



GOVERNO DO ESTADO DO AMAZONAS
AGÊNCIA DE FOMENTO DO ESTADO DO AMAZONAS

CONCURSO PÚBLICO – EDITAL Nº 01/2022

ESPECIALISTA DE FOMENTO - COMUNICAÇÃO E MARKETING

NOME DO CANDIDATO

ASSINATURA DO CANDIDATO

RG DO CANDIDATO

LEIA COM ATENÇÃO AS INSTRUÇÕES ABAIXO

INSTRUÇÕES GERAIS

- I. Nesta prova, você encontrará **16 (dezesseis) páginas** numeradas sequencialmente, contendo **80 (oitenta) questões** objetivas correspondentes às seguintes disciplinas: **Língua Portuguesa 10 (dez) questões, Noções de Informática 10 (dez) questões, História e Geografia do Amazonas 10 (dez) questões, Noções de Direito 10 (dez) questões, Legislação 10 (dez), Conhecimentos Específicos 30 (trinta) questões e 01 (um) tema de Redação.**
- II. Verifique se seu nome e número de inscrição estão corretos na Folha de Respostas. Se houver erro, notifique o fiscal.
- III. Verifique se o Caderno de Questões se refere ao emprego para o qual você se inscreveu. Caso o nome do emprego esteja divergente, solicite ao fiscal de sala para que tome as providências cabíveis, pois não serão aceitas reclamações posteriores nesse sentido.
- IV. Assine e preencha a Folha de Respostas nos locais indicados, com caneta azul ou preta.
- V. Verifique se a impressão, a paginação e a numeração das questões estão corretas. Caso observe qualquer erro, notifique o fiscal.
- VI. Marque a Folha de Respostas cobrindo fortemente o espaço correspondente à letra a ser assinalada, conforme o exemplo na própria Folha de Respostas.
- VII. O sistema de leitura e processamento das Folhas de Respostas não registrará a resposta em que houver falta de nitidez na marcação e/ou marcação de mais de uma alternativa.
- VIII. A Folha de Respostas não pode ser dobrada, amassada, rasurada ou manchada. Exceto sua assinatura, nada deve ser escrito ou registrado fora dos locais destinados às respostas.
- IX. Ao terminar a prova, entregue ao fiscal a Folha de Respostas e este Caderno. As observações ou marcações registradas neste caderno não serão levadas em consideração.
- X. **Você dispõe de 04 (quatro) horas para fazer a prova. Reserve os 20 (vinte) minutos finais para marcar a Folha de Respostas.**
- XI. O candidato só poderá retirar-se do setor de provas **após 02 (duas) horas do início da prova.**
- XII. O candidato **poderá levar seu Caderno de Questões após transcorridas 03 (três) horas do início da prova.** Em hipótese alguma o candidato poderá levar o Caderno de Questões antes do horário permitido.
- XIII. É terminantemente proibido o uso de telefone celular, e demais aparelhos eletrônicos.

Boa Prova!



GABARITO DO CANDIDATO - RASCUNHO



NOME:								ASSINATURA DO CANDIDATO:								INSCRIÇÃO:			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80

RASCUNHO

LÍNGUA PORTUGUESA

Capital intelectual

Todo conhecimento, sabedoria e vivência que os profissionais de uma empresa possuem (I) _____ (é conhecido – são conhecidos) como capital intelectual. As empresas estão tão habituadas a inventariar computadores, móveis e ativos que se esquecem da parte humana, ou seja, a intelectual. Ele é invisível e intangível, tornando-se difícil sua identificação e gestão adequada.

Antigamente, a lógica do capitalismo na Era Industrial focava apenas no capital financeiro, mas a realidade atual é diferente. As empresas fazem investimentos massivos em conhecimento. Se antes os empresários eram donos das ferramentas e dos materiais de trabalho, agora o trabalhador é quem os carrega, ou seja, seu conhecimento em sua mente. (II) _____ (Quanto menos – Assim), quando um trabalhador se desliga da empresa por qualquer razão, uma parte do capital intelectual dela o acompanha.

É por esse motivo que atualmente, para que uma empresa chegue ao seu valor de mercado, é preciso somar seus ativos tangíveis e intangíveis (capital intelectual), a estrutura de valor de mercado em uma organização pode ser composta por seis capitais: o humano, estrutural, de clientes, organizacional, de inovação e de processos (...).

Dada a importância do capital intelectual para as organizações modernas, é preciso ficar atento para que processos de reengenharia não o suprimam. Afinal de contas, por mais que a tecnologia e a automação possam incrementar a produtividade e deixar as empresas mais (III) _____ (enchutas – enxutas), elas ainda não substituem inteiramente o capital humano. É justamente nele que se iniciam os processos de inovação.

Na atualidade, é comum encontrar organizações que desenvolvem modelos de educação por meio de universidades corporativas, tanto presenciais quanto virtuais, com o intuito de melhorar a gestão de seu capital intelectual.

Apesar de ser um capital de difícil mensuração, podemos afirmar que representa o ativo mais rentável às organizações e sem o qual nenhuma empresa alcançaria o sucesso. Logicamente que vale a pena investir nele.

(Texto modificado especificamente para este concurso. Texto original desenvolvido por Juliana Machado Cruz disponível em <https://www.infoescola.com/administracao/capital-intelectual/>)

- 1) **Atenha-se à compreensão e à interpretação do texto 01 e dê valores Verdadeiro (V) ou Falso (F).**
 - () É costume das empresas inventariar bens físicos e ativos, mas se esquecem da parte humana.
 - () O capital intelectual é conceituado como intangível, assim sendo, torna-se difícil a sua identificação e a sua gestão.
 - () A lógica do capitalismo sempre foi e ainda é financeira, focada apenas no capital financeiro.
 - () A tecnologia e a automação incrementaram a produtividade a um extremo que substituíram inteiramente o capital humano.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência correta de cima para baixo.

 - a) F - V - F - F
 - b) V - V - F - F
 - c) F - F - V - V
 - d) F - F - V - F

- 2) **Leia as estruturas abaixo e identifique em qual delas a letra “JOTA” (J) foi empregada incorretamente.**
 - a) É imprescindível que funcionários viajem confortavelmente.
 - b) É importante que diretores façam uma boa viagem.
 - c) Os gerentes precisarão viajar amanhã com urgência.
 - d) O novo supervisor parece ser uma pessoa viajada.

- 3) **Leia as estruturas adaptadas do texto: “Capital Intelectual” e assinale a alternativa em que a crase não foi empregada corretamente.**
 - a) O capital intelectual permanece décadas à espera de seu justo reconhecimento.
 - b) Uma empresa sem capital intelectual coeso, parece um barco à deriva.
 - c) Há, ainda nos arquivos, documentos datilografados à máquina.
 - d) Quando os auditores chegaram, ela saiu às pressas.

- 4) **Em relação ao texto lido, observe esse excerto: “a estrutura de valor de mercado em uma organização é composta por seis capitais: o humano, estrutural, de clientes, organizacional, de inovação e de processos (...)”. Assinale a alternativa que não está correta no que se refere à pontuação empregada no excerto.**
 - a) Os dois-pontos representam geralmente uma pausa repentina, instantânea, um pouco mais intensa que a vírgula, indicando, na maioria dos casos, uma estrutura incompleta. Neste caso específico foram empregados para enunciar uma enumeração.
 - b) Empregou-se a vírgula para separar termos coordenados assindéticos (sem ligação por conectivo) que formam, muitas vezes, enumerações.
 - c) As reticências formam o sinal de pontuação usado para indicar a supressão de um pensamento ou de uma ideia. O seu emprego busca aproximar ao máximo o leitor do estado de espírito do falante / escritor, neste caso específico, foram empregadas para suprimir uma ideia pouco relevante.
 - d) O uso do ponto final no excerto ocorre para se ter uma pausa para respirar antes de continuar a falar ou a escrever, assim sendo, não há regras de pontuação para empregá-lo.

5) Em relação ao tópico “Emprego das classes de palavras”, leia os conceitos abaixo e assinale a alternativa que preencha correta e respectivamente as lacunas com as suas denominações.

_____ é uma classe de palavras, a qual, geralmente, vem acompanhada de outras palavras, as quais a determinam. Daí dizermos que ela frequentemente se encontra acompanhado de determinantes.

_____ é a classe de palavra variável que interfere na extensão semântica de outra classe de palavras. Pode-se afirmar que ela serve para destacar de uma classe um ou mais indivíduos.

_____ é a palavra variável que, acompanhando ou substituindo uma outra classe de palavras, transmite uma noção de quantidade ou de ordem numérica.

_____ pode ser flexionado em modo, tempo, número e pessoa, isto é, a palavra variável que apresenta o maior número de flexões na língua portuguesa.

- a) substantivo - artigo - numeral - verbo.
- b) verbo - artigo - numeral - substantivo.
- c) substantivo - numeral - artigo - verbo.
- d) verbo - substantivo - numeral - artigo.

6) No texto “Capital intelectual”, podemos encontrar lacunas a serem completadas com uma das palavras entre parênteses. Assinale a alternativa que preencha correta e respectivamente essas lacunas.

- a) são conhecidos / Quanto menos / enchutas.
- b) é conhecido / Assim / enchutas.
- c) são conhecidos / Quanto menos / enxutas.
- d) é conhecido / Assim / enxutas.

7) Observe os diferentes usos do termo ‘SE’ nas orações a seguir e assinale a alternativa em que a justificativa difere de seu emprego.

- I. “As empresas estão tão habituadas a inventariar computadores, móveis e ativos que se esquecem da parte humana, ou seja, a intelectual”.
- II. “Ele é invisível e intangível, tornando-se difícil sua identificação e gestão adequada”.
- III. “Se antes os empresários eram donos das ferramentas e dos materiais de trabalho, agora o trabalhador é quem os carrega”.
- IV. “(...) quando um trabalhador se desliga da empresa por qualquer razão”.

Assinale a alternativa correta.

- a) Na afirmativa I, o termo ‘SE’ retoma ‘as empresas’.
- b) Na afirmativa II, o termo ‘SE’ pode ser retirado da sentença sem alteração de sentido.
- c) Na afirmativa III, o termo ‘SE’ substitui o sujeito da oração.
- d) Na afirmativa IV, o termo ‘SE’ retoma ‘um trabalhador’.

8) A partir do texto lido, observe atentamente as afirmativas abaixo, e assinale a alternativa correta em referência à ortografia e à acentuação.

- I. Difícil é uma palavra oxítona, portanto acentuada na última sílaba.
- II. Lógica é uma palavra proparoxítona, portanto acentuada na antepenúltima sílaba.
- III. Intagíveis recebe o acento diferencial na penúltima sílaba para registrar a sua forma no plural.

Estão corretas as afirmativas:

- a) I apenas.
- b) II apenas.
- c) III apenas.
- d) I e III apenas.

9) Releia ao texto “Capital intelectual” e observe a passagem: “Ele é invisível e intangível, tornando-se difícil sua identificação e gestão adequada”.

O termo “ele” é considerado na morfologia (01) _____. Na sintaxe, “ele” se refere a (02) _____.

Assinale a alternativa que preencha correta e respectivamente as lacunas.

- a) (01) um pronome pessoal do caso oblíquo (pronome do objeto); (02) predicado.
- b) (01) um pronome pessoal do caso reto (pronome do sujeito); (02) sujeito.
- c) (01) um pronome do caso oblíquo (pronome do objeto); (02) adjunto adverbial de lugar.
- d) (01) um pronome pessoal do caso reto (pronome do sujeito); (02) predicativo do sujeito.

10) Retome o texto e analise o fragmento em referência à regência verbal: “As empresas estão tão habituadas a inventariar computadores, móveis e ativos que se esquecem da parte humana, ou seja, a intelectual.” O verbo esquecer (se) de...

- I. pede um complemento para a forma interativa relacionada ao verbo intransitivo esquecer.
- II. é pronominal.
- III. pede complemento preposicionado encabeçado pela preposição de.

- a) A afirmativa I está correta.
- b) As afirmativas I e II estão incorretas.
- c) As afirmativas I e III estão corretas.
- d) As afirmativas II e III estão corretas.

NOÇÕES DE INFORMÁTICA

11) Existem tanto memórias que são somente de leitura, e outras que são de leitura e escrita. Alguns exemplos de tipo de memórias seriam:

- (1) EPROM
- (2) ROM
- (3) RAM

Da relação apresentada:

- a) existem somente o 1 e 2
- b) existem somente o 1 e 3
- c) existem somente o 2 e 3
- d) existem todos

12) É apresentado abaixo três conceitos técnicos sobre topologias (VELLOSO, 2017).

1. Conecta todos os cabos a um ponto central de concentração.
2. Usa um único cabo backbone que é terminado em ambas as extremidades. Todos os hosts estão diretamente conectados a esse barramento.
3. Conecta um host ao próximo e o último host ao primeiro. Isto cria um anel físico utilizando o cabo.

Assinale a alternativa que corresponda, respectivamente, a topologia referente a cada um desses conceitos.

- a) 1.RING - 2.BUS - 3.STAR
- b) 1.STAR - 2.BUS - 3.RING
- c) 1.BUS - 2.STAR - 3.RING
- d) 1.STAR - 2.RING - 3.BUS

13) Segundo as informações técnicas de Segurança da Informação de Manzano (2007), analise as afirmativas abaixo e dê valores Verdadeiro (V) ou Falso (F).

- () Deve-se sempre abrir os arquivos anexados a um e-mail devido a segurança.
- () O *spyware* está, em geral, associado a um software de exibição de anúncios.
- () *Worm* é como um vírus, criando cópias de si mesmo, mas de forma automática.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência correta de cima para baixo.

- a) V - F - F
- b) V - V - F
- c) F - V - V
- d) F - F - V

14) Conforme Marçula (2019) as extensões de alguns tipos comuns de arquivos são classificados, por exemplo, como Executáveis, Texto e Imagem. Assinale a alternativa que identifica correta e respectivamente cada um desses tipos.

- a) .com - .doc - .gif
- b) .doc - .gif - .com
- c) .gif - .com - .doc
- d) .com - .gif - .doc

15) Com base na planilha eletrônica do Pacote Microsoft Office abaixo, assinale a alternativa que apresenta o resultado da fórmula: =SOMA(B1:C2)/A2*A1

	A	B	C
1	3	5	7
2	2	4	6

- a) 1 (um)
- b) 11 (onze)
- c) 22 (vinte e dois)
- d) 33 (trinta e três)

16) Segundo Marçula (2019) os serviços de Computação em Nuvem (*Cloud Computing*) oferecem três modelos básicos que são:

- (1) PaaS.
- (2) JaaS.
- (3) IaaS.
- (4) SaaS.

Da relação apresentada, somente são aplicados:

- a) 1, 2 e 3
- b) 1, 2 e 4
- c) 2, 3 e 4
- d) 1, 3 e 4

17) Ao se analisar os vários dispositivos de um computador (MANZANO, 2007) pode-se classificá-los como entrada e/ou saída. Assinale alternativa que identifica correta e respectivamente um dispositivo tipicamente de entrada, outro tradicionalmente de saída, e finalmente, um dispositivo que seja tanto de entrada como de saída.

- a) impressora - HD - teclado
- b) pen drive - mouse - impressora
- c) mouse - impressora - HD
- d) teclado - pen drive - HD

18) Leia a frase abaixo referente a navegação na Internet:

"Embora os computadores conectados à Internet utilizem o endereço _____ para localização e troca de informações, os usuários utilizam nomes amigáveis. Os nomes amigáveis são chamados de _____"

Assinale a alternativa que preencha correta e respectivamente as lacunas.

- a) MAC / TCP
- b) IP / TCP
- c) IP / URL
- d) URL / IP

19) Velloso (2017) em seu famoso livro descreve:

"Modelo de intercomunicação entre redes que versa sobre padrões de compatibilidade em sete níveis ou camadas ... Têm-se, assim, as camadas: física, de enlace de dados, de rede, de transporte, de sessão, de apresentação e de aplicação".

Essa arquitetura a que ele se refere é o modelo:

- a) SNA
- b) OSI
- c) TCP/IP
- d) Blockchain

20) Quanto aos conceitos básicos sobre criptografia, analise as afirmativas abaixo e assinale a alternativa correta:

1. É comum se descrever na criptografia o conceito de chave pública e privada.
2. A criptografia é utilizada nas redes sem fio por questões de segurança e privacidade.

- a) As duas afirmativas são verdadeiras
- b) A afirmativa 1 é verdadeira, e a 2 é falsa
- c) A afirmativa 2 é verdadeira, e a 1 é falsa
- d) As duas afirmativas são falsas

HISTÓRIA E GEOGRAFIA DO AMAZONAS

21) Portugal e Espanha dividiram o novo mundo entre si, porém, não dispunham de condições materiais, nem mesmo demográficas para efetivar a ocupação e colonização de todo o vasto império territorial que conquistaram (adaptado de GONÇALVES, 2021). Assinale a alternativa correspondente ao tratado assinado por Portugal e Espanha em 1494, deixando a região amazônica pertencente à Espanha.

- a) Tratado de Teresópolis
- b) Tratado de Barcelona
- c) Tratado do Porto
- d) Tratado de Tordesilhas

22) O sistema de aviação da borracha (trocas comerciais) articulava _____ e _____, nos domínios dos latifúndios, passando pelas casas aviadoras, que trocavam bens de primeira necessidade com os coronéis do barranco – os _____ – em troca da borracha, até as casas de exportação, localizadas em Belém e Manaus (adaptado de SILVA; MONTEIRO, 2020)

Diante do exposto, assinale a alternativa que preencha correta e respectivamente as lacunas.

- a) seringueiro / seringalista / seringalistas
- b) castanheiro / capataz / capatazes
- c) vassalo / nobre / nobres
- d) escravizado / senhor de engenho / senhores de engenho

23) Nos municípios amazonenses, a religião _____ é a maioria. Nhamundá é o município onde há maior prevalência de _____ no Estado, com 88% da população. Por outro lado, em Atalaia do Norte somente 47% da população declararam ser fiéis a esta religião (adaptado de G1, 2012).

Em relação à religião predominante no Amazonas (com base no Censo Demográfico realizado pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE, em 2010), assinale a alternativa que preencha correta e respectivamente as lacunas.

- a) Católica Apostólica Romana / católicos
- b) Evangélica / evangélicos
- c) Umbanda / umbandistas
- d) Indígena / tradições indígenas

24) No que se refere às características populacionais do estado do Amazonas, de acordo com o Censo Demográfico realizado pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) em 2010, assinale a alternativa **incorreta**.

- a) A população era composta por mais de 3 milhões de pessoas
- b) A população se autodeclarava predominantemente branca
- c) A população era predominantemente urbana
- d) O município mais populoso do estado era Manaus

25) Em relação à caracterização geográfica do estado do Amazonas no contexto nacional, analise as afirmativas abaixo e dê valores Verdadeiro (V) ou Falso (F).

- () O estado está localizado na região Norte do Brasil.
- () É o estado brasileiro de maior extensão territorial.
- () É um dos três estados brasileiros com menor densidade populacional.
- () O Índice de Desenvolvimento Humano (IDH) do estado está entre os três maiores do Brasil.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência correta de cima para baixo.

- a) V - V - V - F
- b) V - F - F - V
- c) V - V - F - F
- d) F - F - V - V

26) Em 60 anos, a população urbana brasileira praticamente dobrou. A rápida urbanização do país atraiu milhares de pessoas que migraram do campo para a cidade em busca de trabalho, ocorrendo um crescimento das cidades pela expansão das áreas periféricas. Com isso, pode-se formar uma região constituída por um conjunto de municípios limítrofes (com limite ou divisa entre si, muito próximos uns dos outros), integrados a uma cidade principal. Um exemplo é a _____ (adaptado de PAULA et al., 2018).

Diante do exposto, assinale a alternativa que preencha corretamente a lacuna.

- a) Região Metropolitana de Manaus
- b) Região Nordeste Brasileira
- c) Região do Entorno Imediato de Manaus
- d) Zona Franca de Manaus

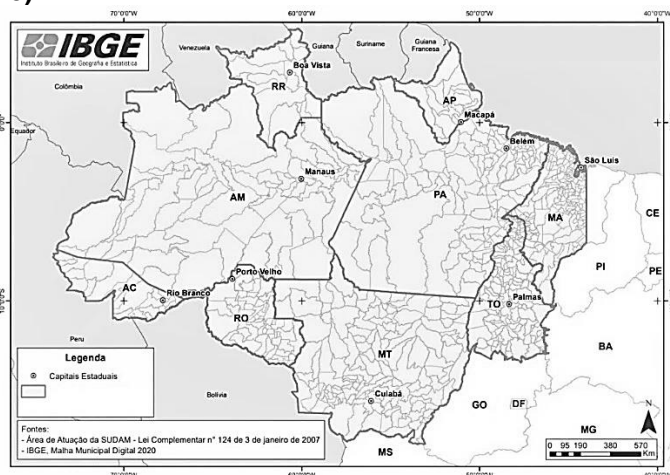
27) “O Produto Interno Bruto (PIB) do Amazonas apresentou crescimento de 2,3% e valor nominal de R\$ 108,18 bilhões em 2019, o que contribuiu para o aumento na participação na economia nacional, saindo de 1,4% para 1,5%, na comparação com o ano anterior” (G1, 2021). Assinale a alternativa referente ao setor da economia com maior participação no PIB do Amazonas, de maneira correta.

- a) Agropecuária
- b) Indústria
- c) Serviços
- d) Extrativismo

28) Corresponde a 40% do território brasileiro e 60% da disponibilidade hídrica do país distribuída numa rede de drenagem com lagos e igarapés alimentados por rios que nascem nos Cerrados do Planalto Central, nos Andes e no Planalto Guiano. Seu principal curso d'água é o maior rio do mundo em extensão territorial e volume hídrico transportado (adaptado de SILVA; MONTEIRO, 2020). Entre as alternativas abaixo, assinale a que corresponde à bacia hidrográfica citada no texto.

- a) Paraná
- b) Amazonas
- c) Tocantins Araguaia
- d) Parnaíba

29)



Fonte: IBGE, 2020.

O mapa acima mostra a delimitação geográfica de uma região política instituída com o objetivo de definir a área de atuação da Superintendência do Desenvolvimento da Amazônia (SUDAM). Tal região abrange a totalidade de oito estados brasileiros e a parte do Maranhão localizada a oeste do meridiano de 44° (adaptado de IBGE, 2022). Diante do exposto, assinale a alternativa correspondente ao nome da região apresentada no mapa.

- a) Amazônia Oriental
- b) Bioma Amazônico
- c) Pan Amazônia (Amazônia Internacional)
- d) Amazônia Legal Brasileira

30) “Esta vasta área a oeste da Amazônia exibe terrenos baixos, inferiores a 200 metros de altitude, sendo fracamente dissecados em formas de topos planos e levemente convexizados, esculpidos nos sedimentos Terciários Quaternários da formação Solimões” (ROSS, 1985). Assinale a alternativa correspondente à unidade de relevo citada no texto.

- a) Planalto da Amazônia Ocidental
- b) Planaltos e Chapadas da Bacia do Parnaíba
- c) Depressão do Miranda
- d) Planície do Rio Araguaia

NOÇÕES DE DIREITO

31) A Constituição Federal determina que, em caso de relevância e urgência, o Presidente da República poderá adotar medidas provisórias, com força de lei, devendo submetê-las de imediato ao Congresso Nacional. Sobre o assunto, assinale a alternativa que apresenta uma hipótese de matéria que pode ser disciplinada por medida provisória.

- a) Direito processual civil
- b) Diretrizes orçamentárias
- c) Direito civil
- d) Direito eleitoral

32) Acerca das disposições constitucionais sobre o Poder Executivo, analise as afirmativas abaixo e dê valores Verdadeiro (V) ou Falso (F).

- () O Presidente e o Vice-Presidente da República não poderão, sem licença do Congresso Nacional, ausentar-se do País por período superior a quinze dias, sob pena de perda do cargo.
- () Vagando os cargos de Presidente e Vice-Presidente da República, far-se-á eleição noventa dias depois de aberta a primeira vaga.
- () Se, decorridos dez dias da data fixada para a posse, o Presidente ou o Vice-Presidente, salvo motivo de força maior, não tiver assumido o cargo, este será declarado vago.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência correta de cima para baixo.

- a) V - V - V
- b) V - F - V
- c) F - F - V
- d) V - V - F

33) Acerca das hipóteses de intervenção federal e estadual previstas na Constituição Federal, analise as afirmativas abaixo.

- I. A decretação da intervenção dependerá, no caso de desobediência a ordem ou decisão judiciária, de requisição do Supremo Tribunal Federal, do Superior Tribunal de Justiça ou do Tribunal Superior Eleitoral.
- II. O decreto de intervenção, que especificará a amplitude, o prazo e as condições de execução e que, se couber, nomeará o interventor, será submetido à apreciação do Congresso Nacional ou da Assembleia Legislativa do Estado, no prazo de vinte e quatro horas.
- III. Se não estiver funcionando o Congresso Nacional ou a Assembleia Legislativa, far-se-á convocação extraordinária, no prazo de quarenta e oito horas.

Estão corretas as afirmativas:

- a) I, II e III
- b) I e II apenas
- c) II e III apenas
- d) I apenas

34) O governante do país ABCDE impôs a Constituição que vigora no país, mas não recebeu do povo a legitimidade para em nome dele atuar. Sabe-se que a Constituição do país ABCDE possui um processo legislativo de alteração mais dificultoso do que o processo legislativo de alteração das normas infraconstitucionais. Acerca das classificações das constituições, assinale a alternativa que traga a classificação correta da Constituição do país ABCDE.

- a) Trata-se de Constituição outorgada e flexível
- b) Trata-se de Constituição promulgada e rígida
- c) Trata-se de Constituição cesarista e semirrígida
- d) Trata-se de Constituição outorgada e rígida

35) A Lei nº 4.717/1965 regula a ação popular. Sobre as disposições da mencionada lei, assinale a alternativa correta.

- a) Não é cabível intervenção de terceiros na ação popular e, por isso, um cidadão não pode habilitar-se como assistente do autor
- b) O Ministério Público acompanhará a ação, cabendo-lhe apressar a produção da prova e promover a responsabilidade criminal, dos que nela incidirem, sendo cabível assumir a defesa do ato impugnado ou dos seus autores
- c) A pessoa jurídica de direito público ou de direito privado, cujo ato seja objeto de impugnação, poderá abster-se de contestar o pedido, ou poderá atuar ao lado do autor, desde que isso se afigure útil ao interesse público, a juízo do respectivo representante legal ou dirigente
- d) As partes pagarão custas e preparo no início da demanda

36) A descentralização é a distribuição de competências de uma para outra pessoa, física ou jurídica. Já a desconcentração é a distribuição interna de competências, ou seja, uma distribuição de competências dentro da mesma pessoa jurídica. Sobre o assunto, assinale a alternativa que apresente hipótese de desconcentração.

- a) Empresa Pública
- b) Sociedade de Economia Mista
- c) Ministério da Saúde
- d) Autarquia

37) No que se refere aos atributos do ato administrativo, analise as afirmativas abaixo e dê valores Verdadeiro (V) ou Falso (F).

- () É possível afirmar que, enquanto o objeto é o efeito jurídico imediato que o ato produz (aquisição, transformação ou extinção de direitos), a finalidade é o efeito mediato.
- () A finalidade distingue-se do motivo, porque este antecede a prática do ato, correspondendo aos fatos, às circunstâncias, que levam a Administração a praticar o ato. Já a finalidade sucede à prática do ato, porque corresponde a algo que a Administração quer alcançar com a sua edição.
- () O motivo e a finalidade contribuem para a formação da vontade da Administração. Assim, diante de certa situação de fato ou de direito (motivo), a autoridade pratica certo ato (objeto) para alcançar determinado resultado (finalidade).

Assinale a alternativa que apresenta a sequência correta de cima para baixo.

- a) V - V - V
- b) V - F - V
- c) F - F - V
- d) V - V - F

38) Com relação ao tema licitação, analise as afirmativas abaixo.

- I. A licitação é dispensável quando há possibilidade de competição que justifique a licitação, de modo que a lei faculta a dispensa, que fica inserida na competência discricionária da Administração.
- II. A licitação é inexigível quando não há possibilidade de competição, porque só existe um objeto ou uma pessoa que atenda às necessidades da Administração; a licitação é, portanto, inviável.
- III. A licitação é dispensável para a contratação de profissional do setor artístico, diretamente ou por meio de empresário exclusivo, desde que consagrado pela crítica especializada ou pela opinião pública.

Assinale a alternativa correta.

- a) As afirmativas I, II e III estão corretas
- b) Apenas as afirmativas I e II estão corretas
- c) Apenas as afirmativas II e III estão corretas
- d) Apenas a afirmativa I está correta

39) O sistema de responsabilização por atos de improbidade administrativa tutelar a probidade na organização do Estado e no exercício de suas funções, como forma de assegurar a integridade do patrimônio público e social. No que se refere aos atos de Improbidade Administrativa, assinale a alternativa que apresente um ato de improbidade administrativa que importe enriquecimento ilícito.

- a) Permitir ou facilitar a aquisição, permuta ou locação de bem ou serviço por preço superior ao de mercado
- b) Realizar operação financeira sem observância das normas legais e regulamentares ou aceitar garantia insuficiente ou inidônea
- c) Liberar verba pública sem a estrita observância das normas pertinentes ou influir de qualquer forma para a sua aplicação irregular
- d) Aceitar emprego, comissão ou exercer atividade de consultoria ou assessoramento para pessoa física ou jurídica que tenha interesse suscetível de ser atingido ou amparado por ação ou omissão decorrente das atribuições do agente público, durante a atividade

40) Toda concessão ou permissão pressupõe a prestação de serviço público adequado ao pleno atendimento dos usuários. Sobre o assunto, assinale a alternativa que apresenta o conceito correto de serviço público adequado.

- a) É o que satisfaz as condições de regularidade, continuidade, eficiência, segurança, atualidade, generalidade, cortesia na sua prestação e modicidade das tarifas
- b) É o que satisfaz as condições de regularidade, continuidade, eficiência, segurança, atualidade, generalidade, cortesia na sua prestação e igualdade das tarifas
- c) É o que satisfaz as condições de regularidade, continuidade, eficiência, segurança, identidade, cortesia na sua prestação e modicidade das tarifas
- d) É o que satisfaz as condições de regularidade, continuidade, eficiência, segurança, atualidade, especialidade, cortesia na sua prestação e alterabilidade das tarifas

LEGISLAÇÃO

41) Acerca da Resolução nº 2828 do Conselho Monetário Nacional, analise as afirmativas abaixo e dê valores Verdadeiro (V) ou Falso (F).

- () Dependem de autorização do Banco Central do Brasil a constituição e o funcionamento de agências de fomento sob controle acionário de Unidade da Federação.
- () As agências de fomento não podem ser transformadas em qualquer outro tipo de instituição autorizada a funcionar pelo Banco Central do Brasil.
- () As agências de fomento devem ser constituídas sob a forma de sociedade anônima de capital fechado ou aberto, nos termos da Lei nº. 6.404, de 15 de dezembro de 1976.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência correta de cima para baixo.

- a) V - V - V
- b) V - F - V
- c) F - F - V
- d) V - V - F

42) A Resolução nº 2828 do Conselho Monetário Nacional dispõe sobre a constituição e o funcionamento de agências de fomento. Sobre as disposições do mencionado ato normativo, assinale a alternativa que apresenta incorretamente a origem dos recursos que as agências de fomento podem empregar em suas atividades.

- a) Fundos e programas oficiais
- b) Organismos e instituições financeiras nacionais e internacionais de desenvolvimento
- c) Recursos de associações constituídas há mais de um ano
- d) Orçamentos federal, estaduais e municipais

43) A constituição e o funcionamento de agências de fomento são regulamentados pela Resolução nº 2828 do Conselho Monetário Nacional (CMN). De acordo com a resolução, assinale a alternativa que apresenta, corretamente, uma operação ou atividade no âmbito das agências de fomento.

- a) Acesso às linhas de assistência financeira e de redesconto do Banco Central do Brasil
- b) Financiamento de capitais fixo e de giro associado a projetos
- c) Acesso às contas Reservas Bancárias no Banco Central do Brasil
- d) Contratação de depósitos interfinanceiros, na qualidade de depositante ou depositária, em qualquer caso

44) No que se refere à Resolução nº 2828 do Conselho Monetário Nacional, analise as afirmativas abaixo.

- I. As agências de fomento devem constituir e manter, permanentemente, fundo de liquidez equivalente, no mínimo, a 10% (dez por cento) do valor de suas obrigações, a ser integralmente aplicado em títulos públicos federais.
- II. As agências de fomento devem observar limites mínimos de capital realizado e Patrimônio de Referência (PR) de R\$4.000.000,00 (quatro milhões de reais).
- III. Excepcionalmente, quando o empreendimento visar benefícios de interesse comum, as agências de fomento podem prestar assistência a programas e projetos desenvolvidos em estado limítrofe à sua área de atuação.

Estão corretas as afirmativas:

- a) I, II e III
- b) I e II apenas
- c) II e III apenas
- d) I apenas

45) A Lei nº 13.303/2016 dispõe sobre o estatuto jurídico da empresa pública, da sociedade de economia mista e de suas subsidiárias, no âmbito da União, dos Estados, do Distrito Federal e dos Municípios. Com relação ao regime societário das empresas estatais, assinale a alternativa correta.

- a) Os custos e receitas das obrigações e responsabilidades que a empresa pública e a sociedade de economia mista que explorem atividade econômica e assumam em condições distintas às de qualquer outra empresa do setor privado não precisam estar inseridos no plano contábil
- b) O estatuto da empresa pública, da sociedade de economia mista e de suas subsidiárias deverá observar regras de governança corporativa, de transparência e de estruturas, práticas de gestão de riscos e de controle interno, composição da administração e, havendo acionistas, mecanismos para sua proteção
- c) As sociedades de economia mista com registro na Comissão de Valores Mobiliários não se sujeitam ao regime informacional estabelecido por essa autarquia, mas devem divulgar as informações previstas nas resoluções pertinentes
- d) A área responsável pela verificação de cumprimento de obrigações e de gestão de riscos deverá ser vinculada ao Presidente da República e liderada pelo sócio majoritário, devendo o estatuto social prever as atribuições da área, bem como estabelecer mecanismos que assegurem atuação independente

46) Acerca das disposições da Lei nº 13.303/2016 sobre administrador, analise as afirmativas abaixo e dê valores Verdadeiro (V) ou Falso (F).

- () Consideram-se administradores da empresa pública e da sociedade de economia mista os membros do Conselho de Administração e da Diretoria.
- () O administrador deverá ter experiência profissional de, no mínimo, 6 (seis) anos como profissional liberal em atividade direta ou indiretamente vinculada à área de atuação da empresa pública ou sociedade de economia mista.
- () Os administradores eleitos devem participar, na posse e anualmente, de treinamentos específicos sobre legislação societária e de mercado de capitais, divulgação de informações, controle interno, código de conduta, a Lei nº 12.846, de 1º de agosto de 2013 (Lei Anticorrupção), e demais temas relacionados às atividades da empresa pública ou da sociedade de economia mista.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência correta de cima para baixo.

- a) V - V - V
- b) V - F - V
- c) F - F - V
- d) V - V - F

47) A empresa pública e a sociedade de economia mista deverão possuir em sua estrutura societária Comitê de Auditoria Estatutário como órgão auxiliar do Conselho de Administração, ao qual se reportará diretamente. Acerca do Comitê de Auditoria Estatutário e das disposições da Lei nº 13.303/2016, assinale a alternativa incorreta.

- a) O Comitê de Auditoria Estatutário deverá possuir meios para receber denúncias, inclusive sigilosas, internas e externas à empresa pública ou à sociedade de economia mista, em matérias relacionadas ao escopo de suas atividades
- b) O Comitê de Auditoria Estatutário deverá se reunir quando necessário, no mínimo bimestralmente, de modo que as informações contábeis sejam sempre apreciadas antes de sua divulgação
- c) A empresa pública e a sociedade de economia mista deverão divulgar as atas das reuniões do Comitê de Auditoria Estatutário, sendo vedado publicar apenas o extrato das atas em qualquer hipótese
- d) Ao menos 1 (um) dos membros do Comitê de Auditoria Estatutário deve ter reconhecida experiência em assuntos de contabilidade societária

48) De acordo com a Lei nº 13.303/2016 e as disposições aplicáveis às empresas públicas, às sociedades de economia mista e às suas subsidiárias que explorem atividade econômica de produção ou comercialização de bens ou de prestação de serviços, ainda que a atividade econômica esteja sujeita ao regime de monopólio da união, ou seja, de prestação de serviços públicos, assinale a alternativa correta.

- a) É inexigível a realização de licitação na contratação de associação de pessoas com deficiência física, sem fins lucrativos e de comprovada idoneidade, para a prestação de serviços ou fornecimento de mão de obra, desde que o preço contratado seja compatível com o praticado no mercado
- b) É dispensável a realização de licitação na contratação de remanescente de obra, de serviço ou de fornecimento, em consequência de rescisão contratual, desde que atendida a ordem de classificação da licitação anterior e aceitas as mesmas condições do contrato encerrado por rescisão ou distrato, inclusive quanto ao preço, devidamente corrigido
- c) É inviável a realização de licitação na transferência de bens a órgãos e entidades da administração pública, inclusive quando efetivada mediante permuta
- d) É dispensada a realização de licitação para aquisição de materiais, equipamentos ou gêneros que só possam ser fornecidos por produtor, empresa ou representante comercial exclusivo

49) De acordo com o Estatuto Social da Agência de Fomento do Estado do Amazonas S.A. (AFEAM), assinale a alternativa correta.

- a) A AFEAM é organizada sob a forma de sociedade limitada de capital aberto
- b) A AFEAM é organizada sob a forma de sociedade anônima de capital fechado
- c) A AFEAM é organizada sob a forma de sociedade de economia mista e é parte integrante da administração indireta do Estado do Amazonas
- d) A AFEAM é uma instituição financeira bancária autorizada a funcionar pelo Banco Central do Brasil

50) No que se refere ao disposto no Estatuto Social da Agência de Fomento do Estado do Amazonas S.A. (AFEAM), assinale a alternativa que apresenta a ação que está englobada no objeto social da AFEAM.

- a) Realizar qualquer operação de crédito ao Estado do Amazonas, ou a quaisquer entidades controladas direta ou indiretamente pela Administração Pública Estadual
- b) Prestar garantia ao Estado do Amazonas, aos municípios ou a quaisquer entidades controladas direta ou indiretamente pela Administração Pública Estadual ou Municipal
- c) A concessão de operações de crédito aos Municípios ou quaisquer entidades controladas direta ou indiretamente pela Administração Pública Municipal, desde que não haja outorga de garantias
- d) Prestar serviços de consultoria e de agente financeiro

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

51) A internet surgiu como opção para apresentar as soluções das empresas aos clientes, como um grande catálogo. De lá para os dias atuais, tivemos criações diversas a partir dela, como os sites, os blogs, os aplicativos e as redes sociais. A forma de produzirmos e consumimos informação também foi transformada, se tornando descentralizada.

Neste contexto, e com base nas afirmações de Claudio Torres, assinale a alternativa que apresenta a principal mudança ocorrida com a chegada e uso da internet em nossa sociedade.

- a) A tecnologia
- b) Os softwares
- c) O paradigma
- d) O contexto

52) Um dos legados que a internet trouxe foi o investimento em novas tecnologias. Ela fez com que aparelhos eletrônicos, como TVs, notebooks, celulares e até aplicações surgissem de maneira rápida e frenética. No entanto, a tecnologia por si só não fez da internet o que ela é e representa em nossas vidas.

Neste contexto, e com base nas afirmações de Claudio Torres, assinale a alternativa que apresenta em relação ao que fez a internet se tornar o meio que é nos dias atuais.

- a) A ciência dos dados
- b) A participação ativa e engajada das pessoas
- c) O surgimento das empresas focadas neste mercado
- d) A facilidade que ela proporciona para todos

53) Analise as afirmativas, a seguir, relacionadas à comparação, à produção e ao consumo da informação nos séculos XX e XXI.

- I. No século XX, a produção de informação era centralizada nas pessoas.
- II. No século XXI, a mídia é o grande centro das atenções.
- III. No século XXI, a produção das informações tem como foco as pessoas, que passam de consumidores para produtores também.
- IV. No século XXI, a mídia passa a ser um sujeito passivo em todo o processo.

Estão corretas as afirmativas:

- a) I, II e III apenas
- b) II, III e IV apenas
- c) III e IV apenas
- d) I, II, III e IV

54) Segundo Claudio Torres, podemos classificar os consumidores, no que se refere ao seu comportamento na internet, em três grupos. Com base nessa classificação, analise as afirmativas a seguir e dê valores Verdadeiro (V) ou Falso (F).

- () Para o autor, a geração Z pode ser chamada de nativos digitais, pois nasceram a partir do ano de 1995 e tiveram contato com o mundo digital desde sempre.
- () Os imigrantes digitais são os que nasceram antes do ano de 1980, e descobriram a internet já na vida adulta, por isso se adaptaram a ela com mais ou menos dificuldade.
- () A chamada geração milênio são os nascidos a partir de 1981 e tiveram contato com a internet desde muito cedo e, portanto, não têm dificuldades para usá-la em seu dia a dia.
- () Os nativos digitais fazem uso dos meios digitais de maneira variável e por isso são os mais fáceis de serem abordados em um plano de marketing digital.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência correta de cima para baixo.

- a) V - V - V - V
- b) V - V - V - F
- c) V - F - F - F
- d) F - V - V - F

55) As relações públicas têm como objeto as organizações e seus públicos que, embora sejam distintas, se relacionam dialeticamente. Analise as afirmativas a seguir, relacionadas à área relações públicas como atividade profissional.

- I. Identificam os públicos, suas reações, percepções e pensam em estratégias comunicacionais de relacionamentos de acordo com as demandas sociais e o ambiente organizacional.
- II. Supervisionam e coordenam programas de comunicação com os públicos.
- III. Prevêem e gerenciam conflitos e crises que porventura podem despontar dentro de muitas categorias.
- IV. Identificam e criam mercados para os produtos e serviços das organizações.

Estão corretas as afirmativas:

- a) I, II e III apenas
- b) II, III e IV apenas
- c) III e IV apenas
- d) I, II, III e IV

56) _____ é uma área que tem de ser vista sob a ótica da interdisciplinaridade e, na prática, se vale simultaneamente do aporte do conjunto delas. E se diferencia do _____ porque ele tem a proposta de colocar ênfase no mercado, no produto, ou no serviço, assim como na satisfação do consumidor.

Assinale a alternativa que preencha correta e respectivamente as lacunas.

- a) Marketing / branding
- b) Relações públicas / marketing
- c) Relações públicas / branding
- d) Administração / marketing

57) No fazer profissional, as relações públicas zelam pela imagem da organização e, portanto, os profissionais desta área devem dar especial atenção às questões relacionadas à responsabilidade social da empresa, e assim:

- I. Reconhecer a importância e a universalidade dos direitos humanos, cuidando para que as atividades da organização não os agridam direta ou indiretamente, zelando, ainda, pelo ambiente econômico, social e natural que requerem.
- II. Agir de modo aceito como correto pela sociedade, com base nos valores da honestidade, equidade e integridade, perante as pessoas e a natureza.
- III. Aplicar punições no âmbito criminal acerca de infrações cometidos por funcionários e ou fornecedores contra o meio ambiente.
- IV. Cumprir integralmente as leis do local no qual a empresa está operando.

Estão incorretas as afirmativas:

- a) I, II e III apenas
- b) I, II e IV apenas
- c) III apenas
- d) I, II, III e IV

58) O jornalismo é um gênero de escrita que possui características e técnicas próprias. Uma das técnicas fundamentais na redação jornalística impressa é a pirâmide invertida.

Sobre essa técnica, assinale a alternativa correta.

- a) A técnica de escrita em que o texto assume, majoritariamente, a opinião clara do jornalista/redator da notícia
- b) Um tipo de organização do texto jornalístico que se baseia apenas nas falas das fontes ouvidas no processo de preparação
- c) Essa técnica resumidamente se restringe ao lead (o quê, quem, onde, como, quando e por quê)
- d) Uma forma de organizar a informação em que os dados mais importantes estão no início das notícias, seguindo-se as restantes informações organizadas em blocos decrescentes de interesse

59) Para que a informação multimídia seja atrativa e inteligível para o público é necessário que os elementos que a compõem estejam devidamente interligados. O texto, o som, as imagens e o vídeo devem estar devidamente coordenados para que o resultado seja harmonioso. Neste sentido, segundo Ramón Salaverría, alguns critérios foram criados para facilitar a correta coordenação de elementos multimídia na composição de uma informação. Assinale a alternativa correta que apresenta todos os critérios.

- a) Compatibilidade, complementaridade, ausência de redundância, hierarquização, ponderação e adaptação
- b) Rastreamento, hipertextualização, complementaridade, adaptação, singularidade e descentralização
- c) Ausência de redundância, multiplataforma, rastreamento, hierarquização, colaboração e complementaridade
- d) Descentralização, adaptação, compatibilidade, hipertextualidade, ponderação e colaboração

60) Nenhuma empresa, por mais sólida, admirada e moderna que seja, está imune à crise. Por isso, as empresas investem em times para realizar a gestão de crise. Sobre a crise e a gestão dela, analise as afirmativas abaixo e dê valores Verdadeiro (V) ou Falso (F).

- () Os meios de comunicação são elementos chave nos conflitos de poder.
- () A administração de crises se preocupa com fatos simples, que podem assumir dimensões maiores.
- () A comunicação é responsável pela administração da crise.
- () Na atualidade, os principais desencadeadores de crises são os repórteres investigativos, sedentos por lacunas para midiatar.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência correta de cima para baixo.

- a) V - V - V - V
- b) V - V - V - F
- c) V - V - F - F
- d) F - V - V - F

61) Na gestão de crise, nem todos os aspectos são unânimes entre os autores e estudiosos do tema. Em partes por ser muito complexo mesmo, em outras, porque cada situação é única e depende de diversos fatores para a decisão de um plano. No entanto, existe uma prática que é unânime quando uma crise é instalada em uma organização. Assinale a alternativa que corresponda a essa prática.

- a) A adoção de um comitê de crise composto por diversos membros da organização
- b) A adoção de um único porta voz da empresa para falar com a imprensa
- c) A adoção de um único meio de comunicação para esclarecimentos
- d) A adoção do silêncio sobre a pauta até que não se possa mais esperar

62) As mudanças no marketing acompanham as mudanças na sociedade. Com isso, novas teorias de marketing surgem para ajudar os profissionais a se adaptarem às novidades. Assim, o marketing 5.0, termo criado por Philip Kotler, surge como uma possibilidade de teoria para entendermos as novas formas de fazer marketing em nosso tempo. Assinale a alternativa que apresenta a melhor definição do termo Marketing 5.0.

- a) Aplicação de tecnologias que mimetizam o comportamento humano para criar, comunicar, entregar e aumentar o valor ao longo da jornada do cliente
- b) Aplicação de pesquisa de mercado constante, testes AB e recursos de monitoramento para melhorar o conjunto de ações comunicacionais de uma organização
- c) Seleção dos ambientes macro e micro de uma organização, gestão de pessoas e aplicação de técnicas de envolvimento e engajamento dos consumidores
- d) Avaliação constante dos recursos profissionais, da gestão de pessoas, das lideranças da organização e dos resultados de ações mercadológicas para melhor atender as necessidades do consumidor

63) De todas as eras do marketing que já existiram, sem dúvida alguma, a que vivemos atualmente é a que mais rompe com os paradigmas da sociedade. Ela é marcada por forte presença da máquina e da descentralização da produção e compartilhamento da informação. Nesse sentido, a era do marketing 5.0 utiliza-se de novos recursos para atingir objetivos mercadológicos das empresas. Assinale a alternativa que apresenta os recursos mais utilizados nessa era e que tornam possível o marketing 5.0.

- a) Redes sociais, suas métricas e suas ofertas de comunicação
- b) Novos gadgets conectados, como notebooks, smartphones e smart TVs
- c) Armazenamento dos dados na nuvem e as redes sociais com suas métricas e formas de avaliação
- d) IA, PLN, sensores, robótica, RA, RV, IOT e blockchain

64) _____ pode ajudar a revelar padrões de consumo úteis para operações online recomendarem os produtos e conteúdos corretos aos consumidores com base em seus perfis. A isso chamamos de _____. Assinale a alternativa que preencha correta e respectivamente as lacunas.

- a) Marketing / branding
- b) Mídia social / conectividade
- c) Inteligência artificial / motores de recomendação
- d) Marketing / interatividade

65) A Inteligência Artificial (IA) está cada dia mais presente em nossa sociedade. Machine learning, sensores e outras técnicas estão sendo aprimorados e usados por empresas na busca de venderem seus produtos/serviços. Sobre o uso da IA pelas empresas, analise as afirmativas a seguir e dê valores Verdadeiro (V) ou Falso (F).

- () O uso de IA só pode ocorrer em operações online, ou seja, exclui-se o uso em lojas físicas.
- () A IA pode ser usada na criação de roteiros de filmes publicitários, sem a necessidade de um redator humano.
- () As análises de perfis comportamentais dos consumidores realizada por IA é um recurso que o profissional de marketing pode implantar para se obter resultados mais expressivos.
- () Um dos recursos de IA disponíveis para o mercado e que vem sendo implantado a cada dia mais é o chatbot.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência correta de cima para baixo.

- a) V - V - V - V
- b) V - V - V - F
- c) V - V - F - F
- d) F - V - V - V

66) O marketing 5.0 possui premissas importantes para que se sustente e para que suas aplicações ajudem o profissional de marketing na tomada de decisão. Um dos pilares dessas premissas é a disciplina organizacional Marketing Ágil. Sobre essa disciplina, analise as afirmativas a seguir.

- I. No marketing ágil, as equipes de trabalho são descentralizadas.
- II. No marketing ágil, as equipes multidisciplinares são indispensáveis para que exista análise e execução que atenda às mudanças rápidas.
- III. No marketing ágil, as empresas dispensam o uso das tecnologias da informação.
- IV. Os processos nem sempre são fluidos nessa disciplina, a interação humano e máquina são mais complexas.

Estão corretas as afirmativas:

- a) I, II e III apenas
- b) III e IV apenas
- c) I e II apenas
- d) I, II, III e IV

67) Uma das consequências da _____ é o declínio da privacidade e sua substituição por uma sociedade com _____, que pode ser intensificada pelo uso da tecnologia da informação.

Assinale a alternativa que preencha correta e respectivamente as lacunas.

- a) inteligência artificial / dificuldades relacionais
- b) ubiquidade / vigilância
- c) atribuição de processos por máquinas / dificuldades relacionais
- d) comunicação / vigilância

68) Para Margarida Kunsch, o planejamento é inerente ao processo de gestão estratégica e, para compreender sua natureza essencial, é preciso levar em consideração quatro princípios. Sobre esses princípios, assinale a alternativa correta.

- a) Contribuição aos objetivos, contribuição ao lucro, facilitador de conflitos e revisão
- b) Contribuição de objetivos, função de precedência, abrangência e eficiência dos planos
- c) Desenvolvimento de objetivos, formador de regras, plano continuado e controle dos custos
- d) Função de precedência, contribuição ao lucro, controle dos custos e plano continuado

69) O planejamento é algo muito importante para uma organização, e deve ser realizado periodicamente por todo tipo de organização, independente de seu porte ou ramo de atuação. Sobre o planejamento, analise as afirmativas abaixo.

- I. Planejamento estratégico pode ser considerado algo que a organização faz antes da tomada de decisão.
- II. O planejamento estratégico é imutável e por isso deve-se analisar muito bem as variáveis antes de fazê-lo.
- III. Pesquisas, estudos, questionamentos, construção de diagnósticos e análises de decisões são aspectos importantes no processo de planejamento.
- IV. O dinamismo é uma das características de um planejamento estratégico.

Estão corretas as afirmativas:

- a) I, II e III apenas
- b) I e II apenas
- c) I, III e IV apenas
- d) I, II, III e IV

70) O planejamento de uma organização possui algumas características consideradas básicas e que vão permear todo o processo do desenvolvimento do planejamento. Sobre as características básicas do planejamento, analise as afirmativas a seguir e dê valores Verdadeiro (V) ou Falso (F).

- () Possui como objeto uma realidade que receberá uma ação de algum membro da organização.
- () Possui a determinação de meios e recursos para que seja implementado e viabilizado.
- () Exige vontade e disposição dos agentes para a decisão, ou seja, planejar e agir.
- () Busca a maior eficácia possível para os objetivos pretendidos.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência correta de cima para baixo.

- a) V - V - V - V
- b) V - V - V - F
- c) V - V - F - F
- d) F - V - V - V

71) Em relação ao tipo de planejamento, levando em consideração os níveis hierárquicos de uma organização, pode-se dizer que existem três tipos, de acordo com Kunsch. Assinale a alternativa que corresponda a esses tipos.

- a) Planejamento macro, planejamento micro e planejamento específico
- b) Planejamento executivo, planejamento pleno e planejamento júnior
- c) Planejamento de diretriz, planejamento base e planejamento intermediário
- d) Planejamento estratégico, planejamento tático e planejamento operacional

72) O planejamento, além de ter características, também deve adotar uma filosofia que possa servir como guia e ajude no seu processo. Daí, a importância de conhecer bem o seu ambiente atual e suas necessidades para corresponder aos objetivos. Sobre os tipos de filosofia e suas definições, analise as afirmativas a seguir.

- I. Na filosofia da satisfação, adota-se uma atitude mais conservadora, que arrisca menos para atingir os objetivos.
- II. Na filosofia da otimização predomina o uso de modelos matemáticos e estatísticos no processo do planejamento e há a preocupação com o equilíbrio entre os custos e os benefícios.
- III. Na filosofia de adaptação predomina a busca pela inovação, e há uma preocupação com as incertezas e as mudanças sistêmicas e ambientais.
- IV. Na filosofia de satisfação, preocupa-se mais com o planejamento dos recursos financeiros, com a tendência de planejar e enfrentar o futuro com base no passado.

Estão corretas as afirmativas:

- a) I, II e III apenas
- b) I e II apenas
- c) I, III e IV apenas
- d) I, II, III e IV

73) O planejamento de uma organização pressupõe um processo que possui etapas para sua melhor execução. Segundo Kunsch, existem 12 (doze) etapas em um processo de planejamento. Assinale a alternativa que apresenta as 3 (três) etapas desse processo.

- a) Identificação da realidade situacional, previsão de formas alternativas de ação e avaliação dos resultados
- b) Fixação de técnicas de controle, estabelecimento de parcerias e previsão de formas alternativas de ação
- c) Análise dos dados e construção de um diagnóstico, políticas anti conflitos e identificação dos públicos envolvidos
- d) Levantamento de informações, implantação do planejamento e construção de relações

74) _____ podem ser considerados situações ou resultados desejados para alguma circunstância. _____ são os resultados a serem alcançados para alguma circunstância, em datas preestabelecidas.

Assinale a alternativa que preencha correta e respectivamente as lacunas.

- a) Objetos / Metas
- b) Planejamentos / Avaliações
- c) Objetivos / Metas
- d) Planos / Controles

75) Na elaboração de um planejamento, uma das tarefas importantes para o cumprimento dos objetivos e das metas é o controle. Para se realizar o controle do planejamento, existem alguns instrumentos, dentre eles, os cronogramas. Um tipo de cronograma conhecido e muito utilizado pelos profissionais de marketing e comunicação é o “gráfico de Gant”. Sobre a descrição desse instrumento, assinale a alternativa correta.

- É um tipo de relatório que pode ser obtido por meio de dados cruzados que foram imputados em um programa (software) computacional e que facilita o controle das tarefas
- É um tipo de gráfico em pizza, em que as atividades são mostradas e atualizadas de acordo com a realização das etapas de cada uma delas
- É um tipo de diagrama em barras, em que todas as atividades do projeto e suas respectivas durações são levantadas e, depois, ordenadas e colocadas em sequência, com o descritivo do que se faz a cada momento
- Pode ser chamado assim qualquer documento que tenha a função de controlar as atividades realizadas, desde que elas sejam representadas em forma de gráfico

76) O gerenciamento de crise, muitas vezes, exige que o profissional que esteja responsável por realizar essa tarefa tome a decisão de se comunicar rapidamente com os públicos de interesse quando alguma crise é instalada. No entanto, quando isso ocorre de maneira não assertiva pode ocorrer prejuízos futuros à imagem da empresa. Sobre comunicação não assertiva e suficientemente rápida em momentos de crise, analise as afirmativas a seguir.

- Quando se trata de catástrofes envolvendo vidas humanas, toda vez que o assunto surge à tona, a imagem da organização é manchada de novo.
- Assuntos que envolvam escândalos pessoais são rapidamente esquecidos e, nesse caso específico, não há prejuízo que não possa ser corrigido, mesmo em caso de comunicação não assertiva.
- A imagem de uma organização apenas sofre novos impactos quando a exposição nos meios de comunicação for grande.
- A comunicação, para que evite futuros prejuízos de imagem, deve ser feita, prioritariamente, na sequência dos fatos e pelo Presidente da organização.

Estão corretas as afirmativas:

- II, III e IV apenas
- I apenas
- I e IV apenas
- I, II, III e IV

77) Embora crises sejam muito comuns de acontecerem e de todas as organizações estarem sujeitas a alguma crise, é possível tomar algumas medidas para tentar evitá-la ou antevê-la. Para alguns teóricos, existem cinco (cinco) passos antes dela. Assinale a alternativa que não corresponda a um desses passos.

- Identificação de crises potenciais que possam afetar a organização
- Criação de relatórios preliminares e respostas às prováveis perguntas
- Prepare uma lista de possíveis repórteres que fariam a cobertura do caso
- Crie espaço na mídia e os abasteça de informações positivas sobre a organização

78) A comunicação organizacional pode ser entendida sob o ponto de vista de diversas teorias da comunicação, como a teoria da “agulha hipodérmica” e “da bala mágica”. Ela também pode usar alguns modelos em sua atividade prática, como o “modelo mecanicista”. Assinale a alternativa que melhor descreve esse modelo.

- Considera e avalia a comunicação organizacional sob a ótica funcionalista, preocupando-se com as estruturas formais e informais e com as práticas em função dos resultados
- Considera o clima, o ambiente organizacional e os indivíduos que fazem parte do sistema organizacional, avaliando o processo comunicacional de maneira individual
- Considera todos os fenômenos intrínsecos e extrínsecos de um agrupamento de pessoas que trabalham coletivamente para atingir metas específicas
- Utiliza apenas os meios tradicionais de comunicação para estabelecer o contato com a organização, com pautas bem definidas para evitar possíveis ruídos

79) A comunicação organizacional é um ato complexo, que depende de muitos fatores para que seja executado e seja eficaz para os envolvidos. Sobre a comunicação organizacional, analise as afirmativas a seguir e dê valores Verdadeiro (V) ou Falso (F).

- () As barreiras da comunicação organizacional acontecem, majoritariamente, no âmbito das atividades físicas, por falta de aparelhagem ou tecnologia que possa disseminar a informação.
- () As pessoas que fazem parte do agrupamento organizacional podem facilitar ou dificultar o processo comunicacional na organização, devido a fatores como preconceito e seus valores.
- () O excesso de informação presente nas organizações pode dificultar o processo comunicacional.
- () A credibilidade da fonte também interfere no processo da comunicação organizacional, e pode até se constituir como uma barreira para que a informação seja levada ao receptor .

Assinale a alternativa que apresenta a sequência correta de cima para baixo.

- a) V - V - V - V
- b) V - V - V - F
- c) F - V - V - V
- d) V - V - F - F

80) Para que a comunicação organizacional seja estabelecida, a empresa deve levar em consideração o seu sistema organizacional vigente, para que o ato comunicativo esteja em comunhão com os seus valores e seja autêntico e eficaz. Dentre os sistemas organizacionais existentes podemos apontar a “Adhocracia”. Sobre esse sistema, leia as afirmativas a seguir.

- I. Suas estruturas são flexíveis, temporárias e orientadas por grupo-tarefas.
- II. A tomada de decisão é mais descentralizada, e a responsabilidade e o controle são compartilhadas.
- III. Há predomínio da interação horizontal sobre a vertical.
- IV. Dá-se ênfase na doutrina behaviorista e em enfoque contingencial.

Estão corretas as afirmativas:

- a) I, II e III apenas
- b) I e II apenas
- c) I, III e IV apenas
- d) I, II, III e IV

PROVA DISCURSIVA - REDAÇÃO

Programa identifica personalidade através de textos nas redes sociais Método desenvolvido por pesquisadores da Universidade de São Paulo (USP) analisou publicações de 1,1 mil usuários (por Giuliana Viggiano - 22 MAI 2019)

Um programa desenvolvido por pesquisadores da Universidade de São Paulo (USP) é capaz de detectar os cinco principais traços de personalidade definidos pela Psicologia: extroversão, amabilidade, meticulosidade, neuroticismo e abertura à experiência. O método foi criado com a avaliação de textos postadas por 1,1 mil usuários do Facebook.

O trabalho explora a relação entre a forma como alguém se expressa (especialmente a escolha lexical) e traços de personalidade — algo já amplamente estudado na psicologia. De acordo com os especialistas, pessoas mais extrovertidas podem escrever textos mais longos, ou pessoas mais narcisistas podem usar mais pronomes pessoais como “eu” e “mim”, por exemplo.

"Foram utilizadas técnicas tradicionais de inteligência artificial que utilizam estes textos como exemplos dos diversos tipos de personalidade humana, para assim 'aprender' a reconhecer a personalidade com base no que elas escrevem, e no jeito que escrevem", afirma Ivandré Paraboni, membro da pesquisa.

De acordo com o especialista, estimar a personalidade de um indivíduo possui diversas aplicações práticas, incluindo o auxílio em tarefas de recrutamento e seleção em empresas, o auxílio em atividades de investigação de crimes online e outros tipos de fraude, ou a produção de propagandas direcionadas a perfis de públicos específicos.

Para os desenvolvedores, o programa também pode ser utilizado na educação. "Pessoas diferentes têm maneiras diferentes de aprender, e um robô do tipo tutor inteligente poderia levar em conta a personalidade do aluno para explicar da maneira que ele tenha mais facilidade em aprender, propor exercícios mais adequados à sua personalidade e assim por diante", aponta Paraboni.

Caminho inverso

A pesquisa realizada teve diversos desdobramentos no sentido oposto, ou seja, de produção automática de texto de acordo com um perfil de personalidade de interesse. "No projeto de um aplicativo do tipo videogame em que os personagens se comunicam de forma livre (ou seja, sem um script previamente escrito por um humano), pode ser desejável gerar as falas do personagem levando-se em conta um perfil psicológico específico para que, digamos, o vilão e o herói tenham estilos próprios", explica o especialista.

O pesquisador também fez questão de ressaltar os cuidados que devem ser tomados com programas do tipo, já que está suscetível a erros. Como relata, a ferramenta pode identificar corretamente um determinado tipo de personalidade porque viu muitos casos parecidos antes, mas para um indivíduo muito diferente do conjunto atual, "a análise será menos precisa, justamente porque faltam exemplos de como proceder neste caso", afirma Paraboni. "É preciso tomar cuidado ao interpretar resultados obtidos de forma automática, e é importante também fazer uma auditoria muito detalhada da ferramenta antes de colocá-la em uso prático."

(Texto modificado especificamente para este concurso. O texto original está disponível em <https://revistagalileu.globo.com/Tecnologia/noticia/2019/05/programa-identifica-personalidade-atraves-de-textos-nas-redes-sociais.html>)

Baseado no tema do texto (*Programa identifica personalidade através de textos nas redes sociais*) e em sua contra-argumentação (*Caminho inverso*), desenvolva uma redação dissertativa-argumentativa, que contenha no mínimo 20 e no máximo 30 linhas.

Transcreva a redação de mínimo 20 linhas e no máximo 30 linhas, com caneta azul ou preta, para o cartão de respostas.

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	
21	
22	
23	
24	
25	
26	
27	
28	
29	
30	