



CONHECIMENTOS GERAIS

LEGISLAÇÃO

QUESTÃO 1

Segundo o texto da Constituição Federal de 1988, o dever do Estado com a educação será efetivado mediante a garantia de

- (A) oferta de ensino noturno regular, adequado às condições do educando.
- (B) progressiva universalização do ensino fundamental obrigatório e gratuito.
- (C) educação infantil, em creche e pré-escola, às crianças até quatro anos de idade.
- (D) educação básica gratuita, nas redes pública e privada, dos quatro aos dezessete anos de idade.

QUESTÃO 2

A Constituição Federal de 1988 estabelece que

“A educação, direito de todos e dever do Estado e da família, será promovida e incentivada com a colaboração da sociedade, visando ao pleno desenvolvimento da pessoa, seu preparo para o exercício da cidadania e sua qualificação para o trabalho”.

De acordo com seus dispositivos, é correto afirmar que

- (A) os estados e o Distrito Federal atuarão prioritariamente no ensino médio e superior.
- (B) o ensino fundamental regular será ministrado exclusivamente em língua portuguesa.
- (C) os municípios atuarão prioritariamente no ensino fundamental e na educação infantil.
- (D) o ensino religioso, de natureza obrigatória, constituirá disciplina das escolas de ensino fundamental.

QUESTÃO 3

A Lei nº 12.772/2012 dispõe sobre a estrutura do Plano de Carreiras e Cargos de Magistério Federal.

De acordo com seus dispositivos, é correto afirmar que

- (A) o regime de trabalho de 40 (quarenta) horas semanais de trabalho, em tempo integral, será exercido, necessariamente, com dedicação exclusiva.
- (B) a progressão na Carreira de Magistério do Ensino Básico, Técnico e Tecnológico ocorrerá com base nos critérios estabelecidos pela Lei nº 8.112/1990.
- (C) o desenvolvimento na Carreira de Magistério do Ensino Básico, Técnico e Tecnológico ocorrerá mediante progressão funcional e avaliação de desempenho.
- (D) com as exceções previstas na Lei, o regime de 40 (quarenta) horas com dedicação exclusiva implica o impedimento do exercício de outra atividade remunerada, pública ou privada.



QUESTÃO 4

A Lei nº 8.112/1990 dispõe sobre o regime jurídico dos servidores públicos civis da União, das autarquias e das fundações públicas federais.

Segundo o texto legal, a

- (A) remoção é o deslocamento de cargo de provimento efetivo, ocupado ou vago no âmbito do quadro geral de pessoal, para outro órgão ou entidade do mesmo Poder.
- (B) readaptação será efetivada em cargo de atribuições afins, respeitada a habilitação exigida, nível de escolaridade e equivalência de vencimentos.
- (C) redistribuição dar-se-á no deslocamento do servidor, a pedido ou de ofício, no âmbito do mesmo quadro, com ou sem mudança de sede.
- (D) recondução é a reinvestidura do servidor estável no cargo anteriormente ocupado, ou no cargo resultante de sua transformação.

QUESTÃO 5

De acordo com os dispositivos da Lei nº 9.394/1996 (LDB), é correto afirmar que

- (A) os conhecimentos e habilidades adquiridos pelos educandos por meios informais poderão ser aferidos, mas não reconhecidos pela instituição de ensino.
- (B) a educação profissional e tecnológica será destinada àqueles que não tiveram acesso ou continuidade de estudos nos ensinos fundamental e médio na idade própria.
- (C) a Base Nacional Comum Curricular referente à educação de jovens e adultos incluirá obrigatoriamente estudos e práticas de educação física, arte, sociologia e religião.
- (D) os sistemas de ensino assegurarão gratuitamente aos jovens e aos adultos, que não puderam efetuar os estudos na idade regular, oportunidades educacionais apropriadas, consideradas as características do alunado.



CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

QUESTÕES OBJETIVAS

QUESTÃO 6

Considere as duas afirmativas a seguir, sobre pesquisa de marketing:

1. A pesquisa de marketing é a função que liga o consumidor, o cliente e o público à empresa por meio da informação utilizada para identificar e definir oportunidades e problemas de marketing; gerar, refinar e avaliar ações de marketing; monitorar o desempenho de marketing; e melhorar a compreensão do marketing como um processo.

E

2. Apesar do rápido crescimento da pesquisa de marketing, muitas empresas ainda não conseguem usá-la de modo adequado, ou por não entenderem o que esperar dela, ou por não fornecerem ao pesquisador a definição correta do problema e das informações a partir das quais trabalhar. Também pode haver expectativas irrealistas sobre o que os pesquisadores são capazes de oferecer.

Em relação a essas afirmativas,

- (A) as duas afirmativas são verdadeiras, e a segunda complementa a primeira.
- (B) a primeira afirmativa é verdadeira, e a segunda é falsa.
- (C) a primeira afirmativa é falsa, e a segunda é verdadeira.
- (D) ambas as afirmativas são falsas.

QUESTÃO 7

O desenho, a descrição e a análise de um cargo são atividades importantes para o processo de integração dos trabalhadores em uma organização. Por meio dessas atividades, os trabalhadores entendem a posição que ocupam e o que devem fazer.

Além do conteúdo do cargo, são elementos que devem constar no desenho do cargo:

- (A) detalhamento de cada tarefa e requisitos necessários ao cargo.
- (B) detalhamento de cada tarefa e métodos e processos de trabalho.
- (C) métodos e processos de trabalho, responsabilidade e autoridade.
- (D) requisitos necessários ao cargo, e métodos e processos de trabalho.

QUESTÃO 8

A implementação do programa 5S, cujas etapas devem seguir uma ordem cronológica, facilita a implementação da Gestão da Qualidade Total (GQT).

A ordem cronológica correta de implementação do programa 5S é:

- (A) senso de arrumação, de ordenação, de limpeza, de conservação e de autodisciplina.
- (B) senso de ordenação, de arrumação, de limpeza, de conservação e de autodisciplina.
- (C) senso de limpeza, de arrumação, de ordenação, de conservação e de autodisciplina.
- (D) senso de autodisciplina, de limpeza, de arrumação, de ordenação e de conservação.

**QUESTÃO 9**

Uma das principais funções da gestão de contas a receber é diminuir o prazo médio de recebimento. Isso envolve a gestão do crédito para os clientes da empresa, com a aplicação de técnicas que permitam uma análise aprofundada do crédito. Uma dessas técnicas de análise comumente utilizadas é conhecida como 5 Cs do Crédito.

Relacione as colunas apresentadas a seguir, sendo que a coluna A apresenta as designações de componentes dos 5 Cs do Crédito, e a coluna B, as suas definições.

- | | | |
|---------------|-----|---|
| 1. Caráter | () | Valor dos ativos de que o solicitante dispõe para dar em garantia do crédito. |
| 2. Capacidade | () | Condições financeiras do solicitante para honrar o crédito pedido. |
| 3. Capital | () | Histórico de cumprimento de obrigações pelo solicitante. |
| 4. Colateral | () | Situação econômica geral e setoriais e quaisquer especiais vinculadas a uma transação específica. |
| 5. Condições | () | Relação entre a dívida do solicitante e seu patrimônio líquido. |

A sequência correta é

- (A) 2 – 4 – 1 – 5 – 3
- (B) 2 – 4 – 3 – 1 – 5
- (C) 4 – 1 – 2 – 3 – 5
- (D) 4 – 2 – 1 – 5 – 3

QUESTÃO 10

Um modelo de negócio descreve como uma organização cria, entrega e capta valor.

Na modelagem de negócios Canvas,

- (A) a prototipação, o pensamento visual, o *storytelling* e os cenários ajudam a tornar o abstrato em tangível e contribuem para a inovar em modelos de negócios existentes.
- (B) a assistência pessoal é a forma mais íntima e profunda de relacionamento com o cliente e consiste em dedicar atenção exclusiva a um cliente individualmente.
- (C) o objetivo da fase de implementação do processo de modelagem é adaptar e modificar o modelo de negócio em resposta a algum tipo de reação do mercado.
- (D) o segmento de consumidores não pagantes, no padrão cauda longa, é subsidiado pelos consumidores pagantes para atrair ao máximo o número de usuários.



QUESTÃO 11

A empresa ZYJ deve escolher entre a realização de dois projetos, uma vez que não existem condições financeiras para investimento concomitante nos dois. O quadro a seguir apresenta os valores de investimento, o fluxo de caixa gerado e o fluxo de caixa descontado no momento presente, utilizando a taxa de custo de capital da empresa de 8% (oito por cento).

	Projeto A		Projeto B	
Investimento Inicial	\$ 100.000,00		\$ 100.000,00	
ANO	Fluxos de Caixa Operacionais			
	Valor Nominal	Valor Descontado	Valor Nominal	Valor Descontado
1	\$ 50.000,00	\$ 46.296,30	\$ 30.000,00	\$ 27.777,78
2	\$ 30.000,00	\$ 25.720,16	\$ 30.000,00	\$ 25.720,16
3	\$ 20.000,00	\$ 15.876,64	\$ 30.000,00	\$ 23.814,97
4	\$ 10.000,00	\$ 7.350,30	\$ 35.000,00	\$ 25.726,04
5	\$ 10.000,00	\$ 6.805,83	\$ 10.000,00	\$ 6.805,83

Após o período de 5 anos, os dois projetos não gerarão fluxo de caixa adicional.

Frente aos dados apresentados acima, é correto afirmar que

- (A) não importa se for utilizado o payback, o payback descontado ou o valor presente líquido para analisar o investimento, o projeto escolhido será sempre o mesmo.
- (B) utilizando tanto o payback quanto o payback descontado, o projeto A deverá ser escolhido; utilizando o valor presente líquido, deverá ser escolhido o projeto B.
- (C) utilizando o payback, deverá ser escolhido o projeto A; utilizando o payback descontado ou o valor presente líquido, deverá ser escolhido o projeto B.
- (D) não existe como escolher um projeto para investir sem calcular a Taxa Interna de Retorno.

QUESTÃO 12

Considere as afirmativas a seguir, referentes ao Diagrama de Ishikawa, reconhecendo-as como verdadeiras (V) ou falsas (F):

- () Ele é utilizado para auxiliar na identificação da relação entre um efeito e suas possibilidades de causas, a respeito de um problema específico.
- () Também pode ser utilizado para analisar um processo que está produzindo um resultado positivo/satisfatório, permitindo, dessa forma, a prática da prevenção, dando mais confiança às etapas do processo.
- () Suas categorias, conhecida como 5M, referem-se: ao meio ambiente, ao material, à mão de obra, às máquinas e à mensurabilidade.

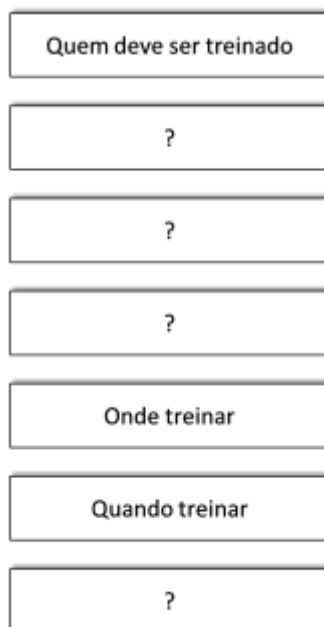
A sequência correta é:

- (A) V – F – F
- (B) V – V – F
- (C) F – F – V
- (D) F – V – V



QUESTÃO 13

O treinamento é considerado um meio de desenvolver competências nas pessoas para que se tornem mais produtivas, criativas e inovadoras, a fim de contribuir melhor para os objetivos organizacionais. Na figura a seguir, são apresentadas as informações necessárias para a programação de um treinamento organizacional.



Os pontos de interrogação (?) na figura referem-se a

- (A) como treinar; em que treinar; por quem; e para que treinar.
- (B) local do treinamento; como treinar; em que treinar; e por quem.
- (C) grupo de treinandos; como treinar; em que treinar; e para que treinar.
- (D) local de treinamento; grupo de treinandos; por quem; e em que treinar.

QUESTÃO 14

O ponto de partida para se compreender o comportamento do comprador é o “modelo de estímulo resposta”. Uma de suas etapas refere-se ao processo de decisão de compra.

Considere as seguintes situações:

1. Sérgio Luiz, motorista de aplicativo, teve seu único telefone celular (utilizado para atender as chamadas de viagem) danificado e inutilizado após uma queda, o que o impediu de trabalhar e o levou ao entendimento de urgência para resolver a questão.
2. Martha de Souza, uma microempreendedora, está comparando os preços de três notebooks, para decidir qual irá adquirir, visando atender a sua empresa.
3. Pedro Henrique, um aposentado, aconselha um de seus amigos a não adquirir um determinado modelo de veículo, dada a sua experiência negativa com esse mesmo modelo.

As etapas do processo de decisão de compra praticadas nas situações acima são, respectivamente,

- (A) decisão de compra, busca de informações e avaliação das alternativas.
- (B) reconhecimento da necessidade, avaliação das alternativas e decisão de compra.
- (C) reconhecimento da necessidade, busca de informações e comportamento pós-compra.
- (D) reconhecimento da necessidade, avaliação das alternativas e comportamento pós-compra.



QUESTÃO 15

Motta e Vasconcelos (2006) apresentam um esquema didático que agrupa as diversas escolas de administração: em um eixo, as proposições teóricas são agrupadas ou pelo seu aspecto estrutural, ou pelo seu aspecto relacional; em outro eixo, elas são agrupadas conforme seu foco no ambiente interno ou externo.

MOTTA, F. C. P.; VASCONCELOS, I. G. **Teoria geral da administração**. São Paulo: Thompson, 2006.

A figura a seguir representa visualmente este esquema:

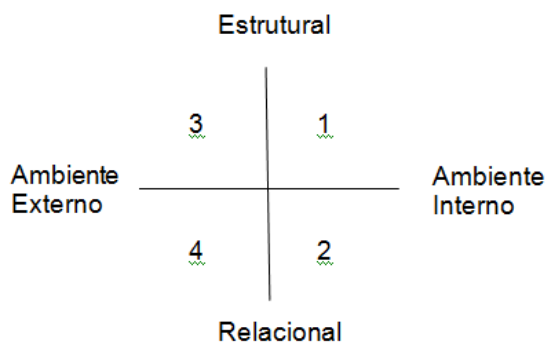


Figura: Escolas de administração e seus focos de análise (MOTTA E VASCONCELOS, 2006. p.XVII. Modificado)

Com base na figura, analise as afirmativas a seguir:

- I. A escola clássica de administração se localiza no quadrante 1.
- II. A escola de relações humanas se localiza no quadrante 2.
- III. A teoria de sistemas se localiza no quadrante 3.
- IV. A abordagem estruturalista se localiza no quadrante 1.
- V. A abordagem comportamental se localiza no quadrante 4.

Estão corretas

- (A) I, II, III e IV.
- (B) I, II, III e V.
- (C) I, III, IV e V.
- (D) II, III, IV e V.

QUESTÃO 16

Uma empresa consome mensalmente 6.000 unidades de uma peça de código LPB-130. O estoque de segurança desta peça é de 400 unidades, e o tempo de reposição, de 20 dias.

O ponto de pedido adequado ou lote padrão para o caso descrito é

- (A) 4.000.
- (B) 4.400.
- (C) 120.000.
- (D) 120.400.



QUESTÃO 17

O balancete de uma empresa, levantado em 31/12/2021, apresentou as seguintes contas:

Caixa	R\$	75.000,00
Prejuízos acumulados	R\$	40.000,00
Notas promissórias pagar	R\$	115.000,00
Mercadorias	R\$	35.000,00
Capital	R\$	160.000,00
Bancos	R\$	50.000,00
Clientes	R\$	100.000,00
Fornecedores	R\$	25.000,00

Com base nos dados apresentados, é correto afirmar que

- (A) o passivo é de R\$ 300.000,00
- (B) o patrimônio líquido é de R\$ 140.000,00
- (C) o total da soma dos saldos credores é de R\$ 300.000,00
- (D) o total da soma dos saldos devedores é de R\$ 260.000,00.

QUESTÃO 18

Howkins (2013) afirma que há dois tipos de criatividade: um é privado e está relacionado com nossa realização como indivíduos; o segundo leva à geração de produtos. Sua análise do processo criativo o levou a um conjunto que se desdobra em cinco itens.

HOWKINS, J. **Economia criativa**: como ganhar dinheiro com ideias criativas. São Paulo: M. Books do Brasil, 2013.

Relacione as colunas a seguir, em que a 1ª coluna indica os itens do processo criativo, e a 2ª coluna, a que esses itens se referem:

- | | | |
|------------------|-----|---|
| 1 – exame | () | são devaneios inconscientes |
| 2 – incubação | () | processo de avaliar as coisas atentamente |
| 3 – sonhos | () | deixar que as ideias se organizem por si sós |
| 4 – entusiasmo | () | garante que sonhos e intuições não sejam levados longe demais |
| 5 – cair na real | () | é a adrenalina que alimenta as decisões impulsivas e intuitivas |

A sequência correta é:

- (A) 2 – 5 – 1 – 4 – 3
- (B) 3 – 1 – 2 – 5 – 4
- (C) 3 – 5 – 2 – 1 – 4
- (D) 4 – 1 – 5 – 2 – 3



QUESTÃO 19

Um técnico em logística calculou os custos de reposição, custos de estoque e custos totais para um determinado item e desenvolveu a tabela a seguir:

Quantidade do pedido	Custos de reposição (R\$)	Custos de estoque (R\$)	Custo total (R\$)
50	800,00	30,00	830,00
100	400,00	50,00	450,00
200	200,37	75,00	275,37
300	155,00	100,00	255,00
400	125,00	150,00	275,00
500	115,00	200,00	315,00
600	100,00	250,00	350,00
700	85,95	350,00	435,95
800	80,00	400,00	480,00
900	73,28	450,00	523,28
1.000	65,34	500,00	565,34

Conforme os dados apresentados, o lote econômico de compra é de

- (A) 50.
- (B) 300.
- (C) 400.
- (D) 1.000.

QUESTÃO 20

O patrimônio de uma empresa apresentou os seguintes valores apurados em 30/10/2022:

Móveis	R\$	15.000,00
Fornecedores	R\$	35.000,00
Empréstimos a pagar	R\$	45.000,00
Clientes	R\$	13.000,00
Estoques	R\$	7.500,00
Equipamentos	R\$	20.000,00
Caixa	R\$	23.000,00
Imóveis	R\$	100.000,00
Reservas de lucros	R\$	14.000,00
Reservas de capital	R\$	9.000,00

Os lucros acumulados apresentados por essa empresa correspondem a 20% do valor do capital alheio. Com base nos dados, pode-se afirmar que o valor do capital social é de

- (A) R\$ 178.500,00.
- (B) R\$ 80.000,00.
- (C) R\$ 59.500,00.
- (D) R\$ 16.000,00.



QUESTÃO 21

De acordo com Slack e Johnston (2014), “a estratégia da produção diz respeito ao padrão de decisões e ações estratégicas que define o papel, os objetivos e as atividades da produção. Como em qualquer tipo de estratégia, podemos considerar seu conteúdo e seu processo separadamente”.

SLACK, N.; JOHNSTON, R. **Administração da produção**. São Paulo: Atlas, 2014.

As quatro perspectivas sobre estratégias de produção são:

- (A) top-down, Just in time, de arranjos ajustáveis, de controle de falhas.
- (B) bottom-up, sistêmica, das exigências do mercado, de arranjos ajustáveis.
- (C) sistêmica, dos recursos de operações, Just in time, de controle de falhas.
- (D) dos recursos de operações, top-down, das exigências do mercado, bottom-up.

QUESTÃO 22

De acordo com Martins e Laugeni (2005), “a previsão de demanda é importante para utilizar as máquinas de maneira adequada, para realizar a reposição dos materiais no momento e na quantidade certa, e para que todas as demais atividades necessárias ao processo industrial sejam adequadamente programadas”.

MARTINS, P. G.; LAUGENI, F. P. **Administração da produção**. São Paulo. Saraiva, 2005.

Os padrões de demandas mais comuns são

- (a) estratificada, tendência não linear, tendência linear, aleatória.
- (b) tendência linear, sazonal, média, tendência não linear.
- (c) tendência não linear, média, aleatória, estratificada.
- (d) aleatória, sazonal, estratificada, tendência linear.

QUESTÃO 23

Diversos são os recursos que podem ser utilizados para que uma empresa tenha uma gestão estratégica equilibrada e com resultados satisfatórios.

Um estudante decidiu estudar algumas ferramentas e encontrou em alguns livros a matriz de produtos e mercados criada por Ansoff (*in* MAXIMIANO, A. C. A. **Introdução à administração**. São Paulo: Atlas, 2000).

Segundo a matriz de Ansoff, a combinação correta de mercado em relação aos produtos e a estratégia é:

- (A) produtos atuais em mercados novos: desenvolvimento de produtos.
- (B) produtos novos em mercados novos: abertura de novos mercados.
- (C) produtos atuais em mercados atuais: penetração no mercado.
- (D) produtos novos em mercados atuais: diversificação.



QUESTÃO 24

No estudo da gestão das estratégias, as estratégias podem ser classificadas de diferentes maneiras, dentre as quais as genéricas e as de adaptação (MAXIMIANO, 2000).

MAXIMIANO, A. C. A. **Introdução à administração**. São Paulo: Atlas, 2000.

São estratégias de adaptação:

- (A) custo, diferenciação, análise, foco.
- (B) análise, custo, defesa, prospecção.
- (C) defesa, prospecção, análise, reação.
- (D) diferenciação, reação, foco, prospecção.

QUESTÃO 25

O processo de departamentalização implica tanto a integração como a diferenciação, por agrupar atividades em unidades homogêneas, criando diferentes grupamentos especializados em distintas áreas dentro da organização. Conforme Cury (2007), além de ter como referência diferentes modelos e teorias, o processo de departamentalização deve levar em consideração aspectos formais e informais.

CURY, A. **Organização e métodos**: uma visão holística. São Paulo: Atlas, 2007.

Relacione as colunas a seguir, sendo que a primeira indica as diferentes áreas da organização, e a segunda se refere aos fatores que devem ser considerados nessas áreas durante o processo de departamentalização:

- | | |
|-------------------|--|
| 1 – Área formal | () Treinamento dos colaboradores |
| 2 – Área informal | () Necessidade de coordenação |
| | () Grau de controle |
| | () Preparo dos colaboradores para a mudança |
| | () Processo político |
| | () Ênfase na especialização |

A sequência correta é:

- (A) 1 – 1 – 1 – 1 – 2 – 2
- (B) 1 – 1 – 1 – 2 – 2 – 1
- (C) 2 – 2 – 1 – 1 – 2 – 2
- (D) 2 – 1 – 1 – 2 – 2 – 1



QUESTÕES DISCURSIVAS

QUESTÃO 1

Valor do item A: 12,5 pontos

Valor do item B: 12,5 pontos

Valor total da questão: 25 pontos

Uma das variáveis da cultura organizacional mais presentes nas discussões atuais é a diversidade. O reconhecimento das muitas diferenças existentes em uma organização, os preconceitos e a discriminação, bem como a utilização dessas diferenças como diferencial competitivo têm sido pautas de muitas discussões e de diferentes programas organizacionais.

Frente à importância dessa variável,

- (A) apresente e explique duas formas de discriminação existentes no ambiente organizacional;
- (B) cite e explique duas vantagens estratégicas que podem resultar de uma força de trabalho diversa.

QUESTÃO 2

Valor do item A: 12,5 pontos

Valor do item B: 12,5 pontos

Valor total da questão: 25 pontos

“A estrutura de uma organização pode ser definida simplesmente como a soma total das maneiras pelas quais o trabalho é dividido em tarefas distintas e, depois, como a coordenação é realizada entre essas tarefas.”

MINTZBERG, H. **Criando organizações eficazes**: estrutura em cinco configurações. São Paulo: Atlas, 2006, p. 12.

Mintzberg (2006) apresenta diferentes configurações de organização, sendo que em cada uma há um mecanismo de coordenação dominante e uma parte da organização que exerce papel mais importante.

Com base nessa proposta,

- (A) identifique e caracterize as cinco partes básicas da organização;
- (B) explique cada uma das cinco configurações, identificando o mecanismo de coordenação dominante e a parte-chave da organização em cada uma delas.



QUESTÃO 3

Valor total da questão: 25 pontos

Em gestão de produção ou gestão de operações, a sigla MRP (em inglês, *material requirement planning*) significa o planejamento da necessidade de materiais.

O técnico em produção Arthur trabalha em uma empresa e pretende produzir 100 unidades do produto A ao menor custo possível e terá de saber utilizar seu conhecimento de MRP. Esse produto é composto de diversos itens. Arthur recebeu algumas informações a respeito da produção pela qual ele ficará responsável:

- Um produto A é composto pelos itens B e C, sendo que, para produzir um produto A, é necessário utilizar um item B e dois itens C.
- Um item B é composto dos itens D, E e F, sendo que, para produzir um item B, é necessário utilizar dois itens D, um item E e quatro itens F.
- Um item C é composto pelos itens G, D e H, sendo que, para produzir um item C, é necessário utilizar dois itens G, três itens D e um item H.

Arthur também foi informado de que os estoques iniciais disponíveis a serem usados são: 30 unidades de E; 150 unidades de F; 140 unidades de H. Arthur foi informado de que não deve haver sobras nem desperdícios.

Tendo em vista que Arthur precisará dar prosseguimento à fabricação de 100 unidades do produto A, sem que haja sobras e nem desperdícios, com o menor custo possível, e atendendo as informações passadas, calcule as quantidades necessárias dos itens D, E, F, G e H para a produção solicitada.

QUESTÃO 4

Valor do item A: 12,5 pontos

Valor do item B: 12,5 pontos

Valor total da questão: 25 pontos

Considere os valores das contas patrimoniais apresentadas a seguir:

Bens para revender	R\$ 130.000,00
Fornecedores	R\$ 70.000,00
Impostos a recolher	R\$ 90.000,00
Clientes	R\$ 70.000,00
Caixa	R\$ 61.000,00
Títulos a receber	R\$ 22.000,00
Capital social	R\$ 95.000,00
Reservas de lucros	R\$ 28.000,00

Ao analisar os dados apresentados, demonstre o valor total de:

- (A) Capital próprio;
- (B) Capital de terceiros.



COLÉGIO PEDRO II

Concurso Público de Provas e Títulos para preenchimento de cargos vagos da Carreira de Magistério do Ensino Básico, Técnico e Tecnológico
Edital nº 30/2022 – ADMINISTRAÇÃO

RASCUNHO



COLÉGIO PEDRO II

Concurso Público de Provas e Títulos para preenchimento de cargos vagos da Carreira de Magistério do Ensino Básico, Técnico e Tecnológico
Edital nº 30/2022 – ADMINISTRAÇÃO

RASCUNHO