania ativa previstos no setor da saúde.

- (A) A Lei nº 8.142/90 afirma que o Conselho Nacional de Saúde tem representação na Comissão Nacional de Incorporação de Tecnologias no SUS.
- (B) A Lei nº 8.080/90 estabelece a participação indígena no Conselho Nacional de Saúde e nos Conselhos Estaduais e Municipais de Saúde, quando for o caso.
- (C) A RDC 63/2011 garante a abertura de audiências públicas no legislativo, na apresentação do relatório do gestor do SUS.
- (D) A RDC 36/2013 institui colegiados com participação comunitária para aprovar ações e serviços de saneamento básico de domicílios e pequenas comunidades.
- (E) A Resolução CNS 553/2017 dispõe sobre as comissões intersetoriais e suas competências de supervisionar os parâmetros de cobertura assistencial.

38

Com base na Resolução CNS nº 553/2017, nas consultas, nos procedimentos diagnósticos, preventivos, cirúrgicos e terapêuticos, a pessoa tem direito à

- (A) assistência espiritual, psicológica e social, fornecida pelos Conselhos de Saúde.
- (B) informação sobre formas de participação nos órgãos consultivos de saúde.
- (C) segurança do procedimento e o bem-estar psíquico e emocional.
- (D) inclusão em tratamentos experimentais, nacionais e internacionais, a expensas do SUS.
- (E) privacidade, até em caso de doença transmissível, desautorizando a aplicação de medidas sanitárias.

39

A respeito dos protocolos de higiene das mãos nos serviços de saúde do país, analise as afirmativas a seguir.

- I. As mãos devem ser higienizadas em momentos essenciais, de acordo com o fluxo de cuidados assistenciais, para prevenir infecções relacionadas à assistência à saúde causadas por transmissão cruzada pelas mãos.
- II. A higienização das mãos faz parte do Plano de Segurança do Paciente em Serviços de Saúde, o qual estabelece estratégias e ações de gestão de risco, conforme as atividades desenvolvidas pelos serviços de saúde.
- III. O uso de luvas substitui a higienização das mãos, uma vez que reduz a possibilidade de os micro-organismos das mãos do profissional contaminarem o campo do paciente ou impede o contato com sangue infectado,

Está correto o que se afirma em

- (A) I, apenas.
- (B) I e II, apenas.
- (C) I e III, apenas.
- (D) II e III, apenas.
- (E) I, II e III.

40

O *Nascer no Ceará* é um programa da Secretaria de Saúde do Estado do Ceará em parceria com a SOCEGO (Associação Cearense de Ginecologia e Obstetrícia) para estruturar a rede de assistência a mulheres e bebês em todo o estado, incluindo a assistência ao pré-natal, parto, recém-nascido e planejamento reprodutivo, com o objetivo de reduzir as taxas de mortalidade de mães e bebês no Estado do Ceará.

As afirmativas a seguir indicam condutas assistenciais coerentes com esse tipo de programa, **à exceção de uma**. Assinale-a.

- (A) A estratificação de risco da gestante em habitual e alto é ampliada com a categoria de vulnerabilidade, avaliada pelas características individuais e condições sociodemográficas desfavoráveis da gestante, entre outros.
- (B) O acompanhamento pré-natal assegura o desenvolvimento da gestação, permitindo o parto de um recém-nascido saudável, abordando aspectos psicossociais e as atividades educativas e preventivas.
- (C) O diagnóstico das síndromes hipertensivas em gestação por profissional capacitado preserva a saúde materna e reduz a morbimortalidade infantil, em virtude da prematuridade que acarretam.
- (D) As infecções em gestação devem ser diagnosticadas o quanto antes, como é o caso da sífilis, do rastreio de HIV no pré-natal e da sorologia para toxoplasmose, por exemplo.
- (E) A boa assistência ao parto resulta no alívio do processo para a parturiente, encurtando sua duração, pela utilização de fluidos intravenosos e medicamentos antiespasmódicos.

Conhecimento Específico

41

Ainda no século XIX, a primeira metodologia a tentar compreender o porquê das notícias serem como são e a propor que o jornalista é um mediador desinteressado, cuja missão é observar a realidade e emitir um relato equilibrado e honesto sobre o que observa, foi a teoria do(a)

- (A) *Gatekeeping*.
- (B) *Gatewatching*.
- (C) Espelho.
- (D) Espiral do Silêncio.
- (E) *Newsmaking*.

42

A *teoria da bola mágica* é uma abordagem que pressupõe

- (A) o receptor passivo ao receber as mensagens dos meios de comunicação de massa e a audiência como um ser amorfo, que obedece cegamente ao esquema estímulo-resposta.
- (B) um público ativo, que ao interagir com os meios de comunicação, se torna *prosumer* - um misto de produtor e consumidor das mensagens.
- (C) o receptor crítico que interage nas redes sociais digitais e/ou aplicativos de mensagens, disseminando notícias falsas e estimulando o discurso de ódio.
- (D) a imprevisibilidade nas respostas dos consumidores que, ao compararem diversas mensagens publicitárias, escolhem os produtos mais alinhados com os seus valores individuais.
- (E) um cenário de desordem informacional, motivada por uma comunicação de muitos para muitos, característica da cultura digital contemporânea.

43

Diferentemente das mídias tradicionais (impressa, radiofônica e televisiva), as mídias digitais, amplamente difundidas no século XXI, potencializaram

- (A) o poder dos meios de comunicação de massa sobre a opinião pública.
- (B) a concentração da informação em grupos empresariais nacionais, que pautam e conduzem o debate público.
- (C) a liberação do polo emissor e o acesso de novos agentes às esferas de visibilidade e debate públicos.
- (D) a interação de um para um, mediada por aparelhos de manuseio complexo, que restringem a sociabilidade.
- (E) a confiabilidade da informação na rede, devido ao rígido controle dos conteúdos que podem circular na web.

44

Embora, filosoficamente, cada pensador da chamada Escola de Frankfurt tenha desenvolvido sua própria perspectiva, a *Teoria Crítica* é nucleada por um eixo comum, que expressa a crise teórica e política do século XX.

Sobre a Teoria Crítica, analise as afirmativas a seguir.

- I. Critica a ação dos meios de comunicação, que bloquearam o potencial libertador da cultura, transformando-a em instrumento de domesticação.
- II. Critica a autonomia e a emancipação dos sujeitos, que cientificamente fundamentados, descartam os valores da sociedade de consumo.
- III. Critica os valores da sociedade tecnológica, na qual o progresso representa crescente dominação da natureza e dos próprios sujeitos.

Está correto o que se afirma em

- (A) I, somente.
- (B) II, somente.
- (C) III, somente.
- (D) I e III, somente.
- (E) I, II e III.

45

Muitas teorias propostas para entender a comunicação e a opinião pública no século XX foram ressignificadas para a compreensão de fenômenos do século XXI.

Nesse contexto, avalie a seguinte situação:

Grupos de família em aplicativos de mensagens costumam ser permeados por divergências. Quando a opinião dominante envia uma informação demarcada politicamente muitos aplaudem e comentam; já a minoria tende a ficar calada ou, em casos extremos, a sair do grupo.

Essa minoria que age temendo o isolamento e a rejeição, tem um comportamento que se adéqua à teoria

- (A) Hipodérmica.
- (B) da Espiral do Silêncio.
- (C) do Framing.
- (D) do Agendamento.
- (E) do Newsmaking.

46

Observe a imagem abaixo, na qual se propõe a categorização dos conteúdos que causam a desordem informacional.



Fonte: Information Disorder – Toward an interdisciplinary framework for research and policy making, de Claire Wardle e Hossein Derakhshan © Council of Europe – Traduzido com autorização

Sobre as categorias propostas, avalie as afirmativas a seguir.

- I. A falsa conexão é um conteúdo 100% falso, criado na intenção de enganar e causar danos.
- II. Um conteúdo pode ser classificado como impostor quando fontes genuínas são imitadas para fornecer conteúdo falso ou enganoso.
- III. O conteúdo fabricado pode ser identificado quando um conteúdo genuíno é compartilhado com informações contextuais falsas.

Está correto o que se afirma em

- (A) I, somente.
- (B) II, somente.
- (C) III, somente.
- (D) II e III, somente.
- (E) I, II e III.

47

Leia o texto a seguir, extraído do *Guia Essencial da First Draft para entender a desordem informacional*.

“Vivemos em uma era de transtorno da informação. A promessa da era digital nos incentivou a acreditar que apenas mudanças positivas ocorreriam quando vivêssemos em comunidades hiperconectadas e fôssemos capazes de acessar qualquer informação que precisássemos com um clique ou um deslizar de dedos. Porém, essa visão idealizada foi rapidamente substituída pelo reconhecimento de que nosso ecossistema de informações está perigosamente poluído e está nos separando em vez de nos conectar”

(FIRST DRAFT, 2020, p. 8)

Nesse contexto, é correto afirmar que

- (A) os sites impostores se parecem com os meios de comunicação profissionais, mas são usados apenas para checagem da veracidade de informações virais.
- (B) a desinformação, conteúdo falso criado sem intenção de dano, é motivada por interesses puramente financeiros, e pode ser facilmente identificada.
- (C) a sociedade hiperconectada é capaz de se autorregular, logo as plataformas de redes sociais não têm qualquer política de combate a conteúdos falsos.
- (D) a veracidade das informações e opiniões compartilhadas em rede só pode ser aferida mediante denúncia às agências de checagem.
- (E) o termo *fake news*, apesar de popular, é insuficiente para explicar a desordem informacional, além de ser usado, por alguns, para desacreditar e atacar o jornalismo profissional.

48

Os *stakeholders* incluem todos os públicos considerados estratégicos para uma organização. Alguns autores propõem a sua classificação entre públicos essenciais, não essenciais e de interferência.

Os públicos não essenciais são aqueles que

- (A) permitem a existência da organização, tais como os empreendedores e o governo.
- (B) são foco das atividades da organização, tais como os consumidores e os clientes.
- (C) impactam a organização por meio de seu poder de liderança, como é o caso da mídia.
- (D) atuam internamente na organização, como os funcionários e os fornecedores.
- (E) estão fora da organização, mas prestam serviços ou representam interesses, como as consultorias e os sindicatos.

49

Os signatários da *International Fact Checking Network* (IFCN), como é o caso da Agência Lupa, especializada na técnica jornalística de *fact-checking*, se comprometem a

- (A) manter sob sigilo a metodologia usada para selecionar, pesquisar, escrever, editar, publicar e corrigir as verificações de fatos, especialmente em relação às agências concorrentes.
- (B) só é fornecer sua política de correções mediante processo de direito de resposta à checagem, preferencialmente via Lei de Acesso à Informação.
- (C) manter sigilo sobre formas de financiamento e estrutura da agência de *fact-checking*, garantindo a privacidade dos jornalistas e o anonimato nas checagens.
- (D) incentivar os leitores a enviar pedidos de verificação de fatos, garantindo formas de acesso e transparência sobre o porquê e como são feitas as verificações.
- (E) usar o partidarismo e as metodologias diferenciadas para cada político verificado, a fim de garantir os valores democráticos, mesmo que para isso seja necessário expor as fontes.

50

Relacione as fases da evolução do rádio no Brasil, listadas a seguir, às suas características específicas.

1. Implantação
 2. Difusão
 3. Segmentação
 4. Convergência
- () A publicidade passa a ser regulamentada, as emissoras se profissionalizam com programação mais popular, marcada por programas humorísticos e de auditório.
 - () Emissoras começam a operar em FM e o transístor traz tanto portabilidade para o aparelho quanto a emergência de transmissões direto do local do acontecimento.
 - () As emissoras, organizadas como clubes, cobram mensalidades e priorizam programação elitista de cunho cultural e educativo.
 - () Indefinição comercial por parte das emissoras, valorização crescente da participação ou ouvinte e novas formas de transmissão para além das ondas hertzianas.

Assinale a opção que apresenta a relação correta, segundo a ordem apresentada.

- (A) 2, 3, 4 e 1.
- (B) 3, 2, 1 e 4.
- (C) 2, 3, 1 e 4.
- (D) 3, 1, 2 e 4.
- (E) 1, 3, 4 e 2.

51

Dois títulos disputam o lugar de primeiro jornal brasileiro. O primeiro, de caráter crítico, era produzido e impresso na Inglaterra, enquanto o segundo, impresso no Brasil, era ligado à Corte e tinha caráter oficial.

Eles são, respectivamente,

- (A) *Jornal do Brazil e Correio Braziliense*.
- (B) *Correio Braziliense e Jornal do Commercio*.
- (C) *Gazeta do Rio de Janeiro e Jornal do Commercio*.
- (D) *Correio Braziliense e Gazeta do Rio de Janeiro*.
- (E) *Correio da Manhã e Gazeta do Rio de Janeiro*.

52

Sobre o conceito de Opinião Pública, leia o trecho a seguir.

“É por meio da opinião pública que se constrói um saber _____ de crença sobre os interesses da vida em sociedade e seu ordenamento político. Entretanto, longe de ser homogênea, ela é _____ pela diversidade dos grupos que a compõem (...) Diante da diversidade dos grupos sociais, só pode haver opiniões diversas, mas as instâncias do mundo político e midiático dedicam-se a homogeneizá-las através de pesquisas estatísticas, de comentários, de declarações peremptórias (“o povo está cansado dessa situação”) para melhor apropriar-se delas. (...) Essa opinião, por mais imprecisa que seja, manifesta-se cada vez que os grupos sociais sentem que seus interesses pessoais foram _____, mas para ter razões para protestar, é preciso que esses interesses tenham ao mesmo tempo uma repercussão coletiva, de maneira a reivindicar um combate contra a _____ social.”

(CHARAUDEAU, Patrick. A Conquista da Opinião Pública – Como o discurso manipula as escolhas políticas. São Paulo. Contexto, 2016, p.37)

Assinale a opção cujos termos completam corretamente as lacunas do texto acima.

- (A) individual – silenciada - contemplados - desigualdade.
- (B) coletivo – fragmentada – atingidos - injustiça.
- (C) estático – potencializada - minimizados - democracia.
- (D) indiscutível – conduzida - ignorados - justiça.
- (E) científico – censurada - atendidos - igualdade.

53

Leia o trecho abaixo, lido por William Bonner e Renata Vasconcellos, no encerramento do *Jornal Nacional* por ocasião das 500 mil mortes decorrentes da Covid-19, em junho de 2020.

“Desde o início de maio, o Senado está investigando responsabilidades. Haverá consequências. E a mais básica será a de ter levado ao povo brasileiro o conhecimento sobre como e por que se chegou até aqui.

Quando todos nós olharmos para trás, quando nos perguntarmos o que fizemos para ajudar a evitar essa tragédia, cada um de nós terá a sua resposta. A esmagadora maioria vai poder dizer, com honestidade e com orgulho, que fez de tudo, fez a sua parte e mais um pouco.

Nós, do Jornalismo da Globo, estamos há um ano e meio, com base na ciência, cumprindo o nosso dever de informar, sem meias palavras. Muitas vezes nós pagamos um preço por isso, com incompreensões de grupos que são minoritários, mas barulhentos. Não importa. Nós seguimos em frente, sem concessões. E seguiremos em frente, sem concessões.

Porque tudo tem vários ângulos e todos devem ser sempre acolhidos para discussão. Mas há exceções. Quando estão em perigo coisas tão importantes como o direito à saúde, por exemplo. Ou o direito de viver numa democracia. Em casos assim, não há dois lados. E é esse o norte que o Jornalismo da Globo continuará a seguir.”

Por suas características, esse trecho é parte de um (a)

- (A) matéria paga.
- (B) artigo de opinião.
- (C) notícia.
- (D) reportagem.
- (E) editorial.

54

Observe a página a seguir, publicada no *Jornal O Globo*, em fevereiro de 2021.



O texto, destacado em vermelho, foi publicado também em outros veículos. Trata-se de

- (A) uma reportagem, elaborada pela equipe do periódico.
- (B) um artigo de opinião de colunista contratado pelo jornal.
- (C) um *release* publicado gratuitamente como notícia.
- (D) um texto veiculado mediante pagamento pelo espaço publicitário.
- (E) um comentário que reflete a opinião do veículo sobre o tratamento precoce.

55

Assinale a opção que apresenta a característica indicada nos manuais de redação para a construção de um texto noticioso.

- (A) Organização da informação em ordem decrescente de importância e uso de linguagem coloquial.
- (B) Proibição do uso de figuras de linguagem, como os neologismos, metáforas e metonímias.
- (C) Obrigatoriedade de o *lide* responder ordenadamente às seis perguntas: Quem? O Que? Quando? Onde? Como e Por quê?
- (D) Indicação do uso de primeira pessoa do singular como forma de reforçar a credibilidade do relato.
- (E) Priorização do modelo de abertura “nariz de cera” para despertar curiosidade e estimular a continuidade da leitura.

56

Segundo o Atlas da Notícia, uma iniciativa para mapear veículos produtores de conteúdo jornalístico – especialmente de jornalismo local – no Brasil, 3.487 municípios, de um total de 5.570 cidades (62%), não têm nenhum veículo jornalístico.

Essa condição é classificada como

- (A) deserto de notícias.
- (B) jornalismo hiper-local.
- (C) silêncio Informacional.
- (D) desordem Informacional.
- (E) desinfodemia.

57

Em crescimento no mercado editorial brasileiro, o livro-reportagem é um produto cultural que combina elementos do jornalismo e da literatura.

No livro-reportagem-perfil, essa combinação destina-se a

- (A) reconstituir um acontecimento relevante com base na visão de um participante ou testemunha privilegiada.
- (B) agrupar, por tema, os textos informativos e opinativos já publicados em veículos de comunicação.
- (C) investigar dados e documentos para que denúncias sejam apresentadas sob forma de texto literário.
- (D) evidenciar o lado humano de personalidade pública ou anônima com características capazes de despertar o interesse dos leitores.
- (E) divulgar informações científicas, de interesse normalmente ambientalista de modo leve, a partir da construção ficcional de personagens.

58

Alguns desafios enfrentados cotidianamente pelos jornalistas se relacionam com uma palavra de 2016, escolhida pelo Dicionário de Oxford. Definida como "*relativo a ou que denota circunstâncias nas quais fatos objetivos são menos influentes na formação da opinião pública do que apelos à emoção e à crença pessoal*", a palavra é

- (A) Pós-verdade.
- (B) Desinformação.
- (C) Infodemia.
- (D) *Cyberbullying*.
- (E) *Fake News*.

59

O radiojornalismo e o telejornalismo têm várias semelhanças quanto às estratégias de construção textual, marcadas pela

- (A) descrição detalhada do que é visto pelos repórteres para ouvintes e telespectadores.
- (B) seleção léxica precisa para evitar cacofonias, aliterações e assonâncias.
- (C) construção de períodos longos, em que as vírgulas são priorizadas em relação aos pontos.
- (D) prioridade de frases intercaladas e linguagem erudita em respeito ao público.
- (E) adjetivação do texto informativo e uso de expressões clichê para garantir aproximação com o público.

60

Sobre as atividades de assessoria de comunicação, no complexo contexto informacional no qual são necessárias novas relações com as mídias, analise as afirmativas a seguir.

- I. Exigem que quem nela atue seja capaz de definir e implantar estratégias informativas, produzir conteúdo para redes sociais, mensurar resultados, criar sites, blogs e fazer curadoria de conteúdo.
- II. Exigem que quem nela atue seja capaz de estabelecer relacionamento com influenciadores, produzir áudios e vídeos e criar fluxos de comunicação não apenas com os jornalistas, mas com a sociedade, sem intermediários.
- III. Exigem que quem nela atue seja capaz de capacitar porta-vozes, elaborar produtos de comunicação interna, buscando criar ou disseminar uma cultura de comunicação na organização.

Está correto o que se afirma em

- (A) I, somente.
- (B) I e II, somente.
- (C) I e III, somente.
- (D) II e III, somente.
- (E) I, II e III.

61

O uso da comunicação digital para atingir o público interno das empresas pode se apoiar no uso da intranet devido a diversos fatores, à exceção de um. Assinale-o.

- (A) Permitir que notícias sejam publicadas rápida e simultaneamente em diversas unidades de uma mesma empresa.
- (B) Ter página inicial com capacidade de funcionar como um mapa para acessar informações e ferramentas úteis de vão de contracheque a notícias atualizadas.
- (C) Proporcionar o acesso aberto e livre a profissionais terceirizados e demais públicos externos interessados em informações e em interação com a empresa.
- (D) Oferecer possibilidades de interatividade, de atualização imediata, além de acesso a conteúdos multimídia.
- (E) Reunir sistemas e informações dirigidas aos funcionários em um único ambiente.

62

Os critérios que norteiam, dentro dos limites éticos, o aproveitamento de um *release* por parte de um veículo noticioso, estão listados a seguir, à exceção de um. Assinale-o.

- (A) A credibilidade da fonte e a confiança no emissor podem ser decisivas para que o *release* seja ao menos examinado.
- (B) *Releases* extensos e padronizados, com conteúdo enviado por anunciantes, atraem jornalistas e garantem a publicação do texto na íntegra.
- (C) Pautas específicas, Informação relevante e oferecida com exclusividade a determinado jornalista ou veículo, tendem a ter mais destaque e chances de aproveitamento.
- (D) Ineditismo, abordagens inovadoras ou atualização sobre um tema já tratado podem renovar o interesse da imprensa pelas informações de um *release*.
- (E) Oferta de notícia, cuja abordagem e formato estão adaptados ao veículo, programa, editoria e profissional, aumenta as chances de aproveitamento de um *release*.

63

A propaganda institucional ou corporativa tem vários objetivos diretos, **a exceção de um**. Assinale-o

- (A) Promover a imagem positiva de uma empresa ou instituição.
- (B) Construir ou reforçar aspectos que valorizem uma determinada marca ou serviço.
- (C) Fornecer informações que contribuam para o reposicionamento da imagem empresarial.
- (D) Persuadir o público para uma atitude favorável em relação a determinada empresa ou produto.
- (E) Evitar custos com anúncios e operacionalizar a venda direta de produtos promocionais pela internet.

64

A assessoria de imprensa usa um jargão profissional próprio, muitas vezes com termos em inglês. Relacione os termos listados a seguir às suas respectivas definições.

1. *Briefing*
2. *Clipping*
3. *Press kit*

- () monitoramento sistemático e rotineiro de veículos de comunicação para identificar as citações sobre a organização ou temas previamente determinados, entregue de modo organizado normalmente para o alto escalão da empresa.
- () material (releases, catálogos, estatísticas, análises, documentos, fotos, vídeos, publicações), geralmente reunido em pasta, pen drive ou disponibilizado na Internet para subsidiar os jornalistas sobre determinado assunto.
- () em assessoria, é a preparação da a fonte para uma entrevista ou situação específica, podendo incluir informações sobre o jornalista e linha editorial do veículo e alertas sobre situações ou perguntas prováveis.

Assinale a alternativa que completa os parênteses na ordem correta

- (A) 3 – 1 – 2.
- (B) 2 – 3 – 1.
- (C) 2 – 1 – 3.
- (D) 3 – 2 – 1.
- (E) 1 – 2 – 3.

65

Sobre o planejamento estratégico em comunicação empresarial, analise as afirmativas a seguir.

- I. Deve ter objetivos claros, capazes de gerar estratégias, que possam ser medidas e reavaliadas durante o processo de implementação, de modo a permitir correções de rumo.
- II. Deve produzir mensagens diferentes para cada público, a fim de gerar percepção difusa sobre a identidade da organização, o que permitirá constante adequação em sua missão, visão e valores
- III. Deve prever apenas os indicadores qualitativos de resultado, os quantitativos e financeiros ficarão a cargo de outras áreas da empresa.

Está correto o que se afirma em

- (A) I, somente.
- (B) II, somente.
- (C) III, somente.
- (D) I e III, somente.
- (E) I, II e III.

66

Sobre a comunicação de crise, leia o texto a seguir.

“O que caracteriza a comunicação de crise? Consiste nas ações que a organização irá tomar tão logo a crise seja constatada, no sentido de _____, por todas as formas e meios, os principais stakeholders e a opinião pública, por intermédio da mídia e outros meios, para evitar estragos ainda maiores à imagem. Saber conduzir esse processo pode até não evitar um desgaste, mas constitui elemento-chave para o êxito ou o fracasso na condução de uma crise. Missão difícil; função que trabalha para _____ o potencial de exposição negativa da organização durante a crise, impedindo que esse desgaste de imagem afete o desempenho da empresa. A comunicação ajuda também a ter o controle das versões da crise. A organização deve estar ciente de que abrir mão de controlar a comunicação é abrir mão de controlar a história. Ou seja, a comunicação benfeita contribui para, pelo menos, minimizar os arranhões na _____ da empresa. Quanto mais proativa, rápida, eficiente e transparente, maior a probabilidade de a crise receber um tratamento _____ na mídia.”

(FORNI, José João in, DUARTE, J. (org) Assessoria de Imprensa e Relacionamento com a Mídia, 5ª edição. p. 415)

Assinale a opção que completa corretamente as lacunas do texto acima.

- (A) esclarecer – minimizar – reputação - melhor
- (B) informar – mensurar – identidade - inadequado
- (C) enganar – reduzir – imagem - positivo
- (D) comunicar – aumentar – economia - negativo
- (E) distrair – maximizar – estrutura - adequado

67

Relacione as definições a seguir aos tipos de eventos listados abaixo.

1. Reunião informal, muito usada pelos publicitários, na qual os integrantes são estimulados a liberar a criatividade e propor ideias livremente para posterior análise.
 2. Reunião formal, que requer um presidente de mesa e destina-se a apresentação por autoridade no assunto e sem interrupção de um tema normalmente de caráter técnico ou científico.
 3. Encontro formal e periódico, com duração de vários dias, promovido geralmente por entidades associativas e cujas discussões podem gerar publicação de anais
 4. Encontro para promover a discussão de pontos de vistas diferentes sobre um ou mais temas, mediada por um moderador, podendo ser ou não transmitido e aberto ao público
 5. Exposição pública, realizada normalmente em local amplo de modo a atrair muitas pessoas, destina-se a venda direta ou indireta de produtos ou serviços.
- () Congresso
 - () Feira
 - () *Brainstorming*
 - () Debate
 - () Conferência

Assinale a opção que apresenta a sequência correta, segundo a ordem apresentada.

- (A) 3, 1, 4, 5 e 2.
- (B) 2, 5, 1, 4 e 3.
- (C) 4, 5, 2, 1 e 3.
- (D) 2, 5, 4, 3 e 1.
- (E) 3, 5, 1, 4 e 2.

68

O *inbound marketing* é uma estratégia baseada

- (A) no conteúdo e se destina exclusivamente a manutenção de um relacionamento sólido e afetivo com o cliente.
- (B) nas técnicas de SEO (*Search Engine Optimization*) e dispensa a interação com o cliente.
- (C) em ações promocionais nos pontos de venda, estabelecendo uma relação de troca com os clientes através de brindes.
- (D) em mensagens atrativas e conteúdos autorais para atrair o cliente para um relacionamento duradouro com a marca.
- (E) em estratégias digitais de difícil monitoramento das interações e que atingem os clientes com mensagens padrão.

69

Enquanto muitas empresas ainda trabalhem com as noções de *marketing 4.0*, o contexto atual nos traz o conceito de *marketing 5.0*, apoiado em cinco elementos listados a seguir, **a exceção de um**. Assinale-o.

- (A) *Marketing* baseado em dados.
- (B) *Marketing* preditivo.
- (C) *Marketing* reativo.
- (D) *Marketing* aumentado.
- (E) *Marketing* ágil.

70

Observe a foto abaixo feita por Joédson Alves, da agência EFE.



Crédito: Reprodução / Joédson Alves / EFE

Inicialmente selecionada entre as finalistas do 42º Prêmio Jornalístico Vladimir Herzog de Anistia e Direitos Humanos, ela mostra um flagrante de uma índia, em meio a outros índios, analisando uma máscara facial entregue por representantes do governo. Denominada “Culturas em Conflito”, foi desqualificada por 10 votos a 1, pelo júri do certame após discussões sobre liberdade de imprensa, ética jornalística e direitos dos povos indígenas, na medida em que as lideranças Yanomami reclamaram de não terem autorizado o trabalho dos jornalistas durante a visita de representantes do governo.

O item do Código de Ética, que pode ter embasado a decisão tomada pelo júri, diz que o jornalista deve

- (A) defender a soberania nacional em seus aspectos político, econômico, social e cultural.
- (B) informar ao público o uso de recursos de fotomontagem, edição de imagem, reconstituição de áudio ou quaisquer outras manipulações.
- (C) respeitar o direito à intimidade, à privacidade, à honra e à imagem do cidadão.
- (D) informar claramente à sociedade quando suas matérias forem pagas ou decorrerem de patrocínios ou promoções.
- (E) divulgar informações de caráter mórbido, sensacionalista somente em cobertura de crimes e acidentes.

Realização

